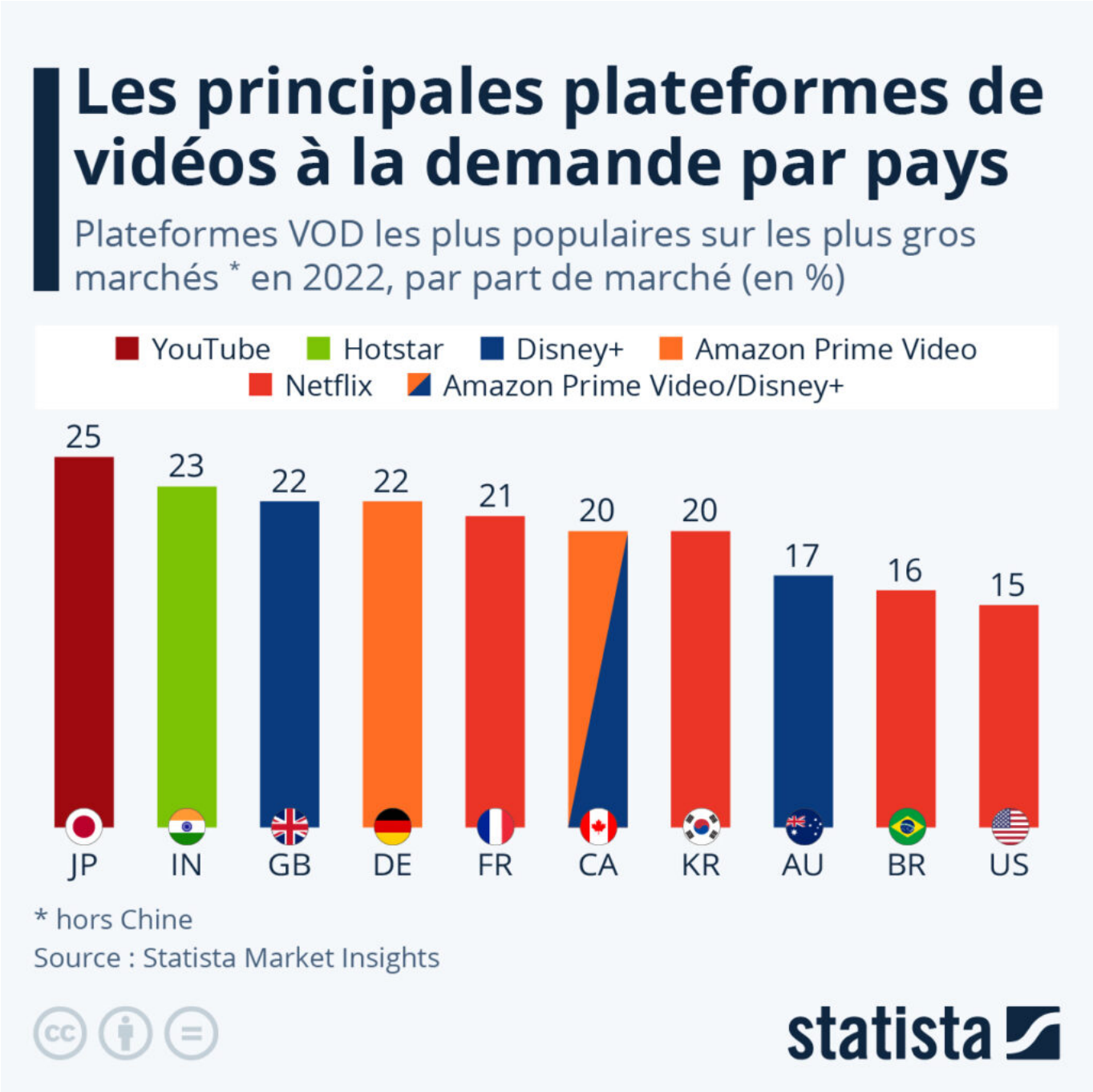
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 juin 2025

Les principales plateformes de vidéos à la demande par pays



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 juin 2025

Netflix et Disney+ figurent, avec Amazon Prime Video, parmi les services de streaming les plus connus au monde. Cela se reflète dans les parts de marché des entreprises auxquelles ils appartiennent, qui dominent le domaine de la vidéo à la demande dans les neuf principaux marchés mondiaux.

