Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Koppert quitte son siège historique de Cavaillon



Installé à Cavaillon pendant plus de 40 ans, le siège social de Koppert France déménage pour rejoindre les activités logistiques de l'entreprise à Plan d'Orgon.

À partir de ce dimanche 1er novembre, la filiale française de l'entreprise néerlandaise de biotechnologie Koppert quitte son site historique de Cavaillon pour installer son siège social quelques kilomètres plus loin. Ainsi, Koppert France quitte le Vaucluse pour les Bouches-du-Rhône et plus précisément Plan d'Orgon.

Installé jusqu'alors Avenue des Banquets à Cavaillon, le siège social sera dans quelques jours au 752 Avenue des Vergers, dans la zone industrielle du Pont à Plan d'Orgon. « Plus qu'un changement d'adresse, c'est une nouvelle dynamique collective qui s'ouvre pour Koppert France », annonce l'entreprise qui a souhaité déménager son siège vers la commune bucco-rhodanienne où sont déjà implantées ses activités logistiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Réunir les équipes

L'objectif de se déménagement est de rassembler les équipes dans un même lieu afin de renforcer les synergies entre celles-ci, de faciliter les échanges et le travail au quotidien, d'optimiser ses espaces et ses ressources, mais aussi d'accompagner son développement et préparer l'avenir.

> **« Une nouvelle page s'écrit, avec toujours la même ambition : accompagner durablement les filières agricoles grâce à la protection biologique des cultures. »**
>
> *Koppert France*

La filiale française rappelle que ses « implantations régionales près d'Agen et de Nantes restent inchangées, afin de maintenir [sa] proximité avec [ses] clients et partenaires partout en France. »

Une histoire vauclusienne vieille de 42 ans
Née aux Pays-Bas en 1967, Koppert a créé sa filiale française il y a 42 ans à Cavaillon. Aujourd'hui, l'entreprise s'affiche comme leader mondial de la protection biologique des cultures, alors que de plus en plus de professionnels se tournent vers des solutions biologiques.
Koppert présente plus de 250 produits, dont la pollinisation avec des bourdons qui représente 14% des ventes, les macroorganismes qui représentent 44%, les microorganismes qui représentent 26%, et les produits et techniques associés qui représentent les 15% restants. Elle a d'ailleurs été récompensée au salon international des techniques de productions végétales (SIVAL) en début d'année pour deux de ses innovations : son fongicide Tiagan, destiné à la protection de la vigne contre le mildiou et l'oïdium, et Natutec Airobreez, un souffleur portatif dédié à la diffusion des auxiliaires.

Naturellement, la Maison Durance se rapproche de la rivière Durance à Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Cette entreprise familiale créée en 1997 au pied du majestueux Château de Grignan dans la Drôme provençale, qui a ensuite installé son site logistique à Valréas dans l'Enclave des Papes, a mis le cap au sud pour implanter son centre Recherche & Développement à Agroparc.

La 1re pierre avait été posée à l'automne 2023 et le PDG Nicolas Ruth vient d'inviter tous les salariés du groupe à visiter le nouveau siège. Ils sont 125 en tout, dont 25 ici, sur deux niveaux et 1 000 m² d'espaces bureau, labo, marketing. Ce 'centre d'excellence' de la parfumerie qui fait la part belle aux cosmétiques naturels et aux produits pour la maison, exporte dans une cinquantaine de pays.

Imaginé comme une maison cosy dans laquelle on se sent bien, avec salon et cuisine épurés et contemporains, ce centre a des façades habillées de tasseaux de bois qui rappellent le cannelé qui entoure les bougies iconiques de Durance, les ombrières sont en fibre de coco, le patio protégé du soleil d'un voile de scourtin comme on en utilisait dans les moulins jadis dans le Pays de Nyons, pour filtrer et séparer par pression l'huile d'olive de l'eau.

