Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Cybercriminalité : avec POWERiti, une start-up innovante d'Avignon, votre sécurité est garantie



Les cyberattaques sont en croissance constante et exponentielle en France : +37% en 2020. En 2021, l'ANSSI (Autorité Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Informatique) avait recensé 1082 intrusions et en 2024, le chiffre a explosé à 385 000, dont 330 000 visaient des PME, 37 000 des organismes publics et 17 000 des ETI (Entreprises de taille intermédiaire).

Pêle-mêle : l'Hôpital Simone Veil à Cannes, Engie, la SNCF, La Société Générale, Chronopost, France Travail, Bouygues Telecom, Auchan, les villes de Marseille et Nîmes ont vu leurs serveurs attaqués, leurs données sensibles violées, leurs fichiers clients pillés. Des millions de données, listings de clientèle, dossiers confidentiels utilisés frauduleusement après ces innombrables attaques-éclair. Personne, quelle que soit la taille, n'est à l'abri.

C'est là qu'intervient l'Avignonnais Jantien Rault, qui a créé son entreprise POWERiti en février 2021 à Agroparc, « pour offrir une proposition globale de solutions de sécurisation des données, grâce à une équipe d'experts digitaux soigneusement sélectionnés, une connectivité fiable évolutive, une veille H-24, 7 jours sur 7 et une sauvegarde permanente. »

Grâce à ce système de « coffre-fort numérique », les patrons peuvent dormir sur leurs deux oreilles et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

retrouver leur sérénité. Les mails, bulletins de salaire de leurs employés, listes de fournisseurs et de clients sont protégés, impénétrables et ne peuvent pas être revendus à d'éventuels concurrents.

Une entreprise en croissance

Et comme la demande grimpe à la vitesse grand V, « en un an, le chiffre d'affaires a grimpé de +50%, le nombre de mes salariés est passé de 9 à 12 et l'investissement se poursuit. Pour 2025, la courbe de la croissance continue de grimper avec un chiffre d'affaires probable estimé à 1,4M€, et pour 2026, la tendance est à la stabilisation des acquis et à la recherche de nouveaux clients », explique le jeune PDG.

Aujourd'hui, l'entreprise compte environ 150 clients, dont un quart dans le Sud-Est de la France. « Je suis fier d'avoir acquis un service qui officie pour le Ministère de la Défense, même si je dois rester discret. Il a validé la qualité et le périmètre de notre accompagnement comme 100% fiable pour des données militaires, donc absolument confidentielles. Nous avons aussi la confiance d'industriels avec des secrets de fabrication, que ce soit dans l'agroalimentaire, la métallurgie, la construction. Certains travaillent à flux tendu jour et nuit avec des équipes qui font les 3 x 8h, Donc la cybersécurité doit être constante, ne jamais interrompre le processus industriel », précise Jantien Rault.

À l'avenir, il compte développer son propre outil pour apporter une vision plus ludique du parc informatique à ses clients, même ceux qui ne sont pas fondamentalement des 'geeks'. « Le sens que nous donnons à ce que nous faisons est important. Comme la confiance qui nous lie à nos clients. Nous devons être transparents, leur assurer une fiablité, un plus. » Et comme il a le sens de la réciprocité, Jantien Rault compte créer une sorte de fondation qui soutiendra des actions caritatives, qui sera au service d'une communauté, de l'intérêt général.

Contact : 04 12 04 01 90

Deep Smooth : un produit naturel de lissage et de coloration

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Novantic est une jeune entreprise technologique qui vient de s'installer dans le Vaucluse. Elle occupe depuis 2024 les locaux loués par la CoVe, Ma Première Usine. La production d'un produit naturel de lissage se lance fin août. Il va permettre d'avoir des cheveux lisses, sans utiliser la chaleur du fer à lisser ou des produits agressifs.

