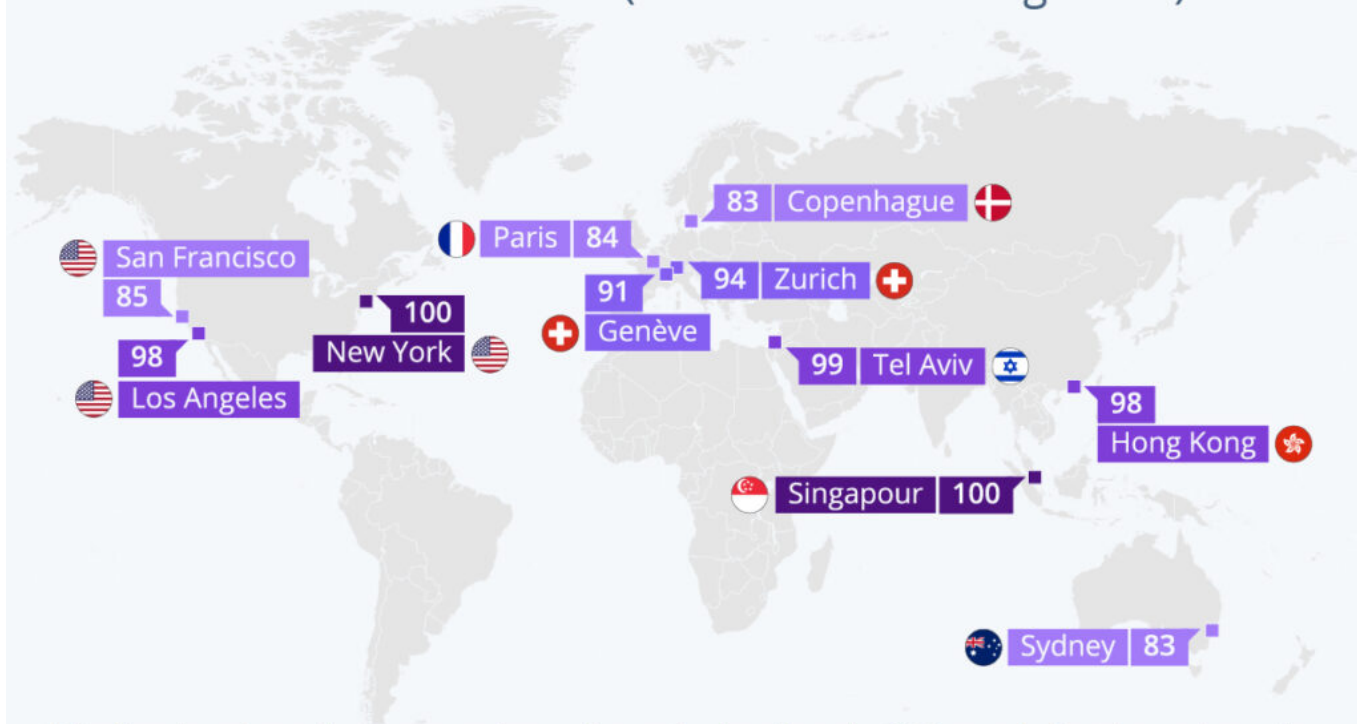


Ecrit par le 5 juillet 2026

Les villes les plus chères du monde

Les villes les plus chères du monde

Classement des villes les plus chères selon l'indice mondial du coût de la vie en 2022 (World Cost of Living Index) *



* indice basé sur la comparaison des prix de plus de 200 produits et services de la vie courante (New York = 100).

Source : The Economist Intelligence Unit



statista

L' Economist Intelligence Unit (EIU) a récemment publié son [indice mondial du coût de la vie](#) pour 2022.

Ecrit par le 5 juillet 2026

Dans cette édition, New York et Singapour arrivent conjointement en tête du classement des villes où le coût de la vie est le plus cher au monde, alors que Tel Aviv, première ville du classement l'année dernière, se classe désormais troisième.

En prenant New York comme référence (avec un indice de 100), cette analyse comparative se base sur les prix de plus de 200 produits et services de la vie courante dans 172 villes.

C'est la première fois que New York arrive en tête du classement. L'[inflation élevée](#) aux États-Unis est l'une des raisons pour lesquelles la ville la plus peuplée du pays se classe première cette année. Los Angeles et San Francisco figurent également parmi les dix métropoles les plus chères. Le top 10 comprend également quatre villes européennes : Zurich, Genève, [Paris](#) et Copenhague. La cause la plus importante de l'augmentation du coût de la vie en Europe a été la hausse des [prix de l'énergie](#), en plus de la perte de valeur de l'euro face au dollar, un autre facteur cité par les auteurs de l'étude.

Selon l'indice de cette année, le coût moyen de la vie dans les plus grandes villes du monde a augmenté de 8,1 % en 2022 en raison de la guerre en Ukraine et des effets persistants du Covid-19. « La guerre en Ukraine, les [sanctions occidentales](#) à l'encontre de la Russie et la politique du « zéro-Covid » de la Chine ont provoqué des problèmes de chaîne d'approvisionnement qui, combinés à la hausse des taux d'intérêt et aux variations des taux de change, ont entraîné une crise du coût de la vie dans le monde entier », a déclaré Upasana Dutt, qui a mené les recherches, dans un communiqué. La hausse moyenne des prix dans les villes analysées est « la plus forte que nous ayons observée au cours des 20 années pour lesquelles nous disposons de données numériques » a-t-elle ajouté.

