Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Sud Luberon Tourisme reconnu pour son travail avec un classement en catégorie II



L'office de tourisme intercommunal Sud Luberon Tourisme vient d'être classé en catégorie II par la préfecture de Vaucluse. Une distinction qui témoigne du travail effectué par la structure tout au long de l'année.

Les offices de tourisme contribuent largement à l'attractivité et la compétitivité de la France en tant que destination. Dans le but de distinguer leur travail, mais aussi les inciter à développer leurs actions, le gouvernement a créé un classement, en catégorie I ou II, permettant d'obtenir la dénomination de commune touristique (catégorie II) ou de station de tourisme (catégorie I).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Luberon Sud Tourisme vient d'être classé en catégorie II, ouvrant la possibilité aux communes de prétendre à la dénomination de « commune touristique. » Ce classement récompense l'office de tourisme dans sa démarche en matière d'accueil des visiteurs, d'information touristique, de promotion et de développement de sa destination. « Cette distinction constitue une reconnaissance du travail engagé collectivement à l'échelle intercommunale et de la volonté de proposer une politique touristique cohérente entre les différentes communes du Sud Luberon », affirme Jean-Marc Brabant, président de l'office de tourisme.

« Dans un contexte où les destinations doivent à la fois répondre aux nouvelles attentes des visiteurs, soutenir leur tissu économique local et préserver leur identité, ce classement constitue un levier supplémentaire pour accompagner les projets touristiques du territoire », conclut Luberon Sud Tourisme

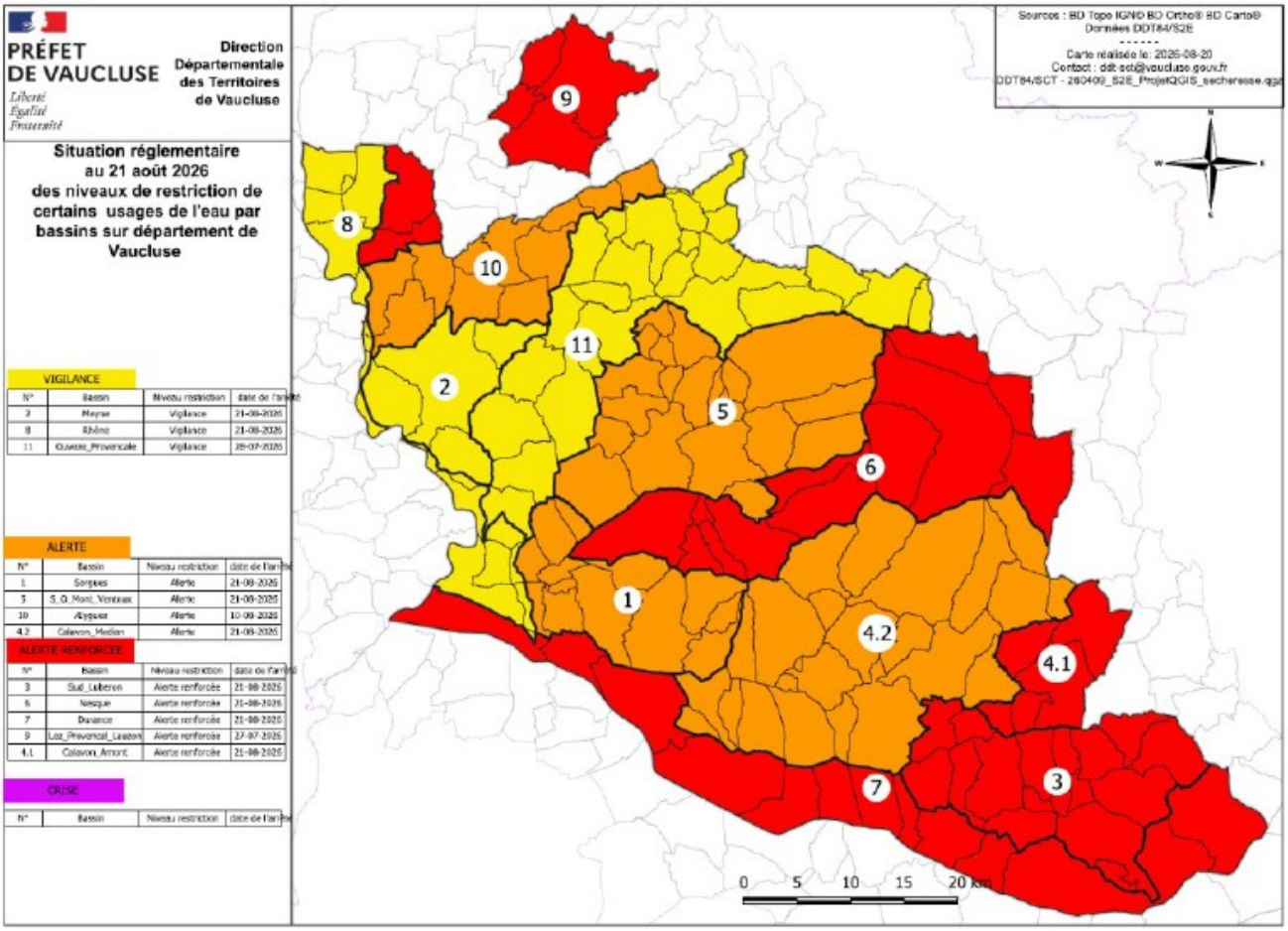
---

Sécheresse : la préfecture de Vaucluse durcit les restrictions

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Niveau de restriction réglementaire de l'usage de l'eau dans le département de Vaucluse



Selon la Préfecture la situation hydrologique continue de se dégrader en Vaucluse. La Durance et la Nesque passent en alerte renforcée, tandis que le Sud-Ouest du Mont-Ventoux est désormais en alerte. Plusieurs autres bassins restent soumis à des restrictions élevées.

