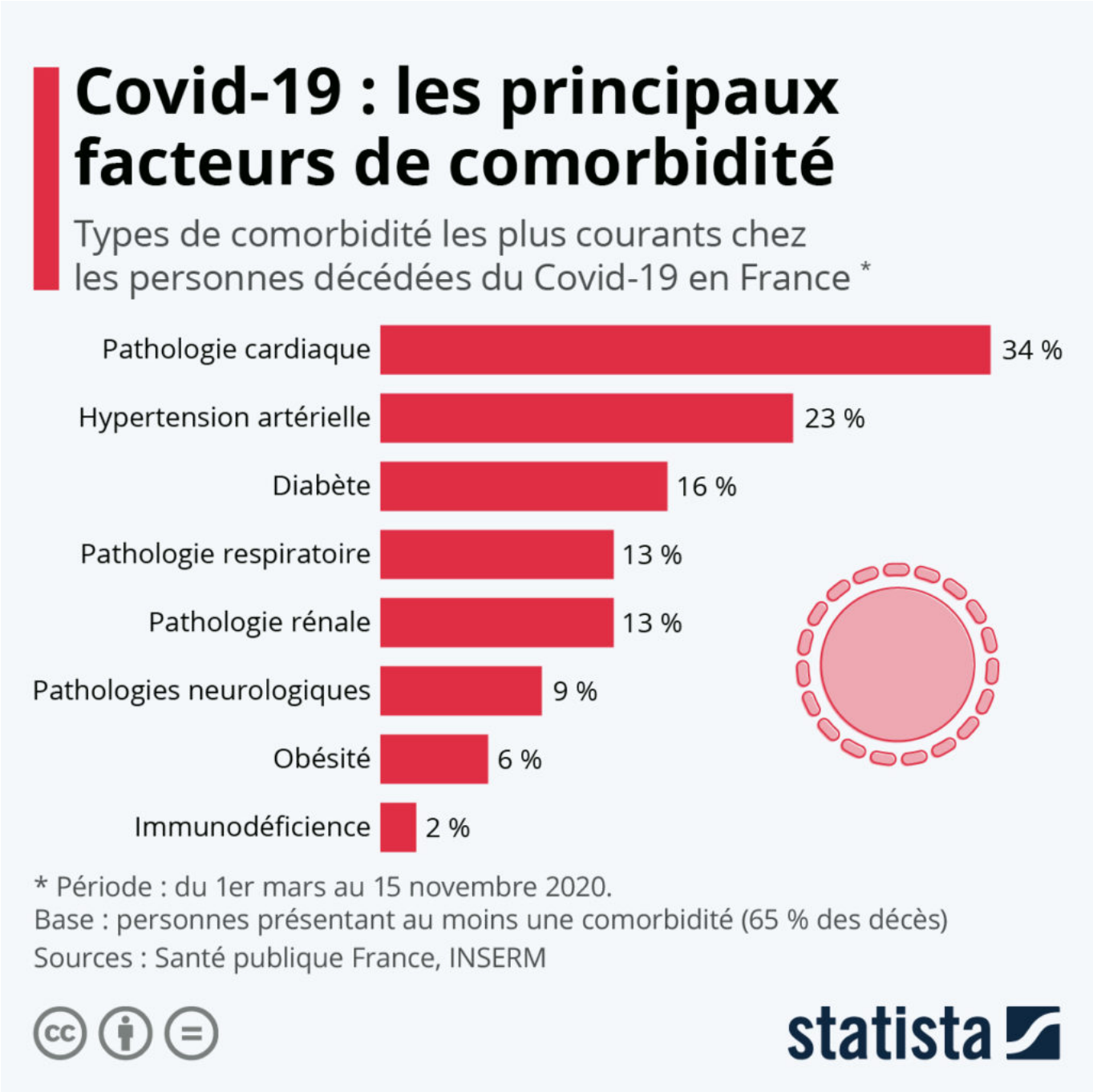
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Covid-19 : les principaux facteurs de comorbidité



