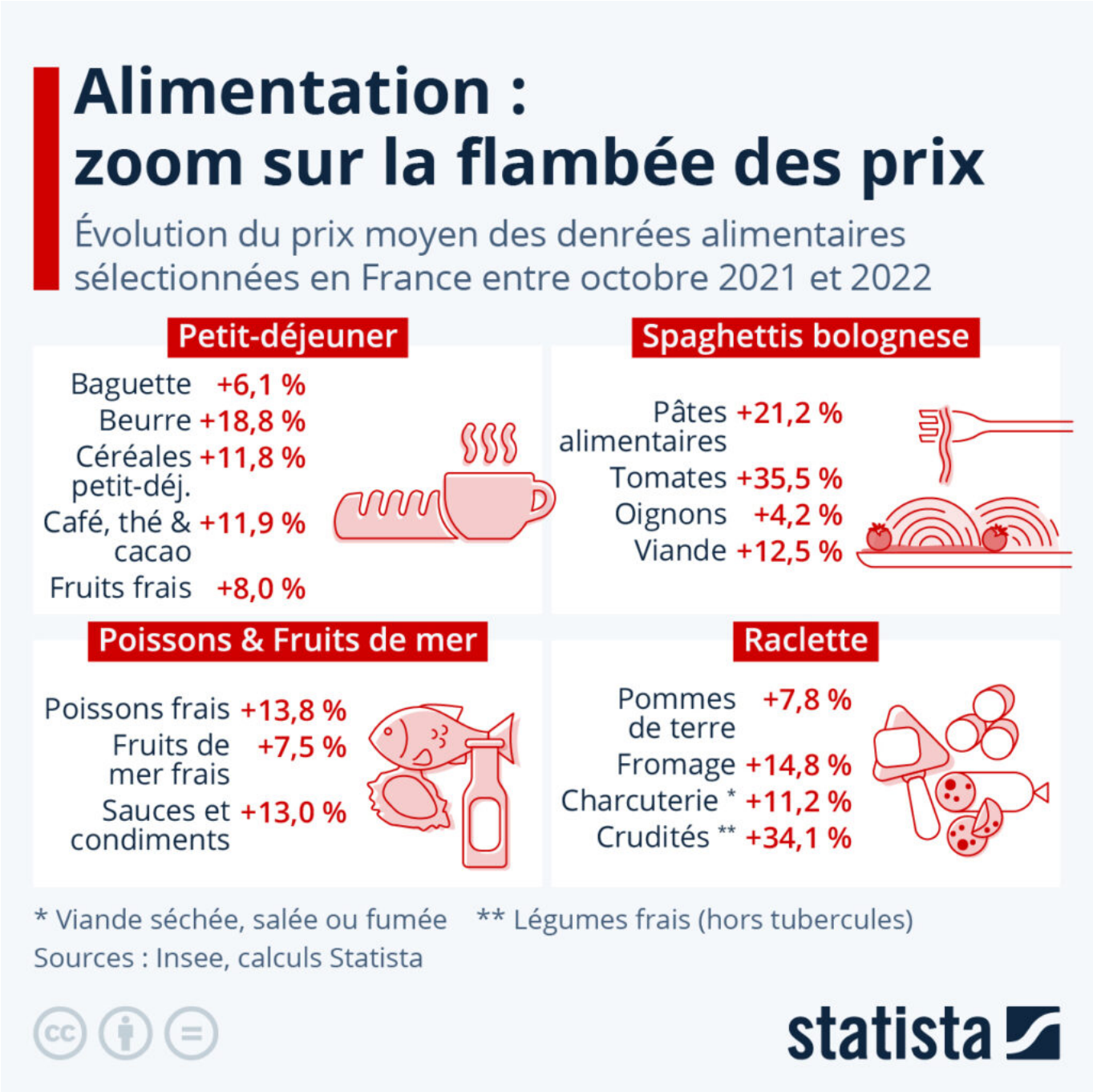
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Inflation : quels produits alimentaires ont le plus augmenté ?



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

En France, l'inflation annuelle a dépassé les 10 % dans les supermarchés cet automne. D'après les données du suivi de l'Insee, la hausse des prix de l'alimentation s'est nettement accélérée au mois d'octobre : +12,0 % sur un an, après +9,9 % en septembre.

Comme le détaille notre infographie, l'inflation est plus ou moins importante selon les types de produits : les plus touchés étant les surgelés et les produits frais, davantage impactés par le coût de l'énergie. En octobre, le prix des légumes frais (hors tubercules) était en hausse de 34 % sur un an, et celui du poisson frais et du beurre de respectivement 19 % et 14 %. Hors produits frais, les aliments à base de blé – pâtes, couscous, céréales de petit déjeuner, etc. – ont également enregistré une hausse importante cette année.

L'un des principaux facteurs contribuant à l'inflation des produits alimentaires est le coût des matières premières énergétiques. Les cultures sous serre, plutôt énergivores, sont ainsi particulièrement impactées par la flambée du gaz. Cela s'observe par exemple avec les tomates, dont 90 % de la production est réalisée sous serre en France, et qui ont vu leur prix augmenter de plus de 35 % par rapport à l'année dernière.

