Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Pernes-les-Fontaines : le magasin Promodog se montre solidaire envers la SPA vauclusienne



À l'approche de Noël, l'animalerie Promodog, située à Pernes-les-Fontaines, veut gâter les pensionnaires de la SPA vauclusienne en se montrant solidaire.

Le magasin lance une grande opération pour l'occasion. Pour tout passage en caisse jusqu'au vendredi 20 décembre, 1€50 sera reversé à la SPA vauclusienne. Les boutiques Cent mille pattes, situées à Orange et Nyons, participent aussi à cet élan de solidarité.

Promodog remettra la totalité des dons à la société de protection des animaux le lundi 23 décembre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Promodog : 1867 Chemin des Coudoulets, Pernes-les-Fontaines.
Cent mille pattes : 29 Rue des Pays-Bas, Orange & 20 Allée Guilliny – ZA Les Laurons, Nyons.

Institut Sainte-Catherine d'Avignon : 107 000€ collectés lors du Dîner des Chefs au Palais des Papes



C'était la 6e édition de ce repas festif et solidaire destiné, cette année, à financer un test sanguin pour les patientes atteintes d'un cancer du sein qui ne supportent pas les douleurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

induites par la radiothérapie. Et elles sont entre 8% et 10% dans ce cas à souffrir le calvaire.

Vendredi 29 novembre, 325 convives ont participé à cette soirée en deux temps, un apéro dans la Salle de la Grande Audience qui leur a permis d'échanger et de poser des questions aux médecins et oncologues. Second temps dans la salle magique du Grand Tinel avec 36 tables à nappes blanches sous une imposante charpente de bois.

« Certes, nous avons eu des amis fidèles qui n'ont pas pu honorer ce rendez-vous, explique le Docteur Daniel Serin, initiateur de ce Dîner des Chefs. La crise est là, l'inflation aussi et certains des sponsors et mécènes nous ont appelés pour nous dire qu'ils reviendraient l'année prochaine, mais qu'ils faisaient l'impasse en 2024. »



Daniel Serin, président de l'Institut Sainte-Catherine, avec Stéphanie Roch, cheffe du Mas de l'Échanson à Châteaurenard. ©Institut Sainte-Catherine

Le déroulé a été modifié : finie la vente aux enchères. Cette année, priorité à des 'promesses de dons' comme au Téléthon, de 1€, 5€, 10€, 20€ ou plus, selon les possibilités de chacun. Il y a eu une tombola, notamment pour un meuble 'Bubble' de Roche Bobois, deux bijoux offerts par Doux, un collier Chopard et une montre Longines, et le patron de la Banque Populaire Méditerranée a invité le gagnant à passer une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

demi-journée à Lorient à bord du voilier du champion du Vendée Globe et de la Solitaire du Figaro, Armel Le Cléac'h.

Une soixantaine de cuisiniers étoilés, dont de nombreuses femmes-cheffes, ont participé à la soirée et proposé des repas gratuits aux gagnants de la tombola. D'habitude, c'est Christian Etienne qui gère la brigade à toques autour des fourneaux. Mais là, il était absent pour raison de santé et un hommage lui a été rendu par l'aréopage au grand complet qui a applaudi. « Notre Cri-Cri chéri était dans nos cœurs toute la soirée, » a conclu le Docteur Daniel Serin.



©Institut Sainte-Catherine

Avec la Croix-Rouge française, les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Vauclusiens ont tout à gagner à être généreux



À l'occasion des 160 ans de la Croix-Rouge française, la délégation territoriale du Vaucluse lance une tombola pour les fêtes de fin d'année. Dans le département le plus pauvre de la région, cette initiative solidaire vise à faire face à l'augmentation des besoins des plus précaires (+33% de bénéficiaires entre 2022 et 2023).

Proposée jusqu'au 21 décembre, cette tombola est directement accessible en ligne sur ce lien. Elle est aussi proposée sur le marché de Noël d'Avignon (samedi 7 et dimanche 8 décembre) et dans les 7 unités locales de la Croix-Rouge du département (Apt, Avignon, Bollène, Carpentras, La Tour-d'Aigues, L'Isle-sur-la-Sorgue et Orange).

