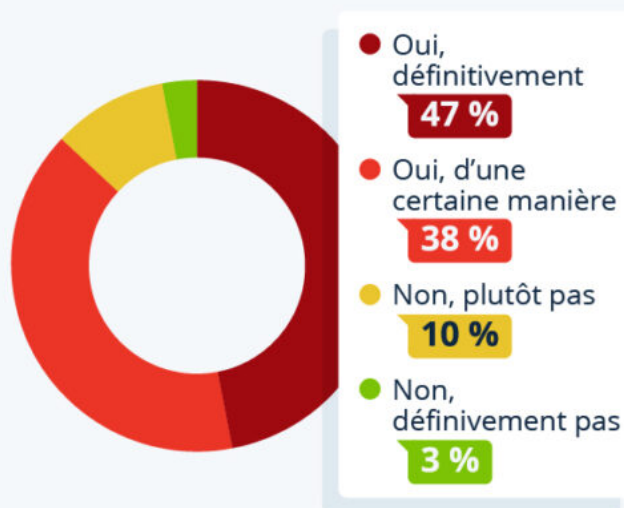


# La menace de la désinformation plane sur les élections en 2024

## La menace de la désinformation plane sur les élections

Ressenti de la population face à la désinformation et aux "fake news" en vue des élections prévues en 2024\*



Lors des élections, craignez-vous que la désinformation ait un impact sur la campagne et le vote d'une grande part d'électeurs ?

Sur quels canaux d'information pensez-vous que la désinformation et les "fake news" sont les plus répandues ? (2 réponses possibles, top 4)

Réseaux sociaux

68 %

Applications de messagerie en ligne

38 %

Sites web ou applications mobiles de média

20 %

Télévision

19 %

\* Étude réalisée en septembre 2023 auprès de 8 000 adultes de 16 pays dans lesquels des élections étaient ou sont prévues en 2024 : 5 européens, 4 africains, 4 américains et 3 asiatiques.

Sources : Ipsos/Unesco



**statista**

Ecrit par le 15 février 2026

Après les États-Unis, qui ont décidé début février d'interdire les appels automatisés effectués avec des [programmes d'IA](#), afin de lutter contre la recrudescence des arnaques à l'[approche des présidentielles](#), c'est l'Europe qui va être concernée par l'arrivée d'une mesure visant à lutter contre l'impact de la désinformation et des [« fake news »](#) sur les processus électoraux.

Il s'agit d'une initiative du [réseau social chinois TikTok](#), rapportée par [BFM](#) le 15 février. La plateforme aux plus de 130 millions d'utilisateurs en Europe proposera en mars dans les 27 pays qui voteront lors des élections européennes prévues en juin un « centre d'information dédié aux élections afin que (les électeurs) puissent facilement distinguer les faits de la fiction ». Elle compte notamment à cette fin travailler avec les commissions électorales locales et les acteurs de la société civile.

Comme le montre notre infographie, présentant quelques chiffres clés de la dernière [étude Ipsos/Unesco](#) sur le sujet, environ 85 % de la population en âge de voter dans 16 pays où des élections sont prévues en 2024 est convaincue que la [désinformation](#) et les « fake news » auront un impact sur la campagne et le vote d'une grande part des électeurs cette année (dont 47 % un impact important). Les canaux d'information où les « fake news » sont les plus répandues d'après les répondants à l'enquête sont les [réseaux sociaux](#) (cités par 68 % d'entre eux) et les applications de messagerie en ligne comme [WhatsApp](#) et Telegram (38 %), loin devant les sites web d'information et la télévision (autour de 20 %).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

---

## Les ministres les plus éphémères de la Ve République

Ecrit par le 15 février 2026

# Les ministres les plus éphémères de la Ve République

Ministres et secrétaires d'État ayant servi le moins longtemps depuis 1958



Sources : France Info, recherches Statista



**statista**

Après quatre semaines d'une [polémique](#) qui n'en finissait plus, Amélie Oudéa-Castéra a annoncé, jeudi 8 février, quitter le ministère de l'Éducation nationale. Celle à qui l'on reprochait la scolarisation de ses enfants dans des classes non mixtes de l'établissement privé très conservateur Stanislas, ainsi que ses propos incendiaires sur l'école publique qu'elle était censée représenter, conserve cependant le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, mais son passage rue de Grenelle n'aura duré que

Ecrit par le 15 février 2026

28 jours. Cependant, comme le montre notre infographie, Amélie Oudéa-Castéra est loin d'avoir été la ministre la plus éphémère de la Ve République.

