

Football & marketing : tout savoir sur la coupe du monde de football au Qatar



Alors que la coupe du monde débute ce week-end au Qatar [Sproso](#), association interprofessionnelle créée en 1994 pour mener une réflexion sur le développement de l'économie du sport, propose un décryptage économique (chiffres clés, principaux sponsors, pyramide des partenaires...) de cet événement sportif qui fait polémique en raison de son pays organisateur.

« La stratégie d'organisation d'événements internationaux, dans le domaine du sport en particulier, installe le Qatar dans le concert des nations. En misant sur le 'soft power', le Qatar se positionne et rayonne comme une plateforme internationale. L'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA Qatar

Ecrit par le 18 mai 2026

2022 est une suite logique aux différents événements déjà organisés dans l'émirat (handball, athlétisme, moto GP, tennis, padel...). Cela lui permet de travailler sur son image et son attractivité touristique et commerciale avec des aspérités positives. Toutefois, cette édition, dont le coût d'organisation a explosé, est la plus contestée de l'histoire d'un point de vue social, environnemental et économique avec certaines remises en question de la part de marques partenaires prudentes sur leurs présences et activations » souligne Magali Tézenas du Montcel, directrice générale de [Sproso](#).

Ecrit par le 18 mai 2026



UN PEU D'HISTOIRE

Tous les quatre ans la Coupe du Monde de la FIFA™ réunit les 32 meilleures équipes de tous les continents. C'est l'événement sportif le plus médiatisé dans le monde avec les Jeux Olympiques, la Coupe du Monde de Cricket et le championnat d'Europe de Football.

LES FAITS MARQUANTS



PALMARÈS DE LA COMPÉTITION

LES PAYS LES PLUS TITRÉS



LES SIX DERNIERS VAINQUEURS



Ecrit par le 18 mai 2026



LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA QATAR 2022™



QATAR 2022
FIFA WORLD CUP™

Superficie : 11 541 km²

Capitale : Doha

Population : 2,931 M d'habitants (2021)

Devise : Riyal Qatarien

Continent : Asie

Date d'attribution : 02/12/2010

Dates de compétition : du 20/11 au 18/12

Format : 32 équipes

Tableau : 8 poules de 4 équipes

Nombre de matchs : 64

Nombre de villes hôtes : 5

SITES DE COMPÉTITION



6 NOUVEAUX STADES CONSTRUITS



~ 40 000 SPECTATEURS
la capacité de six des huit stades



2 STADES RÉNOVÉS



~ 80 000 SPECTATEURS
la capacité de Lusail pour la finale



LES 8 STADES RÉTENUS



Ecrit par le 18 mai 2026

DE LOIN LE MONDIAL LE PLUS CHER DE L'HISTOIRE



UNE ENVOLÉE DUE AUX DÉPENSES LIÉES À LA CONSTRUCTION DES STADES DONT LE COÛT EST ESTIMÉ À 6 Mds€ POUR 8 STADES

Source : L'Equipe - Nov 2022



SUR LES 8 STADES, SEUL 1 ÉTAIT EN SERVICE AVANT L'ATTRIBUTION DE CETTE ÉDITION.