« Novantic est la fusion de novateur et d'antiquités. Fatima Errakhaoui-Mura, mon épouse, présidente de l'entreprise, a eu l'idée de réunir deux univers diamétralement opposés que son la cosmétopée, cosmétique ancienne, et la cosmétique moderne. Ayant grandi avec des tantes issues de tribus berbères, dès son plus jeune âge, elle a appris à résoudre ses propres problématiques capillaires et dermatologiques, plutôt par des solutions naturelles que par des produits grands public », explique Steve Mura, cofondateur de l'entreprise qui s'occupe des parties communication, marketing et commerciale.

Fusionner les deux cosmétiques

Fatima Errakhaoui-Mura, qui est une autodidacte, a eu l'idée de concilier les deux cosmétiques, en remettant au goût du jour des ingrédients oubliés avec la technologie moderne, comme l'extraction moléculaire. Réalisant d'importants investissements en recherche-développement, elle a alors confronté le savoir des anciens à la science d'aujourd'hui, afin de répondre à sa propre problématique capillaire. « Nous sommes allés au cœur des molécules. Cette forme de chimie verte a conduit au lancement du premier produit, le Deep Smooth, voulant dire lissage profond. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Un produit de lissage, de détente et de booster capillaire

Deep Smooth permet à la fois le lissage et la coloration brune pour les cheveux, sans avoir besoin de fer à lisser. Il est certifié 100% naturel, contrairement au lissage brésilien chimique. Il s'adresse aux cheveux texturés. Trois ingrédients rentrent dans ses compositions : noix de galle de tamarix, huile d'olive et une poudre minérale. Le savoir-faire vient ensuite dans la manière de préparer ces 3 produits afin d'activer les molécules intéressantes.

« Notre objectif de recherche est de pouvoir proposer le produit pour les cheveux blancs, châtains et roux, en plus des bruns. Nous travaillons à ce sujet en partenariat avec l'université d'Avignon. » En plus du lissage, ce produit permet également d'améliorer la santé du cheveu sous forme de booster capillaire. Il a également un effet détente sur le cheveu.

Création en 2019

L'entreprise a été lancée en 2019 à Mulhouse. Elle a eu l'aide de deux incubateurs, dont un spécialisé dans la cosmétique à Chartres. Après la difficile période du Covid et la mise au point du produit, des brevets longs à valider sont déposés en 2022 à l'INPI. « Il nous fallait également trouver des fonds car les recherches sont coûteuses avant de lancer le produit. L'entreprise obtient des aides diverses dont une de la BPI, banque publique d'investissement. Elle cherche ensuite un laboratoire.

Ma Première Usine

« Nous avons eu la chance de tomber sur une annonce de la CoVe sur le Marché-gare à Carpentras, qui a des mini-usines en location. Le local, sur la surface de 300m², est parfaitement adapté aux normes cosmétiques, à un prix défiant toute concurrence. » L'accord est conclu début 2024. Le lancement de la production qui était prévue mi-2024 a été retardée pour des raisons de réglementation et de certification. L'entreprise doit lancer son produit fin août. « Il y a un an, nous voulions commercialiser auprès des professionnels comme les coiffeurs en B to B. Pour des raisons de rentabilité et de technique d'utilisation du produit, nous avons décidé de passer à 100% en vente directe consommateurs sur internet. Sur notre site, il y a un tutoriel expliquant les modalités d'utilisation du produit », explique Steve Mura. Les perspectives de Novantic sont le développement à l'international. La société va également solliciter une levée de fonds pour assurer son développement.

Novantic en chiffres :
– Chiffre d'affaires 2025 sur 4 mois : 250 000€ avec un objectif en 2026 à 3M€
– Embauches d'une directrice en recherche-développement et d'un social média manager pour les réseaux sociaux
– Première entreprise française à commercialiser un produit lissant au Brésil
– La startup a été accompagné par Vaucluse Provence Attractivité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

La levée de fonds de l'entreprise avignonnaise Lium touche bientôt à sa fin



En juin dernier, la startup avignonnaise Lium, spécialisée dans la sécurisation et la décarbonation des sites sensibles, a lancé une seconde levée de fonds « pour faire décoller la sécurité industrielle. » Cette levée s'achèvera à la fin du mois d'août.

