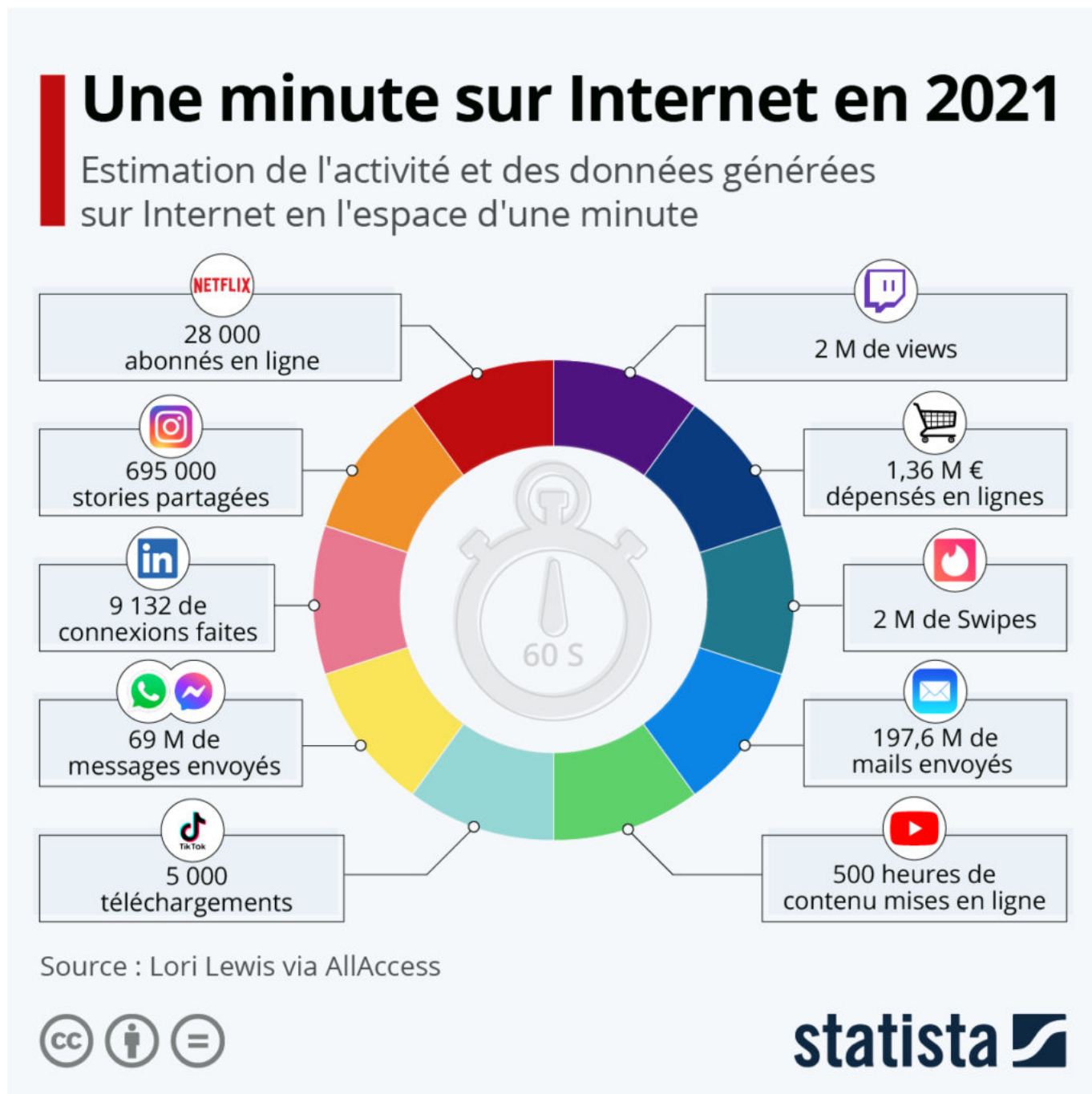


Une minute sur Internet en 2021



60 secondes sur [Internet](#), ce n'est pas bien long et pourtant... Pendant ce court laps de temps, une

Écrit par le 5 juillet 2026

quantité gigantesque de données se crée et s'échange sur la toile. Les chiffres publiés par le site [AllAccess](#), se basant sur les recherches de Lori Lewis, en constituent une bonne illustration.

En 2021, il est par exemple estimé qu'une seule petite minute suffise pour que 500 heures de contenus soient mises en ligne sur [YouTube](#), 69 millions de messages soient envoyés sur [Whatsapp](#) et Facebook Messenger et plus d'un 1,3 million d'euros soient dépensés en ligne. Ces chiffres donnent le tournis et ne s'arrêtent pas là, comme le révèle notre infographie, qui offre un aperçu de l'activité sur une sélection de plateformes et d'applications phares, tels que Twitch, [Netflix](#) ou encore Instagram.

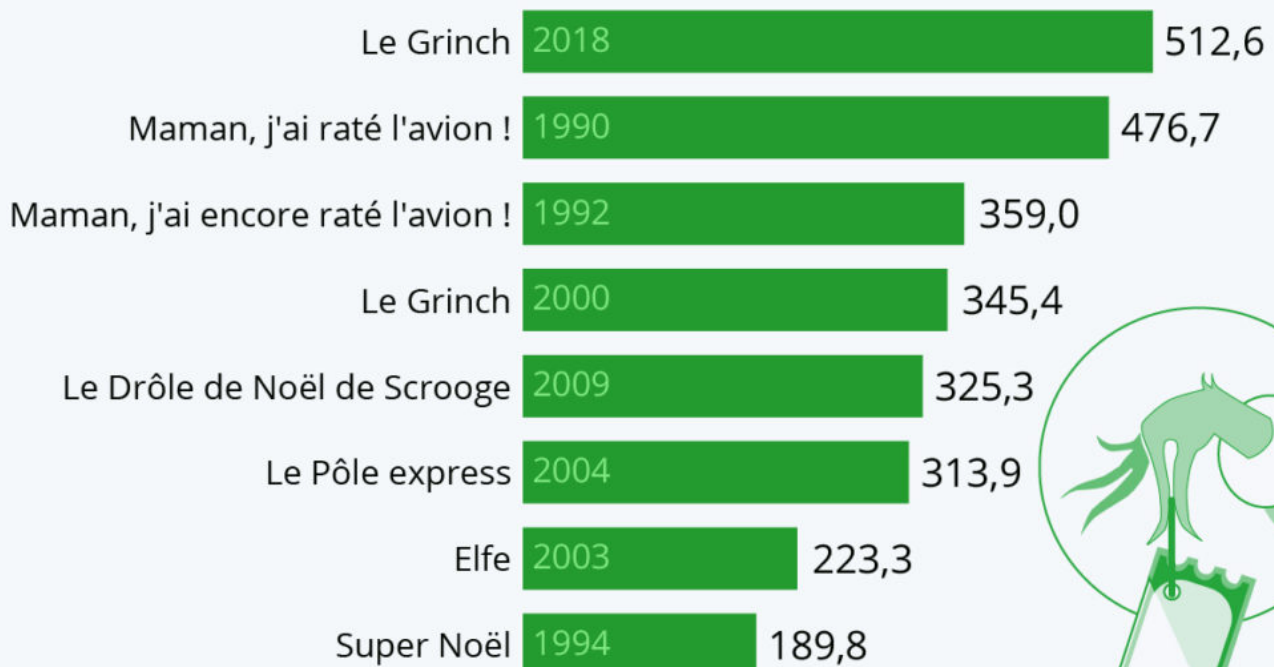
De Claire Jenik pour [Statista](#)

Cinéma : les plus grands succès de Noël

Ecrit par le 5 juillet 2026

Les films de Noël les plus rentables de l'histoire

Films sur le thème de Noël ayant généré le plus de recettes à l'échelle mondiale (en millions de dollars US)



En date de décembre 2021.

Source : Box Office Mojo



Le film d'animation « Le Grinch », sorti en 2018, est le film de Noël le plus rentable de l'histoire du [cinéma](#). Au total, cette adaptation de la nouvelle mettant en scène la créature fictive de Theodor Seuss Geisel a rapporté environ 513 millions de dollars US de recettes dans le monde, selon [Box Office Mojo](#).

Il devance les comédies familiales des années 1990 de Chris Columbus, « Maman, j'ai raté l'avion ! » et

Écrit par le 5 juillet 2026

son deuxième volet, qui complètent le podium avec respectivement 477 millions et 359 millions de dollars de revenus. Parmi les autres productions en tête du classement - outre un deuxième « Le Grinch », celui de Ron Howard (2000) - on retrouve deux films d'animation réalisés par Robert Zemeckis : « Le Drôle de Noël de Scrooge » produit par Walt Disney et sorti en 2009 et « Le Pôle express » (2004).

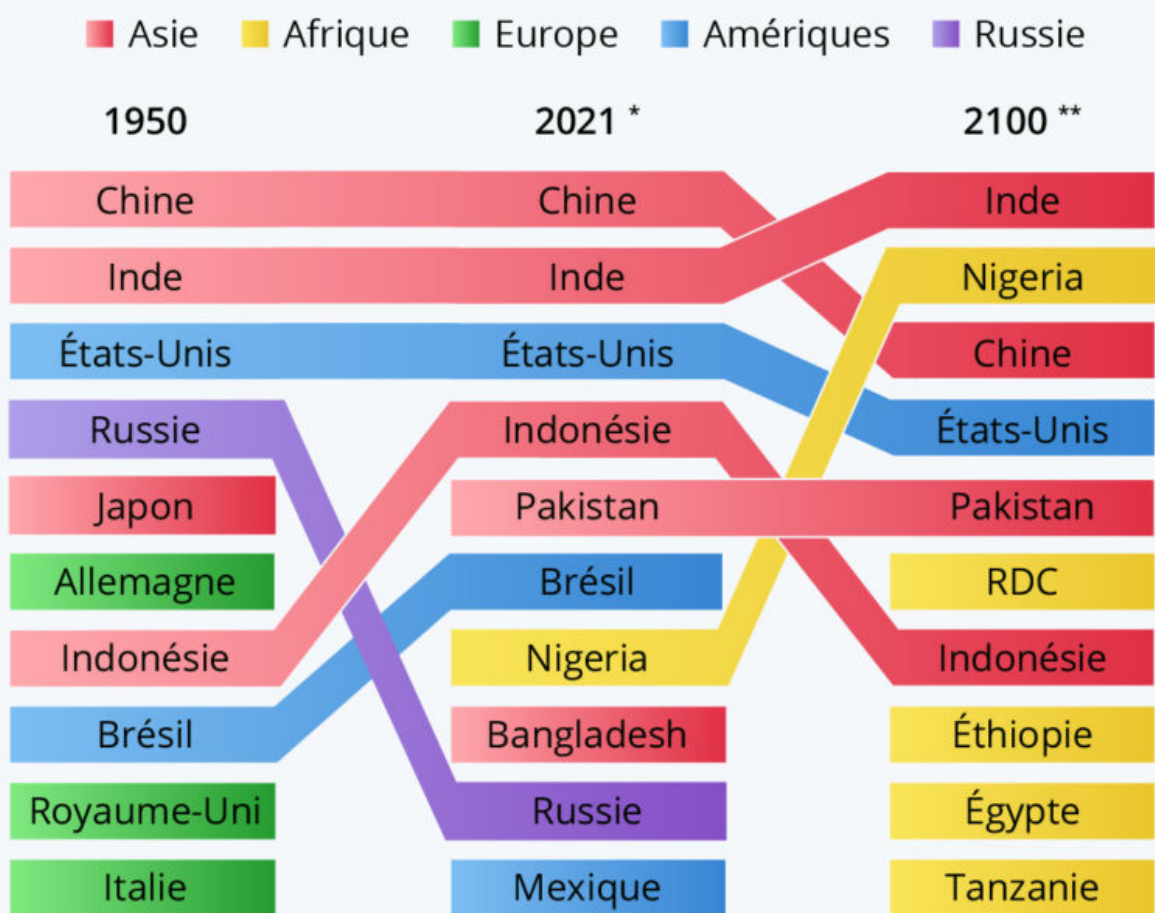
Tristan Gaudiaut, pour [Statista](#)

En 2100, 5 des 10 pays les plus peuplés seront africains

Ecrit par le 5 juillet 2026

Les pays les plus peuplés au fil du temps

Classement des pays comptant le plus grand nombre d'habitants aux dates indiquées



* dernières données disponibles : août 2021.

** prévisions.

Sources : Nations Unies, DSW, The Lancet via Visual Capitalist



Ecrit par le 5 juillet 2026

Alors que les Nations Unies ont longtemps tablé sur une croissance continue de la [population mondiale](#) au XXIème siècle, atteignant presque 11 milliards d'habitants d'ici à 2100, une étude publiée en 2020 par l'Institute for Health Metrics and Evaluation (IHME), prédisait de son côté une population à 8,8 milliards en 2100, soit une différence de près de 2 milliards. Ce recul serait en grande partie attribuable à la baisse des taux de fécondité dans le monde et à un vieillissement de la population. D'ici à 2100, plus d'un quart de la population mondiale devrait en effet être âgé de 65 ans et plus.

Comme l'illustre notre infographie basée sur les données des Nations Unies, DSW et The Lancet via [Visual Capitalist](#), la [démographie](#) mondiale va donc connaître de profondes transformations au cours des prochaines décennies. En effet, sur les dix pays qui devraient être les plus peuplés en 2100, cinq seront situés sur le continent africain. Le plus peuplé d'entre eux devrait être le [Nigeria](#) (2ème mondial), avec une population estimée à 791 millions d'habitants, suivi par la république démocratique du Congo (6ème avec 246 millions).

Autre fait intéressant: la Chine est quant à elle amenée à connaître un fort déclin démographique au cours des prochaines décennies. Alors que le pays compte un peu plus de 1,4 milliard d'habitants en 2021, la population chinoise devrait redescendre à environ 732 millions d'ici la fin du siècle, soit près de la moitié. En cause, les effets des politiques de contrôle des naissances menées à partir de la fin des années soixante-dix par Pékin. On observe également sans grande surprise que l'Europe, encore présente dans le palmarès en 1950 a d'ores-et-déjà disparu du top 10 des pays les plus peuplés, un sort qui touchera également la Russie d'ici à la fin du siècle.

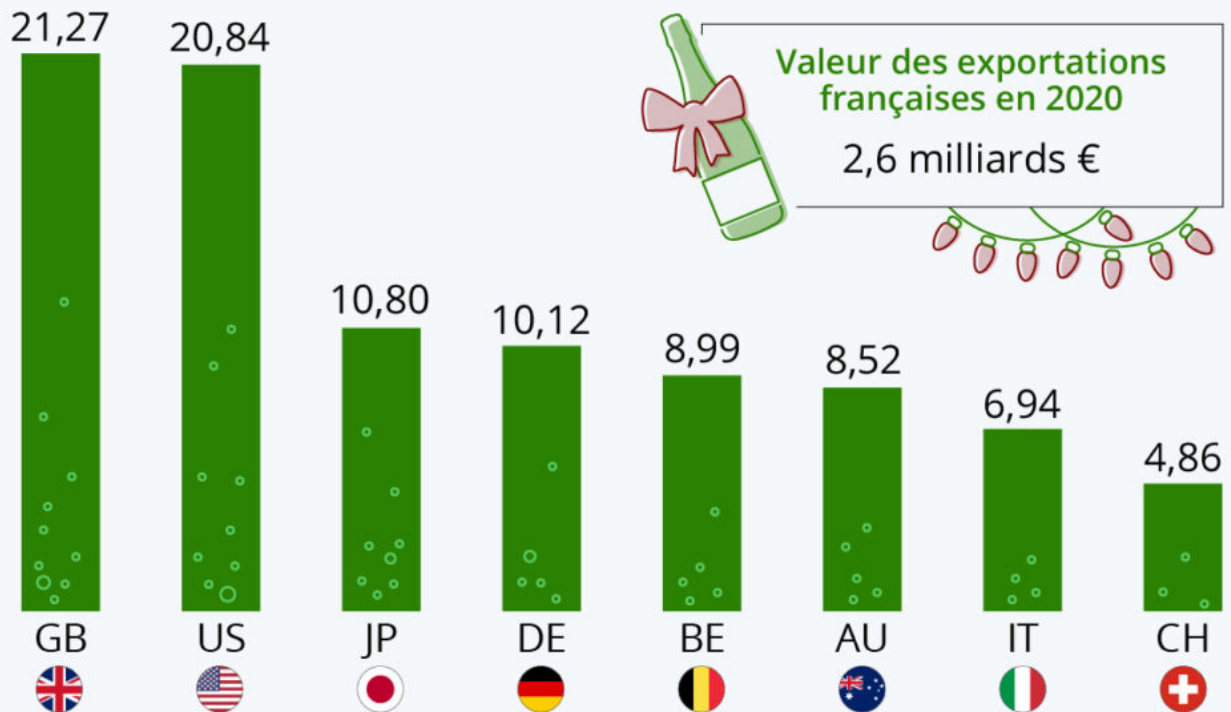
De [Claire Jenik](#) pour [Statista](#)

Les pays qui importent le plus de champagne

Ecrit par le 5 juillet 2026

Les plus gros importateurs de bulles françaises

Principaux pays importateurs de champagne dans le monde en 2020, en millions de bouteilles de 75 cl



Source : Comité Champagne



statista

Qui dit fêtes de fin d'année, dit aussi bien souvent : [champagne](#) ! Après une année 2020 morose en raison de la pandémie Covid-19 et de la fermeture des lieux de convivialité, sans parler de l'arrêt quasi total des vols des compagnies aériennes, la filière du champagne se réjouit d'un rebond de la demande en 2021, avec des chiffres qui s'annonceraient même meilleurs que ceux de 2019 en termes d'expédition.

Ecrit par le 5 juillet 2026

Le champagne s'exporte en effet très bien dans le monde. Sur les 4,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés par la filière en 2020, 2,6 milliards d'euros provenaient des exportations, soit environ 60 %. Les huit pays présentés dans notre graphique sont les principaux clients de la filière champagne, captant ensemble plus de 70 % des bouteilles expédiées hors de l'Hexagone, selon les données du [Comité Champagne](#). Les Britanniques qui sont les premiers importateurs : 21,3 millions de bouteilles ont ainsi traversé la Manche l'année dernière. Le champagne séduit également aux États-Unis et au Japon, qui ont importé respectivement 20,8 et 10,8 millions de bouteilles en 2020, alors que nos voisins allemands et belges font également partie des cinq plus gros acheteurs.

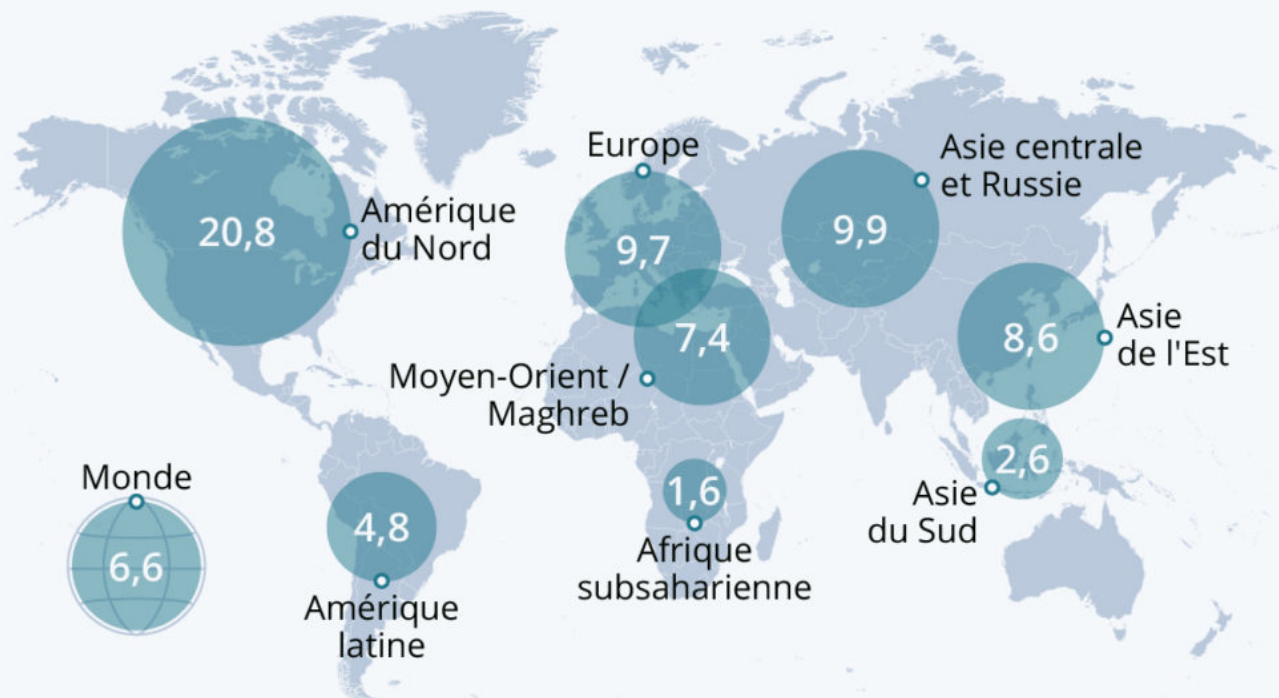
De [Claire Jenik](#) pour [Statista](#)

L'inégalité mondiale de l'empreinte écologique

Écrit par le 5 juillet 2026

L'inégalité mondiale de l'empreinte écologique

Émissions moyennes de CO₂ par habitant dans les régions sélectionnées en 2019, en tonnes (eqCO₂) *



* incluent les émissions liées à la consommation domestique, importations nettes de biens et services, investissements publics et privés.

Source : World Inequality Report 2022



statista

Un groupe d'économistes de l'École d'économie de Paris (PSE) a récemment publié un [nouvel état des lieux](#) sur les inégalités dans le monde. Comme on pouvait s'en douter, les inégalités de patrimoine se sont creusées avec le Covid-19 et la [fortune des « super-riches »](#) a atteint des records. Mais la nouveauté de cette édition est de se pencher, pour la première fois, sur les inégalités d'empreinte écologique.

Ecrit par le 5 juillet 2026

Là aussi, le constat est sans appel : plus on est riche, plus on pollue, et les écarts sont considérables avec les plus pauvres, forcés d'être beaucoup plus économes. Ainsi, il est estimé que les 10 % d'individus les plus fortunés de la planète sont à l'origine de 48 % des émissions mondiales de [gaz à effet de serre](#), tandis que les 50 % les plus pauvres ne sont responsables que de 12 % du total.

En moyenne, chaque être humain émet 6,6 tonnes de CO2 par an. Comme l'indique notre carte, cette moyenne varie de 1,6 tonne par personne en Afrique subsaharienne, à 20,8 tonnes par habitant en Amérique du Nord. Sur le Vieux Continent, le niveau d'émissions de CO2, qui inclut l'impact des biens et services importés d'autres régions, se situe actuellement à 9,7 tonnes par Européen.

De [Tristan Gaudiaut](#) pour [Statista](#)

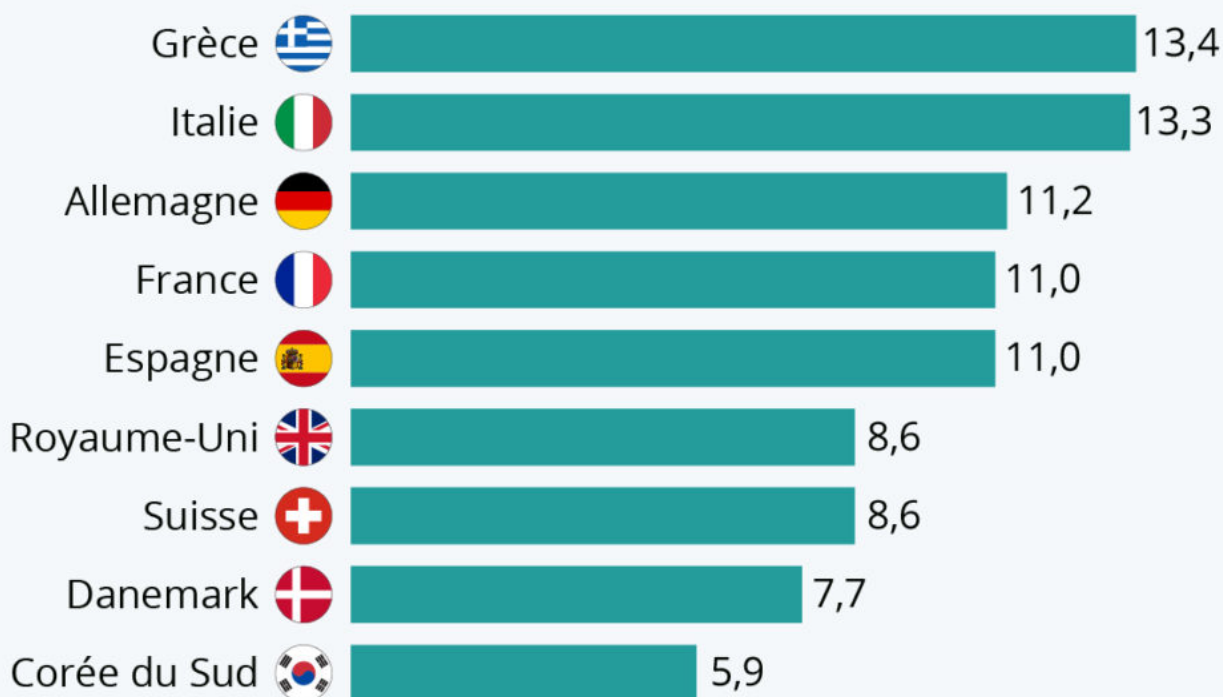
Sur le même sujet : le classement des pays ou région selon les [émissions totales](#).

Où reste-t-on le plus longtemps avec le même employeur ?

Ecrit par le 5 juillet 2026

Où reste-t-on le plus longtemps avec le même employeur ?

Durée moyenne qu'un salarié du privé passe à travailler pour le même employeur en 2020, en années *



* Sélection de pays de l'OCDE. Corée du Sud : donnée de 2019.

Source : OCDE



L'idée de garder le même employeur toute sa vie pourrait aujourd'hui sembler inenvisageable pour de nombreux jeunes actifs, pourtant, ceci n'était pas si rare il y a encore une génération. Des [statistiques de l'OCDE](#) donnent un aperçu de la durée moyenne passée à travailler pour le même employeur dans une sélection de pays. Elles révèlent que ce sont les salariés grecs et italiens qui conservent le même emploi le plus longtemps, soit en moyenne un peu plus de 13 ans. Les [Français](#) restent en moyenne 11 ans

Ecrit par le 5 juillet 2026

auprès du même employeur et se situent dans la moyenne européenne. Comme le montre notre graphique, cette durée est en revanche plus courte au Royaume-Uni, en Suisse et au Danemark, où la moyenne se situe plutôt autour de 8 ans.

Hors d'Europe, les salariés peuvent être amenés à changer d'entreprise encore plus fréquemment. En Corée du Sud par exemple, les salariés gardent en moyenne le même emploi pendant 6 ans, ce qui correspond à la durée la plus courte de l'OCDE (donnée de 2019). Le pays asiatique fait actuellement face à une rupture générationnelle sur la vision du monde du travail qui pousse de nombreux jeunes actifs à changer d'employeur. Comme le rapporte l'agence de presse [Yonhap](#), près de la moitié des jeunes Sud-coréens quittent leur premier emploi moins d'un an après avoir été embauché, à la recherche notamment d'un poste mieux rémunéré et offrant de meilleures conditions de travail.

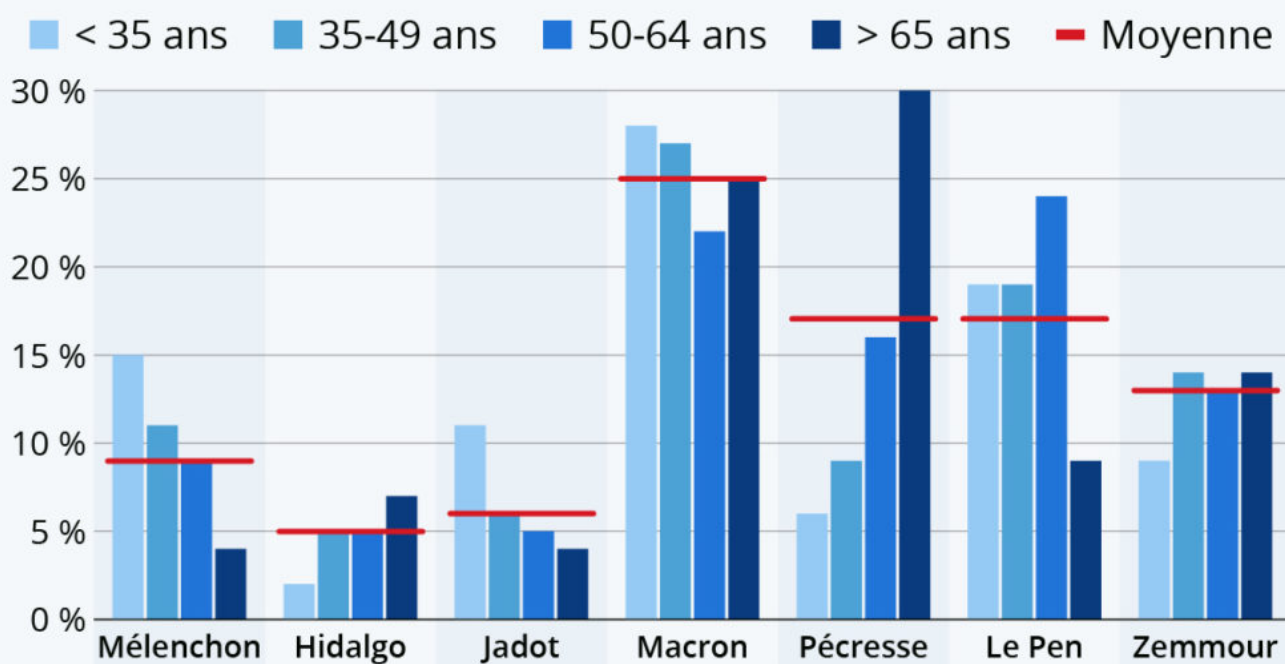
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Présidentielles 2022 : quelles tendances générationnelles ?

Ecrit par le 5 juillet 2026

Présidentielles 2022 : quelles tendances générationnelles ?

Intention de vote au 1er tour de l'élection présidentielle selon la classe d'âge *



* Enquête menée du 4 au 6 décembre 2021 auprès de 1 341 électeurs inscrits sur les listes électorales (issus d'un échantillon représentatif de la population).

Source : Baromètre Ifop-Fiducial pour LCI et Le Figaro



statista

À quelques mois de l'élection présidentielle, le [paysage politique](#) n'a jamais semblé aussi fragmenté. Même si rien n'est encore officiel avant la clôture des candidatures le 4 mars 2022, les grandes formations politiques ont déjà désigné leur représentant et les principaux candidats sont connus. Alors que les sondages tentent de dessiner les premières tendances, nous nous sommes penchés sur une variable étudiée en sociologie politique, la relation entre l'âge et le vote. Observe-t-on une tendance

Ecrit par le 5 juillet 2026

générationnelle dans les préférences affichées pour les principaux candidats ?

Comme le mettent en évidence les [données](#) du dernier baromètre Ipsos-Fiducial, la droite s'appuie toujours principalement sur l'électorat le plus âgé, notamment les plus de 65 ans. Plus conservatrice et attachée à la transmission de son [patrimoine](#), cette classe d'âge vote en effet traditionnellement à droite, tout en résistant au Rassemblement national. Valérie Pécresse, créditée de 17 % d'intention de vote générale en décembre, recueille ainsi 30 % chez les plus de 65 ans. Le fossé générationnel est particulièrement visible pour la candidate du parti Les Républicains, puisque seuls 6 % des moins de 35 ans ont l'intention de lui accorder une voix.

À l'inverse, les candidats de gauche et écologiste, Jean-Luc Mélenchon et Yannick Jadot, semblent plus à même de récolter des votes auprès des jeunes électeurs, une classe d'âge où l'[abstention](#) est également forte. Plus bas dans les sondages - moins de 10 % d'intention de vote générale - ces deux candidats obtiennent leur meilleur score chez les moins de 35 ans : respectivement 15 % et 11 %. Au près des retraités, ils n'atteignent même pas 5 %.

Du côté des autres prétendants au second tour, on constate qu'ils parviennent à ratisser plus large sur le plan générationnel. S'il n'a pas encore annoncé sa candidature, Emmanuel Macron affiche un électorat potentiel relativement homogène (autour de 25 % d'intention de vote), tout comme Eric Zemmour (moyenne de 13 %). Marine Le Pen, créditée de 17 % d'intention générale, enregistre son meilleur score chez les 50-64 ans : 24 %. Moins suivie au-delà de 65 ans (9 %), elle arrive toutefois à attirer les plus jeunes, obtenant 19 % chez les moins de 35 ans.

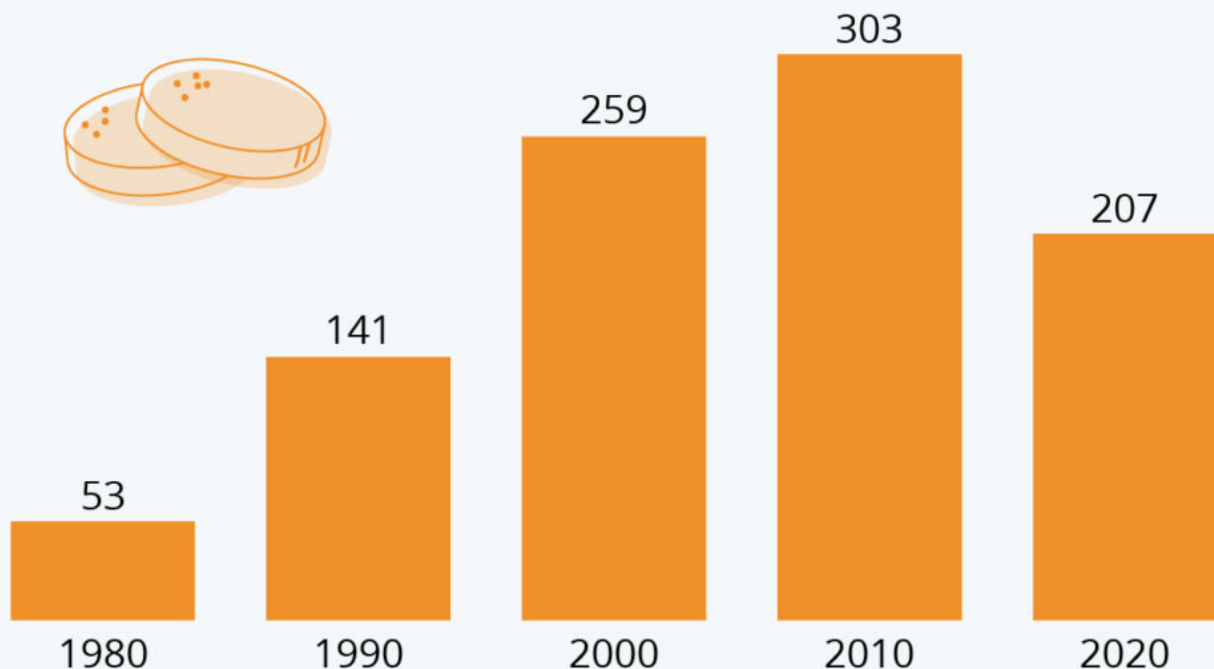
De [Tristan Gaudiaut](#) pour [Statista](#)

Foie gras : de l'industrialisation au déclin ?

Ecrit par le 5 juillet 2026

Foie gras : de l'industrialisation au déclin ?

Consommation annuelle de foie gras par habitant en France depuis 1980, en grammes *



* Foie gras de canard et d'oie.

Source : Agreste



statista 

Représentant [70 %](#) de la production mondiale, la France est de loin le plus grand pays producteur et consommateur de foie gras. Mets emblématique des fêtes de fin d'année dans l'Hexagone, le foie gras est de nos jours essentiellement consommé de façon saisonnière et les producteurs réalisent entre 70 % et 75 % de leurs ventes annuelles durant la période des fêtes de Noël et du nouvel an.

Ecrit par le 5 juillet 2026

Affectée par les crises sanitaires à répétition depuis 2015 (grippe aviaire) et la montée des critiques dénonçant le gavage industriel, la filière du foie gras est sur le déclin ces dernières années. Selon une étude de [YouGov](#), la part des Français favorables à l'interdiction du gavage est passée de 44 % en 2009 à 60 % en 2018. Les consommateurs restent malgré tout attachés à ce produit faisant partie du patrimoine culturel et gastronomique. La part de ceux qui refusent d'en acheter pour des raisons éthiques a doublé depuis 2009, mais ces derniers étaient toujours minoritaires en 2018 (40 %).

Si la France consomme toujours autant de foie gras, c'est peut être aussi en partie grâce à la grande distribution, qui a grandement participé à la popularisation de ce produit festif. Comme le montre notre graphique basé sur les [données](#) de l'Agreste, la consommation de foie gras a fortement progressé dans les années 1980. Une décennie qui correspond à la période où les processus de fabrication ont été industrialisés, notamment afin de pouvoir fournir les supermarchés en plein essor. De 53 grammes par habitant en 1980, la consommation a été multipliée par six en l'espace de 30 ans, pour atteindre un peu plus de 300 grammes par personne en 2010. Avec l'impact des [baisse de production](#) liées aux épidémies de grippe aviaire survenues ces dernières années, la consommation était redescendue à 207 grammes par tête en 2020.

De [Tristan Gaudiaut](#) pour [Statista](#)

Les recherches les plus populaires sur Google en 2021

Écrit par le 5 juillet 2026

L'année 2021 selon Google

Recherches les plus populaires sur Google en France en 2021

Tendances de l'année

1 Euro 2021
2 Attestation couvre-feu
3 Ligue 1
4 Roland Garros
5 Vite ma dose

Séries et programmes TV

1 Squid Game
2 Lupin
3 Demain Nous Appartient
4 Ici Tout Commence
5 Peppa Pig House

Les "pourquoi ..." ?

1 ... les tronçonneuses ont été inventées ?
2 ... le ciel est jaune ?
3 ... Rudiger porte un masque ?
4 ... WhatsApp ne fonctionne pas ?
5 ... les céréales ont été créées ?



Définitions

1 Survivaliste
2 Demi-jauge
3 Hybride
4 ERP
5 Wokisme

Les recettes

1 Galette des rois de Cyril Lignac
2 Ail des ours
3 Mochi
4 Bœuf bourguignon
5 Tarte tatin

Source : Google Trends



statista

Ecrit par le 5 juillet 2026

Chaque année, [Google](#) dévoile les [recherches les plus populaires](#) qui sont effectuées sur sa plateforme. Et si le Covid-19 a continué de susciter une part importante du trafic en 2021, le classement comprend également des mots-clés sur les séries tendance, ainsi que d'autres recherches plus surprenantes. Voici un aperçu des termes les plus recherchés par les internautes français dans une sélection de catégories.

Le top 5 des tendances générales mêle des événements sportifs (Euro 2021, Ligue 1 et Roland Garros) ainsi que des recherches liées à la crise sanitaire, comme l' « attestation couvre-feu », qui n'est plus utile depuis juin en métropole mais toujours nécessaire dans certains territoires d'Outre-Mer, et « vite ma dose », le site permettant de trouver rapidement des créneaux de vaccination.

La définition la plus recherchée est également dans l'ère du temps : « survivaliste », alors que la mise en place de la « demi-jauge » dans les écoles et que le « wokisme » ont aussi suscité la curiosité d'un grand nombre d'internautes. La catégorie des « pourquoi... » est peut être la plus surprenante, même si on retrouve des interrogations liées à certains événements, comme le passage en début d'année d'un nuage issu des tempêtes de sable du Sahara (pourquoi le ciel est jaune ?), ou plus récemment la panne mondiale des [applications de Facebook](#).

Concernant les productions audiovisuelles, ce sont deux séries diffusées sur [Netflix](#) qui arrivent en tête. Phénomène de l'année 2021, la fiction sud-coréenne Squid Game est sans surprise celle qui a suscité le plus d'intérêt, suivie par la série française Lupin. Enfin, côté cuisine, la cote du plus médiatique des chefs français, Cyril Lignac, reste intacte. La recette de sa « galette des rois » a été la plus recherchée sur Google, devant les traditionnels « bœuf bourguignon » et « tarte tatin », ou d'autres tendances plus exotiques, comme les « mochi », des pâtisseries japonaises à base de riz gluant.

[Consulter le classement de l'année dernière.](#)

De [Tristan Gaudiaut](#) pour [Statista](#)