Ce record est détenu, ex æquo, par Thomas Thévenoud et Léon Schwartzberg, qui ont tous deux servi dans leurs gouvernements respectifs pour neuf jours seulement. Le premier, nommé secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, de la Promotion du tourisme et des Français de l'étranger en 2014 dans le second gouvernement Manuel Valls, démissionne en raison d'un « problème de conformité » avec le fisc. Il sera condamné à trois mois de prison avec sursis et un an d'inéligibilité en 2017 pour avoir déclaré en retard ses revenus entre 2009 et 2013. Léon Schwartzberg, quant à lui ministre délégué à la Santé en 1988 sous Michel Rocard, est forcé de démissionner après avoir proposé le dépistage systématique du sida chez les femmes enceintes, ainsi que la légalisation du cannabis. En troisième position, on retrouve le journaliste et essayiste fondateur de l'Express, Jean-Jacques Servan-Schreiber, qui aura servi treize jours comme ministre des Réformes en 1974 dans le gouvernement de Jacques Chirac avant d'être écarté par ce dernier.

De Valentine Fourreau pour Statista

---

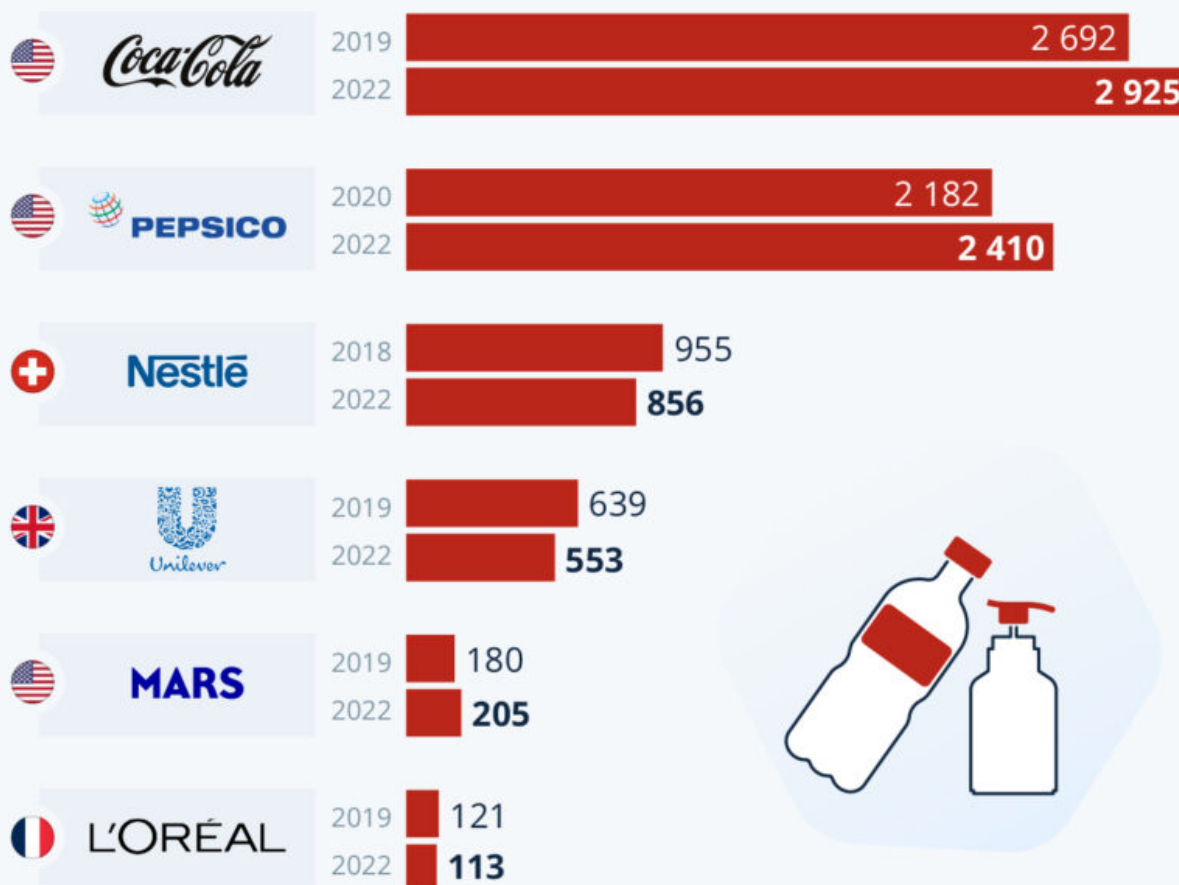
## Malgré ses engagements, Coca-Cola produit toujours plus de déchets plastiques



Ecrit par le 15 février 2026

# Emballages plastiques : quels efforts font les entreprises ?

Évolution de la quantité d'emballages en plastique vierge générée par entreprise, en milliers de tonnes\*



\* Sélection d'entreprises qui se sont engagées à réduire leur utilisation d'emballages en plastique vierge en 2018.

