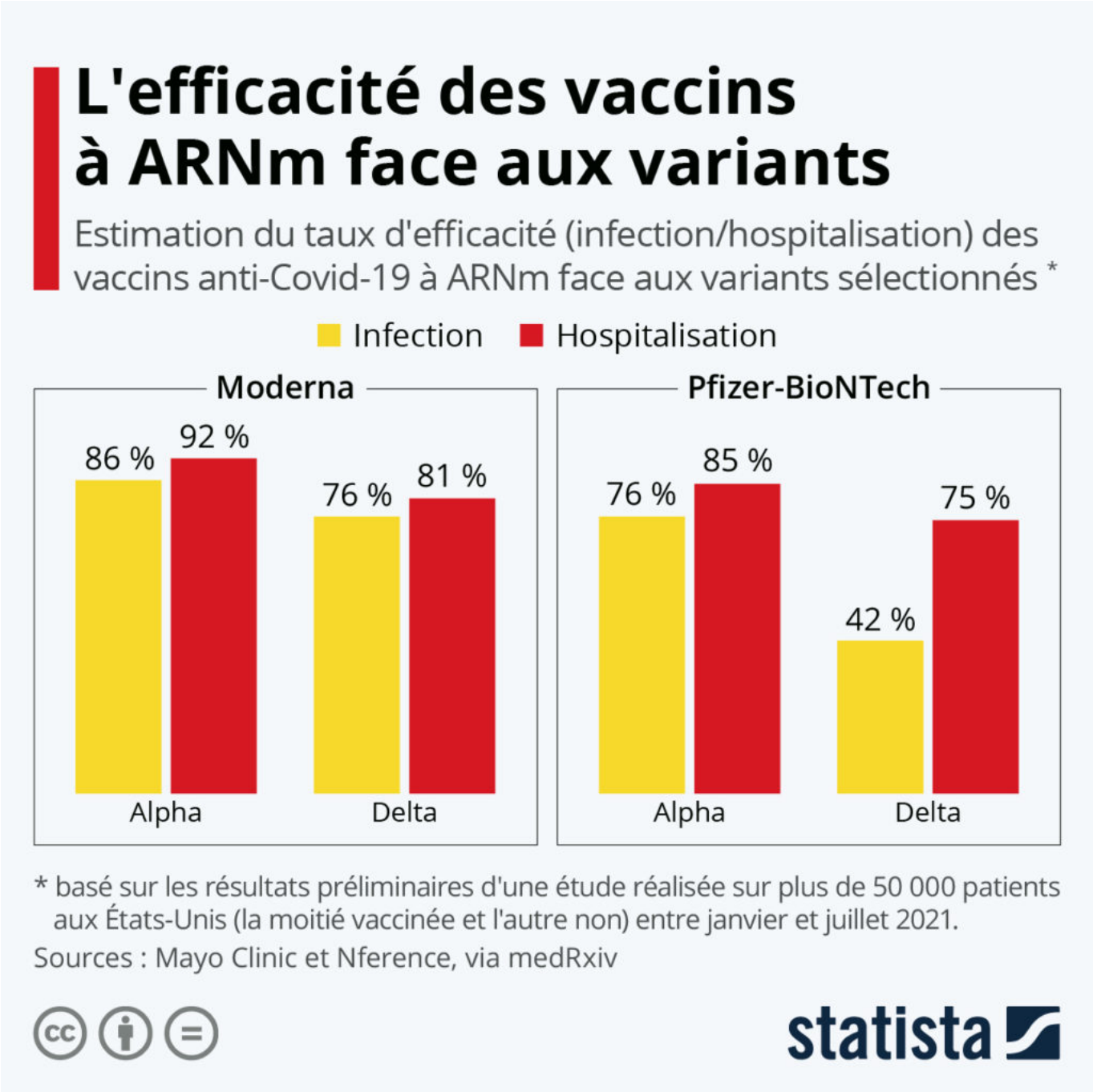
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Vaccins à ARNm : quelle efficacité face aux variants ?



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

L'efficacité des vaccins contre le variant Delta semble s'effilocher au fur et à mesure de la parution des recherches scientifiques sur le sujet. La dernière étude en date, publiée sur le site medRxiv (et encore en attente de validation par un comité scientifique), a calculé les taux d'efficacité des deux principaux vaccins à ARNm face aux variants, à partir de l'analyse des données de plus de 50 000 patients aux États-Unis (la moitié vaccinée, l'autre non) entre janvier et juillet 2021.

Cette nouvelle analyse donne désormais au vaccin Pfizer-BioNTech une efficacité de 42 % contre les infections au variant Delta (détecté en Inde), et de 76 % face au variant Alpha (détecté en Angleterre). Le vaccin Moderna semble, lui, moins sensible aux mutations du virus, puisque son efficacité est réduite à « seulement » 76 % contre les contaminations au variant Delta, et 86 % pour le variant Alpha. Pour rappel, ces deux vaccins pouvaient se targuer d'une efficacité de plus de 90 % contre les infections avec la souche initiale du virus.

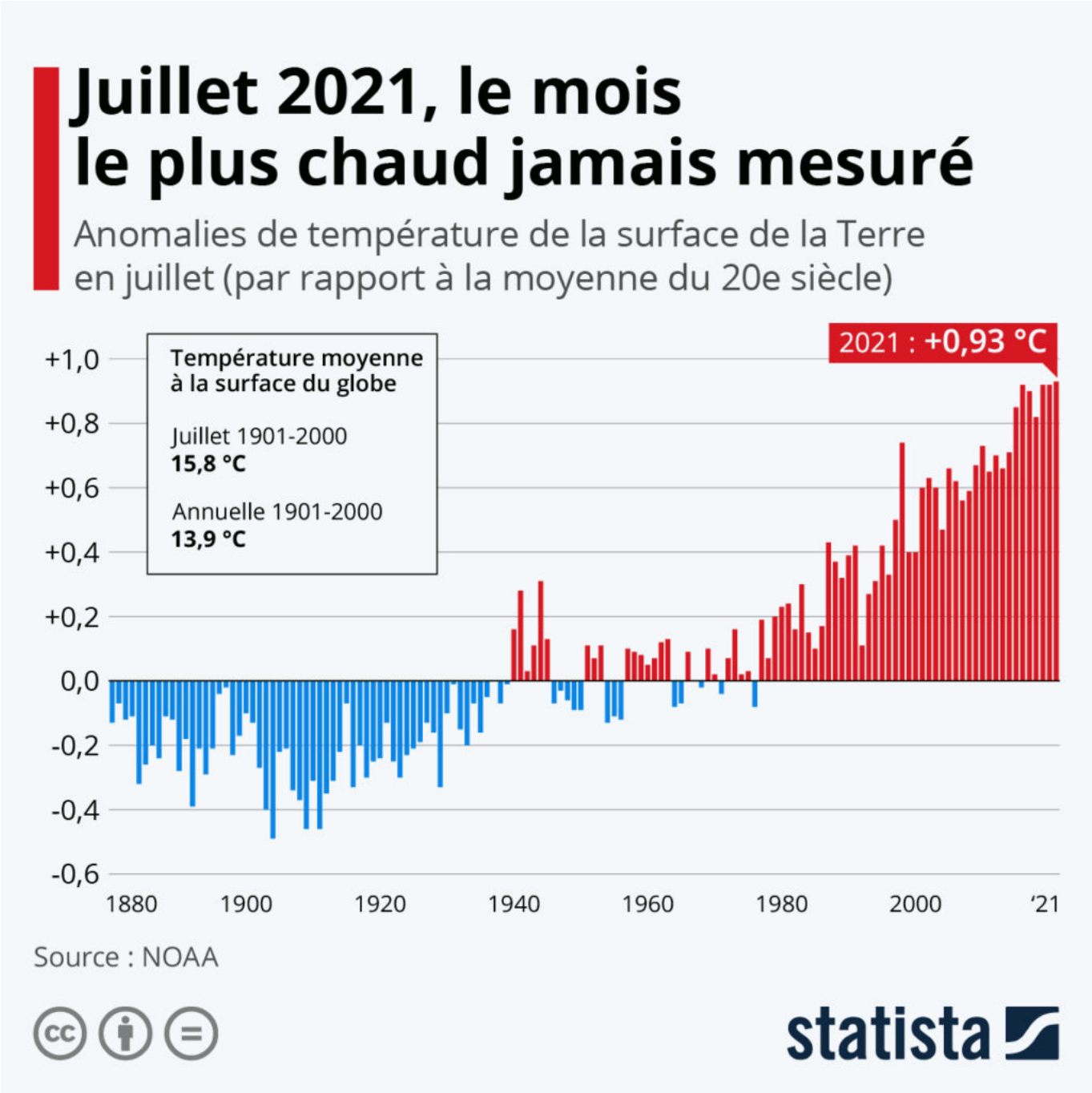
Si leur efficacité est sans doute diminuée face au variant Delta, à présent largement majoritaire en Europe, les deux vaccins à ARNm offriraient néanmoins toujours une protection importante contre le Covid-19 et notamment le risque de développer une forme grave de la maladie. Ainsi, le vaccin Pfizer-BioNTech est ici toujours efficace contre le risque d'hospitalisation lié au variant Delta (75 %), même s'il l'est légèrement moins que le vaccin Moderna (81 %). Actuellement, le vaccin Pfizer-BioNTech est de loin le plus utilisé en Europe selon le décompte de l'ECDC, avec un nombre cumulé de près de 397 millions de doses distribuées aux pays de l'UE au 16 août (69 % du total), contre 88 millions pour Moderna et 61 millions pour AstraZeneca.

Tristan Gaudiaut pour Statista

Juillet 2021, le mois le plus chaud jamais mesuré sur Terre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025



Dans la foulée du dernier rapport du GIEC sur l'état du changement climatique, la NOAA (Agence américaine d'observation océanique et atmosphérique) a annoncé que nous venions officiellement de vivre le mois le plus chaud jamais enregistré sur Terre depuis le début des relevés en 1880.

En juillet 2021, la température globale de la surface de notre planète a dépassé de 0,93 °C la moyenne du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

20e siècle, établissant un nouveau record mensuel. Le mois de juillet étant le plus chaud de l'année sur Terre, avec une température de surface moyenne de 15,8 °C, cela fait donc de juillet 2021 le mois le plus chaud jamais mesuré à l'échelle du globe. « Ce nouveau record s'ajoute à la voie inquiétante et perturbatrice que le changement climatique a tracée pour le monde », a déclaré le directeur de la NOAA, Rick Spinrad, lors de l'annonce.

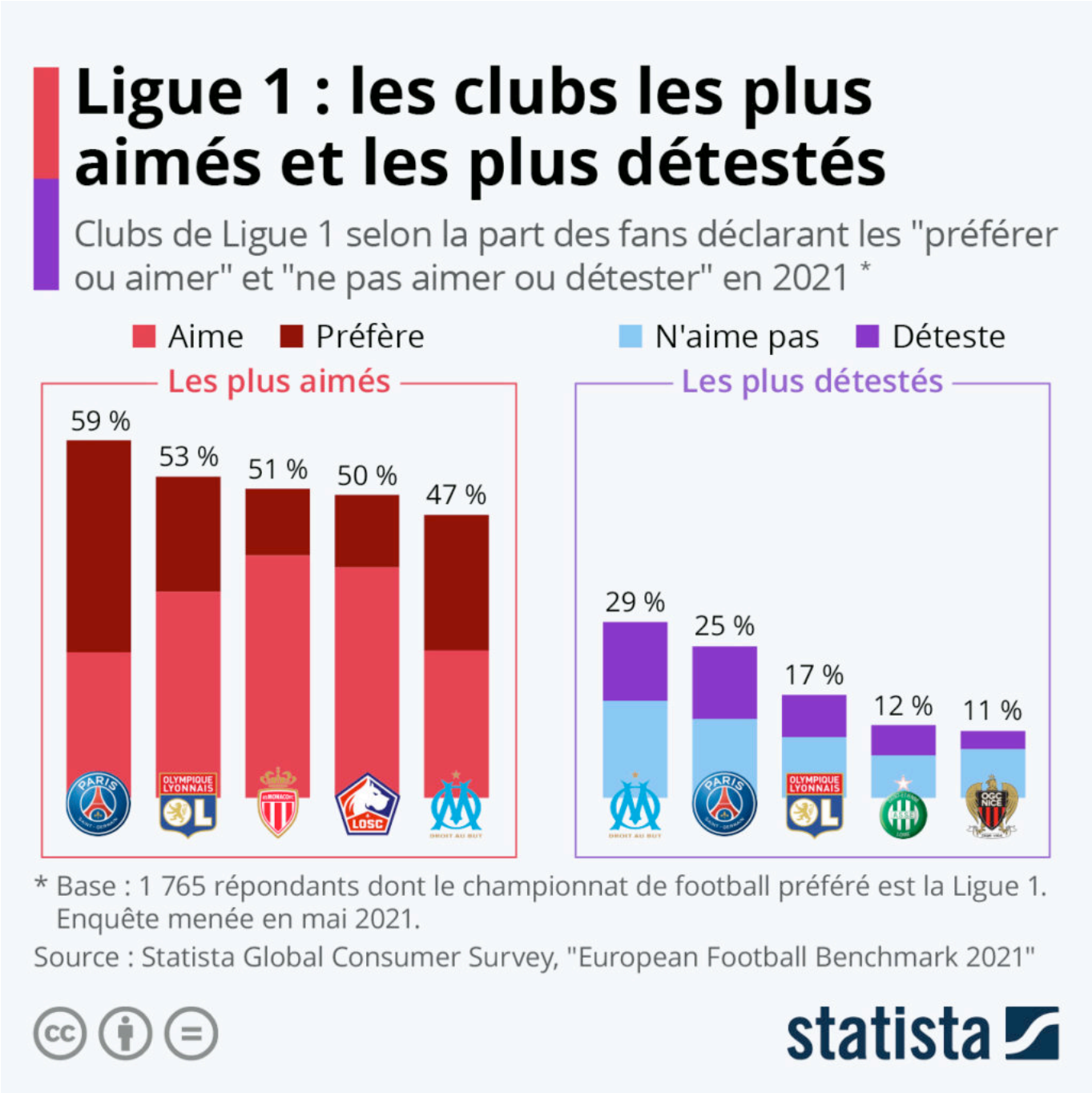
Comme le montre notre graphique, les anomalies de température en juillet indiquent clairement une tendance au réchauffement au cours du siècle écoulé, les sept derniers mois de juillet figurant tous parmi les sept plus chauds jamais enregistrés. Avec les grands incendies de forêt causés par la chaleur extrême et la sécheresse qui font rage en Europe et en Amérique du Nord, l'impact du réchauffement climatique est de nos jours de plus en plus visible, alors que d'autres phénomènes météorologiques extrêmes sont également amenés à se produire plus fréquemment.

Tristan Gaudiaut, pour Statista

Ligue 1 : les clubs les plus aimés et les plus détestés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025



Comme le confirme l'édition 2021 de l'étude Statista European Football Benchmark, dans le monde du football, popularité rime bien souvent avec polarisation. Ainsi, trois des clubs parmi les plus populaires de Ligue 1 – le Paris Saint-Germain, l'Olympique Lyonnais et l'Olympique de Marseille – sont également les plus détestés par les fans du championnat.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

En bâtissant, du moins sur le papier, ce qui s'apparente à la meilleure équipe d'Europe, le PSG arrive en tête des clubs les plus appréciés de L1 cette année, avec 59 % d'approbation de la part des suiveurs du championnat. L'OL décroche la deuxième place du classement (53 %), tandis que l'OM se classe cinquième (47 %), derrière l'AS Monaco (51 %) et le Lille OSC (50 %). Comme le détaille notre graphique, Monaco et Lille font partie des équipes qui séduisent le plus hors de leur propre base de fans, avec respectivement 40 % et 38 % d'avis positifs. Confirmant son retour au premier plan avec un titre glané au nez et à la barbe du PSG la saison dernière, le LOSC est le club de L1 dont la popularité a le plus progressé ces trois dernières années.

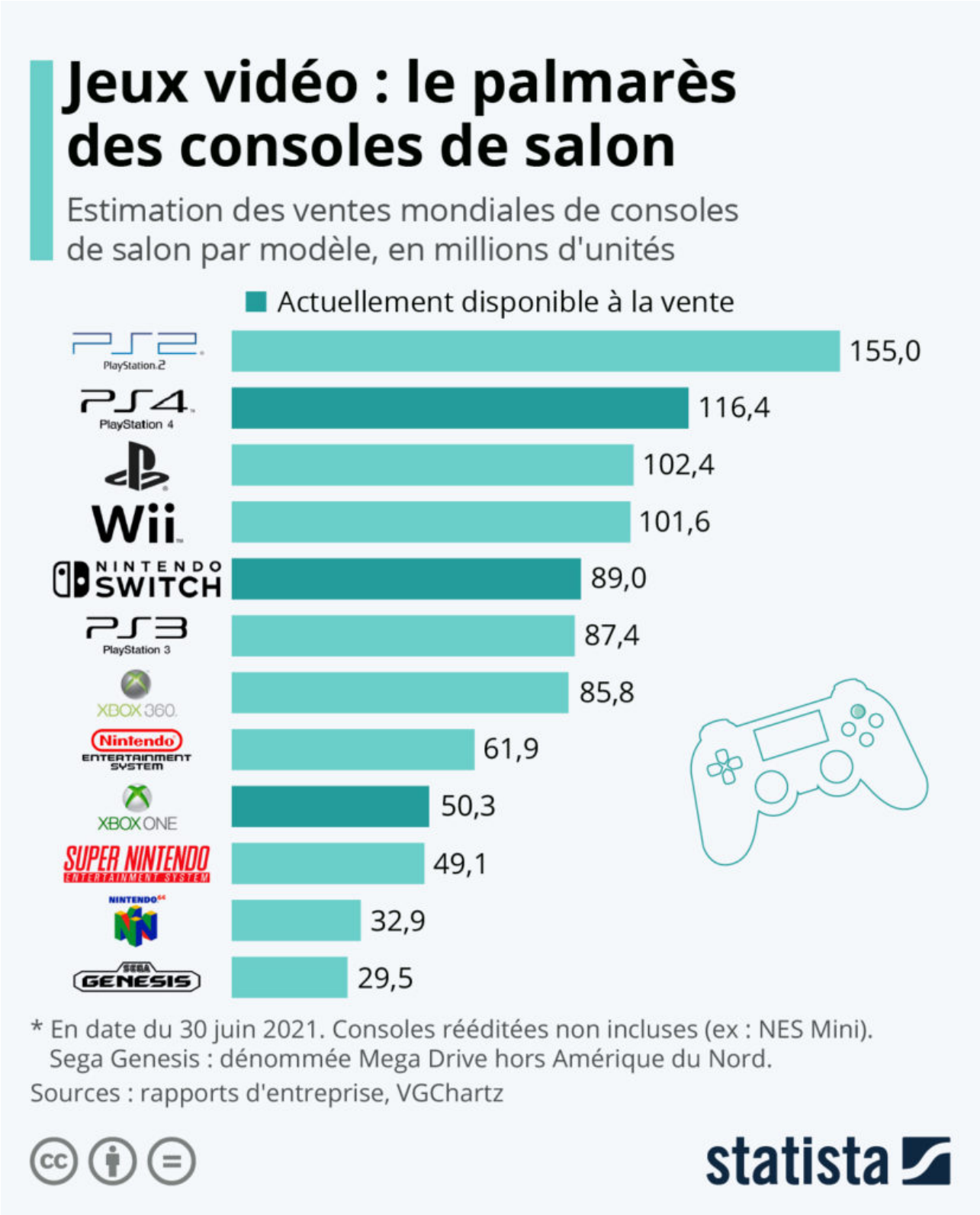
Au rayon des clubs les moins aimés, c'est l'OM qui arrive devant cette année (29 %), juste devant le PSG, tout aussi clivant que son rival marseillais (25 %). Suivent ensuite deux autres grands rivaux historiques, l'Olympique Lyonnais (17 %) et l'AS Saint-Etienne (12 %), alors que les clubs restants se tiennent dans un mouchoir de poche (de 11 à 7 %).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les consoles de salon les mieux vendues de l'histoire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Avec 89 millions d'unités vendues depuis son lancement en 2017, la Nintendo Switch, dont les ventes ont explosé avec la pandémie de coronavirus, est en passe de devenir la console de salon la plus populaire produite par Nintendo. Alors qu'elle dépasse déjà les ventes de la PlayStation 3 et de la Xbox 360, elle est en passe de passer devant la Wii et la première PlayStation, ce qui en ferait la troisième console la plus vendue de tous les temps.

Toutefois, la Nintendo Switch a encore un long chemin à parcourir pour dépasser la PlayStation 2, qui reste la console de salon la mieux vendue de l'histoire. La légendaire console de Sony, lancée en mars 2000, s'est vendue à plus de 155 millions d'exemplaires depuis lors. Le fabricant japonais domine le marché des consoles de salon depuis deux décennies et demi : trois de ses PlayStation figurent en tête du classement des plus grands succès commerciaux. Outre Sony, seul Nintendo, avec sa célèbre Wii, a réussi à dépasser le seuil des 100 millions d'unités vendues pour une console de salon.

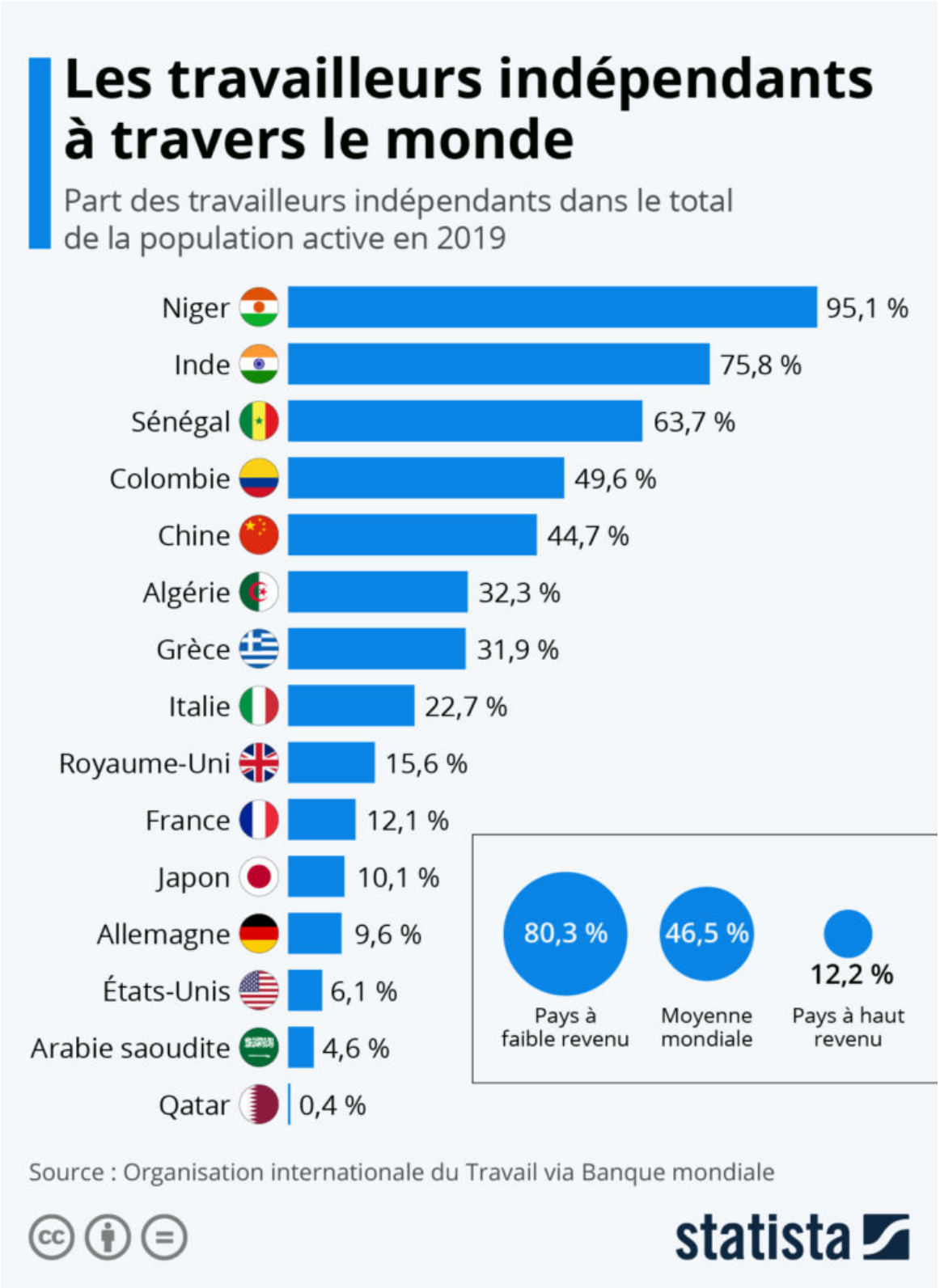
Lancées en novembre 2020, les dernières générations de consoles commercialisées par Sony et Microsoft, la PlayStation 5 et la Xbox Series X/S, ont réalisé le meilleur démarrage pour une console créée par les deux constructeurs. Mais il faudra patienter encore un peu avant de les voir apparaître dans le top 10 des ventes. En juillet 2021, Sony a annoncé que sa dernière console avait passé le cap des 10 millions d'unités vendues, confirmant son objectif de vendre au moins 15 millions d'exemplaires sur l'année fiscale en cours.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les pays avec le plus (et le moins) de travailleurs indépendants

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

La plupart des gens associent les métiers du numérique aux développeurs informatiques et aux professionnels du marketing, mais les petites mains de ce secteur occupent bien souvent des emplois peu qualifiés (chauffeurs, livreurs de repas, etc.) et leurs conditions de travail sont fréquemment remises en question. Plusieurs entreprises numériques n'emploient pas directement leurs travailleurs, entraînant une résurgence de l'économie à la tâche dans le monde du travail. Dans celle-ci, les travailleurs sont indépendants alors qu'ils ne travaillent en réalité que pour une seule entreprise, cette dernière n'ayant pas toujours à leur fournir d'avantages sociaux. L'Espagne a été le premier pays à légiférer sur ce sujet, dans le cadre de son plan de lutte contre la précarité. Dès le 12 août 2021, une loi promulguée par le gouvernement espagnol obligera les sociétés livrant à domicile via des applications numériques d'embaucher tous leurs livreurs comme salariés.

Si l'on examine la situation mondiale des travailleurs indépendants, il apparait qu'il existe une corrélation inverse entre la proportion de travailleurs indépendants et le niveau de richesse dans un pays. Selon les données de l'Organisation internationale du travail repris par la Banque mondiale, dans les économies à haut revenu seulement 12,2 % des travailleurs sont indépendants, alors que dans les pays à faible revenu ce chiffre grimpe à 80,3 %. Dans ces dernières, l'emploi dans l'économie informelle est encore très répandu et le travail indépendant correspond principalement à des activités de subsistance, le plus souvent agricoles ou artisanales.

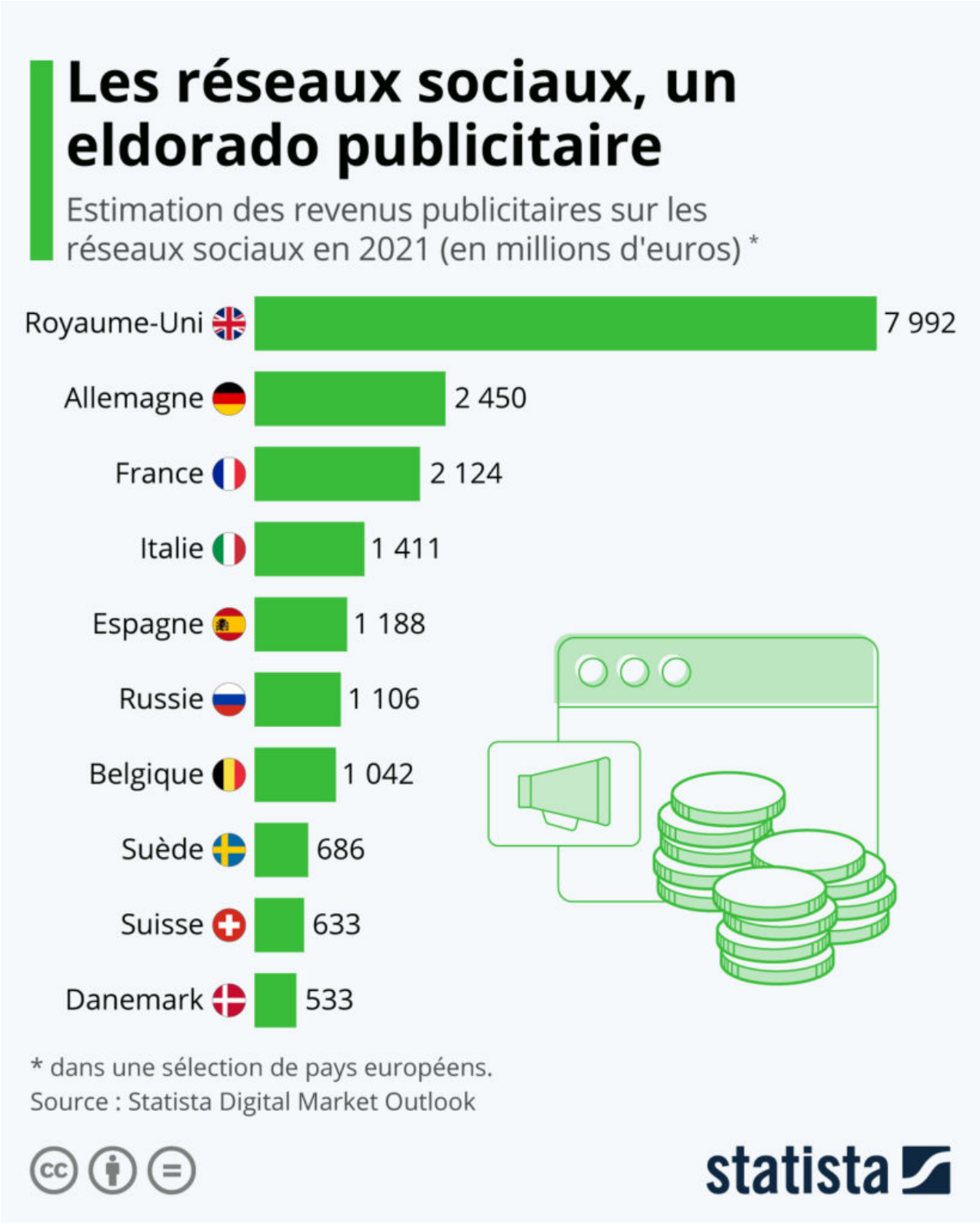
En 2019, c'est le Niger qui affichait le taux d'emploi indépendant le plus élevé au monde, soit plus de 95 %. À l'inverse, les pays de la péninsule arabique affichaient les taux les plus faibles (moins de 5 %). En Europe, c'est la Grèce qui présentait la part de travailleurs indépendants dans la population active la plus élevée, soit près de 32 %, alors que ce taux se situait à environ 12 % dans l'Hexagone.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les réseaux sociaux, un eldorado publicitaire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Les réseaux sociaux représentent un eldorado déjà bien conquis sur le marché du marketing en ligne, mais ce n'est encore que le début d'après les prévisions du Digital Market Outlook de Statista.

Selon ces estimations, les entreprises européennes investiront plus de 23 milliards d'euros dans la publicité via les réseaux sociaux en 2021. Environ 70 % de ce montant est généré par des publicités spécialement adaptées à usage mobile, tels que les smartphones.

Les entreprises basées au Royaume-Uni généreront environ huit milliards d'euros de revenus publicitaires via les réseaux sociaux. Dans aucun autre pays d'Europe, un tel chiffre d'affaires n'est réalisé avec Instagram, TikTok et les autres protagonistes du monde des réseaux sociaux. L'Allemagne occupe la deuxième place – environ 2,5 milliards d'euros y sont prévus pour l'année en cours alors que l'Hexagone complète le podium avec des revenus d'un peu plus de 2 milliards d'euros. Le niveau de revenus publicitaires générés au Royaume-Uni est principalement dû aux grands acteurs comme Facebook et Google.

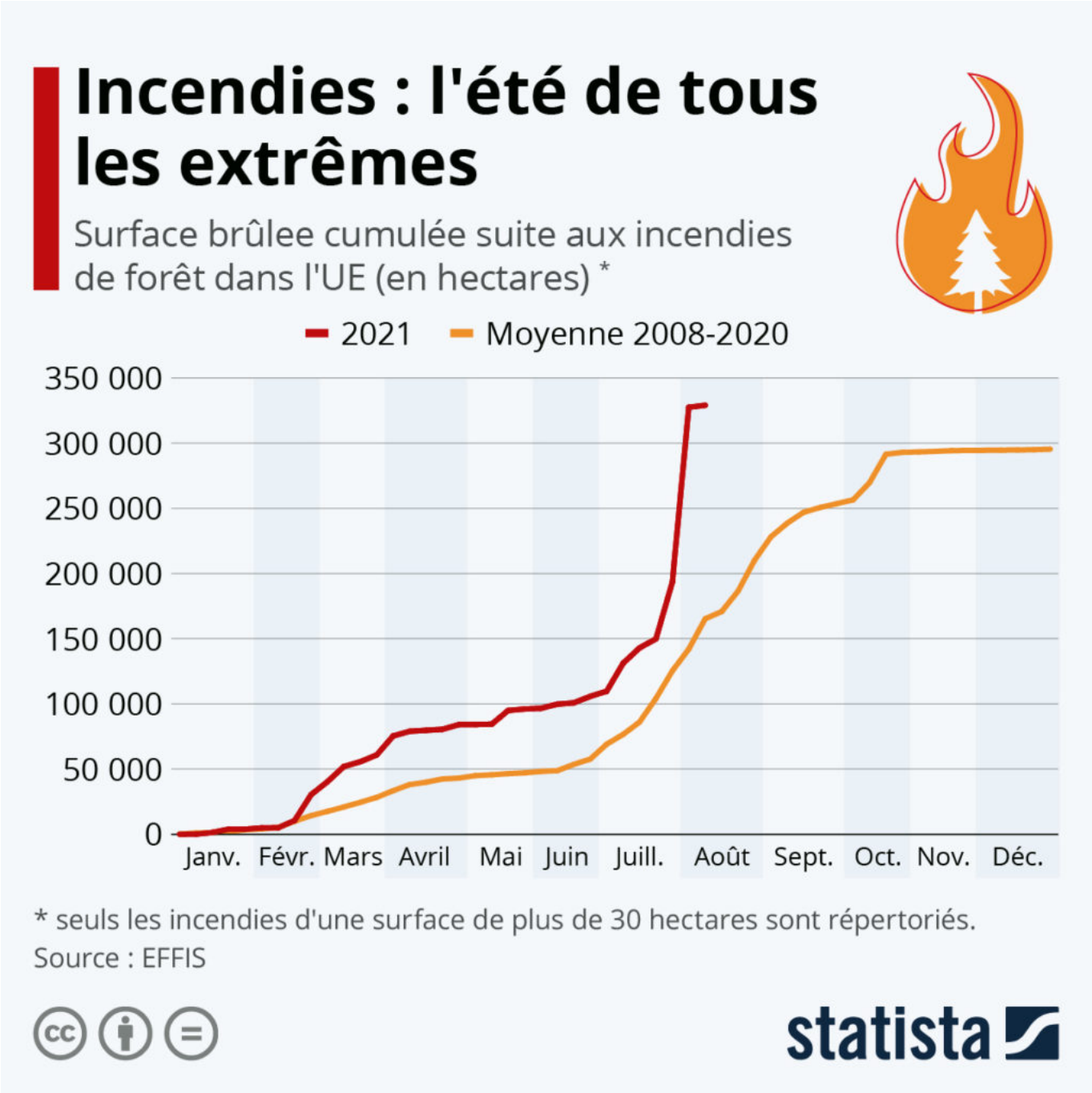
Les réseaux sociaux sont donc un moteur de croissance publicitaire majeur et devraient bientôt s'imposer comme le segment numérique le plus prospère.

De Claire Jenik pour Statista

Incendies de forêt : 2021, l'été de tous les extrêmes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025



Nous ne sommes que le 12 août mais le constat est d'ores et déjà clair : 2021 sera une année extrême pour l'Europe en matière d'incendies de forêt. Au sein de l'UE, ce constat concerne principalement le Sud du continent. En Grèce, par exemple, la superficie brûlée lors de grands incendies de forêt (seuls les incendies à partir de 30 hectares sont répertoriés) est déjà sept fois plus grande qu'en 2020.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Idem en Italie où le Système européen d'information sur les incendies de forêt (EFFIS) a enregistré une augmentation d'environ 93 pour cent.

La comparaison présentée dans notre graphique Statista montre également la puissance de ces incendies. Alors que 329 088 hectares ont déjà été détruits par les flammes au cours de grands incendies dans l'année en cours, la moyenne entre 2008 et 2020 était d'environ 295 000 hectares en douze mois.

La situation est également préoccupante dans l'Hexagone : selon les données EFFIS, le nombre de feux de forêt répertoriés est déjà presque cinq fois supérieure à la moyenne 2008-2020 et près de 23 000 hectares ont déjà été ravagés par les flammes (contre 7270 en moyenne à la même date depuis 2008).

De Claire Jenik pour Statista

De quoi s'inquiète le monde ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

De quoi s'inquiète-t-on le plus dans le monde ? Selon la dernière étude d'Ipsos, la pandémie de coronavirus reste un sujet majeur de préoccupation, mais ce n'est plus la première source d'inquiétude dans de nombreux pays. Une proportion déconcertante de 63 % des Suédois ont déclaré qu'ils étaient préoccupés par la criminalité et les violences, bien qu'ils vivent dans un pays relativement sûr. Cette préoccupation était également la plus courante au Mexique et aux États-Unis. Le chômage est quant à lui le premier sujet d'inquiétude des Espagnols et des Italiens, tandis que les Colombiens et les Hongrois sont le plus préoccupés par la corruption politique et financière.

La France est l'un des pays les plus divisés sur le sujet. Si les Français ont mentionné la pauvreté et les inégalités sociales en première position (34 %), une part importante de la population s'inquiète également de la criminalité et des violences (32 %), du Covid-19 (31 %) et du changement climatique (24 %). Comme le montre notre graphique, l'inquiétude vis-à-vis du coronavirus restait élevée en Asie et dans d'autres pays fortement touchés par les variants, comme le Brésil et le Royaume-Uni. Fait intéressant, dans aucun des 28 pays étudiés le changement climatique n'est mentionné comme étant la plus grande préoccupation. C'est au Canada, en proie à la canicule et à des feux de forêt dévastateurs cet été, que l'on trouve la plus grande part de répondants qui s'inquiètent du climat (32 %).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les champions par habitant des JO de Tokyo

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Les Jeux Olympiques de Tokyo sont terminés et la bonne nouvelle c'est qu'il n'y aura pas quatre ans à attendre avant la prochaine édition. Avec le décalage d'un an des JO de Tokyo en raison de la pandémie du Covid-19, Paris 2024 se profile déjà dans trois ans. Un laps de temps que les athlètes tricolores devront mettre à profit pour faire émerger une génération de sportifs encore plus forte.
En effet, avec 33 médailles dont 10 en or, le bilan de cette édition de Tokyo est moins bon qu'espéré pour la France qui termine à la huitième place du classement classique des nations les plus victorieuses.
Comme attendu, les Etats-Unis sont en tête du classement des médailles des Jeux olympiques de 2021 alors que la Chine arrive deuxième. Et comme à chaque nouvelle olympiade, le classement du nombre de médailles par pays est souvent le miroir d'autres facteurs tels que la puissance économique de ce territoire ou sa forte population.
Si l'on regarde en revanche, le nombre de médailles remportées rapporté à la population, un différent tableau se dresse. Comme le mettent en avant les données de Tokyo 2020 et la Banque Mondiale via Le Monde, ce sont alors des micro-états tels que Saint-Marin ou l'île caribéenne de Grenade qui dominent le Top 10. D'après ce scénario, la France se situe à la 39ème place tandis que les États-Unis et la Chine arrivent à la 60ème et 78ème place.

De Claire Jenik pour Statista