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

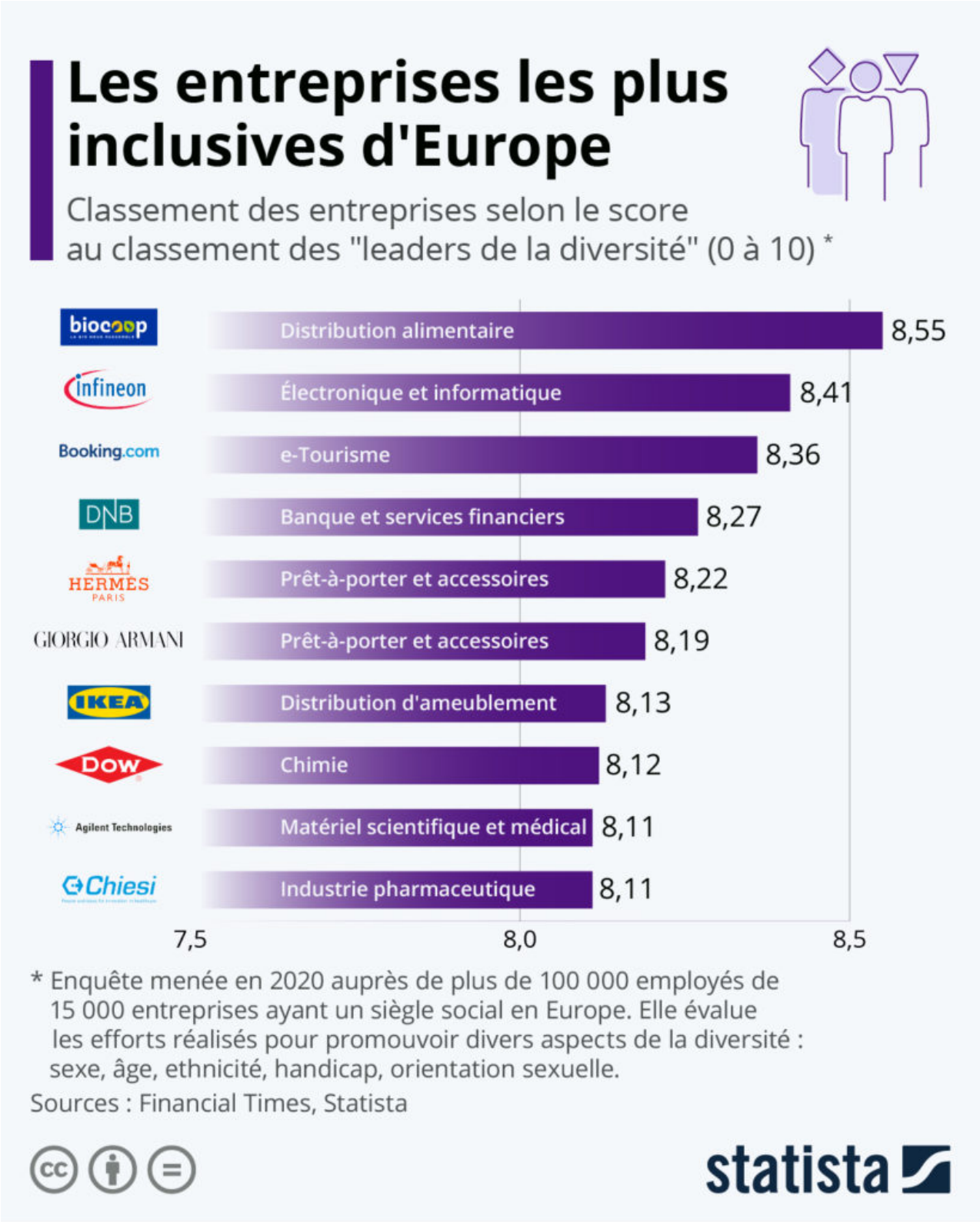
Trois catégories de population prioritaires sont déjà identifiées : les professionnels de santé au contact direct des patients et ceux les plus à risque de développer les formes graves de la maladie, comme les personnes âgées et celles atteintes de maladies chroniques. Le graphique de Statista fait le point sur cette dernière catégorie de la population, en présentant les principaux facteurs de comorbidité identifiés chez les personnes décédées depuis le début de l'épidémie. Selon l'analyse réalisée par Santé publique France et l'INSERM (Institut national de la santé et de la recherche médicale), 65 % des patients décédés du 1er mars au 15 novembre présentaient au moins une comorbidité, les plus fréquentes étant les pathologies cardiaques (34 %), l'hypertension artérielle (23 %) et le diabète (16 %).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les entreprises les plus inclusives d'Europe

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

En partenariat avec Statista, le Financial Times a récemment publié la seconde édition de son classement annuel des « leaders de la diversité ». L'enquête a été menée auprès de plus de 100 000 employés de 15 000 entreprises en Europe et évalue la perception qu'ont les employés des efforts déployés par leur entreprise pour promouvoir divers aspects de la diversité : genre, ethnicité, handicap, âge, orientation sexuelle.

