

Ecrit par le 30 janvier 2026

Les commerçants de L'Isle-sur-la-Sorgue font leur nocturne



Si certains feront la fête le soir du vendredi 15 août, d'autres préféreront peut-être faire du shopping. À L'Isle-sur-la-Sorgue, à l'occasion de la nocturne des commerçants, les boutiques du centre-ville resteront ouvertes jusqu'à 22h.

Ce sera donc un opportunité pour les habitants et les touristes de se balader, de faire leurs achats et de profiter de l'ambiance chaleureuse et estivale des rues du centre ancien, qui sont piétonnes durant toute la période estivale. Les commerçants, qui organisent cette événement, vous attendent nombreux pour une virée shopping nocturne.

Ecrit par le 30 janvier 2026



Le concept store engagé WOP ouvre ses portes à Aushopping Avignon Nord

Ecrit par le 30 janvier 2026



La marque de vêtements colorée, écoresponsable et unisexe pour toute la famille [World of Pop \(W.O.P\)](#) a ouvert son pop-up store le mercredi 23 octobre au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord.

La marque W.O.P naît en 2022 à l'initiative de quatre entrepreneurs qui ont décidé de s'associer autour de ce projet : [Anne Vessière](#) et [Guillaume La Barbera](#) pour la direction artistique, et [Éloïse Pulby](#) et [Laetitia Orlandi](#) pour la partie business et marketing. Après avoir travaillé dans la même entreprise de vente de vêtements haut de gamme pendant une décennie, les quatre associés ont voulu faire la mode autrement, dans le respect de la planète.

Ainsi, W.O.P repose sur plusieurs valeurs : l'écoresponsabilité et l'accessibilité, la mode et la création, la modernité et l'unisexe, la praticité et la durée dans le temps, ainsi que l'inclusivité et l'intergénération. Aujourd'hui, la marque est vendue dans plus de 80 points de vente dans le monde et possède deux concept stores à Lyon et désormais à Avignon.

Ecrit par le 30 janvier 2026



Élöïse Pulby, Anne Vessière, Guillaume La Barbera et Laetitia Orlandi. ©WOP

Rendre l'écoresponsabilité accessible

À travers leur marque, Anne, Guillaume, Élöïse et Laetitia souhaitent créer un projet qui fédère tout le monde. « On voulait créer quelque chose de commun à tous, explique Guillaume La Barbera. 'Pop' dans 'World of Pop', c'est aussi pour 'populaire' puisqu'on voulait faire une marque accessible. L'écoresponsabilité a parfois une image assez élitiste. »

« L'écoresponsabilité, ça peut être quelque chose de joyeux. »

Guillaume La Barbera

Ainsi, W.O.P propose des vêtements qualitatifs à un prix juste, permettant une rémunération équitable des différents acteurs du processus de création et des vêtements qui peuvent être utilisés longtemps.

Ecrit par le 30 janvier 2026

Toute la famille peut en profiter, avec des tailles allant de 3 mois au XXL et des collections qui font sens et qui représentent les différentes histoires et espèces qui animent notre planète.



Une marque qui se veut inclusive, unisex et pour toute la famille. ©WOP

Un pop-up store à Avignon

En 2023, W.O.P a remporté le concours MAPIC qui célèbre l'excellence, l'innovation et la créativité dans le retail et l'immobilier. À la clef, il y avait un pop-up store à gagner dans un des lieux au choix. Ainsi, la marque écoresponsable a décidé de s'installer à Avignon et a ouvert ses portes le 23 octobre dernier.

Ce concept store de 38 m² est en réalité un pop-up store, c'est-à-dire une boutique éphémère, dont l'installation est prévue pour trois mois, mais qui peut s'étendre jusqu'à un an, voire plus. Ainsi, les Avignonnais et Vauclusiens ont encore le temps de venir découvrir cette nouvelle boutique haute en couleurs qui propose des vêtements, mais aussi d'autres articles lifestyle comme des tasses, des livres, des puzzles, de la papeterie, et bien d'autres surprises.

Ecrit par le 30 janvier 2026



Un coin du pop-up store avignonnais. ©Vanessa Arnal

Les commerçants d'Avignon fêtent le printemps en avance avec leur traditionnelle braderie

Ecrit par le 30 janvier 2026



À seulement quelques jours du printemps, la traditionnelle Grande braderie des commerçants du centre-ville de la Cité des papes revient pour une nouvelle édition du jeudi 14 au dimanche 17 mars. Organisé par les associations de commerçants d'Avignon, cet événement sera l'occasion de faire de bonnes affaires.

Pour des raisons de sécurité et afin de veiller au bon déroulement de l'événement, les voies incluses dans le périmètre de cette manifestation commerciale seront entièrement interdites à la circulation et au stationnement des véhicules durant les quatre jours de 9h30 à 19h.

Avignon organise sa grande braderie annuelle

Ecrit par le 30 janvier 2026



Les commerces du centre-ville d'Avignon feront leur traditionnelle grande braderie du jeudi 14 au dimanche 17 septembre. Organisé par les associations de commerçants, cet événement est très attendu à chaque rentrée.

Les commerçants vous ouvriront leur porte durant ces quatre jours de 10h à 19h. L'occasion idéale pour faire de bonnes affaires, pour renouveler sa garde-robe, ou encore pour changer la décoration de son salon !

Ecrit par le 30 janvier 2026



 FCAA
Fédération
des commerçants
et artisans d'Avignon

 Chérie
FM

AVIGNON
Ville d'exception

V.A.

Le centre commercial Orange les Vignes organise sa braderie de rentrée

Ecrit par le 30 janvier 2026



Ce vendredi 9 et ce samedi 10 septembre, les 50 commerces et restaurants d'Orange les Vignes accueillent le public pour leur traditionnelle braderie de la rentrée. L'occasion idéale de dénicher les bonnes affaires, traquer les petits prix et flâner dans les allées du centre de 9h30 à 19h.

Que vous soyez plutôt du genre à chercher les dernières tendances pour décorer votre chez-vous ou pour vous habiller, ou bien que vous préfériez faire une balade shopping en famille ou entre amis, c'est un moment à ne pas rater !

Vendredi 9 et samedi 10 septembre. De 9h30 à 19h. Orange les Vignes. Rue Cinsault. Orange.

V.A.