Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

La Compagnie des Déboucheurs s'invite sur vos écrans



La Compagnie des Déboucheurs, spécialisée dans le débouchage et l'inspection de canalisation, qui est notamment présente dans le Vaucluse depuis 2021, débarque à la télévision avec une première campagne de publicités diffusées sur les canaux des chaînes nationales et chaînes de la TNT.

2023 a été une année symbolique pour le réseau de la Compagnie des Déboucheurs qui a su se démarquer avec son concept et son business model. Créée en 2015 à Saint-Galmier, dans la Loire, par Benoit Magand et Grégory Bonhomme, la marque connaît une croissance forte et constante. Une réussite à laquelle participent tous les franchisés, dont Hamid El Guerouani qui a ouvert son agence en Vaucluse en février 2021 et a réalisé depuis plus de 1 600 interventions.

Pour célébrer ce succès, le réseau a décidé de s'offrir un coup de projecteur avec une campagne de spots

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

publicitaires à l'humour décalé. Cette campagne comprend trois publicités de 20 secondes et six autres de 8 secondes (sponsoring d'émissions). Ainsi, les téléspectateurs pourront apercevoir les véhicules bleus et roses de la Compagnie des Débouchеurs, reconnaissables entre mille, entre deux programmes télévisés sur les chaînes des groupes TF1, M6, BFM et NRJ, jusqu'à fin avril.

La Compagnie des Débouchеurs en chiffres
Créée en **2015**
160 collaborateurs
92 franchises
Un chiffre d'affaires de **19M€** en 2022
Plus de **150 000** clients