Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

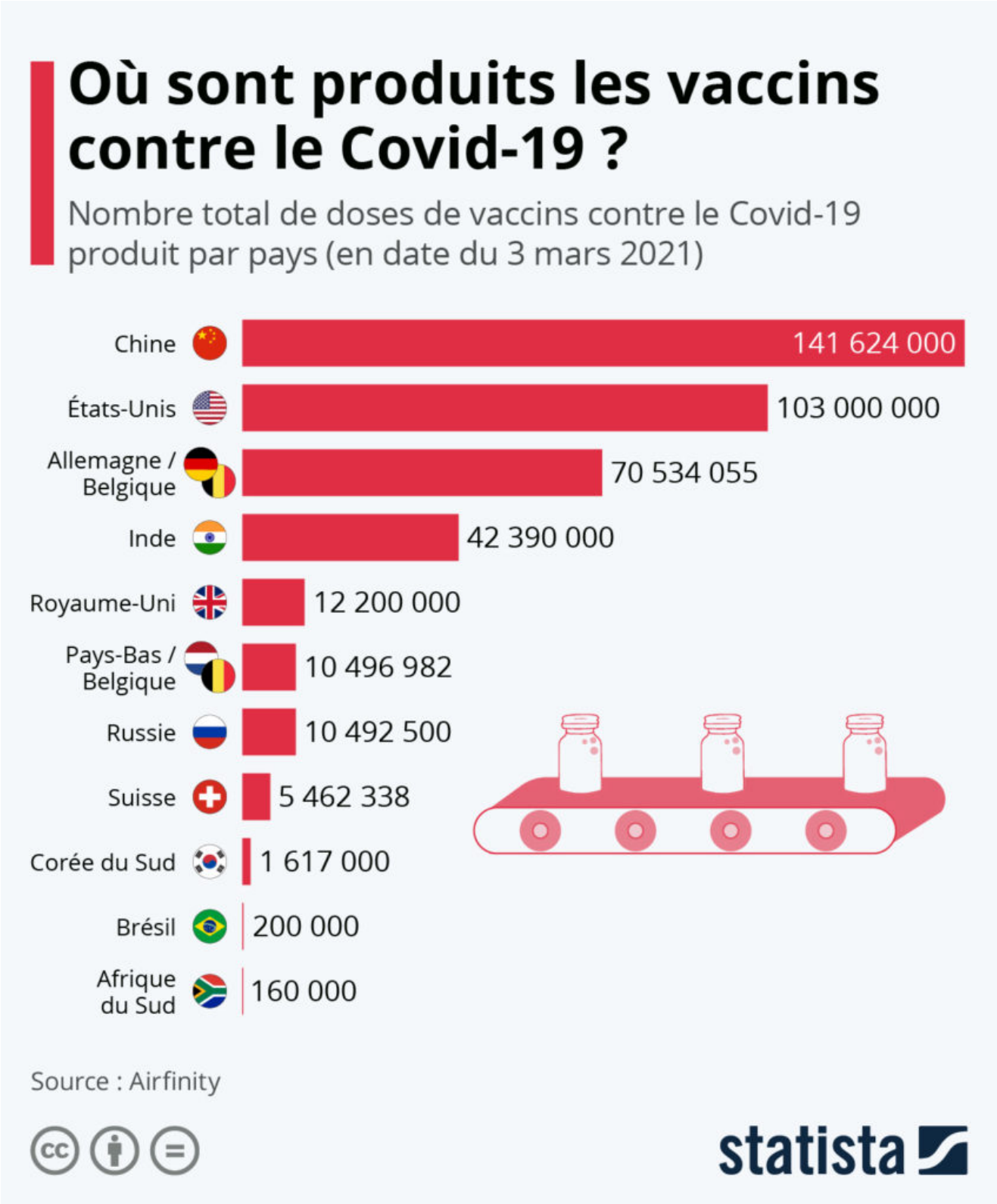
Ecrit par le 22 septembre 2025

Où sont produits les vaccins contre le Covid-19 ?

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025

L'entreprise de logiciels scientifiques Airfinity vient de publier de nouvelles données sur la production mondiale de vaccins contre le Covid-19. Alors que les cadences de production et de livraison commencent à s'accélérer, c'est pour le moment le groupe Pfizer qui a fabriqué le plus de doses avec un total de près de 120 millions, devant Sinovac (plus de 90 millions) et AstraZeneca (environ 83 millions).

Au total, quelques 413 millions de doses ont été produites dans le monde début mars 2021. Et c'est de Chine que provient le plus grand nombre, soit près de 142 millions (34 % du total), tandis que les États-Unis ont dépassé le cap des 100 millions de doses produites (25 % du total). L'Union européenne n'est pas en reste, puisque l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas ont fabriqué ensemble plus de 81 millions de doses (près de 20 % du total), alors que le deuxième pays le plus peuplé de la planète, l'Inde a contribué pour la moment à la production de plus de 42 millions de doses.