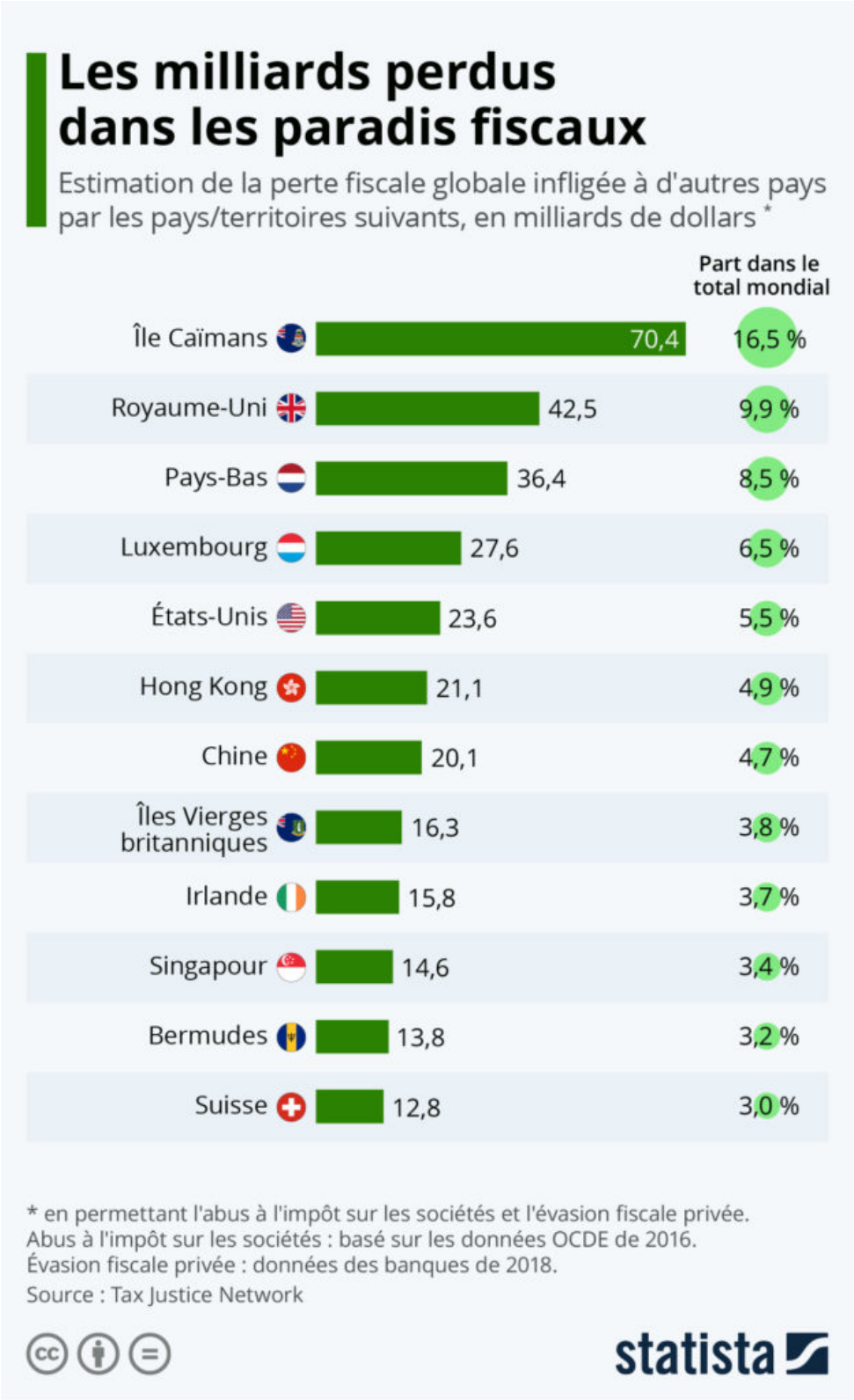
Et cette année, c'est une entreprise française, Biocoop, qui a été sacrée championne européenne de l'inclusivité. Le détaillant de produits biologiques, qui regroupe 38 nationalités différentes, a obtenu le meilleur score sur dix (8,55) et se distingue notamment pour son ouverture à la diversité des genres et vis-à-vis du handicap. La suite du classement est composée de l'entreprise allemande spécialiste des puces électroniques Infineon, du site néerlandais de réservation Booking.com et de la banque norvégienne DNB. Comme le révèle le graphique qui présente le top 10 de cette liste, une seconde entreprise française figure en bonne place : le géant du luxe Hermès arrive en cinquième position avec une note 8,22, devant Giorgio Armani et Ikea.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les milliards qui disparaissent dans les paradis fiscaux

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Selon les estimations du rapport « State of Tax Justice 2020 » récemment publié, le système fiscal mondial perd plus de 427 milliards de dollars par an (359 milliards d'euros) à cause des abus à l'impôt sur les sociétés et de l'évasion fiscale privée. Et ce sont de loin les îles Caïmans qui sont responsables des plus grandes pertes, à hauteur de 70,4 milliards de dollars, soit environ un sixième de l'ensemble des recettes perdues par les États à l'échelle mondiale. D'autres paradis fiscaux de renom comme le Luxembourg et les îles Vierges britanniques figurent également en haut de cette liste, mais c'est le Royaume-Uni qui se rapproche le plus des îles Caïmans. L'estimation du manque-à-gagner infligé par le pays est estimé à 42,5 milliards de dollars, soit dix pour cent du total des pertes fiscales dans le monde.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les plus grandes fortunes mondiales

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Selon le dernier classement établi par Bloomberg, l'entrepreneur américain Elon Musk est désormais la deuxième personne la plus riche de la planète, devant Bill Gates. Profitant de la fulgurante ascension de Tesla en Bourse, la fortune d'Elon Musk s'élève actuellement à 127,9 milliards de dollars, soit une hausse de 100 milliards depuis le début de l'année. Il devance désormais de peu le fondateur de Microsoft, dont la fortune se chiffre à 127,7 milliards de dollars.