Dans des tons clairs de beige, écru, sable et brun, de bois, de rotin et de fibres textiles pour l'ameublement, tous les bureaux convergent vers ce coeur, favorisant échanges, rencontres, partage entre salariés et services. Partout des fenêtres et des ouvertures par où passent la lumière et la communication.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Un laboratoire dédié au savoir-faire

« Nous avons choisi Avignon parce que c'est une ville de culture, à taille humaine et proche de la Durance, mais aussi de l'aéroport, de la gare TGV et du Port de Marseille, précise le patron, Nicolas Ruth. Ce 'Laboratoire des Sens' est dédié au savoir-faire des équipes. Le sens est important en cosmétique et parfumerie, d'où cet espace d'évaluation olfactive. On est au milieu d'un écrin de verdure. Et nous avons tenu à planter des essences méditerranéennes économes en eau comme la lavande par exemple. »

Les senteurs justement, coquelicot, vanille, monoï, fleur de coton et d'oranger, ambre, mangue, figue, camélia, verveine, cèdre bleu, mandarine, sont 100% nature. On les retrouve dans les savons, crèmes, diffuseurs de parfums lumineux, gels douche, shampoings, huiles essentielles, eaux de toilette, ainsi que

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

pour la maison, les fleurs parfumées aux écorces d'érable, de santal, de tonka ou aux effluves d'amande, caramel et cacao. En tout, 500 références et 3 600 points de vente. Pour un chiffre d'affaires d'une douzaine de millions d'euros.

« Plus que du bois, de la pierre, de l'acier et du verre, ce site est le coeur battant de notre vision, de notre sens de l'innovation, de notre engagement envers l'environnement et du bien-être de notre personnel », a conclu Nicolas Ruth.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



©Andrée Brunetti / L’Echo du Mardi

Agroparc : un nouveau siège pour l’avignonnais Dreyer

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



La société avignonnaise Dreyer, spécialiste des chambres froides, vient de se doter d'un nouveau siège social. Le bâtiment en R+2 de 1 652m2 de surface totale sur un terrain de 3 290m2 est implanté dans la zone d'activité d'Agroparc, juste à côté de l'Institut de formation en ostéopathie du Grand Avignon (Ifoga). Il a été réalisé par le groupe Avignonnais GSE et imaginé par l'agence d'architecture marseillaise MCA Architectes. L'ensemble comprend notamment un parking en sous-sol largement ventilé ainsi qu'une toiture entièrement équipée de panneaux photovoltaïques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



La toiture du nouveau siège de Dreyer est entièrement équipée de panneaux photovoltaïques. Crédit : GSE/Dreyer

Du ‘made in France’ teinté de ‘made in Vaucluse”

Spécialisé depuis sa création en 1972 dans la conception, la fabrication et l’installation de solutions en panneaux et portes isothermes pour la création de laboratoires et chambres froides, Dreyer dispose, outre son siège avignonnais, d’un important site de production à dans la Zac de Chalancon à Vedène.

Dreyer recrute : Retrouvez ici les offres d’emploi du groupe avignonnais

Ce dernier, dédié à production de panneaux et portes isothermes s’étend sur quelques 20 000 m2. Chaque année, près de 300 000m² de panneaux sandwichs et 8 000 portes y sont fabriqués « Aujourd’hui Dreyer, c’est la spécificité d’une offre 100% intégrée avec une fabrication ‘made in France’ et un savoir-faire global de la conception à la mise en œuvre sans omettre l’entretien », se félicite l’entreprise avignonnaise.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



L'usine de Vedène produit près de **300 000m²** de panneaux sandwichs et **8 000** portes par an. Crédit : Dreyer

Par ailleurs, le groupe présidé par Pierre Pernias dispose de deux filiales : Easycube, basée au siège du groupe et créée en 2010. Elle est spécialisée dans la construction de bâtiments hors site et le déploiement de solutions modulaires dans le monde entier. A cela s'ajoute également la société Capsa container basée dans la région lyonnaise. Elle spécialisée dans la transformation et l'aménagement de containers maritimes dans les domaines de la construction, l'industrie et l'événementiel. Créée en 2013, elle a rejoint le groupe en 2019.

L.G.

La société Dreyer étend ses unités de production

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

KP1 inaugure son nouveau siège social et marque son ancrage à Avignon



KP1, spécialiste français de la préfabrication et la poutrelle en béton précontraint, vient d'inaugurer son nouveau siège. L'occasion pour les dirigeants du groupe de rappeler leur attachement local au Grand Avignon, territoire où l'entreprise a vu le jour il y a plus de 60 ans à Pujaut.