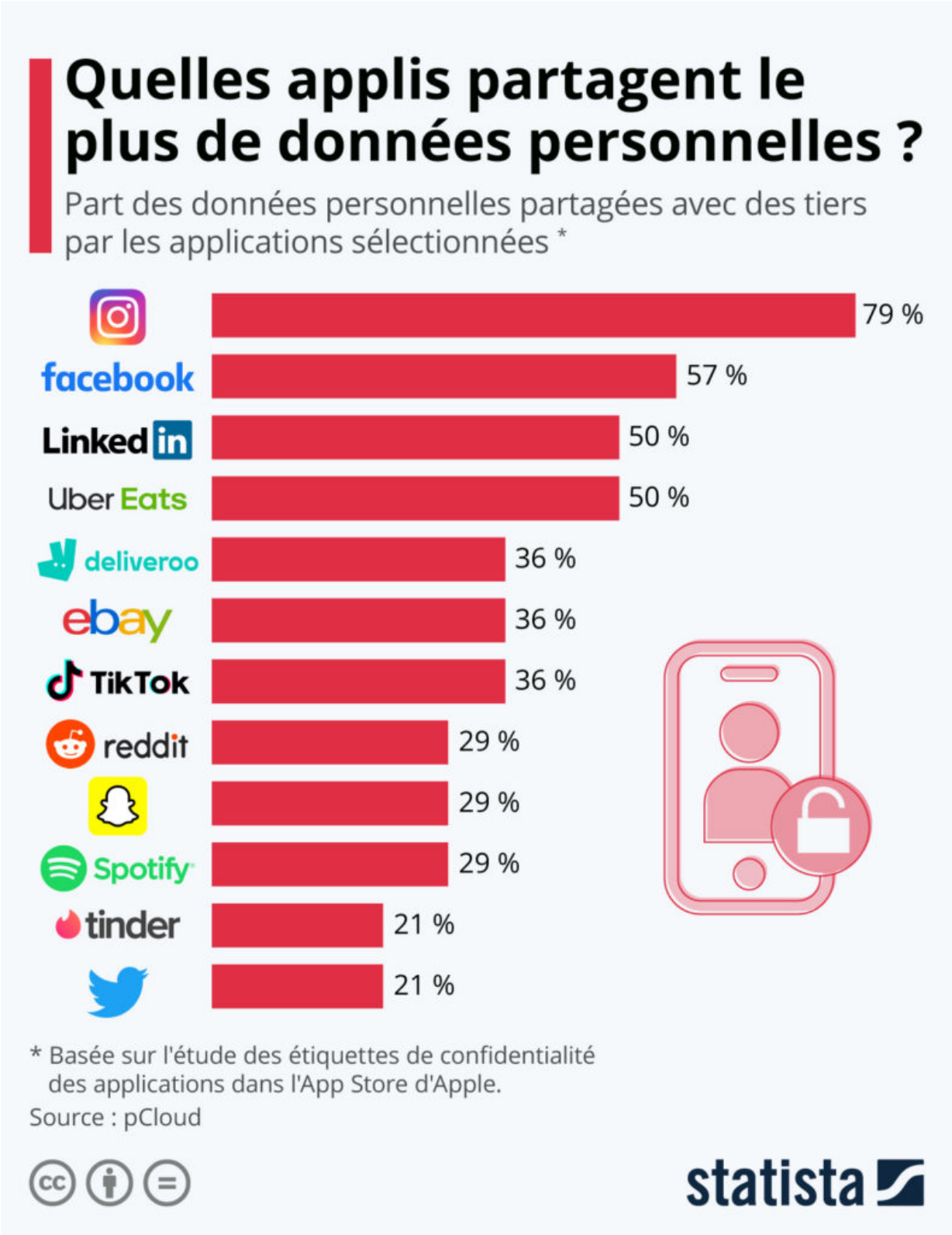
En France, plusieurs sites participent actuellement à la production des vaccins comme le rapporte l'Usine Nouvelle, notamment en ce qui concerne le remplissage et le conditionnement, mais « les capacités de production françaises sont saturées par d'autres vaccins, dans l'immédiat », comme l'a indiqué récemment le gouvernement.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Données personnelles : quelles applis en collectent le plus ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025

Nous avons pour la plupart déjà tous vécu cette expérience : après avoir regardé une critique ou un test de produit sur YouTube, par exemple, on tombe quelques instants plus tard nez-à-nez sur une publicité pour ce même produit dans le flux d'une autre application (Instagram, Facebook,…). Bien que cela laisse toujours l'impression qu'une sorte de magie noire est à l'œuvre, l'internaute lambda est désormais plutôt habitués à ce genre de « coïncidences ».

Ce n'est plus vraiment un secret pour personne, les applications et sites web que nous utilisons quotidiennement collectent de grandes quantités de données sur leurs utilisateurs, dans de nombreux cas, ces données sont même transmises à des tiers dans un but commercial. Bien entendu, cela ne devrait pas se produire sans autorisation et c'est pourquoi nous devons généralement accepter une longue liste de conditions générales avant d'utiliser une application. Mais honnêtement, quelle part des utilisateurs lit vraiment systématiquement l'intégralité de ces conditions avant de cliquer sur « oui » ?