Tout en haut, Jeff Bezos se maintient sans surprise avec un empire estimé à 182 milliards de dollars. Le patron d'Amazon signe la seconde plus forte progression du top 10 derrière Musk, avec 67 milliards de dollars amassés depuis le mois de janvier. Enfin, on retrouve le PDG de LVMH au quatrième rang : avec une fortune estimée à 105 milliards de dollars, Bernard Arnault devance Mark Zuckerberg de quelques milliards.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les pays les plus affectés par le terrorisme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Malgré la recrudescence d'actes terroristes en France ces derniers mois et une hausse de la menace en Europe, le nombre de victimes du terrorisme dans le monde continue de diminuer année après année. Selon la dernière édition de l'indice mondial du terrorisme publié par The Institute for Economics & Peace, 13 826 décès ont été enregistrés l'année dernière, soit une réduction de 15,5 % par rapport à 2018 et de 59 % par rapport à 2014, où 33 438 personnes avaient perdu la vie. C'est la cinquième année

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

consécutive que le nombre de personnes tuées dans des attaques terroristes est en baisse sur la planète.

Comme le montre le graphique de Statista, plusieurs pays continuent néanmoins de payer un lourd tribut au terrorisme. Ainsi, même si l'Afghanistan et le Nigeria ont connu la plus forte diminution du nombre de décès en 2019, ils restent les seuls pays à avoir enregistré un bilan supérieur à 1 000 victimes. Avec 5 725 décès, l'Afghanistan compte à elle seule 41 % du total des victimes dans le monde.

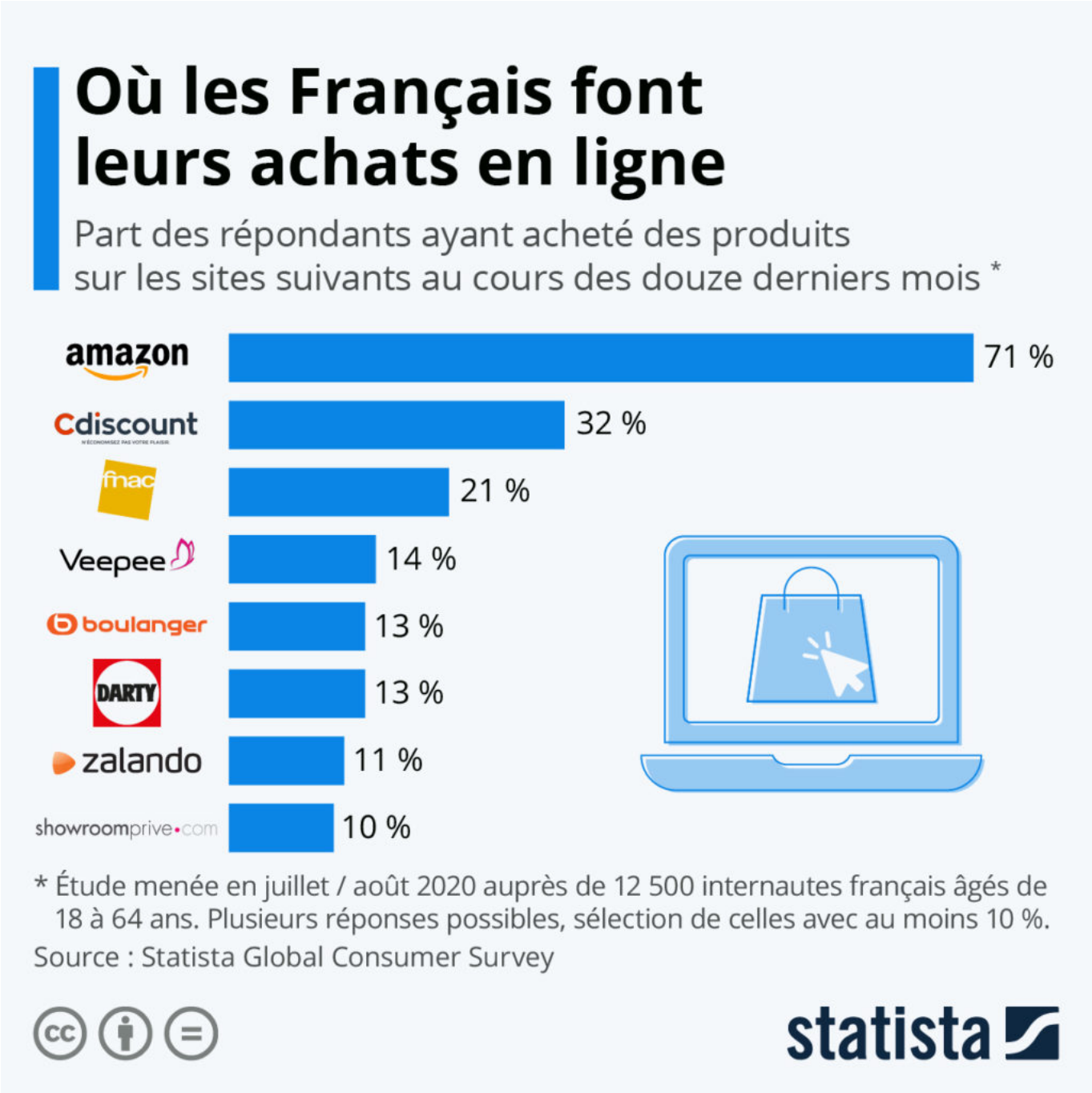
Le troisième plus grand nombre de décès a été enregistré au Burkina Faso, qui est également le pays ayant connu la plus forte augmentation du nombre de victimes. Les attaques terroristes ont fait 593 morts au Burkina Faso l'année dernière, contre 86 en 2018, soit une croissance de 590 %. Cette hausse meurtrière est principalement due à l'activité de trois groupes : l'État islamique dans le Grand Sahara (EIGS), le Groupe de soutien à l'islam et aux musulmans (GSIM), ainsi qu'Ansarul Islam.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Où les Français font leurs achats en ligne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025



