

Ecrit par le 23 février 2026

# (Vidéo) Néro : la série événement de l'avignonnais Jean-Patrick Benes bientôt sur Netflix



A partir du 8 octobre prochain, la plateforme de Streaming Netflix va diffuser la mini-série '[Néro](#)'. Imaginée par l'avignonnais [Jean-Patrick Benes](#) cette création en 8 épisodes de 52 minutes raconte l'histoire de Néro, interprété par l'acteur français Pio Marmaï, un assassin méthodique trahi par son maître et qui voit réapparaître dans sa vie sa fille (jouée par Alice Isaaz) qu'il n'a jamais élevé. Au casting également : Olivier Gourmet, Yann Gael, Lili-Rose Carlier Taboury, Camille Razat, Louis-Do de Lencquesaing, Tom Leeb, Sandra Parfait, Quentin d'hainaut...

## Tournage dans le Sud de la France

Ecrit par le 23 février 2026

L'action se passe en 1504 dans le Sud de la France. Cette aventure historique pose un dilemme simple et brutal : sauver sa peau ou sauver sa fille, le tout sur fond de sécheresse historique et de soulèvement paysan.

« Néro coche une case rare dans la production française : l'aventure historique jouée au premier degré, avec un humour noir à froid et des scènes d'action taillées pour le feuilleton, explique [Simon Janvier sur Netflix News](#). La vidéo annonce un mélange net : cape-et-épée sec, sarcasme de bas étage, grands espaces cramés par la chaleur, et un tandem père-fille qui apprend à fonctionner dans l'urgence. »

Mise en ligne simultanément à l'international sous le nom de 'Néro the Assassin', la série a été tournée en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Occitanie mais aussi en Italie et en Espagne.

### Une filmographie déjà bien fournie

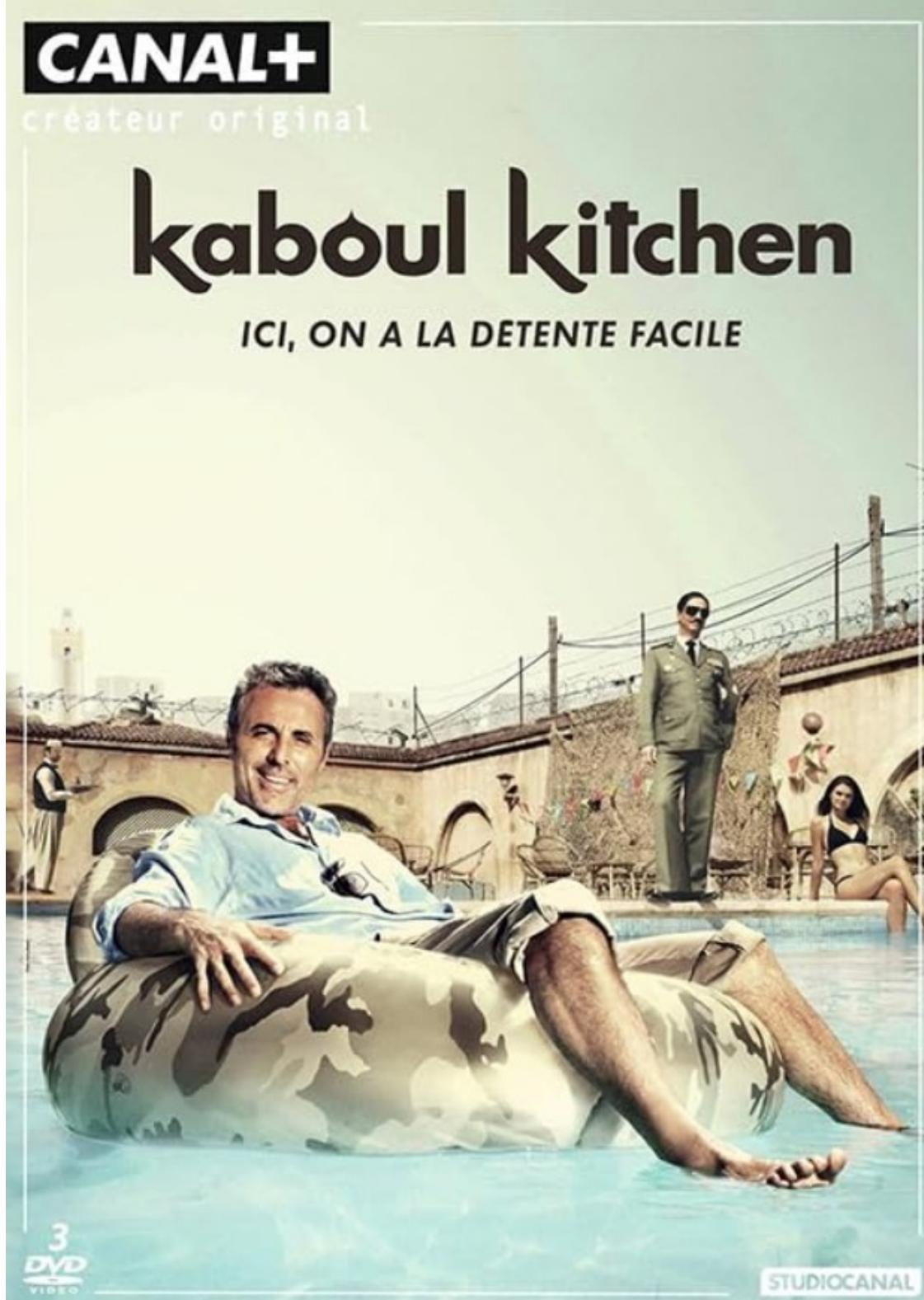
Originaire d'Avignon, c'est donc Jean-Patrick Benes qui a créé cette nouvelle série phare de Netflix aux côtés de Martin Douaire, Nicolas Digard et Allan Mauduit. Outre le scénario, ce dernier est aussi à la réalisation des 4 premiers épisodes avant que Ludovic Colbeau-Justin ne prenne le relais pour la seconde partie de cette première saison.