L'année dernière, Apple a lancé une initiative pour permettre aux consommateurs de comprendre un peu plus facilement le type de données collectées par les applications et l'utilisation qui en est faite. La société a introduit des étiquettes de confidentialité sur son App Store, pour lesquelles les développeurs sont tenus de répertorier ce que leurs applis collectent. Ces étiquettes classent les données personnelles en 14 catégories, dont l'historique de navigation et de recherche, la localisation, les coordonnées, contacts, achats, contenus et autres données d'utilisation.

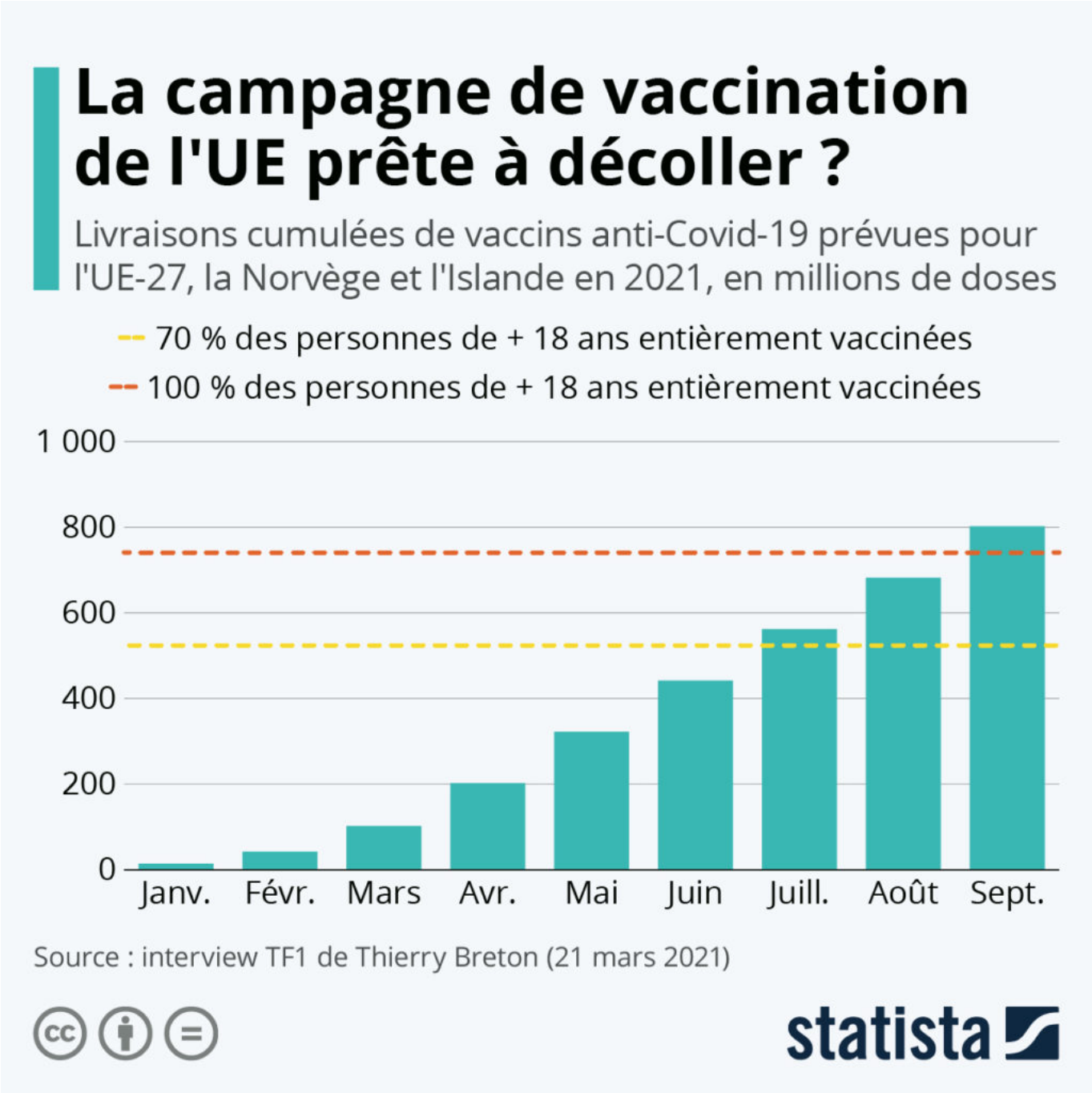
Le fournisseur de services informatiques pCloud a utilisé ce recensement pour analyser un certain nombre d'applis populaires concernant le niveau de données collectées à des fins commerciales. Comme le montre notre graphique, c'est Instagram qui ressort comme étant la plus « invasive », soit celle qui partage le plus d'informations personnelles avec des tiers. La plateforme phare du marketing d'influence collecte les données de 11 des 14 catégories listées (79 %), ce qui la place devant Facebook, qui, fait intéressant, partage finalement moins de données avec les annonceurs (57 %).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La campagne de vaccination de l'UE prête à décoller ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025



