

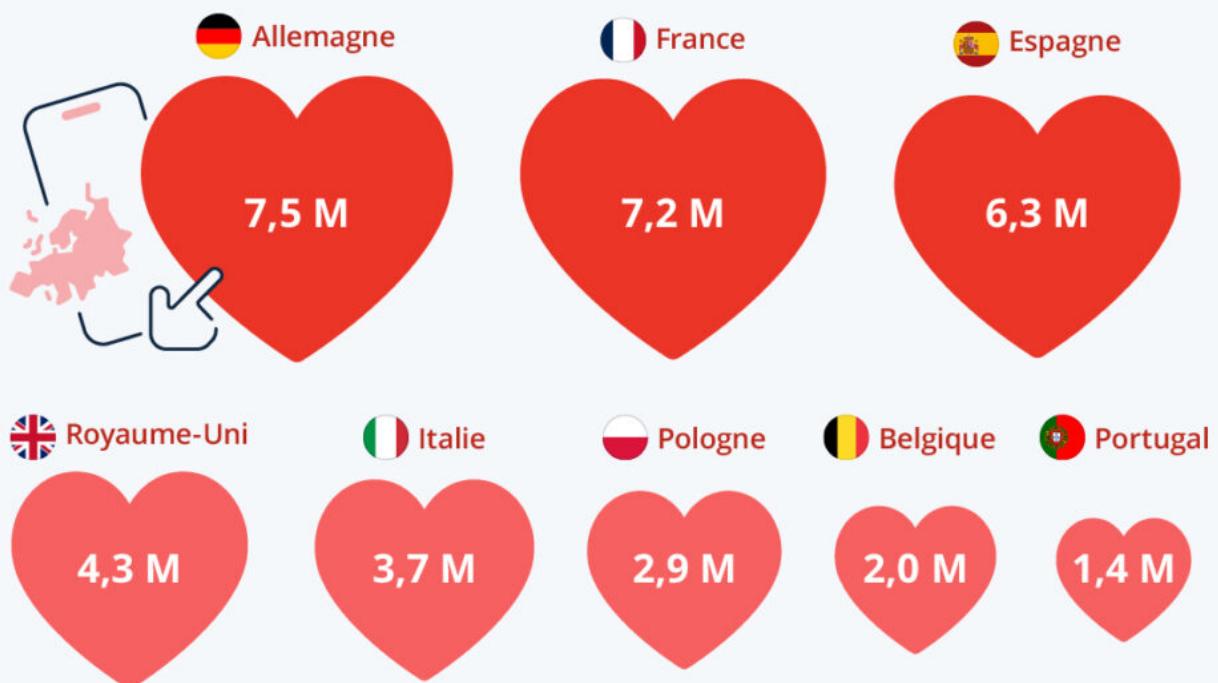
Ecrit par le 20 janvier 2026

Quels pays d'Europe comptent le plus grand nombre d'utilisateurs d'applications de rencontre ?

Ecrit par le 20 janvier 2026

Où les applications de rencontre sont-elles populaires ?

Nombre d'utilisateurs d'applications de rencontre dans une sélection de pays d'Europe en 2024



Utilisateurs payants et non-payants. Données arrondies.

Source : Statista Market Insights



statista

Célébration de l'amour ou fête commerciale ? Demain aura lieu la Saint Valentin. Autour du monde, certains offriront des fleurs ou des chocolats à leur âme sœur. D'autres choisiront sans doute de ne pas prendre part à cette fête kitchissime, décriée comme trop commerciale. Mais qu'en est-il des célibataires ? Peut-être profiteront ils de cette journée pour tenter de trouver l'être aimé.