À la clé notamment : une semaine de vacances pour 4 personnes dans un centre premium Pierre & Vacances ou encore un roman dédicacé par l'écrivain Marc Levy. A gagner également des entrées pour le parc Spirou, des lots de cosmétiques de L'Occitane en Provence, des bouteilles de vin du Château de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Mille dans le Luberon, des places de cinéma au Pathé Cap Sud, des formations aux premiers secours, un lecteur DVD Thomson, une séance de spa, une adhésion dans un club de boxe…
Les fonds récoltés grâce à cette action solidaire permettront à l'antenne de la Croix-Rouge française en Vaucluse de soutenir les missions de ses 600 bénévoles auprès des 20 000 personnes accompagnées dans le département. Le tirage au sort de la tombola se déroulera le samedi 21 décembre.



Benoît Establet, président de la délégation territoriale de Vaucluse de la Croix-Rouge Française. Crédit : Gwenaelle Elerkamp

> « À situation exceptionnelle, solutions exceptionnelles »
>
> *Benoît Establet, président de la délégation territoriale de Vaucluse de la Croix-Rouge Française*

« À situation exceptionnelle, solutions exceptionnelles, explique Benoît Establet, président de la délégation territoriale de Vaucluse de la Croix-Rouge Française qui a vu le jour dans le département en 1945. Face à la précarité grandissante dans notre département et pour répondre aux besoins croissants, nous avons décidé de lancer une action solidaire à l'approche des fêtes de fin d'année. Cette tombola nous permettra de récolter des fonds et susciter la solidarité et l'engagement de toutes et de tous. »

Cliquez ici pour participer à la tombola de la Croix-Rouge française de Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Le ticket de tombola coûtera 5€ et permettra de gagner l'un des 50 lots mis en jeu : « Nous voulions mettre en place une action accessible à toutes les bourses, parce que chaque euro compte », insiste Benoît Establet.
Les sommes récoltées doivent permettre de financer des repas complet, des kits d'hygiène (2 500 kits distribués l'an dernier), des vêtements de première nécessité (tout particulièrement en hiver) ainsi que des couvertures de survie essentielle lors des maraudes (870 par mois).

Et les besoins ne manquent pas puisque dans l'un des départements les plus pauvres de France, la Croix-Rouge française de Vaucluse voit toquer à sa porte de nouveaux publics en forte augmentation. Ainsi entre 2022 et 2023, le nombre de bénéficiaires, qui est de moins en moins constitué de personnes qui vivent sous le seuil de pauvreté, a augmenté de +33%.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Movember : les commerçants et artisans de Morières-lès-Avignon se sont mobilisés



À l'occasion de Movember, événement caritatif annuel et international organisé au mois de novembre et dédié à la santé masculine, l'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) s'est mobilisée et a récolté 200€ au profit de la Ligue contre le cancer.

Après s'être engagée pour Octobre Rose, l'AMAC a de nouveau pris part à un événement caritatif mondial : Movember. Pendant tout le mois de novembre, les hommes sont invités à se laisser pousser la moustache durant 30 jours dans le but de sensibiliser et de lever des fonds pour la recherche sur les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

maladies masculines telles que les cancers de la prostate ou des testicules, ainsi que sur les problèmes de santé mentale.

Les commerçants et artisans de Morières-lès-Avignon ont joué le jeu en arborant leur plus belle moustache et en posant devant l'objectif du photographe vauclusien primé Frédéric Sicard. Les photos ont été diffusées sur les réseaux sociaux afin de sensibiliser le plus grand nombre. « Grâce à la mobilisation de tous, nous avons pu récolter une somme importante qui permettra de financer la recherche et la prévention des cancers de la prostate et des testicules », déclare le photographe.



Emma Loiseau (membre de l'AMAC et porteuse du projet pour Movember), Frédéric Sicard (photographe), Ornella Lezama (présidente de l'AMAC). ©AMAC

En tout, ce sont 200€ qui ont été récoltés par l'association moriéroise à destination de la Ligue contre le cancer.

Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Charles & Alice continue de renforcer les liens entre les générations



Depuis cinq ans, l'entreprise Charles & Alice, spécialisée dans les desserts aux fruits et historiquement implantée à Monteux, organise l'opération solidaire 'Les Joyeux Mots' qui permet aux enfants d'envoyer des messages à nos aînés en maison de retraite pour leur donner le sourire.

L'édition 2024 de l'opération solidaire 'Les Joyeux Mots' a remporté un grand succès avec plus de 2 000 mots et dessins récoltés puis accrochées, en collaboration avec le CAT de Carpentras, sur 130 000 pots de desserts Charles & Alice qui ont distribué sur les plateaux des résidents de maisons de retraite dans tout le pays. De nombreux enfants ont laissé libre cours à leur imagination pour faire sourire les seniors,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

et 19 écoles ont aussi participé à l'opération.

Les collaborateurs de Charles & Alice se sont également mobilisés pour aller à la rencontre des seniors. 13 d'entre eux ont animé bénévolement neuf ateliers goûter et coloriages dans les Ehpad proches des sites de production de l'entreprise.



©Charles & Alice

Une nouvelle édition sous le signe de la convivialité et de la solidarité

À l'approche des fêtes de fin d'année, lorsque le partage et la convivialité sont de mises, Charles & Alice lance la nouvelle édition des 'Joyeux Mots'. Tous les enfants sont invités à participer à l'opération pour créer du lien avec nos ainés. Les informations utiles seront indiquées sur les packagings de certains desserts de l'entreprise en grandes et moyennes surfaces dans toute la France jusqu'à la fin de l'année, mais aussi sur le site dédié à l'opération. Les enfants ont jusqu'à mi-février 2025 pour envoyer leurs mots et dessins.

Pour les écoles partenaires de l'opération, elles recevront le matériel nécessaire (feutres, stylos, cartonnettes, etc) de la part de Charles & Alice. Une fois les mots et dessins réalisés, ils seront accrochés aux pots de desserts puis distribués dans les maisons de retraite au cours de l'année 2025.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