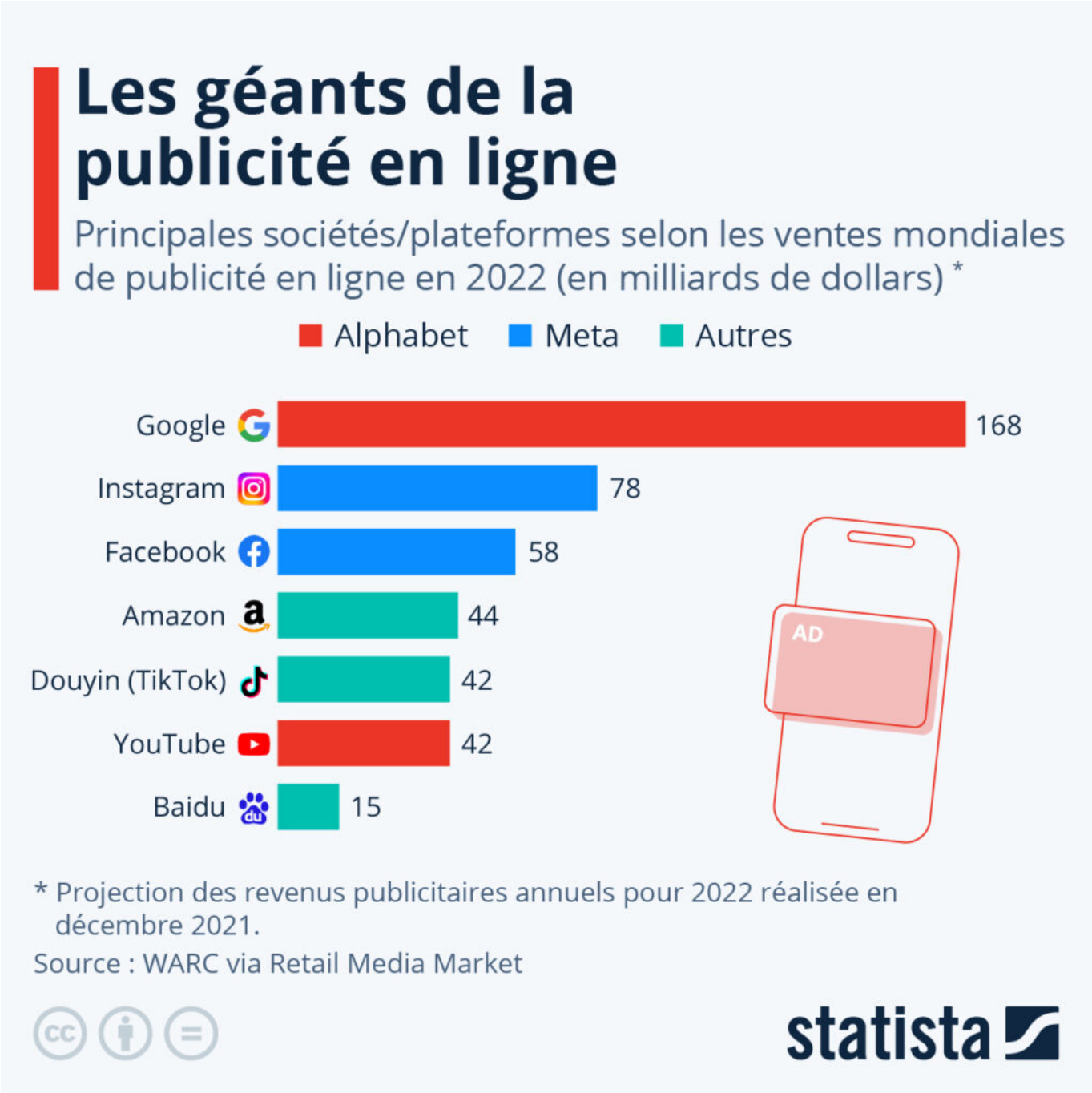
De Tristan Gaudiaut pour Statista

Un état des lieux de la situation en mars 2022 est également consultable ici.

Les géants de la publicité en ligne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025



Selon les projections des analystes du World Advertising Research Center (WARC), les revenus publicitaires de Google dépasseront les 160 milliards de dollars en 2022, assurant (de loin) au géant américain de la tech la première place parmi les principaux acteurs mondiaux du marché de la publicité en ligne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Google est suivi par les plateformes du groupe Meta : Instagram, avec des recettes publicitaires de 78 milliards de dollars, alors que Facebook décroche la médaille de bronze (58 milliards). Amazon arrive en quatrième position, tandis que la plateforme chinoise Douyin (TikTok) et YouTube complètent le top 5, avec des revenus supérieurs à 40 milliards. En additionnant Google et YouTube, les recettes publicitaires du groupe Alphabet dépassent les 200 milliards de dollars.