Ecrit par le 20 janvier 2026

Comme le montre notre infographie, basée sur des données compilées par Statista pour ses Market Insights, la France fait partie des pays européens comptant le plus d'inscrits sur des applications de rencontre. En 2024, la France comptait environ 7,2 millions d'utilisateurs d'applications de rencontre (pour une population d'un peu plus de 68 millions), soit un peu moins que l'Allemagne, qui en comptait 7,5 millions (sur une population de 85 millions). L'Espagne, fortement moins peuplée que la France (moins de 49 millions en 2024) comptait quant à elle 6,3 millions de cœurs à prendre à la recherche de l'amour sur les applications de rencontre.

D'après certaines données, les applications de rencontre seraient aujourd'hui la méthode de rencontre la plus commune en France : 20 % des personnes interrogées dans le cadre d'une enquête l'an dernier déclaraient y avoir rencontré leur partenaire. Pour ce qui est des applications préférées des Français, les utilisateurs interrogés par Statista en 2024 étaient 39 % à citer Badoo, 38 % Tinder, 26 % Meetic, et 24 % adopte (anciennement AdopteUnMec).

Ecrit par le 20 janvier 2026

Quels sont les pires “red flags” sur les apps de rencontre ?

Sélection de “red flags” sur les applications de rencontre en 2024 selon les Français de 18 à 34 ans, en %

Les photos visiblement anciennes

49

La vulgarité dans la biographie

49

Les photos avec des filtres

46

La personne est à moitié nue/torse nu

43

La personne est en train de fumer

42

Les photos de groupes d'amis dont les visages sont cachés par des emojis

39

Les photos à côté/dans une voiture

20

Les photos à la salle de sport

19

Base : 1 000 adultes (18-34 ans) interrogés en ligne.

Source : YouGov pour Fruitz



statista

Quels sont les pires « red flags » sur les apps de rencontre ?

Par ailleurs, comme le montre une [enquête](#) menée l'an dernier par YouGov pour l'application de rencontre Fruitz, nombreux sont les comportements que nos concitoyens considèrent comme rédhibitoires lorsqu'il s'agit de trouver un partenaire en ligne.

Des 1 000 jeunes adultes (de 18 à 34 ans) interrogés, près de la moitié (49 %) disaient ainsi considérer