L'immunité collective contre le Covid-19 pour cet été est-elle réalisable ? C'est en tout cas l'objectif que s'est fixée en ligne de mire l'Union européenne, qui espère être dans la « possibilité d'atteindre l'immunité au niveau du continent » au cours du mois de juillet. À l'occasion d'une interview sur TF1 dimanche, le commissaire européen au Marché intérieur, Thierry Breton, a détaillé la montée en cadence des livraisons attendues en Europe : 60 millions de doses livrées en mars, 100 millions en avril, 120

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025

millions en mai, puis entre 300 et 350 millions d'ici le début du mois de juin.

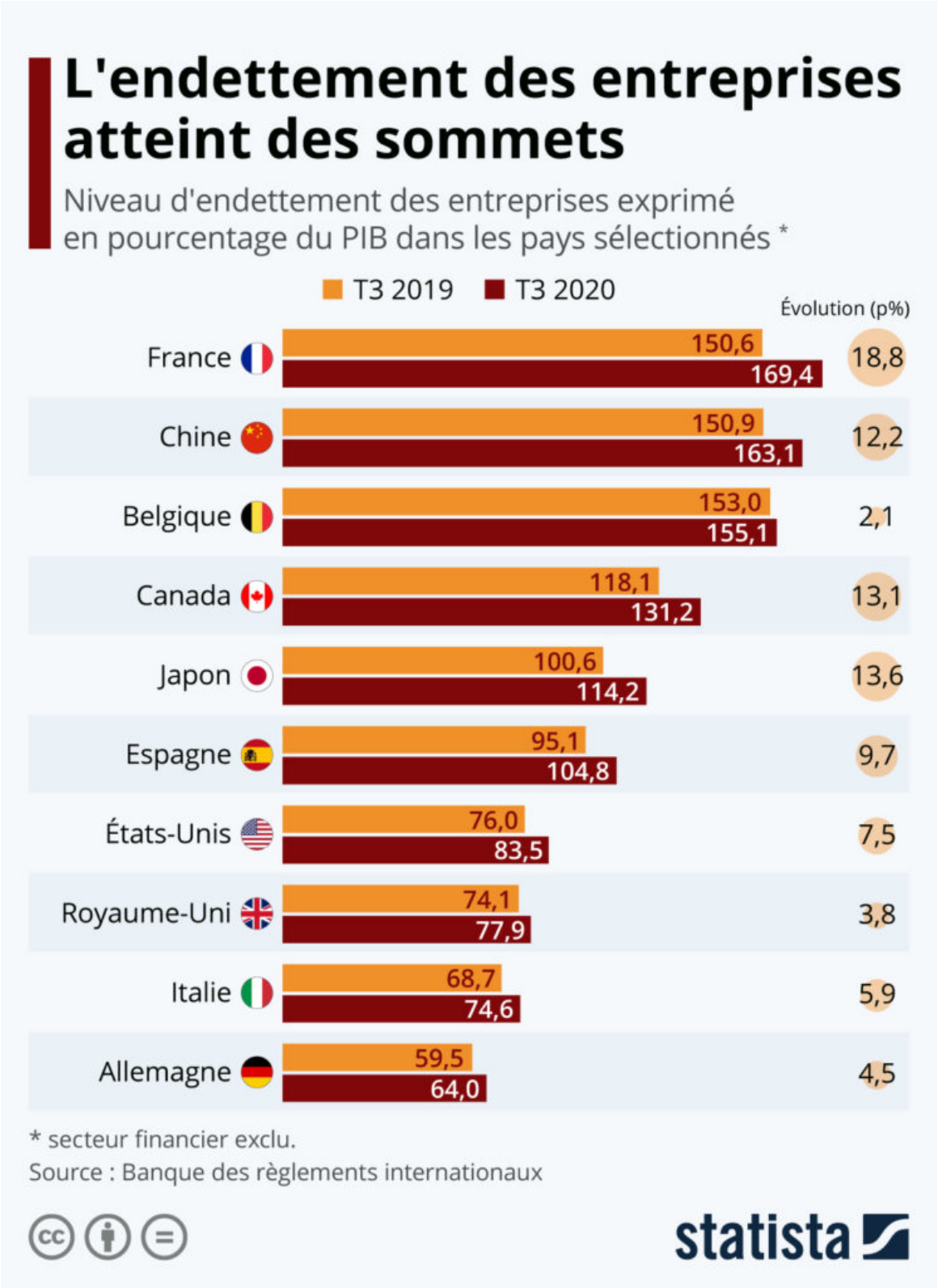
Comme le montre notre graphique, si ce rythme se confirme, L'Union européenne sera effectivement en mesure de vacciner entièrement 70 % de sa population adulte au mois de juillet, et pourra espérer atteindre le cap des 100 % en septembre. Mais doses livrées ne signifie pas forcément doses administrées et il faudra dans le même temps être capable d'augmenter considérablement la cadence des vaccinations pour espérer atteindre l'immunité collective. À ce jour, moins de 2,5 millions de personnes ont été vaccinées avec deux injections en France (moins de 4 % de la population). Il faudra donc pouvoir vacciner 18 fois plus de personnes avant juillet, y compris les moins à risque, pour atteindre cet objectif dans l'Hexagone, comme le rapporte France Info.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La dette des entreprises françaises atteint des sommets