Face à la poursuite de la dégradation météorologique et hydrologique, le préfet de Vaucluse renforce les mesures d'économie d'eau. La Durance et la Nesque passent en alerte renforcée, rejoignant le Calavon-amont et le Sud-Luberon, déjà à ce niveau. Le Sud-Ouest du Mont-Ventoux passe en alerte, comme le Calavon-médian et les Sorgues. La Meyne, le Rhône et l'Ouvèze provençale restent, eux, en vigilance, tout comme les secteurs alimentés par la ressource stockée de Serre-Ponçon.

Tous les usagers concernés

L'alerte et l'alerte renforcée entraînent des restrictions pour les particuliers, agriculteurs, entreprises et collectivités. Plus le niveau augmente, plus les usages de l'eau sont encadrés. En vigilance, les usagers sont appelés à limiter leur consommation au strict nécessaire. La dégradation concerne également les

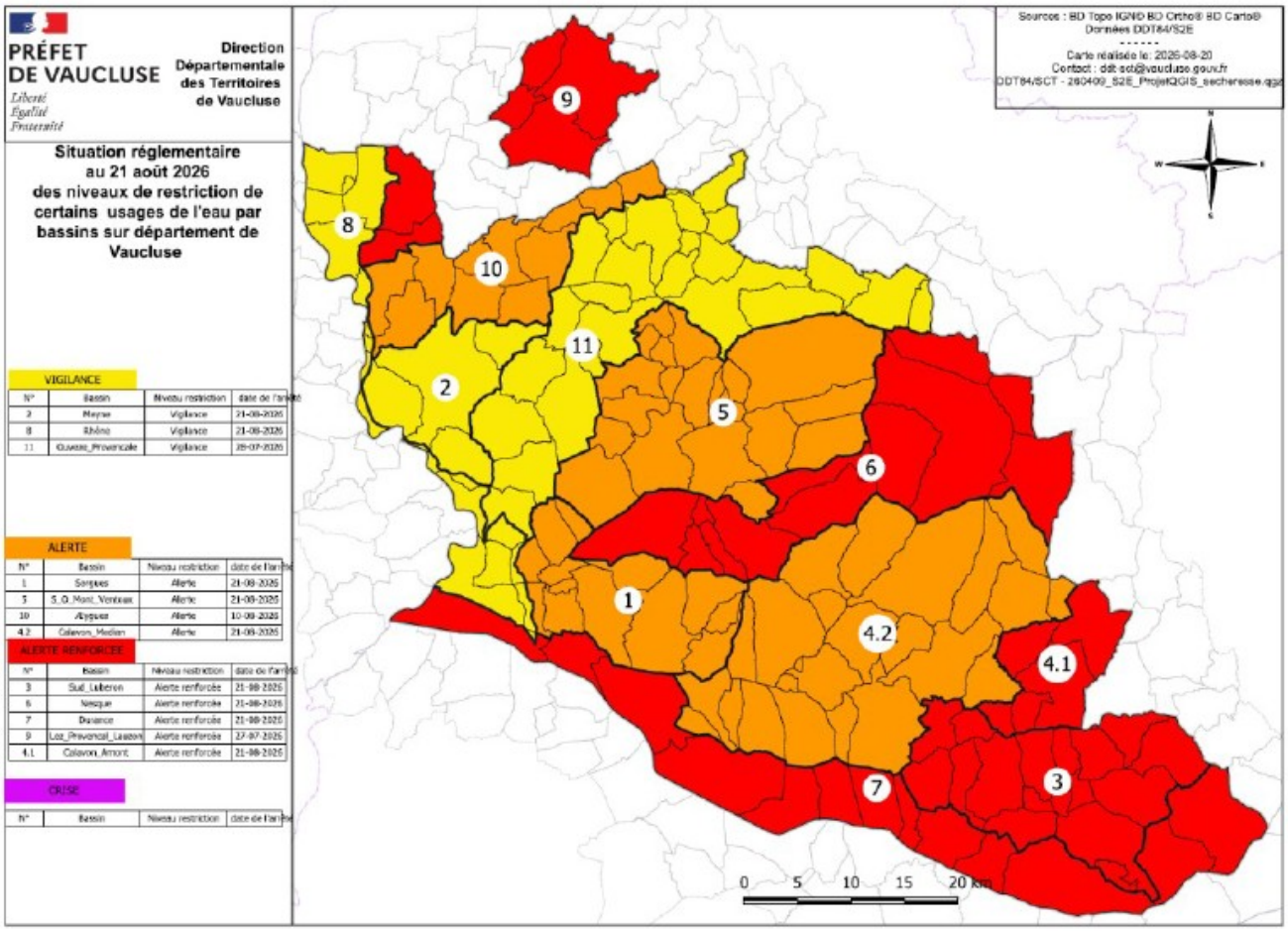
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

bassins interdépartementaux : le Lez provençal-Lauzon est en alerte renforcée depuis le 27 juillet, tandis que l'Aygues est en alerte depuis le 10 août.