Avec le confinement et la fermeture de certaines boutiques considérées « non essentielles », la tenue du Black Friday 2020 cristallise les polémiques en France. Jeudi dernier, après la demande du gouvernement, Amazon France et d'autres enseignes ont accepté de reporter leur Black Friday au 4 décembre, souhaitant afficher leur solidarité avec les petits commerces encore fermés cette semaine.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

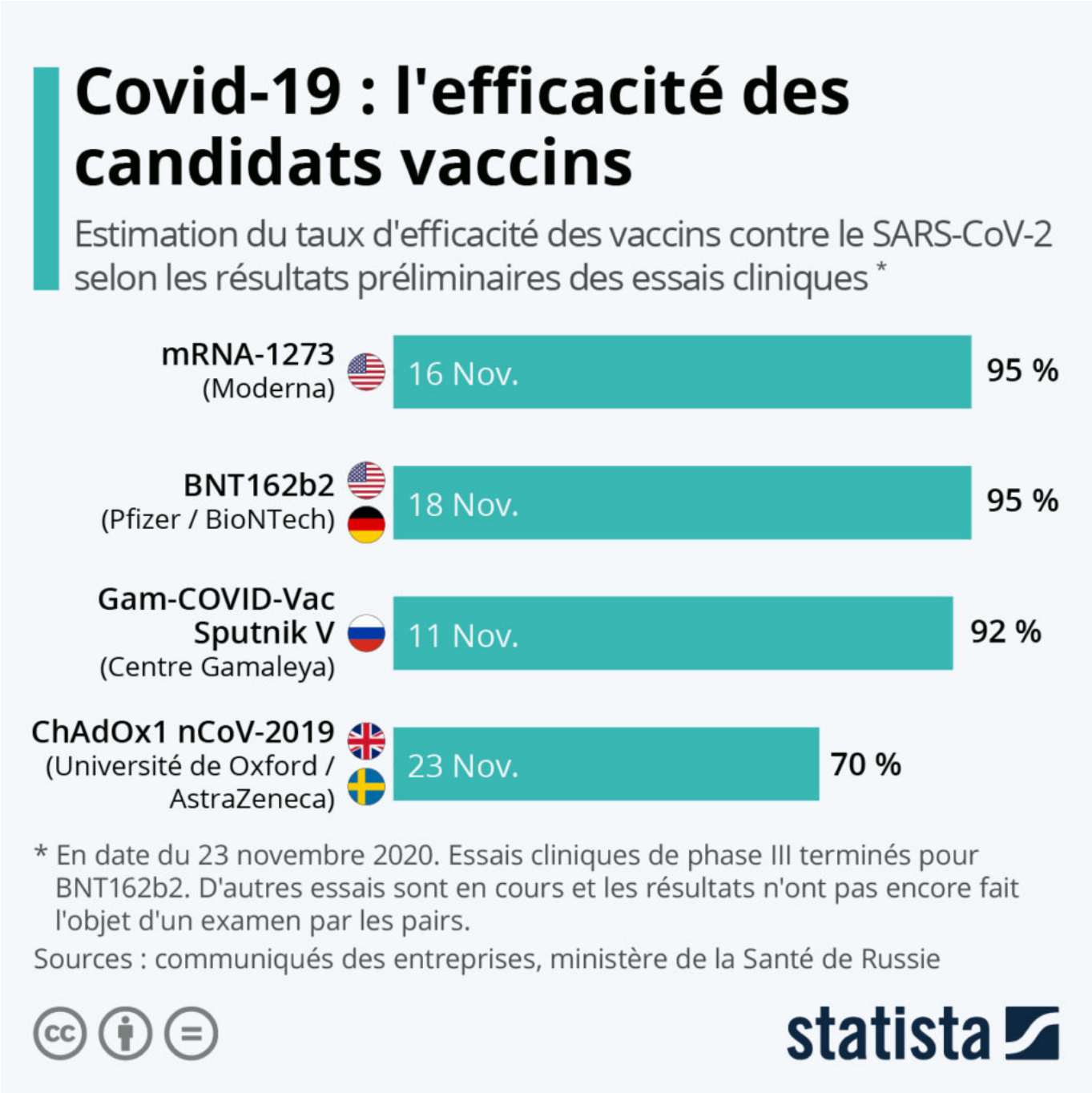
Outre les débats habituels sur cette grand-messe commerciale importée des Etats-Unis, la position dominante du géant du e-commerce se trouve également au centre de vives discussions ces dernières semaines. Le graphique de Statista, basé sur les chiffres du Statista Global Consumer Survey, offre un aperçu des plateformes de commerce en ligne les plus populaires en France, c'est à dire celles où le plus grand nombre de consommateurs réalisent leurs achats. Sans surprise, le site de Jeff Bezos figure très loin en tête : 71 % des Français interrogés ont utilisé Amazon.fr pour acheter des produits au cours de l'année passée (étude réalisée en juillet/août 2020). La suite du classement dévoile en revanche plusieurs e-commerçants tricolores. La plateforme du groupe Casino Cdiscount.com est deuxième avec 32 %, suivie de Fnac.com à 21 %. Mais si l'on tient compte de la reprise de Darty par la Fnac en 2016, le géant français de la distribution de produits culturels et électroniques se classe second avec un total cumulé de 34 % (dont 13 % pour Darty.com). Parmi les autres plateformes citées par plus de 10 % des répondants, on retrouve également Veepee.fr et Boulanger.com.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Covid-19 : l'efficacité des candidats vaccins

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025



Les annonces se multiplient dans la course au développement d'un vaccin contre le coronavirus. L'université d'Oxford et le groupe pharmaceutique AstraZeneca ont publié des résultats préliminaires qui montrent que ChAdOx1 nCoV-2019, leur candidat vaccin, est efficace à 70,4 %, bien qu'il puisse atteindre une protection de 90 % si une demi-dose est prise au départ, suivie d'une dose complète. Ces résultats positifs font suite à l'annonce d'un vaccin efficace à 95 % par Pfizer et BioNTech, alors que Moderna a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

également annoncé un vaccin atteignant 95 % d'efficacité. Les deux vaccins précédemment cités sont basés sur l'introduction de matériel génétique, l'ARNm, dans le corps humain afin de produire des protéines qui empêchent le coronavirus de pénétrer dans les cellules. Le vaccin de l'université d'Oxford/AstraZeneca et celui développé par le Centre Gamaleya de Moscou (qui a annoncé une efficacité de 92 %) ont quant à eux la particularité d'être des vaccins à adénovirus, c'est à dire utilisant un virus inoffensif comme vecteur pour induire la réponse immunitaire.

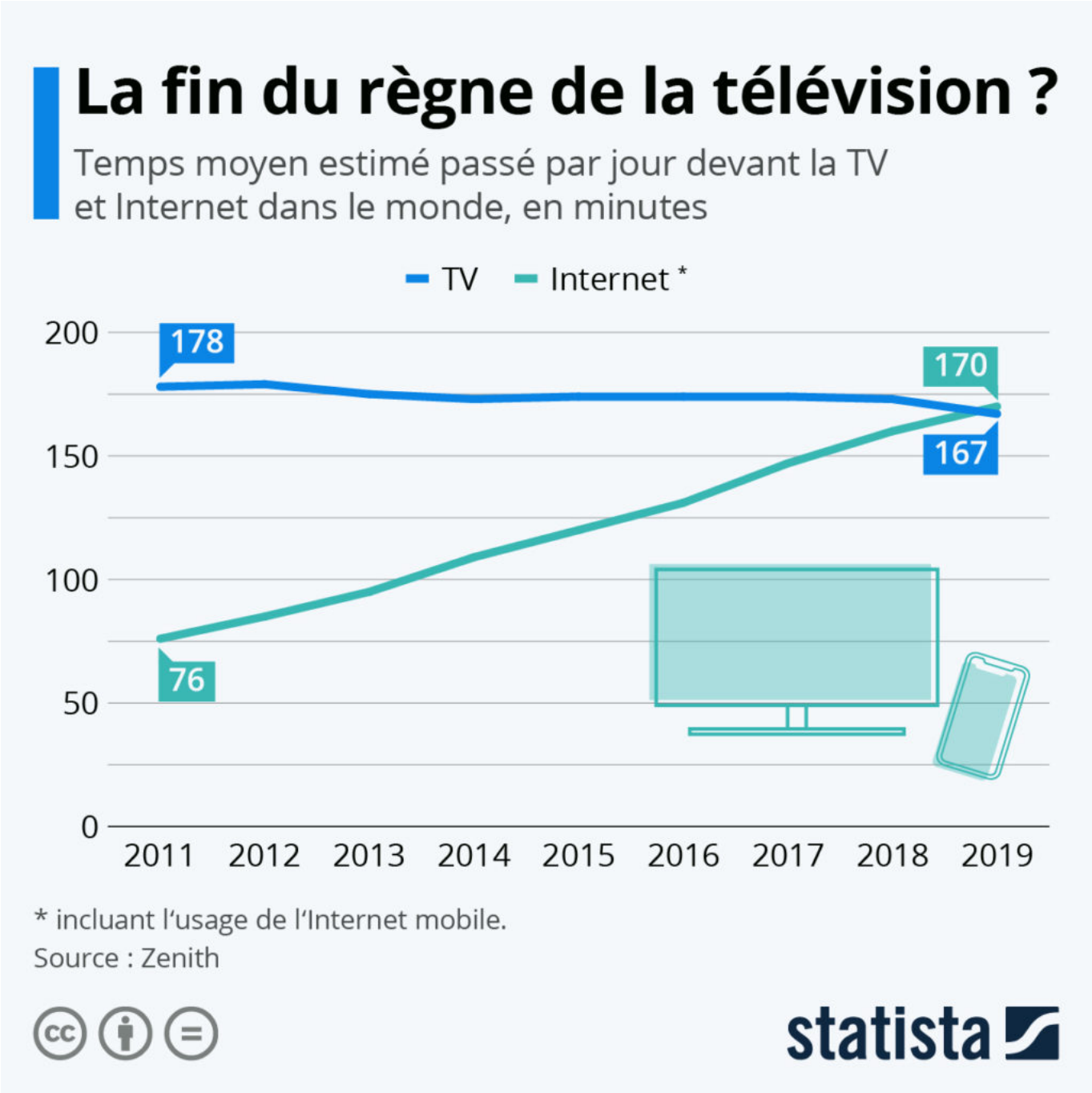