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025

L'endettement des entreprises françaises, dont le niveau était déjà parmi les plus élevés au monde, continue de s'aggraver à cause de la crise du Covid-19 et atteint de nouveaux sommets. Les dernières données de la Banque des règlements internationaux ne sont disponibles que jusqu'au troisième trimestre 2020, mais elles montrent déjà une tendance négative assez frappante. Fin septembre, l'endettement brut des entreprises françaises (hors secteur financier) atteignait déjà plus de 169 % du PIB, soit une progression de près de 19 points de pourcentage sur un an. Comme le montre notre graphique, la dette des entreprises augmente fortement dans plusieurs pays où elle était déjà à un niveau élevé avant la crise, comme par exemple en Chine, au Canada et au Japon.

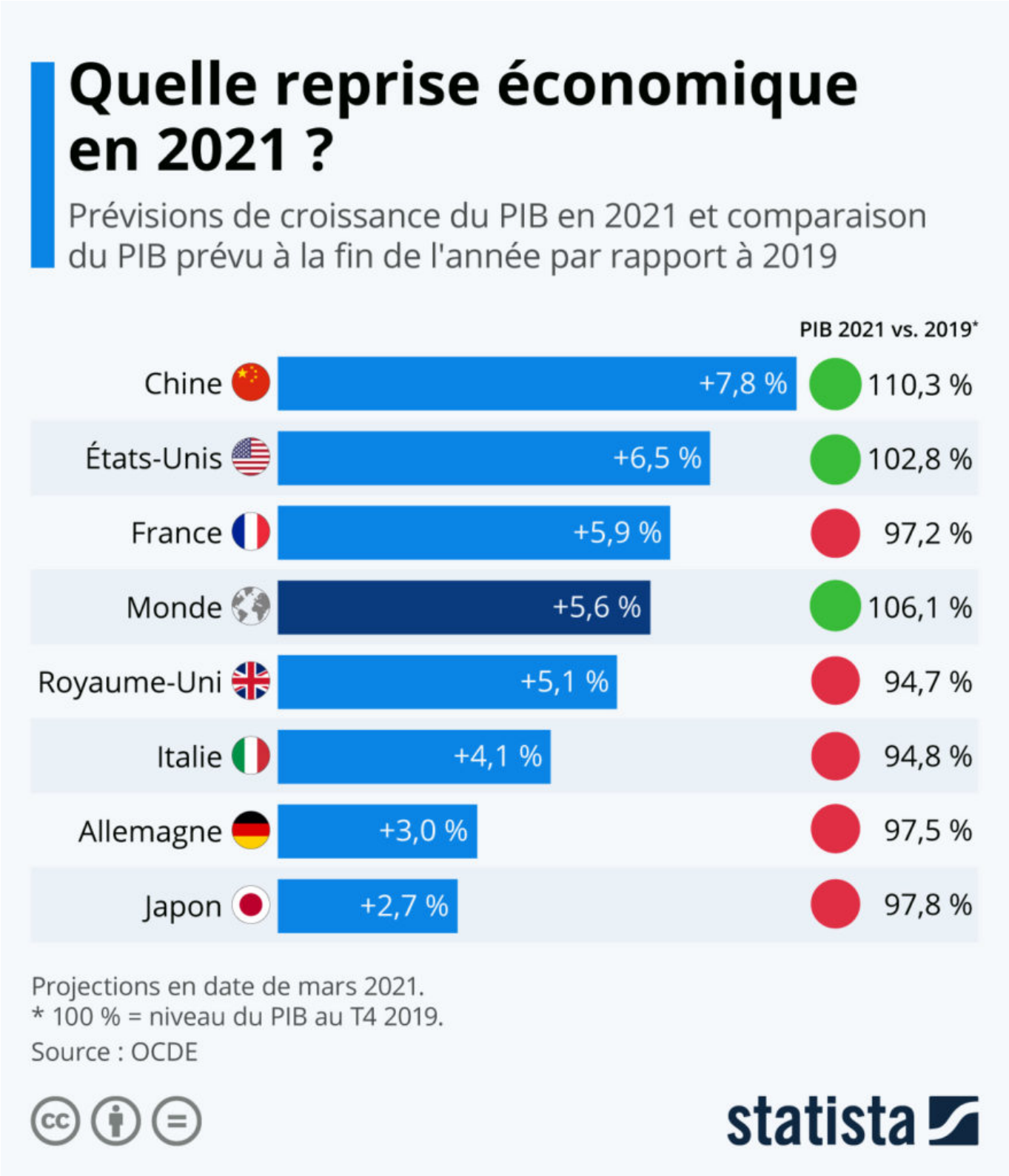
Le niveau élevé d'endettement en France résulte en grande partie des taux d'intérêt très bas des prêts accordés aux sociétés non financières ces dernières années. Avec la situation économique actuelle et l'octroi massif des prêts garantis par l'État dans le cadre du plan de soutien, l'aggravation est inéluctable et fait peser de gros risques pour les banques commerciales et l'ensemble du système financier français, comme le rapportait la Banque de France en début d'année.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Économie internationale : quelle reprise en 2021 ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025