Ecrit par le 23 février 2026

**CANAL+**  
créateur original

# kaboul kitchen

ICI, ON A LA DETENTE FACILE



3  
DVD  
VIDEO

STUDIOCANAL

Ecrit par le 23 février 2026



Ecrit par le 23 février 2026

Jean-Patrick Benes.  
Crédit : Facebook/DR

Ecrit par le 23 février 2026



Ecrit par le 23 février 2026

De son côté Jean-Patrick Benes n'est pas un inconnu puisqu'on lui doit notamment la très réussie série de Canal+ [Kaboul Kitchen](#) (2012 à 2017) ainsi que plusieurs longs métrages comme [Le sens de la famille](#) en 2020, [Vilaine](#) en 2007, [Quatre garçons pleins d'avenir](#) en 1997 ou bien encore le très ambitieux film d'anticipation [Arès](#) (2015), une des trop rares œuvres cinématographiques de science-fiction française de ses dernières années.

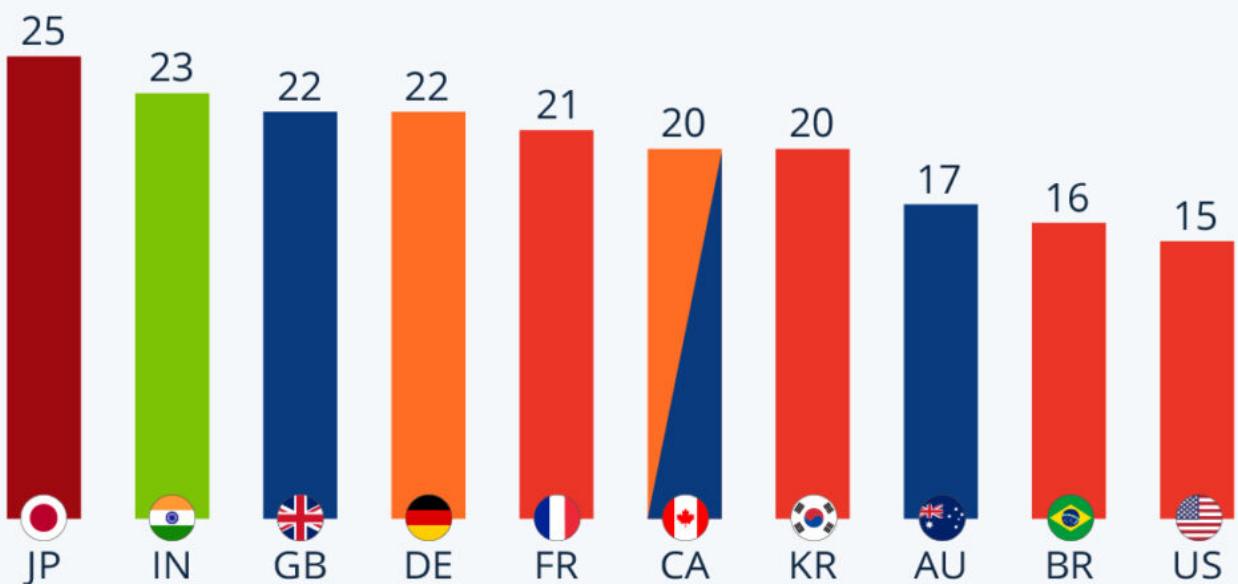
---

## Les principales plateformes de vidéos à la demande par pays

# Les principales plateformes de vidéos à la demande par pays

Plateformes VOD les plus populaires sur les plus gros marchés \* en 2022, par part de marché (en %)

■ YouTube   ■ Hotstar   ■ Disney+   ■ Amazon Prime Video  
■ Netflix   ■ Amazon Prime Video/Disney+



\* hors Chine

Source : Statista Market Insights



**statista** 

Netflix et Disney+ figurent, avec Amazon Prime Video, parmi les [services de streaming](#) les plus connus au monde. Cela se reflète dans les parts de marché des entreprises auxquelles ils appartiennent, qui dominent le domaine de la vidéo à la demande dans les neuf principaux marchés mondiaux.

En France, [Netflix](#) est le leader avec 21 % du marché de la VOD, et ce géant américain du streaming

Ecrit par le 23 février 2026

détend également la plus grosse part du marché en Corée du Sud (20 %), au Brésil (16 %) et aux États-Unis (15 %). Cependant, en Allemagne, [Amazon](#) Prime Video devance Netflix et Disney+ avec 22 % de parts de marché et au Canada, Amazon Prime Video et Disney+ occupent ensemble la première place, selon Statista Market Insights.

Le Japon et l'Inde font figure d'exception dans le classement des leaders du marché du streaming vidéo. Dans le pays du Soleil-Levant, YouTube occupe la position de leader, loin devant Netflix et Disney+, qui détiennent tous deux moins de 10 % du marché. En Inde, c'est Hotstar qui domine (23 %) mais ce dernier n'est différent de Disney+ que sur le papier : Hotstar a été créé en 2015 pour devenir un service à part entière, mais en 2019, l'entreprise «The Walt Disney Company» a racheté ce fournisseur de streaming.

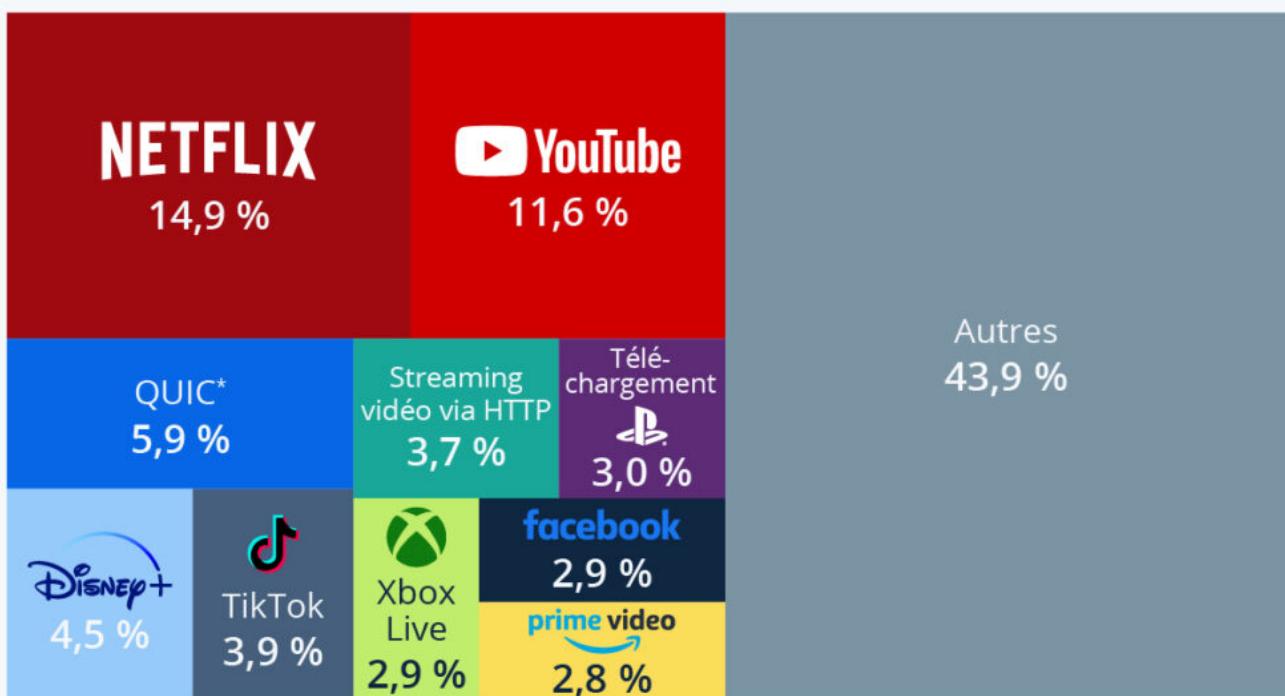
De Claire Villiers pour [Statista](#)

