

Ecrit par le 10 février 2026

Isle-sur-la-Sorgue : reprise des travaux du city stade



À partir du mercredi 13 mai, la commune de l'Isle-sur-la-Sorgue reprend les travaux du futur city stade. Le chantier, interrompu en raison du confinement, redémarre donc les 13 et 14 mai prochains avec l'installation des toilettes publiques, puis, du 18 au 22 mai, la pose de la structure du city stade.

Attenant au skatepark inauguré en 2019, le futur lieu de 264 m² disposera d'un terrain de 12 x 22 mètres, offrant aux jeunes l'Islois la possibilité d'exercer de nombreux sports (football, handball, basketball, hockey, volley ou encore badminton) au sein d'un environnement sécurisé. Porté notamment par le conseil municipal des enfants, ce nouveau projet a pour vocation de développer un véritable parc de sports urbains en accès libre au sud de la commune, route de Cavaillon.

Ecrit par le 10 février 2026

Marc Chevillard, d'Esprit Course Avignon : "le déconfinement, c'est comme une course de fond, il y aura des hauts et des bas ! » (vidéo)



Si la fermeture de son magasin 'Esprit Course Avignon' dans la zone commerciale du Pontet a été un choc pour Marc Chevillard, ce dernier reste toutefois optimiste à l'occasion de la réouverture de sa boutique.

« Il y a eu de grands moments de panique. Pendant 2 à 3 jours je me suis demandé comment payer les factures, les salariés, les gens avec qui je bosse... Puis je me suis dit 'c'est comme une course de fond'. Il y a des moments de doutes où on est au fond du trou. Et puis on se remotive en se disant 'on y va'. On recherche alors les solutions, on fait les démarches, on a les bons interlocuteurs puis cela se débloque petit à petit. Aujourd'hui, on va rouvrir et je suis optimiste. Cela va fonctionner. Bien sûr on n'est pas à la ligne d'arrivée mais on a passé le plus dur. »

« Créer plus de lien avec nos clients »



Ecrit par le 10 février 2026

Pour Marc Chevillard, également président du groupe Running conseil, cette crise du Covid-19 l'a amené à avoir une profonde réflexion sur les réseaux sociaux. « Il a fallu accélérer et dans cette période transitoire que nous venons de connaître. Nous avons mis en place le drive et la livraison à domicile mais on va désormais aller plus loin en mettant en place un 'E commerce' pour créer plus de liens avec nos clients. On doit aller vers la digitalisation. »