Situé dans les anciens locaux d'Enedis dans le quartier de Saint-Chamand à Avignon, le nouveau siège social de la société KP1 est en fait opérationnel depuis près d'un an maintenant. Il regroupe ainsi plus de 213 collaborateurs qui étaient auparavant répartis sur deux sites du MIN d'Avignon ainsi que sur le site historique de Pujaut où le groupe a été créé par la famille Biancone en 1959* sous le nom de PPB (Poutres et poutrelles béton).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Ce siège de 3 000m2 de bureaux sur 4 niveaux comprend 10 salles de réunions, 3 ‘cafés-tisaneries’, un patio, un espace restauration de 170 m², 198 places de parking pour voitures et un parking abrité pour les deux roues ainsi que 6 bornes de recharge pour les véhicules électriques.
Le site centralise notamment les fonctions de direction générale, de ressources humaines, d’administration et de finance, la comptabilité, la direction commerciale, les bureaux d’études, la direction industrielle, la ‘supply chain’ (les fonctions logistiques et d’approvisionnement)…
« Ce siège social est conçu pour favoriser la collaboration interservices, améliorer la transversalité, partager les idées et travailler en convivialité », explique Florent Goumarre, directeur marketing et communication du groupe concevant et fabricant des solutions préfabriquées comme des prédalles, des poutres, des poutrelles, des entrevous, des rupteurs de ponts thermiques, des dalles alvéolées ou bien encore des prémurs destinés au secteur de la construction.



Aujourd’hui, 1 plancher sur 3 d’une maison individuelle en France est réalisé avec des éléments précontraints conçus et fabriqués par KP1.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Des aménagements modèles

Au sein de ce nouveau site, les espaces de travail sont largement ouverts, lumineux et avec des cloisons mobiles permettant de jouer sur la disposition des bureaux, de faciliter la communication ou de créer des cocons intimistes selon les besoins.

« Un cloisonnement minimal et évolutif était un critère essentiel pour KP1 afin de faire preuve d'agilité et de pouvoir s'adapter rapidement aux évolutions internes », rappelle Vincent Linchet, directeur général de KP1 depuis 2021.



L'ergonomie des locaux du nouveau siège a été notamment validée par la médecine du travail. ©KP1-Newcom

Plusieurs 'phonebox', disposées aux différents niveaux, permettent d'avoir des conversations téléphoniques ou des visioconférences en toute tranquillité. Des bureaux de passage sont également intégrés pour les commerciaux et les collaborateurs itinérants. Par ailleurs, les flux de circulation ont été étudiés afin de créer des espaces conviviaux pour renforcer les liens entre les services. Outre le confort des fauteuils de bureaux validés par la médecine du travail, les canapés, les cafés-tisaneries et les espaces chaleureux, KP1 a souhaité aussi donner un aspect responsable à ce projet, en accord avec sa stratégie RSE. L'ensemble des matériaux est ainsi recyclé et recyclable. Par exemple : les panneaux acoustiques en mousse PET recyclée et le bois issu des filières durables. Le système d'éclairage automatique et le chauffage central permettent également de maîtriser les consommations d'énergie.

« Nous nous sommes posés la question de déplacer le siège dans la région parisienne, mais

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

on ne regrette pas d'être resté ici car il y a des talents dans la région. »

Vincent Linchet, directeur général de KP1 depuis 2021.

Ancrage local affiché et poursuite du recrutement dans le territoire

Les salles de réunion, baptisées par des noms de villages des alentours rappellent l'ancrage territorial de KP1. Symboliquement, chaque étage porte aussi le nom des paysages ou des territoires qui l'entourent (niveau Alpilles, niveau Luberon, niveau Monts de Vaucluse, aile Durance, aile, Rhône, aile Méditerranée…). Dans cet esprit de proximité, les espaces détentes avec des boissons chaudes en libre-service sont issues d'un partenariat local avec la Maison du bon café basé à Châteaurenard.