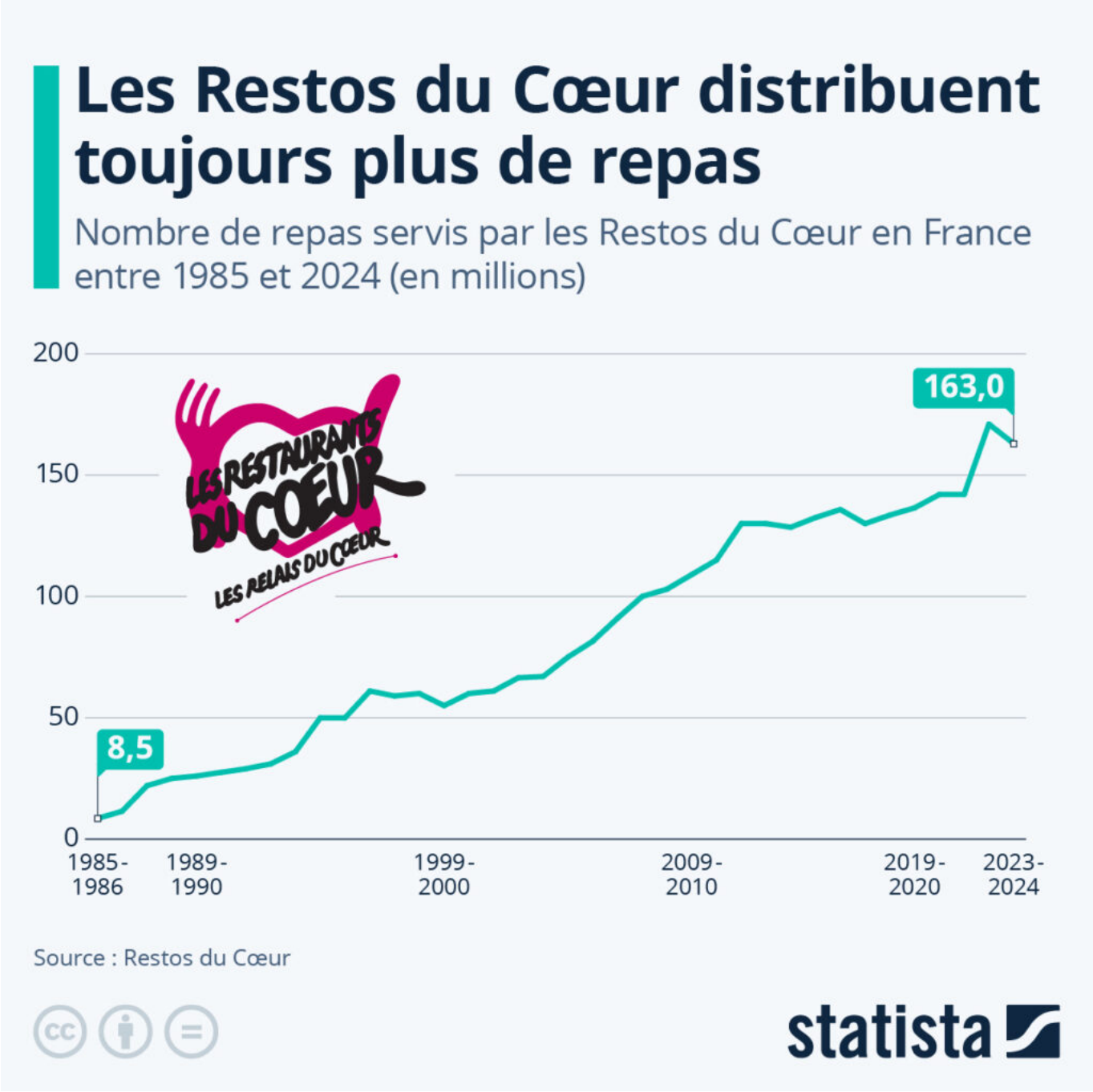


©Charles & Alice

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Les Restos du Cœur distribuent toujours plus de repas



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Les Restos du Cœur viennent de lancer leur 40e campagne de distribution alimentaire. L'association, créée par Coluche en 1985, a failli mettre la clé sous la porte l'année dernière suite déjà des difficultés financières liées à l'inflation ainsi qu'à un afflux historique de bénéficiaires. En septembre 2023, le patron des Restos du Cœur avait annoncé que l'association avait besoin de 35 millions d'euros pour boucler l'année à l'équilibre, et cet appel à la solidarité avait déclenché une avalanche de dons (les joueurs de l'équipe de France de football avaient par exemple reversé leur cachet pour un match).

Comme le montre notre infographie, basée sur les données de l'association, le nombre de repas distribués gratuitement par les équipes des Restos n'a cessé d'augmenter depuis leur création en 1985. Cette première année, 8,5 millions de repas avaient en effet été distribués. Mais en 2022-2023, ce chiffre avait grimpé à 171 millions, soit une multiplication par 20, avant de redescendre légèrement l'an dernier – en raison de l'incapacité de l'association à répondre à la demande. En raison de leurs sévères difficultés, les Restos du Cœur avaient dû revoir à la baisse leurs critères d'éligibilité à l'aide alimentaire et refuser plus de 110 000 inscriptions ; ils avaient malgré tout accueilli plus de 1,3 millions de personnes. Interviewé par France24 mardi, le porte-parole de l'association, Yves Mérillon, a évoqué une statistique inquiétante : l'année dernière, 10 % des personnes aidées par les Restos du Cœur étaient des enfants de moins de trois ans. Ils étaient ainsi 128 000 à dépendre de l'aide alimentaire de l'association.

De Valentine Fourreau pour Statista

McCormick a accueilli une cinquantaine d'enfants pour les goûters du cœur Vahiné

Grande collecte solidaire de jouets : 5 points de collecte en Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les éco-organismes ecosystem et Ecomaison organisent une grande collecte de jouets d'occasion sur tout le territoire français du samedi 16 novembre au lundi 9 décembre. Sur les 700 points de collecte, cinq seront placés en Vaucluse. Il y en aura également chez nos voisins gardois et bucco-rhodaniens.

L'opération 'Laisse Parler ton Cœur', organisée chaque année depuis 15 ans à l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets qui a lieu du 16 au 24 novembre, permet de donner une seconde vie aux jouets. L'occasion pour les Français de vider leur placard, mais aussi de faire une bonne action à l'approche de Noël. Les précédentes éditions ont permis de collecter plus de 18 650 hottes soit l'équivalent de 292 tonnes de jeux et jouets.

Tous les jouets inutilisés sont acceptés, qu'ils soient électriques, électroniques, en bois, de construction, de société, ou en tissu. Cela peut également être des puzzles, des poupées, des déguisements, ou autre. Les dons seront confiés à 90 associations caritatives comme la Croix Rouge, Emmaüs, les Restos du Cœur, le Secours Catholique, le Secours Populaire et bien d'autres, qui vont les trier, compléter, tester, nettoyer et les remettre en état afin de les offrir à des familles modestes ou de les revendre à prix solidaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Les points de collecte en Vaucluse

En Vaucluse, cinq points de collecte permettront de déposer des jouets du samedi 16 au samedi 30 novembre :

- Déchetterie du Puit des Gavottes (Chemin Dorio, Cavaillon) de 9h à 12h et de 14h à 17h.
- Siège social de Luberon Monts de Vaucluse (315 Avenue Saint Baldou, Cavaillon) de 9h à 12h et de 14h à 17h
- Maison de la petite enfance (191 Allée Roch Pape, Cavaillon) de 9h à 12h et de 14h à 17h.
- Déchetterie de Lauris (Ancienne Route de Puget, Lauris) de 9h à 12h et de 14h à 17h.
- Déchetterie e Vaugines (RD45, La grande Garrigue, Vaugines) de 9h à 12h et de 14h à 17h.

Les points de collecte dans les Bouches-du-Rhône et le Gard

Des points de collecte seront aussi installés dans les départements voisins, notamment dans les Bouches-du-Rhône du mardi 19 novembre au dimanche 8 décembre :

- Communauté de Communes Vallée des Baux – Alpilles (23 Avenue des Joncades Basses, Saint-Rémy-de-Provence).
- Médiathèque de Tarascon (26 Boulevard Gambetta, Tarascon).

Et dans le Gard :

- Déchèterie d'Aramon (Chemin des plaines, lieu dit Beauvallon, Aramon) du samedi 16 au dimanche 24 novembre.
- Sud Rhône Environnement (360 Avenue Pierre et Marie Curie, Beaucaire) du mardi 19 novembre au dimanche 8 décembre.
- Mairie de Domazan (2 avenue du miougraniers, Domazan) du samedi 16 au dimanche 24 novembre.
- Déchèterie des Angles (Chemin du Pigonelier, Les Angles) du samedi 16 au dimanche 24 novembre.
- Point info déchets (8 Rue Régale, Nîmes) du samedi 16 au dimanche 24 novembre (du lundi au samedi de 10h à 15h).
- Boutique Tango (13 Rue Régale, Nîmes) du samedi 16 au dimanche 24 novembre (du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h30 à 18h, et tous les samedis de 10h à 13h15).
- Carré de l'eau (9A Avenue de la Méditerranée, Nîmes) du samedi 16 au dimanche 24 novembre (les mardis, mercredis et vendredis de 9h à 18h, les jeudis de 9h à 12h, et les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

