

Ecrit par le 4 juillet 2026

Après le 3+1, Marie Blachère lance le 4 pour 5€



Afin de répondre aux offres spéciales 'inflation' de ses concurrents dans le secteur de la restauration rapide ou du snacking, le précurseur du '3+1 gratuit' lance une nouvelle formule pour les petits budgets.

[La chaîne de boulangerie Marie-Blachère](#), dont le siège est basé à Châteaurenard après avoir déménagé des Angles l'an dernier, vient de lancer une nouvelle formule : 'Le p'tit malin'.

Le principe ? Le client peut choisir 4 produits salés ou sucrés parmi une sélection comprenant des croque-monsieur (jambon ou fromage), des sandwiches (jambon-beurre ou viennois au thon), des cookies, des donuts ainsi que des boissons de 33cl ou 50 cl.

Ecrit par le 4 juillet 2026

L'offre, intitulée 'Je prends ce que je veux tout au long de la journée' a débuté depuis le 22 février dernier. Pour l'enseigne, il s'agit de proposer « le bon produit au bon prix ». C'est donc dans cette dynamique et pour contrer l'inflation, que le numéro 1 de la boulangerie française fondé par [le Groupe Blachère](#) (voir en fin d'article) a créé cette formule.

« En fonction de son envie, le client pourra composer son menu. Il lui sera possible par exemple de prendre deux sandwiches et deux boissons ou 4 cookies pour le goûter des enfants ou un croc, deux boissons et un donut », explique [l'enseigne désignée l'an dernier meilleure chaîne de boulangerie pour la santé par l'UFC-Que choisir](#) qui avec cette offre entend répondre aux formules à bas prix des grandes enseignes de fast-food.

Plus de 780 boulangeries pour près de 1,1 milliards de CA

Créée par Bernard Blachère, qui lui a donné le nom de sa fille, l'enseigne Marie Blachère a vu le jour en 2004 à Salon-de-Provence. Aujourd'hui, elle compte plus de 780 boulangeries, principalement en France mais aussi au Portugal, au Luxembourg, en Belgique ainsi qu'à New-York depuis 2019 où l'enseigne dispose d'une boutique à Great Neck, situé sur Long Island à proximité immédiate de la 'grosse pomme' ainsi qu'un autre site à Greenwich Village, en plein cœur de Manhattan. En moyenne, Marie Blachère ouvre 2 boulangeries par semaine dont le chiffre d'affaires s'élève à 1,3M€ par unité. Elle a aussi développé [le concept de Café Marie Blachère](#) (une quinzaine d'ouvertures prévues en 2024) et celui de [Pizzette](#).

Avec un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros en 2023, l'enseigne est aujourd'hui la troisième chaîne de restauration rapide derrière McDonald's et Burger King.

Propriété du Groupe Blachère qui a été créé en 1985, Marie Blachère côtoie les autres marques du groupe familial comme [Provenc'halles](#), l'enseigne historique, ou bien encore [Mangeons frais](#).

L'ensemble regroupe plus de 12 000 collaborateurs et recrute environ un millier de personnes chaque année.

Ecrit par le 4 juillet 2026

TOUTE LA JOURNÉE



Le P'tit Malin



THON-CRUDITÉS



CROC-FROMAGES



JAMBON-BEURRE



CROC-JAMBON



COOKIE



DONUT*



BOISSON 33CL, VOLVIC 50CL

5€
4 = PRODUITS

**PRENDS
C'QUE TU VEUX !**

La nouvelle offre de Marie-Blachère entend concurrencer les offres 'petits prix' des autres grandes enseignes de la restauration rapide. © DR-Marie Blachère