BILLETTERIE



3,2 M DE BILLETS MIS EN VENTE



DONT 1/3 ATTRIBUÉ AUX SPONSORS ET DIFFUSEURS



2,89 M DE BILLETS VENDUS AU 17/10/2022

Source : FIFA's Chief Operating Officer



+ 3 M DE SPECTATEURS ONT ASSISTÉ AUX MATCHS EN 2018

Source : Rapport financier FIFA 2018

TOP 10 DES PAYS ACHETEURS



SUPPORTERS

PLUS DE 1,2 M DE FANS ATTENDUS



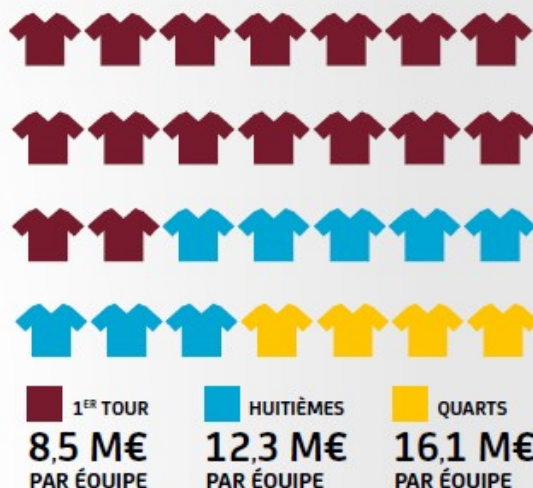
Ecrit par le 18 mai 2026

DOTATIONS FINANCIÈRES

ENVELOPPE GLOBALE DE **417 M€** PRÉVUE PAR LA **FIFA™**
RÉPARTIE EN FONCTION DU RÉSULTAT DE CHAQUE ÉQUIPE



39,8
MILLIONS €
VAINQUEUR
DU MONDIAL



2 28,4 M€

3 25,7 M€

4 23,8 M€

CONTRIBUTION AUX FRAIS
DE PARTICIPATION

1,4 M€

POUR CHACUNE DES 32 ÉQUIPES

Source : fifa.com



FOCUS ÉQUIPE DE FRANCE

SI LES BLEUS CONSERVENT LEUR TITRE, LE MONTANT TOTAL
DE LA PRIME PAR JOUEUR SERA SUPÉRIEUR À 400 K€

Source : lequipe.fr

Écrit par le 18 mai 2026



LES REVENUS DE LA FIFA

ÉVOLUTION DES RECETTES DE LA FIFA

2015 - 2018 **6,42 Mds \$**

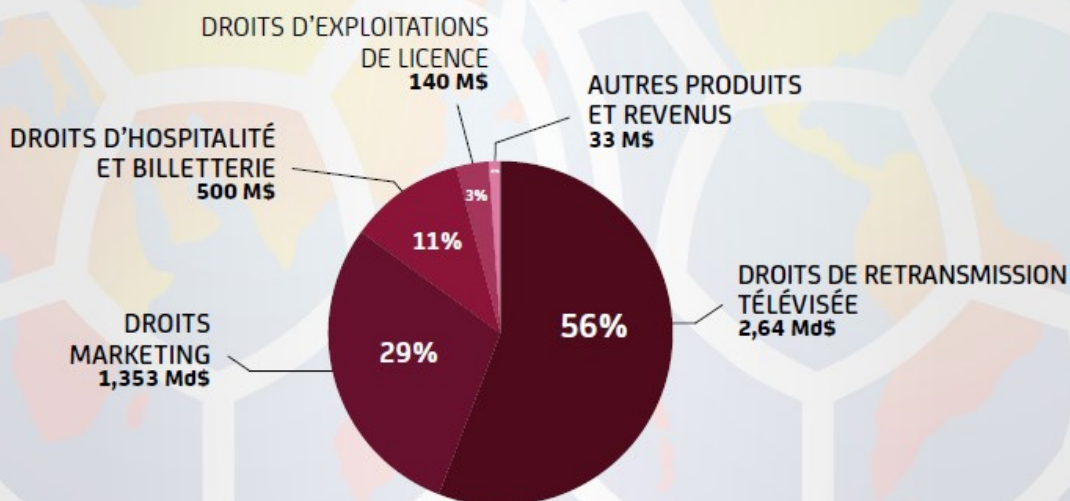
dont 5,357 Mds \$ pour la Coupe du Monde Russie 2018™

2019 - 2022 **OBJECTIF DE DÉPASSER 6,44 Mds \$**

au 31 décembre 2021, 95% des recettes budgétisées ont été assurées

Source : fifa.com

BUDGET 2022 DES PRODUITS PAR POSTE



BUDGET TOTAL
4,666 MD\$
DES PRODUITS EN 2022



DONT **1,353 MD\$**
POUR LA VENTE
DES DROITS MARKETING

Source : fifa.com

Ecrit par le 18 mai 2026



ESTIMATION DES PARTENARIATS DE LA FIFA

PARTENAIRES DE LA FIFA

TICKET ENTRE 50 ET 70 M€ PAR PARTENAIRE
EN VALEUR MONÉTAIRE ET ÉCHANGE DE MARCHANDISES PAR AN SUR 4 ANS



CES MARQUES SONT PARTENAIRES DE TOUTES LES COMPÉTITIONS PAR ÉQUIPES ORGANISÉES PAR LA FIFA

SPONSORS OFFICIELS

TICKET ENTRE 10 ET 35 M€ PAR PARTENAIRE
EN VALEUR MONÉTAIRE ET ÉCHANGE DE MARCHANDISES PAR AN



CES MARQUES SONT UNIQUEMENT PARTENAIRES DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA QATAR 2022™

SUPPORTERS RÉGIONAUX

TICKET ENTRE 1,5 ET 10 M€ PAR PARTENAIRE
EN VALEUR MONÉTAIRE ET ÉCHANGE DE MARCHANDISES PAR AN

THE LOOK COMPANY, BAAZ, WINWIN, UPL LTD, ALGORAND, OOREDOO,
FRITO-LAY NORTH AMERICA, NUBANK, CLARO

Ecrit par le 18 mai 2026



LES DIFFUSEURS ET DROITS TV

ÉVOLUTION DES REVENUS DES DROITS TV* DE LA FIFA

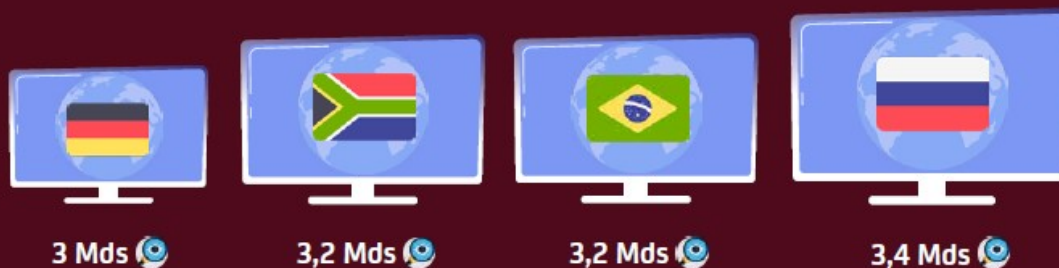


* Les revenus des droits TV sont calculés sur des cycles de 4 ans s'achevant les années de Coupe du Monde, dont plus de 90% peuvent être attribués à la Coupe du Monde

** Source : publications.fifa.com

*** Projection des revenus budgétisés par la FIFA - Source : FIFA, GlobalWebIndex - statistica.com


AUDIENCE TÉLÉVISUELLE MONDIALE*



* Nombre de personnes ayant regardé au moins une minute de l'évènement à la TV

Source : FIFA, GlobalWebIndex - statistica.com

Ecrit par le 18 mai 2026

FOCUS SUR LES DROITS TV DE LA FIFA EN 

**EN JANVIER 2016, LA FIFA A ATTRIBUÉ LES DROITS
DES 4 PROCHAINES COMPÉTITIONS MAJEURES DE FOOTBALL**



Le schéma de l'attribution par la FIFA des Coupes du Monde masculines semble être proche des précédentes éditions pour les deux diffuseurs nationaux



130 M€
au total pour les deux diffuseurs

Source : sportbusiness.club

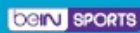
 **2014**




130 M€
EN EXCLUSIVITÉ



Les 28 meilleurs matchs
dont ceux de l'Équipe de France

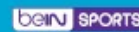


Tous les matchs en payant
(sous licence vendue par TFI : 50 M€)

 **2018 - 2022**



LES 28 MEILLEURS MATCHS
DE CHAQUE ÉDITION



Ensemble des matchs

Écrit par le 18 mai 2026



ESTIMATION DES PARTENARIATS DE LA FFF

ÉQUIPEMENTIER → AUTOUR DE 50 M€ / AN



PARTENAIRES MAJEURS → ENTRE 5 ET 8 M€ PAR PARTENAIRE / AN



PARTENAIRES & DISTRIBUTEURS OFFICIELS

→ ENTRE 500 K€ ET 5 M€ PAR PARTENAIRE / AN
EN 2019 INCLUANT LE PARTENARIAT MAJEUR AVEC LA COUPE DE FRANCE ET LE FOOTBALL AMATEUR



Ecrit par le 18 mai 2026

Du Stade vers l'emploi : le sport au service du recrutement



Recruter autrement en se concentrant sur les savoir-être des candidats, c'est le sens de l'opération « du Stade vers l'emploi » qui s'est déroulée la semaine dernière, le jeudi 10 novembre, au Pontet.

Initiée dès 2019 par la fédération française d'athlétisme, l'agence nationale du sport et le comité d'organisation des Jeux Olympiques, l'opération du stade vers l'emploi a essaimé sur d'autres pratiques sportives comme le badminton, le tennis de table ou le basket-ball. Le principe ? Une journée où employeurs et demandeurs d'emploi se rencontrent en pratiquant une activité sportive durant la matinée

Ecrit par le 18 mai 2026

puis en participant à un moment convivial autour d'un déjeuner et enfin à une session de job dating.

Toute la matinée, candidats et recruteurs, identifiés uniquement par leurs prénoms, sont associés en équipes et engagés dans une pratique sportive, sous la conduite d'encadrants de la fédération française d'athlétisme. Les activités sont conçues de manière à mettre en valeur les qualités professionnelles, humaines et relationnelles : esprit d'équipe, capacité d'écoute et de mobilisation, rigueur, sens de l'anticipation... L'idée centrale est que recruteurs et candidats puissent se découvrir sous un angle inédit, sans le filtre formel de l'entretien professionnel et du CV.

Organisée la semaine dernière au Pontet, 11 entreprises du commerce, de la grande distribution et des services à la personne ou de la logistique ont répondu présent pour recruter des vendeurs, employés de libre-service, aides à domicile ou préparateurs de commandes. Au total, 95 entretiens de recrutements ont été menés. Pour les entreprises, c'est l'occasion de se renouveler comme l'explique [Randstad](#) : « le fait d'échanger avec les candidats toute la journée rend le recrutement moins formel et permet de discerner les qualités que l'on ne voit pas forcément sur le cv ».

J.R.

Dimitri Pavadé, champion paralympique, à la rencontre des élèves de Bollène

Ecrit par le 18 mai 2026



Mardi 11 octobre, [Dimitri Pavadé](#), médaillé d'argent en saut en longueur aux Jeux Paralympiques de Tokyo 2020 et membre du [TEAM EDF](#), a rencontré les élèves du collège Henri Boudon de Bollène pour les sensibiliser au parasport. Cette journée, intitulée « un champion dans mon école », s'inscrit dans le cadre du partenariat entre le collège et la centrale nucléaire EDF du Tricastin.

Tout au long de la journée du 11 octobre, [Dimitri Pavadé](#) a échangé autour du handicap et du parasport avec plus de 200 collégiens attentifs réunis au gymnase. Il a partagé son expérience des grandes compétitions internationales, ses valeurs, son parcours et a répondu à toutes les questions. Une façon de sensibiliser les jeunes au parasport et à la diversité de manière plus générale.

Les collégiens des classes de 4^e et d'une classe de 5^e du collège Henri Boudon de Bollène ont ainsi pu découvrir le parasport grâce à des ateliers proposés par le comité régional handisport Provence-Alpes-Côte d'Azur : basket fauteuil, parcours en déficience visuelle et boccia.

Ecrit par le 18 mai 2026



Originaire de l'Île de la Réunion, Dimitri est privé de son tibia droit depuis 2007 suite à un accident de travail © CCrespeau.

« C'est toujours un plaisir d'aller à la rencontre des jeunes et de partager mon parcours et mon expérience. Il s'agit d'une formidable opportunité de leur faire découvrir le parasport et de changer leur regard sur le handicap »

Dimitri Pavadé

Cette journée, intitulée « un champion dans mon école », s'inscrit dans le programme « [enJeux d'avenir 2024](#) » créé par EDF, partenaire paralympique et olympique de Paris 2024. L'équipe pédagogique du collège et notamment les professeurs de sport ont contribué à la réussite de cette journée en la préparant depuis plusieurs semaines.

La présence d'élus et de représentants institutionnels a marqué l'importance de cette journée et plus largement de ce sujet de société. Etaient présents [Anthony Zilio](#), maire de Bollène et conseiller

Ecrit par le 18 mai 2026

départemental, [Christelle Jablonski-Castanier](#), vice-présidente de la commission sportive associative-collège du Vaucluse, [Jean-Baptiste Roland](#), représentant de [Marie-France Lorho](#), députée de Vaucluse, [Roland Davau](#), président du comité départemental olympique et paralympique du Vaucluse et [Bernard Tassarot](#), président du comité régional handisport de Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Les élèves du collège Henri Boudon de Bollène ont pu découvrir et s'essayer au bocce © CCrespeau.

Porter les valeurs d'inclusion auprès des jeunes

La centrale EDF du Tricastin est engagée auprès du collège Henri Bourdon depuis 2019, en faveur du développement de sa classe media. La centrale accompagne aussi les jeunes dans la découverte du monde professionnel et l'insertion : en 2021, des alternantes en formation à la centrale du Tricastin sont intervenus auprès d'élèves de 3^e pour les accompagner dans leur recherche de stage, dans la rédaction de CV et pour partager leur expérience.

EDF partenaire Paralympique et Olympique de Paris 2024.

« Un champion dans mon école » est la première opération du programme héritage d'EDF « enJeuX

Ecrit par le 18 mai 2026

d'avenir 2024 » en Vaucluse. En créant ce programme, EDF, partenaire Paralympique et Olympique de Paris 2024, souhaite faire vivre le sport et l'énergie des Jeux de Paris 2024 dans toute la France, notamment auprès des jeunes générations, en créant une dynamique positive dans les territoires. Changer de regard sur le handicap constitue un des axes majeurs de ce programme.



© CCrespeau.

J.R.

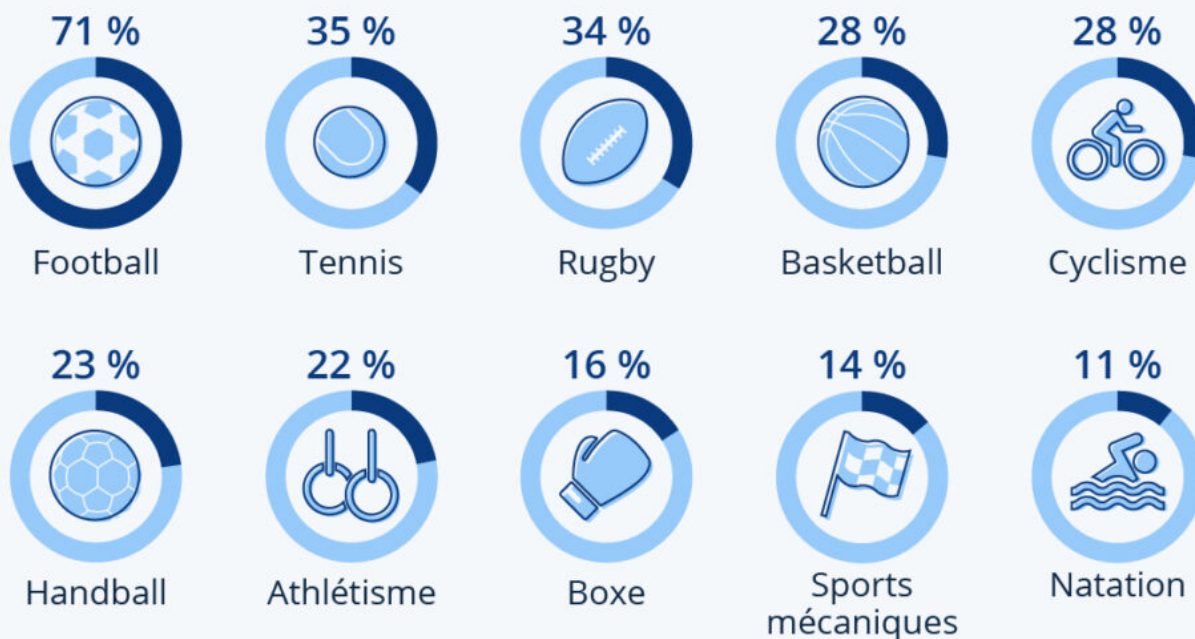
Quels sports sont les plus populaires en

Ecrit par le 18 mai 2026

France ?

Quels sports suivent les Français ?

Part des amateurs français de sports déclarant suivre des compétitions/équipes dans les sports professionnels suivants



Base : 1 911 adultes français qui suivent au moins un sport, interrogés entre juin 2021 et juin 2022.

Source : Statista Global Consumer Survey



statista

Si la popularité du [tennis](#) tend à diminuer dans certains pays (comme aux [États-Unis](#) par exemple), ce

Ecrit par le 18 mai 2026

sport reste toujours très populaire en France. Selon une enquête menée par Statista dans le cadre du [Global Consumer Survey](#), le tennis est le deuxième sport professionnel le plus suivi par les Français - derrière le [football](#) et juste devant le rugby.

Sur les quelque 1 900 amateurs de sport interrogés dans l'Hexagone, 35 % ont déclaré suivre des compétitions de tennis professionnel, contre 34 % le [rugby](#). Le ballon rond arrive loin devant, étant suivi de près ou de loin par 71 % des répondants. Derrière le trio de tête, deux sports sont au coude-à-coude à 28 % : le basketball et le cyclisme, le dernier cité devant certainement une bonne partie de sa popularité au [Tour de France](#).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Sorgues : le gymnase Coubertin s'offre un coup de jeune

Ecrit par le 18 mai 2026



Le gymnase Coubertin, situé à Sorgues, accueille de nombreuses pratiques sportives toute l'année. Actuellement, l'infrastructure subit des travaux de réhabilitation. Des bardages isolants y ont été posés et des panneaux en polycarbonate sont venus remplacer ses vêtements. L'étanchéité du bâtiment a également été retouchée.

Les travaux du gymnase comprennent également un agrandissement avec la construction d'un clubhouse de 115 m². Celui-ci sera principalement occupé le club de handball de la commune. Attenant au gymnase, cet espace offrira tout le confort de locaux neufs et équipés au club. Il comprend une grande salle commune, un bureau ainsi qu'une buvette pour les équipes.

À présent, il reste les travaux de renforcement des poutres existantes, victimes d'un champignon responsable de leur dégradation. Le gymnase sera donc encore fermé jusqu'à mi-octobre. Le coût total des travaux s'élève à 505 000 €, dont une partie a été subventionnée par le Département de Vaucluse et par l'État.

V.A.

Avignon, Nouvelle salle de sport Elancia au Centre commercial Auchan Mistral 7



Elancia a ouvert sa 53^e salle de sport au Centre commercial Auchan Mistral 7, près de Castorama, rue du Bon Vent, au centre commercial Auchan Mistral 7, route de Marseille.

La promesse de l'enseigne ? Le sport décomplexé, accessible à tous, quel que soit l'âge, les envies, les attentes, les objectifs ou la condition physique de chacun. Et aussi prendre soin de soi et des plaisirs de la vie. Ainsi Narcisse n'a qu'à se rhabiller car la salle ne prévoit pas de miroir et l'on se pare de tee-shirts s'il-vous-plait. Les vestiaires et les douches sont individuels et les coachs sportifs (diplômés d'État) dressent avec vous le bilan, préconise un parcours évolutif, vérifie les postures et indique le bon usage

Ecrit par le 18 mai 2026

des machines.

Les atouts ?

Des machines derniers cri, un sérieux suivi avec le coach et l'on sculpte son corps tout en regardant ses documentaires, séries ou autre tintouin télévisuel depuis la clef qu'on apporte pour visionner ses reportages chéris tout en faisant bouger son corps.

Côté salle ?

Elle est accessible 7 jours sur 7, de 6h à 23h, propose des espaces cocooning, de la végétation près des appareils. On y fait des bilans réguliers, des cours en petit groupe en VOD (vidéo à la demande) et live (en direct) via les réseaux sociaux. Des sorties extérieures en groupes peuvent aussi être organisées à la demande.

Les tarifs sont [ici](#).