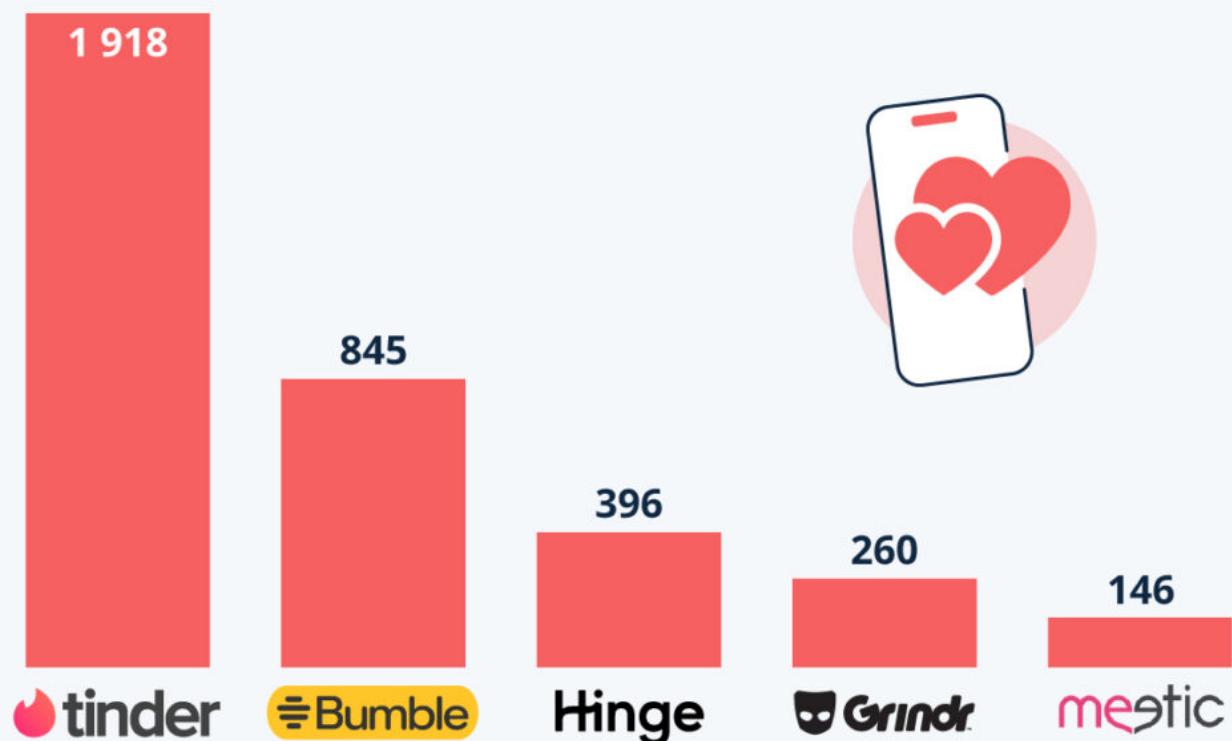
Ecrit par le 20 janvier 2026

les photos visiblement anciennes et la vulgarité dans la biographie comme des « red flags » - comprendre, des drapeaux rouges alertant d'une probable incompatibilité. En matière de photos, 46 % des répondants se disaient contre les photos avec des filtres, et 29 % disaient ne pas aimer les photos de groupes d'amis dont les visages sont cachés par des emojis ; 20 % mentionnaient comme repoussoir les photos à côté ou dans une voiture, et 19 % les photos à la salle de sport. La tenue vestimentaire jouait elle aussi un rôle important, puisque 43 % citaient comme red flag les photos sur lesquelles la personne est à moitié nue/torse nu, 25 % les photos en pyjama ou en tenue ostentatoire avec marques ou logos apparents, et 19 % les photos en jogging, tenue de sport ou maillot de foot. Enfin, certains comportements étaient aussi considérés par beaucoup comme rédhibitoires : 42 % citaient les photos en train de fumer, 30 % les photos en soirée, et 26 % les photos montrant la personne en train de consommer de l'alcool.

Ecrit par le 20 janvier 2026

Le business des applications de rencontre

Revenus générés par une sélection d'applications de rencontre dans le monde en 2023, en millions de dollars US



