Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

‘Histoire d’eau’ entre la Communauté de Communes du Pays d’Orange en Provence et Suez



Un nouveau contrat de DSP (délégation de service public) a été signé pour 7 ans entre l’opérateur Suez et la Communauté de Communes du Pays d’Orange en Provence (CCPOP), entre Yann Bompard et la Directrice Région Sud Suez, Laurence Perez.

Ce contrat, qui concerne l’eau potable et l’assainissement et qui est entré en vigueur le 1er janvier dernier, concerne les communes de Caderousse, Courthézon, Jonquières et Orange, soit 20 000 abonnés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

et 45 000 habitants. Avec le changement climatique qui accroît la pression sur la ressource en eau (épisodes de sècheresse plus intenses et a contrario de pluies hivernales plus rares, mais indispensables pour recharger les nappes phréatiques), il est nécessaire d'avoir une gestion plus raisonnée et plus économe de ce bien précieux.

Du coup, ce contrat prévoit d'améliorer la performance des réseaux en eau potable et de limiter les fuites en renforçant la surveillance 24h sur 24. « Ainsi, 390 000 m³ seront économisés, précise la directrice de Suez. Sera également réduite l'intrusion des eaux pluviales parasitées dans le système d'assainissement en scannant les canalisations en identifiant les zones de fragilité. »

De son côté, le président de la CCPOP, Yann Bompard se réjouit que « le prix du m³ soit de 3,44€ pour les habitants de la Communauté de Communes, contre une moyenne nationale en France de 4,65€. » Il est vrai qu'on n'est pas égaux face aux tarifs qui concernent l'abonnement, la consommation, l'entretien et le coût de l'assainissement des eaux usées. Puisque, selon un rapport récent, le prix du m³ en Vaucluse est de 4,09€, dans le Gard de 4,60€, dans les Bouches-du-Rhône de 3,52€ et dans les Alpes-de-Haute-Provence, 3,36€.

Les deux partenaires se sont félicités d'avoir « un service de l'eau fiable, performant et durable au bénéfice des habitants de l'ensemble du territoire. »

Pellenc étend son offre de services avec l'implantation de centres dédiés aux outils à batterie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Le groupe Pellenc, concepteur, constructeur et distributeur de machines, d'équipements et d'outils pour la viticulture, la viniculture, l'arboriculture fruitière et l'entretien des espaces verts et urbains, dont le siège est basé à Pertuis, lance 'Tech Care'. Ce réseau de services, matérialisé par des centres d'excellence, dont quatre devraient être mis en fonction d'ici la fin de l'année, dédiés aux outils à batterie.

Depuis 1973, Pellenc s'est imposé comme leader du machinisme agricole. Du sécateur hydraulique à la machine à vendanger, en passant par la pince vibrante, ou encore le matériel de cave, le groupe a su innover et se réinventer et continue de le faire. En cette fin d'année, l'entreprise pertuisienne lance 'Tech Care', un réseau de services de proximité dédié aux outils à batterie.

Ce réseau ne compte pour l'instant qu'un centre d'excellence pilote destiné au Benelux qui s'est déjà montré bien utile. Quatre autres centres devraient voir le jour d'ici la fin de l'année à Pertuis (84), à Néac (33), à Servian (34), ainsi qu'à Cormontreuil (51). Les clients de Pellenc pourront donc profiter d'un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

service technique avec des ateliers de maintenance et de réparation, d'un espace de vente avec du matériel reconditionné, des pièces détachées et consommables mais aussi des pièces d'urgence, ainsi qu'un espace digital pour les services et l'accompagnement à l'acquisition de matériel.

« Ces centres d'excellence, installés dans les territoires, vont permettre à Pellenc d'entretenir de la proximité avec ses clients mais également de renforcer ses relations avec son réseau de distribution, explique Filipe Carrasqueira, directeur Business Service. La présence du Groupe sur le terrain a déjà permis d'optimiser sa position sur le secteur des outils à batterie. »

Un nouveau service de carte grise à Carpentras

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Depuis le mois de juin, le bureau de tabac presse BJC Diffusion, situé au sein du Centre Commercial Hyper Leclerc à Carpentras, propose un service carte grise facile et rapide en partenariat avec le réseau Dépôt Carte Grise. Ainsi, les experts de ce dernier sont présents du lundi au vendredi de 9h à 18h pour répondre à vos questions, vous informer et vous guider dans vos démarches pour faire votre carte grise.

Ce service comprend plusieurs démarches telles que :

- Changement de titulaire
- Duplicata
- Changement de domicile
- Cession
- Véhicule importation UE
- Véhicule de collection
- Modification technique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

- Fiche d'identification
- Déclaration d'achat

Presse BJC Diffusion. Centre Commercial Hyper Leclerc. Boulevard Alfred Naquet. Carpentras.

V.A.

Cub.s : l'incubateur du service



Début juin, l'association Cub.s a réalisé son bilan de mi-parcours.

L'objectif de Cub.s, incubateur Avignonnais, est de « créer les conditions d'une rencontre entre un public éloigné de l'emploi et un marché en tension qu'est le service à la personne ».

Pour cela, l'association créée il y a 6 mois par Cyril Fabre et Ludovic Feher, propose une formation en collaboration avec Pôle emploi de 10 jours comprenant un volet technique, un volet commercial, ainsi

Ecrit par le 31 octobre 2026

qu'un travail personnel sur le savoir-être, l'estime de soi, la confiance en soi et le mindset. Cette formation est suivie d'une période de 3 mois d'intégration et de construction du projet professionnel par un accompagnement individualisé. A l'issue de ce parcours, plusieurs sorties s'offrent aux apprenants :

- Trouver un job salarié, notamment à partir du réseau de l'association et des rencontres qu'elle organise ;
- Devenir indépendant dans le domaine du multi-services ;
- « Slasher » ou poly-actif. Moitié salarié / moitié indépendant.