En savoir plus

Le groupe Elancia, coaching sur mesure avec bilans et suivis réguliers, existe depuis plus de 20 ans. Son crédo ? Accueillir des adhérents de désireux de faire du sport un plaisir. Cette année, Elancia a décroché le prix de la « Meilleure satisfaction client 2022 » bronze, décerné par Wizwill, avec une note globale de 4,77/5. Ce prix, a été décerné suite à l'analyse des avis Google sur l'ensemble des salles du groupe entre mai 2021 et mai 2022.

www.elancia.fr

MH



Ecrit par le 18 mai 2026

Rugby : Match de gala entre Bédarrides Châteauneuf du Pape et Berre-l'Étang



Samedi 27 août à 18h, le stade Anquetil de Bollène accueillera un match de gala de Nationale 2 de rugby : Bédarrides Châteauneuf du Pape face à Berre-l'Étang.

L'annonce de ce match de gala, qui se déroulera le samedi 27 août à 18h au stade Anquetil de Bollène, s'est faite en présence d'Anthony Zilio, maire de Bollène, d'André Vigli, premier Adjoint, de Philippe Daminiani, responsable sportif du club de Châteauneuf du Pape Bédarrides, de Gérard Bouche, Président du club, et Gilles Kesraoui, président du BRC.

Ecrit par le 18 mai 2026

Cette rencontre de nationale 2 entre deux équipes régionales de premier plan sera précédée de deux rencontres. A 15h30, les séniors de Bollène affronteront l'équipe de réserve de Valréas, puis à 17h, les espoirs de Bédarrides Châteauneuf du Pape affronteront l'équipe de Valréas.

A quelques jours de la reprise officielle du championnat, ce match de gala sera à n'en pas douter l'un des premiers grands rendez-vous sportifs régional.

Stade Anquetil, avenue Jean Moulin à Bollène. 04 90 30 29 87

J.R.

Ecrit par le 18 mai 2026





RUGBY

MATCH DE GALA

CHATEAUFORT DU PAPE BEDARRIDES (N2)
vs BERRE L'ETANG (N2)

SAMEDI 27 AOÛT - 18H

STADE ANQUETIL
AVENUE JEAN MOULIN À BOLLÈNE
INFOS 04 90 30 29 87



Bollène

Avignon : Réouverture du Stade nautique



Après sa fermeture exceptionnelle suite [à un problème technique](#) survenu mercredi matin, le Stade nautique d'Avignon est de nouveau opérationnel depuis ce matin 8h.

Pour rappel, l'entrée au Stade nautique, tous les matins du lundi au samedi de 8h à 11h, est au tarif de 2€50 pour tous les avignonnais. Les après-midis, le Stade nautique est ouvert de 12h à 20h et propose l'ensemble des équipements tels que bassin olympique, bassin ludique, jeux d'eau, pataugeoire, splash pad, toboggans au tarif de 8€ pour les avignonnais. Le dimanche, le Stade nautique est ouvert de 11h à 19h au tarif de 4€ pour les avignonnais.

De nombreux tarifs avantageux pour les familles sont également proposés.