## Les principaux générateurs de trafic Internet dans le monde

Ecrit par le 23 février 2026

# Netflix est responsable de 15 % du trafic Internet mondial

Distribution du trafic internet descendant mondial par application web, en 2022



\* QUIC : protocole de transfert optimisé développé par Google.

Source : Sandvine, The Global Internet Phenomena Report



Un nouveau [rapport](#) de Sandvine montre quelles applications Web sont responsables de la plus grande partie du trafic Internet descendant (c'est-à-dire les flux reçus par les utilisateurs) dans le monde. Le fait que [Netflix](#) consomme le plus de mégaoctets avec 14,9 % confirme la popularité de la plateforme.

Les [services du streaming](#) et de vidéos à la demande occupent la moitié des places de ce top 10 :

Ecrit par le 23 février 2026

YouTube n'est pas loin derrière Netflix avec 11,6 %. Disney+ est responsable de 4,5 % et Amazon Prime Video de 2,8 % du trafic Internet global.

Les réseaux sociaux et les jeux vidéo représentent les autres catégories qui se démarquent, avec TikTok (3,9 %), Facebook (2,9 %), Playstation (3 %) et Xbox (2,9 %) qui ont généré une part importante du trafic descendant mondial en 2022.

De Claire Villiers pour [Statista](#)

---

## Les artistes les plus écoutés en France sur Spotify

Ecrit par le 23 février 2026

# Spotify : les artistes les plus écoutés en France



Artistes les plus écoutés en France et leur nombre d'auditeurs mensuels dans le monde sur Spotify en 2022 \*

■ Auditeurs mensuels en millions



\* données du 05 décembre 2022

Source : Spotify



**statista**

Décembre n'est pas seulement le mois du recueillement, des fêtes en famille et des cadeaux - c'est aussi la période des rétrospectives annuelles. Parmi elles : la rétrospective annuelle de Spotify. La plateforme de streaming musical qui fait partie des [services les plus utilisés en France](#) avec Deezer vient de publier son classement des artistes les plus écoutés en 2022 par pays.

Ecrit par le 23 février 2026

Dans le top 10 des artistes les plus écoutés en France sur Spotify cette année, on retrouve presque uniquement des rappeurs français, à l'exception du chanteur canadien The Weeknd, neuvième dans l'Hexagone et quatrième au classement mondial avec plus de 80 millions d'auditeurs par mois. Pour la deuxième année consécutive, Jul conserve la première place du classement. Le rappeur marseillais affiche un total de 6,5 millions d'auditeurs mensuels sur Spotify (total mondial). Derrière Jul, Ninho occupe la deuxième place du podium suivi de Gazo. Ces deux artistes comptent respectivement 4,9 et 5,8 millions d'auditeurs par mois. Damso, PNL, Naps, Orelsan, Tiakola et Nekfeu complètent le classement.

Les rappeurs masculins dominent le classement des écoutes sur Spotify en France et on constate que les femmes sont absentes de ce top 10. Comme le montre [un autre graphique](#), à l'inverse de leurs homologues masculins, très majoritairement francophones, les musiciennes les plus populaires sur la plateforme dans l'Hexagone sont pour la plupart anglo-saxonnes.

