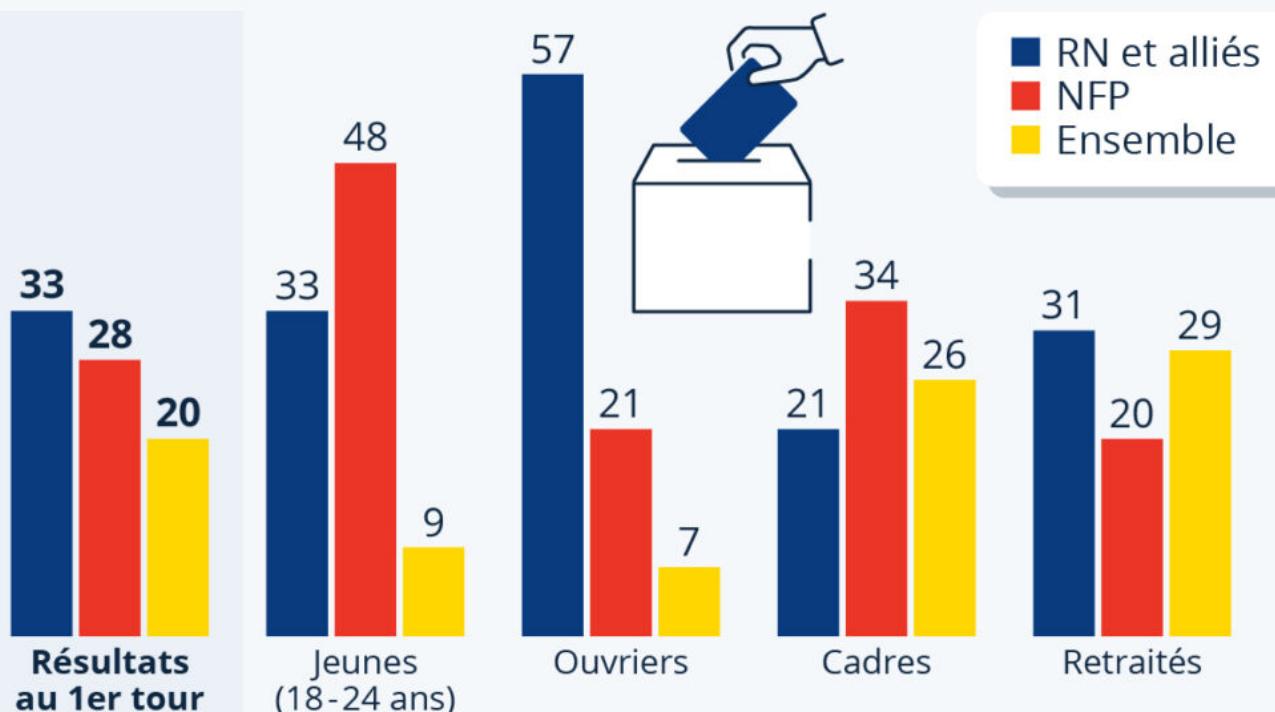


Ecrit par le 14 février 2026

Législatives 2024 : qui a voté quoi au premier tour ?

Législatives 2024 : quels votes selon la catégorie sociale ?

Formations politiques arrivées en tête des suffrages au 1er tour et intentions de vote* selon le groupe social (en %)



* Enquête menée le 27 et 28 juin 2024 auprès d'un échantillon de plus de 10 000 personnes.

Sources : ministère de l'Intérieur, Ipsos via Le Parisien



Ecrit par le 14 février 2026

Trois semaines après la dissolution de l'Assemblée nationale, déclenchée par Emmanuel Macron suite au [score historique](#) du Rassemblement National (RN) aux élections européennes (31 % des voix), le parti d'extrême droite présidé par Jordan Bardella (et ses alliés issus de LR) est arrivé en tête du premier tour des élections législatives anticipées, avec 33 % des votes, selon les [résultats définitifs](#) du ministère de l'Intérieur. L'alliance des principaux partis de gauche, le Nouveau Front populaire (NFP), recueille 28 % des suffrages exprimés, devant le camp présidentiel (Ensemble), qui arrive troisième avec 20 %.

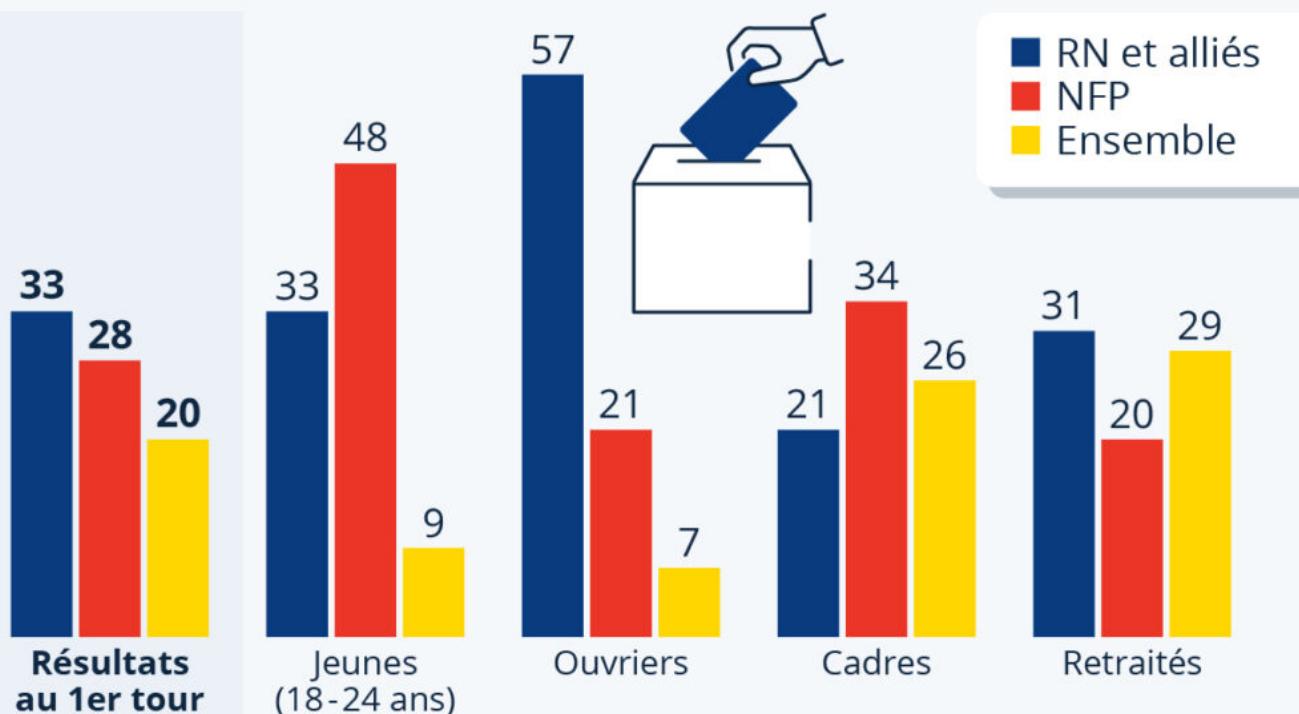
Alors qu'un électeur sur trois a voté pour un candidat RN (ou allié), soit presque le double du [précédent record des législatives 2022](#) (18,7 % au premier tour), une [enquête Ipsos](#) réalisée juste avant le scrutin montre comment l'électorat RN s'est « diversifié et élargi ». Qui a voté quoi au premier tour des législatives 2024 ?