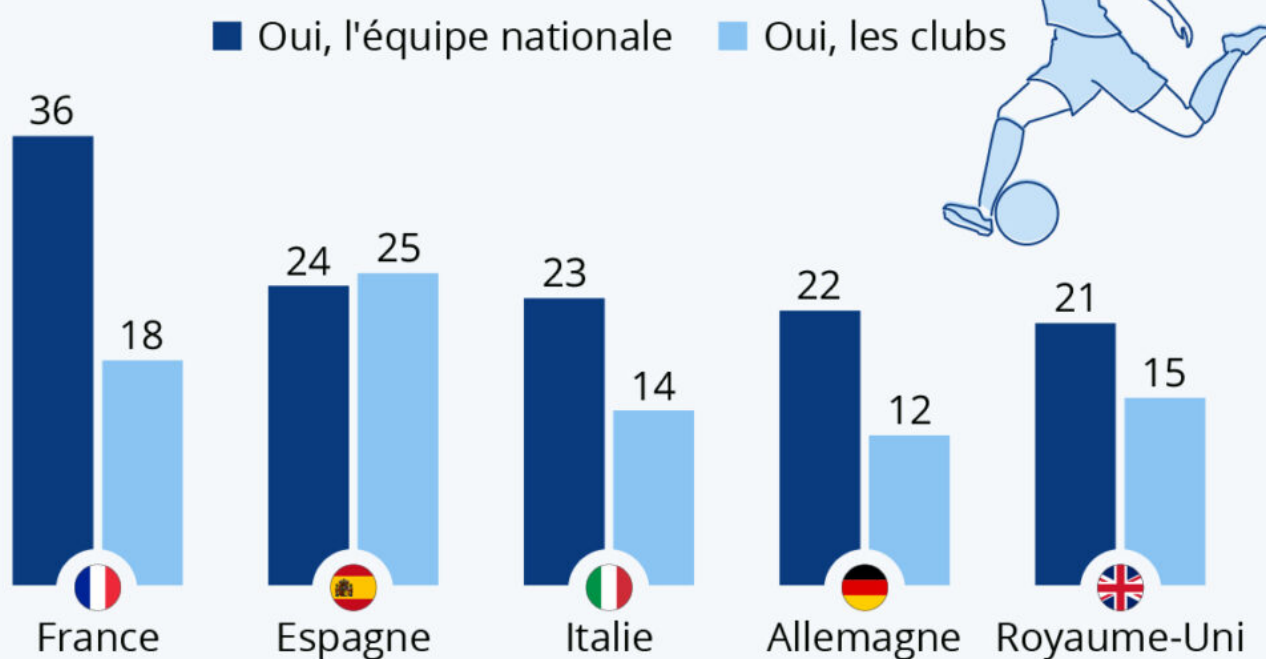
Pour toutes informations complémentaires :
<http://www.avignon.fr/les-equipements/les-piscines/le-stade-nautique/>

Quelle est la popularité du football féminin en Europe ?

Ecrit par le 18 mai 2026

Le football féminin est davantage suivi en France

Part des personnes interrogées qui regardent régulièrement du football féminin, en %



Base : plus de 2 600 répondants (16 ans et plus) qui s'intéressent au football par pays. Étude réalisée en mai 2021.

Source : European Football Benchmark



statista

SPORTFIVE

L'Euro féminin 2022 a démarré dimanche dernier pour les Bleues, qui étaient opposées à l'Italie pour leur premier match de la phase de poules. Victorieuses 5-1, les Françaises se sont parfaitement lancées dans la compétition, affichant leurs ambitions dans ce tournoi. Pour se qualifier en quart de finale, elles devront prochainement confirmer face à la Belgique puis l'Islande.

Ecrit par le 18 mai 2026

Si le football masculin est de loin le [sport professionnel](#) le plus médiatisé au monde, l'intérêt pour le football féminin reste en comparaison plutôt limité. Toutefois, sa popularité se développe significativement ces dernières années. Comme le rapporte [BFM](#), l'entrée en lice des joueuses tricolores face à l'Italie a réalisé une belle audience dans l'Hexagone, avec près de 5 millions de téléspectateurs. Les Bleues ont ainsi gagné plus d'un million de fans par rapport au premier match de l'Euro précédent en 2017.

Comme le révèle une enquête réalisée pour l'étude [European Football Benchmark](#), comparé aux pays voisins, le football féminin recueille sensiblement plus d'attention en France. Sur plus de 2 600 personnes intéressées par ce sport interrogées dans l'Hexagone en 2021, un peu plus d'une sur trois (36 %) a déclaré suivre régulièrement des matchs de l'équipe nationale féminine. Dans les quatre autres pays européens étudiés, ce chiffre ne dépassait pas 24 %.

L'intérêt des fans français descend à 18 % pour les compétitions de clubs féminins, mais reste plus élevé que dans la plupart des autres grandes nations européennes du football. C'est en Espagne que les clubs féminins sont les plus populaires : 25 % des fans ont l'habitude de regarder des rencontres des joueuses du Barça et consorts.

L'intérêt pour l'équipe nationale féminine est le plus faible dans le pays même où se déroule l'Euro 2022, l'Angleterre, où seules 21 % des personnes interrogées suivent les matchs des « Three Lionesses » de façon régulière.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)