Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

# Trois associations reçoivent un don de McCormick



**McCormick-Ducros, spécialisé dans les aromes, reconduit son soutien aux associations Sport dans la ville, à l'Institut Louis Germain et en aide une nouvelle : les Restos du cœur de Vaucluse.**

Le groupe a poursuivi comme en 2020, son engagement en soutenant un large éventail de partenaires qui combattent la précarité alimentaire et l'injustice sociale. Fin 2021, McCormick a donc fait un don financier de près de 13 000€ reparti à part égale (4300€) par association, leur permettant ainsi à chacune de mener des projets concrets. Ces 3 associations ont été sélectionnées par les employés de McCormick France.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

### Centre de vacance et campus d'excellence

« Le partenariat avec McCormick est un précieux soutien pour envisager des actions dans le cadre de notre programme sport et nutrition conduit auprès de 7000 jeunes et leur famille », se réjouit Florence Arnaud, directrice partenariats de l'association Sport dans la ville. Un don qui sera notamment destiné à la création d'un futur centre de vacances en Drôme provençale dont l'ouverture est prévue en juin 2022. Le centre permettra, grâce à la mise en place d'un jardin en permaculture, de faire connaître et apprécier les fruits et légumes aux enfants, et de privilégier une meilleure alimentation.

Pour Julien Puel, directeur général de l'Institut Louis Germain basé à Saint-Rémy-de-Provence, ce don permettra de mettre en place en 2022, 144 heures soit 24 journées de cours pour une cinquantaine de collégiens et de lycéens d'Avignon et de ses communes limitrophes. Ces sessions appelées campus, sont des tutorats scolaires d'excellence permettant de donner à des collégiens et des lycéens, issus de milieux modestes, les connaissances indispensables pour accéder aux cursus universitaires les plus prestigieux.

### 650 employés en Vaucluse

Un geste également salué par Bernard Magron, président des Restos du cœur de Vaucluse : « Les équipes des 17 antennes de Vaucluse se joignent à moi pour remercier chaleureusement McCormick [...] Ce don va nous permettre d'aménager une salle de formation et de réunion dans les locaux du siège départemental de l'association sur Avignon. » Olivier Riomet, directeur général Europe de l'Ouest chez McCormick, remercie « tous les collaborateurs qui ont rendu cela possible ».

Dans le Vaucluse, où McCormick a repris Ducros-Vahiné en 2001, le groupe compte 650 employés répartis au sein de son siège social dans la zone d'Agroparc à Avignon et ses sites de production de Carpentras et de Monteux. Trois branches d'activité principales : les poivres, herbes et épices sous la marque Ducros, les aides aux desserts sous la marque Vahiné et une gamme de solutions prêtes à l'emploi et d'ingrédients thaï sous la marque Thaï Kitchen. Le groupe fondé en 1889 dans le Maryland, totalise 6 milliards de dollars de ventes annuelles dans 170 pays.

L.M.

---

# Le département de Vaucluse collecte 2 896€ en faveur du Téléthon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



**Un chèque de 2 896€ a été remis à l'association AFM Téléthon par le département de Vaucluse, ce jeudi 13 janvier.**

Comme chaque année, le Département a organisé une collecte de dons auprès de ses agents et de ses élus. La remise de chèque s'es tenue en présence de Martine Décher, responsable de l'association AFM Téléthon du Vaucluse, de représentants du SDIS 84 qui accompagnent cet événement annuel et des vice-présidentes du Département, Elisabeth Amoros, Suzanne Bouchet, Christelle Jablonski-Castanier et Corinne Testud-Robert.

« Les agents départementaux ont répondu présent et je m'en félicite. Il faut noter que cette somme est supérieure à celle de la précédente édition. C'est la preuve qu'on peut œuvrer pour une belle cause en s'unissant tous ensemble », souligne Dominique Santoni. L'AFM-Téléthon mène un combat sans relâche contre des maladies génétiques, rares et lourdement invalidantes. L'AFM-Téléthon, c'est aussi le Téléthon, une mobilisation populaire qui a fait sortir les maladies rares du néant et permis une triple révolution génétique, sociale et médicale avec le développement des biothérapies.

