Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Un second Starbucks va ouvrir ce jeudi en Vaucluse



Comme nous l'annoncions il y a quelques semaines, Starbucks va inaugurer un nouveau café en Vaucluse avant Noël. Cependant, si la date du 20 décembre avait été initialement évoquée, c'est finalement ce jeudi, 21 décembre, à partir de 9 h, que l'enseigne créée à Seattle en 1971 ouvrira ses portes. Ce 'salon' de 133m2, pour une capacité de 78 places assises, sera implanté dans la galerie marchande Aushopping du magasin Auchan Le Pontet sur la zone commerciale d'Avignon-Nord.
Situé face au manège, en lieu et place de l'ancien Café théâtre, le nouvel établissement sera ouvert du lundi au samedi de 8h30 à 20h. Il s'agira du second Starbucks de Vaucluse après celui de la gare TGV de Courtine ouvert depuis l'été 2017.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

« Cette ouverture répond à notre ambition de nous développer en région. »

Christian Gurria, directeur général Starbucks France

17 personnes recrutés, 86 000 recettes

Pour cette ouverture, 17 personnes ont été recrutées. L'équipe sera composée de baristas experts en café, formés pour préparer jusqu'à 86 000 combinaisons de boissons différentes et personnalisées. Les clients pourront notamment déguster les 'Caffè Latte' ou 'Caramel Macchiato', réalisés à partir d'une sélection des meilleurs cafés expresso 100% Arabica et de lait chaud ou alternatives végétales qui ont la renommée de Starbucks.

Les clients pourront aussi y découvrir les dernières boissons hivernales et recettes de l'enseigne comme les 'Toffee Nut Latte' et 'Caramel Waffle Latte' en version chaude ou glacée, le nouveau Hazelnut Chocolate Crunch Hot Chocolate ou bien encore le 'Red Velvet Muffin' et le 'Chocolate Roll'.

« Nous sommes ravis d'ouvrir ce salon de café près d'Avignon, se félicite Christian Gurria, directeur général Starbucks France. Cette ouverture répond à notre ambition de nous développer en région afin que tous les Français puissent bénéficier de l'expérience Starbucks. Avec cette ouverture, nous sommes également fiers de contribuer au dynamisme économique de la région du Vaucluse. »



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Avignon-Nord : Starbucks devrait ouvrir avant Noël



La célèbre enseigne américaine Starbucks va ouvrir un nouveau café dans la galerie marchande Aushopping du centre commercial du Pontet. Situé face au manège, en lieu et place de l'ancien Café théâtre, le nouvel établissement devrait être opérationnel à partir du 20 décembre prochain. Il proposera 78 places assises sur un espace de 133m2 et emploiera 17 personnes dans une galerie qui va faire l'objet d'une importante opération de rénovation jusqu'en septembre 2025. Il s'agira du second Starbucks de Vaucluse après celui de la gare TGV de Courtine ouvert depuis août 2017.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

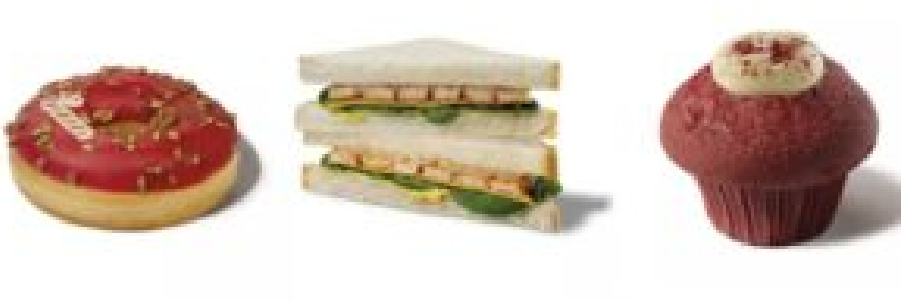


Avec 35 600 points de vente dans près de 70 pays, Starbucks est le premier torréfacteur et revendeur de cafés sélectionnés au monde.

Présent dans 70 pays

Créée en 1971 à Seattle, l'enseigne compte près de 35 600 points de vente à travers le monde dont 220 en France. La marque y est présente depuis janvier 2004 après avoir inauguré son premier café, avenue de l'Opéra à Paris.

Starbucks coffee est principalement implanté aux Etats-Unis (6 652 points de vente). L'enseigne est aussi particulièrement présente en Corée-du-Sud (1 777), au Royaume-Uni (860), au Mexique (783), en Turquie (640), à Taïwan (548), en Indonésie (540), au Canada (473), en Thaïlande (454) et aux Philippines (427) notamment. La France arrive en 16e position en nombre d'implantations, entre les Emirats Arabes Unis (280) et le Koweit (206).



Outre les cafés de toutes sortes qui ont fait sa renommée, l'enseigne américaine créée en 1971 propose également un grand choix de 'snacking'.

Premier torréfacteur au monde

En tout, le groupe, dont le nom est tiré d'un personnage du roman Moby Dick et le logo a pour origine une gravure scandinave de sirène inspirée des légendes de la haute mer des premiers négociants en café, est présent dans 70 pays environ.

En 2022, le chiffre d'affaires de Starbucks atteignait près de 32,25 milliards de dollars.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Si le groupe est aujourd'hui devenu le premier torréfacteur et revendeur de cafés sélectionnés au monde, l'enseigne propose aussi un large choix de sandwiches, de salades, de muffins, de parts de gâteau et de biscuits disponible toute la journée.