« Nous nous sommes posés la question de déplacer le siège dans la région parisienne, reconnaît le directeur général, mais on ne regrette pas d'être resté ici car il y a des talents dans la région. On arrive également à faire venir des gens ici et c'est facile d'y accéder. »



Vincent Linchet, directeur général de KP1 depuis 2021.©KP1-Newcom

Tant mieux car KP1 est en acteur majeur de l'emploi sur le bassin du Grand Avignon. Il y emploie 375 personnes, les 213 collaborateurs d'Avignon mais aussi les 162 salariés de Pujaut. Par ailleurs, l'entreprise reprise en 2020 par le fond de pension américain Blackstone poursuit son recrutement local : 20 emplois sont aujourd'hui proposés sur ces 2 sites (responsable technique maintenance, responsable performance environnementale, agent de production, électromécanicien, assistant comptable,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

dessinateur-projeteur, assistant chef de marché marketing, ingénieur développement CAO, technicien centre d'essai, contrôleur de gestion industriel, responsable études et développement IT, assistant projet logistique, assistant administration des ventes et assistant commercial).

> « On a un ancrage local. »
>
> *Florent Goumarre, directeur marketing et communication*

« On a un ancrage local », confirme Florent Goumarre dont l'entreprise a également précédemment embauché 45 personnes sur 2022 et début 2023 afin de rejoindre le nouveau siège de la cité des papes où 12 postes sont encore à pourvoir. Sur cette même période, 470 CDI et CDD ont été aussi pourvus ou sont à pourvoir dans le groupe à travers toute la France. Depuis 2013, l'ensemble des effectifs de KP1 a augmenté de +26%.



Florent Goumarre, directeur marketing et communication de KP1.©KP1-Newcom

Une vitrine pour le groupe

Ce nouveau siège avignonnais, où l'industriel a implanté ses premiers bureaux il y a près de 20 ans, ambitionne d'être une vitrine pour le groupe qui compte 38 autres sites (voir carte ci-dessous) répartis dans toute la France afin d'y accueillir les 1 700 collaborateurs du groupe (dont 15% de femmes pour l'ensemble de la société et 45% de femmes au sein du siège).

« Ce siège se veut le porte-drapeau de l'image de marque de KP1 dans le Grand Avignon mais également dans l'hexagone », confirme Vincent Linchet. Il faut dire que le spécialiste hexagonal de la préfabrication pour tous les types de bâtiments entend capitaliser sur ses savoir-faire que ce soit dans les domaines

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

d'application de tous les types de bâtiments : maisons individuelles, logements collectifs, bâtiments industriels et tertiaires.



Outre son nouveau siège avignonnais, KP1 dispose de 38 autres sites (usines, agences et partenaires) répartis dans toute la France afin d'y accueillir les 1 700 collaborateurs du groupe.

Aujourd'hui , 1 plancher sur 3 d'une maison individuelle est réalisé en France avec des éléments précontraints conçus et fabriqués par KP1. Un chiffre qui descend entre 10% et 12% dans le reste des autres domaines de la préfabrication et qui peut s'élever jusqu'à 15% dans le logement collectif.
« Le reste est fait de manière moyenâgeuse, ironise le directeur général de KP1. Pourquoi c'est comme cela en France ? Ce qui est sûr, c'est que nous sommes très en retard par rapport à d'autres pays dont nos voisins européens. »

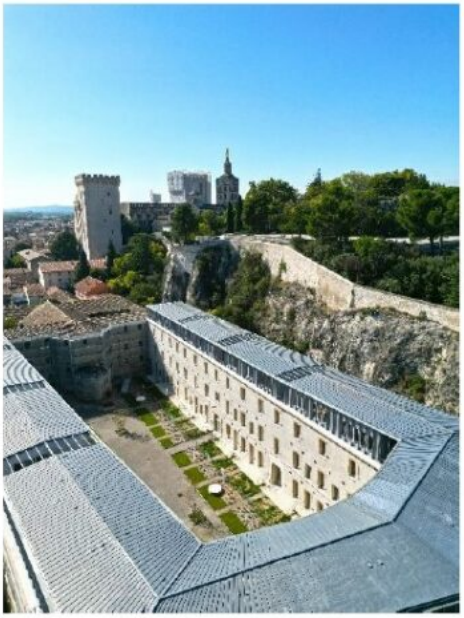
> « Le béton c'est l'un des matériaux les plus vertueux, les plus durables et les plus performants. »