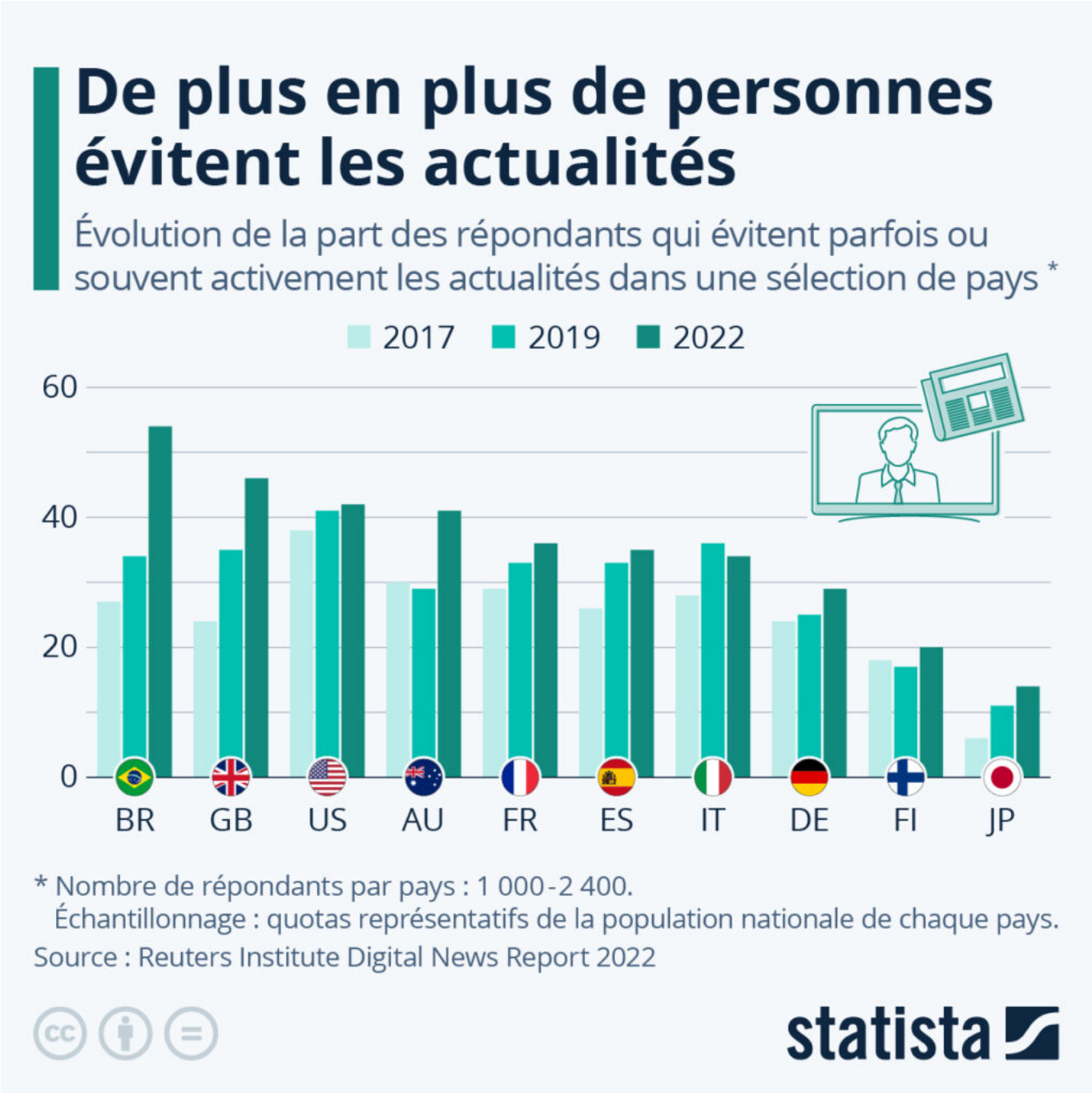
Comme le met en avant notre graphique, personne n'arrive actuellement à la cheville d'Alphabet et de Meta en matière de revenus publicitaires sur Internet. Mais la santé financière des deux géants du Web dépend toujours très fortement des annonceurs en ligne et reste donc vulnérable aux aléas de conjoncture économique dans ce secteur. Pour le premier cité, les ventes de publicité représentent environ 80 % de son chiffre d'affaires, et pour Meta plus de 90 %.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Médias : de plus en plus de personnes évitent les infos

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025



Pandémie de Covid-19, crise climatique, guerres, crise du coût de la vie : nous vivons dans une ère où l'actualité est dominée par un flux d'informations de nature plutôt négative et déprimante, ce qui est une raison pour beaucoup d'éviter les nouvelles – un comportement que l'Institut Reuters décrit comme « l'évitement sélectif des nouvelles », dans son dernier rapport sur l'actualité numérique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Le pourcentage de personnes qui disent éviter, parfois ou souvent, de regarder les infos a doublé entre 2017 et 2022 au Brésil et au Royaume-Uni, atteignant respectivement 54 % et 46 %, comme le montre notre graphique basé sur les données de l'étude de Reuters. Le nombre de personnes qui évitent les actualités a augmenté dans l'ensemble des autres pays étudiés, comme en France : alors que 29 % évitaient activement les infos en 2017, ils sont 36 % en 2022.