Comme le révèlent les données reprises dans notre infographie, les ouvriers ont largement plébiscité le RN et ses alliés (57 %), et ces derniers obtiennent également un score important chez les employés (44 %). La formation politique d'extrême droite a gagné un grand nombre de voix chez les retraités, chez qui elle arrive en tête (31 %), bien que de peu devant la majorité présidentielle (29 %), et chez les jeunes. Ainsi, si près d'un jeune âgé de 18 à 24 ans sur deux (48 %) a voté pour le NFP, le RN et ses alliés récoltent un tiers des voix (33 %) dans cette tranche d'âge, contre 9 % pour Ensemble. Outre chez les jeunes, le NFP est également arrivé en tête chez les cadres (34 %) et les professions intermédiaires (35 %). Parmi les catégories sociales étudiées, c'est chez les cadres que le RN recueille son score le moins élevé (21 %) ; pour le NFP il s'agit des retraités (20 %) et pour Ensemble des ouvriers (7 %).

Ecrit par le 14 février 2026

Législatives 2024 : quels votes selon la catégorie sociale ?

Formations politiques arrivées en tête des suffrages au 1er tour et intentions de vote* selon le groupe social (en %)



* Enquête menée le 27 et 28 juin 2024 auprès d'un échantillon de plus de 10 000 personnes.

Sources : ministère de l'Intérieur, Ipsos via Le Parisien



Législatives : l'extrême droite aux portes du pouvoir

Par ailleurs, comme le laissaient présager les derniers sondages, avec [33 % des suffrages exprimés](#) (10 628 330 voix sur 32 060 561) au premier tour des législatives anticipées de 2024, le Rassemblement national (RN) et ses alliés, a réalisé la meilleure performance de son histoire au premier tour d'une

Ecrit par le 14 février 2026

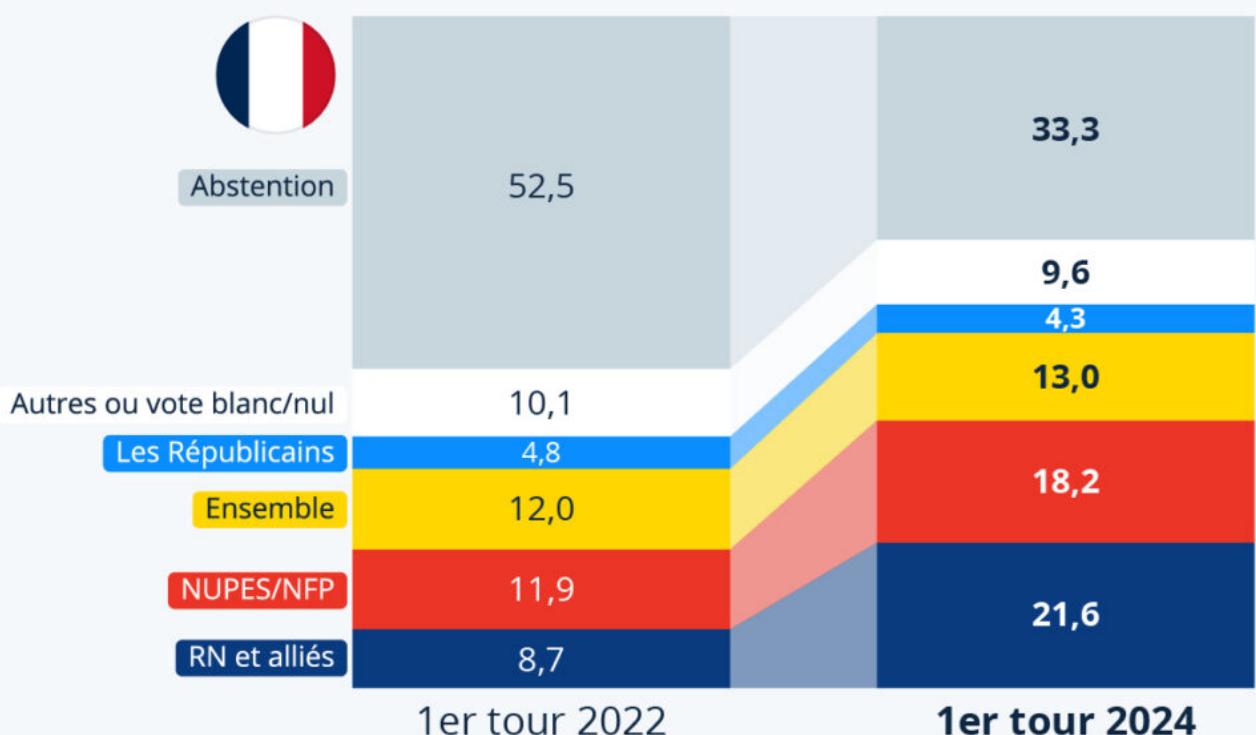
élection. Par rapport au premier tour des législatives 2022 (4 248 626 voix sur 22 745 498), le parti d'extrême droite a plus que doublé son nombre de votes récoltés. Le premier tour de ce scrutin a également enregistré le taux de participation le plus élevé depuis les élections législatives de 1997, soit 66,7 %, contre 47,5 % au premier tour en 2022.

Basée sur les [résultats définitifs](#) communiqués par le ministère de l'Intérieur, l'infographie ci-dessous donne un aperçu de l'évolution du score des principales forces politiques du pays entre le premier tour des législatives 2022 et 2024. Les données sont exprimées en pourcentage des inscrits sur les listes électorales et rendent compte, entre autres, du poids de l'abstention sur les scrutins.

Ecrit par le 14 février 2026

Législatives : percée historique du RN au premier tour

Comparaison des résultats du premier tour des législatives 2022 et 2024, exprimés en pourcentage des inscrits



Source : ministère de l'Intérieur



statista

De [Tristan Gaudiaut](#) pour Statista

Ecrit par le 14 février 2026

Camping-car : la ‘vanlife’ a le vent en poupe

Véhicules de loisirs : les principaux marchés en Europe

Nombre d'immatriculations de véhicules neufs de loisirs (camping-cars, vans/fourgons) par pays en 2023



Source : Syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL)



statista

Guidés par le goût pour l'aventure, la liberté et un certain sens de la sobriété, de plus en plus de Français

Ecrit par le 14 février 2026

plébiscitent le voyage en itinérance. Si certains se tournent vers le vélo, d'autres font le choix du véhicule de loisir - camping-cars, vans, caravanes - et ils sont de plus en plus nombreux à adopter ce mode de voyage. Preuve en est : après un record historique en 2021, où plus de 100 000 camping-cars (neufs et d'occasion) et vans avaient été immatriculés en France, la demande se maintient à un niveau supérieur à celui d'avant le boom de la pandémie de Covid-19.

Selon les chiffres du Syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL), 92 400 camping-cars (neufs et d'occasion) et vans ont été vendus en France en 2023, contre respectivement 85 300 et 87 300 en 2019 et 2020. Comme le détaille également notre infographie, pour la première fois en 2022, les ventes de vans ont dépassé celles des camping-cars neufs. L'an dernier, environ 14 000 immatriculations de vans ont été enregistrées dans le pays (un chiffre similaire à celui de 2022), contre moins de 10 000 avant 2020. En Europe, la France représente le [deuxième marché pour les véhicules de loisirs](#) derrière l'Allemagne.