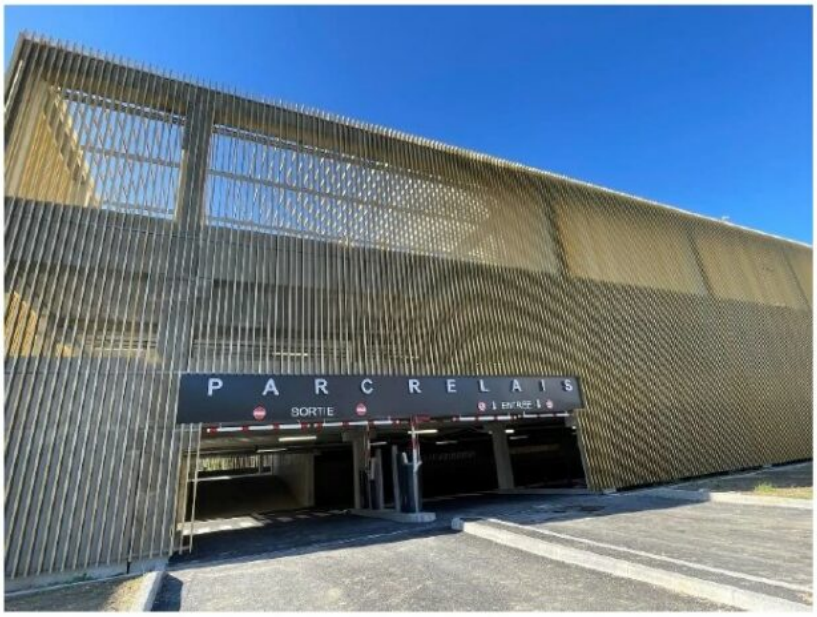
« Nous sommes un champion français. Aujourd'hui, je suis étonné que les pouvoirs publics ne s'intéressent pas plus à nous. Ne serait-ce que pour des raisons environnementale car le béton c'est l'un des matériaux les plus vertueux, les plus durables et les plus performants. Nos produits en béton précontraint permettent de limiter l'utilisation de matériaux par rapport à du simple béton armé par

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

exemple. On ne rejette rien dans l'eau, on ne rejette rien dans l'air et nous faisons des efforts considérables pour décarboner notre production », poursuit Vincent Linchet dont la société consacre chaque année entre 2% et 3% de son chiffre d'affaires à la R&D (Recherche et développement) tout en ayant déposé près d'une centaine de brevets dans les domaines, entre autre, de la résistance mécanique, de la conformité aux réglementations sismiques et thermiques, des grandes portées…
Avec le principe de la préfabrication, les chantiers présentent également l'avantage d'être moins bruyants, moins poussiéreux et beaucoup plus rapide.
« Nous sommes vertueux et locaux puisque nous devons être présent au plus près des chantiers en raison des coûts de transports. C'est pour cela qu'il faut tout mettre en œuvre pour développer ce marché.»
Un message en partie entendu par Guy Moureau, vice-président de la Communauté d'agglomération du Grand Avignon délégué à l'économie soutenable et solidaire qui, présent lors de l'inauguration du nouveau siège a rappelé la volonté de l'agglomération « de lutter contre la concurrence déloyale dont peut souffrir KP1 lors de l'attribution des appels d'offres des collectivités. »





Parmi les chantiers locaux où le groupe KP1 est intervenu : la résidence de la Cour des Doms ou le nouveau parc relais de Saint-Chamand à Avignon ou bien encore la réalisation du magasin Ikéa à Vedène construit entre 2009 et 2011.

L'élu communautaire, également maire d'Entraigues-sur-la-Sorgue, a aussi profité de l'événement pour rappeler qu'aujourd'hui, plus que jamais, la flambée « des prix du foncier est une vraie difficulté. Et la loi Zan (Zéro artificialisation nette) ne va rien arranger car elle rend compliqué le développement des villes et de l'activité économique. » Rendre impossible la construction ne sera pas sans conséquence pour KP1 qui, par essence, est davantage tributaire du marché du neuf que de la rénovation. Pas de quoi décourager cependant les dirigeants de KP1 qui, après le retrait du chiffre d'affaires en 2022 (330M€ pour un niveau de rentabilité EBITDA de l'ordre de 10%) lié à la succession des différentes crises récentes (Covid, guerre en Ukraine, prix de l'énergie…), tablent sur le retour en 2023 d'un CA au moins

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

au niveau de celui de 2021 (385M€) et ambitionnent d'atteindre une rentabilité de 12%. « Nous sommes dans une vision à long terme », insiste Vincent Linchet.

