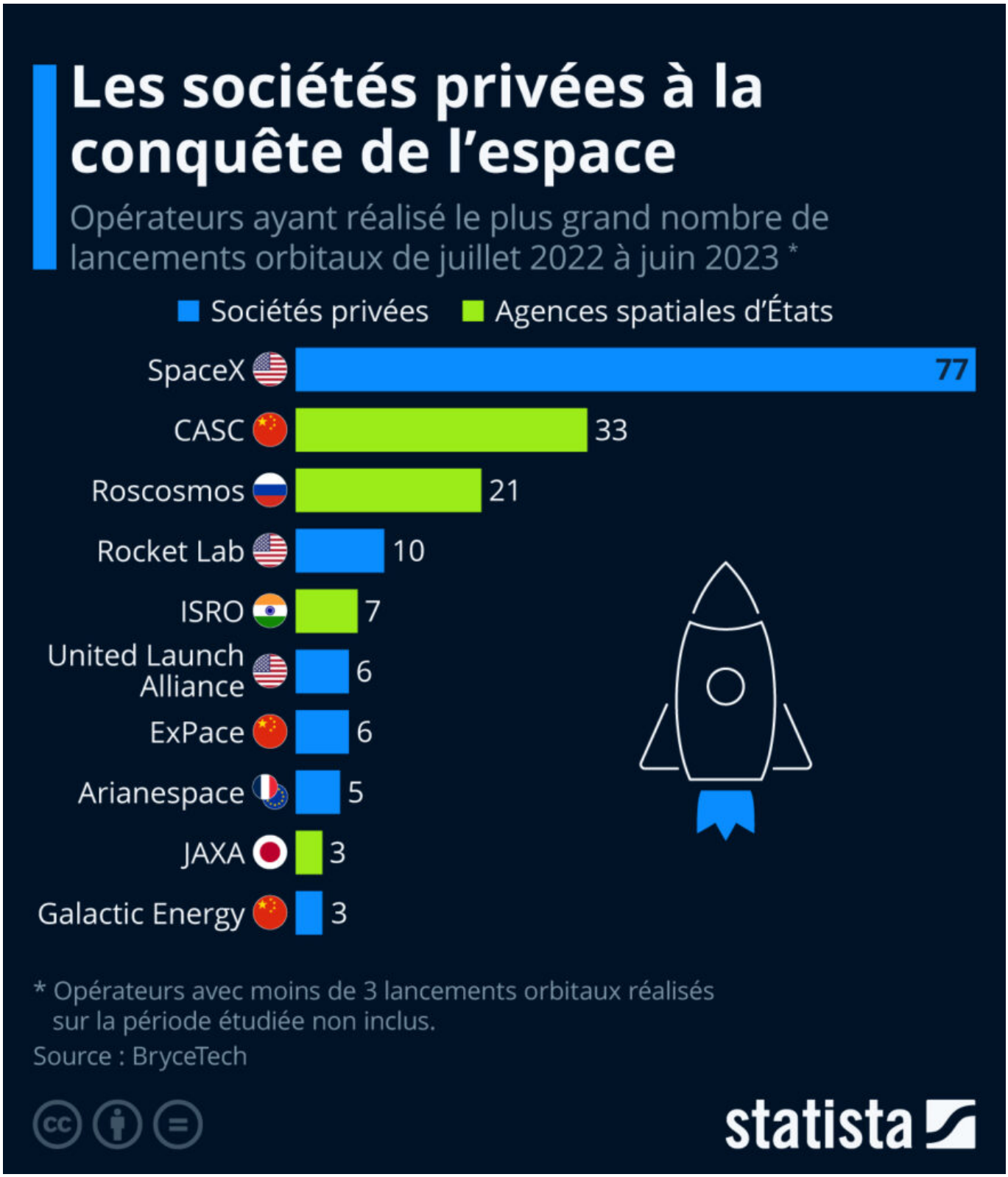
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

# Les sociétés privées à la conquête de l’espace

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Quel est l'avenir spatial de l'Europe ? C'était l'une des questions centrales discutées au Sommet européen sur l'Espace, qui s'est tenu du 6 au 7 novembre 2023 à Séville, alors que les différents pays membres de l'Agence spatiale européenne (ESA) restent divisés sur la stratégie à adopter pour relancer une filière à la peine face aux concurrents américains, chinois et indiens.

Comme le mettent en avant les données de Bryce Tech présentées dans notre graphique, la majorité des missions de lancement spatial sont aujourd'hui réalisées par des acteurs privés. Avec 77 envois en orbite terrestre réalisés au cours des quatre derniers trimestres étudiés (jusqu'à fin juin 2023), l'entreprise américaine SpaceX domine largement le marché.

Le deuxième opérateur privé le plus actif, l'entreprise américaine d'origine néo-zélandaise Rocket Lab, se situe assez loin derrière avec 10 missions de ce type recensées sur la période, suivis de United Launch Alliance (6 missions) et de la société chinoise ExPace (6 missions). La société européenne Arianespace affiche quant à elle 5 lancements orbitaux au compteur.

Reflet des ambitions spatiales de la Chine, l'agence spatiale du pays, la China Aerospace Science Corporation (CASC), a effectué 33 lancements orbitaux au cours des six premiers mois de l'année. L'agence russe, Roscosmos, affiche de son côté 21 lancements, et l'agence indienne, l'ISRO, 7 lancements.

De Tristan Gaudiaut pour Statista