Ecrit par le 14 février 2026

La "vanlife" a le vent en poupe

Nombre d'immatriculations de véhicules de loisirs en France de 2017 à 2023, par type (en milliers)

■ Camping-cars d'occasion ■ Campings-cars neufs ■ Vans



Source : Syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL)



statista

Véhicules de loisirs : les principaux marchés en Europe

Malgré un contexte macroéconomique peu porteur, l'attrait pour les véhicules de loisirs neufs, comme les camping-cars et les vans, ne faiblit pas en Europe. Selon le [rapport annuel](#) du Syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL), 146 328 camping-cars, vans et fourgons neufs ont été immatriculés dans les pays européens en 2023, soit un chiffre relativement stable par rapport à 2022 (-1%). Après le boom de la « vanlife » durant la crise sanitaire et une année 2021 qui a marqué un record historique de ventes, avec

Ecrit par le 14 février 2026

plus de 180 000 camping-cars et vans neufs immatriculés cette année-là, le marché est revenu à l'équilibre et se maintient au-dessus de son niveau pré-Covid (132 000 ventes en 2019). Avec 68 469 immatriculations enregistrées en 2023, l'Allemagne reste de loin le premier marché du véhicule de loisirs sur le continent : plus de 40 % des immatriculations européennes de camping-cars et vans neufs ont eu lieu dans ce pays en 2023. Le deuxième marché le plus important est la [France](#), avec 23 936 immatriculations l'an dernier, suivie du Royaume-Uni (12 215). Comme l'indique également notre infographie, si l'on rapporte ces chiffres à la taille de la population, les trois premiers marchés européens sont le Danemark, l'Allemagne et l'Autriche, où l'on enregistre un ratio de plus de 80 camping-cars ou vans neufs vendus pour 100 000 habitants.

Ecrit par le 14 février 2026

Véhicules de loisirs : les principaux marchés en Europe

Nombre d'immatriculations de véhicules neufs de loisirs (camping-cars, vans/fourgons) par pays en 2023



Source : Syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL)



statista

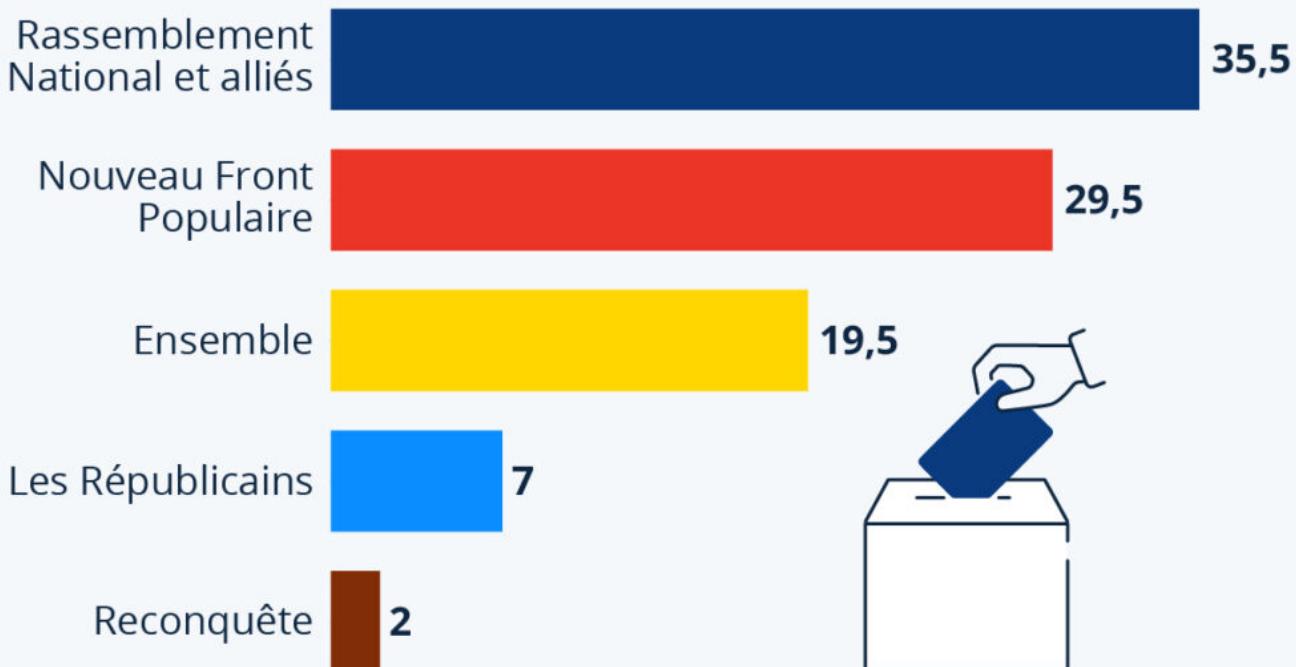
De [Tristan Gaudiaut](#) pour Statista

Ecrit par le 14 février 2026

Législatives : que disent les sondages ?

Élections législatives : que disent les sondages ?

Intentions de vote au premier tour des élections législatives, en %



Base : 2 000 adultes (18 ans et plus) inscrits sur les listes électorales et certains d'aller voter, interrogés du 19 au 20 juin 2024.

Sources : Ipsos pour Le Parisien et Radio France



Le premier tour des élections législatives anticipées aura lieu ce dimanche 30 juin. À moins d'une

Ecrit par le 14 février 2026

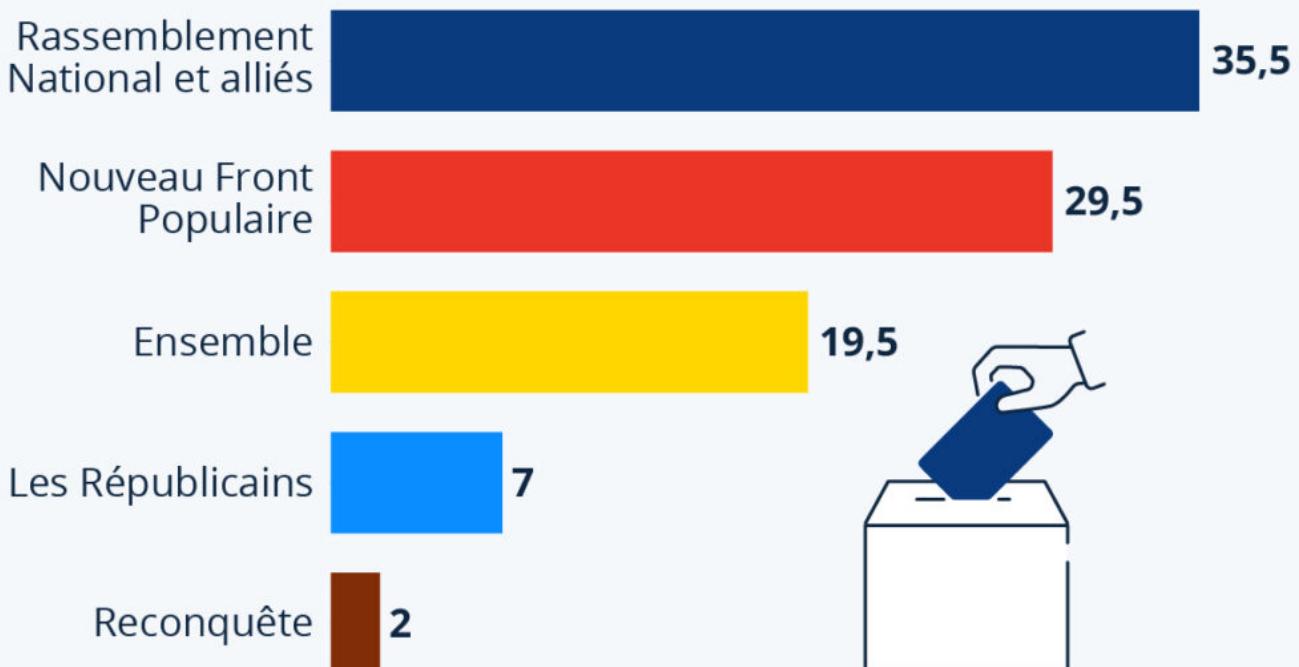
semaine du scrutin, le Rassemblement National caracole toujours en tête : d'après [le plus récent sondage Ipsos pour Le Parisien et Radio France](#), le RN et leurs alliés sont actuellement crédités de 35,5 % des intentions de vote (31,5 % pour les candidats du Rassemblement National, et 4 % pour les candidats des Républicains soutenus par le Rassemblement National). La gauche, réunie sous la bannière Nouveau Front Populaire, arrive en seconde position, avec 29,5 % des intentions de vote, dix points de pourcentage devant la majorité présidentielle Ensemble, créditée de 19,5 % des intentions de vote.

Si le RN et ses alliés reçoivent 35,5 % des voix à l'issue des élections, ils obtiendraient alors une large majorité relative à l'Assemblée nationale, mais pas de majorité absolue. Le week-end dernier, le président du RN, Jordan Bardella, a annoncé qu'il n'accepterait une nomination au poste de Premier ministre que si son parti disposait d'une majorité absolue à l'Assemblée, sans laquelle il lui serait difficile de mettre en place son programme.

Ecrit par le 14 février 2026

Élections législatives : que disent les sondages ?

Intentions de vote au premier tour des élections législatives, en %



Base : 2 000 adultes (18 ans et plus) inscrits sur les listes électorales et certains d'aller voter, interrogés du 19 au 20 juin 2024.

Sources : Ipsos pour Le Parisien et Radio France



Assemblée nationale : quel visage à l'issue des élections ?

Par ailleurs, d'après les derniers sondages, ce pari de la dissolution par le président de la République pourrait s'avérer perdant, puisque tous les sondages donnent actuellement le Rassemblement national en tête, suivi de la gauche, rassemblée sous la bannière Nouveau Front Populaire. Le groupe de la majorité présidentielle, Ensemble, est actuellement crédité d'un peu moins de 20 % des intentions de vote.

Ecrit par le 14 février 2026

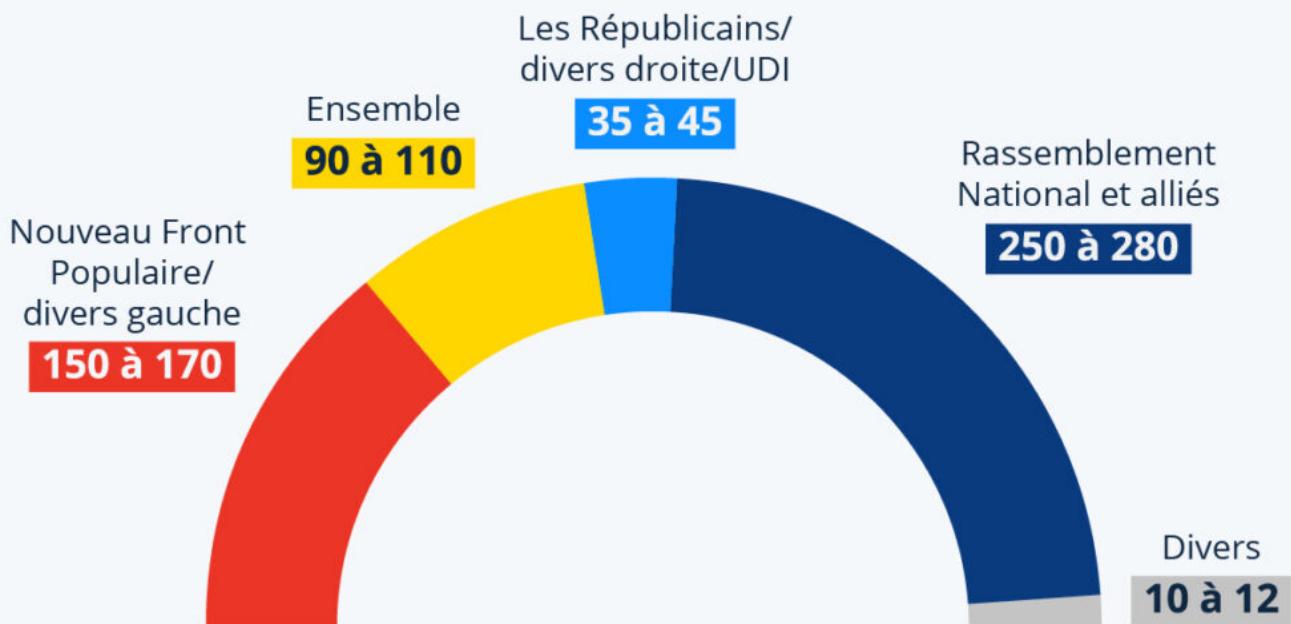
Comme le montre cette infographie, basée sur les résultats d'[un récent sondage pour BFMTV et La Tribune Dimanche](#), si ces projections s'avèrent correctes, le Rassemblement national et leurs alliés disposeraient d'une large majorité relative, mais n'atteindraient cependant pas la majorité absolue : ils pourraient envoyer entre 250 et 280 députés à l'Assemblée. Le groupe Nouveau Front Populaire, qui inclut des candidats issus de LFI, du PS, du PS, des Écologistes ainsi que de divers groupes de gauche, devrait compter entre 150 et 170 députés, ce qui en ferait le second groupe le plus important dans la nouvelle législature. Quant au groupe Ensemble, il devrait compter 90 et 110 députés. Finalement, le groupe des candidats Les Républicains (hors alliance RN), UDI et divers droite pourrait représenter entre 35 et 45 sièges à l'Assemblée.

[Valentine Fourreau pour Statista](#)

Ecrit par le 14 février 2026

Assemblée nationale : majorité relative pour le RN ?

Projection (en sièges) de la composition de l'Assemblée nationale après les élections législatives de 2024



Basé sur un sondage mené en ligne auprès de 2 002 adultes (18 ans et plus), dont 1 870 inscrits sur les listes électorales, du 19 au 21 juin 2024.

Sources : Elabe pour BFMTV et La Tribune Dimanche



Ecrit par le 14 février 2026

Transport aérien : vers un record de passagers en 2024 ?

Transport aérien : vers un record de passagers en 2024 ?

Évolution du nombre de passagers de l'industrie mondiale du transport aérien (en milliards)*



* 2023 : estimation. 2024 : prévision en date de juin 2024.

Source : International Air Transport Association



statista

Ecrit par le 14 février 2026

Alors que les voyages internationaux se sont presque totalement arrêtés en 2020 en raison de la pandémie de Covid-19, l'industrie de l'aviation a subi ce qu'elle a décrit comme « la pire année de l'histoire pour la demande de transport aérien ». Selon l'[Association du transport aérien international](#) (IATA), le nombre de passagers a diminué de 60 % en 2020, tandis que les revenus du secteur ont chuté de près de 70 %.

Trois ans plus tard, la pandémie et les nombreuses perturbations qu'elle a entraînées semblent ne plus être qu'un vague souvenir pour le secteur du transport aérien, qui s'est totalement remis de la crise la plus grave de son histoire. Selon les dernières estimations de l'IATA, les recettes du secteur pourraient atteindre un nouveau record de près de 1 000 milliards de dollars cette année, alors que près de cinq milliards de passagers sont attendus pour 2024, dépassant de plus de 400 millions le nombre de passagers de 2019.

Dans une déclaration publiée avant la 80e assemblée générale annuelle de l'IATA à Dubaï cette semaine, le directeur général de l'IATA, Willie Walsh, a souligné le rôle crucial de l'industrie dans la connexion du monde. « Avec un nombre record de cinq milliards de voyageurs aériens attendus en 2024, le besoin humain de voler n'a jamais été aussi fort. En outre, l'économie mondiale compte sur le fret aérien pour acheminer les 8,3 billions de dollars d'échanges commerciaux qui parviennent aux clients par voie aérienne. Il ne fait aucun doute que l'aviation est essentielle aux ambitions et à la prospérité des individus et des économies ».