Source : Fondation Ellen MacArthur



**statista**

Ecrit par le 15 février 2026

À six mois des Jeux olympiques de Paris, qui se revendiquent les plus écologiques de l'histoire, le constat fait tache : Coca-Cola, l'un des principaux sponsors de la compétition, reste le plus gros producteur de pollution plastique au monde. C'est en tout cas ce qu'indique le classement 2023 de l'ONG Break Free From Plastic, publié le mercredi 7 février. Comme chaque année, ce classement se base sur une analyse de débris plastiques ramassés lors de collectes dans 41 pays. Et en 2023, plus de 6 % des 537 719 déchets plastiques analysés par l'ONG avaient été mis sur le marché par le géant américain des sodas ; ils étaient également présents dans 40 des 41 pays étudiés. Coca-Cola devançait ainsi d'autres multinationales dont l'impact sur l'environnement a été critiqué, comme Nestlé, PepsiCo et Unilever.

Et comme le montre notre infographie, basée sur les données de la [Fondation Ellen MacArthur](#), si Coca-Cola s'est engagé à réduire son utilisation d'emballages en plastique vierge (qui n'a pas subi d'autres transformations que celles nécessaires à sa mise en œuvre, donc non recyclé), la réalité est autre. Alors que l'entreprise s'était engagée à une diminution de 20 % d'ici 2025 par rapport à 2019, elle utilisait 8 % d'emballages en plastique vierge en plus en 2022, produisant au total plus de 3 430 000 tonnes de déchets plastiques cette année-là. Coca-Cola n'était pas la seule entreprise à avoir augmenté son utilisation de plastique vierge en 2022 : son rival PepsiCo en utilisait 10 % de plus qu'en 2020, et Mars 14 % de plus qu'en 2020.

De Valentine Fourreau pour Statista

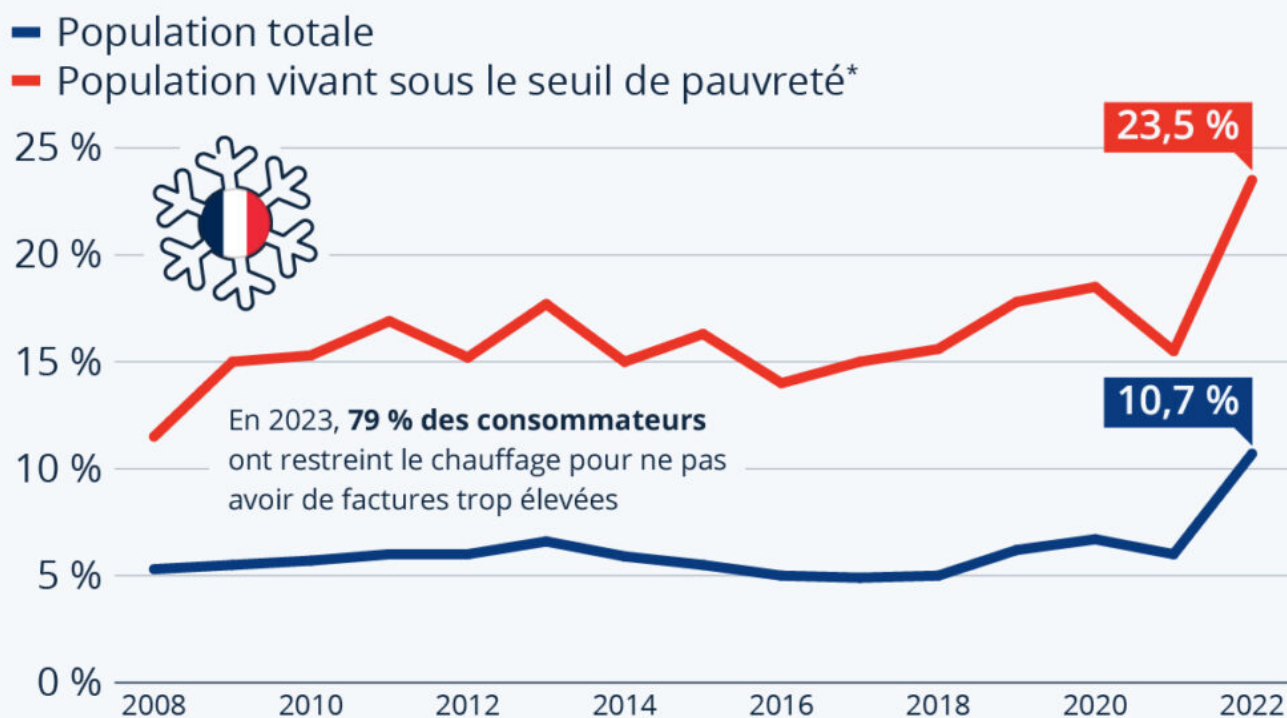
---

## La pauvreté énergétique touche un Français sur dix

Écrit par le 15 février 2026

# La précarité énergétique touche un Français sur dix

Évolution de la part de la population incapable de maintenir une température adéquate dans son logement



\* 60 % du niveau de vie médian de la population.