Les infos pratiques
Pour connaître les restrictions applicables à chaque commune, les usagers peuvent consulter VigiEau, la plateforme officielle de suivi de la sécheresse. Et le préfet prévient : si la situation continue de se détériorer, des mesures plus sévères pourraient être prises prochainement.
Source : Préfecture de Vaucluse ici.
Mireille Hurlin

Niveau de restriction réglementaire de l'usage de l'eau dans le département de Vaucluse



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Le Sud Luberon prend des accents de Pagnol



L'Office de Tourisme Sud Luberon propose une déambulation théâtrale en plein air à travers les villages du Luberon, dans l'univers de Marcel Pagnol, ses mots, ses paysages et son imaginaire… Ainsi après Grambois, cette série d'événements immersifs se déroulent à Peypin-d'Aigues, Beaumont-de-Pertuis et Cabrières-d'Aigues.

Portée par la Compagnie Les Faussaires, la création Dis-Marcel ! prend la forme d'un parcours théâtral en plein air mêlant lecture, jeu d'acteur et création sonore. Le spectacle se déploie en quatre stations et conduit progressivement le public jusqu'à l'ambiance d'un plateau de cinéma des années 1930.

Sur scène, les comédiens Sébastien Lauro Lillo et Jean-Marc Fort donnent vie aux textes de Pagnol, accompagnés par le musicien Vincent Calemard dont la création sonore enveloppe le spectacle d'une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

atmosphère méridionale et intemporelle.



La compagnie des faussaires se présente

Conçu pour être joué dans l'espace public, Dis-Marcel ! mise sur des formats intimistes pour offrir "une expérience différente du spectacle vivant". Le village devient décor, et la Provence dépeinte par l'auteur et cinéaste provençal semble n'avoir jamais vraiment disparu.
Une démarche qui entend aussi valoriser les villages accueillant les représentations, en créant des événements accessibles où culture et découverte locale se croisent.

Zélie Bienaimé (stagiaire info com Avignon université)

Dis Marcel ! Quatre rendez-vous à 19h : Samedi 6 juin : Peypin-d'Aigues (Fontjoyeuse), Dimanche 7 juin : Beaumont-de-Pertuis, Samedi 27 juin : Cabrières-d'Aigues. Durée : environ 1h30. Dès 10 ans. Places limitées, réservation obligatoire sur boutique.sud-luberon-tourisme.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



[ANNULÉ] Musique et art de vivre provençal s'entremêlent au Lubèou Festival

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



L’événement est annulé en raison du risque incendie jugé trop élevé.

Le Lubèou Festival, c’est le nouveau festival musical du Sud Luberon dont la première édition aura lieu du vendredi 4 au dimanche 6 juillet à Villelaure. Une programmation éclectique sera proposée, ainsi que diverses activités qui permettront de tester l’art de vivre à la provençale.

Quand Provence et musique se rencontrent, cela donne le Lubèou Festival, un événement au Domaine La Ferme HIBride, en pleine nature au cœur du Sud Luberon. Entre oliveraie, vignes, forêt et potager, le festival promet un moment suspendu, pour faire l’expérience de la ‘slow life’ (*ndlr : un mode de vie qui prône une approche plus lente des différents aspects de la vie quotidienne*).

Au programme : des sets électro, de la pop, des artistes fraîchement arrivés sur la scène musicale, mais aussi de la pétanque, du yoga, de la détente, et de la cuisine locale.

Une programmation éclectique

Le Lubèou Festival proposera une programmation très diversifiée, avec des artistes déjà connus du grand public, et d’autres qui sont encore à découvrir. Une quinzaine d’artistes se succèderont sur scène pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

faire vibrer le public.

Julien Granel, Myra, L'Amorosso, Loukoum, Nathalie Duchene, Emma B et bien d'autres plongeront les festivaliers dans leurs univers. De la pop énergique aux tonalités mélancoliques en passant par de l'électro, du disco, ou encore de la house. Il y en aura pour tous les goûts.

Informations pratiques

Il est encore temps de réserver son pass, pour un, deux ou les trois jours du festival. Pour accéder à la billetterie, cliquez ici. Les billets vont de 35 à 80€ selon le pass choisi.

Les vendredi et samedi, il sera possible de profiter de la musique de 17h à 02h30. Le dimanche, le festival ouvrira ses portes à 14h et les fermera à 23h.

Du 4 au 6 juillet. Domaine La Ferme HIBride. 2268 Route d'Ansouis. Villelaure.

Après le succès de la 1e édition, le Salon de l'économie et de l'emploi de Cotelub fait son retour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



La 2nde édition du Salon de l'économie et de l'emploi, organisée par la Communauté Territoriale Sud Luberon (Cotelub), aura lieu le mercredi 2 avril à Cadenet. Opportunités d'emploi, conférences, débats et ateliers autour de l'emploi seront au programme.

Le mercredi 2 avril, de nombreuses entreprises seront présentes au Salon de l'économie et de l'emploi de Cotelub et représenteront un large panel de secteurs d'activité comme le nucléaire, le tourisme, l'hôtellerie-restauration, l'industrie, l'armée, le photovoltaïque, la viticulture, la transmission florale, et bien d'autres.

En plus de rencontrer les employeurs, il sera possible de perfectionner son CV grâce à divers ateliers tels que des séances photos professionnelles comme en studio réalisées par un photographe professionnel, une aide la rédaction de votre CV et simulation d'entretiens d'embauche, ainsi qu'un atelier dédié réseaux sociaux professionnels. Il y aura également un atelier d'aide à la création ou reprise d'entreprise.

Deux conférences

La journée sera aussi rythmée par deux temps forts. Une première conférence à 11h30 sur le thème 'Quelles perspectives d'emploi dans le Luberon impulsées par la révolution énergétique ?' présentée par

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Xavier Michoux, référent de l'Université des Métiers du Nucléaire, avec la participation de Carole Garabedian, directrice d'agence France Travail, Nataly Chevrier, Consultante entreprise de l'APEC, Joel Perez, directeur de la Mission Locale du Luberon, Robert Tchobdrenovitch, président de Cotelub, et Tomas Redondo, directeur de la CCI de Vaucluse.

Puis il y aura une seconde conférence à 14h30 sur le thème 'L'industrie de l'énergie : quelles opportunités à saisir pour le Sud Luberon et ses entreprises ?' animée par Stéphane Dantec, responsable du service achat du CEA, avec Gilles Perilhou, directeur de l'AURAV, Joachim Queyras, directeur général adjoint risingSUD, Robert Tchobdrenovitch, président de Cotelub, Ludovic Fauvel, président du GEPA, et Bertrand Puaux, directeur commercial CSTI.

Mercredi 2 avril. De 9h30 à 16h30. Entrée libre. Salle Yves Montand. 5 Rue du 18 juin 1940. Cadenet.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

La crèche de La Bastide des Jourdans s’installe ce week-end



Pour célébrer les fêtes de fin d’année, une crèche provençale va s’installer au sein de l’église Notre-Dame-Saint-Pierre-aux-Liens à La Bastide des Jourdans. Il sera possible de la visiter dès ce samedi 21 décembre.

La tradition veut que chaque année, la crèche soit mise en place peu avant Noël pour n’être défaite qu’au début du mois de février, à la Chandeleur. Une tradition provençale de fin d’année qui n’est pas prise à la légère à La Bastide des Jourdans où la crèche va être installée ce samedi 21 décembre, et restera en place jusqu’au dimanche 2 février.

En tout, ce sont 200 santons d’argile qui vont être placés dans des décors entièrement naturels qui contribueront à l’effet réaliste de la crèche, qui est censée représenter la vie locale.

Tous les jours de 14h à 16h30 du samedi 21 décembre au dimanche 12 janvier.
Les mercredis, samedis et dimanches de 14h à 16h30 du lundi 13 janvier au dimanche 2 février.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

[(carte interactive) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?]

La commune de Grambois organise un marché de Noël nocturne



Pour célébrer les fêtes de fin d'année, la commune de Grambois propose un marché de Noël en fin de journée du vendredi 20 au dimanche 22 décembre. L'occasion de dénicher des cadeaux de dernière minute.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Les Places de l'église et de la mairie de la commune de Grambois vont se plonger dans la féérie de Noël ce week-end à l'occasion du arché de Noël nocturne. Les festivités débuteront le vendredi 20 décembre avec une animation musicale de Batucalub, troupe de percussions brésiliennes du Sud Luberon.

De 16h30 à 20h les trois jours, les Gramboisiens et visiteurs pourront profiter du marché qui regorgera de produits locaux et artisanaux. Les enfants, quant à eux, auront un château gonflable à leur disposition et pourront assister à des lectures de contes à la mairie et de nombreuses animations offertes par le Comité des fêtes de la commune.

Le samedi 21 décembre, un feu d'artifice sera tiré à 17h30 et sera suivi par un concert du Trio Mistral et de l'École de Chant Studio Vocality d'Aix-en-Provence. Le dimanche 22 décembre, un goûter sera organisé pour les enfants avec le Père Noël. Une animation cirque sera proposée, ainsi qu'une visite guidée et commentée du village et de la crèche à 17h.

(carte interactive) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?

Le Petit Futé présente ses carnets de voyage 'Ventoux des terres au sommet' et 'Sud Luberon' à la Mirande

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



À l'occasion de la parution des Carnets de voyage 'Sud Luberon' et 'Ventoux, des terres au sommet', l'équipe du Petit Futé a également présenté les prochains guides Vaucluse et Provence, dont la parution est prévue au printemps 2025, dans les salons du prestigieux Hôtel de La Mirande à Avignon.

