Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Aux Angles, GiFi pourrait laisser place à Grand Frais



Le magasin GiFi de la rue des Alizés, aux Angles, et non pas dans les Pyrénées Orientales, pourrait figurer parmi les 32 points de vente cédés à Grand Frais. Une transformation inhérente au vaste remaniement du réseau GiFi, fragilisé financièrement. Si le changement d'enseigne est annoncé, aucune date précise d'ouverture n'est encore connue pour le site gardois.

À la place des objets de décoration, des accessoires pour la maison et des articles de jardin, les habitants des Angles pourraient bientôt retrouver des étals de fruits et légumes, une boucherie et des rayons consacrés aux produits frais. Le magasin GiFi situé au 7, rue des Alizés, dans la zone commerciale de la commune, fait partie des établissements destinés à passer sous enseigne Grand Frais. La liste des points de vente concernés ici.

Un calendrier encore imprécis

La reprise des magasins GiFi par Grand Frais a été annoncée à l'automne 2025, avec des transformations engagées progressivement à partir de juin 2026. Quatre à cinq magasins doivent changer d'enseigne chaque mois, le temps des travaux. Pour le magasin des Angles, aucune date d'ouverture officielle n'a été, pour le moment, communiquée. Le projet, au niveau national, concerne environ 300 salariés employés par les magasins cédés, auxquels Grand Frais a annoncé vouloir proposer une continuité professionnelle.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Copyright Facebook Gifi

Grand Frais poursuit son expansion

GiFi, enseigne de bazar fondée sur les petits prix, subit depuis plusieurs années une concurrence intense. Les discounters comme Action et B&M ont gagné du terrain, tandis que les plateformes de vente en ligne telles que Temu et Shein accentuent la guerre des prix. Les difficultés de l'enseigne ont conduit à plusieurs mesures de restructuration, dont la cession de magasins et des fermetures. Le 20 octobre 2026, GiFi a annoncé demander son placement en redressement judiciaire, pour poursuivre son activité et traiter ses difficultés financières, et tenter de sauver son réseau de magasins.

Le modèle du frais

Le modèle de Grand Frais, centré sur les fruits et légumes, la boucherie, la fromagerie et les autres produits frais, répond à une demande de consommateurs attentifs à la qualité et à la variété de leur alimentation. La reprise de locaux déjà implantés dans des zones commerciales fréquentées lui permettrait aussi de gagner du terrain sans devoir construire de nouveaux magasins. Aux Angles, le changement de bannière pourrait marquer une nouvelle étape dans l'évolution de la zone commerciale. Reste à connaître le calendrier des travaux et la date à laquelle les premiers clients pourront découvrir le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

futur magasin.
Mireille Hurlin

Shein ouvre une boutique éphémère en région PACA



Shein, l'un des leaders mondiaux de la fast fashion, s'installe près du Vieux-Port à Marseille jusqu'au dimanche 3 novembre. Les férus de vêtements de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur pourront y découvrir diverses pièces révélant les tendances du moment.

« Osez la différence ! » C'est le message que veut porter le détaillant chinois de mode en ligne avec cette

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

boutique éphémère qui a ouvert ses portes ce mardi 29 octobre et qui sera ouvert tous les jours jusqu'au dimanche 3 novembre de 10h à 20h. C'est la troisième fois que Shein investit la cité phocéenne.

Installé au 2 rue Henri Barbusse à Marseille, le pop-up store propose des vêtements mettant en lumière huit tendances mode visant la Gen Z (ndlr : personnes nées entre la fin des années 1990 et le début des années 2010) : Gothique, Balletcore, Clean Girl, Dazzling Diva, Sport Chic, Academia, Gorpcore ainsi qu'Office Siren. Afin de rendre l'expérience encore plus agréable, la boutique proposera aux clients de s'essayer à différentes esthétiques grâce à des jeux interactifs d'habillage virtuel pour tenter d'autre styles, voire oser un look complètement nouveau. Il sera également possible de personnaliser certains articles.

Afin que la visite du pop-up store soit le plus plaisant possible et d'éviter une attente trop importante pour y accéder, il est demandé aux visiteurs de s'enregistrer en ligne au préalable.

Jusqu'au dimanche 3 novembre. Ouverture de 10h à 20h. 2 rue Henri Barbusse. Marseille.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



©Shein