L.M.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

# Palais des Papes : soirée de gala au profit de l'Institut Sainte-Catherine




**Plus de 100 000€ ont été récoltés pour le projet majeur de l'Institut : la création d'un hôpital numérique à domicile au profit des malades du cancer. Le Docteur Daniel Serin, vice-président de l'Institut explique : « Demain, vous, moi, un de vos proches dans sa maison, entouré des siens, femme, enfants, chats, pourra recevoir des soins oncologiques de qualité, identiques à ceux qu'il aurait dans notre établissement** ».

Il précise : « Cette réflexion existe dans le monde entier dans la mesure où existent désormais de nouveaux traitements qui passent par la bouche et non plus par la transfusion. Cette Had (Hospitalisation à domicile) était jusqu'alors réservée aux personnes qui souhaitaient mourir à la maison. Désormais, par

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839



exemple, les patients auront un pilulier électronique qui délivrera les médicaments à une heure précise. A ce moment-là, une alerte sonnera pour informer le malade, il appuiera avec son doigt et l'empreinte digitale qui est bien sûr la sienne qui délivrera le comprimé et il l'avalera. Sinon, l'Institut Sainte-Catherine recevra un message urgent et mobilisera l'infirmière, le médecin traitant, le pharmacien pour aller voir sur place ce qui se passe. Cela implique une organisation, une méthode, une structure, un réseau et un contact constant avec un personnel à l'écoute. L'accompagnement humain sera facilité par le numérique ».

**Une nouvelle façon de penser la médecine**

« Evidemment la sécurité du malade et la qualité des soins, même à distance, seront les mêmes, c'est cela notre grand défi » ajoute Daniel Serin. « C'est une nouvelle façon de penser la médecine, l'accès aux soins. Pour cet hôpital numérique en réseau, il nous faut entre 4 et 5M€ et on espère lancer ce système d'ici un an et demi ou deux ans. »

C'est dans ce but qu'a été organisé un Dîner de Gala dans salle du Grand Tinel au Palais des Papes avec un repas hors-norme mitonné, fin novembre, par 34 grands chefs (notamment Pascal Auger/Hôtel d'Europe, Jean-André Charial/Oustau de Baumanière, Daniel Hébet/Le Jardin du Quai, Edouard Loubet/Le Grizzly, Michel Meissonnier/L'Hermitage, Florent Pietravalle/La Mirande, Jeoffroy Valenziano/Helen Traiteur). Ils ont tous dit 'Oui chef !' à leur patron de cœur, Christian Etienne (Maître cuisinier de France) pour proposer aux 340 convives et donateurs un menu de fête (Saint-Jacques, agneau façon tagine, velouté aux truffes, foie gras de canard, truite fumée, dos de saumon, filet de veau truffé, girolles au miel de châtaigner, glace à l'infusion de fèves de cacao).

**Patrick Armengau au marteau**

Patrick Armengau, commissaire-priseur n'a pas lésiné pour faire grimper les enchères. Elles ont rapporté 49 000€. Un tableau d'Alain Clément (adjugé 1 700€), une paire de boucles d'oreilles en or et diamants(5 000€) ainsi qu' un collier (5 000€) de la Maison Doux, une photo de Jan Gulfoss (5 200€), un tableau multicolore de Stéphane Testa (7 500€) et surtout une raquette ayant appartenu à la légende du tennis, Rafaël Nadal, authentifiée par le champion, vendue à 8 000€. Sans parler de lots de vins, comme ce magnum du Mas des Infermières, signé de son propriétaire… le réalisateur Ridley Scott. Et le Préfet de Vaucluse, Bertrand Gaume est même monté sur scène pour expliquer que ces dons sont exonérés fiscalement de 66%. Grâce à la tombola, les heureux élus ont gagné un week-end dans un établissement 5 étoiles, un plaid 100% cachemire de chez Brun de Vian-Tiran ou une enceinte Bang & Olufsen… Le tout pour une opération de générosité et de solidarité envers les malades du cancer, pour qu'ils aient bientôt, grâce à l'initiative de toute l'équipe médicale de l'Institut Sainte Catherine et du Docteur Serin, un hôpital chez eux. Avec également le coup de pouce de la Fondation Crédit Agricole et de la Banque Populaire Méditerranée qui ont apporté leur contribution.