Les dernières perspectives économiques mondiales apportent quelques lueurs d'optimisme pour l'économie française. Dans son rapport du mois de mars, l'OCDE table sur une hausse du PIB de près de 6 % dans l'Hexagone en 2021, soit un taux de croissance jamais vu depuis 1973 et qui permettrait à la France d'enregistrer la plus forte reprise en Europe. Si ces projections se confirment, l'économie française afficherait également une performance supérieure à la moyenne mondiale, estimée pour l'heure à +5,6 %. Parmi les autres pays de la planète, seuls les États-Unis (+6,5 %), la Chine (+7,8 %), ainsi que l'Inde (+12,6 %), parviendraient à faire mieux.

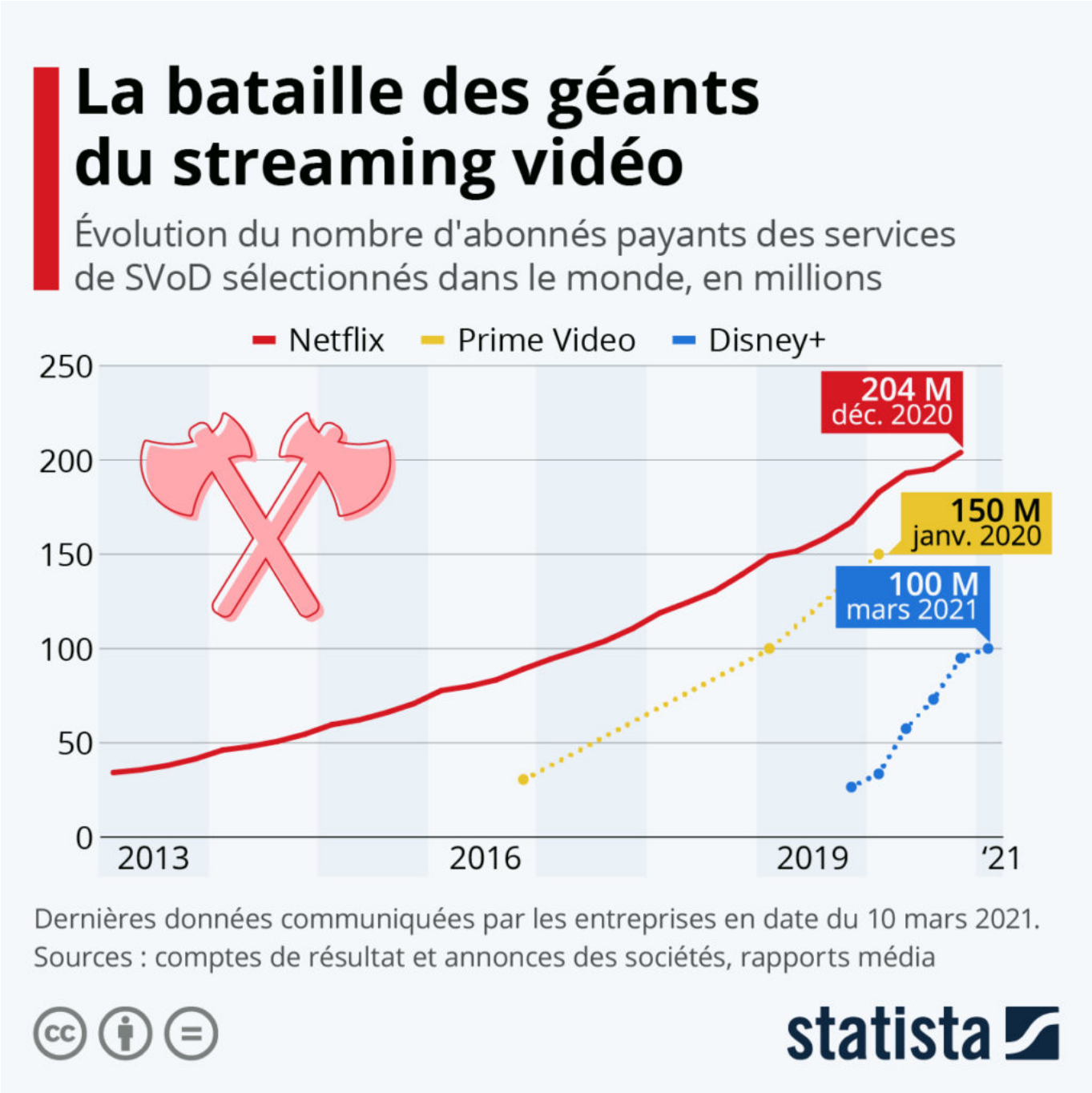
Mais après la récession massive subie l'année dernière, l'économie française devra toutefois attendre 2022 afin de retrouver son niveau pré-pandémique. En effet, à la fin de l'année, il est estimé que la production économique du pays devrait se situer à environ 97 % du niveau atteint au quatrième trimestre 2019. Les États-Unis et la Chine apparaissent quant à eux en mesure d'absorber le choc du Covid-19 dès cette année, avec des projections qui leur donnent déjà un PIB supérieur au niveau pré-pandémique fin 2021.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La bataille des géants du streaming vidéo