Source : rapports annuels respectifs



statista

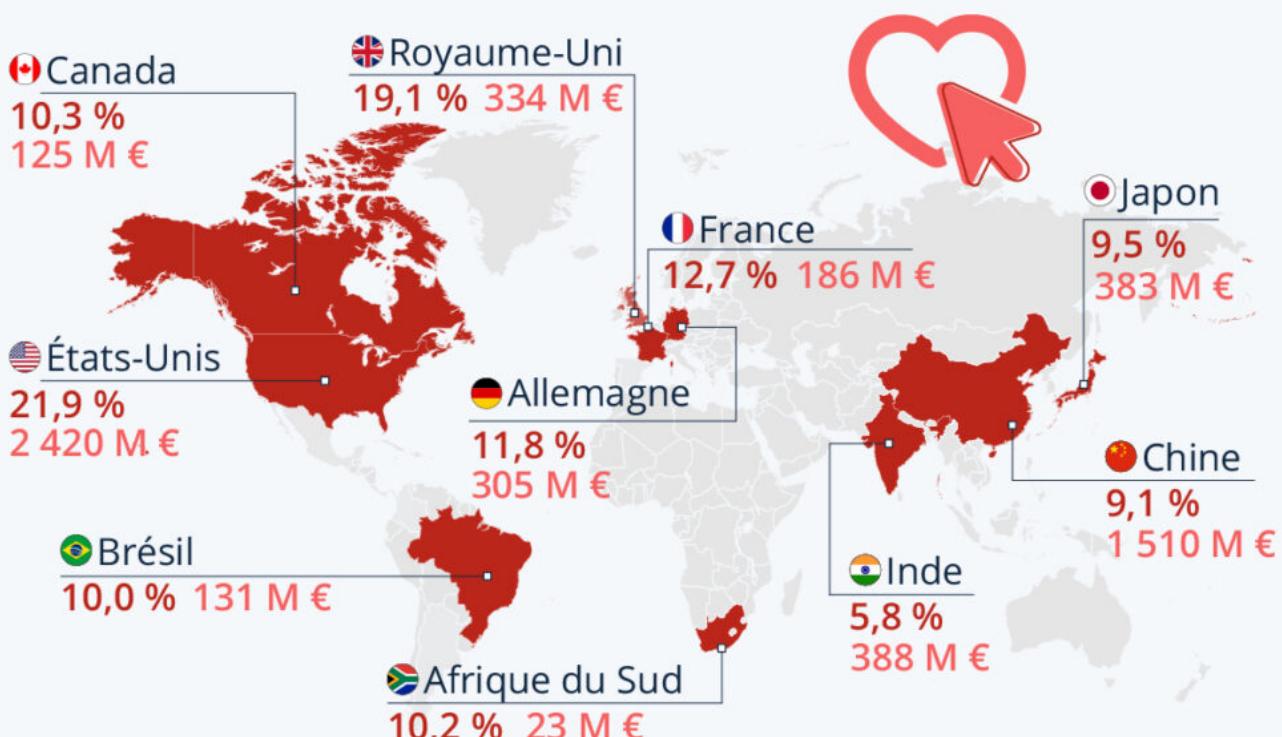
De Valentine Fourreau pour [Statista](#)

Ecrit par le 20 janvier 2026

À la recherche de l'amour en ligne

Trouver l'amour en ligne

Taux de pénétration et revenus générés par les applis et sites de rencontre dans une sélection de pays en 2023 *



* Prévisions incluant l'utilisation gratuite et payante des différents services (rencontres sérieuses/occasionnelles, matchmaking)

Source: Statista Digital Market Insights



statista

De plus en plus de personnes recherchent (et trouvent) un partenaire à l'aide de [sites et d'applications de](#)

Ecrit par le 20 janvier 2026

rencontre. Selon le [Digital Market Insights](#) de Statista, l'ensemble des services de rencontre en ligne - rencontres sérieuses et occasionnelles, matchmaking - devraient atteindre plus de 440 millions d'utilisateurs actifs dans le monde à la fin de 2023. Il est estimé que ce segment devrait générer plus de 7,5 milliards d'euros de revenus à l'échelle mondiale cette année.

Les États-Unis représentent de loin le premier marché. Il s'agit du pays où le pourcentage de la population utilisant les plateformes de rencontre est le plus élevé, soit 21,9 %. C'est également le pays dans lequel ce segment génère le plus de chiffre d'affaires, avec une taille du marché estimée à plus de 2,4 milliards d'euros en 2023.

Les services de rencontre en ligne sont également très populaires dans les pays européens, comme au Royaume-Uni (taux de pénétration de 19,1 %), au Benelux (plus de 16 % aux Pays-Bas, Luxembourg et en Belgique), ainsi qu'en France (12,7 %). À l'échelle mondiale, le Royaume-Uni représente le cinquième marché le plus important, avec des revenus estimés à 334 millions d'euros cette année.

Bien que le taux d'utilisation de ces plateformes soit nettement plus faible en Inde et en Chine (respectivement 9,1 % et 5,8 % de leur population), la taille de ces deux pays se traduit par des revenus qui dépassent de loin ceux générés en Europe. La Chine et l'Inde représentent ainsi respectivement les deuxième et troisième marché les plus lucratifs pour les services de rencontre. Ensemble, ils concentrent près du quart des revenus mondiaux du secteur.

Tristan Gaudiaut pour [Statista](#).