Claire Villiers pour [Statista](#).

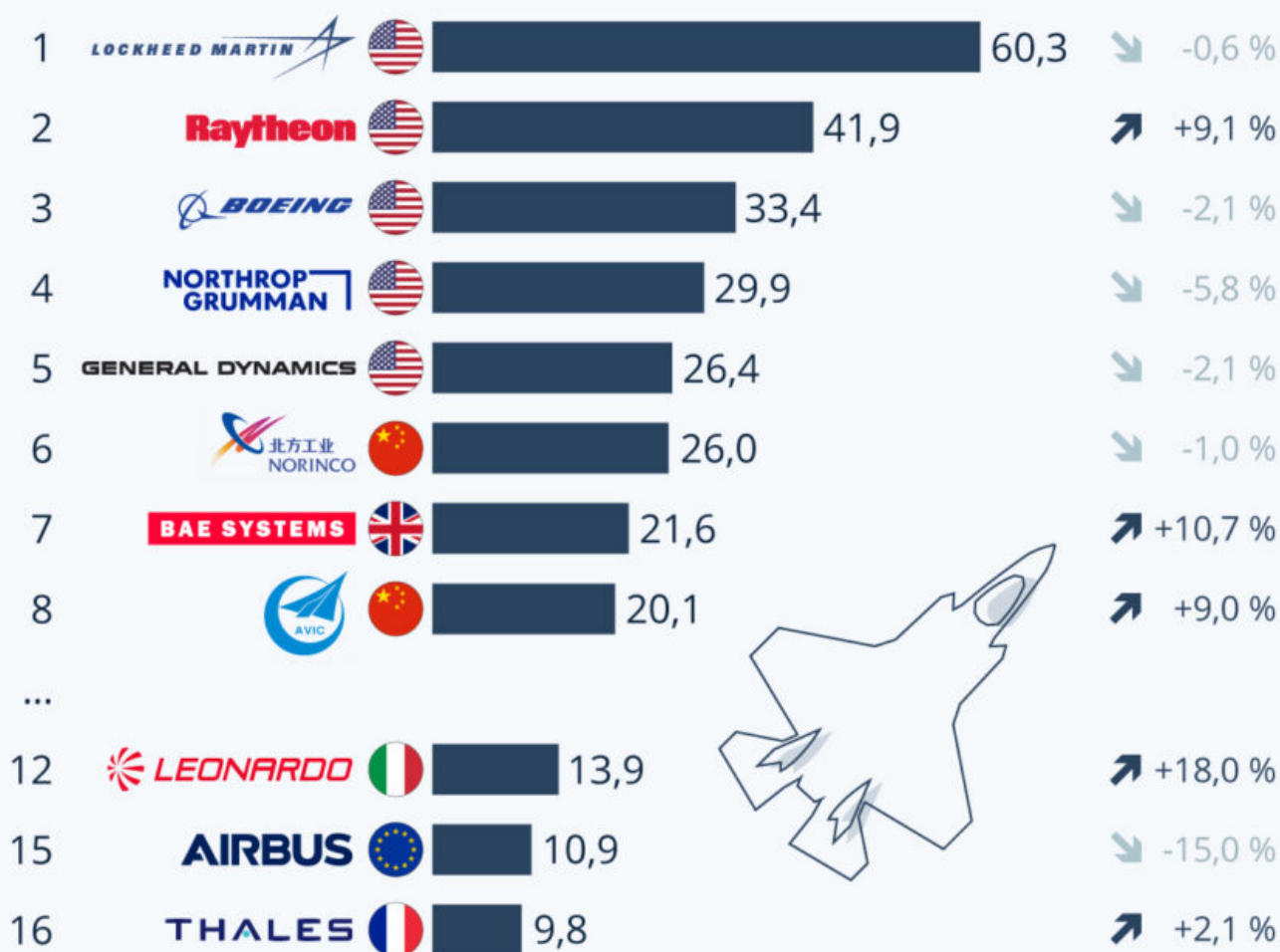
L'industrie de l'armement ne connaît pas la crise

Écrit par le 5 juillet 2026

Les géants de l'armement

Classement mondial des entreprises selon la valeur des ventes d'armement en 2021 (en milliards de dollars) *

Évolution vs 2020



* Comparaison à prix constants de 2021. Le graphique montre aussi le top 3 de l'UE.
Source : SIPRI



statista

Ecrit par le 5 juillet 2026

L'année dernière, les ventes d'armes et de services militaires des 100 plus grandes entreprises du secteur ont augmenté de près de 2 % par rapport à 2020 pour atteindre un total de 592 milliards de dollars, selon les [nouvelles données](#) publiées par l'Institut international de recherche sur la paix de Stockholm (SIPRI). En 2020, la crise du Covid-19 n'avait pas impacté le chiffre d'affaire mondial de l'industrie de la défense, dont les ventes sont en [hausse constante](#) depuis plusieurs années.

Comme le montre le graphique ci-dessus, les [entreprises américaines](#) dominent toujours nettement le classement, avec un top 5 mondial composé de Lockheed Martin, Raytheon, Boeing, General Dynamics et de Northrop Grumman - qui vient de dévoiler le nouveau bijou de l'U.S. Air Force, le cyber bombardier B-21 Raider. À elles seules, ces cinq sociétés ont vendu pour 192 milliards de dollars d'armement en 2021 - soit environ le tiers du total mondial.

Deux entreprises publiques chinoises figurent également dans le top 8 : Norinco, qui fabrique des fusils et des missiles, et Aviation Industry Corporation of China (AVIC), spécialisée dans l'aéronautique, avec respectivement 26 milliards et 20 milliards de dollars de chiffre d'affaires l'année dernière. Les ventes d'armements des entreprises chinoises connaissent une hausse significative ces dernières années, principalement grâce aux programmes de modernisation lancés par l'Armée populaire de libération.

Les sociétés européennes sont également bien représentées dans le premier quart de cette liste. Les [constructeurs aéronautiques](#) Leonardo et Airbus, ainsi que le groupe électronique français Thalès se classent dans le top 16 mondial avec des [ventes d'armes](#) qui s'échelonnaient entre 10 et 14 milliards de dollars en 2021.

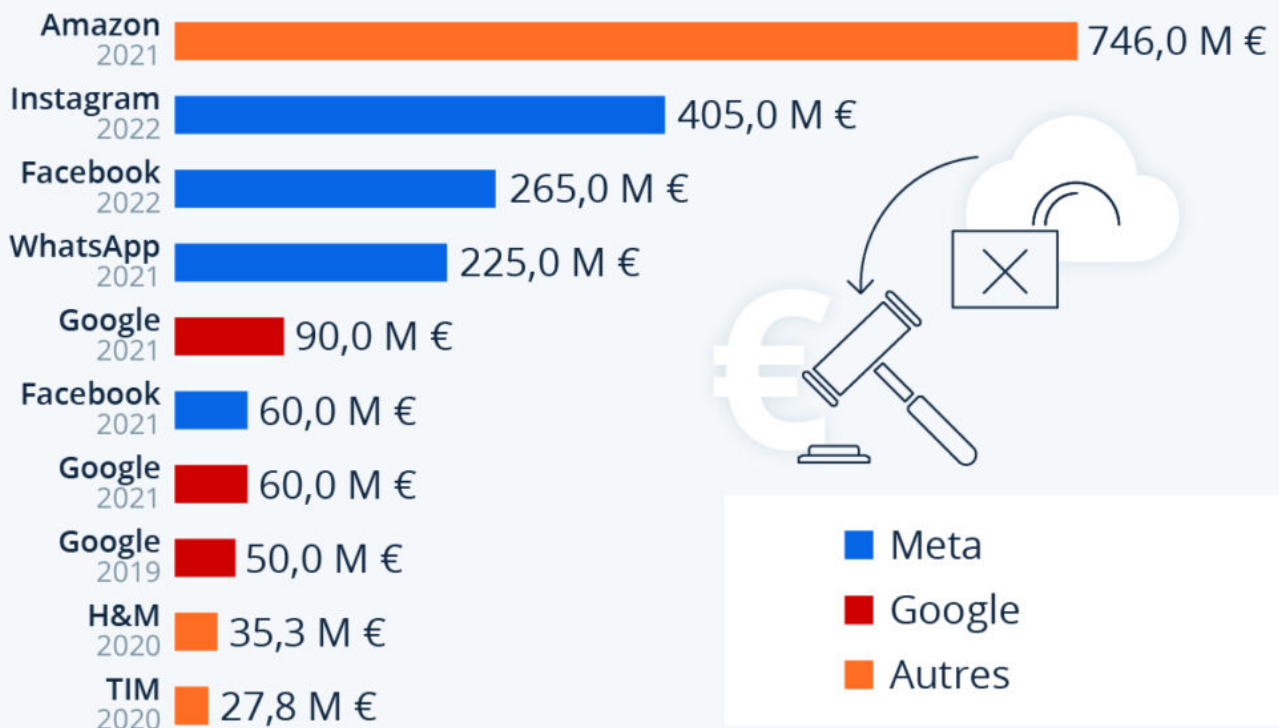
Tristan Gaudiaut pour [Statista](#).

Violation des données : les amendes monstres infligées aux Big Tech

Ecrit par le 5 juillet 2026

RGPD : amendes monstres pour les Big Tech

Plus grosses amendes infligées pour violation des données personnelles en Europe (règlement RGPD)



Sources : CMS GDPR Enforcement Tracker, Techcrunch



statista 

La Commission irlandaise de protection des données, l'équivalent de la Cnil en France, a décidé la semaine dernière d'infliger une amende de 265 millions d'euros à Facebook pour avoir violé le règlement général sur la protection des données (RGPD), suite à une immense fuite de données d'utilisateurs survenue entre mai 2018 et septembre 2019. Cette amende est la quatrième infligée aux plateformes détenues par la société mère de Facebook, Meta. Même si cette somme peut sembler considérable, il ne

Ecrit par le 5 juillet 2026

s'agit pas du montant le plus élevé qu'une entreprise ait dû payer dans l'histoire du RGPD.

Comme le montre le graphique ci-dessus, cet honneur discutable revient à Amazon, un autre géant du Web. En juillet 2021, le régulateur luxembourgeois avait infligé une amende monstre de 746 millions d'euros à la branche européenne du groupe américain, pour « non-respect des principes généraux de traitement des données dans le cadre du RGPD », d'après le [suivi](#) réalisé par CMS. La quatrième place de ce classement revient à la messagerie WhatsApp, suivie de trois amendes reçues par Google et d'une infligée à Facebook.

Le cadre réglementaire du RGPD vise à donner aux utilisateurs un plus grand contrôle sur leurs données et impose de nouvelles normes à la gestion des données personnelles en entreprise. Pour les contrevenants à ces règles, les sanctions sont souvent lourdes. Le RGPD a été mis en place le 25 mai 2018, en remplacement de la directive européenne sur la protection des données de 1995, et contient 99 articles. À ce jour, le suivi de CMR recense 1 507 violations individuelles du RGPD, bien que les données soient très probablement incomplètes puisque toutes les amendes ne sont pas rendues publiques.

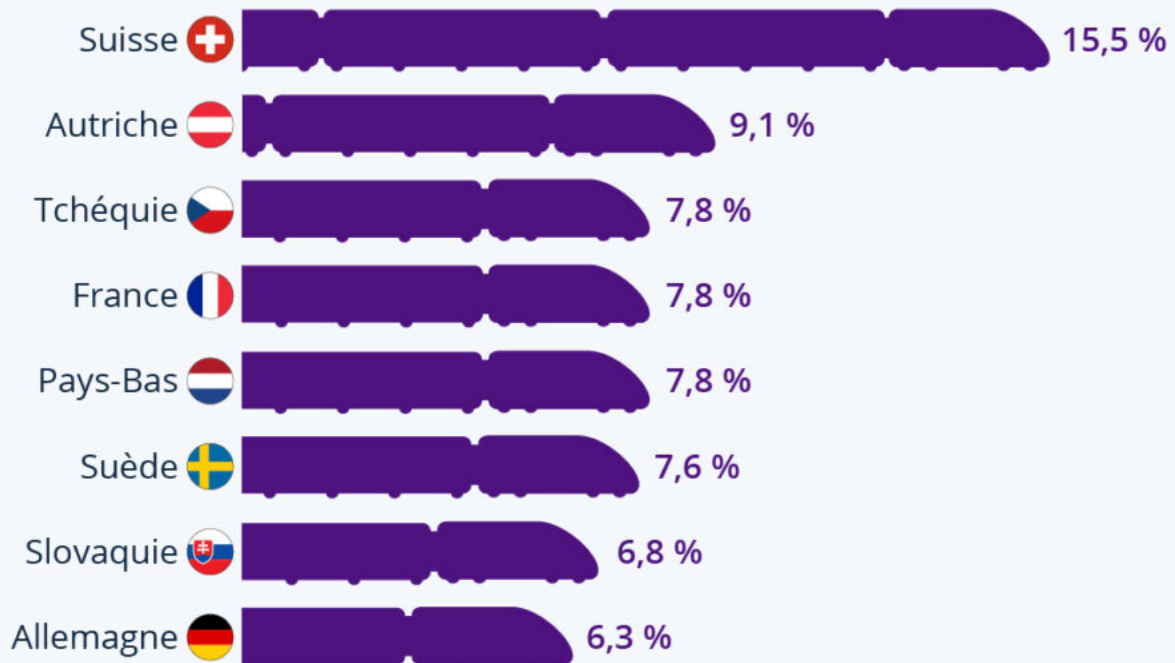
Tristan Gaudiaut pour [Statista](#).

Les Suisses, champions des voyages en train

Ecrit par le 5 juillet 2026

Les Suisses, champions des voyages en train

Pays de l'UE où la part des voyages en train dans le total des transports intérieurs est la plus élevée en 2020



Sources : Eurostat




En Suisse, près de 16 % de tous les voyageurs-kilomètres (une mesure correspondant au transport d'un voyageur sur un kilomètre) parcourus par voie terrestre - ont été effectués en train en 2020, selon les [données](#) d'Eurostat. La république alpine occupe ainsi la première place au niveau européen, bien qu'elle ne se situe qu'en milieu de classement en ce qui concerne la longueur totale du réseau ferroviaire.

Ecrit par le 5 juillet 2026

Pour les déplacements de passagers en ville, mais aussi et surtout au niveau régional et suprarégional, le [transport ferroviaire](#) représente une [mobilité propre, durable](#) et particulièrement adaptée pour relever les défis de la transition écologique. L'Helvétie investit beaucoup dans le transport ferroviaire comparée à ses voisins : soit 413 euros par habitant en 2021, contre seulement 45 euros par habitant en France, comme le révèle un [autre graphique](#).

Alors qu'en Allemagne, seuls 6,3 % des voyageurs-kilomètres ont été réalisés en train en 2020, cette proportion était de 9,1 % en Autriche et de 7,8 % en France, en République tchèque et aux Pays-Bas. En Belgique, en Pologne et au Danemark, entre 5 et 6 % des voyageurs-kilomètres ont été effectués sur rail.

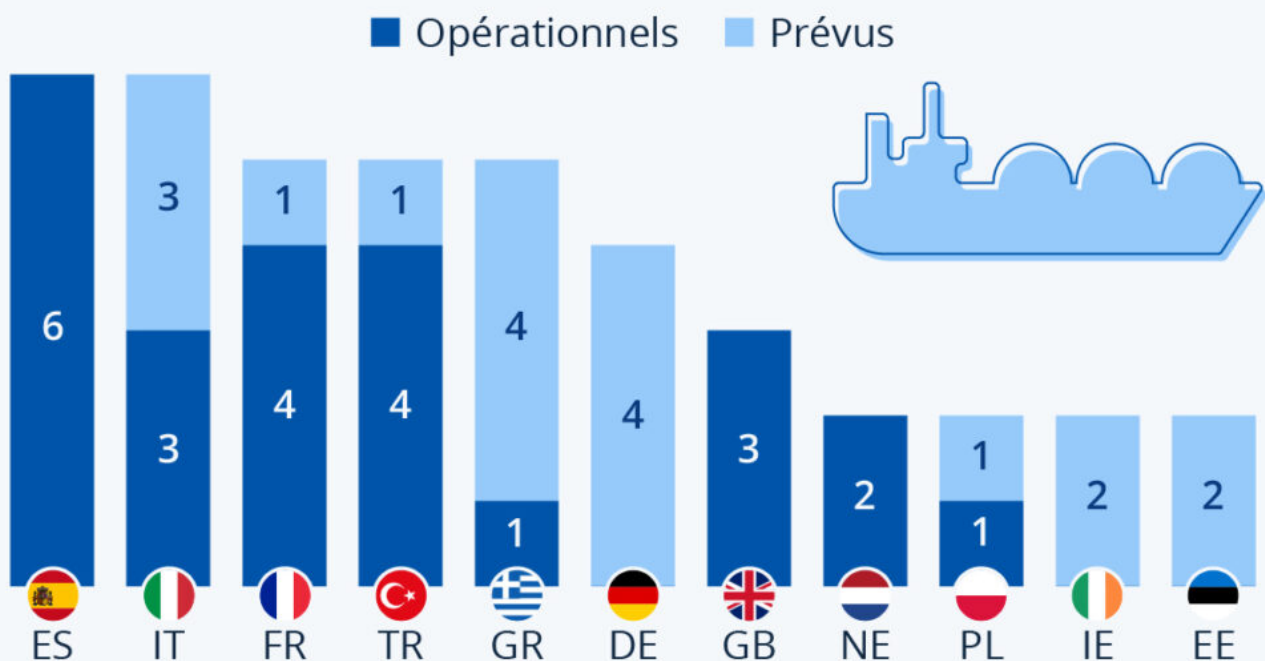
Claire Villiers pour [Statista](#)

L'Europe est-elle en capacité d'importer du GNL ?

Écrit par le 5 juillet 2026

L'Europe est-elle en capacité d'importer du GNL ?

Pays d'Europe avec le plus de terminaux d'importation de gaz naturel liquéfié (GNL) opérationnels/prévus (nov. 2022)



Les projets d'expansion de terminaux existants ne sont pas comptabilisés.
Pays avec 1 terminal existant : Belgique, Portugal, Croatie, Lituanie, Malte.
Source : Gas Infrastructure Europe (GIE)



statista

L'approvisionnement de l'Europe en gaz russe n'étant plus assuré depuis l'éclatement de la [guerre en Ukraine](#), de nombreux pays européens ont dû s'efforcer de trouver d'autres sources. Bien que l'UE ait adopté un plan visant à réduire la consommation de gaz naturel de 15 % cet hiver par rapport à la moyenne des cinq dernières années, elle n'est pas encore prête de se passer cette [source d'énergie](#).

Ecrit par le 5 juillet 2026

L'une des réponses de l'Europe à la crise est l'augmentation des importations de [gaz naturel liquéfié \(GNL\)](#). Contournant l'utilisation des gazoducs en provenance de l'Est, les terminaux GNL ouvrent une plus grande variété de fournisseurs potentiels. L'un des principaux bénéficiaires de cette évolution est jusqu'à présent les États-Unis. Au cours du premier semestre 2022, les États-Unis sont devenus le premier fournisseur de GNL au monde, 71 % de leurs exportations étant destinées à l'UE et au Royaume-Uni.

L'Allemagne, par exemple, qui avait développé une [importante dépendance à la Russie](#) pour les livraisons de gaz, a annoncé la construction de quatre terminaux d'importation de GNL depuis le début de la guerre en février 2022. Comme le montre cette infographie réalisée à partir des [données](#) de Gas Infrastructure Europe, il s'agira des premiers terminaux du pays. D'où viendra le gaz ? En grande partie du [Qatar](#). L'entreprise publique Qatar Energy a annoncé fin novembre qu'un accord avait été conclu avec des entreprises allemandes, représentant un contrat de 15 ans pour l'achat de 2 millions de tonnes de gaz liquide par an. Les livraisons commenceront en 2026, le gaz étant vendu par le Qatar à la société américaine ConocoPhillips, avant d'être livré à l'un des terminaux allemands qui seront alors construits.

En France, on dénombre actuellement quatre terminaux fonctionnels (à Fos-sur-Mer, Montoir-de-Bretagne et Loon-Plage), ainsi qu'un nouveau terminal en projet dans le port du Havre.

Bien qu'il s'agisse d'une solution à moyen terme, l'utilisation du gaz naturel liquéfié est controversée. L'Agence fédérale allemande pour l'environnement affirme que l'utilisation accrue du GNL, surtout par rapport au gaz transporté par gazoduc, ne peut se justifier du point de vue de la [politique climatique](#) et de l'efficacité énergétique. Néanmoins, l'agence affirme qu'une expansion des infrastructures GNL au cours de la phase de transition vers des énergies plus propres pourrait contribuer à améliorer la sécurité de l'approvisionnement et à accroître la concurrence.

Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

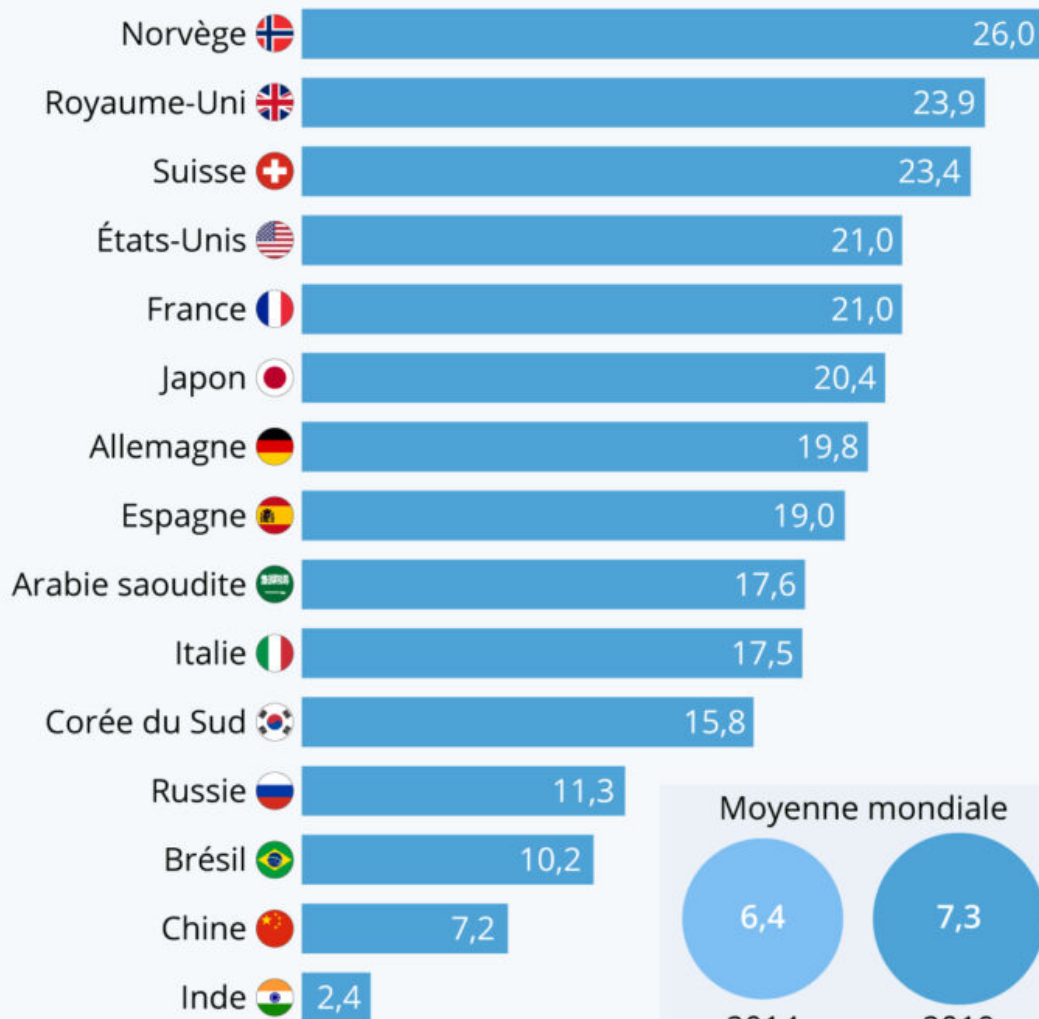
Le poids de nos déchets électroniques

Ecrit par le 5 juillet 2026

Le poids de nos déchets électroniques



Estimation du poids total de déchets électroniques générés par habitant en 2019, en kg *



* dans une sélection de pays

Source : The Global E-waste Monitor 2020



statista

Ecrit par le 5 juillet 2026

54 millions de tonnes. C'est le volume de déchets électroniques qui a été généré dans le monde en 2019, en hausse de 21 % en seulement cinq ans, selon le dernier rapport [Global E-waste Monitor](#) des Nations Unies. L'étude prédit également que la quantité de déchets électroniques atteindra 74 millions de tonnes d'ici 2030, faisant de ces déchets le flux de déchets ménagers qui connaît la croissance la plus rapide au monde, alimentée notamment par la hausse de la consommation d'équipements, leur [cycle de vie court](#) et peu d'options de réparation. En 2019, seuls 17 % des déchets électroniques mondiaux ont été collectés et recyclés, selon les estimations.

Le plus grand producteur de déchets électroniques au monde est la Chine, avec environ 10 millions de tonnes en 2019, suivie par les États-Unis (6,9 millions de tonnes) et l'Inde (3,2 millions de tonnes). Cependant, si l'on regarde le volume rapporté à la population, les Chinois sont loin d'être les premiers avec 7,2 kilos générés par habitant, ce qui correspond finalement à la moyenne mondiale.

Ce sont les pays scandinaves et le Royaume-Uni qui génèrent le plus de déchets électroniques par tête, avec par exemple 26 kilos par an pour les Norvégiens et 24 kilos pour les Britanniques. Les Français font également partie, comme les Américains, les Suisses et les Japonais, de la quinzaine de pays développés où le volume annuel de déchets dépasse 20 kilos par habitant. Selon les [chiffres](#) d'Eurostat, seul un peu plus du tiers des déchets électroniques étaient recyclés en France en 2018.

À l'opposé de l'échelle, c'est en Afrique que la production de [déchets](#) de ce type est la moins élevée : de l'ordre de 500 grammes par habitant par an dans des pays comme le Niger, le Mozambique ou l'Éthiopie. Malheureusement, ce n'est pas pour autant que la région est préservée de l'accumulation de ces déchets dangereux, puisque que de nombreux pays européens [continuent d'y exporter](#) leurs équipements électroniques défectueux malgré la Convention de Bâle de 1992.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

La répartition du coût d'un T-shirt fabriqué dans les pays émergents

Ecrit par le 5 juillet 2026

Comment est réparti le coût d'un tee-shirt ?

Répartition du coût d'un tee-shirt fabriqué dans une usine au Bangladesh et vendu 29 € en Europe



* inclut tous les coûts intervenant au niveau de la vente au détail : personnel, loyer, bénéfice du magasin, TVA.

Source : Clean Clothes Campaign




L'[industrie mondiale de l'habillement](#) a doublé au cours des quinze dernières années et compte environ 60 millions de travailleurs à travers le monde. Comme le [rapporte](#) l'ONG Clean Clothes Campaign, malgré l'essor économique de ce secteur, les salaires des ouvriers des pays exportateurs émergents - parmi lesquels [plusieurs pays d'Asie et d'Afrique](#) - restent bien souvent indécentes et ne représentent qu'une toute petite fraction de ce que les consommateurs paient en magasin. Le graphique ci-dessous

Ecrit par le 5 juillet 2026

donne un aperçu de la répartition du coût d'un tee-shirt fabriqué dans une usine au Bangladesh et vendu 29 euros dans un magasin en Europe.

Sur le prix d'un tee-shirt produit dans ce pays d'Asie du Sud et acheté auprès d'un distributeur lambda de prêt-à-porter en Europe, les coûts intervenant au niveau du [commerce de détail](#) - bénéfice du magasin, personnel, loyer et TVA - représentent près de 60 % du total. Ensuite, les parts les plus importantes reviennent au bénéfice pour la marque et au coût des matières, respectivement 12 %. Puis intervient le coût du transport, 8 %, et celui lié au bénéfice et aux frais généraux de l'usine au Bangladesh, 5 %. Toujours d'après les estimations de ce rapport, les ouvriers locaux, dont le salaire minimum mensuel s'élevait à [83 euros en 2020](#), ne perçoivent au final que 0,6 % du coût du produit fini - soit à peine 20 centimes d'euro pour un vêtement vendu 29 euros en Europe.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

L'obsolescence programmée de nos appareils

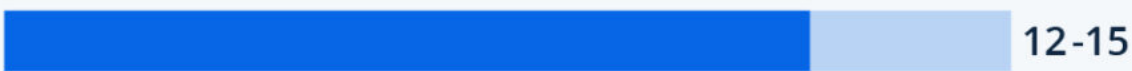
Ecrit par le 5 juillet 2026

L'obsolescence programmée de nos appareils

Durée de vie moyenne d'une sélection d'appareils électroniques et électroménagers, en années



Machine à laver



Télévision LCD ou plasma



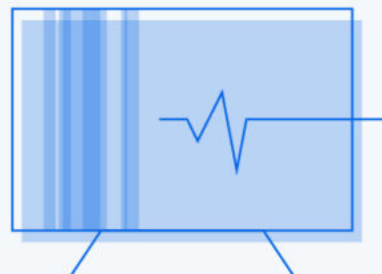
Imprimante



Ordinateur portable



Téléphone mobile



Sources : Earth Hour via WWF, US Personal Device Forecasts Database



statista 

Le [Black Friday](#) est souvent l'occasion pour les consommateurs d'acheter de nouveaux produits électroniques - smartphones, télévisions, aspirateurs et autres appareils électroménagers - pouvant les pousser notamment à se séparer d'appareils pleinement fonctionnels, ce qui sur le long terme participe à l'accroissement des [déchets électroniques](#) et à leur impact sur l'environnement.

Ecrit par le 5 juillet 2026

L'obsolescence programmée, c'est-à-dire, selon la loi française, « l'ensemble des techniques, y compris logicielles, par lesquelles le responsable de la mise sur le marché d'un produit vise à en réduire délibérément la durée de vie », joue un rôle considérable dans ce contexte, car si la durée de vie des produits était plus longue, il ne serait pas nécessaire d'en acheter aussi souvent. Est-il possible de concevoir des produits qui durent plus longtemps ? Plusieurs exemples montrent que oui, comme celui de l'ampoule centenaire, une lampe à incandescence allumée dans une caserne de pompiers de Californie depuis 120 ans.

Selon les données collectées par [Earth Hour](#), une initiative du WWF, la durée de vie de nombreux objets est ainsi délibérément raccourcie, notamment dans un but commercial. Un téléphone mobile ne dure en moyenne que 2 à 3 ans, un ordinateur portable 2 à 5 ans et les télévisions LCD ou plasma 7 à 10 ans. L'électroménager est également concerné : ainsi, les machines à laver moderne seraient programmées pour environ 2 500 cycles de lavage, ce qui correspond à une durée de vie de 12 à 15 ans. Même les appareils de grande taille tels que les réfrigérateurs et les lave-linges pourraient théoriquement être fabriqués de manière plus durable, comme le montre un coup d'œil sur le passé allemand : les réfrigérateurs et machines à laver [fabriqués en RDA](#) fonctionnent encore (en partie) aujourd'hui.

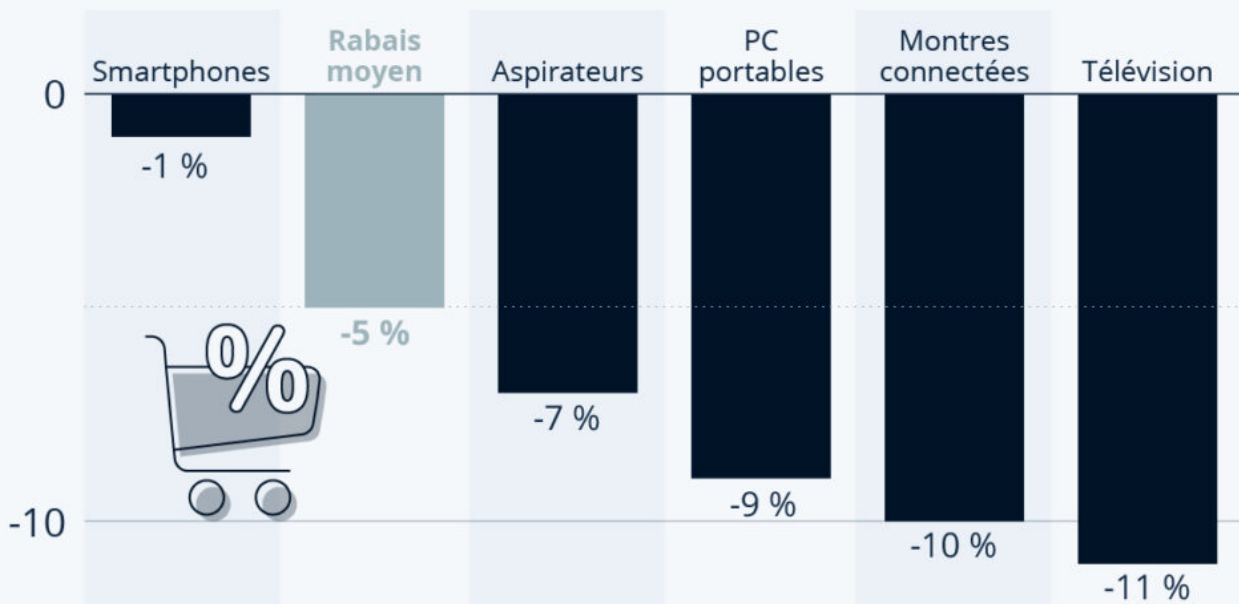
De Claire Villiers pour [Statista](#)

Black Friday : quelle réalité derrière les bonnes affaires ?

Ecrit par le 5 juillet 2026

Black Friday : quelle réalité derrière les bonnes affaires ?

Rabais moyen constaté le jour du Black Friday pour les produits sélectionnés par rapport au prix moyen en octobre *



* Basé sur l'analyse des prix de 9 865 produits le 26 novembre 2021 et pendant le mois d'octobre 2021.

Source : Idealo



statista 

Présenté comme le paradis des bonnes affaires, le Black Friday donne l'occasion aux [détailants](#) d'écouler pendant une période limitée (parfois étendue à une semaine) des produits à des prix souvent très réduits, ce qui entraîne souvent une ruée désespérée pour profiter des offres. Mais comme le dévoile une [analyse](#) du site de comparaison de prix Idealo, les rabais pratiqués lors de l'évènement sont en réalité plutôt modestes comparés aux chiffres annoncés par la plupart des vendeurs.

Ecrit par le 5 juillet 2026

Lors du dernier [Black Friday](#), environ deux tiers (62 %) des quelque 10 000 produits étudiés ont effectivement coûté moins cher le jour J que le mois précédent. En outre, les réductions ne répondent que rarement aux attentes : en moyenne, pour l'ensemble des produits analysés, les économies réalisées par rapport aux prix moyens en octobre n'étaient que de 5 %. Finalement, seule une offre sur cinq affichait une remise de 20 % ou plus. Parmi les groupes de marchandises les plus demandés lors du Black Friday, le potentiel de réaliser une bonne affaire est le moins élevé pour les smartphones, pour lesquels le rabais moyen mesuré le jour J n'est que de 1 %.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#).