Petit Futé devenu grand

Le Petit Futé, toujours détenu par ses deux fondateurs Dominique Auzias et Jean-Paul Labourdette, n'en finit pas de voyager et de grandir. Le temps est loin où ces deux étudiants lancèrent en 1976 la première édition du *Petit Futé*, un guide des bonnes adresses de la ville de Nancy. Près de 50 ans plus tard, la collection s'est étoffée : Carnets de voyage, City book, City-guides, Country guide, Mag, guides thématiques qui vont du chocolat aux circuits en camping-car… et des services comme se créer un guide de voyage personnalisé avec Mypetitfute.fr. Avec 130 salariés et 800 pigistes dans le monde entier, le Petit Futé couvre 192 pays sur 195 reconnus par l'Organisation des Nations Unies.

Passage au Web

Quand le Petit Futé passe au web en 2000, c'est déjà un précurseur dans le monde de l'édition des guides de voyage. Encore aujourd'hui, tout est en accès libre et gratuit et « nous sommes les seuls éditeurs francophones à proposer ce service », ajoute fièrement Michel Granseigne, responsable régie locale. « En

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

2023, on a pu compter 66 000 000 visiteurs dont 6 500 000 d'étrangers. Le temps moyen sur le site est de 3 minutes et 43 secondes, ce qui est énorme. On est bien référencé, 80% des internautes arrivent par le moteur de recherche. Il y a 430 000 opt-in actifs : l'opt-in actif oblige l'internaute à cocher une case qui autorise l'éditeur du site à le contacter par email ou par SMS pour recevoir des offres du Petit Futé. »

Une communauté active

On peut compter 1 950 000 membres de la communauté Petit Futé dont 600 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire, 700 000 membres sur les réseaux sociaux. Cette newsletter se veut un magazine de suggestion pour de nouvelles destinations ou de nouvelles pratiques thématiques.

Les petits derniers de la collection : 'Carnets de voyage'

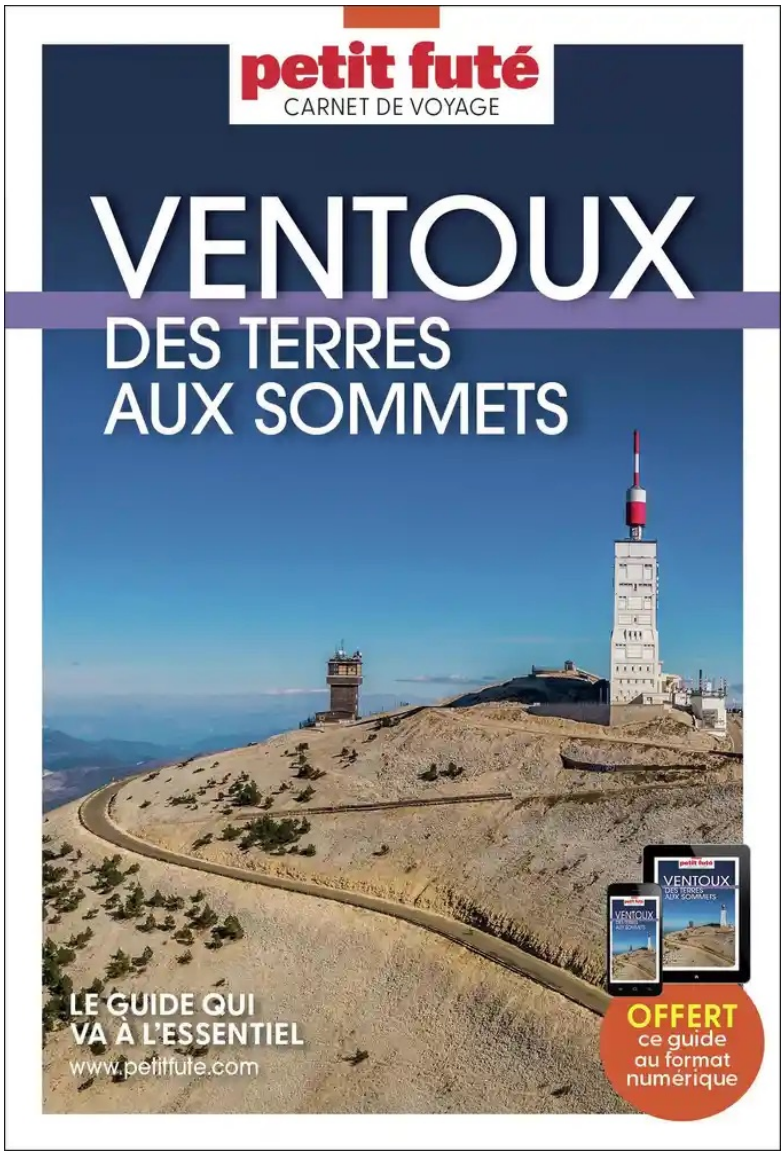
Comme son nom l'indique, le carnet de voyage est une édition de poche, du sur-mesure qui permet de découvrir un territoire ou une thématique. « C'est un guide pratique : adresses, portraits, photos sans sacrifier à une qualité rédactionnelle qui donne envie d'explorer le territoire. »

Carnets de voyage « Ventoux, des terres au sommet »

« C'est un guide qui va à l'essentiel, celui du Ventoux est offert via les offices de tourisme des communes du Ventoux », précise Véronique Dardoize, responsable d'édition. Le Parc naturel régional du Mont-Ventoux, créé en 2020, nous évoque instantanément son plus haut sommet à la couleur calcaire si particulière. Trônant à 1912 mètres d'altitude, il est pris d'assaut par les cyclistes du monde entier dès la belle saison… Mais ce carnet de voyage dépasse la notoriété d'une appellation : Ventoux. Il nous emmène dans les chemins de traverse et nous découvrons aussi bien une randonnée qu'une bonne table, une chapelle qu'une association de spéléologie.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

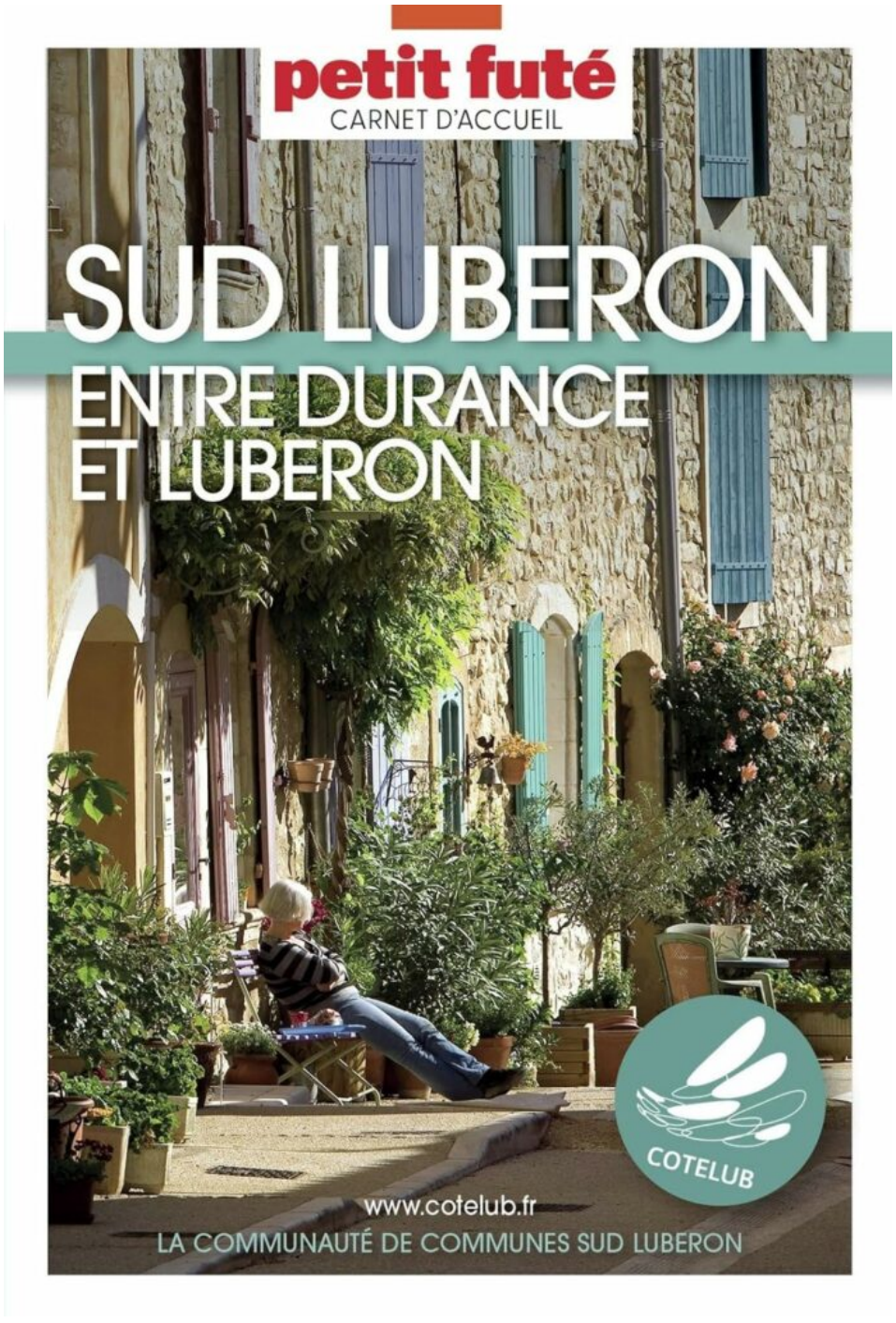


Carnet de Voyage ‘Sud Luberon’

Après le Carnet de Voyage Luberon classique (Luberon nord et Luberon sud) qui va sortir en novembre 2024, ce carnet Sud Luberon est une édition sur mesure à destination des nouveaux arrivants et des habitants. Il nous emmène dans le Sud du Luberon, plus précisément entre Durance et Pays d’Aigues pour découvrir ses 16 communes de caractère.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Avec les City book, finies les mauvaises surprises !

Guide de ville, puis city-guide et enfin city book en 2018 avec un « relookage » en 2023, cette collection qui compte 35 villes en France est un guide à destination de ses habitants. Beaucoup de mairies l'offrent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

aux nouveaux arrivants de leur commune. On va trouver des adresses de tous les jours : coiffeur, boulanger, école, cordonnier etc… Mais aussi un agenda des rendez-vous incontournables de l'année. Un format adapté à feuilleter sur une table à la maison avant de se décider pour une course, une visite ou un loisir.

Le parti pris ici est d'être interactif : en chargeant une application dans le navigateur de son smartphone, on prend en photo un pictogramme qui nous donne accès à un contenu additionnel. Ainsi finies les mauvaises surprises : on consulte le menu du jour du restaurant, les fermetures exceptionnelles d'un musée ou une promotion dans un magasin. L'édition city book sur Marseille en parution 2024 est particulièrement attractive : belles photos, papier lisse, idées d'escapade, et coups de cœurs sincères. La périodicité annuelle, la diffusion nationale et les deux versions (papier et numérique) à prix accessible achèvent de le rendre attractif.

Le Petit Futé dans six régions de France

Cette collection sortie en 2023 se veut à mi-chemin entre le beau livre et le guide. Il s'adresse plutôt au touriste francophone qui veut voyager à environ une heure autour de chez soi. On est sur une notion de proximité, sur une idée de tourisme durable et responsable.

Le Mag

Depuis 19 ans, le Mag sort deux fois par an, en kiosque, mais il est également offert sur des salons, car ce sont des ouvrages sur mesure, avec des reportages conçus pour inspirer des destinations nouvelles.

Le country guide, conçu par les acteurs du cru

Lancés en 1992, les country-guides du Petit Futé sont des guides de voyage sur les pays étrangers. La force éditoriale de cette collection est qu'elle est conçue par des auteurs du cru : une destination, un auteur ! « Les country-guides ne cessent d'investir de nouveaux horizons et proposent aujourd'hui encore des destinations sur lesquelles aucun guide n'existe. Ainsi, après plus de 20 ans de travail et 209 destinations, les country-guides sont la plus importante collection francophone en nombre de titres… et le défrichage continue ! »

Avec Karos, Cotelub se met sur la route du covoiturage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Depuis le 1er septembre, les habitants de la communauté territoriale Sud Luberon (Cotelub) bénéficient du service 'Le Covoit Sud Luberon' via l'application Karos, qui favorise le covoiturage pour les déplacements entre le domicile et le lieu de travail. Un service que l'intercommunalité vient de présenter au sein des locaux de Florajet à Cabrières d'Aigues.

Si certains favorisent le covoiturage pour partir en vacances, beaucoup oublient cette pratique pour les déplacements quotidien, notamment les trajets domicile-travail, qui représentent environ 67% de nos déplacements journaliers. Aujourd'hui, ces nombreux déplacements en voiture ont un coût. Problème que vient pallier le covoiturage, qui permet de réaliser des économies, que ce soit pour le conducteur ou le passager.

Le covoiturage quotidien représente une économie de 97€ par mois en moyenne, permet une réduction de son emprunte carbone, de gagner du temps, mais aussi d'effectuer de nouvelles rencontres. Une tendance qui se développe de plus de plus dans certaines régions de France. « Nous avons observé un vrai boom de covoiturage en Région Sud ces dernières années », affirme Alex Joubert, responsable Collectivités & Élus de Karos. Dans la région, on compte 511 528 covoiturages réalisés depuis le début de l'année 2024, soit déjà presque autant que sur l'ensemble de l'année 2023 (534 000 trajets), et déjà bien plus qu'en 2022 (240 638 covoiturages) et 2021 (59 141 covoiturages). Cotelub prend le train en route en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

s'associant à l'application pour créer le service 'Le Covoit Sud Luberon' et proposer cette alternative à ses habitants.



La mobilité, une vraie problématique en Sud Luberon

Au-delà de l'aspect financier et social que représente le covoiturage, Cotelub a surtout voulu répondre au problème de mobilité qui se pose au sein du territoire. « Le Sud Luberon est en grande partie un territoire rural, explique Robert Tchobdrenovitch, président de Cotelub. Avec ce nouveau service de covoiturage, on répond non seulement à un problème économique, mais aussi à un problème

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

environnemental, tout en apportant une solution de mobilité. » C'est pourquoi l'intercommunalité a choisi le siège de Florajet, à Cabrières d'Aigues, pour présenter cette nouveauté. « Florajet est un des fleurons du territoire, et qui plus est, est installé en zone rurale », ajoute le président de Cotelub.

25% des Français ont déjà refusé une offre d'emploi, faute de moyen de mobilité. Pour un territoire rural, il est difficile d'avoir un réseau de transport en commun aussi efficace et rentable que pour une grande ville. « Le covoiturage ne coûte que quelques centimes d'euros par personne par trajet, c'est vingt fois moins qu'un réseau de bus », développe Jean-Marc Brabant, vice-président de Cotelub en charge des mobilités. L'intercommunalité est en train de travailler sur une nouvelle offre de transport avec la Région. Celle-ci viendra s'ajouter au service de covoiturage, qui présente de nombreux avantages, que ce soit en termes d'attractivité pour les entreprises, ou de pouvoir d'achat pour les usagers.

Un partenariat avec Karos

Le service 'Le Covoit Sud Luberon' est disponible via l'application Karos, téléchargeable sur App Store et sur Google Play. Après le téléchargement, l'utilisateur saisit l'adresse de son domicile, celle de son lieu de travail, ses horaires de trajet, ainsi que son choix d'être conducteur, covoitureur ou les deux. L'application trouve ensuite les autres usagers qui font plus ou moins les mêmes trajets aux mêmes horaires avec qui il est possible de covoiturer.

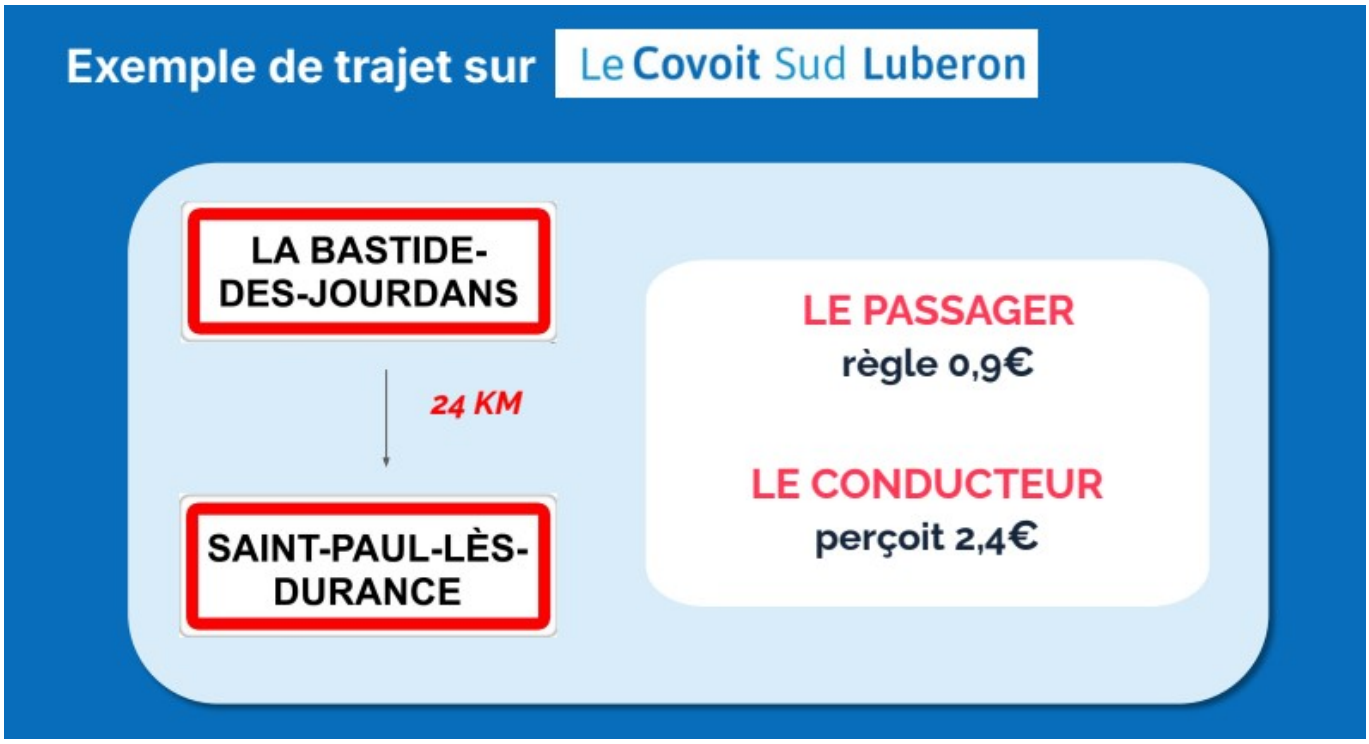
Fondée à Paris en 2014, Karos est une entreprise à mission qui est déjà opérateur de plus de 50 services publics de covoiturage en France, auxquels vient de s'ajouter le Covoit Sud Luberon. L'application de covoiturage est notamment très présente dans la Région Sud et collabore déjà avec la Métropole d'Aix-Marseille-Provence, la communauté de communes Provence Verdon, Durance Luberon Verdon Agglomération, ainsi que l'Agglomération Provence Verte.

97€ économisés par mois grâce au covoiturage

Grâce à ce service de covoiturage, le conducteur perçoit un montant de 2€ par passager par trajet pour les 20 premiers kilomètres, puis s'ajoutent 0,10€ par kilomètre ensuite. Ce montant s'ajoute à la prime covoiturage de 100€ versée par l'Etat (le versement se fait automatiquement via Karos), avec 50€ qui sont versés dès le premier trajet, et 50€ après 10 trajets effectués dans les trois premiers mois suivant ce premier trajet. Le passager, quant à lui, ne doit régler que 0,50€ pour les 20 premiers kilomètres, puis 0,10€ par kilomètre supplémentaire. De son côté, Cotelub subventionne le trajet à hauteur de 1,50€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Cotelub subventionne le trajet seulement si le domicile de l'usager est situé dans l'une de ses 16 communes (même si l'usager se rend dans une commune d'un territoire voisin comme Saint-Paul-lès-Durance au sein de la Métropole d'Aix-Marseille-Provence).

Une semaine après le lancement du Covoit Sud Luberon, le service comptabilisait déjà 22 inscrits et 102 trajets. Le 30 septembre, soit un mois après, il y avait 440 inscrits et 428 trajets effectués. Plusieurs entreprises du territoire s'y sont mises comme Pellenc, Rexel et Ingérop, toutes trois situés à Pertuis. La pratique du covoiturage est donc en bonne voie dans le Sud Luberon.