De Valentine Fourreau pour Statista

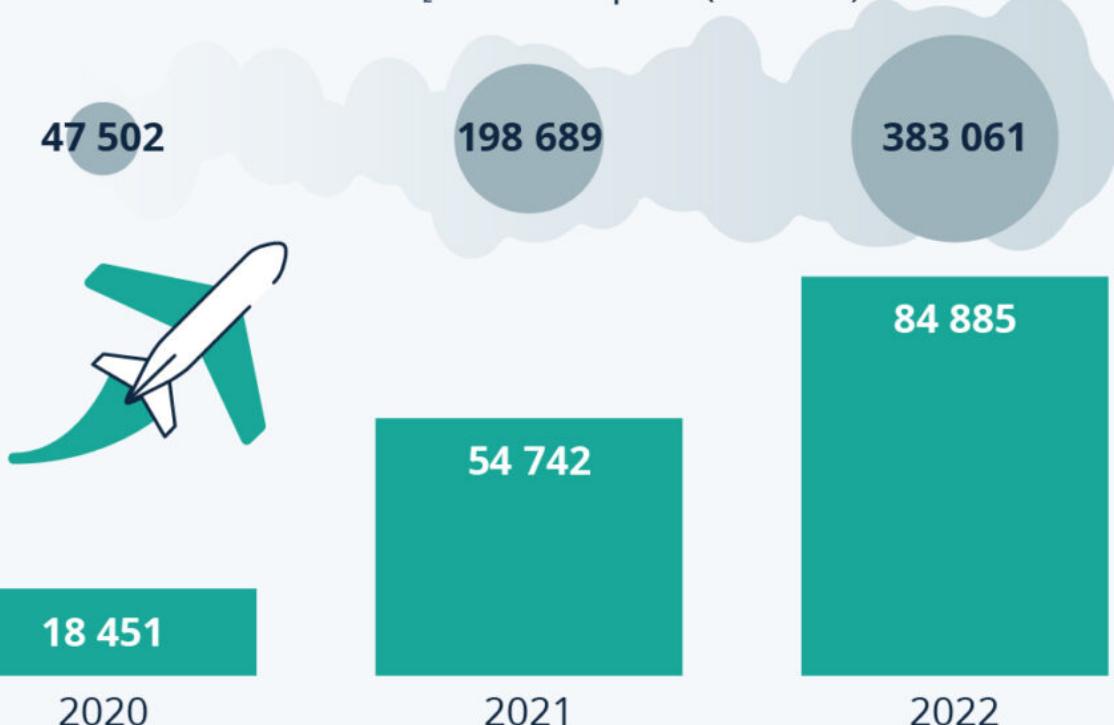
En France, les vols privés ont quadruplé depuis 2020

Ecrit par le 14 février 2026

En France, les vols privés ont quadruplé depuis 2020

Nombre de vols privés et émissions de CO₂ liées à l'aviation privée en France entre 2020 et 2022

Émissions de CO₂ de l'aviation privée (en tonnes)



Source : CE Delft



statista

L'aviation est régulièrement pointée du doigt pour son impact disproportionné sur le climat. Cependant, d'après [les données](#) de l'organisation européenne Transport et Environnement, seulement 1 % des personnes sont à l'origine de 50 % des émissions de l'aviation mondiale. En cause : l'utilisation de jets privés.

Ecrit par le 14 février 2026

Selon le rapport de Transport et Environnement, un vol en jet privé de quatre heures génère autant d'émissions qu'un individu moyen en un an. Les jets privés sont 5 à 14 fois plus polluants que les avions commerciaux par passager, et 50 fois plus polluants que le train. En 2019, un vol sur dix au départ de la France était effectué en jet privé, et la moitié effectuait un trajet de moins de 500km. En Europe, les jets privés sont deux fois plus susceptibles d'être utilisés pour des vols considérés comme très courts (moins de 500km) que les vols commerciaux. De plus, en août 2020, alors que les vols commerciaux étaient en baisse de 60 % par rapport à l'année précédente, le trafic des jets privés avait retrouvé son niveau d'avant la pandémie de Covid-19.

Comme le montre notre graphique, basé sur des [données](#) de CE Delft, le nombre de vols privés en France avait quadruplé en 2022 par rapport à 2020, atteignant un total de 85 885 vols. En 2022, les routes les plus empruntées étaient Paris-Genève, Paris-Londres et Nice-Londres. En train, le trajet de Paris à Genève peut être effectué en 3h11, tandis que Paris-Londres prend environ 2h15 en Eurostar.

De Valentine Fourreau pour Statista

À qui appartiennent les chaînes de télévision françaises ?

Ecrit par le 14 février 2026

À qui appartiennent les chaînes de télévision françaises ?

Principaux groupes propriétaires, selon la part d'audience combinée des chaînes généralistes et d'info (en %)*

France TV

Actionnaire exclusif : **État français**

•2 •3

•5 **franceinfo:**

29

Groupe TF1

Actionnaire principal : **Bouygues**

23

TF1

TMC **LCI** **TFX**

Groupe M6

Actionnaire principal : **RTL Group**, filiale de **Bertelsmann** (famille Mohn)

M6 **6ter**

Altice Media

Rachat en cours par **CMA CGM** (famille Saadé)**

BFM TV. **RMC DÉCOUVERTE** **RMC STORY**

7

Groupe Canal+

C8
C NEWS
CANAL+

6

Arte

Arte

22

Autres chaînes

(sport, jeunesse, musique, etc.)

Filiale de **Vivendi**, majoritairement contrôlée par **Bolloré**

GEIE financé à 95 % par **l'État français** et allemand

* Chaînes non incluses : sport, jeunesse, musique, séries & films.
Parts d'audience : données de 2022 (arrondies).

** Promesse d'achat annoncée le 15 mars 2024.

Source : recherches Statista



statista

Ecrit par le 14 février 2026

Dans un communiqué commun rendu public mardi 18 juin, 41 organisations professionnelles ont critiqué le « projet dangereux » de privatisation de l'[audiovisuel public](#) porté par le Rassemblement national (RN). Le président du parti d'extrême-droite, Jordan Bardella, a confirmé il y a quelques jours vouloir privatiser « à terme » l'audiovisuel public si le RN arrive au pouvoir à l'issue des élections législatives, afin notamment de « faire des économies ». Les organisations opposées à ce projet fustigent une mesure susceptible de « détruire directement des centaines de milliers d'emplois et un pan entier de l'économie ». Selon des chiffres relayés par [Acrimed](#), l'audiovisuel public français compte 17 000 salariés directs (France Télévisions, Radio France), et autour de 100 000 au total si l'on ajoute les sous-traitants et l'écosystème des intermittents du spectacle. Une telle mesure, qui serait inédite en Europe, pose également des questions majeures en matière de pluralisme et de qualité de l'information. L'infographie ci-dessous donne un état des lieux des principaux propriétaires de chaînes de télévision à l'heure actuelle en France, ainsi qu'un aperçu de l'audience de leurs chaînes généralistes et d'information en continu.

Premier groupe audiovisuel en France selon l'audience, le groupe France Télévision exploite, entre autres, les chaînes France 2, France 3, France 5 et France Info. Comme le montre notre infographie, la part d'audience cumulée des chaînes publiques généralistes et d'information était d'environ 29 % (données de 2022), ce qui place France Télévision juste devant le groupe TF1, propriété du groupe Bouygues, qui cumulait 23 % de part d'audience avec TF1, TMC, LCI et TMX. Dans le détail, TF1 reste toutefois la chaîne la plus suivie devant France 2 et France 3 (près de 19 % de part d'audience, contre 15 % et 9 % respectivement).

En troisième position des groupes audiovisuels français, on trouve le groupe M6, détenu majoritairement par RTL Group, une filiale de l'entreprise de médias allemande Bertelsmann (famille Mohn). Si l'on exclut W9 (chaîne de musique et divertissement), les deux chaînes généralistes du groupe, M6 et 6ter, cumulent 10 % de part d'audience, dont 8 % environ pour la seule M6. Les groupes Altice Media et Canal+ (Bolloré) complètent le top 5, avec une part d'audience cumulée d'environ 7 % et 6 % pour leurs chaînes généralistes et d'information respectives. Le groupe de transport maritime CMA CGM, propriété du milliardaire Rodolphe Saadé, a annoncé en mars 2024 avoir signé un accord pour racheter Altice Media, maison mère de BFMTV et RMC, à l'homme d'affaires Patrick Drahi. La transaction se situerait autour de 1,5 milliard d'euros.

Comment est financé l'audiovisuel public en Europe ?

Après presque quatre-vingt-dix ans d'existence en France, la redevance télé (ou « contribution à l'audiovisuel public ») a été supprimée en 2022. Depuis cette date, le financement de l'ensemble des sociétés françaises de l'audiovisuel public est principalement issu de l'affectation d'une fraction du produit de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA). Comme le détaille notre carte, partiellement basée sur les données d'une [étude](#) parue en décembre dernier, de nombreux pays européens financent aujourd'hui les [chaînes publiques de télévision](#) et de radio via des impôts/taxes ou des fonds publics (budget de l'État).

Ces dernières années, à l'image de la France, quelques autres pays européens ont supprimé les redevances et financent désormais l'audiovisuel public via un système de taxes. C'est le cas par exemple

Ecrit par le 14 février 2026

récemment en Suède et au Danemark, où depuis respectivement 2018 et 2022, ce secteur est principalement financé avec des impôts.

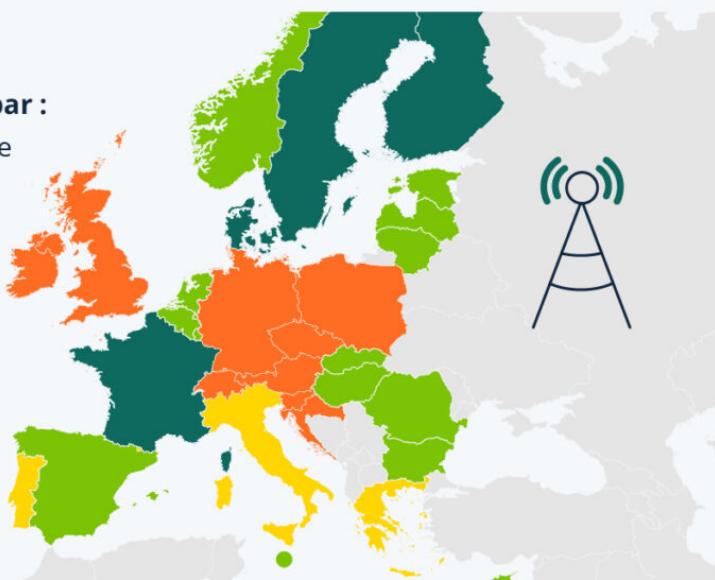
Certains pays voisins de la France comme l'Allemagne, la Suisse et l'Italie, continuent à financer leur audiovisuel public via un modèle de redevances : payées directement par les citoyens pour les deux premiers cités, et prélevées sur les factures d'électricité pour l'Italie (comme au Portugal et en Grèce).

Comment est financé l'audiovisuel public ?

Principaux modes de financement de l'audiovisuel public dans les pays européens étudiés en 2024*

Principalement financé par :

- Redevance audiovisuelle payée par les citoyens
- Redevance prélevée sur les factures d'électricité
- Impôt/Taxe
- Budget de l'Etat
- Non étudié



* La plupart des chaînes publiques en Europe se financent également avec la publicité.

Source : recherches Statista



statista

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Ecrit par le 14 février 2026

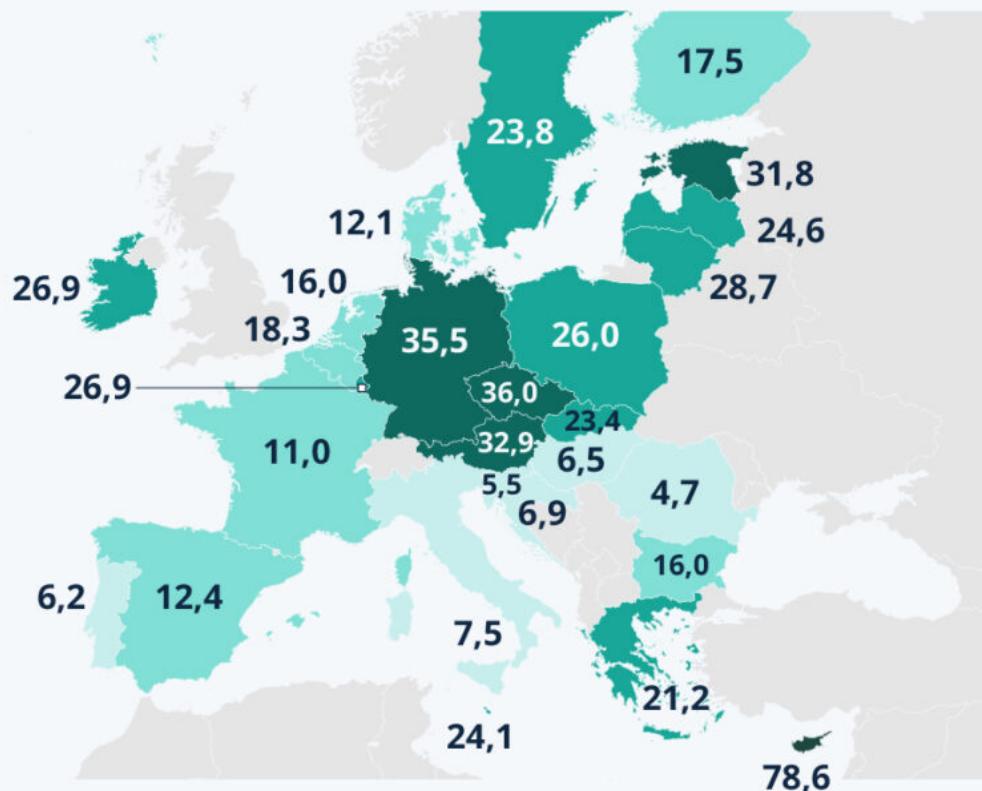
Quels pays accueillent le plus de réfugiés dans l'Union européenne ?

L'accueil des réfugiés en Europe

Nombre de réfugiés et demandeurs d'asile enregistrés pour 1 000 habitants dans les pays européens fin 2023



- >40
- 30-39,9
- 20-29,9
- 10-19,9
- 0-9,9



Source : Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés



statista

Ecrit par le 14 février 2026

Selon le dernier [rapport annuel](#) du Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés, le nombre de personnes déplacées de force dans le monde à cause de violences, de conflits ou de crises (réfugiés, demandeurs d'asile et déplacés internes) a dépassé 117 millions en 2023, soit une augmentation de 8% par rapport à l'année précédente, et de 31% par rapport à 2021. Il s'agit du nombre le plus élevé jamais mesuré par l'organisation. Les guerres au Soudan, au Myanmar (Birmanie) et à Gaza ont encore aggravé une situation déjà rendue extraordinaire par l'invasion de l'Ukraine par la Russie et la [crise humanitaire en Afghanistan](#). Les données révèlent que plus de trois quarts des personnes qui ont fui à l'étranger ont été accueillies dans des pays voisins.

Notre carte dresse un état des lieux des principaux pays d'accueil dans l'Union européenne en proportion de leur population. Située en Méditerranée, au croisement des routes migratoires reliant l'Europe, l'Asie et l'Afrique, l'île de Chypre est le pays qui héberge le plus de réfugiés et de demandeurs d'asile : environ 79 pour 1 000 habitants à la fin de l'année 2023. La Tchéquie et l'Allemagne (chacune autour de 36 réfugiés pour 1 000 habitants) complètent le podium des principaux pays d'accueil dans l'UE.