Fondée en 2021 à Avignon, la startup Lium développe des systèmes de ballons captifs révolutionnaires qui permettent aux acteurs de la sécurité et la sûreté de prendre de la hauteur pour protéger au mieux les infrastructures, le personnel et l'environnement contre diverses menaces tels que les incendies, les intrusions, les drones, ou encore les actes de malveillance.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Une première levée de fonds en 2024

La startup avait lancé une première levée de fonds l'année dernière et a récolté 800 000€ qui lui ont permis de développer des moteurs directionnels pour que les ballons puissent résister à des vents allant jusqu'à 70km/h, d'opérer les premiers vols en extérieur, de développer un pilotage 100% automatique, mais aussi de refaire la structure et l'esthétique du ballon Horus dans le but de maximiser sa stabilité et ses performances.

Une nouvelle levée de fonds pour se développer davantage

Au mois de juin, Lium a lancé sa seconde levée de fonds qui lui permettra d'accélérer son développement en industrialisant Horus, en forçant la Recherche & Développement, mais aussi en se déployant à l'échelle européenne. Si cette levée devait initialement prendre fin le 31 juillet, la startup a décidé de la prolonger. « On a décidé de la rallonger d'un mois car on a été très sollicités », explique l'entreprise. Ainsi, les potentiels investisseurs peuvent décider de contribuer à la croissance de Lium jusqu'au dimanche 31 août. Pour ce faire, cliquez ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



©Lium

Pierre-Etienne Montenot nommé Directeur Général de Tut Tut France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



La startup avignonnaise Tut Tut, spécialisée dans la livraison collaborative du dernier kilomètre, accueille Pierre-Etienne Montenot, ex-directeur Europe d'Amazon, au sein de son équipe en tant que directeur général.

La startup vauclusienne Tut Tut, née en 2021 à Avignon, n'en finit pas de se développer. Après avoir reçu le Prix de l'hyper-croissance par la Région Sud et les French Techs en 2023, et le Prix de la créativité 2024 par la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME) de Vaucluse, l'entreprise se dote d'un nouveau directeur général.

Diplômé de deux masters à l'École Polytechnique Supérieure de l'Université de Saragosse et à l'Institut National des Sciences Appliquées Centre Val de Loire, Pierre-Etienne Montenot a évolué dans le groupe Airbus en tant que Production Manager avant d'intégrer le groupe PSA Peugeot Citroën en tant que Responsable de Groupe Logistique. Avant d'intégrer Tut Tut, le nouveau directeur général de la startup avignonnaise a évolué au sein de l'entreprise Amazon, de responsable de site à Montélimar à directeur Europe. « Après 11 ans chez Amazon, je comprends les challenges environnementaux, économiques de la livraison du dernier kilomètre ainsi que les enjeux sociétaux du e-commerce, déclare-t-il. Je crois que Tut Tut France grâce à son positionnement et au talent de ses équipes est idéalement positionnée pour relever tous ces défis. »

De son côté, le fondateur de la startup, Vincent Chabbert, voit cette arrivée comme un tournant pour Tut Tut. « Attirer un leader de cette envergure est une véritable fierté, affirme-t-il. Son expertise et son énergie vont nous permettre d'aller encore plus loin. » En moins de quatre ans d'existence, Tut Tut s'est imposée comme une référence incontournable. L'entreprise, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 600

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

000€ en 2022 et 2,5M€ en 2023, a atteint près de 10M€ l'année dernière. Une croissance fulgurante que son dirigeant ainsi que le nouveau directeur général comptent bien poursuivre.

Tut Tut parmi les startups qui travaillent le plus avec les champions français du retail



Alors que le service de livraison collaboratif Tut Tut, né à Avignon, vient de célébrer son 3e anniversaire, la startup continue de progresser et de se démarquer en intégrant le top 10 des startups qui travaillent le plus avec les champions français du retail.

Les entreprises de retail, c'est-à-dire le commerce de détail, qui représente le dernier maillon de la chaîne de distribution, ont dû s'adapter aux modifications des usages de leurs clients ainsi qu'aux progressions technologiques ces dernières années. Elles se sont donc tournées vers des startups qui collaborent désormais avec des enseignes de grande distribution telles que Lidl, Leclerc, Super U, des enseignes de bricolage comme Leroy Merlin ou Mr Bricolage, mais aussi des enseignes telles que Cora, Ikea, La Fnac, et bien d'autres.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Le magazine numérique et business Alliancy, dans le cadre de son programme 'What's Next, CIO ?', a établi le classement des 10 startups travaillant le plus avec les plus grosses entreprises françaises du retail. Dans ce top 10, on trouve notamment la startup vauclusienne Tut Tut, en 7e position du classement.

« Nous sommes fiers d'intégrer avec Tut Tut France ce top 10 grâce à notre solution de cotransportage qui révolutionne la logistique du retail », a déclaré Vincent Chabbert, qui a lancé le service de livraison collaboratif en 2021. L'objectif de la startup est de capitaliser sur les trajets déjà existants des particuliers et sur l'espace non utilisé dans les véhicules afin de garantir des livraisons rapides et sécurisées de proximité. Cette technique de cotansportage a permis d'économiser plus de 54 tonnes de CO2 en 2023, ce qui représente plus de 756 000 km parcourus en voiture. « Le futur appartient à ceux qui s'adaptent et innovent », conclut le fondateur de la startup avignonnaise.

Tut Tut en chiffres
– **40** salariés
– **125 000** cotransporteurs
– **2 000** enseignes partenaires
– **600 000€** de chiffre d'affaires en 2022
– **2,5M€** de chiffre d'affaires en 2023
– **8M€** de chiffre d'affaires prévisionnel en 2024

Les licornes françaises les mieux valorisées

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Lundi 11 décembre, la start-up française spécialisée dans l'intelligence artificielle générative Mistral AI a officialisé une levée de fonds de 385 millions d'euros, comme le rapporte le quotidien d'information économique Les Échos. Six mois après son lancement, Mistral AI est désormais valorisée à 2 milliards de dollars et rejoint le club des quinze licornes les mieux valorisées de France, ces jeunes sociétés non cotées en Bourse dont la valorisation atteint ou dépasse le milliard de dollars.

Comme le montre notre graphique, Mistral AI partage le onzième rang du classement avec la plateforme de covoiturage BlaBlaCar, fondée en 2006, et Exotec, une start-up spécialisée dans la robotique créée en 2015. Le podium des licornes françaises les mieux valorisées se compose de Doctolib (e-santé), Back Market (e-commerce) et Contentsquare (logiciels) — trois jeunes entreprises non cotées en Bourse dont la valorisation se situe entre 5,6 et 6,4 milliards de dollars, selon les derniers chiffres connus en date de décembre 2023. Un secteur se distingue particulièrement en tête du classement : le e-commerce, avec quatre représentants dans le top 10.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La startup avignonnaise Brad Technology récompensée lors du G20 DIA Summit en Inde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Du 17 au 19 août, les startups des 20 premières puissances mondiales, et de 9 pays invités, se sont rassemblées lors du G20 Digital Innovation Alliance (DIA) Summit qui a eu lieu à Bangalore en Inde. À cette occasion, la startup avignonnaise Brad Technology a reçu le 'Best Audience Award' dans la catégorie Agritech.

Le G20 DIA Summit met en avant des solutions innovantes dans le milieu de l'innovation digitale. L'objectif de cet événement est de soutenir les startups qui développent ces solutions, et qui par conséquent, comblent la fracture numérique et participe à la croissance économique mondiale. Durant trois jours, les visiteurs ont pu découvrir les 174 startups présentes, ou encore assister à diverses tables rondes sur les différents thèmes qu'englobe le monde de l'innovation. L'événement organise également une cérémonie de remise des prix des startups.