Malgré son efficacité moindre en utilisant une seule dose, le vaccin Oxford/AstraZeneca s'est révélé efficace dans différentes tranches d'âge et en particulier chez les personnes âgées (plus de 70 ans). Il est également nettement moins cher que les autres vaccins en cours de développement et beaucoup plus facile à stocker, ce qui en fait potentiellement un vaccin adapté aux problématiques des régions les plus pauvres du globe. Le vaccin de Moderna doit par exemple être conservé à des températures comprises entre 2 et 8 °C pendant 30 jours, tandis que le vaccin Pfizer/BioNTech doit être stocké à 80 °C, ce qui entraîne inévitablement de plus grosses contraintes logistiques.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La fin du règne de la télévision ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025



Le monde entier n'a jamais passé autant de temps à utiliser les médias. Selon un rapport de Zenith, la consommation quotidienne totale de médias tous types (télévision, radio, Internet…) s'élève en moyenne à près de 8 heures par personne dans le monde.

Pendant des décennies, la télévision était la reine incontestée des médias, mais son règne mondial

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

semble avoir pris fin l'année dernière. En effet, en combinant l'utilisation de l'ordinateur et du téléphone mobile, la consommation d'Internet a dépassé la consommation de télévision pour la première fois : 170 minutes par jour en moyenne (soit 2h50), contre 167 minutes.