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025



À peine seize mois après son lancement, le service de streaming vidéo Disney+ a atteint les 100 millions d'abonnés, selon une annonce faite par la société mardi à l'occasion d'une réunion avec ses actionnaires. C'est environ 3 fois plus d'abonnés que ce que la plateforme avait au premier trimestre 2020, juste avant que n'éclate la pandémie de Covid-19. Disney+ a bien sûr pu profiter du confinement pour accroître sa base d'utilisateurs, mais son expansion internationale rapide – plus de 30 nouveaux pays en 2020 – a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025

également contribué à sa forte croissance.

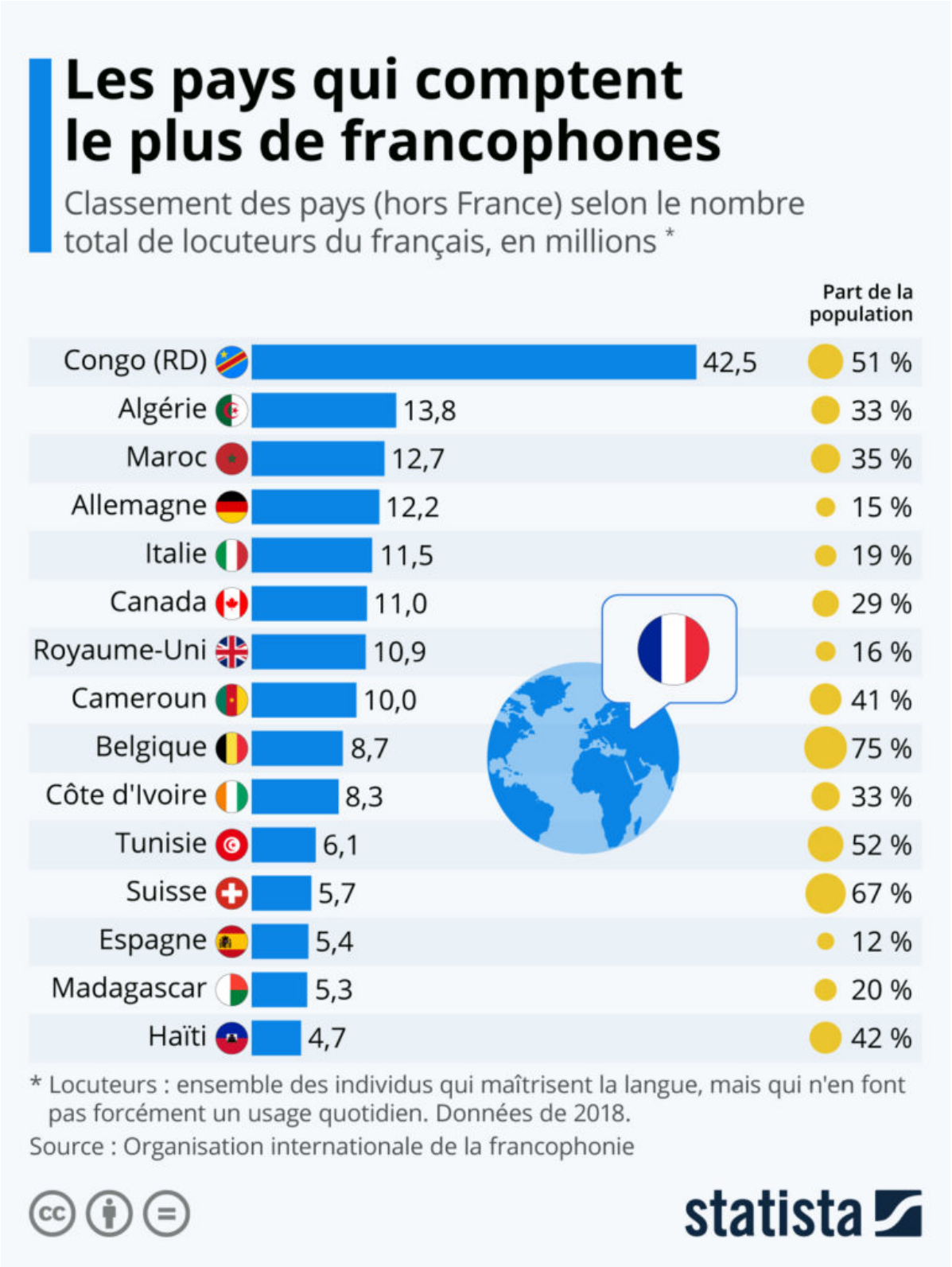
Netflix reste le leader mondial avec plus de 200 millions d'abonnés enregistrés à la fin de l'année 2020, talonné par Amazon Prime Vidéo, qui a dépassé le cap des 150 millions d'abonnements l'année dernière, selon la dernière annonce faite par Jeff Bezos. Mais comme le met en évidence notre graphique, comparée à celle de Disney+, leur ascension a été beaucoup moins rapide. Il aura ainsi fallu plus de 6 ans à Netflix pour atteindre le cap des 100 millions d'abonnés, et près de 3 ans à Prime Video (si l'on se base sur son lancement international). Bien que Disney s'attende à un ralentissement de sa croissance cette année après le boom du confinement, l'entreprise vise désormais d'atteindre les 230 à 260 millions d'abonnés d'ici à 2024.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les pays qui comptent le plus de francophones