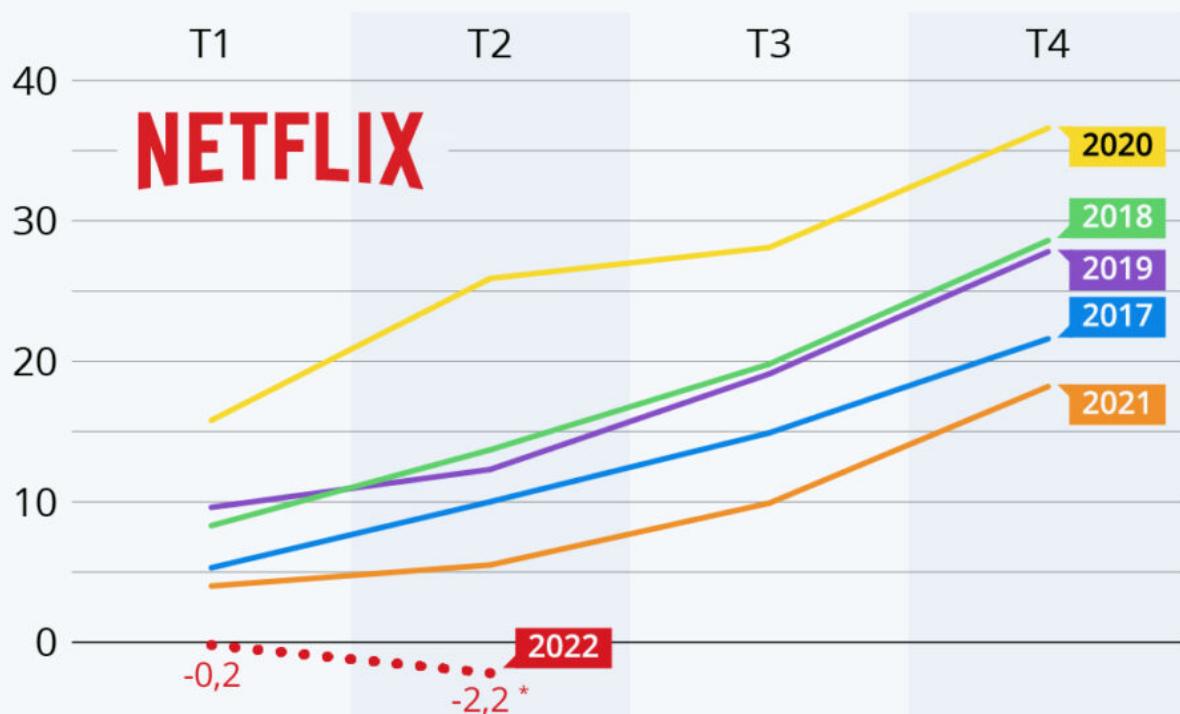
Claire Villiers pour [Statista](#).

## Netflix perd des abonnés pour la première fois

Ecrit par le 23 février 2026

# Netflix perd des abonnés pour la première fois

Nombre trimestriel cumulé de nouveaux abonnés payants à Netflix dans le monde, par année (en millions)



\* Prévision

Source : Netflix




Après plus d'une décennie de croissance ininterrompue, Netflix a subi sa première perte d'abonnés au cours des trois premiers mois de l'année 2022. Le [leader mondial du streaming vidéo](#) a terminé le trimestre avec 221,64 millions d'abonnements payants, soit environ 200 000 de moins qu'au trimestre précédent. Une perte qui s'explique en partie par la fermeture du service en Russie début mars, en réponse à l'invasion de l'Ukraine.

Ecrit par le 23 février 2026

Dans une autre mesure, Netflix se retrouve également victime de son propre succès pendant le début de la pandémie en 2020, lorsque sa base d'abonnés a augmenté beaucoup plus rapidement qu'elle n'aurait dû le faire dans des circonstances normales. En outre, le taux de pénétration élevé au sein des ménages, la concurrence accrue et le partage des comptes font qu'il est désormais difficile pour la plateforme de maintenir sa dynamique de croissance, en particulier dans des circonstances macroéconomiques défavorables.

Netflix prévoit de perdre encore plus d'abonnés payants au cours du trimestre en cours (environ deux millions), tablant sur une base de 219,64 millions de clients à la fin du mois de juin. L'entreprise reste toutefois optimiste quant à son potentiel de croissance à long terme, évoquant des centaines de millions de foyers connectés au haut débit qui ne sont pas encore abonnés dans le monde. La société entend également mettre un frein aux partages de compte pour « monétiser » de nouveaux utilisateurs.

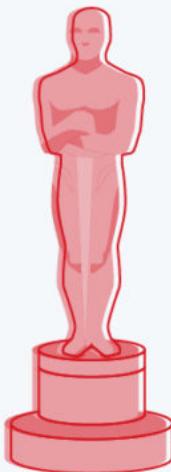
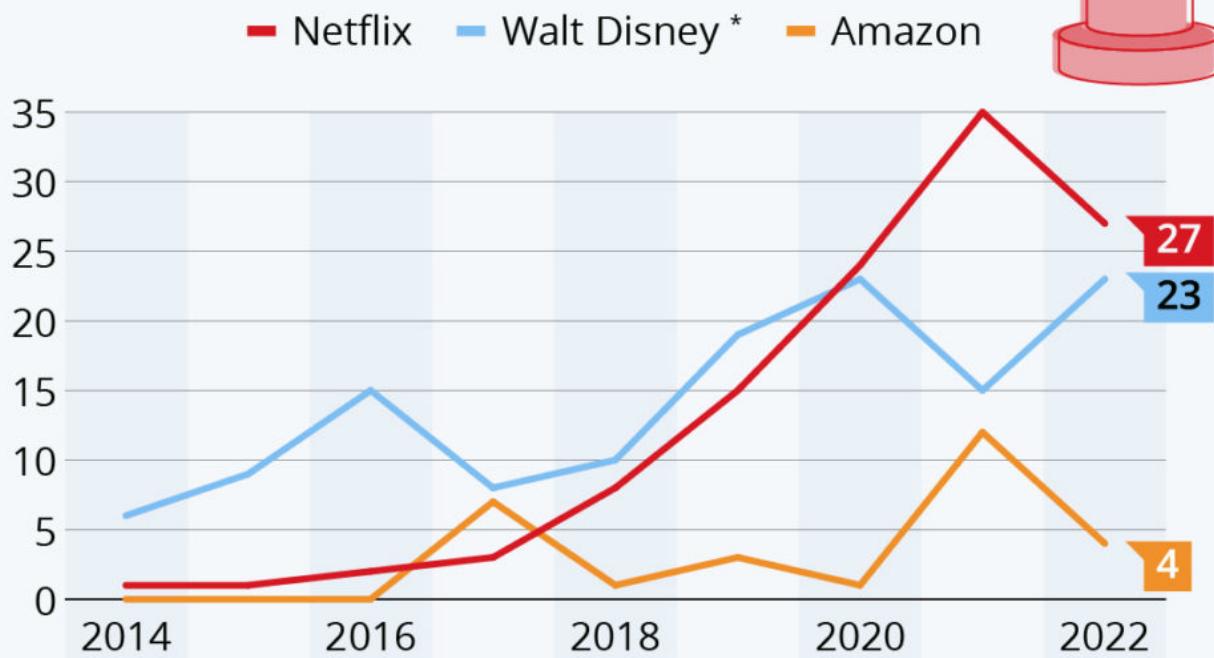
De Tristan Gaudiaut pour Statista

## L'ascension de Netflix dans la course aux Oscars

Ecrit par le 23 février 2026

# Oscars : Netflix en tête des nominations

Nombre de nominations aux Oscars reçues par les studios/groupes sélectionnés depuis 2014



\* inclut l'ensemble des studios détenus par Walt Disney, ainsi que Disney+ et Hulu.  
 Sources : Oscars.org, communiqués des entreprises, rapports médias




**Alors que la 94e cérémonie des Oscars doit se tenir ce lundi, retour sur la présence grandissante des géants du streaming dans les palmarès de l'événement cinématographique.**

Après une [cérémonie des Oscars](#) 2021 qui a vu Netflix remporter 7 prix sur 35 nominations et devenir le studio le plus récompensé devant Disney, le géant du [streaming vidéo](#) est de nouveau bien placé pour

Ecrit par le 23 février 2026

réaliser un carton cette année. Avec 27 nominations reçues, les productions cinématographiques de Netflix dominent la sélection des Oscars 2022, devant Walt Disney (23 nominations en incluant toutes les filiales) et Warner Bros. (16).

Comme le montre notre infographie, [Netflix](#) s'est lancé à la conquête d'Hollywood depuis déjà quelques années. Après avoir décroché sa toute première nomination en 2014, la société n'a cessé d'accroître sa présence à la célèbre cérémonie de récompenses, dépassant pour la première fois les nominations de Disney en 2020. Autre concurrent majeur sur le marché du streaming, Amazon a récolté 4 nominations aux Oscars cette année, après avoir enregistré un record de 12 en 2021.

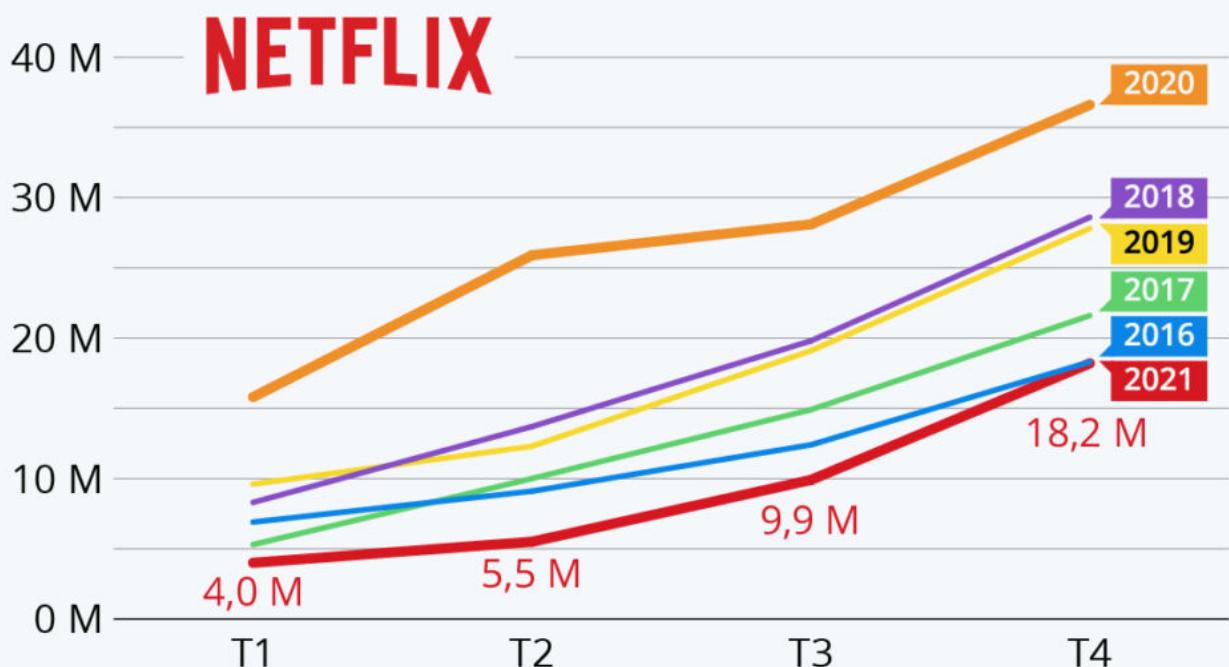
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

## Après le boom, la croissance de Netflix marque le pas

Ecrit par le 23 février 2026

# Netflix enregistre sa plus faible croissance depuis 2015

Nombre trimestriel cumulé des nouveaux abonnés payants de Netflix dans le monde, par année



Source : Netflix




Après une année 2020 record, où [Netflix](#) avait ajouté 36 millions d'abonnés payants à sa communauté, le célèbre service de [streaming vidéo](#) a vu sa croissance considérablement ralentir l'année dernière. Selon sa dernière [publication](#) de résultats, Netflix a attiré 8,3 millions d'abonnés d'octobre à décembre 2021, portant le total pour l'année à 18,2 millions d'abonnements supplémentaires. Comme le met en avant notre graphique, il s'agit de la plus faible croissance annuelle d'abonnés depuis 2015. Mais bien que cela

Ecrit par le 23 février 2026

puisse sembler préoccupant à première vue, il n'est pas nécessaire de tirer la sonnette d'alarme pour l'entreprise.

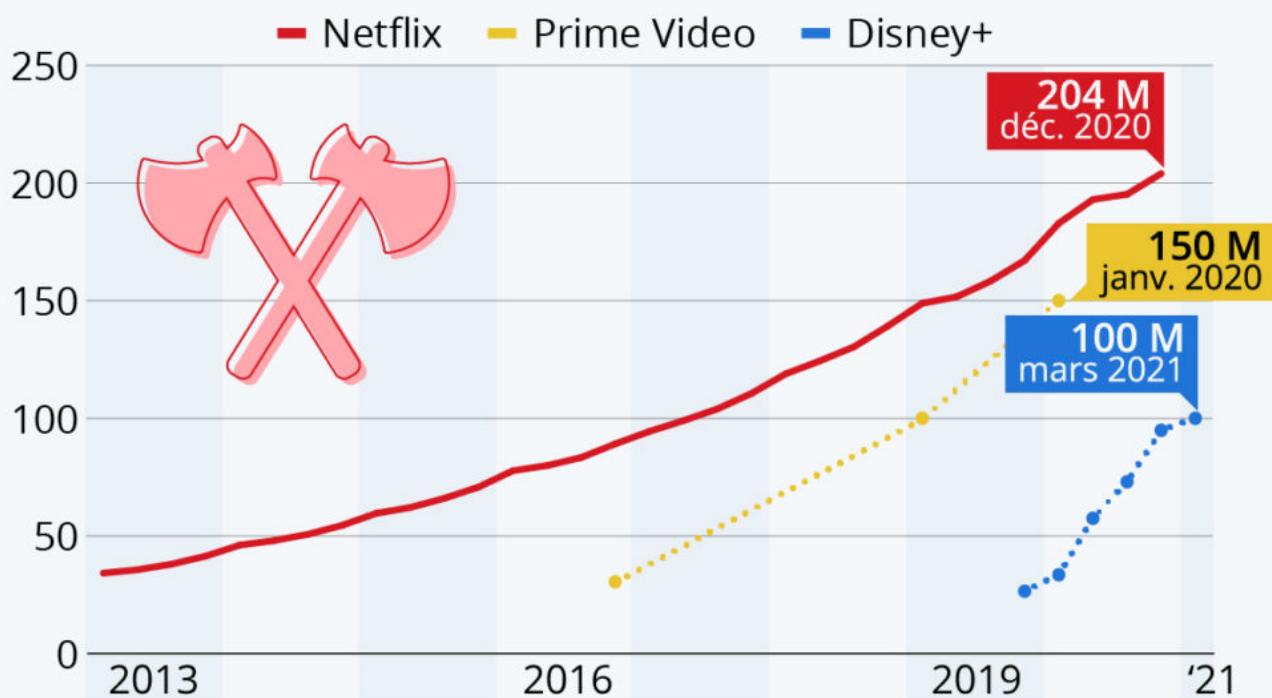
D'après l'évaluation faite par la société elle-même, Netflix a été victime des effets du [boom de 2020](#), lorsqu'une foule de personnes s'est soudainement inscrite pour se divertir pendant les périodes de confinement. Beaucoup de ces nouveaux abonnés avaient probablement l'intention de s'inscrire tôt ou tard, créant ce que l'entreprise appelle un « excédent Covid » dans sa lettre aux actionnaires. Un autre facteur mentionné par Netflix pour expliquer son ralentissement concerne « les difficultés macroéconomiques dans plusieurs parties du monde comme l'Amérique latine ». Pour le premier trimestre 2022, Netflix reste prudent dans ses prévisions, tablant sur 2,5 millions d'ajouts nets, contre 4 millions en 2021.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

## La bataille des géants du streaming vidéo

# La bataille des géants du streaming vidéo

Évolution du nombre d'abonnés payants des services de SVoD sélectionnés dans le monde, en millions



Dernières données communiquées par les entreprises en date du 10 mars 2021.  
Sources : comptes de résultat et annonces des sociétés, rapports média



**statista** 

À peine seize mois après son lancement, le [service de streaming vidéo](#) Disney+ a atteint les 100 millions d'abonnés, selon une [annonce](#) faite par la société mardi à l'occasion d'une réunion avec ses actionnaires. C'est environ 3 fois plus d'abonnés que ce que la plateforme avait au premier trimestre 2020, juste avant que n'éclate la pandémie de Covid-19. Disney+ a bien sûr pu profiter du confinement pour accroître sa base d'utilisateurs, mais son expansion internationale rapide - [plus de 30 nouveaux pays en 2020](#) - a

Ecrit par le 23 février 2026

également contribué à sa forte croissance.

[Netflix](#) reste le leader mondial avec plus de 200 millions d'abonnés enregistrés à la fin de l'année 2020, talonné par [Amazon Prime Vidéo](#), qui a dépassé le cap des 150 millions d'abonnements l'année dernière, selon la [dernière annonce](#) faite par Jeff Bezos. Mais comme le met en évidence notre graphique, comparée à celle de Disney+, leur ascension a été beaucoup moins rapide. Il aura ainsi fallu plus de 6 ans à Netflix pour atteindre le cap des 100 millions d'abonnés, et près de 3 ans à Prime Video (si l'on se base sur son lancement international). Bien que Disney s'attende à un ralentissement de sa croissance cette année après le boom du confinement, l'entreprise vise désormais d'atteindre les 230 à 260 millions d'abonnés d'ici à 2024.

De **Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)**