En France, Netflix est le leader avec 21 % du marché de la VOD, et ce géant américain du streaming détend également la plus grosse part du marché en Corée du Sud (20 %), au Brésil (16 %) et aux États-Unis (15 %). Cependant, en Allemagne, Amazon Prime Video devance Netflix et Disney+ avec 22 % de parts de marché et au Canada, Amazon Prime Video et Disney+ occupent ensemble la première place, selon Statista Market Insights.

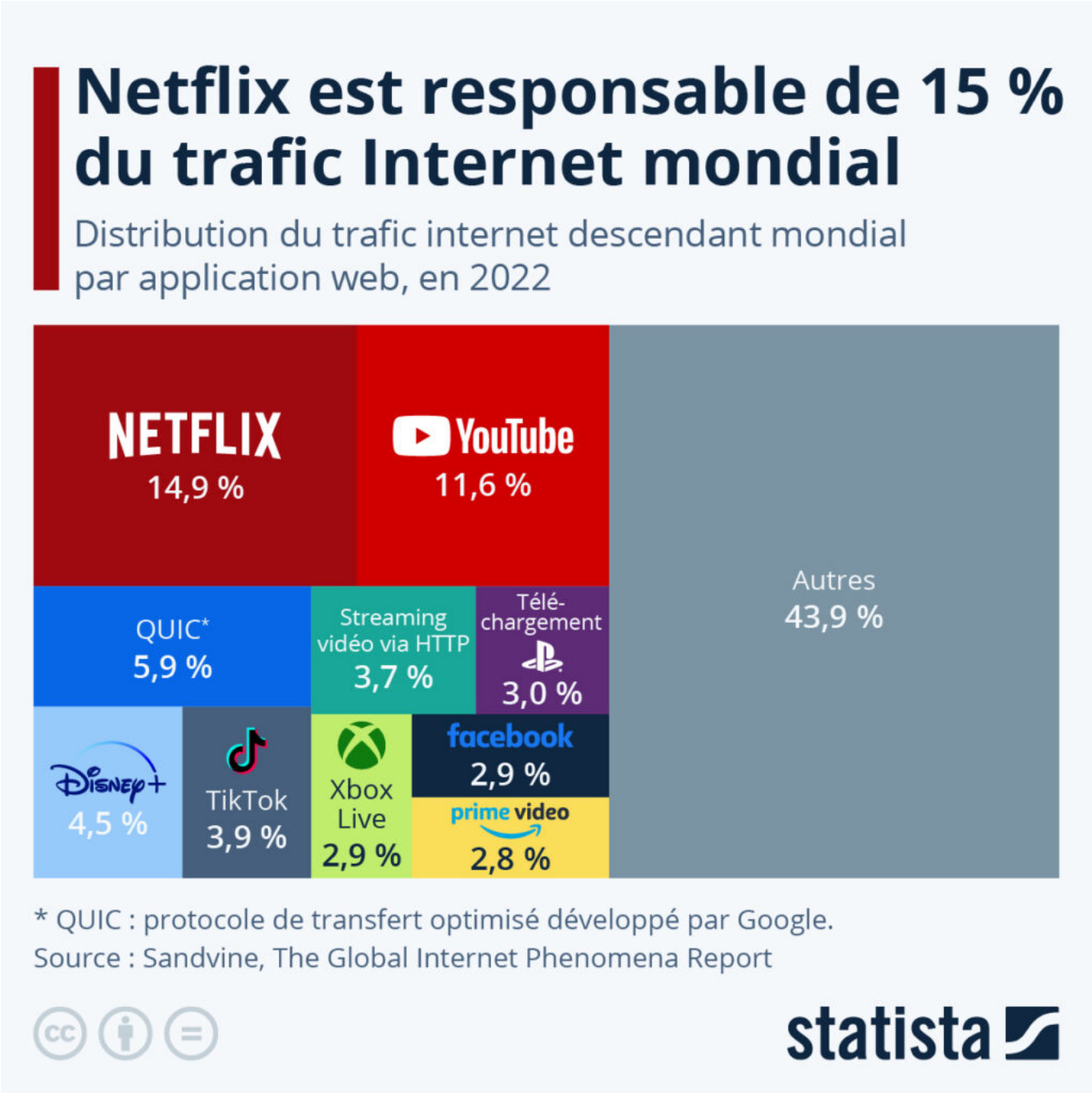
Le Japon et l'Inde font figure d'exception dans le classement des leaders du marché du streaming vidéo. Dans le pays du Soleil-Levant, YouTube occupe la position de leader, loin devant Netflix et Disney+, qui détiennent tous deux moins de 10 % du marché. En Inde, c'est Hotstar qui domine (23 %) mais ce dernier n'est différent de Disney+ que sur le papier : Hotstar a été créé en 2015 pour devenir un service à part entière, mais en 2019, l'entreprise «The Walt Disney Company » a racheté ce fournisseur de streaming.

De Claire Villiers pour Statista

Les principaux générateurs de trafic Internet dans le monde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 juin 2025



Un nouveau rapport de Sandvine montre quelles applications Web sont responsables de la plus grande partie du trafic Internet descendant (c'est-à-dire les flux reçus par les utilisateurs) dans le monde. Le fait que Netflix consomme le plus de mégaoctets avec 14,9 % confirme la popularité de la plateforme.

Les services du streaming et de vidéos à la demande occupent la moitié des places de ce top 10 :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 juin 2025

YouTube n’est pas loin derrière Netflix avec 11,6 %. Disney+ est responsable de 4,5 % et Amazon Prime Video de 2,8 % du traffic Internet global.

Les réseaux sociaux et les jeux vidéo représentent les autres catégories qui se démarquent, avec TikTok (3,9 %), Facebook (2,9 %), Playstation (3 %) et Xbox (2,9 %) qui ont généré une part importante du trafic descendant mondial en 2022.

De Claire Villiers pour Statista

Les artistes les plus écoutés en France sur Spotify

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 juin 2025

Décembre n'est pas seulement le mois du recueillement, des fêtes en famille et des cadeaux – c'est aussi la période des rétrospectives annuelles. Parmi elles : la rétrospective annuelle de Spotify. La plateforme de streaming musical qui fait partie des services les plus utilisés en France avec Deezer vient de publier son classement des artistes les plus écoutés en 2022 par pays.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 juin 2025

Dans le top 10 des artistes les plus écoutés en France sur Spotify cette année, on retrouve presque uniquement des rappeurs français, à l'exception du chanteur canadien The Weeknd, neuvième dans l'Hexagone et quatrième au classement mondial avec plus de 80 millions d'auditeurs par mois. Pour la deuxième année consécutive, Jul conserve la première place du classement. Le rappeur marseillais affiche un total de 6,5 millions d'auditeurs mensuels sur Spotify (total mondial). Derrière Jul, Ninho occupe la deuxième place du podium suivi de Gazo. Ces deux artistes comptent respectivement 4,9 et 5,8 millions d'auditeurs par mois. Damso, PNL, Naps, Orelsan, Tiakola et Nekfeu complètent le classement.

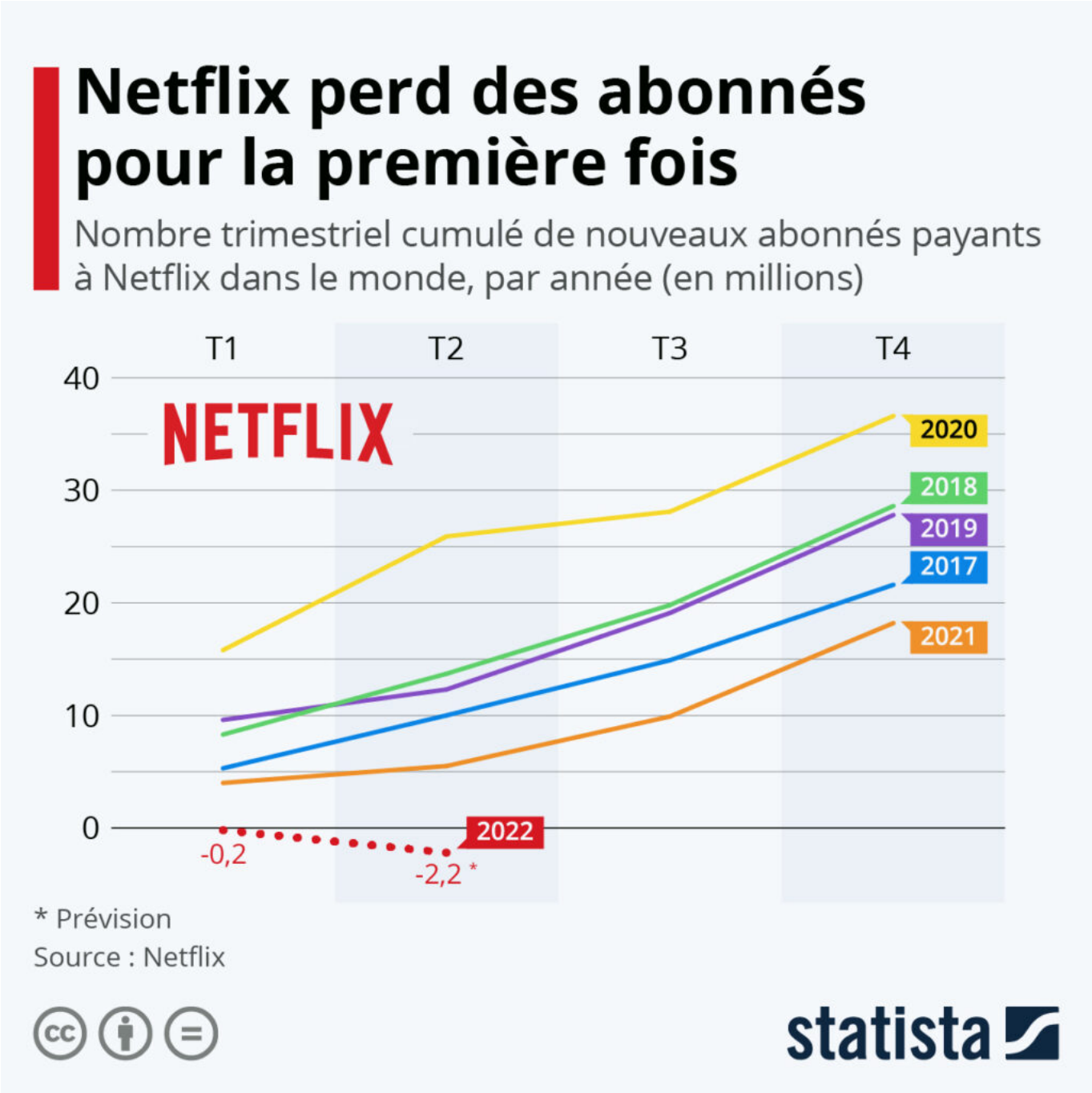
Les rappeurs masculins dominent le classement des écoutes sur Spotify en France et on constate que les femmes sont absentes de ce top 10. Comme le montre un autre graphique, à l'inverse de leurs homologues masculins, très majoritairement francophones, les musiciennes les plus populaires sur la plateforme dans l'Hexagone sont pour la plupart anglo-saxonnes.

Claire Villiers pour Statista.

Netflix perd des abonnés pour la première fois

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 juin 2025



Après plus d'une décennie de croissance ininterrompue, Netflix a subi sa première perte d'abonnés au cours des trois premiers mois de l'année 2022. Le leader mondial du streaming vidéo a terminé le trimestre avec 221,64 millions d'abonnements payants, soit environ 200 000 de moins qu'au trimestre précédent. Une perte qui s'explique en partie par la fermeture du service en Russie début mars, en réponse à l'invasion de l'Ukraine.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 juin 2025

Dans une autre mesure, Netflix se retrouve également victime de son propre succès pendant le début de la pandémie en 2020, lorsque sa base d'abonnés a augmenté beaucoup plus rapidement qu'elle n'aurait dû le faire dans des circonstances normales. En outre, le taux de pénétration élevé au sein des ménages, la concurrence accrue et le partage des comptes font qu'il est désormais difficile pour la plateforme de maintenir sa dynamique de croissance, en particulier dans des circonstances macroéconomiques défavorables.

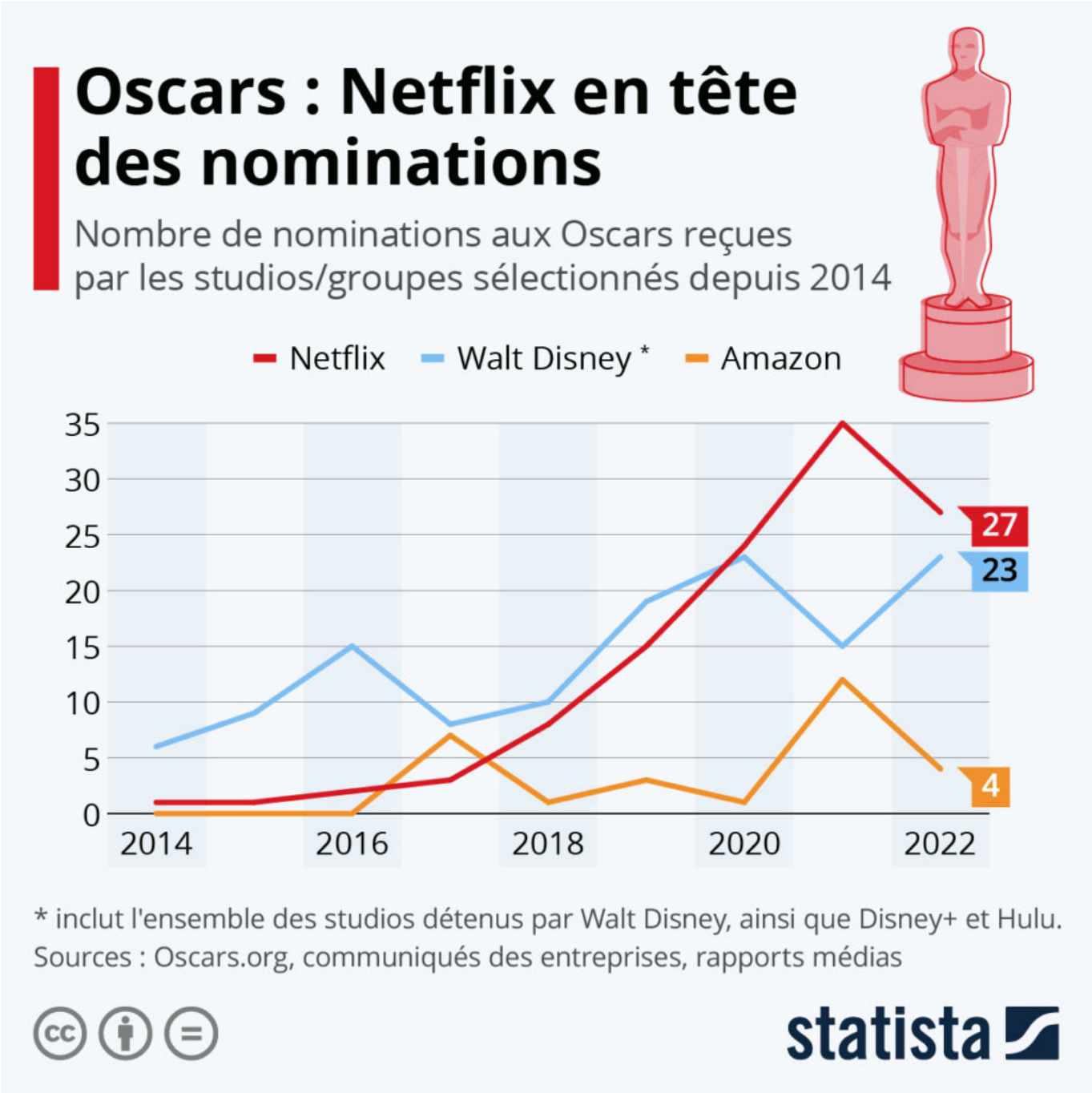
Netflix prévoit de perdre encore plus d'abonnés payants au cours du trimestre en cours (environ deux millions), tablant sur une base de 219,64 millions de clients à la fin du mois de juin. L'entreprise reste toutefois optimiste quant à son potentiel de croissance à long terme, évoquant des centaines de millions de foyers connectés au haut débit qui ne sont pas encore abonnés dans le monde. La société entend également mettre un frein aux partages de compte pour « monétiser » de nouveaux utilisateurs.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

L'ascension de Netflix dans la course aux Oscars

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 juin 2025



Alors que la 94e cérémonie des Oscars doit se tenir ce lundi, retour sur la présence grandissante des géants du streaming dans les palmarès de l'événement cinématographique.

Après une cérémonie des Oscars 2021 qui a vu Netflix remporter 7 prix sur 35 nominations et devenir le studio le plus récompensé devant Disney, le géant du streaming vidéo est de nouveau bien placé pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 juin 2025

réaliser un carton cette année. Avec 27 nominations reçues, les productions cinématographiques de Netflix dominent la sélection des Oscars 2022, devant Walt Disney (23 nominations en incluant toutes les filiales) et Warner Bros. (16).

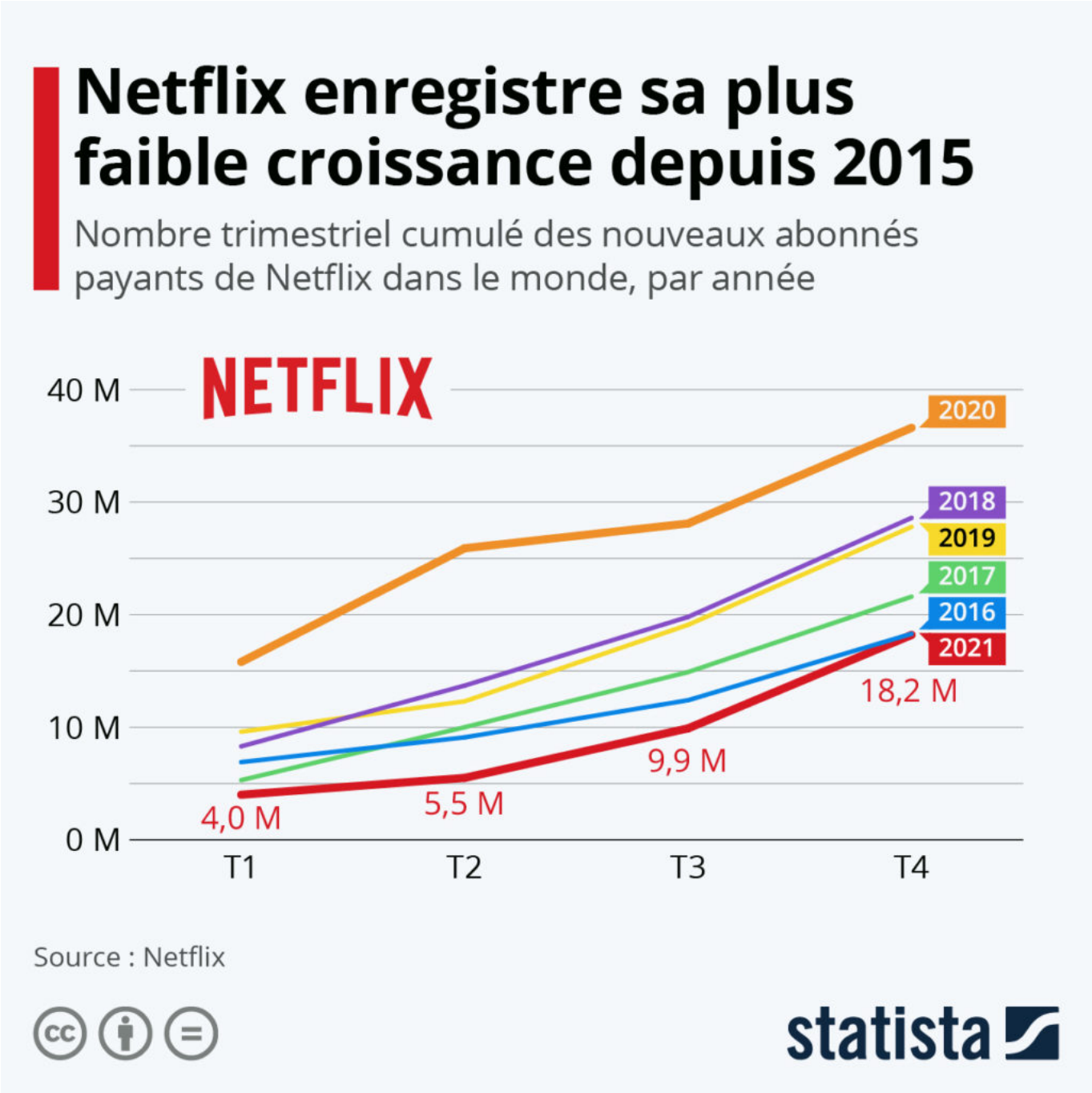
Comme le montre notre infographie, Netflix s'est lancé à la conquête d'Hollywood depuis déjà quelques années. Après avoir décroché sa toute première nomination en 2014, la société n'a cessé d'accroître sa présence à la célèbre cérémonie de récompenses, dépassant pour la première fois les nominations de Disney en 2020. Autre concurrent majeur sur le marché du streaming, Amazon a récolté 4 nominations aux Oscars cette année, après avoir enregistré un record de 12 en 2021.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Après le boom, la croissance de Netflix marque le pas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 juin 2025



Après une année 2020 record, où Netflix avait ajouté 36 millions d'abonnés payants à sa communauté, le célèbre service de streaming vidéo a vu sa croissance considérablement ralentir l'année dernière. Selon sa dernière publication de résultats, Netflix a attiré 8,3 millions d'abonnés d'octobre à décembre 2021, portant le total pour l'année à 18,2 millions d'abonnements supplémentaires. Comme le met en avant notre graphique, il s'agit de la plus faible croissance annuelle d'abonnés depuis 2015. Mais bien que cela

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 juin 2025

puisse sembler préoccupant à première vue, il n’est pas nécessaire de tirer la sonnette d’alarme pour l’entreprise.

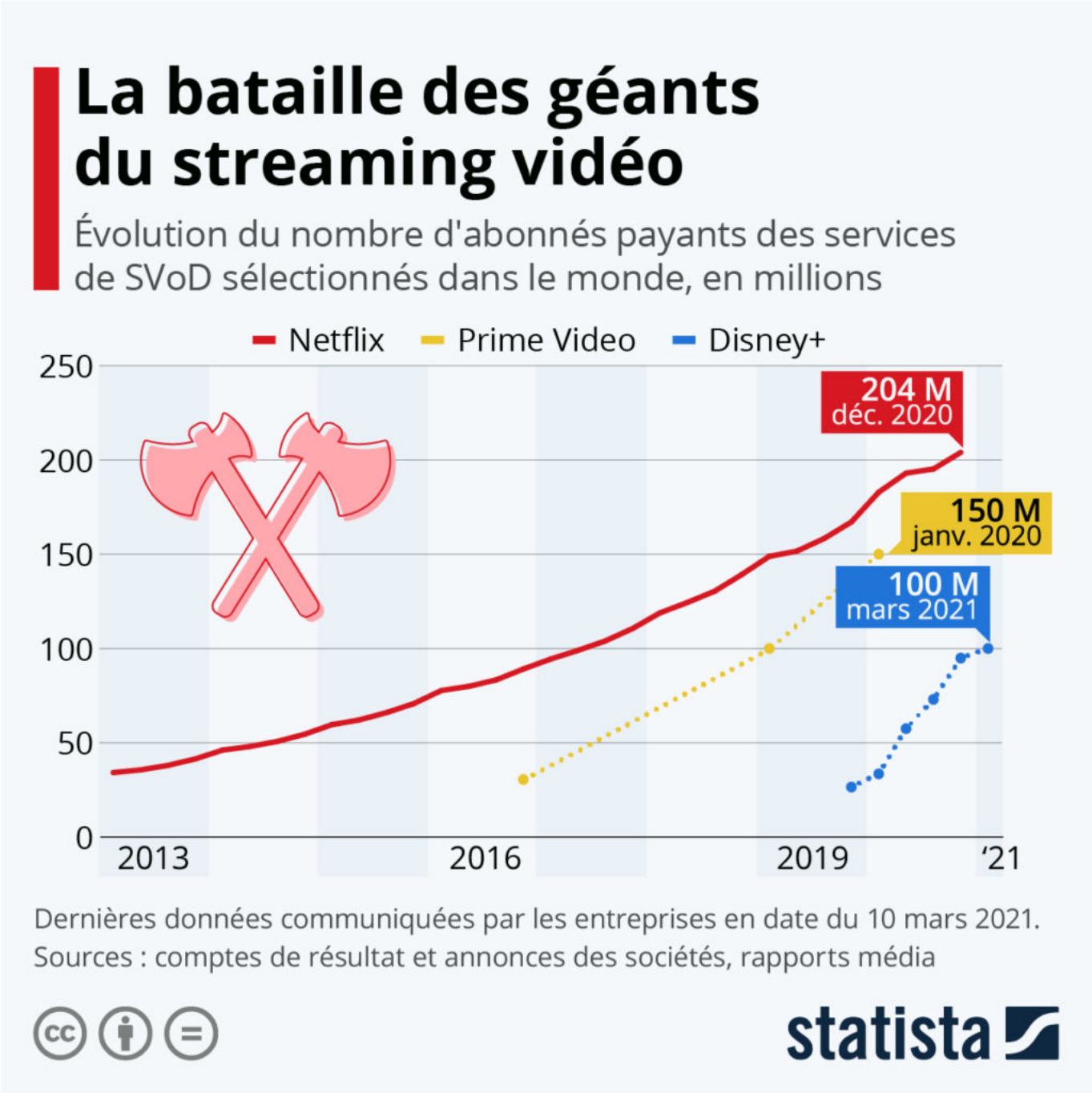
D’après l’évaluation faite par la société elle-même, Netflix a été victime des effets du boom de 2020, lorsqu’une foule de personnes s’est soudainement inscrite pour se divertir pendant les périodes de confinement. Beaucoup de ces nouveaux abonnés avaient probablement l’intention de s’inscrire tôt ou tard, créant ce que l’entreprise appelle un « excédent Covid » dans sa lettre aux actionnaires. Un autre facteur mentionné par Netflix pour expliquer son ralentissement concerne « les difficultés macroéconomiques dans plusieurs parties du monde comme l’Amérique latine ». Pour le premier trimestre 2022, Netflix reste prudent dans ses prévisions, tablant sur 2,5 millions d’ajouts nets, contre 4 millions en 2021.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La bataille des géants du streaming vidéo

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 juin 2025



À peine seize mois après son lancement, le service de streaming vidéo Disney+ a atteint les 100 millions d'abonnés, selon une annonce faite par la société mardi à l'occasion d'une réunion avec ses actionnaires. C'est environ 3 fois plus d'abonnés que ce que la plateforme avait au premier trimestre 2020, juste avant que n'éclate la pandémie de Covid-19. Disney+ a bien sûr pu profiter du confinement pour accroître sa base d'utilisateurs, mais son expansion internationale rapide – plus de 30 nouveaux pays en 2020 – a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 juin 2025

également contribué à sa forte croissance.

Netflix reste le leader mondial avec plus de 200 millions d'abonnés enregistrés à la fin de l'année 2020, talonné par Amazon Prime Vidéo, qui a dépassé le cap des 150 millions d'abonnements l'année dernière, selon la dernière annonce faite par Jeff Bezos. Mais comme le met en évidence notre graphique, comparée à celle de Disney+, leur ascension a été beaucoup moins rapide. Il aura ainsi fallu plus de 6 ans à Netflix pour atteindre le cap des 100 millions d'abonnés, et près de 3 ans à Prime Video (si l'on se base sur son lancement international). Bien que Disney s'attende à un ralentissement de sa croissance cette année après le boom du confinement, l'entreprise vise désormais d'atteindre les 230 à 260 millions d'abonnés d'ici à 2024.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !