

Ecrit par le 31 janvier 2026

## 'Dodo', le concert immersif sur le thème de la nuit à Sorgues



Ce samedi 2 décembre, la ville de Sorgues accueillera deux représentations de 'Dodo', un concert immersif où le public, placé au centre, est entouré de sons et de chansons qui racontent la nuit, la berceuse, la peur du noir.

Enfants, parents et artistes créeront une véritable conversation au moyen de la musique. Créé par la [Compagnie Maïrol](#), ce spectacle évoquera les berceuses, comptines de la nuit, historiettes, prose poétique, et musiques de toutes époques et cultures.

**Entrée libre sur réservation à la Médiathèque / Espace Jeunesse.**

**Samedi 2 décembre. À 11h et 16h. Pôle culturel Camille Claudel. 285 Avenue d'Avignon. Sorgues.**

Ecrit par le 31 janvier 2026

V.A.

---

## Sorgues : l'humoriste Mahé s'installe au Confidentiel Théâtre



Après avoir obtenu un franc succès au Festival d'Avignon 2023, l'humoriste Mahé revient en Vaucluse pour jouer son spectacle 'Mahé s'installe' au [Confidentiel Théâtre](#) à Sorgues ce dimanche 26 novembre. « Très content de revenir à Avignon », a-t-il affirmé sur ses réseaux sociaux.

Entre stand-up, sketches et improvisation, Mahé, dans son spectacle, raconte son parcours et mentionne

Ecrit par le 31 janvier 2026

tous les obstacles rencontrés avec beaucoup d'autodérision. De ses années à l'École miroir, qui forme aux métiers d'acteur et comédien, à ses premiers jobs d'animateur de centre aéré, ou encore de moniteur d'auto-école, le public en apprend plus sur cette étoile montante de l'humour qui, en plus de la scène, est en train de développer une carrière audiovisuelle.

**Le billet est au prix de 20€ (16€ tarif réduit). Pour réserver votre place, [cliquez ici](#).  
Dimanche 26 novembre. 18h30. Confidentiel. Avenue Louis Pasteur. Sorgues.**



V.A.

## (Vidéos) Archipel : le nouveau lieu festif d'Aushopping qui préfigure l'ADN de la zone d'Avignon-Nord



**Alors que le centre commercial Auchan du Pontet célébrera son 50<sup>e</sup> anniversaire en 2024, Aushopping, l'espace regroupant l'hypermarché et sa galerie marchande, vient de dévoiler son projet Archipel qui sera opérationnel d'ici juin prochain. Un nouveau site 'hybride' regroupant une offre variée de restauration, un lieu de coworking ainsi qu'un rooftop festif et de loisirs. Un aménagement, accompagné par un important lifting de la galerie, qui préfigure ce que la zone ambitionne de devenir : un lieu de vie voir un véritable quartier de l'agglomération et pas une simple zone commerciale.**

« Nous sommes là depuis 40 ans et nous serons encore là dans 20 ans », prophétisait en 2014 un responsable d'Immochan, la filiale immobilière d'Auchan, alors que le magasin du Pontet tentait, sans



Ecrit par le 31 janvier 2026

succès, d'obtenir une extension de 4 980 m<sup>2</sup> de sa galerie marchande.

10 ans plus tard, l'hypermarché ayant ouvert en juin 1974 est toujours là et compte bien y rester. Pour cela, il entend s'adapter aux mutations des modes de consommation, voire aux changements de modes de vie qui se sont accélérés avec le Covid.

La course au gigantisme semble donc avoir vécu et l'enjeu désormais, est plutôt de répondre aux autres attentes du consommateur qui est aussi un travailleur nomade, un spectateur, un gourmand, un 'fêtard' et même un citoyen.

« Les centres commerciaux doivent proposer autre chose que du commerce et créer d'autres événements, d'autres activités pour en faire des nouveaux lieux de vie. »

*Jacques Leze, directeur de l'ensemble commercial Avignon-Nord*

« Les centres commerciaux doivent proposer autre chose que du commerce et créer d'autres événements, d'autres activités pour en faire des nouveaux lieux de vie, explique [Jacques Leze](#), directeur de l'ensemble commercial Avignon-Nord pour le compte de [Nhood](#), plateforme de services immobiliers, maître d'ouvrage délégué pour le compte de [Ceetrus](#) (anciennement Immochan) et d'Auchan. Notre projet ce n'est donc pas une simple rénovation mais c'est une mutation. Notre centre commercial d'Avignon-Nord a une cinquantaine d'années désormais. Aujourd'hui, il est nécessaire de le régénérer. »

Ecrit par le 31 janvier 2026



## 2 visiteurs en 1974, 7,5 millions en 2023

Effectivement, que de chemin parcouru depuis le jeudi 26 juin 1974, où seul 2 clients auraient franchi la porte du magasin Auchan-Le Pontet lors de son ouverture en croyant entrer dans un garage. On est loin des 7,5 millions de personnes qui arpentent aujourd'hui les allées du centre commercial Aushopping.

Pour autant, les nouvelles habitudes de consommation (via les achats en lignes notamment), la chasse aux déplacements en voiture (moyen de transport privilégié pour rejoindre les zones de grande distribution), l'incitation à privilégier les circuits courts d'approvisionnement, [la volonté du Gouvernement de verdir les zones commerciales](#) dans le cadre de son plan 'France nation verte' et enfin la raréfaction du foncier avec [la mise en place de la loi Zan \(Zéro artificialisation nette\)](#) ont poussé les acteurs de la GMS à revoir profondément leur modèle.

Aujourd'hui, 70% des achats sont encore réalisés dans les 'vrais' commerces, mais face à l'érosion du commerce en ligne il s'agit d'y stabiliser la fréquentation. En effet, il y a 10 ans Auchan accueillait encore 1,2 millions de visiteurs supplémentaires par an (8,7 millions de personnes en 2013).

« Notre objectif c'est de maintenir notre fréquentation, confirme Jacques Leze. Pour y arriver, il faut un équipement digne de cela. » L'acte d'achat doit donc devoir désormais se transformer en expérience attrayante.