**Après avoir été créé en 1959 à Pujaut, PPB fusionne en 1993 avec l'entreprise Féder Béton et devient BDI, le 1er Groupe français du béton précontraint doté de la plus large gamme du marché : poutrelles, poutres, prédalles, dalles alvéolées et structures précontraintes. En 2003, BDI adopte une nouvelle et unique identité et donne naissance au groupe KP1 qui sera cédé ensuite en 2020 à Blackstone via sa branche investissement 'GSO Capital Partners'.*



En 2008, l'usine KP1 de Pujaut avait accueilli Nicolas Sarkozy. Le Président de la République, alors dans sa première année de mandat, s'était rendu sur le site historique du groupe dans le cadre d'une visite portant sur l'emploi des seniors. KP1 s'étant alors distingué pour avoir mis en place un programme de « transfert des savoir-faire de l'expérience » ayant permis à des seniors d'échanger leur expérience du béton et de la précontrainte avec de jeunes employés qui ont, à leur tour, partagé, leur maîtrise de l'informatique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Le nouveau siège social de Stid signé GSE



Stid, spécialisé dans la conception de solutions d'identification sans contact, a choisi le groupe avignonnais GSE pour agrandir son siège social. Objectif ? Améliorer le bien-être de ses collaborateurs et accompagner le plan de croissance du groupe.

Après avoir livré le siège social de Claranor en février dernier, GSE vient de réaliser le siège social de Stid situé en Gréasque, proche de Marseille. Le projet de restructuration du bâtiment existant et la construction d'un nouvel édifice (pour un projet global de de 2 100m²) marque une volonté d'offrir aux équipes une meilleure qualité de vie au travail dans un cadre respectueux de l'environnement.

Ensemble immobilier de 2 100m²

Le projet vise à la restructuration d'un bâtiment existant de 1 050m² (totalement réhabilité, décloisonné avec refonte de toute la façade) ainsi que la construction d'un nouveau bâtiment de 1 050m². Ce nouvel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

ensemble immobilier, d'une superficie totale de 2 100m², imaginé par le groupe GSE, vise à permettre de fluidifier l'organisation des activités et favoriser les interactions entre les collaborateurs. Les espaces de travail sont plus spacieux, mieux isolés et plus lumineux. En plus d'une conciergerie, le nouveau site accueillera de nombreux autres services, notamment une future crèche de 140m².

« Le nouveau siège de Stid reflète les valeurs de l'entreprise : innovation, audace et sérénité. Innovation dans le choix des matériaux, audace dans la conception des lieux et sérénité dans le parti pris d'avoir un cadre quotidien source de bien être et d'épanouissement professionnel », explique Vincent Dupart, directeur général de Stid. Une passerelle relie le futur immeuble à l'existant afin de permettre une harmonie architecturale entre les deux bâtiments.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Nouveau siège social pour Stid. Crédit photo: GSE

GSE, spécialiste en immobilier d'entreprise

Depuis sa création en 1976, GSE réalise des bâtiments industriels, logistiques, tertiaires, commerciaux et de loisirs, pour un chiffre d'affaires de 670M€ en 2020. Le groupe compte environ 460 collaborateurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

répartis dans six pays en Europe, et en Chine, dont 14 agences en France. En mai 2019, GSE a rejoint le groupe allemand Goldbeck, dirigé par Roland Paul. Ce dernier est leader sur le marché européen de la construction clé en main avec un chiffre d'affaires de plus de 4 milliards d'euros, employant plus de 7 800 personnes sur plus de 70 sites.

Depuis sa création, GSE a réalisé 18 millions de m² d'immobilier pour les entreprises. Dernièrement, GSE a remporté le grand prix du Simi 2020 (Salon de l'immobilier d'entreprise) dans la catégorie 'immobilier logistique' pour la réalisation du centre de conservation 'Arts' situé dans la zone aéroportuaire du Bourget en Seine-Saint-Denis. Plus d'informations sur GSE : www.gsegroup.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Nouveau siège social pour Stid. Crédit photo: GSE

Lire aussi : Agroparc : GSE réalise le nouveau siège de Claranor

L.M.