Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

SICAF fête ses 50 ans, l'extension de son siège et l'ouverture d'une nouvelle ligne de production



SICAF est expert dans le développement et la fabrication de produits cosmétiques. Elle fait partie d'Anjac Health & Beauty, groupe industriel français. Elle est un des leaders internationaux de la formulation, fabrication et conditionnement de produits cosmétiques. Elle célèbre ses 50 ans d'existence avec l'extension de son siège social de Valréas, avec pour force principale l'innovation.

« C'est une étape marquante dans l'histoire de notre entreprise industrielle. SICAF est un acteur reconnu dans le développement et la fabrication de produits cosmétiques. L'extension du siège social et la modernisation de l'outil de production situés dans la zone industrielle la Grèze à Valréas traduit une volonté de croissance de notre société ancrée dans le paysage économique local », explique Nathalie Gourjon, la Directrice générale de SICAF. Ce développement devrait s'accompagner dans le futur de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

nouveaux recrutements sur l'ensemble de ses expertises métiers. « Ce site renforcé avec de nouveaux équipements industriels permet de soutenir la croissance Made in France. » Depuis cinquante ans, l'entreprise accompagne les plus grandes marques du secteur de la beauté. Son champ d'action est vaste et couvre des segments variés tels que le soin de la peau, la protection solaire, les dérivés parfumés, le soin capillaire ainsi que la dermo-cosmétique.

L'histoire de SICAF

SICAF a été fondé en 1975 à Valréas. La société est liée aux bassins industriels de cette ville dont l'ADN industriel était le cartonnage. SICAF, qui veut dire société industrielle de conditionnement à façon, utilise les ressources locales pour faire du conditionnement de produits cosmétiques (mise en flacons, mise en étuis). En 1992, le premier laboratoire de développement est créé et l'entreprise a commencé à faire ses propres formules, ses propres fabrications en tant que sous-traitant.

En 2009, l'entreprise a été rachetée par le groupe industriel Anjac (800 millions d'euros de chiffre d'affaires et 3 000 collaborateurs), avec un essor qui s'est structurée avec l'acquisition de nouveaux sites de production (Carpentras en 2012 et Argenteuil en 2017). En 2017, un nouveau bâtiment 100 % dédié à la recherche-développement a été construit à Carpentras avec 30 personnes.

Une expertise dans la formulation cosmétique

Forte de 50 ans d'expertise, SICAF développe et fabrique les produits des plus grandes marques de beauté et de cosmétiques. Experte en soin de la peau, l'entreprise dispose également d'un savoir-faire reconnu en protection solaire, dérivés parfumés et soins capillaires. Elle dispose pour cela d'une équipe Recherche & Innovation très pointue sur un site autonome à Carpentras. 30 personnes travaillent en effet au service de la performance sensorielle, galénique et de l'efficacité des produits développés pour les marques.

Des investissements lourds

Pour accompagner sa croissance, SICAF a investi plus de 3 millions d'euros en 2025 afin de renforcer ses capacités industrielles. Cette stratégie s'est traduite par l'extension de son siège social à Valréas avec la construction d'un nouveau bâtiment de 1 200 m², désormais cœur névralgique de l'entreprise. L'atelier de conditionnement a également été entièrement repensé et modernisé, complété par de nouveaux investissements industriels, dont l'installation d'une nouvelle ligne de coulage à chaud, permettant de fabriquer des produits tels que des sticks déodorants, sticks solaires ou sticks soin du visage. Ces évolutions se traduisent par une augmentation de 125 % des capacités industrielles, une plus grande diversité de formats et de références proposées aux marques, ainsi qu'une réactivité accrue pour répondre aux exigences du marché.

Trois décideurs clés de l'écosystème SICAF :

– Nathalie Gourjon, directrice générale de SICAF ;
– Béatrice Anthouard, directrice Recherche et Développement ;
– Yannick Lapp, directeur des opérations.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Recrutements permanents

Portée par cette croissance, l'entreprise recrute en permanence des postes à tous les niveaux. Elle est ainsi un moteur d'emplois industriels à Valréas. Elle prévoit de poursuivre cette dynamique avec de nouveaux recrutements dans tous ses domaines d'expertise : R&D, production, qualité, logistique, technique et gestion de projets , allant de postes d'agents d'exploitation à des fonctions cadres. Elle agit activement au développement économique du territoire, en portant un savoir-faire industriel Made in France. La cosmétique, secteur d'excellence mondialement reconnu et moteur d'exportation pour la France, représente aussi un pilier économique majeur pour la région, auquel SICAF contribue pleinement

Des millions de consommateurs

« L'inauguration de ce nouveau site marque une étape majeure dans l'histoire de SICAF. Elle reflète notre dynamique de croissance et notre volonté d'investir durablement dans nos capacités industrielles. Derrière de nombreux soins de la peau, protections solaires ou produits capillaires, se trouvent l'expertise et l'engagement de nos équipes. Nos produits sont présents dans le quotidien de millions de consommateurs : dans leurs salles de bain, sur leurs étagères, dans leurs routines beauté. C'est cette contribution au tissu industriel français qui fait la fierté de nos équipes depuis 50 ans », explique Nathalie Gourjon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