A l'heure du bilan de mi-parcours, Cub.s a permis à 70% des candidats d'entreprendre et à 20% de retrouver le monde du salariat. Seulement 10% de candidats n'ont pas abouti leur projet professionnel. Depuis la création de l'association 7 sessions de formation ont été organisées.

Les Vaisonnais bénéficient désormais du service de livraison à domicile entre particuliers

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Le service de livraison à domicile entre particuliers Shopopop continue de se développer en Vaucluse. Après les communes de Valréas et de Mornas, c'est au tour de celle de Vaison-la-Romaine de bénéficier de ce service.

Il est à présent possible pour les habitants de Vaison-la-Romaine de se faire livrer leurs commandes à l'adresse, au jour, et à l'heure de leur choix, par l'intermédiaire de la plateforme française de cotransportage Shopopop. Cette solution permet à des livreurs particuliers de rendre service tout en optimisant leurs trajets du quotidien puisqu'ils profitent de déplacements habituels pour récupérer et livrer des commandes dans un rayon d'une vingtaine de kilomètres, en échange d'un pourboire. Ce dernier se situe entre 5 et 9 € en moyenne par livraison.

Pour le moment, seul le fleuriste Claudie Fleurs propose l'option Shopopop à ses clients. La plateforme compte référencer de nouveaux magasins partenaires rapidement, dont des acteurs de la grande distribution et d'autres commerces de proximité. Adeptes des pratiques collaboratives, actifs, étudiants ou encore personnes à la recherche d'un complément de revenus, plusieurs dizaines de cotransporteurs de Vaison-la-Romaine sont déjà inscrits sur la plateforme pour rendre service à leurs voisins.

Fondée à Nantes en 2016, la plateforme Shopopop compte aujourd'hui plus d'1,5M d'utilisateurs. Plus de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

2M de livraisons ont été réalisées en 2022. Le service de livraison est désormais disponible dans plus de 25 000 communes.

V.A.

Les meilleures postes du monde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Chaque année, l'Union postale universelle publie son rapport sur le développement postal qui présente un classement des meilleurs services postaux du monde. L'étude classe les institutions postales de 168 pays avec un indice basé sur plusieurs indicateurs regroupés en quatre catégories : fiabilité (rapidité et prévisibilité de la distribution), portée internationale, pertinence et résilience des services face à la transformation numérique (diversification).

Pour la cinquième année consécutive, ce sont les services postaux suisses qui ont été désignés champions du monde. Ils devancent leurs voisins sur le podium, les établissements postaux allemands et autrichiens. Le service postal français, représenté par le groupe La Poste, s'impose également parmi les mieux notés de l'étude : il se classe au cinquième rang mondial cette année, juste derrière la poste japonaise et devant celle des Pays-Bas.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les 'tops des artisans' : 39 services proposés par la Chambre des métiers de Paca

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Avec la sélection des ‘tops des Artisans’, la Chambre des métiers de Provence-Alpes-Côte d’Azur propose 39 prestations de services pour optimiser l’activité des artisans et améliorer le quotidien des chefs d’entreprise. Un arsenal d’outils qui témoigne une fois de plus que la « chambre des métiers n’est pas qu’un guichet d’enregistrement » selon Thierry Aubert, président de la délégation de Vaucluse.

1 000 artisans forment un panel représentatif

Toutes issues du catalogue d’offres de services de la chambre consulaire, les 39 prestations qui forment les ‘Tops des Artisans’ ont été sélectionnées par un panel représentatif composé de 1 000 artisans de la Région Sud, à qui différentes questions ont été posées sur l’intérêt des prestations. C’est en pondérant les résultats obtenus selon plusieurs critères que la chambre a pu consolider la sélection globale des prestations plébiscitées par les artisans, disponible sur le site internet cmar-paca.fr mais également en libre-service dans les 15 antennes régionales de la CMAR dont celle du Vaucluse.

A chaque étape clé de l’activité

La sélection est représentative de l’offre de services de la chambre consulaire, qui accompagne ses ressortissants sur toutes les thématiques liées au fonctionnement d’une entreprise artisanale, à chaque étape clef de la vie d’une entreprise artisanale : création, gestion, juridique, commercial, innovation,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

développement, etc.

Dispensées par une équipe de meilleurs ouvriers de France, chercheurs, experts de leurs domaines respectifs, les prestations ont été pensées pour « améliorer le quotidien des chefs d'entreprise et correspondent à des besoins d'accompagnement identifiés par le plus grand nombre. » Les prestations sont ainsi classées en huit thèmes : s'engager dans l'apprentissage ; entreprendre dans l'artisanat ; piloter et sécuriser son activité ; vendre plus et mieux ; développer son entreprise ; faire le point et enfin trouver un repreneur.

Pour une efficacité optimale lors de la recherche de la prestation adaptée à sa propre problématique, la pastille « les tops des Artisans' est également présente sur les autres supports de la CMAR Paca, notamment sur son catalogue de formation continue. Rappelons qu'en Vaucluse, l'artisanat représente plus de 20 000 entreprises, soit 27% des employeurs du département et 40 000 salariés estimés. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la CMAR regroupe 1 000 collaborateurs et a permis l'accompagnement de 23 000 chefs d'entreprises.