*www.institut-sainte-catherine.org*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

# Association 4A : des baptêmes automobiles au profit du Téléthon




L'association 4A (Association avignonnaise automobiles anciennes) propose, ce dimanche 12 décembre, l'opération 'L'Espoir sur 4 roues' : des baptêmes dans des automobiles de collection. Pour 5€, il sera possible de circuler dans l'un des nombreux modèles de voitures mis à disposition par les 160 membres de cette association présidée depuis peu par François Cardineau qui succède à Claude Broquier après 7 ans de mandat. L'intégralité de la somme récoltée sera reversée à l'AFM-Téléthon. Etant donné les conditions sanitaires, le port du masque sera obligatoire.

*Dimanche 12 décembre. Dès 9h. Allées de l'Oulle. Le carré des célébrités. Avignon. Contact : 06 13 79 86 05*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

# Place à l'inauguration du nouvel 'Espace des solidarités' d'Apt




**Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse, vient d'inaugurer le chantier du nouvel 'Espace départemental des solidarités' d'Apt (Edes). Le montant des travaux est estimé à 3,6 M€, financés par le Département et subventionnés en partie par l'Etat.**

Le bâtiment moderne et éco-responsable, dont l'ouverture est prévue en novembre 2022, représente la première construction en bois du Département. Le projet, porté par le Conseil départemental de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Vaucluse, s'effectue en lien avec la Communauté de communes Pays d'Apt Luberon et la ville d'Apt. L'Edes se déploiera sur un terrain de 3 050m² situé sur une ancienne emprise ferroviaire, entre le centre urbain de la ville d'Apt au sud-est et la zone d'activité et le plan d'eau de la Riaille au Nord-Ouest.



Inauguration de l'Edes d'Apt

La surface de 1 200m² comprendra un espace en rez-de-chaussée pour recevoir le public sur 560m² ; un espace tertiaire à l'étage de 630m² et un parking interne, pour le personnel, équipé de deux bornes de recharge pour véhicules électriques. La construction du bâtiment, d'une longueur de 68 mètres et d'une largeur de 17 mètres, est inscrite dans une démarche environnementale visant à proposer un bâtiment « confortable, sain, performant énergétiquement et économe à l'usage », précise le Département.

Dans cette optique, le Conseil départemental de Vaucluse s'est engagé dans une démarche de labellisation 'Bâtiment durable méditerranéen' (BDM), niveau bronze. A l'issue des travaux, ce label vient garantir que les objectifs de qualité énergétique et environnementale visés au départ ont été atteints. En

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Vaucluse, 16 Espaces départementaux des solidarités et leurs 2 antennes, proposent un service de proximité pour aider le public dans leurs problèmes financiers, familiaux, professionnels…

Lire aussi : Le Département démarre les travaux du nouvel Espace des solidarités d'Apt



L'espace des solidarités à Apt s'étale sur 3000 m2 ©Département Vaucluse

---

# L'association 'Un par un' et Enedis se mobilisent pour l'insertion des jeunes par l'emploi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026




Enedis Vaucluse et l'association carpentrassienne 'Un par un' viennent de signer une convention de partenariat en faveur de l'emploi, l'insertion et l'inclusion numérique des jeunes. Dans ce cadre, les deux parties s'engagent pour une année de collaboration. Pour cela, les deux structures collaborent à la mise en œuvre du projet de l'association pour l'accompagnement d'un jeune public, âgé de 18 à 26 ans, en projet d'insertion professionnelle. Concrètement, grâce à un parrainage individuel, ces derniers pourront être conseillés et accompagnés dans leur recherche d'emploi.

**Elargir le champ des possibles**

Ce partenariat a d'ores et déjà commencé à porter ses fruits puisque depuis la rentrée de septembre, les équipes d'Enedis dans le Vaucluse accueillent une jeune femme en contrat d'alternance recrutée par l'intermédiaire de 'Un par Un'. Son objectif était de reprendre un cursus de formation universitaire dans les métiers du management.