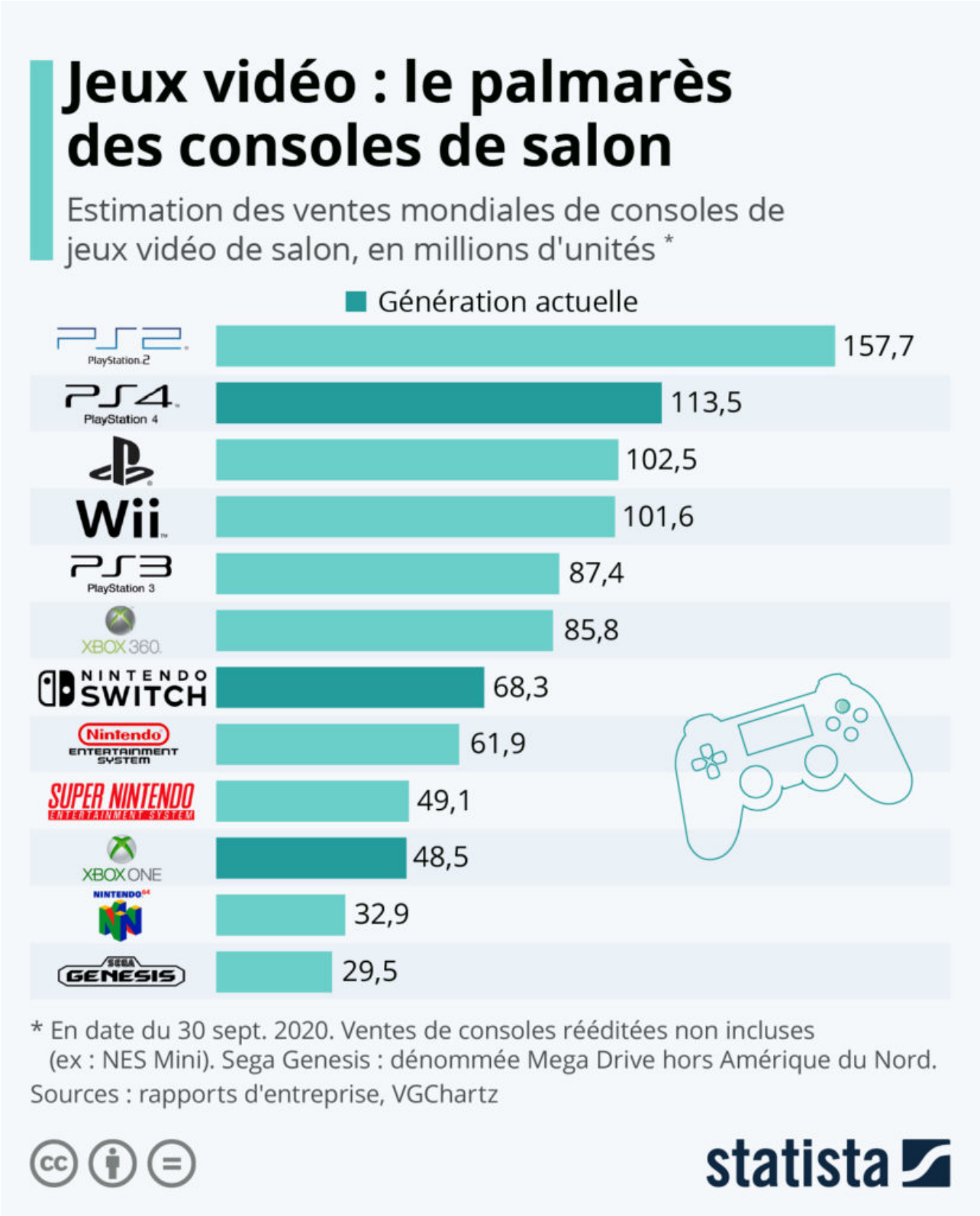
La forte croissance du temps passé sur Internet ces dernières années est principalement due à la démocratisation des smartphones et à l'essor des usages mobiles. Dans le détail, la consommation quotidienne d'Internet mobile s'élève à 130 minutes par jour en 2019, contre seulement 80 minutes en 2015, alors que la consommation sur ordinateur est restée globalement stable (entre 30 et 40 minutes).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Consoles de salon : la PlayStation domine le game

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

La commercialisation de la PS5 a débuté le 19 novembre en France, et en quelques heures, tous les marchands français se sont retrouvés en rupture de stock. Un phénomène qui traduit le succès de la dernière-née de Sony, qui avait enregistré des précommandes records, mais qui tient également au fait que seule la vente en ligne est autorisée en cette période de confinement. La PS5 connaîtra-t-elle le même destin que ses aînées ?

Comme le montre cette infographie de Statista, Sony domine en maître sur le marché des consoles de salon, ayant réussi la prouesse de placer ses quatre générations de PlayStation dans le top 5 des meilleures ventes de tous les temps. Avec plus de 157 millions d'unités vendues, la PlayStation 2 reste encore aujourd'hui la console de jeux vidéo la plus achetée dans le monde (consoles portables incluses). Elle devance toujours la PlayStation 4, qui a franchi le cap des 110 millions d'exemplaires écoulés au premier trimestre cette année. Parmi les entreprises concurrentes et uniquement pour les consoles de salon, seule Nintendo a été capable d'atteindre le seuil symbolique des 100 millions d'unités vendues, c'était avec la Wii.

Certains experts pensent que le développement et les promesses du cloud gaming pourraient initier la fin de l'ère des consoles de jeux vidéo et que les PlayStation 5 et Xbox Series X pourraient faire partie des dernières consoles « physiques » à être lancées sur le marché. Quoiqu'il en soit, Sony semble avoir déjà pris les devants pour une éventuelle suite : afin de s'éviter des mauvaises surprises, l'entreprise a déjà déposé les marques de PlayStation 6 à 10 auprès de l'Office Japonais des Brevets fin 2019.

De Tristan Gaudiaut pour Statista