Source : Eurostat



**statista**

La Fondation Abbé Pierre, qui lutte contre l'exclusion et le mal-logement, a récemment publié son [rapport annuel](#) sur l'état du mal-logement en France. Celui-ci souligne de nombreux éléments de la crise du logement en France, qui, d'après la fondation, ont empiré ces dernières années : l'hébergement social est de plus en plus saturé, le nombre de personnes sans solution d'hébergement augmente, et parmi elles le nombre de femmes et d'enfants ne cesse de croître. Cette crise du logement s'installe alors

Ecrit par le 15 février 2026

que la précarité et la pauvreté progressent au sein de la société française : le chômage, qui diminuait régulièrement depuis plusieurs années, a augmenté au troisième trimestre 2023, et [la part des Français payés au Smic n'a jamais été aussi importante](#).

Comme le montre notre infographie, basée sur des données d'Eurostat collectées par la Fondation Abbé Pierre, la précarité énergétique touche également un nombre croissant de personnes en France. En 2008, année de crise financière, la part des Français qui ne pouvaient pas chauffer adéquatement leur logement était de 5,3 %. En 2022, ce chiffre avait bondi à 10,2 % de la population, soit plus d'une personne sur dix. Les personnes vivant sous le seuil de pauvreté (60 % du niveau de vie médian, soit 1 158 euros par mois en 2023) étaient affectées par ce problème de façon disproportionnée, puisque près d'un quart d'entre elles vivaient en situation de précarité énergétique en 2022.

De Valentine Fourreau pour Statista

---

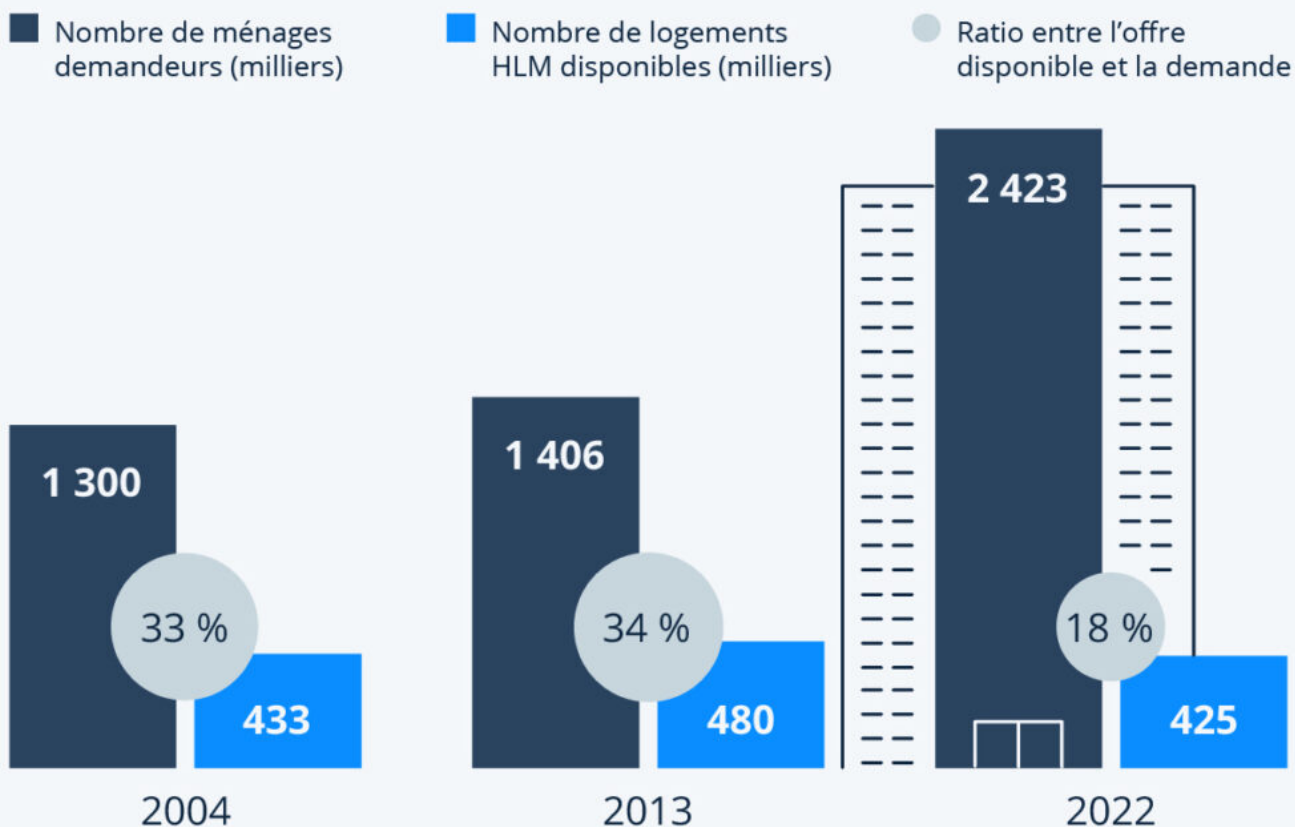
## La crise du logement social s'aggrave en France