samedis de 9h30 à 13h.
- Paloma (250 Chemin de l'aérodrome, Nîmes) du samedi 16 au dimanche 24 novembre (du mardi au vendredi de 9h30 à 13h et de 13h30 à 18h30).
- Sitom Sud Gard (150 Rue Louis Landi, Nîmes) du samedi 16 au dimanche 24 novembre (du lundi au jeudi de 8h à 17h30 et le vendredi de 8h à 17h)
- TANGO – Dépôt (388 Avenue Robert Bompard, Nîmes) du samedi 16 au dimanche 24 novembre (du lundi au samedi de 7h à 20h).
- Némausa (120 Avenue de la Bouvine, Nîmes) du samedi 16 au dimanche 24 novembre (les lundis de 12h à 14h et de 17h à 21h et les mardis de 7h à 9h et de 12h à 14h et de 17h à 21h, les mercredis de 10h à 21h, les jeudis de 12h à 14h et de 17h à 21h, les vendredis de 12h à 14h et de 17h à 21h, les samedis de 9h à 13h et de 14h30 à 18h30, et les dimanches de 9h à 13h et de 14h30 à 18h30).
- Nîmes métropole Le Colisée (3 Rue du Colisée, entrée A, Nîmes) du samedi 16 au dimanche 24 novembre (du lundi au vendredi de 8h à 19h).
- Nîmes métropole Le Colisée (3 Rue du Colisée, entrée B, Nîmes) du samedi 16 au dimanche 24 novembre (du lundi au vendredi de 8h à 19h).
- Nîmes métropole Le Colisée (3 Rue du Colisée, entrée DCTDM, Nîmes) du samedi 16 au dimanche 24 novembre (du lundi au vendredi de 8h à 19h).
- Mairie de Pujaut (Rue de la mairie, Pujaut) du samedi 16 au dimanche 24 novembre.
- Sictomu (21 bis Avenue du Pont du Gard, Remoulins) du mardi 19 novembre au dimanche 8 décembre.
- Mairie de Rochefort du Gard (Impasse du lavoir, Rochefort-du-Gard), du samedi 16 au dimanche 24 novembre.
- Déchéterie de Roquemaure (Zone de l'Aspre, Roquemaure) du samedi 16 au dimanche 24 novembre.
- Siège SMICTOM Rhône Garrigues (160 chemin des sableyes, Villeneuve-lès-Avignon) du samedi 16 au dimanche 24 novembre.

Pour découvrir tous les points de collecte, cliquez ici.

McCormick a accueilli une cinquantaine

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

d’enfants pour les goûters du cœur Vahiné



Pour ses 135 ans, le groupe McCormick-Ducros a organisé un goûter solidaire dans son siège d’Avignon. L’occasion d’accueillir de nombreux enfants et leurs familles notamment bénéficiaires des Restos du Cœur.

A l’occasion de ses 135 ans, le groupe américain McCormick a lancé cette année l’opération ‘135 jours pour donner’. Dans ce cadre, le leader mondial dans le secteur des épices qui a racheté Ducros et Vahiné en 2000, a accueilli 50 enfants et parents, bénéficiaires des Restos du Cœur et de l’aide du supermarché solidaire IciPASS.
Cet événement festif baptisait ‘Les goûters du cœur Vahiné’ s’est déroulé au siège de McCormick France, dans la zone d’activité d’Agroparc à Avignon. Il a ainsi permis aux enfants et leurs familles d’assister à plusieurs ateliers : un atelier de décoration de gâteaux avec les décors Vahiné, un atelier de découverte olfactive des épices Ducros, un atelier de jeux en bois et un atelier photo. La journée s’est achevée avec un goûter où ils ont pu déguster des gâteaux préparés par les salariés avec différents produits Vahiné.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Crédit : McCormick-France/DR

« Chez McCormick France, nous avons à cœur de soutenir les communautés dans lesquelles nous vivons, travaillons et opérons, explique Arnaud Ronssin, Directeur général, Europe de l'Ouest chez McCormick. Ce goûter offert aux enfants des Restos du Cœur et d'IciPASS est une belle opportunité pour nous de contribuer à une cause qui nous tient à cœur, tout en renforçant notre engagement envers le développement local et solidaire. Nous espérons que ce moment leur aura apporté un peu de douceur et de bonheur aux enfants. »

De son côté, Jean Vienne, président des Restaurants du Cœur de Vaucluse a tenu à saluer l'initiative : « Les équipes des 19 Centres du Vaucluse se joignent à moi pour remercier chaleureusement McCormick, partenaire fidèle de nos actions, pour cette après-midi extraordinaire que vous avez offerte à 100 enfants et leurs parents, ainsi qu'aux bénévoles qui les accompagnaient. Ils sont tous repartis avec des étoiles pleins les yeux après avoir vécu un moment inoubliable. »

Même satisfaction pour Nabil Ait Tahar, directeur de l'association IciPASS : « Grâce aux entreprises comme McCormick et à la grande distribution qui nous fournissent gratuitement les produits qui ont dépassé la date d'utilisation optimale mais restent consommables, cela nous permet de les vendre à un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

prix très compétitif aux personnes démunies. Surtout, à la différence d'autres organismes comme les banques alimentaires qui remettent des colis de produits de première nécessité, nous ce qu'on souhaite, c'est de permettre aux gens de venir faire leurs course et trouver des produits de qualité, des produits de marque, des produits plaisir, ce qui est très important pour ceux qui viennent chez nous. »



Crédit : McCormick-France/DR

Un engagement local

Pour rappel, McCormick France, qui emploie 750 salariés dans l'Hexagone dont 610 sur ses sites vauclusiens d'Avignon, Carpentras et Monteux, est partenaire des Restos du Cœur depuis 2015 et de l'association IciPASS depuis 2020. Dans ce cadre, le groupe donne des produits Ducros et Vahiné pour les cuisines d'insertion, les paniers familles et des distributions, offre des ordinateurs et du matériel de bureau d'occasion pour leurs ateliers support au développement professionnel ou scolaire, organise pour Noël une collecte de jouets en interne pour les enfants des bénéficiaires, communique chaque année pour la grande collecte alimentaire de mars et verse régulièrement une contribution financière. Par exemple en 2022, un don de 4 300€ avait permis d'aménager une salle de formation et de réunion dans les locaux du siège départemental de l'association sur Avignon, permettant ainsi aux équipes de formateurs de transmettre à tous les nouveaux bénévoles les valeurs des Restos du Cœur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Grâce à McCormick, ‘Ducros’ pimente notre cuisine et ‘Vahiné’ parfume nos desserts

---

(Vidéo) La Ville de Sorgues lance la 4e édition du Pass’Ados



Lancé par la Ville de Sorgues, le Pass’Ados revient du lundi 21 au vendredi 25 octobre, pour une 4e édition. Durant toute la semaine, les jeunes sorguais qui se sont inscrits vont apprendre le vivre ensemble, la solidarité et la citoyenneté.

Les trois premières éditions ayant remporté un grand succès, le Pass’Ados, lancé à l’initiative de Bernard

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Rigeade, adjoint délégué à la politique de la ville, la jeunesse et la santé, revient durant cette première semaine des vacances de la Toussaint. Ce stage s'adresse chaque année aux collégiens des classes de 5e inscrits dans un établissement sorguais.

Du lundi 21 au vendredi 25 octobre, les jeunes suivront ce stage ludique et gratuit articulé autour de sept thématiques : le vivre ensemble, la gestion du stress et la confiance en soi, la sécurité individuelle et collective, les valeurs citoyennes, l'environnement et le développement durable, l'entraide et la solidarité ainsi que l'esprit critique.

L'objectif du Pass'Ados est pour les jeunes de développer des compétences individuelles, collectives et sociales. Ce passeport, qui explore les interactions entre l'éducation, la citoyenneté et la santé, a pour ambition l'émancipation individuelle et collective, pour que chaque jeune devienne un citoyen résilient et solidaire. Durant cinq jours, les jeunes vont pouvoir participer à divers animations et ateliers tels que : une randonnée, un théâtre-forum, une formation résilience et secourisme, un escape game, un atelier self-défense, un atelier cyber-harcèlement. À l'issue de ce stage, les jeunes se verront remettre leur passeport lors de la cérémonie de clôture.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !