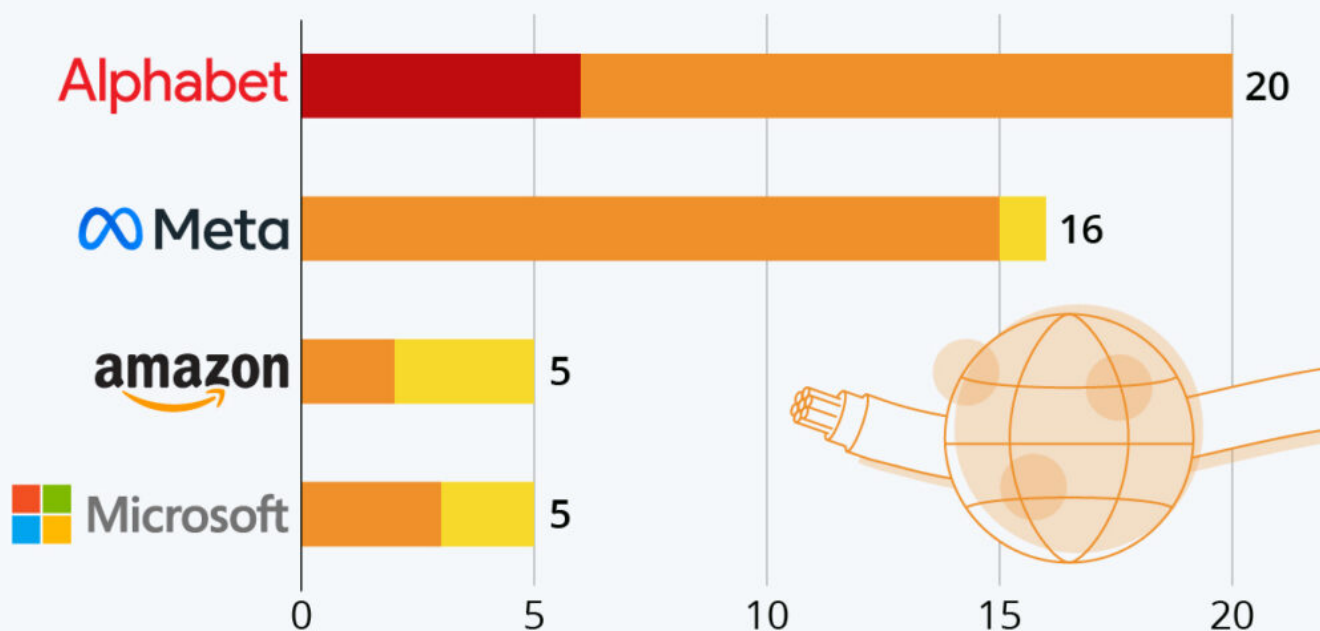


Câbles sous-marins : les géants de la tech tissent leur toile

Câbles sous-marins : les GAFAM tissent leur toile

Nombre de projets de câbles sous-marins de télécoms avec lesquels les entreprises sont engagées

■ Propriétaire exclusif ■ Co-propriétaire ■ Investisseur majeur



Projets réalisés ou en cours en mars 2022.

Source : TeleGeography



statista

Ecrit par le 17 février 2026

Plus de 95 % des [données numériques](#) mondiales transitent aujourd'hui par des câbles sous-marins de télécommunications. Il n'est donc guère surprenant de voir les [géants de la tech](#) se lancer à l'assaut de ces infrastructures stratégiques. Comme le détaille le [recensement](#) actualisé de TeleGeography, Alphabet, Meta, Microsoft et Amazon sont tous propriétaires ou copropriétaires et investisseurs majeurs de plusieurs câbles sous-marins déployés ou en cours de réalisation autour du globe.

Comme le montre notre graphique, c'est pour le moment [Alphabet](#), la maison-mère de Google, qui mène la course devant [Meta](#), ayant investi dans un total de 20 projets de câbles sous-marins contre 16 pour le groupe de Mark Zuckerberg. De plus, Alphabet est également la seule des quatre entreprises à disposer de câbles exclusivement pour son propre usage, au nombre de 6. Parmi ces derniers, on peut citer « Dunant » qui connecte la côte Est des États-Unis à la côte atlantique française, ou encore « Grace Hopper », qui devrait être mis en ligne cette année et qui reliera les États-Unis, le Royaume-Uni et l'Espagne.

Sur le même sujet : notre [carte](#) des principaux câbles sous-marins en service dans le monde.

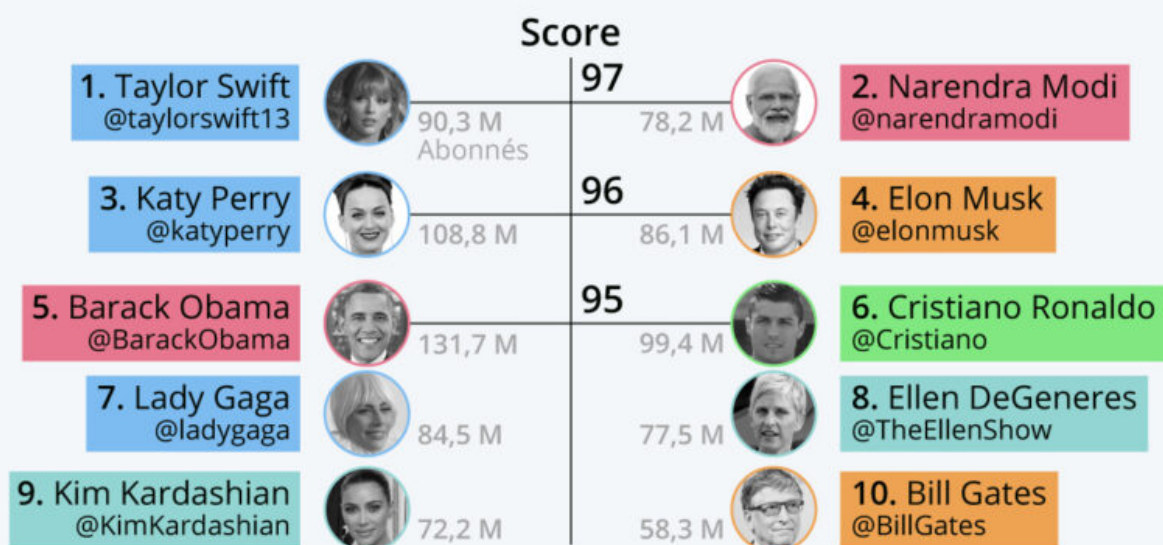
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les personnalités les plus influentes de la Twittosphère

Ecrit par le 17 février 2026

Les personnalités les plus influentes sur Twitter

Personnalités avec les comptes actifs les plus influents sur Twitter (score sur 100) et nombre d'abonnés



Professions les plus influentes



Basé sur l'analyse des 50 personnalités les plus influentes en novembre 2021.
Données des comptes actifs et abonnés en date d'avril 2022.

Crédit image : Wikimedia

Sources : Brandwatch, Twitter



statista

Ecrit par le 17 février 2026

Le patron de Tesla et plus [grande fortune mondiale](#), Elon Musk, a racheté le réseau social [Twitter](#) pour 44 milliards de dollars cette semaine. L'homme d'affaires prévoit d'améliorer la plateforme avec de nouvelles fonctionnalités, mais il envisage surtout d'en faire un espace de liberté totale d'expression. « La liberté d'expression est le socle d'une démocratie qui fonctionne, et Twitter est la place publique numérique où les sujets vitaux pour le futur de l'humanité sont débattus », a expliqué [Elon Musk](#) dans un communiqué. La politique de modération de la plateforme pourrait donc être amenée à évoluer sous l'impulsion de son nouveau propriétaire.

À travers ce rachat, il est évident qu'Elon Musk s'offre aussi un puissant outil d'influence. Suivi par plus de 86 millions d'abonnés sur Twitter fin avril, le milliardaire américain est l'une des cinq personnalités les plus influentes sur cette plateforme, selon une étude de [Brandwatch](#) prenant en compte plusieurs critères.

Bien que Twitter rassemble beaucoup moins d'utilisateurs que Facebook ou Instagram, il reste le réseau social privilégié des médias d'[information](#) et de l'influence [politique](#). Les animateurs et personnalités de télévision sont par exemple le deuxième groupe le plus influent sur la plateforme : ils représentent 12 % du top 50 des influenceurs. En troisième position, les chefs d'entreprise et les politiques (à égalité avec les sportifs) représentent respectivement 6 % des personnalités de cette liste.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les pays où l'équilibre travail-vie privée est le meilleur

Ecrit par le 17 février 2026

Où l'équilibre travail-vie privée est le meilleur

Pays de l'OCDE classés selon l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée en 2020 (10 = le meilleur)



Indicateurs : temps de travail, temps dédié aux loisirs, taux d'emploi des mères, etc. dans les 38 pays membres de l'OCDE et Russie, Brésil, Afrique du Sud.

Source : OECD



statista 

Selon de [récentes conclusions](#) de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), ce sont les pays européens qui offrent le meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée. L'Italie, le Danemark et la Norvège arrivent en tête de ce classement basé sur plusieurs indicateurs, tandis que la France se classe au sixième rang sur une quarantaine de pays.

Ecrit par le 17 février 2026

Sans surprise, les aspects les plus importants d'un bon équilibre de vie sont le temps passé à travailler et celui qu'il reste pour les loisirs. Les auteurs de l'étude rappellent que les « horaires lourds peuvent nuire à la santé, compromettre la sécurité et accroître le stress ».

D'après l'enquête, ce sont les Italiens qui ont le plus de temps à consacrer aux activités personnelles et aux loisirs. Seuls 3 % des salariés du pays travaillent de très longues heures (50 heures ou plus par semaine). À titre de comparaison, en France, près de 8 % des salariés travaillent une durée hebdomadaire égale ou supérieure à 50 heures. Ce taux grimpe à plus de 10 % pour les salariés américains, ce qui place les États-Unis parmi les pays où l'[équilibre entre travail et vie privée est le plus mauvais](#).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les doyennes de l'humanité

Ecrit par le 17 février 2026

Les doyennes de l'humanité

Âge et lieu de naissance validés des personnes vivantes les plus âgées du monde (au 26 avril 2022)

	Pays de naissance	
Lucile Randon		118 ans 74 jours
Tekla Juniewicz *		115 ans 320 jours
Maria Branyas Morera		115 ans 53 jours
Casilda Benegas Gallego		115 ans 18 jours
Fusa Tatsumi		115 ans 1 jour
Anonyme		114 ans 362 jours
Sofia Rojas		114 ans 256 jours
Bessie Hendricks		114 ans 170 jours

* Née en Autriche-Hongrie (aujourd'hui Ukraine).

Source : Gerontology Research Group



statista 

Après le décès de la Japonaise Kane Tanaka à l'âge de 119 ans cette semaine, le titre de « doyenne de l'humanité » a été légué à Lucile Randon. Née le 11 février 1904 à Alès, la supercentenaire française a soufflé ses 118 bougies cette année. L'an dernier, elle avait notamment fait parler d'elle en guérissant du Covid-19. La deuxième personne vivante la plus âgée (115 ans) est également Européenne. Il s'agit de Tekla Juniewicz, née en 1906 à Krupsko (Ukraine), alors en Autriche-Hongrie.

Ecrit par le 17 février 2026

Avec une espérance de vie à la naissance qui dépasse celle des hommes, les femmes dominant le [classement](#) établi par les chercheurs du Gerontology Research Group, qui recense l'âge et le lieu de naissance validés des personnes les plus âgées de la planète. Les pays les plus représentés en haut de cette liste sont le Japon et les États-Unis, qui comptent chacun deux représentantes parmi les huit personnes les plus âgées connues. Le record de longévité humaine officiellement reconnu est quant à lui toujours détenu par la Française Jeanne Louise Calment, qui a vécu 122 ans et 164 jours.

D'après les statistiques démographiques des Nations unies, le Japon et la France font notamment partie des [pays qui comptent le plus de centenaires](#) dans leur population.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Prix alimentaires : quels produits ont le plus augmenté ?

Écrit par le 17 février 2026

Zoom sur la hausse des prix alimentaires

Évolution du prix moyen des denrées alimentaires sélectionnées en France entre mars 2021 et 2022

Petit-déjeuner



Steak-frites



Sushis



Spaghettis bolognese



* moyenne hors tubercules ** et couscous *** préparations à base de viande
Sources : Insee, calculs Statista



statista

La pandémie et la [guerre en Ukraine](#) perturbent les chaînes d'approvisionnement dans le monde entier et participent à la [hausse des prix](#) constatée ces derniers mois, en particulier ceux de l'énergie et de l'[alimentation](#).

Selon les chiffres publiés par l'[Insee](#), le prix des produits alimentaires a augmenté de 3,4 % sur un an en

Ecrit par le 17 février 2026

France (données de mars 2022). Mais cette valeur représente une moyenne et certains aliments sont devenus beaucoup plus chers. C'est le cas de produits couramment consommés comme le poisson, la viande, les produits à base de [blé dur](#) (pâtes, couscous) et les fruits et légumes, avec des hausses allant de 6 % à plus de 20 %.

Les principaux facteurs contribuant à cette évolution des prix sont le coût des matières premières énergétiques et des engrais. Les cultures sous serre, plutôt énergivores, sont ainsi particulièrement impactées par la flambée du [gaz](#). Cela s'observe avec les tomates, par exemple, dont le prix a augmenté de près de 24 % par rapport à l'année dernière (9 % depuis janvier 2022).

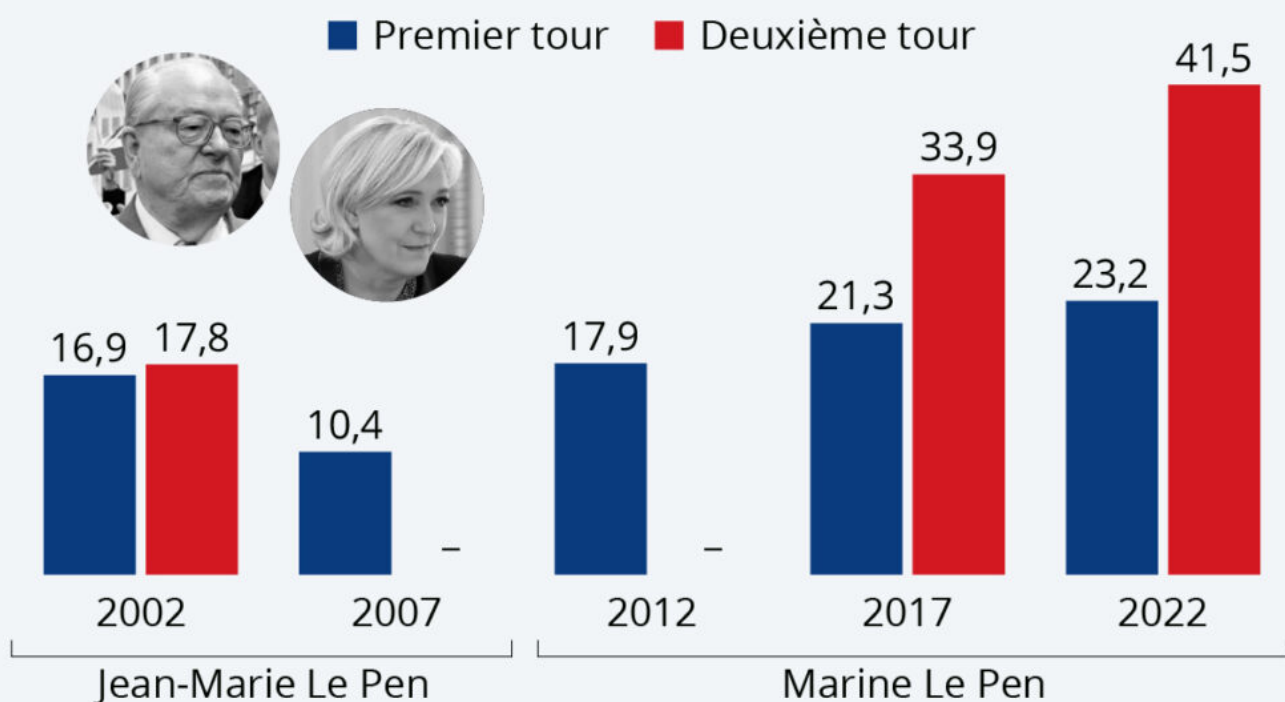
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

2002-2022, l'inexorable montée de l'extrême-droite aux présidentielles

Ecrit par le 17 février 2026

2002-2022, l'inexorable montée du score des Le Pen

Score du candidat du Front national/Rassemblement national aux élections présidentielles françaises, en %



Crédit image : Wikimedia

Source : Ministère de l'Intérieur



statista

Plus de 13 millions de voix au second tour, soit environ [27 % des Français inscrits](#) sur les listes électorales. Même si elle a échoué à une marche de l'Élysée face à Emmanuel Macron comme en 2017, Marine Le Pen a réalisé le score le plus élevé jamais obtenu par le Rassemblement national (et anciennement Front national) à une [élection présidentielle](#). Notre graphique revient sur l'ascension électorale du principal parti d'extrême-droite en France ces vingt dernières années.

Ecrit par le 17 février 2026

Le 21 avril 2002, le premier tour avait placé Jean-Marie Le Pen, candidat du Front national, face à Jacques Chirac. À la surprise générale, un [parti d'extrême droite](#) parvenait pour la première fois à atteindre le second tour d'une élection présidentielle en France. Même si Le Pen fût largement devancé par le président sortant à l'époque (17,8 % contre 82,2 %), le parti qu'il a fondé n'a depuis presque jamais cessé de gagner des voix dans la course à l'Élysée.

Héritière du Front national en 2011, Marine Le Pen a battu le record de son père dès sa première campagne en 2012, en obtenant 17,9 % des voix au premier tour (classée troisième). Qualifiée pour le second tour des deux élections qui ont suivi avec plus de 20 % des suffrages exprimés, le score de Marine Le Pen est passé d'environ 34 % au deuxième tour en 2017, à près de 42 % en 2022.

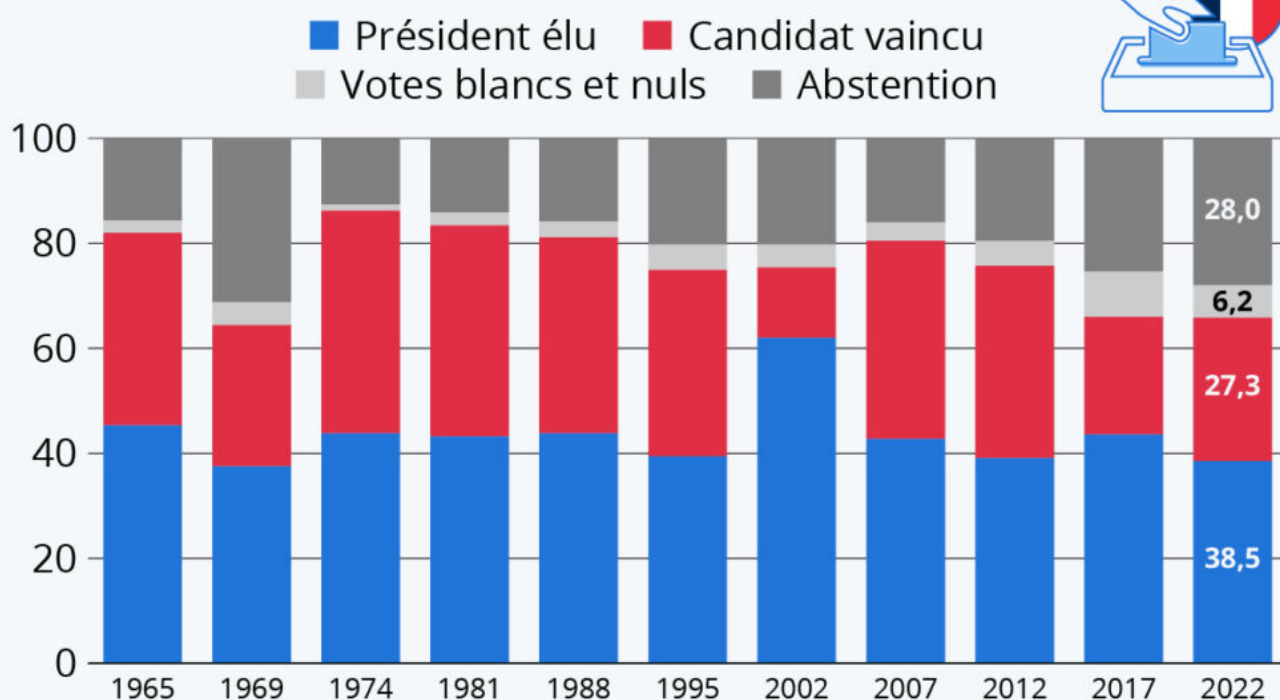
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Présidentielles : les résultats si l'abstention et le vote blanc étaient pris en compte

Ecrit par le 17 février 2026

Le résultats des présidentielles avec l'abstention et le vote blanc

Résultats du deuxième tour des élections présidentielles depuis 1965, en % du total des électeurs inscrits



Données arrondies.

Sources : Ministère de l'Intérieur, rapports médias



statista

Emmanuel Macron a été réélu ce dimanche, remportant le second tour de l'[élection présidentielle](#) face à Marine Le Pen avec 58,6 % des suffrages (soit 18,8 millions de voix), contre 41,5 % pour la candidate du [Rassemblement national](#) (13,3 millions). Les 48,7 millions de Français appelés à voter ne se sont pas vraiment bousculés vers les urnes. Selon le Ministère de l'Intérieur, l'abstention a atteint 28 %, ce qui représente 13,6 millions d'électeurs.

Ecrit par le 17 février 2026

La prise en compte des votes blancs et nuls ainsi que des abstentionnistes dessine un autre visage du résultat des élections présidentielles. En pourcentage du total des électeurs inscrits sur les listes, le score d'Emmanuel Macron se situe à 38,5 % et celui de Marine Le Pen à 27,3 %. L'[abstention](#), qui a concerné 28 % des inscrits, a atteint le niveau le plus élevé mesuré après la présidentielle de 1969 (31,1 %). Enfin, on compte également 6,2 % de bulletins blancs ou nuls (soit 2,2 millions).

Comme le montre l'historique présenté dans notre infographie, dans l'histoire de la Ve République, seuls trois autres présidents ont été élus avec des suffrages inférieurs à 40 % des électeurs inscrits. Il s'agit de Georges Pompidou en 1969 (37,5 %), Jacques Chirac en 1995 (39,4 %) et François Hollande en 2012 (39,1 %). Du côté des candidats vaincus, outre [Marine Le Pen](#) en 2017 et 2022 (22,4 % puis 27,3 %), seuls deux autres ont obtenu moins de 30 % des voix sur le total des inscrits : Jean-Marie Le Pen en 2002 (13,4 %) et Alain Poher en 1969 (26,9 %).

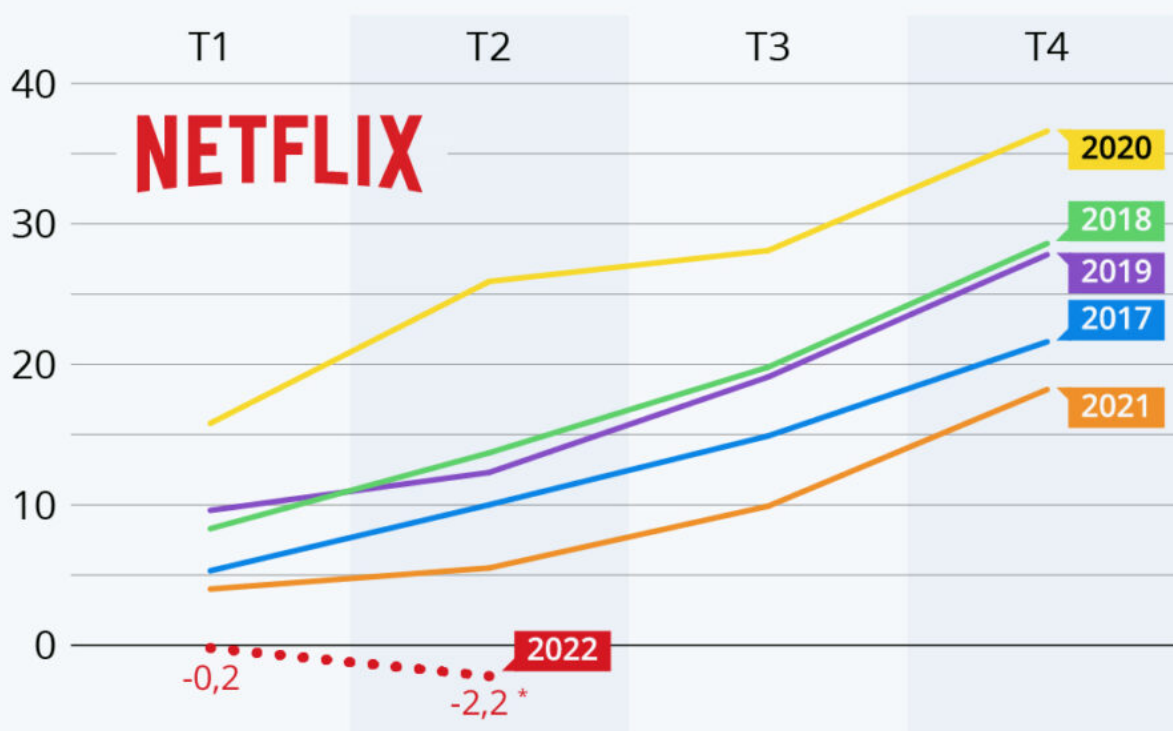
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Netflix perd des abonnés pour la première fois

Ecrit par le 17 février 2026

Netflix perd des abonnés pour la première fois

Nombre trimestriel cumulé de nouveaux abonnés payants à Netflix dans le monde, par année (en millions)



* Prévision

Source : Netflix



statista

Après plus d'une décennie de croissance ininterrompue, Netflix a subi sa première perte d'abonnés au cours des trois premiers mois de l'année 2022. Le [leader mondial du streaming vidéo](https://www.echodumardi.com) a terminé le trimestre avec 221,64 millions d'abonnements payants, soit environ 200 000 de moins qu'au trimestre précédent. Une perte qui s'explique en partie par la fermeture du service en Russie début mars, en réponse à l'invasion de l'Ukraine.

Ecrit par le 17 février 2026

Dans une autre mesure, Netflix se retrouve également victime de son propre succès pendant le début de la pandémie en 2020, lorsque sa base d'abonnés a augmenté [beaucoup plus rapidement](#) qu'elle n'aurait dû le faire dans des circonstances normales. En outre, le taux de pénétration élevé au sein des ménages, la concurrence accrue et le partage des comptes font qu'il est désormais difficile pour la plateforme de maintenir sa dynamique de croissance, en particulier dans des circonstances macroéconomiques défavorables.

[Netflix](#) prévoit de perdre encore plus d'abonnés payants au cours du trimestre en cours (environ deux millions), tablant sur une base de 219,64 millions de clients à la fin du mois de juin. L'entreprise reste toutefois optimiste quant à son potentiel de croissance à long terme, évoquant des centaines de millions de foyers connectés au haut débit qui ne sont pas encore abonnés dans le monde. La société entend également mettre un frein aux partages de compte pour « monétiser » de nouveaux utilisateurs.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Climat : l'influence des lobbies industriels

Ecrit par le 17 février 2026

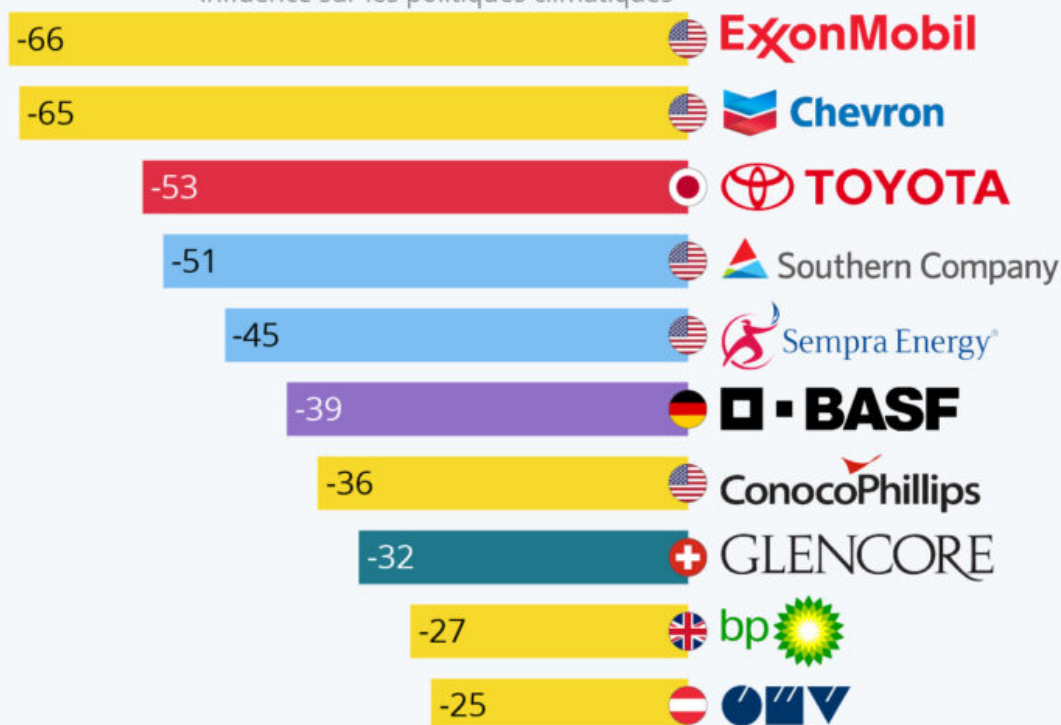
Climat : l'influence des lobbies industriels



Entreprises exerçant l'influence négative la plus forte sur les politiques de lutte contre le changement climatique

■ Énergie ■ Services énergétiques ■ Automobile
■ Chimie ■ Matières premières

Influence sur les politiques climatiques *



* Sur une échelle de -100 (très négative) à +100 (très positive).

Basé sur l'analyse de >50 000 éléments de preuve pour >350 firmes sur les actions de lobbying suivantes : commentaires sur des consultations, messages de PDG, rapports financiers, comptes rendus fiables de média, RP, liens avec des associations professionnelles.

Source : InfluenceMap



statista

Ecrit par le 17 février 2026

Un [nouveau rapport](#) du groupe de réflexion InfluenceMap dévoile les multinationales qui exercent l'influence la plus négative à l'encontre des politiques climatiques dans le monde. L'étude conclut que ces organisations utilisent des méthodes de lobbying « prolifiques et très sophistiquées » afin d'influencer les gouvernements sur leurs actions en matière de climat.

En tête de liste, on retrouve les géants américains de l'énergie ExxonMobil et Chevron qui, sur la base de l'analyse de plusieurs milliers d'éléments de preuve concernant plus de 350 firmes – dont des commentaires sur des consultations, messages de PDG, rapports financiers, comptes-rendus de médias et liens avec des associations – sont les entreprises qui feraient le plus d'entraves à la mise en place de politiques climatiques. Le constructeur automobile Toyota, qui a fait campagne contre les lois proposées pour remplacer progressivement les véhicules à combustion thermique en faveur de l'électrique, se classe au troisième rang, suivi par deux entreprises américaines du secteur des services énergétiques.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)