Ecrit par le 15 février 2026

# Le logement social en crise

Évolution de l'offre HLM (habitation à loyer modéré) disponible et du nombre de ménages demandeurs en France



Sources : Union sociale pour l'habitat, Insee, Fondation Abbé Pierre



**statista**

Comme le révèle le dernier [rapport annuel](#) de la Fondation Abbé Pierre, qui se base sur les enquêtes nationales les plus récentes, 4,2 millions de Français souffrent de [mal-logement](#) ou d'absence de logement personnel. Le rapport souligne « une aggravation alarmante de la crise du logement » et constate que « si l'[accès à l'hébergement](#) s'est dégradé si fortement en quelques années, c'est aussi parce que l'accès au logement social a lui aussi connu une chute brutale ».

Ecrit par le 15 février 2026

Comme l'indique notre graphique, au cours de la décennie écoulée, le nombre de ménages demandeurs de [logements sociaux \(HLM\)](#) a grimpé de plus d'un million en France, le chiffre étant passé de 1,41 million en 2013 à 2,42 millions en 2022. Dans le même temps, l'offre HLM disponible est globalement restée à un niveau similaire, avec 425 000 logements disponibles recensés en 2022 contre 433 000 neuf ans plus tôt. Le ratio entre l'offre et la demande s'est ainsi fortement dégradé, passant de 34 % en 2013 à 18 % en 2022. En conséquence, les délais d'attente avant qu'une demande de logement social soit acceptée sont en constante hausse : 520 jours en moyenne en 2022 (soit 16 jours de plus par rapport à 2021).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

---

## Où les trains longue distance sont les plus (et les moins) ponctuels en Europe ?

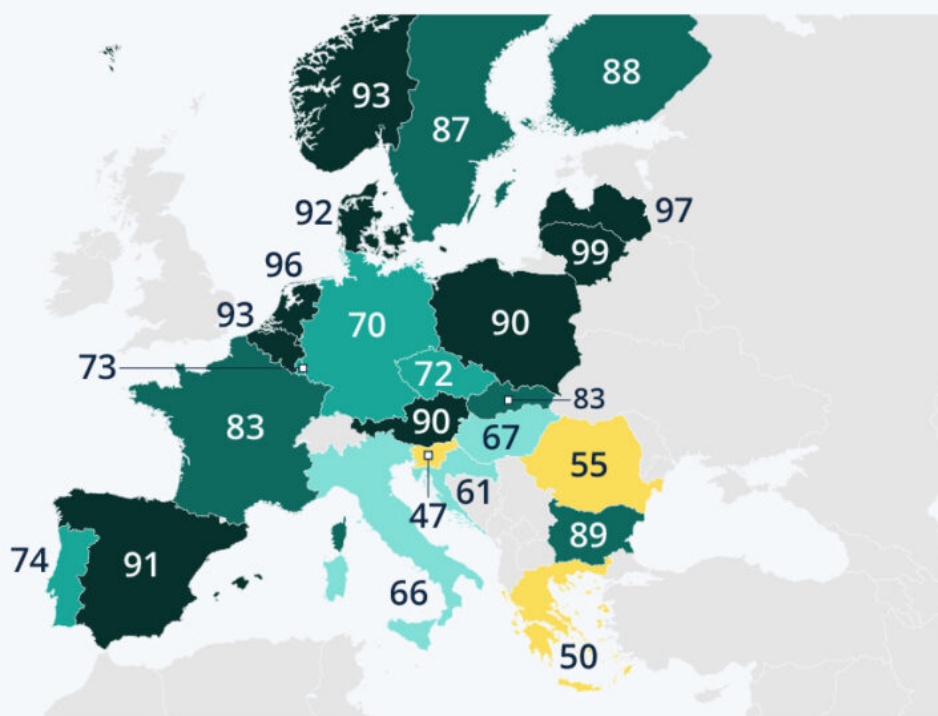
Ecrit par le 15 février 2026

# Où les trains sont les plus ponctuels en Europe

Pourcentage des trajets en train à longue distance et à grande vitesse classés comme ponctuels par pays, en %\*

- 90-99 %
- 80-89 %
- 70-79 %
- 60-69 %
- 47-59 %

Moyenne dans l'UE-27  
**83 %**



\* Dernières données disponibles : 2020.

Service de transport ponctuel : à l'heure et jusqu'à 5 minutes de retard maximum.

Source : EU Rail Market Monitoring Report (2023)



**statista**

Selon le dernier rapport sur le développement du marché ferroviaire de la [Commission européenne](#) publié en septembre 2023, la ponctualité des services de transport ferroviaire de voyageurs à longue distance et à grande vitesse s'élevait à 83 % en [France](#) en 2020. Il s'agit plus précisément du pourcentage de trains de type [TGV](#) et Intercités arrivés au terminus à l'heure ou jusqu'à 5 minutes après l'horaire prévu.

Ecrit par le 15 février 2026

Comme l'indique notre carte, la ponctualité du transport ferroviaire à longue distance en France se situait dans la moyenne de l'Union européenne (83 % également en 2020). En comparaison avec les pays voisins, les trains longue distance étaient davantage à l'heure en Espagne (91 %) et en Belgique (93 %), tandis que l'Italie (66 %) et l'Allemagne (70 %) affichaient une ponctualité assez médiocre dans ce domaine cette année-là.

Avec des taux de ponctualité supérieurs à 95 % en 2020, les pays où les [services de transport ferroviaire de voyageurs](#) étaient le plus à l'heure étaient les Pays-Bas, la Lettonie et la Lituanie (dans ce dernier pays toutefois, plus de 80 % des trains avaient été annulés en 2020). À l'autre bout de l'échelle, les taux de ponctualité les plus bas, soit autour de 50 %, étaient mesurés en Roumanie, en Grèce et en Slovénie.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

---

## Quels pays utilisent le plus de pesticides en Europe ?





Ecrit par le 15 février 2026

Question sensible du dossier agricole en France, le sujet de la réduction de l'usage des pesticides était jusque-là absent des mesures annoncées par le gouvernement pour apaiser la colère des [agriculteurs](#). Mais le 1er février, sous la pression du premier syndicat agricole français, la FNSEA, le ministre de l'Agriculture a annoncé la suspension du plan Ecophyto, qui visait à réduire de 50 % l'usage des pesticides d'ici 2030 par rapport à la période 2015-2017. Lancé initialement en 2008, ce plan était jusqu'à présent considéré comme un échec. Officiellement, il n'est toutefois pas abandonné, mais mis en pause « le temps d'en retravailler un certain nombre d'aspects ».

En valeur absolue, la France fait partie des trois plus gros consommateurs européens de pesticides avec l'Espagne et l'Italie. Un chiffre corrélé à la taille de la surface agricole, l'Hexagone possédant la plus vaste de l'Union européenne devant l'Espagne. Si l'on regarde l'utilisation de pesticides ramenée à la surface cultivée, la France se situe légèrement au-dessus de la moyenne européenne. L'[agriculture française](#) a utilisé en moyenne 3,7 kilogrammes de pesticides par hectare de terres en 2021, selon les données les plus récentes de la [FAO](#), soit un peu plus que la moyenne des trente pays européens étudiés cette année-là (3,4 kg par hectare). Comme le montre notre carte, les chiffres varient de plus de 10 kilogrammes par hectare aux Pays-Bas, à moins d'un kilogramme par hectare en Scandinavie et en Roumanie.

La nature et les quantités de pesticides utilisés sont très variables selon les types de culture, c'est pourquoi on observe de grandes différences entre les pays (et également entre les régions d'un même pays). Les territoires qui ont développé une agriculture très spécialisée, avec des cultures intensives gourmandes en pesticides, comme la pomme de terre, les arbres fruitiers et la [viticulture](#), ont notamment tendance à afficher les valeurs les plus élevées.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

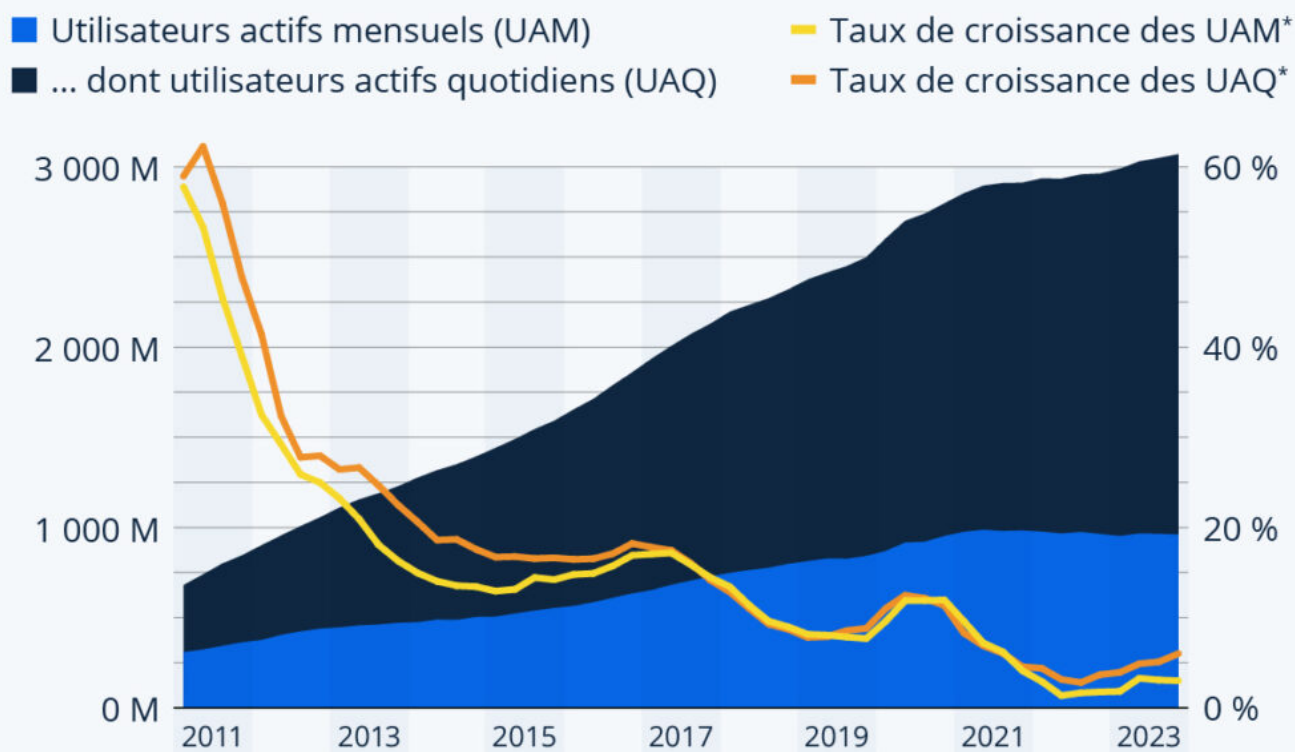
---

## Facebook est encore loin d'être « mort »

Ecrit par le 15 février 2026

# Facebook n'est pas encore mort

Nombre d'utilisateurs actifs mensuels et quotidiens de Facebook dans le monde et aperçu du taux de croissance



\* en glissement annuel

Source : Facebook



**statista**

Lancé le 4 février 2004 par Mark Zuckerberg et des camarades de l'université Harvard, [Facebook](https://www.facebook.com) fête ses vingt ans cette année. Initialement réservé aux étudiants d'universités américaines, le réseau social s'est ouvert à tous en 2006 avant de devenir un phénomène mondial.

Deux décennies plus tard, Facebook renvoie une image vieillissante et ne séduit plus vraiment les jeunes.

Ecrit par le 15 février 2026

Alors que la plateforme est régulièrement utilisée par plus de 80 % des adultes âgés de plus de 30 ans, elle ne retient l'attention que de seulement la moitié des jeunes de la génération Z, comme le révèle une étude réalisée dans le cadre des [Consumer Insights](#).

Pourtant, le [réseau social le plus utilisé au monde](#) est encore loin d'être « mort ». Selon les [derniers résultats](#) publiés par Facebook, la plateforme continue de se développer à bon rythme. À la fin de l'année 2023, Facebook comptait 3,07 milliards d'utilisateurs actifs mensuels à l'échelle mondiale (107 millions de plus que l'année précédente), dont 2,11 milliards qui se connectent quotidiennement, soit les deux tiers de sa base d'utilisateurs mensuels. Dans le détail, c'est la tranche des utilisateurs âgés de plus de 50 ans qui progresse le plus, à l'image, finalement, de nos [sociétés occidentales qui se séniorisent](#).

Comme l'indique également notre infographie, après avoir vu son taux de croissance descendre entre +1 % et +3 % en glissement annuel au cours de l'année 2022, Facebook affiche un regain de croissance depuis l'année dernière. Au quatrième trimestre 2023, son taux de croissance était remonté à +3 % pour les utilisateurs actifs mensuels et à +6 % pour les utilisateurs actifs quotidiens.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