## Le projet Archipel préfigure la nouvelle philosophie d'Aushopping

Première pierre de cette métamorphose, le projet 'Archipel' qui va voir le jour d'ici juin 2024 en lieu et place de l'ancien restaurant Pizza Paï. Un chantier déjà débuté qui illustre parfaitement le souci de Nhood d'économiser le foncier en verticalisant les espaces. Les 530m2 de l'établissement de restauration

Ecrit par le 31 janvier 2026

initial vont ainsi devenir 1 701,44m<sup>2</sup> sur 3 étages.

Côté usage, il s'agit de créer un lieu hybride proposant une offre de restauration particulièrement variée en rez-de-chaussée, un espace de cowork à l'étage et un lieu festif en terrasses sur le toit du centre commercial.

L'offre de restauration (749,14m<sup>2</sup>) sera adaptée aux différents moments de la journée et aux saisons. Les clients pourront notamment y retrouver une grande variété de sandwiches, de la cuisine asiatique, des viandes, de la cuisine allégée, des plats mijotés d'influence française, du sucré et un bar. Deux restaurateurs vauclusiens sont d'ailleurs associés à cette partie : [Laurent Jeandon](#) et Rémi Sauget qui disposent de plusieurs établissements dont 2 situés dans [le pôle restauration Terrasses des saveurs](#) situé à proximité sur la zone.

Une mezzanine intermédiaire très végétalisée abritera ensuite des espaces de cowork (397,69m<sup>2</sup>). Enfin, le 'rooftop' et ses 554,61m<sup>2</sup> disposera d'un bar offrant une vue plein axe sur le Ventoux dans un espace qui sera baptisé 'La bamboche'.



**Le futur rooftop d'Archipel.**

« Ce projet, c'est un pari architectural ainsi qu'une transformation des usages. »

*Astrid Bouters, directrice Food & Beverage France chez Nhood.*



Ecrit par le 31 janvier 2026

« Cela sera un lieu animé et festif avec une programmation événementielle, suivant un calendrier thématique, allant des ateliers pédagogiques jusqu'au DJ set, précise [Astrid Bauters](#), directrice Food & Beverage (ndlr : nourriture et boisson) France chez Nhood.

« Le lieu évoluera selon les saisons et le rooftop pourra être utilisé toute l'année. Il pourra être couvert l'hiver et s'ouvrir l'été, poursuit Astrid Bauters. Ce sera un endroit ouvert à tous, du petit déjeuner au milieu de la nuit. Ce projet, c'est un pari architectural ainsi qu'une transformation des usages : manger, travailler, se cultiver, faire la fête... »

Et ce pari passe également par la transformation d'un modèle d'édifice commercial, souvent comparé à des boîtes à chaussures, en lieu de vie agréable.

« L'idée c'est de changer l'architecture de ce centre commercial enfermé dans une sorte de blockhaus », insiste la directrice Food & Beverage France de Nhood.

## **Découvrez le projet de rénovation extérieur d'Aushopping et notamment le nouveau lieu Archipel prévu pour juin 2024.**

### **La pierre, l'eau et le vent**

Une mission confiée à [Jean-Philippe Charon](#), architecte associé au sein de l'agence lyonnaise [Archigroup](#) qui a remporté l'appel à projet concernant l'espace Archipel mais aussi toute la 'régénération' du centre commercial.

« Il nous a notamment fallu retravailler sur les façades car, au fil du temps, il y a une succession de rénovations et d'extensions qui ont fait perdre peu à peu le fil de l'identité architecturale du site », constate Jean-Philippe Charon.

Construit à partir de 1973, inauguré en 1974, le centre commercial et sa proximité ont été modifiés à de nombreuses reprises en 1985, 1990, 1992, 2005, 2015... Conséquences de ces périodes architecturales qui ont cohabitées de moins en moins bien : 9 entrées totalement disparates, des espaces mal exploités, aucune cohérence d'ordonnancement, des façades anonymes, l'absence de signalisation 'Aushopping' qui constitue la marque de la galerie, peu d'espaces d'expression extra commerciale, pas de connections avec les activités périphériques, pas d'espaces conviviaux en extérieur, des paysages négligés... Le tout au milieu de 3 800 places de parking 'défoncées' et séparés par des voiries peu accueillantes.

« Le site ne correspond plus aux critères de l'architecture actuelle. »

« Le site ne correspond plus aux critères de l'architecture actuelle, beaucoup de parking, d'enrobés. Et c'est la même chose dans la galerie », constate Jacques Leze. Une fois posé ce diagnostic sans concession, Nhood et Archigroup ont donc choisi de faire pleinement rentrer le centre commercial dans le XXI<sup>e</sup> siècle. Une 'régénération' selon le terme plusieurs fois cité par le directeur de l'ensemble commercial Avignon Nord qui entend inscrire dorénavant les principes de proximité et environnementaux dans l'ADN d'Aushopping.

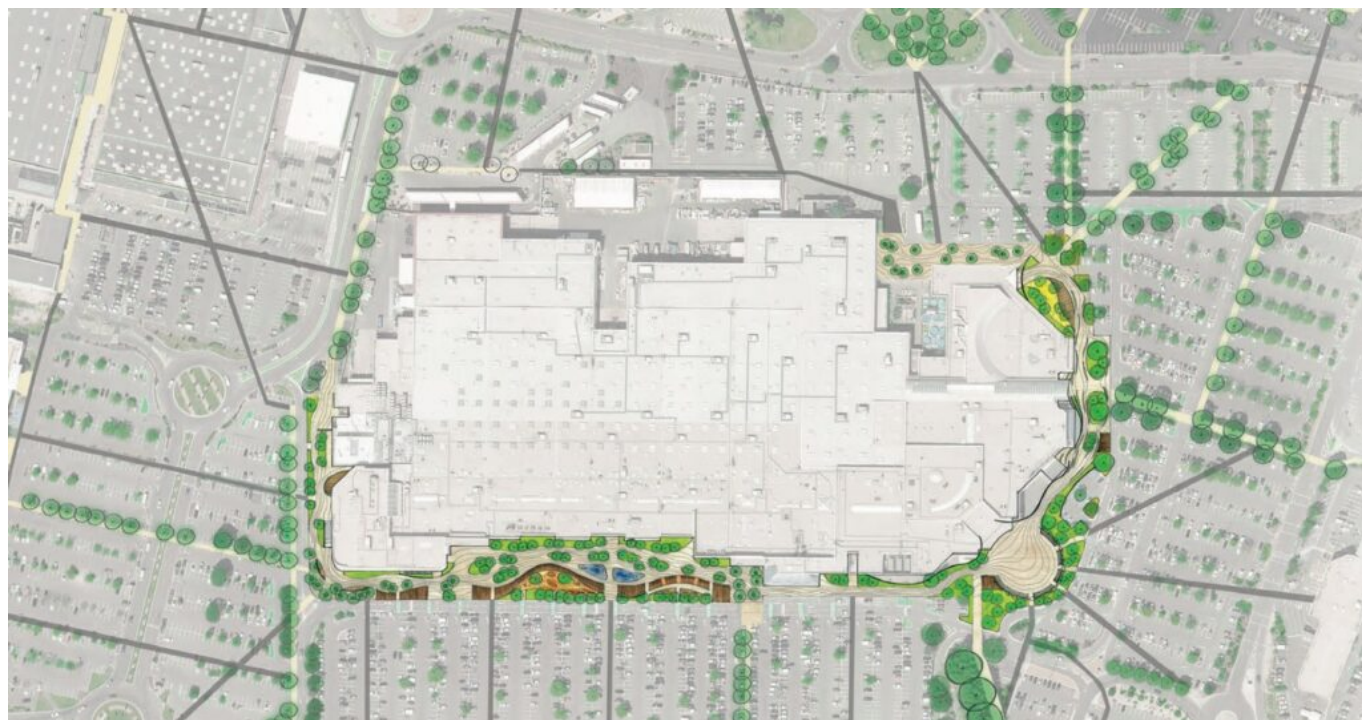
« Nous avons travaillé sur l'ancrage local en affirmant l'identité de ce territoire en recherchant les codes de l'architecture d'ici, détaille Jean-Philippe Charon. L'idée a été de retrouver une identité forte que l'on



Ecrit par le 31 janvier 2026

puisse décliner sur l'ensemble sur l'entrée et les 600 mètres de façade. »

Pour cela, l'architecte a imaginé un projet articulé autour de la pierre, de l'eau et du vent. Une pierre aux couleurs claires rappelant celles du Palais des papes, une évocation des lînes du Rhône ainsi que la multiplication des espaces de vie en plein air (voir encadré : Miser sur l'événementiel pour renforcer l'attractivité d'Avignon-Nord).



**Plus de 7 000m2 autour du centre commercial vont être désimperméabilisé et végétalisé.**

Cette mutation sera visible dès les abords du centre commercial avec la disparition du no man's land entre les accès de la galerie et les parkings dont 1 500 places seront prochainement recouvertes d'ombrières photovoltaïques. Un espace qui peut se transformer en fournaise dès les premières chaleurs qui sera entièrement désimperméabilisé et végétalisé sur 7 000m2 afin d'y accueillir des jardins aux essences méditerranéennes intégrant des jeux pour enfants et des lieux de repos ombragés via des pergolas et ombrières sur les cheminements piétonniers. Une trame paysagère qui devrait se poursuivre jusqu'au multiplexe cinématographique Capitale studios et vers le magasin Cultura. Le tout, co-imaginé avec le service transition énergétique de [la Communauté d'agglomération du Grand Avignon](#).

« Il s'agit aussi de reconnecter 'le centre commercial cœur' avec ses voisins les plus proches », complète Jacques Leze. Et preuve que les temps ont bien changé, les décideurs de la grande distribution ont même accepté de sacrifier environ 200 places de stationnement pour accueillir ces aménagements paysagers et ces plantations. Moins d'espaces pour les voitures et davantage pour des arbres : c'est une vraie révolution dans le monde de la GMS !



Ecrit par le 31 janvier 2026



**Les cheminements entre les parkings et le centre commercial sont prévus pour être plus agréable à utiliser, notamment lors des fortes chaleurs.**

#### **La galerie marchande va aussi profiter de ce lifting**

Avec son premier démonstrateur Archipel, Nhood dévoile aussi sa vision du renouvellement du site du centre commercial du Pontet et, au-delà même, de ce pôle économique majeur du territoire. Dans l'immédiate continuité de ce projet, il est donc aussi prévu de donner un coup de boost à l'ensemble de la galerie et c'est encore Archigroup qui reste à la manœuvre pour les espaces intérieurs.



**L'entrée côté Fnac sera dédiée au digital avec une ambiance spécifique accompagnées de jeux lumières, de projections et d'écrans animés.**



Ecrit par le 31 janvier 2026

« Notre travail a pour objectif de réunifier l'ensemble et de l'épurer », explique l'architecte Jean-Philippe Charon. Cela passe notamment par la simplification d'un grand nombre d'espaces. Dans cette optique Archigroup va privilégier l'usage du noir et du blanc en remplacement des nombreuses matières et couleurs présentes sur le site ainsi que l'usage de lignes droites pour mieux redessiner la galerie.

Un soin tout particulier sera apporté aux places intérieures faisant face aux entrées notamment celle où Starbucks va ouvrir d'ici la fin du mois prochain afin de pouvoir y recevoir des événements. Pour sa part, l'entrée côté Fnac sera dédié au digital avec une ambiance spécifique accompagnées de jeux lumières, de projections et d'écrans animés.

## **Découvrez la rénovation de l'intérieur de la galerie marchande d'Aushopping imaginé par le cabinet lyonnais Archigroup et l'architecte Jean-Philippe Charon.**

### **Pas de fermeture durant le chantier**

L'ensemble du chantier sera mené en 4 phases afin d'éviter les fermetures de magasins. Les travaux seront ainsi réalisés essentiellement de nuit afin d'éviter au maximum les pertes d'exploitation.

« Il n'y aura pas de fermeture de boutiques durant les travaux, insiste Jacques Leze. La réouverture complète est prévue pour septembre 2025. »

L'ensemble des travaux, qui seront labellisé Breem\* (Building research establishment environmental assessment method) niveau 'Very good', représente un investissement de l'ordre de 35M€ sur 3 ans.

### **Privilégier au maximum les entreprises locales**

A l'heure où le commerce en ligne à grande échelle commence être assimilé à un bilan carbone calamiteux sous couvert d'un anonymat mondialisé Nhood met en avant son exigence de proximité.

« Nous faisons travailler au maximum les entreprises et les fournisseurs du territoire, indique Jacques Leze. Nous privilégions aussi les matériaux locaux. Par exemple, la pierre viendra du Gard plutôt que d'Espagne. Le prix n'est pas le seul critère. »

Aushopping et veut ainsi rappeler qu'il se considère, lui aussi, comme un acteur du territoire. Nhood a ainsi imposé que le chantier intègre une clause d'insertion sociale menée en partenariat avec le Grand Avignon. Une dimension RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) qui passe également par la prise en compte des questions de mobilités.

« Nous travaillons avec Orizo (ndlr : le réseau de transport en commun du Grand Avignon) afin d'offrir une meilleure desserte de la zone. Près de 5% des personnes qui viennent ici arrivent en bus contre 1,5% auparavant. Nous sommes aussi en lien avec les transports des Sorgues du Comtat pour éviter les 'ruptures' et le trop grand éloignement entre les arrêts de bus des différents réseaux qui nous desservent comme c'est le cas actuellement où 2 arrêts sont séparés de 500 mètres entre Sorgues et Le Pontet.



Ecrit par le 31 janvier 2026



• Priorité est donnée aux entreprises locales pour ce projet de 35M€.

Ecrit par le 31 janvier 2026



Le parvis d'Aushopping accueille déjà des événements avec des taux de remplissage de plus de 80%. Ce rôle devrait être encore renforcé (voir encadré ci-dessous).

### Miser sur l'événementiel pour renforcer l'attractivité d'Avignon-Nord

« Dans notre projet, nous avons pris le parti de créer des espaces dédiés à des choses autres que commerciales », rappelle Jacques Leze. Accueil du festival en été, expositions, manifestations culturelles, grands événements du territoire, festival d'hiver, concerts, sports, marchés, showrooms... « L'aménagement de la grande place extérieure doit permettre d'accueillir ce type d'événements », confirme [Anaïs Bourguin](#), responsable communication et animations d'Aushopping Avignon-Nord. Une volonté d'ouverture à 'l'événementialisation' locale illustrée par l'accompagnement et le soutien à l'ouverture de [la nouvelle salle Confluence-Spectacles](#) en Courtine pour sa première année de lancement.

### Garder le pouvoir d'attractivité d'une zone au rayonnement régional

En affichant clairement ses ambitions de vouloir maintenir ses niveaux de fréquentation, Aushopping rappelle qu'il se trouve dans une zone de chalandise de 800 000 personnes au rayonnement régional. La zone joue ainsi dans la cours des grands en se comparant aux 170 boutiques des Terrasses du port à Marseille (qui affiche les mêmes niveaux de fréquentation que le centre commercial vauclusien) ou bien encore les 110 boutiques du Village des marques de Miramas. « Deux équipements très récents »,



Ecrit par le 31 janvier 2026

souligne Jacques Lèze.



**De gauche à droite : Anaïs Bourguin, Jacques Leze, Astrid Bauters, Jean-Philippe Charon et Caroline Marin.**

Mieux, les 350 hectares de l'ensemble de la zone Avignon-Nord, qui s'étendent du Décathlon de la Tour Blanche jusqu'à Ikea à Vedène, lui permettent de 'boxer' dans la même catégorie que Plan de Campagne, la plus grande zone commerciale d'Europe avec ses 500 enseignes.

Car Avignon-Nord, outre son centre commercial de 24 000 m<sup>2</sup> de surface de vente (hyper et galerie) et ses 113 commerces dans la galerie, c'est plus de 220 enseignes. C'est le 2<sup>e</sup> Kiabi de France, le 2<sup>e</sup> Boulanger de l'Hexagone (et le plus grand du pays lors de son ouverture en 2006). C'est aussi là qu'est née l'enseigne Alinéa ou que se trouve, depuis 2009, le plus grand multiplexe indépendant français : le



Ecrit par le 31 janvier 2026

Capitole studios devenu depuis peu le cinéma Capitole my Cinewest.

Cette zone c'est également une zone d'activité qui, selon l'Insee, totaliserait près de 9 000 emplois (dont près de 3 000 dans les commerces) et qui constitue le principal poumon économique du département. On comprend ainsi mieux la volonté de Nhood de mieux intégrer cette zone avec les territoires qui l'entourent.

« Nous souhaitons résorber cette fracture entre la zone et les villes qui sont autour grâce à notre projet de régénération urbaine, conclut Jacques Leze. Une reconnexion qui prendra par exemple la forme d'un aménagement des berges des canaux en voies cyclables afin de faciliter les échanges avec les communes limitrophes. Et si aucun logements ne sont prévus à ce jour, il faut se rappeler qu'il était projeté d'en construire 850 il y a moins de 10 ans. Plus qu'un lieu de vie, la zone se voit même comme un véritable quartier de l'agglomération car, que cela plaise ou non finalement, elle sera encore là dans 20 ans au moins.

*Laurent Garcia*

## 2 immeubles pour accueillir 5 700m2 de bureaux

En marge de la présentation du projet Archipel, Nhood a aussi dévoilé le lancement de deux programmes destinés à l'accueil d'activités tertiaires et de bureaux sur la commune de Sorgues (voir visuel ci-dessous). Situés de part et d'autre de l'immeuble Pixel, le premier projet prévoit la réalisation d'un bâtiment de 3 300 m2 R+3 et le second un immeuble de 2 400 m2 en R+3 également.

« Nous avons obtenu les permis de construire et nous avons lancé la pré-commercialisation en location de ces bâtiments écoresponsables », précise [Caroline Marin](#), chef de projets aménagement et promotion Sud-Est chez Nhood.

Ces futurs édifices labellisés 'Bâtiment durable méditerranée médaille d'argent' ont été imaginé par le cabinet sorguais [Archi 3](#) de l'architecte [Rolland Sarlin](#) a qui l'on doit justement 'le Pixel', premier bâtiment à énergie positive à avoir vu le jour en Vaucluse en 2017. L'immeuble de 2 848m2 en R+3 a été aussi le premier dans le département à obtenir la certification Breeam\* 'very good'. Localement, c'est aussi Rolland Sarlin qui a conçu le nouveau siège de 2 316m2 du groupe Blachère (boulangerie Marie-Blachère, Provenc'halles) inauguré dans la zone d'activités de la Chaffine à Châteaurenard en juin dernier.

Ecrit par le 31 janvier 2026



**Comme le bâtiment Pixel inauguré en 2017 (au centre), les deux nouveaux programme de bureaux de Nhood vont être réalisé par le cabinet d'architecture sorguais Archi 3.**

*\*[Le Breeam \(Building research establishment environmental assessment method\)](#) est le standard de certification bâtiment le plus répandu à travers le monde. Cette méthode d'évaluation de la performance environnementale des bâtiments a été développée au Royaume-Uni par le BRE (Building research establishment) dans les années 1990. Chaque type de bâtiment a son référentiel d'évaluation (habitations, établissement scolaires, hôpitaux, international, tribunaux, industriel, bureaux, centres commerciaux...).*

## À Sorgues, rencontre avec le duo du restaurant L'Espresso

Ecrit par le 31 janvier 2026



**À Sorgues, rencontre au restaurant 'L'Espresso' avec [Serge Hurard](#), un retraité dynamique et son chef hyper-crétif, [Stéphane Parnaudeau](#).**

Quand l'heure de la retraite a sonné, il ne se voyait pas inerte sur son canapé, Serge Hurard. Du coup, il a racheté un snack, avenue du 11 Novembre et il a voulu le métamorphoser en un lieu plus chaleureux, plus convivial, en un mot, cocooning. Résultat : 'L'Espresso', un restaurant qui propose aussi des repas à emporter ou à livrer. « Chaque jour, nous avons une quarantaine de couverts avec des produits frais, de saison, de paysans, fromagers, viticulteurs, boulangers du coin. »

Même si la devanture ne paye pas de mine, osez pousser la porte, un régal vous attend, un moment de haute gastronomie grâce au chef, Stéphane Parnaudeau. Ce marathonien de 52 ans vient de participer à la finale de la 'Backyard' à Montoux. Cette course considérée comme la plus dure du monde a attiré 300 compétiteurs et pendant 4 jours, c'est lui qui a géré tous les repas. Cet as de la cuisine a longtemps roulé sa bosse pour le Groupe Accor (Hôtels Sofitel et Mercure) dont il a formé les équipes dans les années 90, il a tenu 'L'Auberge du Luberon' à Apt pendant 8 ans, il a décroché 3 fourchettes au Michelin, il a aussi collaboré avec Héli Traiteur à Morières.

Les deux hommes forment un duo réglé comme une partition de Bach. L'un, Serge est en salle et accueille toujours les clients avec le sourire, l'autre, Stéphane œuvre dans sa cuisine au mobilier en acier brossé flambant neuf. Elle est petite, certes, mais bien équipée et chaque centimètre carré compte, avec



Ecrit par le 31 janvier 2026

notamment une cellule de refroidissement sous vide. Et là, avec ses menus de saison, qu'il change toutes les semaines, vous avez l'eau à la bouche, jugez plutôt. Filet de Saint-Pierre poché au thé safrané, copeaux de légumes croquants, tournedos de magret, œuf croustillant en habit floral, panais rôti, salade d'herbettes, gnocchis farcis aux cèpes avec crème des sous-bois et chips de pancetta, tartare de bœuf au jus de betterave, caprons et parmesan, (16€) ou tartare de saumon et thon marinés au sirop de figue et pain d'épice (15€), sot-l'y-laisse de dinde à la crème persillée, gratin de zita (spaghetti troués) pour 16€, roulé d'épaule d'agneau à la tapenade et pesto, pommes de terre grenaille en robe des champs persillées (17€). « Avec l'arrivée de l'automne, je vais cuisiner des cassoulets de magrets confits, des paupiettes de veau à la savoyarde, c'est-à-dire avec du Beaufort et de la daube », ajoute Stéphane Parnaudeau.

Quant à Serge Hurard, il compte, d'ici Noël, transformer 'L'Espresso' en salon de thé l'après-midi. Il proposera à la quinzaine de clients, dans une ambiance cosy, de jouer au scrabble, à la belote, à Questions pour un champion, au Trivial Poursuite ou aux échecs, tout en dégustant des vins, des chocolats, des mignardises et des pâtisseries.

**93 Avenue du 11 Novembre. Sorgues. Fermé les samedis et dimanches.**



Ecrit par le 31 janvier 2026



## Sorgues, 1re ville de Vaucluse à financer les études de ses futurs médecins

Ecrit par le 31 janvier 2026



**La ville de Sorgues met en place un dispositif de financement des études de futurs médecins généralistes qui, en contrepartie, s'engagent à exercer sur la commune une fois leur diplôme obtenu. La délibération en faveur de ce dispositif a été adoptée à l'unanimité lors de la séance du conseil municipal qui s'est tenue le jeudi 26 octobre 2023.**

Sorgues fait partie des 66 % des villes de Vaucluse à être classées en Zone d'Action Complémentaire concernant l'offre de soins de médecine générale. Il s'agit de zones sous-dotées en nombre de praticiens, toutefois moins fragilisées que les Zones d'Intervention Prioritaire.

#### **Aussi, pour renforcer l'offre médicale**

et anticiper les départs à la retraite de praticiens implantés sur la commune, la municipalité a décidé d'agir avec la mise en place d'une bourse dédiée aux étudiants en médecine générale.



Ecrit par le 31 janvier 2026

**Le Ville de Sorgues espère que cette solution concrète,**

à moyen terme, permettra de maintenir l'offre de soins via un dispositif inédit dans le département de Vaucluse. Sorgues est, en effet, la première ville du département à financer le cursus d'étudiants en médecine et l'une des premières villes de la Région Sud.

**Les modalités**

Deux bourses seront attribuées sur dossier de candidature et après signature d'une convention ; Les deux étudiants sélectionnés seront éligibles à compter de la troisième année de médecine ; Le montant de la bourse s'élèvera à 700€ par mois et par étudiant ; En contrepartie, les étudiants s'engageront à s'installer pour une durée de 5 ans sur le territoire communal afin d'y exercer la médecine générale. Des modalités de remboursement sont prévues dans la convention.

**Renseignements**

Les renseignements sont disponibles auprès de la Direction générale des services au 04 90 39 72 35

Mireille Hurlin

---

## Sorgues, Musique avec le Tzigish trio

Ecrit par le 31 janvier 2026



### La musique dévoilée par le Tzigish Trio invite au voyage.

Spécialisé dans les musiques traditionnelles d'Europe de l'Est : Klezmers, Tziganes, Arméniennes..., le Tzigish trio établit un pont entre les répertoires folkloriques de divers pays, au travers d'arrangements propres et de nombreuses compositions, aux sons du violon, de la clarinette et de l'accordéon. De concerts en tournées, les musiciens chamboulent le public, passant de la joie entraînante au recueillement apaisant. Clarinette, Chant : Philippe Laye. Accordéon : Sylvain Gargalian. Violon : Frédéric Besozzi

### Infos pratiques

Pôle culturel Camille Claudel- Salle de spectacle. 285 Av. d'Avignon, 84700 Sorgues. Tarif découverte 5€. Réservation conseillée : 04 86 19 90 90 Programme complet de la saison culturelle sur [www.sorgues.fr](http://www.sorgues.fr) ou sur <https://lc.cx/ODblBy>  
Mireille Hurlin

Ecrit par le 31 janvier 2026

La Ville de **Sorgues** présente

# TZIGISH TRIO

Clarinette, Chant : Philippe Laye  
Accordéon : Sylvain Gargalian  
Violon : Frédéric Besozzi

**Concert ▶ Samedi 21 octobre à 18h**

**Pôle culturel**

Tarif découverte **5€**



Pôle culturel Camille Claudel  
Médiathèque municipale Jean Tortel  
École Municipale de Musique et de Danse

Ville de **Sorgues**

Pôle Culturel Camille Claudel

Tout public  
Réservation conseillée  
**04 86 19 90 90**

f i



## Coup double à Sorgues avec l'inauguration de la Passerelle de l'Oiselay et celle de l'Etable Cowork



Ce 4 octobre, une journée à marquer d'une pierre blanche pour Thierry Lagneau, le maire de Sorgues. Dans l'après-midi, il se trouvait sur la passerelle entre l'Oiselay et Sauveterre, dernière étape du projet global de la Via Rhona qui permet, sur 200 mètres, de marcher et de

Ecrit par le 31 janvier 2026

**rouler sur l'eau, celle du Rhône grâce à cet ouvrage de 3 mètres de large qui accueille piétons et cyclistes. Cette section de mobilité douce a coûté 4,17M€ co-financés par l'Europe et les collectivités locales.**

**2ème inauguration, en centre-ville cette fois,**

à 18h 30, celle de « L'Etable Cowork, dans l'ancienne antenne du Trésor Public. Trait d'humour : l'hygiaphone qui permettait aux agents du fisc de se protéger d'éventuelles colères et postillons de contribuables exsangues a été maintenu.

**« Avec ses 410m2, c'est le plus grand espace de co-working de Vaucluse**

après ceux de Pertuis, Avignon et l'immeuble Pixel. Il est à côté de l'autoroute A7, de la poste, à 100 mètres de la gare, en face de 185 places de parking gratuit » explique Ludwig Ferren, le concepteur pernois.

Ecrit par le 31 janvier 2026





Ecrit par le 31 janvier 2026

Le mobilier a été construit en palettes recyclées

**Thierry Lagneau prend alors la parole :**

« Quelle journée! Après la passerelle de l'Oiselay qui est un chaînon majeur de la Via Rhona, du Lac Léman à la Mer Méditerranée et un axe incontournable déjà fréquenté par 2,6 millions de cyclistes, cet espace de coworking est la marque du dynamisme et de la réussite de Sorgues. Il va permettre d'attirer de nouveaux talents, des étudiants, des entrepreneurs et de transformer une faiblesse - la fermeture de l'antenne du Trésor Public - en atout en aménageant ces bureaux privés, espaces de travail partagés ou salles de réunion. Tout est fait pour accueillir les personnes à mobilité réduite au rez-de chaussée avec wifi et ordinateurs. A l'étage, espace détente, billard, bar, cuisine, terrasse. On peut se parler, échanger, chacun apporte son expertise et peut donner un coup de main à l'autre ».

**Ludwig Ferren précise :**

« On a juste refait l'électricité, rafraîchi les peintures, refait le sol et les meubles sont conçus à partir de palettes recyclées ». De 150 à 500€ par mois, de l'open space modulable au bureau privatif avec réseau internet 24h/24, ouvert 7J/7 grâce à un badge pour entrer même le dimanche, ceux qui loueront cette « Etable » pourront y domicilier leur siège administratif et commercial et s'enrichir des différences des autres.

Contacts : [www.etable-cowork.com](http://www.etable-cowork.com) [contact@etable-cowork.com](mailto:contact@etable-cowork.com) 04 84 85 50 84

Ecrit par le 31 janvier 2026



L'Etable Cowork

## (Vidéo) Via Rhône : à la découverte de la nouvelle passerelle sur le Rhône

Ecrit par le 31 janvier 2026



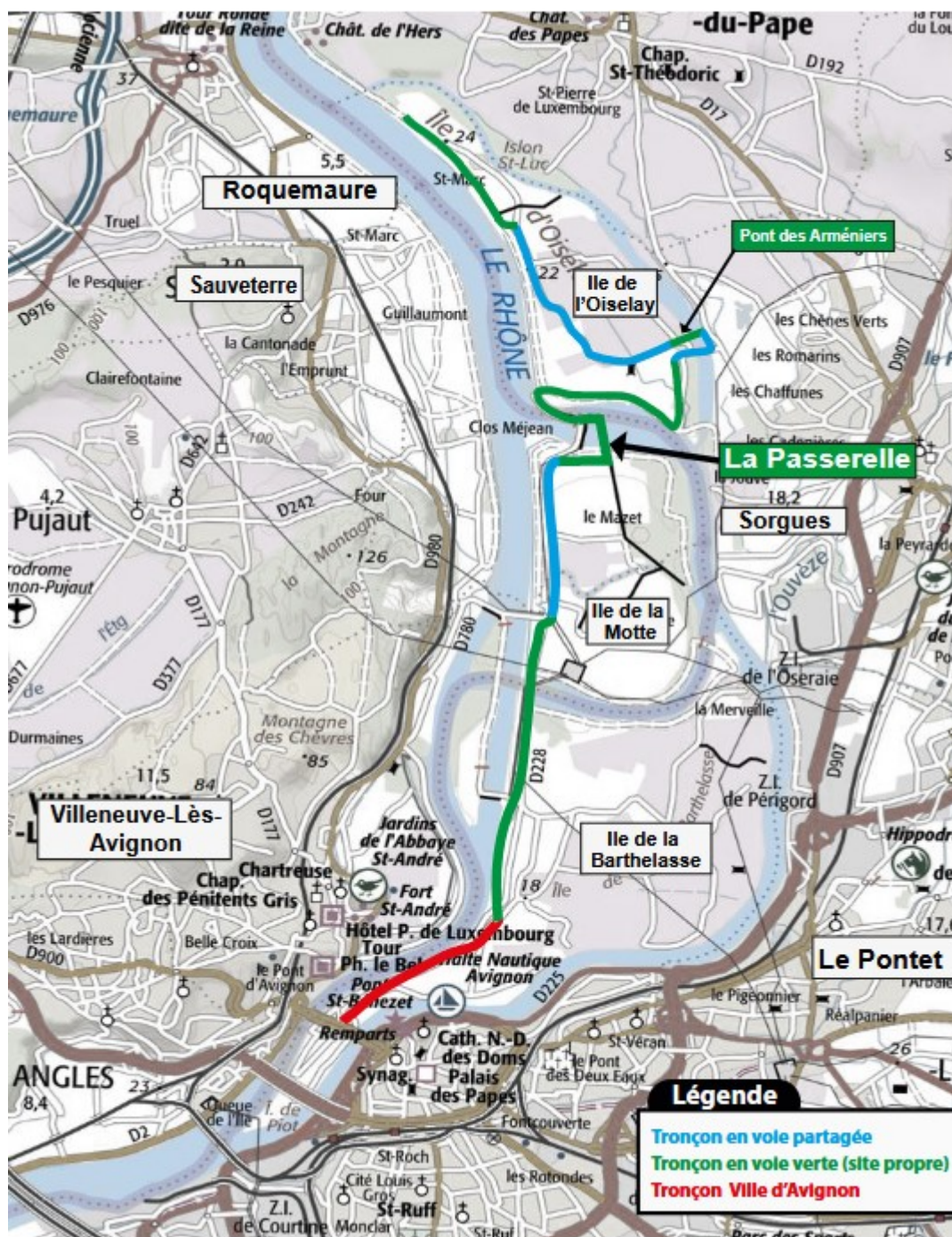
Le Conseil départemental de Vaucluse vient d'inaugurer la passerelle de l'Oiselay-Sauveterre. Cet ouvrage suspendu de 200 mètres de long pour 3 mètres de largeur permet de franchir le Rhône, au Nord de la Barthelasse, entre Sorgues et Avignon via le territoire de la commune de Sauveterre (voir vidéo en fin d'article).

### **L'une des plus grande voie cyclable d'Europe**

Ce pont métallique spectaculaire avec ses mâts de 22 mètres hauteur est destiné aux cyclistes, aux piétons et à l'ensemble des modes doux. Il permet le franchissement du fleuve-roi pour assurer la continuité de la véloroute [Via Rhône](#) qui parcourt le Vaucluse, entre Lapalud et Avignon. Long de 815km, cet itinéraire cyclable relie le lac Léman, en Suisse, à la mer Méditerranée en suivant le Rhône. Désigné véloroute depuis 2016, elle est l'une plus grande voie cyclable d'Europe. L'an dernier, elle a accueilli plus de 2,8 millions de cyclistes. Un chiffre multiplié par 2,5 entre 2017 et 2022.



Ecrit par le 31 janvier 2026



Dans ce secteur, la nouvelle passerelle permet donc l'achèvement de la dernière section de 11km de la Via Rhôna entre Sorgues et Avignon (voir carte ci-dessus).

Une portion dont l'aménagement a représenté un investissement de 8,11M€ HT (dont de 4,17M€ HT pour la seule passerelle) financés par l'Union Européenne (1,1M€), l'Etat (1,31M€), la région Sud Provence-

Ecrit par le 31 janvier 2026

Alpes-Côte d'Azur (1,08M€), la région Occitanie (675 000€), le département du Gard (1,11M€), le département de Vaucluse (995 448€), le Grand Avignon (545 000€), la ville de Sorgues (200 000€) et la CNR (Compagnie nationale du Rhône) à hauteur de 1,09M€.

Pour sa part, bien que la passerelle se situe en territoire gardois, entre les îles de la Motte à Sauveterre et celles de l'Oiselay à Sorgues, c'est le Département de Vaucluse qui a assuré la maîtrise d'ouvrage de ce chantier débuté en avril 2022. Le Conseil départemental du Gard va reprendre, quant à lui, la gestion et l'entretien de la passerelle.

### **Prochaine étape : la restauration du Pont des Arméniers à partir de 2024**

Ultime étape du projet global sur la Via Rhôna en Vaucluse : [la restauration du Pont des Arméniers à Sorgues](#). Un ouvrage inscrit au titre des Monuments Historiques, qui va prochainement débiter suite aux études préalables réalisées cette année. Le démarrage des travaux est envisagé en 2024, pour une durée prévisionnelle de 24 mois.



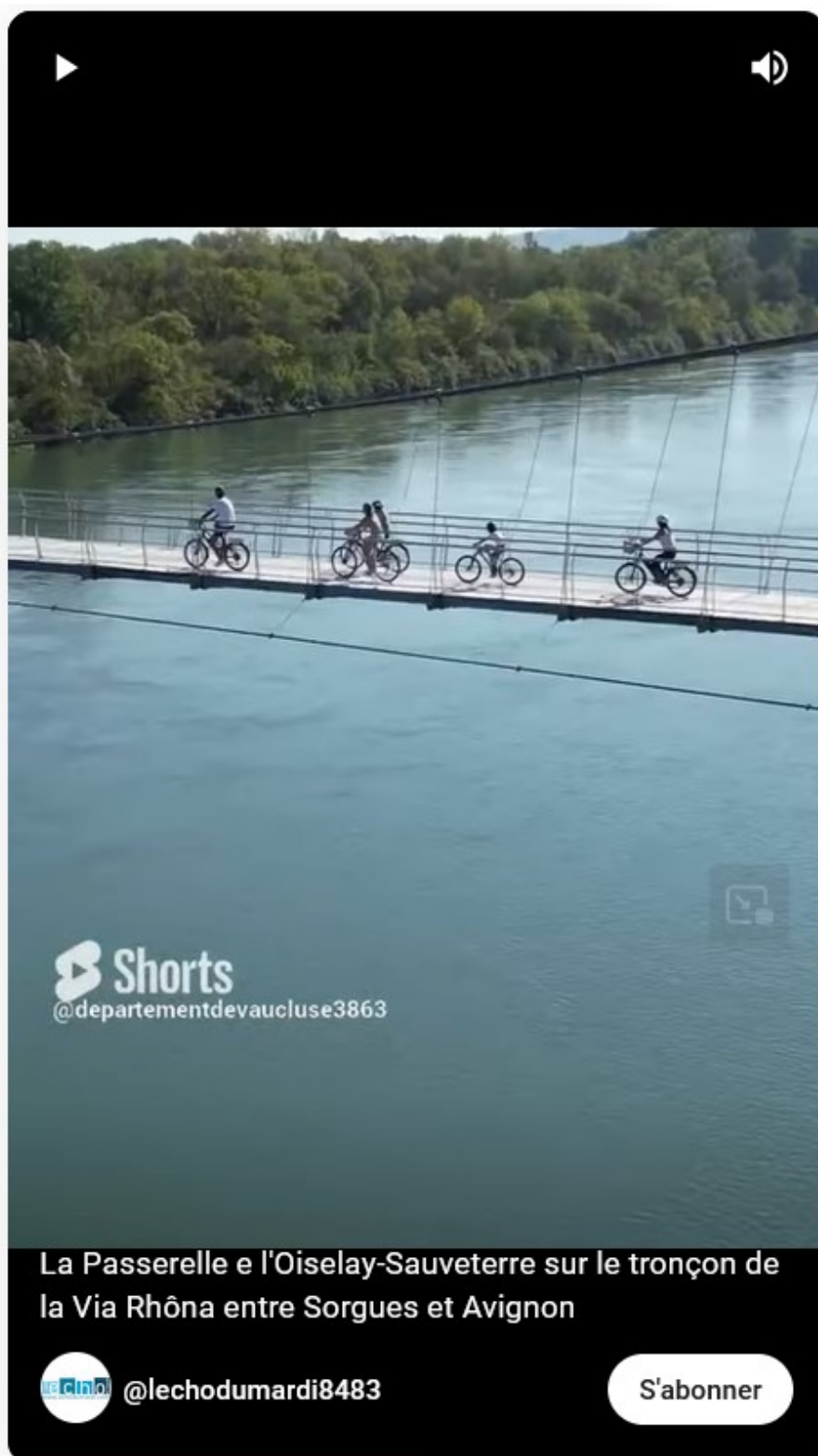
Le chantier de réaménagement et de restauration du pont des Arméniers devrait débiter l'année prochaine.

Enfin, pour parfaire l'aménagement, une étude est menée concernant la voie verte le long de la RD 228 sur la Barthelasse, entre le giratoire de l'Islo (Chemin des Vignes) et le Pont du Royaume situé entre Avignon et Villeneuve-lès-Avignon.

Objectif ? Offrir des conditions optimales pour les cyclistes et permettre de raccorder les parkings situés sur l'île Piot à Avignon. Le Département a porté les études sur une grande partie du linéaire, excepté en extrémité Sud (un tronçon de 400 mètres) à l'amont immédiat du Pont du Royaume, sous maîtrise d'ouvrage du Grand Avignon.



Ecrit par le 31 janvier 2026



J

F

F

F

F

F

F



Ecrit par le 31 janvier 2026

Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo.

## Les Philharmonistes des Pays de Vaucluse en concert à Sorgues



**Ce samedi 7 octobre, les Philharmonistes des Pays de Vaucluse, composés de 45 musiciens amateurs et professionnels, proposeront un concert à Sorgues.**

Sous la Direction d'Amédée Pace et de Maryline Chopard, cette formation organise régulièrement de grandes tournées à l'international pour échanger avec d'autres orchestres et se produire sur de grandes scènes. Elle a à cœur d'élever la musique au-delà du simple divertissement dans le partage, l'amitié et la convivialité.



Ecrit par le 31 janvier 2026

À Sorgues, les Philharmonistes des Pays de Vaucluse joueront neuf compositions, allant de *Cassiopeia* de Carlos Marquès à *Fly me to the moon* de Bart Howard, en passant par *Oregon* de Jacob de Haan. Il est conseillé de réserver sa place au 04 86 19 90 90.

**Samedi 7 octobre. 18h. 5€. Pôle culturel Camille Claudel. 285 Avenue d'Avignon. Sorgues.**

V.A.