« A travers ces actions de parrainage, nous aidons les jeunes à se poser les bonnes questions, à avoir une vision plus claire de leur projet professionnel et à élargir le champ des possibles », explique Romain

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Sanciaume, manager chez Enedis et parrain de Sarah Elmassaoudi bénéficiant d'un contrat d'alternance en vue de préparer un BTS SAM (Support à l'action managériale) au sein de l'agence relation clients fournisseurs d'Avignon.
« Nous identifions les contraintes et freins qui pèsent sur eux et les aidons à les lever, dans une relation de confiance. Nous leur donnons aussi des clés de lecture pour bien cerner les codes du monde professionnel et les sensibiliser au fait que les métiers techniques ne sont pas réservés aux hommes, et que chez Enedis, nous avons la volonté de féminiser ces filières », poursuit le parrain.
« Cette démarche avec 'Un par un' nous permet d'aller chercher des profils dans les lycées pour trouver nos futurs salariés », complète Sébastien Quiminal, directeur Enedis en Vaucluse qui devrait recruter une quarantaine de personnes dans le département en 2020.

> **« Les entreprises ont un rôle à jouer. »**
>
> *Henri Lachmann, président de 'Un par un'*

Constatant que le France est la lanterne rouge du chômage des jeunes en Europe et que 150 000 jeunes sortent chaque année sans diplômes du système scolaire, Henri Lachmann, président de 'Un par un' a donc souhaité que l'association accompagne ces personnes, pas forcément qualifiées, à retrouver le chemin de l'emploi.
« Les entreprises ont un rôle important à jouer dans l'inclusion de ces jeunes car les entreprises sont des formidables lieux pour apprendra à savoir être, à savoir faire et à savoir transmettre, insiste celui qui auparavant a été PDG de Schneider electric. Et c'est aux grandes entreprises de faire ce travail pas aux petites entreprises dont les dirigeants ont le nez dans le guidon et n'ont pas le temps de jouer ce rôle d'accompagnement. »
« Dans le cadre de nos missions de service public et de notre Projet Industriel et Humain 2020-2025, ce partenariat traduit notre volonté de participer durablement aux actions sociétales portées par les acteurs de territoire, comme 'Un par un' » poursuit Sébastien Quiminal.
Un constat partagé par Christian Buchel, directeur clients, territoires et membre du Comex d'Enedis pour qui « mériter le nom de service public nécessite d'être connecté avec les territoires ».
Présente lors de la signature de cette convention, Marie-Charlotte Euvrard, sous-préfète à l'égalité des chances en Vaucluse, a tenu également à saluer « cette initiative vertueuse dont le suivi est assuré par 'Un par un' ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Romain Sanciaume, manager chez Enedis et ‘parrain’ de Sarah Elmassaoudi (tous deux au centre) entourés de deux autres parrains d’Enedis.

**L’inclusion numérique également au programme**

Le partenariat prévoit également un volet sur l’inclusion numérique. En effet, pour ces jeunes, éloignés de l’emploi, un accompagnement spécifique est souvent nécessaire dans l’utilisation professionnelle des outils numériques. Si la plupart d’entre eux sont équipés a minima d’un smartphone et savent se servir du numérique pour leur usage personnel récréatif, un accompagnement spécifique est souvent nécessaire pour leurs usages professionnels. Ces accompagnements permettront par exemple aux jeunes bénéficiaires d’effectuer certaines démarches professionnelles. Enedis se propose de leur faire découvrir les outils digitaux mis en place par l’entreprise dans les domaines de l’emploi, disponibles via smartphone, tablette ou ordinateur. Les recrutements d’Enedis se déroulant exclusivement via le site internet enedis.fr/offres-emplois, les jeunes seront familiarisés avec la recherche d’emploi numérique. Enedis s’engage également à diffuser ses offres de recrutement, notamment en alternance, auprès de l’Association qui sera présente, tout au long de l’année, au sein des collèges et lycées techniques du Vaucluse lors des journées portes ouvertes par exemple.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

# ‘Les crayons du cœur’, élan de solidarité autour des fournitures scolaires en Vaucluse



Voici une belle initiative en marge de la rentrée scolaire. Sophian Jouhari est psychothérapeute à Paris. Il est également formateur en psychologie positive. Lors de la préparation d’un séminaire sur les enfants et la confiance en soi, l’homme à un sursaut. « J’étais sur le point de publier une photo sur les réseaux sociaux avec un tas de crayons. C’est à ce moment-là que je me suis dit que certains écoliers n’avaient malheureusement pas tous ces crayons, ni les fournitures scolaires requises, ni même un cartable. La

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

confiance en soi passe également par l'aspect matériel. » Donner à chaque enfant une chance de réussir, d'apprendre dans les meilleures conditions et de briller au sein de nos écoles républicaines, quel que soit le milieu social. Voilà le mantra.

« Je mets régulièrement en œuvre des opérations de solidarité et d'entraide. Lors d'une opération, des familles m'ont demandé si je prévoyais de mettre à disposition des fournitures scolaires pour la rentrée. L'idée a germé dans mon esprit et nous voilà aujourd'hui. » En l'espace de quelques jours, le bouche-à-oreille prend forme, le projet se dessine, les dons matériels affluent de toute la France, même de la Belgique. Le mouvement 'Les crayons du cœur' est né. « Cet élan de solidarité me fait chaud au cœur, c'est allé très loin », se réjouit Sophian.

Très vite, il se met en relation avec Najim Barika, entrepreneur avignonnais dans l'audiovisuel et le cœur sur la main. Une seule publication Facebook suffira à susciter l'engouement. Les messages abondent. Des personnes souhaitent donner des cartables, d'autres des stylos et des cahiers, certains même des vêtements pour les enfants. Sophian met l'accent sur la responsabilité de chacun, la chaine de solidarité trouve sa racine dans la bienveillance de chaque donateur. Ces derniers et les destinataires sont systématiquement mis en relation. « Des associations d'orphelins au Maroc m'ont même contacté. J'ai créé un cagnotte afin de collecter des dons, ou permettre à des donateurs d'envoyer des fournitures directement dans le pays. »

Pour faire don de fournitures scolaires, contacter Sophian Jouhari en cliquant ici ou par téléphone 06 99 02 62 05. Cagnotte à destination des orphelins du Maroc, cliquer ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Une seule photo quelque fois suffit... DR

# Beaumes-de-Venise : une vague de solidarité submerge les sinistrés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Suite aux incendies ayant ravagé plus de 250 hectares sur le secteur Beaumes-de-Venise, un bel élan de solidarité a pris vie en plein cœur de la tourmente. La présidente de la Banque Alimentaire de Vaucluse, Stéphanie Sergeant s'est rendue à la salle polyvalente de Caromb. A ses côtés, le responsable des transports, Jean Luc Voitelier, un responsable des associations, Jean Philipe Leroy, et le chauffeur poids lourds Moustafa. Objectif ? Apporter des produits de première nécessité aux sinistrés des incendies et aux pompiers. Un camion de la Banque alimentaire avait été affrété à cet effet.

A la demande de l'association 'La table de Malte' et grâce à l'intervention du curé de Carpentras, le Père Gabriel Picard d'Estelan, de l'eau, du lait, des céréales, du café mais aussi des plats cuisinés ont été distribués aux familles de sinistrés hébergées dans la salle des fêtes de Caromb. Les denrées ont également été distribuées aux quelques 120 pompiers restés sur place. Les produits alimentaires restants seront redistribués plus largement à la population sinistrée.



Crédit photo: Banque alimentaire de Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

« Ce bel élan de solidarité s'est organisé autour de Mme le maire de Caromb, Valérie Michelier, très réactive depuis le début des incendies, le CCAS de Caromb et le Lions Club. Bravo à la Table de Malte qui a su réagir rapidement aux conséquences des incendies en faisant appel à la Banque Alimentaire, lui permettant de remplir pleinement son objectif d'aide aux personnes en difficultés », déclare la Banque alimentaire de Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Crédit photo: Banque alimentaire de Vaucluse

L.M.

---

# La Confrérie de la fraise de Carpentras « sourit à la vie »




**La Confrérie de la Fraise de Carpentras remercie le président des Sorgues du Comtat, le président de L'office de tourisme intercommunal 'Porte du Ventoux' et son Directeur pour leur implication et leur soutien dans l'opération 'sourire à la Vie'.**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

La confrérie met en vente un kit de produits à l'effigie de la fraise pour les inconditionnels : tablier, casquette, masque et t-shirt. Les recettes des produits publicitaires à l'effigie de la Confrérie, en vente à l'office de tourisme de Pernes et de Monteux, sera reversée dans son intégralité à l'association 'Sourire à la vie' œuvrant pour les enfants atteints du cancer. Les kits sont à retrouver au sein des offices de tourisme de la Cove et dans certaines caves coopératives (Clauvallis et Serge Clavel). Les frais d'envoi sont pris en charge pour les commandes de kits complets.

L.M.