En [France](#), on recensait environ 740 000 réfugiés et demandeurs d'asile en décembre dernier, soit 11 pour 1 000 habitants. En valeur absolue, l'Hexagone est le troisième pays d'accueil dans l'Union européenne derrière l'Allemagne (près de 3 millions) et la Pologne (980 000), mais se classe au 21^e rang si l'on rapporte ce chiffre à la taille de la population. En moyenne, dans les 27 pays européens étudiés, le taux d'accueil moyen à la fin de l'année 2023 était d'environ 22 réfugiés pour 1 000 habitants.

Les principaux pays d'origine des réfugiés

Chaque année, le 20 juin marque la Journée mondiale des réfugiés, définis par les Nations Unies comme les personnes « qui, craignant avec raison d'être persécutées du fait de leur race, religion, nationalité, appartenance à un certain groupe social ou de leurs opinions politiques, se trouvent hors du pays dont elles ont la nationalité et qui ne peuvent ou, du fait de cette crainte, ne veulent se réclamer de la protection de ce pays. » Le Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR) estime que chaque minute, 20 personnes dans le monde se voient contraintes de tout abandonner pour échapper à la guerre, à la persécution ou à la terreur.

D'après le plus récent [rapport](#) du HCR, le nombre de personnes fuyant la guerre, les persécutions et les conflits a dépassé 117 millions en 2023, soit une augmentation de 8 % par rapport à l'année précédente, et de 31 % par rapport à 2021. Comme le montre notre infographie, l'Afghanistan était en 2023 le pays comptant le plus de réfugiés hors de ses frontières : ils étaient plus de 6,4 millions à la fin de l'année. Plongé dans la guerre pendant plus de 40 ans, l'Afghanistan a vu sa situation continuer à se détériorer après le retrait chaotique des troupes américaines du pays en 2021, qui a conduit au retour au pouvoir des talibans.

Plusieurs autres conflits et crises continuent de forcer le déplacement de populations locales. C'est le cas, par exemple, de la guerre civile syrienne, qui dure depuis plus d'une décennie, ou encore de l'invasion de l'Ukraine par la Russie en 2022, qui a créé de très forts flux de [réfugiés en Europe](#).

Il est important de noter que les réfugiés palestiniens, que les Nations unies estiment actuellement à plus

Ecrit par le 14 février 2026

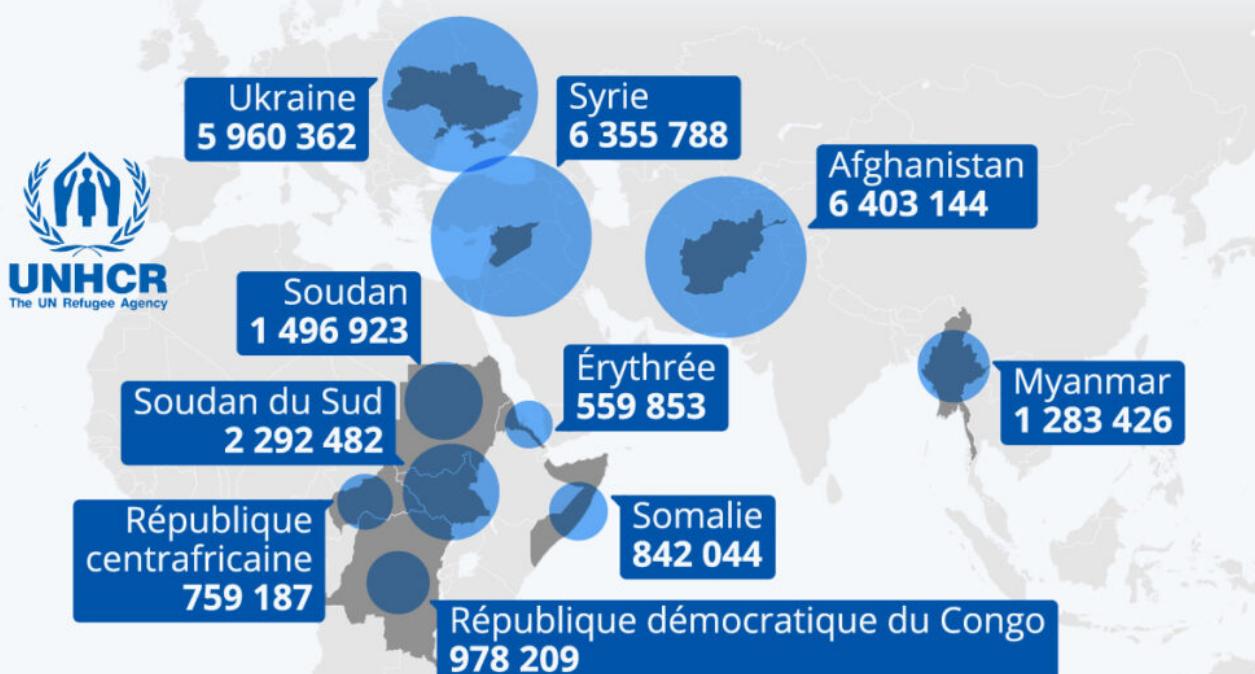
de 6 millions dans le monde, ne sont pas inclus dans cette infographie, car ils ne sont pas inclus dans la population que le HCR protège ou assiste : ils sont sous le mandat de l'Office de secours et de travaux des Nations unies pour les réfugiés de Palestine dans le Proche-Orient (UNRWA).

En 2023, 75 % des réfugiés dans le monde étaient accueillis dans des pays à faible et moyen revenu. L'Iran (3,8 millions), la Turquie (3,3 millions) et la Colombie (2,9 millions) étaient les trois principaux pays d'accueil des réfugiés dans le monde.

Ecrit par le 14 février 2026

Les principaux pays d'origine des réfugiés

Principaux pays d'origine des réfugiés, selon le nombre de personnes déplacées recensées en 2023



Exclut les demandeurs d'asile.

Source : Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés



statista

De Tristan Gaudiaut et Valentine Fourreau pour Statista

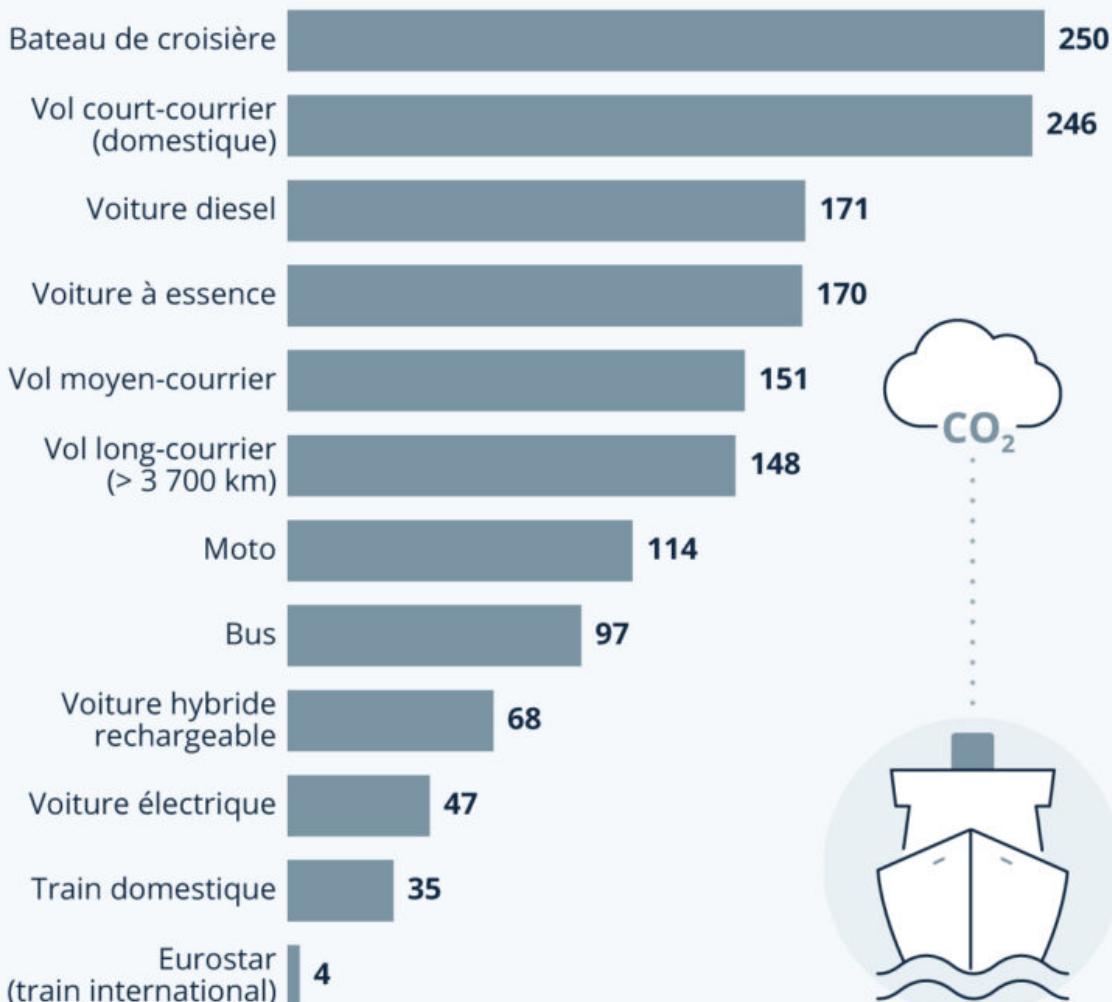
Ecrit par le 14 février 2026

Quels modes de transport sont les plus polluants ?

Ecrit par le 14 février 2026

L'empreinte carbone du transport de voyageurs

Émissions de gaz à effet de serre des modes de transport, en grammes d'équivalent CO₂ par passager-kilomètre



Sources : OWID, ICCT et gouvernement britannique via Visual Capitalist



statista

Ecrit par le 14 février 2026

Les transports représentent [près du quart des émissions mondiales](#) de dioxyde de carbone liées à la combustion d'énergie. Comme le montre une analyse publiée par le site [Visual Capitalist](#), les voyages en bateau de croisière, les vols intérieurs (court-courrier) et les trajets en voiture thermique sont les modes de déplacement les plus intensifs en carbone, c'est-à-dire si l'on regarde les grammes d'équivalent CO2 émis par passager et par kilomètre. À l'autre bout de l'échelle, le train s'impose parmi les [moyens de transport](#) émettant le moins de gaz à effet de serre rapporté au nombre de voyageurs et à la distance parcourue.

Il est important de souligner que les données présentées dans le graphique ci-dessous peuvent varier d'un pays à l'autre, en fonction du mix énergétique national, des technologies et du réseau de transport. Par exemple, de nombreux experts s'accordent à dire que les [voitures électriques](#), sur une durée de vie complète, ont une empreinte carbone plus faible que les véhicules à moteur à combustion. Cependant, les véhicules électriques se rechargent avec le courant provenant du réseau électrique, qui demeure plus ou moins alimenté par les [combustibles fossiles](#) selon les pays. Par conséquent, les émissions des voitures électriques dépendent avant tout de la manière dont les pays dans lesquels elles sont utilisées produisent leur électricité.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

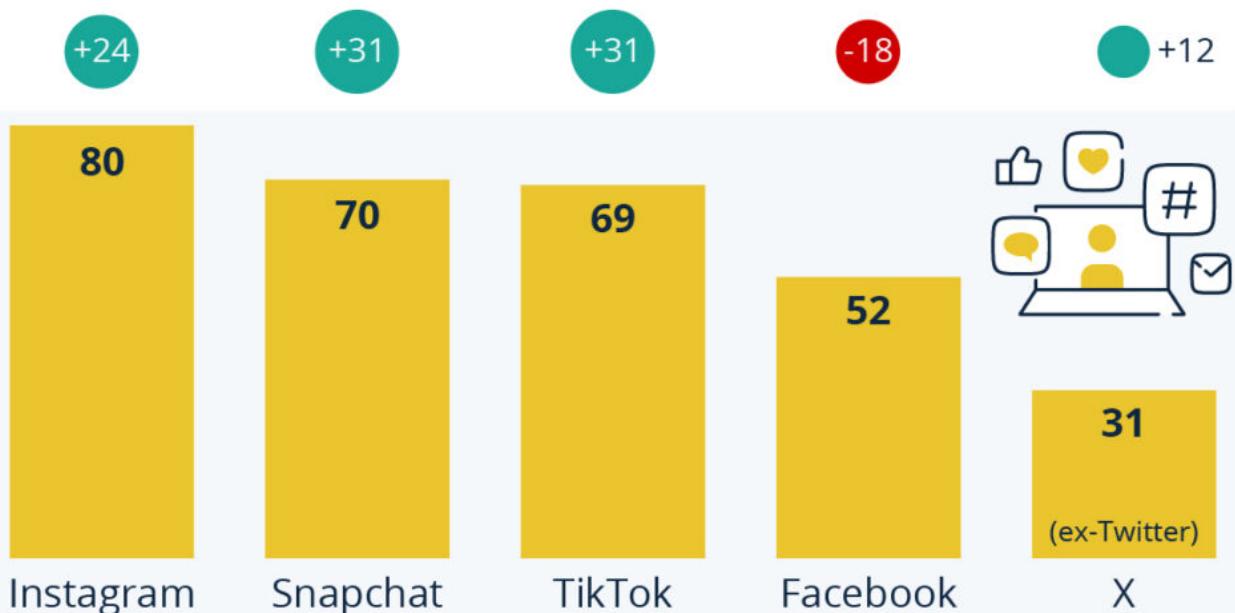
Les réseaux sociaux préférés des jeunes français

Ecrit par le 14 février 2026

Les réseaux sociaux préférés des jeunes en France

Part des adultes de 18 à 29 ans déclarant utiliser régulièrement les plateformes suivantes (en %)

Différence par rapport à l'ensemble des 18-64 ans (en p.p.)



Base : 728 personnes âgées de 18 à 29 ans interrogées en France entre avril 2023 et mars 2024 (échantillon total : 3 051 adultes de 18 à 64 ans). Sélection des 5 les plus utilisées (hors YouTube).

Source : Statista Consumer Insights



statista

Que ce soit pour communiquer, échanger des contenus, se divertir ou s'informer, les [réseaux sociaux](#) rythment le quotidien des jeunes. Une vague d'enquête conduite par Statista entre avril 2023 et mars 2024 dans le cadre des [Consumer Insights](#) donne un aperçu des plateformes plébiscitées par les jeunes adultes en France.

Ecrit par le 14 février 2026

Comme le montrent les résultats présentés dans le graphique ci-dessus, Instagram reste de loin le réseau le plus largement utilisé par les moins de 30 ans, avec une part d'utilisateurs réguliers qui atteint 80% dans cette tranche d'âge, soit 24 points de pourcentage de plus que la population générale (18-64 ans). Sur le podium, on trouve ensuite au coude-à-coude les applications Snapchat (70%) et TikTok (69%), pour lesquelles la part d'utilisateurs réguliers chez les moins de 30 ans est supérieure de 31 points à celle de l'ensemble de l'échantillon étudié.

En quatrième position, [Facebook](#) n'était utilisé régulièrement plus que par la moitié environ (52%) des adultes de moins de 30 ans, qui se détournent de plus en plus de la plateforme lancée en 2004 par Mark Zuckerberg. Ce chiffre était en effet inférieur de 18 points à la part d'utilisateurs réguliers de Facebook dans l'ensemble de la population étudiée.

De Tristan Gaudiaut pour Statista