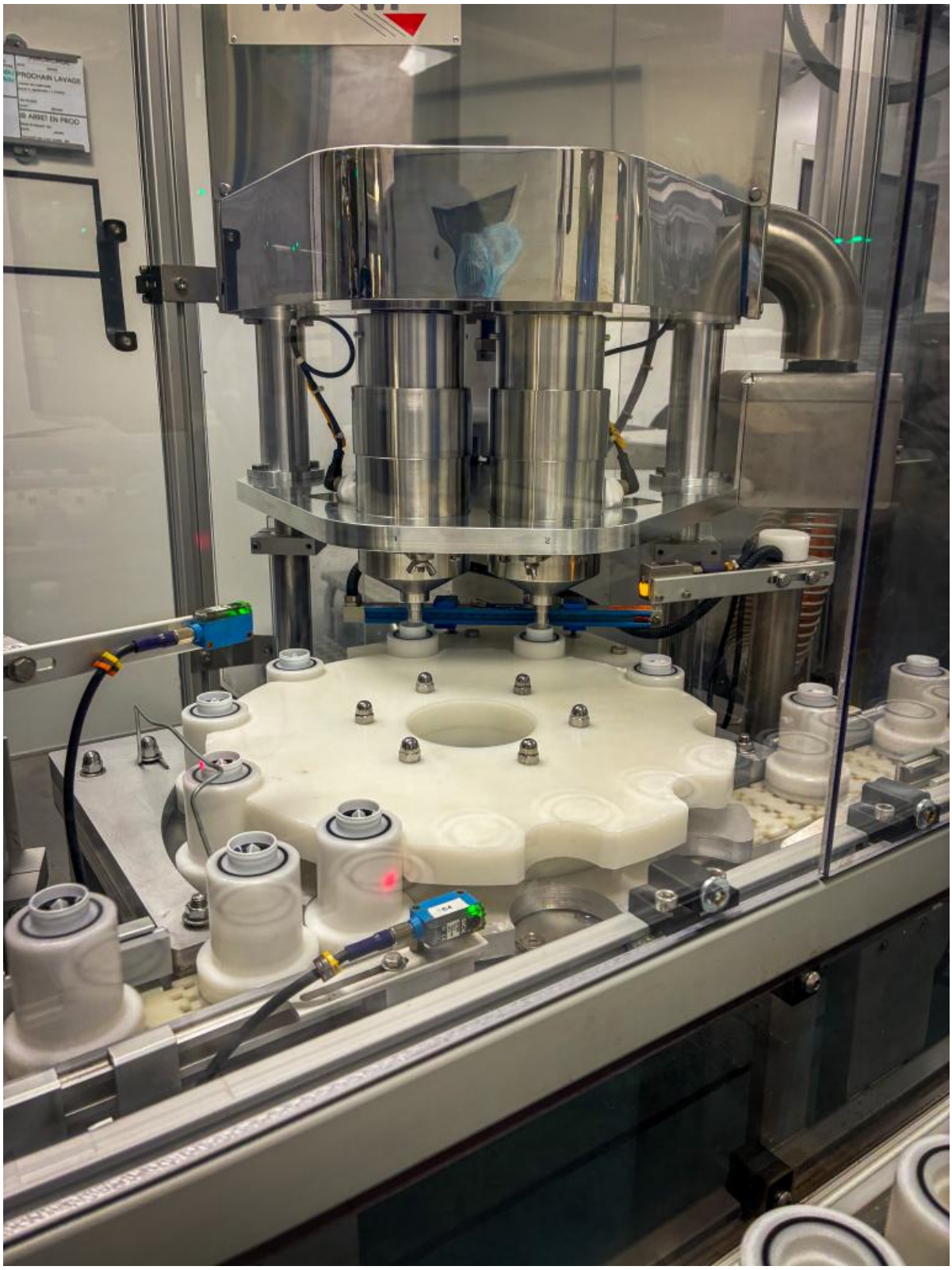


Ecrit par le 15 novembre 2026

Le nouveau siège social a été construit en 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

L’entreprise dispose d’un outil technologique très développé pour sa fabrication

©Olivier Muselet / L’Echo du Mardi

Une approche globale sur mesure

SICAF à la particularité de fabriquer à façon pour des grandes cosmétiques, en tenant compte des besoins spécifiques de chaque client. Sa force est de pouvoir réaliser des produits cosmétiques sur mesure grâce à l’expertise de ses équipes, notamment son site de recherche-développement. « Notre approche globale et sur-mesure intègre la conception produit, l’innovation et la formulation, l’industrialisation, la fabrication et le conditionnement, dans le strict respect des BPF et des normes de qualité. »

SICAF en chiffres :
– Un effectif de **215** collaborateurs dont **190** dans le Vaucluse
– **3** sites de production répartis sur le territoire national : Valréas (Vaucluse), Carpentras (Vaucluse) et Argenteuil (Val-d’Oise)
– Un parc de **15** lignes de conditionnement sortant **55** millions d’unités à l’année
– L’entreprise travaille avec **50** marques de cosmétiques, françaises et étrangères