Plusieurs startups françaises ont brillé lors du G20 DIA Summit, dont la startup avignonnaise Brad Technology, qui a remporté le 'Best Audience Award'. « C'est un honneur pour moi d'avoir pu représenter la France lors du concours de startups qui s'est tenu lors du G20-DIA, affirme Olivier Lépine, fondateur de la startup. Ce prix du public revêt une signification particulière pour nous qui nous sommes donnés pour mission d'être 'la voix de la santé du sol' ». Brad technology a pour mission d'apporter aux agriculteurs une meilleure connaissance en temps réel des sols agricoles grâce aux données collectées par les sondes autonomes connectées élaborées par la startup et aux prévisions.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Présentation du dispositif ‘Talents et Territoires’ pour les startups et PME de Paca



Le groupement de grandes entreprises de la Région Sud Espace Mapp présentera son dispositif ‘Talents et Territoires’ lors d’un webinaire, le mardi 18 juillet, à destination des startups et PME de la région Provence-Alpes-Côte d’Azur de moins de 50 salariés. Un rendez-vous organisé en partenariat avec, entre autres, Carpensud et Luberon & Sorgues Entreprendre.

Ce dispositif favorise le partage, les échanges et les connexions entre les startups, PME et les grandes entreprises du territoire au travers d’un mentoring et de l’animation d’une communauté. Au programme du webinaire : présentation du dispositif, témoignages de mentorings réussis grâce à ‘Talents et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Territoires', échanges pour qualifier les besoins des startups et PME participantes, et prises de rendez-vous.

Mardi 18 juillet. De 9h à 10h. Inscription en ligne obligatoire.

V.A.

Vaucluse, My week-end for you rejoint Home Exchange



My weekend for you, le réseau d'hospitalité pour partager ses week-ends entre passionnés rejoint Home Exchange.

Home exchange, leader mondial de l'échange de maisons et pionnier du tourisme collaboratif intègre désormais My week-end for you créé par la famille Fahy, en 2017. Mission ? Proposer des vacances

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

authentiques et conviviales. «Ce rapprochement est une opportunité pour les membres de My weekend for you de bénéficier d'un accès privilégié à la plateforme HomeExchange et de découvrir de nouvelles destinations de voyages. Cela nous permet de prolonger ce bel esprit de partage qui unit nos membres auprès d'une communauté solide et d'une belle réussite entrepreneuriale française, » détaille Benoît Fahy

Lancé au printemps 2017,
Le projet était né en 2017 et, au gré des années, My weekend for you avait rassembleéplus de 37 000 membres dans 31 pays. Plus de 1 200 hôtes proposaient d'accueillir gratuitement chez eux des voyageurs le temps d'un weekend pour leur faire découvrir leur région autour de passions communes : randonnée, vélo, moto, visites, évènements sportifs…

Les 4 fondateurs
Benoît et Sabine Fahy ainsi que Fanny de Charentenay et Guillaume Vettu avaient bouclé une première levée de fonds de plus de 150 000€ en crowdfunding et agrégé autour de leur projet de nombreux partenaires comme la Fédération Française de Vélo, la Fédération Nationale de Sport en Milieu Rural , ou encore le réseau Accueil Villes de France. Leur initiative pour faciliter la pratique sportive et l'hospitalité entre athlètes lors des courses avait été soutenue et relayée par Evadict, la marque trail de Decathlon.

Victimes du Covid
Le Covid a malheureusement mis un coup d'arrêt aux activités du site, qui avait enregistré plus d'un millier de weekends et avait bénéficié d'une forte couverture médiatique.
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Benoît et Sabine Fahy et Fanny de Charentenay et Guillaume Vettu disent au revoir à Week-end for you