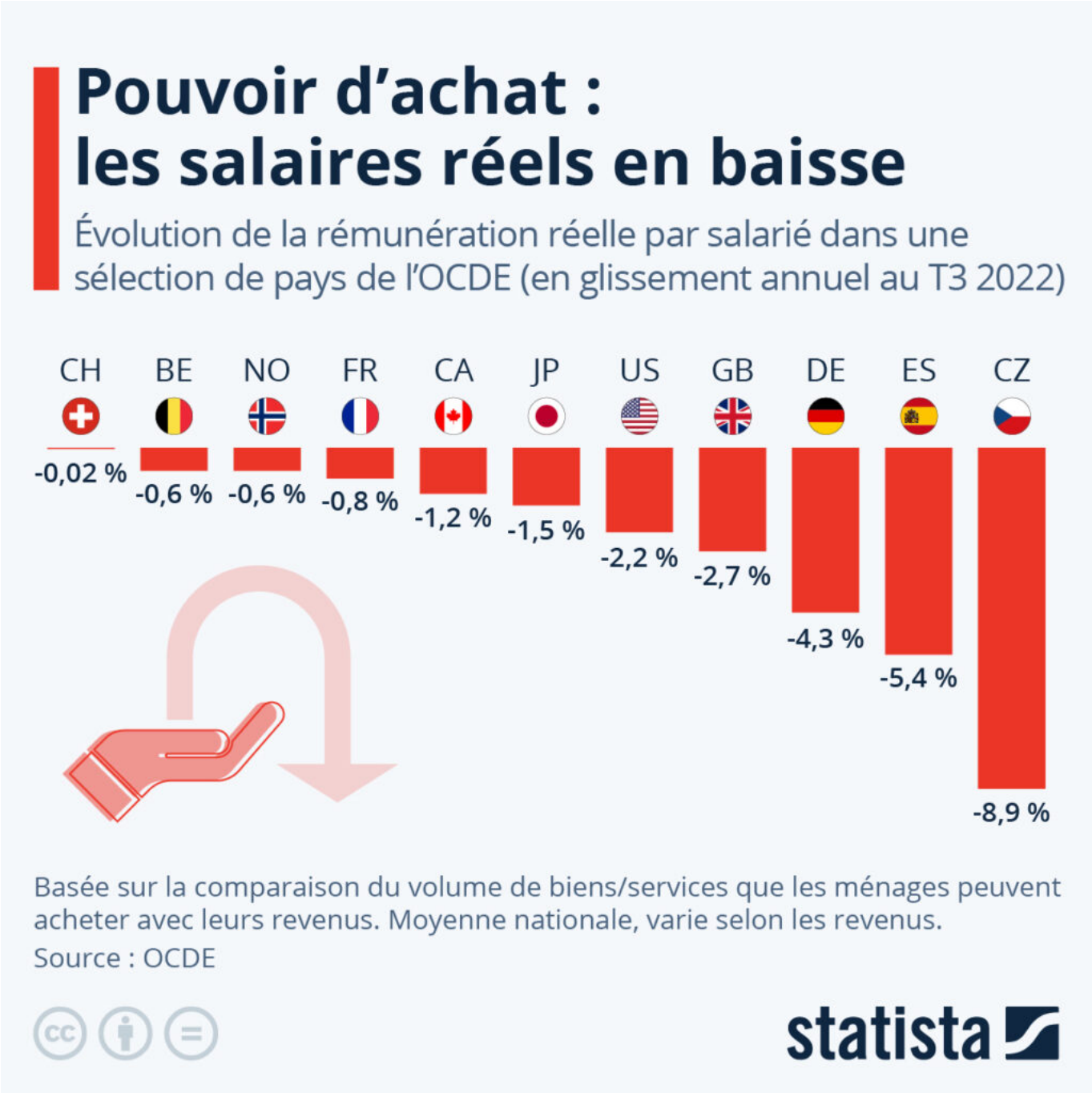
Pourquoi les gens évitent-ils les actualités ? Les répondants donnent plusieurs raisons : 43 % affirment être rebutés par la redondance des nouvelles – notamment en ce qui concerne la politique et le Covid-19. 29 % disent que la consommation d'informations les épuise, alors que d'autres indiquent qu'ils ne font pas confiance aux médias qui les rapportent (29 % également). Environ un tiers (36 %), en particulier les moins de 35 ans, déclarent que les actualités ont un impact négatif sur leur humeur et 16 % les évitent parce qu'ils se sentent impuissants.

De Claire Villiers pour Statista

La hausse des salaires ne rattrapera pas l'inflation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025



Les salaires augmentent, mais ils sont loin de rattraper l'inflation. Si les négociations salariales ont pu aboutir à des hausses de salaires cette année, les augmentations resteront en moyenne nettement en-deçà de la hausse des prix dans de nombreux pays, comme le confirment des données publiées par l'OCDE dans son dernier rapport sur la situation macroéconomique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

La guerre en Ukraine a sensiblement fait grimper les prix, en particulier ceux de l'énergie, accentuant les tensions inflationnistes à une période où le coût de la vie augmentait déjà rapidement dans le monde. En conséquence, les conditions financières internationales se sont nettement durcies cette année et les perspectives des marchés du travail restent incertaines. Dans la plupart des pays de l'OCDE, la progression moyenne des salaires a été moins rapide que l'inflation, réduisant le pouvoir d'achat des ménages malgré les mesures prises par les gouvernements pour atténuer l'impact de la flambée des prix alimentaires et de l'énergie.

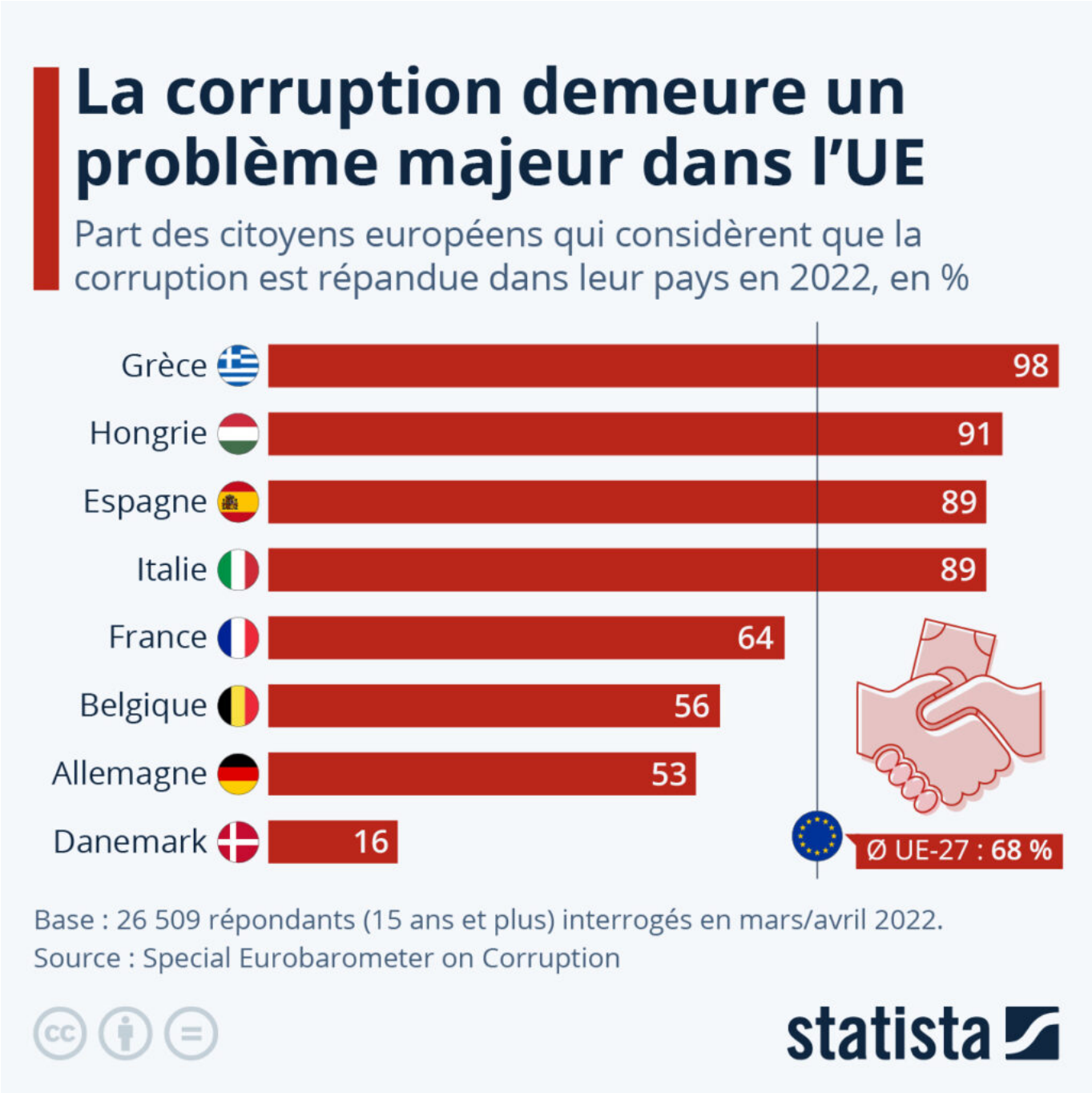
Comme le montre notre graphique, la Suisse fait partie des rares économies analysées qui semblent pour le moment plutôt épargnées. En France, la baisse moyenne des salaires réels de l'ensemble des salariés – tous secteurs et niveaux de revenus confondus – se situait à près de 1 % en glissement annuel au troisième trimestre 2022. Chez nos voisins allemands et espagnols, la diminution du pouvoir d'achat était encore plus marquée, avec une baisse des revenus réels respective d'un peu plus de 4 % et 5 % à l'échelle nationale. Plusieurs facteurs expliquent les écarts que l'on peut constater entre les pays, comme les différences d'exposition à l'inflation, mais également en matière de protection sociale et de niveau de revenus.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La corruption reste perçue comme un problème majeur dans l'UE

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025



Un scandale de corruption secoue actuellement le Parlement de l'Union européenne. L'élue grecque Eva Kaili, vice-présidente de l'assemblée européenne, a été inculpée pour corruption dans une affaire liée au Qatar et écrouée dimanche à Bruxelles, en compagnie de trois autres personnes. Les soupçons des enquêteurs portent sur d'importants versements d'argent qu'aurait effectués le pays organisateur du Mondial 2022 pour influencer la politique européenne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Pour la plupart des citoyens européens, le fait qu'une affaire de corruption éclate au sein des institutions européennes ne devrait pas être une grande surprise. Au printemps dernier, 68 % des personnes interrogées dans le cadre d'un sondage mené à l'échelle de l'UE ont déclaré que la corruption était une pratique répandue dans leur pays. Alors pourquoi en serait-il autrement à Strasbourg ou à Bruxelles ? En France également, près de deux tiers des personnes interrogées (64 %) affirment que la corruption est courante dans l'Hexagone. Ce chiffre est encore plus élevé dans les pays voisins du Sud : 89 % en Espagne et en Italie. Comme le montre notre graphique, c'est la Grèce qui arrive en tête en matière de corruption perçue dans l'UE. Si l'on en croit les Danois, la corruption ne serait en revanche pas un phénomène particulièrement répandu au Danemark. Avec la Finlande, c'est le seul État membre de l'UE où moins d'un citoyen sur cinq estime que ce fléau demeure courant à l'échelle nationale.