---

## 2023, année difficile pour les vignobles du sud

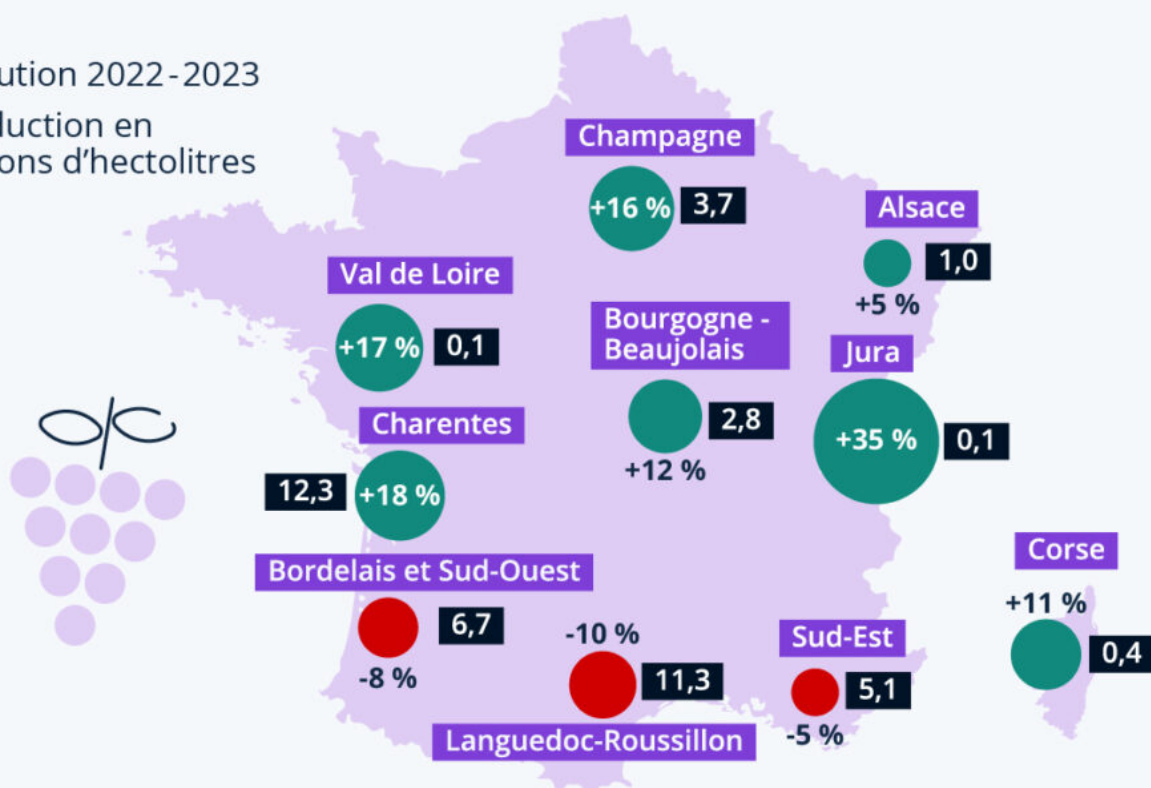
Écrit par le 15 février 2026

# 2023, année difficile pour les vignobles du sud

Production viticole par région française en 2023 et évolution par rapport à l'année précédente

● Évolution 2022-2023

■ Production en millions d'hectolitres



Source : Agreste



**statista**

La production mondiale de vin a atteint en 2023 son niveau le plus bas depuis 1961. Estimée à environ 244 millions d'hectolitres sur l'année, soit une baisse de volume de 7 % par rapport à 2022, la production de vin mondiale a été durement affectée par de nombreux facteurs. De violentes [sécheresses](#) ont notamment affecté une grande partie du globe, et les conditions météorologiques ont entraîné l'apparition de mildiou dans une partie des principaux pays producteurs, comme l'Italie ou l'Espagne.

Ecrit par le 15 février 2026

L'Afrique du Sud, l'Argentine, le Chili, le Brésil et l'Australie ont vu leur production diminuer de 10 à 30 % par rapport à 2022. En France, les vignobles du sud ont également dû faire face à la sécheresse : dans les Pyrénées-Orientales, la vendange de 2023 a été la plus petite de l'histoire, atteignant seulement 480 000 hectolitres. Malgré cela, la France est redevenue en 2023 le premier producteur de vin au monde, devançant l'Italie, qui occupait la première place depuis 2007 (à part pour 2011 et 2014).

Si la production de vin française s'est maintenue à un niveau similaire à celui de l'année précédente en 2023 (environ 47 millions d'hectolitres, contre 45,8 millions d'hectolitres en 2022), c'est principalement grâce à certaines régions. Comme le montre notre infographie, basée sur des données de l'[Agrete](#), les terroirs viticoles du sud de l'Hexagone ont connu une année difficile. Le Languedoc-Roussillon a vu sa production diminuer de 10 % par rapport à 2022, le [Bordelais](#) et le Sud-Ouest ont produit 8 % de moins que l'année précédente, tandis que les vignobles du Sud-Est, qui incluent les vins de Provence et de la vallée du Rhône, ont vu leur production diminuer de 5 %. Exception notable, la Corse a quant à elle produit 11 % de plus en 2023 qu'en 2022. C'est la région du Jura qui a vu sa production augmenter le plus l'année dernière : +35 % par rapport à 2022. Celle-ci reste néanmoins bien moins importante que dans d'autres régions viticoles du pays, puisqu'elle n'était que de 135 000 hectolitres environ, contre 12,3 millions dans les Charentes par exemple.

De Valentine Fourreau pour Statista