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025

Le 20 mars marque la Journée internationale de la Francophonie. L'occasion de se pencher sur la pratique de la langue de Molière à travers le monde. Cinquième langue mondiale par le nombre total de ses locuteurs, après le mandarin, l'anglais, l'espagnol et l'arabe, la langue française est la seule, avec l'anglais, à être présente sur les 5 continents du globe. Selon les dernières données disponibles de l'Organisation internationale de la francophonie, on estime qu'environ 300 millions de personnes sont capables de s'exprimer en français dans le monde, dont un peu plus de 230 millions de locuteurs quotidiens, et le français est une langue officielle dans 29 pays.

Comme l'illustre notre graphique, la langue française est particulièrement présente en Afrique où se concentre près de la moitié des francophones de la planète. Le Congo, l'Algérie et le Maroc sont les trois pays (hors France) qui en comptent le plus. À eux trois, ils réunissaient autour de 69 millions de francophones en 2018, soit déjà plus que dans l'Hexagone et ses territoires d'Outre-mer (67 millions). Le français est également beaucoup appris chez nos voisins européens et pratiqués par de nombreux frontaliers. Ainsi, l'Allemagne et l'Italie comptent au total plus de locuteurs de langue française que des pays où elle est une langue officielle, comme la Belgique, le Canada ou la Suisse, même si ces derniers ont une proportion de francophones ramenée à la population plus importante et que la pratique quotidienne y est plus répandue.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les plus grandes places de marché sur Internet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025

Quand on pense aux places de marché en ligne (ou marketplaces), les plateformes Amazon et eBay viennent immédiatement à l'esprit de la plupart des Européens et des Américains. Et pourtant, ils ne sont classés qu'au troisième et cinquième rang mondial en matière de volume brut de marchandises (GMV).

Selon les estimations d'ecommerceDB, une base de données sur plus de 20 000 commerçants en ligne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025

dans le monde, les chinois Taobao et Tmall, tous deux détenus et exploités par Alibaba, sont actuellement les plus grandes places de marché en ligne de la planète, avec des volumes bruts de marchandises de respectivement 490 et 464 milliards de dollars en 2019. Amazon se classe troisième avec un GMV estimé à 397 milliards de dollars, une autre plateforme chinoise, JD.com, et enfin eBay complètent le top 5.

Pour en savoir plus sur ecommerceDB et la méthodologie appliquée, cliquez ici (en anglais).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les destinations préférées des expatriés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 septembre 2025

La pandémie a eu un impact majeur sur nos vies et notamment sur le monde du travail. Comme le met en avant une nouvelle étude réalisée par BCG et The Network auprès de près de 209 000 répondants dans plus de 190 pays, seulement 50 % des répondants se disaient prêts à déménager dans un autre pays pour y travailler. La gestion de la pandémie apparaît désormais comme un critère décisif aux yeux des candidats à l'expatriation.

Ainsi, les États-Unis ont perdu leur statut de destination de travail la plus attrayante pour les expatriés. Principaux bénéficiaires de cette perte de prestige des États-Unis : le Canada et l'Australie, qui ont tous deux fait un "bien meilleur travail de gestion de la pandémie".

Presque tous les pays qui se sont hissés dans le top 10 – le Canada, l'Australie et le Japon – ont une incidence relativement faible de COVID-19. Singapour et la Nouvelle-Zélande font quant à eux leur première apparition dans ce palmarès, une présence qui reflète le succès des pays de la zone Asie-Pacifique dans la lutte contre le coronavirus.

En Europe, le nombre élevé d'infections est très probablement la raison pour laquelle l'Italie, la France et l'Espagne ont chuté dans le classement. Si tous les trois faisaient partie du top dix des destinations de travail en 2014 et 2018, seule la France y est encore présente en 2020. Et malgré sa bonne gestion de la première vague de COVID-19, l'image de l'Allemagne semble avoir été ternie par le nombre total de cas de coronavirus dans l'Union européenne.

De Claire Jenik pour Statista