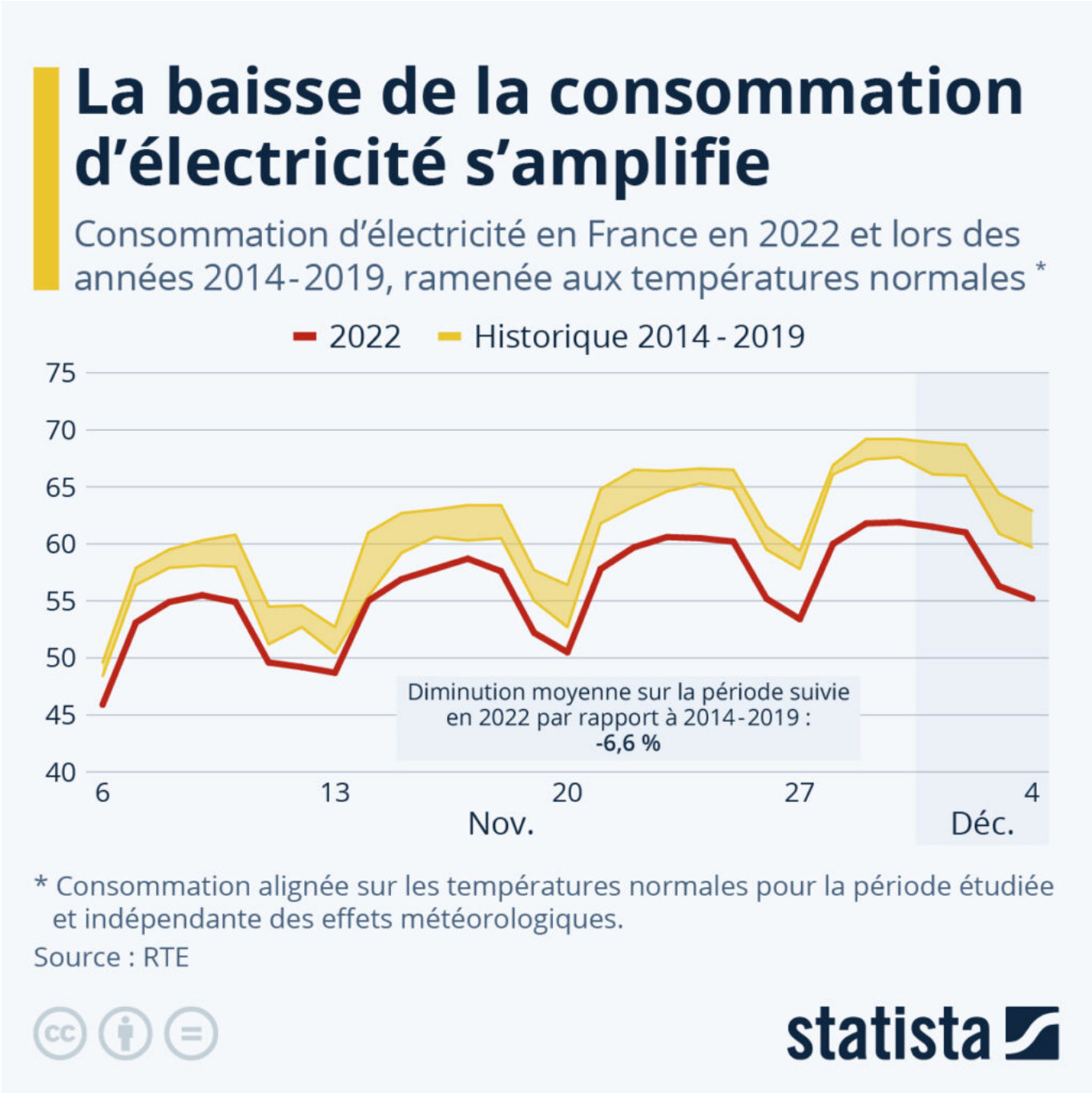
De Tristan Gaudiaut pour Statista

Sur le même sujet : un état des lieux du niveau de corruption dans le monde.

Électricité : la baisse de la consommation s'amplifie en France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025



Dans un contexte de crise énergétique, RTE, le gestionnaire du réseau de transport d'électricité en France a mis en place un suivi hebdomadaire de la consommation d'électricité dans l'Hexagone. Les chiffres communiqués sont « alignés sur les températures normales pour la période » et sont indépendants des effets des conditions météorologiques sur la consommation (vagues de froid/douceur).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Sur les quatre dernières semaines, du 6 novembre au 4 décembre 2022, la consommation d'électricité à température normale en France affiche une diminution de 6,6 % par rapport au minimum des années précédentes (2014-2019, hors crise sanitaire). Comme le montre notre graphique, cette tendance baissière s'est même amplifiée la semaine dernière, avec une diminution de 8,3 % (toujours par rapport à la même référence).

Comme l'explique RTE, « la baisse de la consommation apparaît désormais concerner tous les secteurs. Elle a d'abord été identifiée dans le secteur industriel, dès l'automne, dans un contexte de hausse des prix de l'énergie. Les chiffres les plus récents – collectés durant la période de froid des derniers jours – montrent que la baisse de consommation concerne également le secteur résidentiel et tertiaire ». Des données qui semblent pour le moment confirmer, y compris depuis l'arrivée des premières températures hivernales, l'effet réel des actions de sobriété engagées par les entreprises et les particuliers.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les artistes les plus écoutés en France sur Spotify

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Décembre n'est pas seulement le mois du recueillement, des fêtes en famille et des cadeaux – c'est aussi la période des rétrospectives annuelles. Parmi elles : la rétrospective annuelle de Spotify. La plateforme de streaming musical qui fait partie des services les plus utilisés en France avec Deezer vient de publier son classement des artistes les plus écoutés en 2022 par pays.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Dans le top 10 des artistes les plus écoutés en France sur Spotify cette année, on retrouve presque uniquement des rappeurs français, à l'exception du chanteur canadien The Weeknd, neuvième dans l'Hexagone et quatrième au classement mondial avec plus de 80 millions d'auditeurs par mois. Pour la deuxième année consécutive, Jul conserve la première place du classement. Le rappeur marseillais affiche un total de 6,5 millions d'auditeurs mensuels sur Spotify (total mondial). Derrière Jul, Ninho occupe la deuxième place du podium suivi de Gazo. Ces deux artistes comptent respectivement 4,9 et 5,8 millions d'auditeurs par mois. Damso, PNL, Naps, Orelsan, Tiakola et Nekfeu complètent le classement.

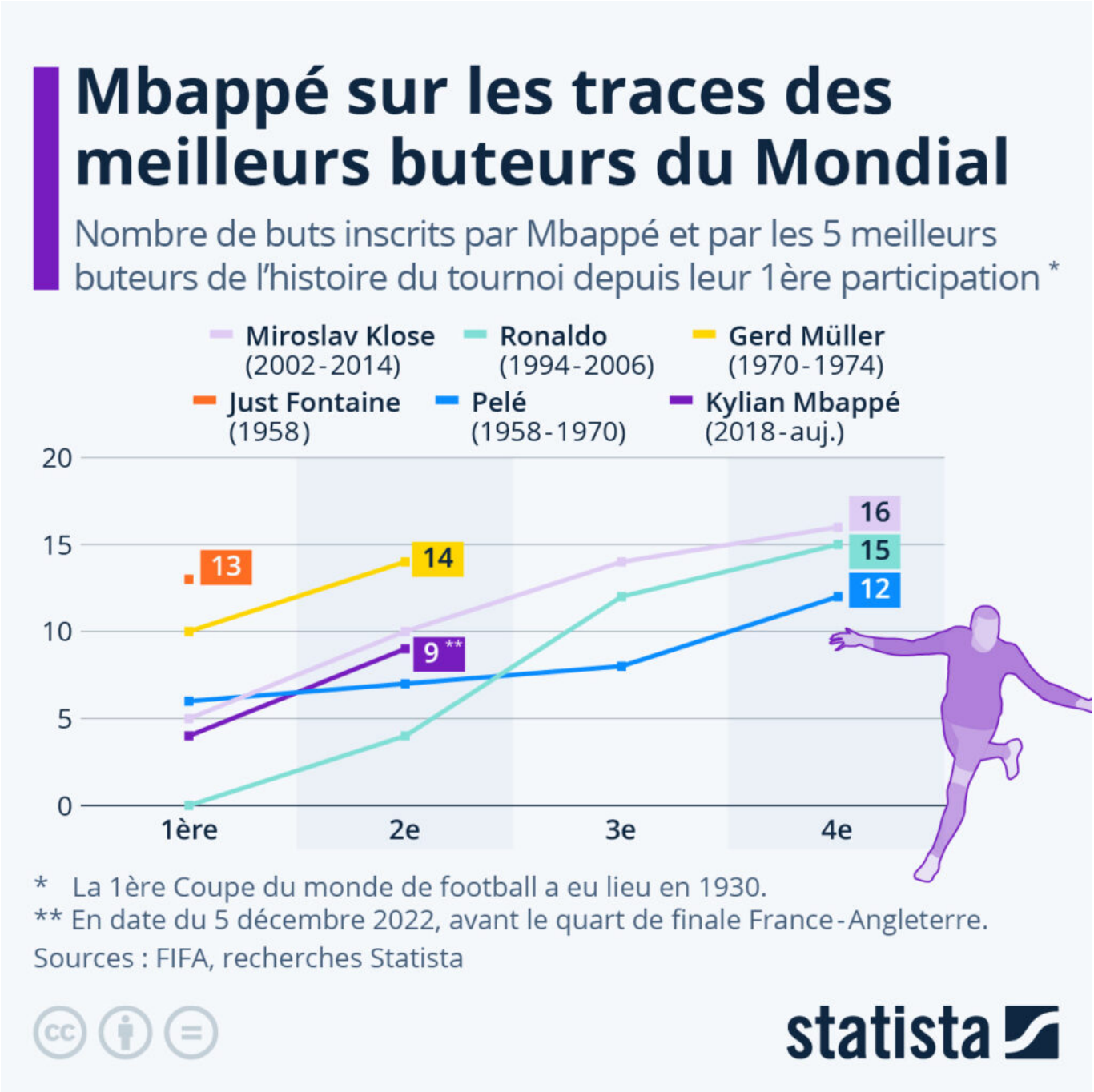
Les rappeurs masculins dominent le classement des écoutes sur Spotify en France et on constate que les femmes sont absentes de ce top 10. Comme le montre un autre graphique, à l'inverse de leurs homologues masculins, très majoritairement francophones, les musiciennes les plus populaires sur la plateforme dans l'Hexagone sont pour la plupart anglo-saxonnes.

Claire Villiers pour Statista.

Mbappé sur les traces des meilleurs buteurs du Mondial

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025



Auteur de deux buts sublimes et d'une passe décisive face à la Pologne en huitièmes de finale de la Coupe du monde 2022, Kylian Mbappé s'est montré une nouvelle fois impressionnant et décisif dans cette compétition, recevant les louanges de la presse du monde entier. L'attaquant français trône actuellement seul en tête du classement provisoire des buteurs de l'édition 2022, avec 5 buts.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Dans l'ensemble avec les Bleus, avec 33 buts en 63 sélections, Kylian Mbappé a déjà fait mieux que Zinédine Zidane, qui avait fait trembler les filets adverses à 31 reprises en 108 capes entre 1994 et 2006. Âgé de 23 ans seulement, l'actuel attaquant du PSG semble donc bien parti pour faire tomber le record de buts marqués en Équipe de France, tout juste établi par Olivier Giroud à 36 ans : 52 réalisations, devant Thierry Henry (51 buts).

Pouvant encore, en théorie, compter sur une décennie de carrière internationale devant lui (s'il ne se blesse pas), Kylian Mbappé est également bien positionné pour viser un autre record : celui du nombre de buts inscrits en Coupe du monde. Avant le quart de finale face à l'Angleterre samedi prochain, le natif de Bondy affiche 9 réalisations au compteur au cours de son deuxième tournoi. Juste derrière Lionel Messi (35 ans), encore en lice avec l'Argentine et qui compte 10 buts en cinq participations. Parmi les joueurs en activité, un seul fait mieux à cette date : Thomas Müller (10 buts en quatre tournois), mais il a été éliminé avec l'Allemagne. Derrière, on retrouve Cristiano Ronaldo (8 buts) et Harry Kane (7), respectivement encore en course avec le Portugal et l'Angleterre.

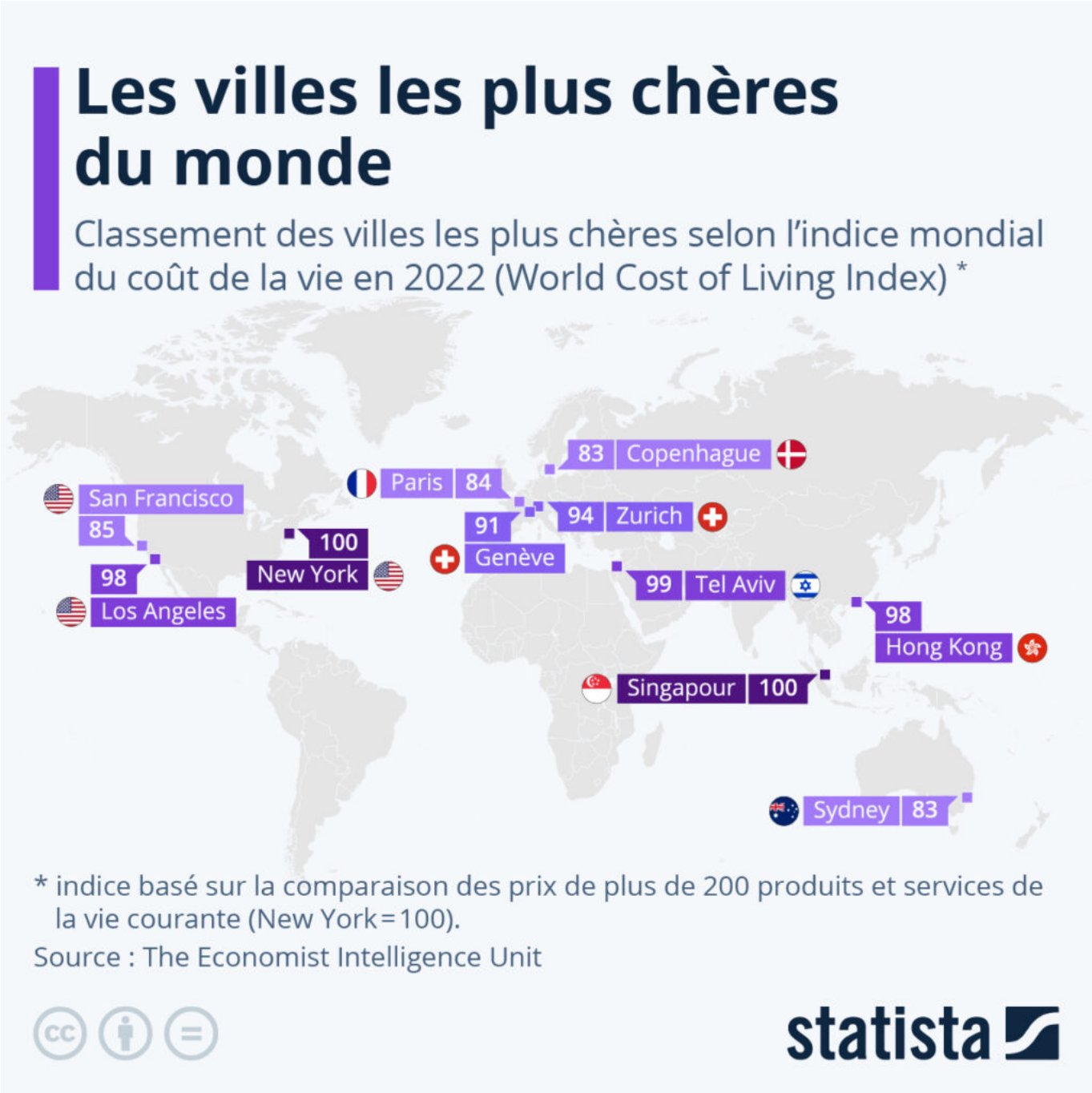
Comme le montre notre graphique, le meilleur buteur de l'histoire du Mondial reste l'attaquant allemand Miroslav Klose, qui avait marqué un total de 16 buts en quatre participations avec la Mannschaft de 2002 à 2014. À l'issue de sa deuxième participation, ce dernier affichait un total de 10 réalisations. Les légendes brésiliennes Ronaldo et Pelé, elles aussi entrées au panthéon des buteurs du tournoi, affichaient respectivement 4 et 7 buts au compteur à la fin de leur second Mondial, pour un total final respectif de 15 et 12 buts. Kylian Mbappé n'est également plus qu'à 4 longueurs du record de buts inscrits par un footballeur français, Just Fontaine, qui avait réalisé en 1958 la prouesse jusque-là pas encore rééditée d'inscrire 13 buts lors d'un seul et même tournoi (six matchs).

Tristan Gaudiaut pour Statista.

Les villes les plus chères du monde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025



L'Economist Intelligence Unit (EIU) a récemment publié son indice mondial du coût de la vie pour 2022. Dans cette édition, New York et Singapour arrivent conjointement en tête du classement des villes où le coût de la vie est le plus cher au monde, alors que Tel Aviv, première ville du classement l'année dernière, se classe désormais troisième.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

En prenant New York comme référence (avec un indice de 100), cette analyse comparative se base sur les prix de plus de 200 produits et services de la vie courante dans 172 villes.

C'est la première fois que New York arrive en tête du classement. L'inflation élevée aux États-Unis est l'une des raisons pour lesquelles la ville la plus peuplée du pays se classe première cette année. Los Angeles et San Francisco figurent également parmi les dix métropoles les plus chères. Le top 10 comprend également quatre villes européennes : Zurich, Genève, Paris et Copenhague. La cause la plus importante de l'augmentation du coût de la vie en Europe a été la hausse des prix de l'énergie, en plus de la perte de valeur de l'euro face au dollar, un autre facteur cité par les auteurs de l'étude.

Selon l'indice de cette année, le coût moyen de la vie dans les plus grandes villes du monde a augmenté de 8,1 % en 2022 en raison de la guerre en Ukraine et des effets persistants du Covid-19. « La guerre en Ukraine, les sanctions occidentales à l'encontre de la Russie et la politique du « zéro-Covid » de la Chine ont provoqué des problèmes de chaîne d'approvisionnement qui, combinés à la hausse des taux d'intérêt et aux variations des taux de change, ont entraîné une crise du coût de la vie dans le monde entier », a déclaré Upasana Dutt, qui a mené les recherches, dans un communiqué. La hausse moyenne des prix dans les villes analysées est « la plus forte que nous ayons observée au cours des 20 années pour lesquelles nous disposons de données numériques » a-t-elle ajouté.

Claire Villiers pour Statista.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !