Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le Medef Vaucluse mise sur l'entreprise à mission



Le Medef Vaucluse et la Communauté des entreprises à mission (CEM) viennent de signer une convention de partenariat de 24 mois pour encourager les entreprises vauclusiennes à allier performance économique, responsabilité sociale et engagement environnemental. Objectif : faire émerger une quinzaine de sociétés à mission (Sam) dans le département d'ici deux ans.

À l'occasion du Mission Day, 3e Congrès des sociétés à mission, Roland Paul, président du Medef Vaucluse, a officialisé ce rapprochement avec la Communauté des entreprises à mission (CEM). Une alliance destinée à promouvoir ce modèle auprès des dirigeants locaux et à accompagner ceux qui souhaitent franchir le pas. Pendant deux ans, les deux organisations uniront leurs réseaux et leurs expertises pour favoriser l'émergence de nouvelles entreprises engagées. Ambition ? Compter une quinzaine de sociétés à mission créées ou en projet à l'horizon 2028.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Concilier sens et performance

Introduite par la loi Pacte de 2019, la qualité de société à mission permet à une entreprise d'inscrire dans ses statuts une raison d'être ainsi que des objectifs sociaux et environnementaux liés à son activité. Ces engagements font l'objet d'un suivi et leur réalisation est régulièrement évaluée par un organisme tiers indépendant. La France comptait 2 411 sociétés à mission au 31 décembre 2025, représentant plus de 1,1 million de salariés, révélait le 9e baromètre de l'Observatoire des sociétés à mission. Près de 500 nouvelles entreprises adoptent cette démarche chaque année depuis quatre ans. Autre enseignement révélateur : 83% de ces structures sont des PME (Petites et moyennes entreprises). La transformation concerne donc toutes les tailles d'entreprises.



Copyright Magnific

Des entreprises vauclusiennes déjà engagées

Le Vaucluse recensait 12 sociétés à mission à la fin de 2024. Parmi les entreprises déjà en marche figure GSE, groupe avignonnais spécialisé dans la conception et la construction de bâtiments professionnels et industriels. Devenue société à mission en 2023, GSE mise sur ses engagements environnementaux et sociétaux. Bleu Vert, dont le siège social est situé à Caumont-sur-Durance est, elle, spécialisée dans la distribution de cosmétiques biologiques et naturels. La structure familiale s'appuie sur la responsabilité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

environnementale et la promotion d'une consommation plus respectueuse de son modèle. Dans le secteur des énergies renouvelables, c'est au tour de l'avignonnaise Sunethic, domiciliée chez Créativa, de développer des solutions photovoltaïques, pour une énergie plus accessible et responsable. Enfin, Brad Technology, également implantée à Avignon, a inscrit dans ses statuts, en 2025, des engagements liés à son activité technologique dans l'agriculture. Cela démontre que quel que soit le secteur envisagé : Industrie, cosmétique, énergie ou technologie, la société à mission joue un rôle d'avancée sociétale.

Un levier pour les entreprises du territoire

Pour l'heure, le Medef Vaucluse propose d'aider les dirigeants à anticiper les mutations économiques, à renforcer leur gouvernance, à fidéliser leurs salariés et à consolider leur ancrage local. « Nos entreprises auront tout intérêt à s'engager pour gagner en cohérence stratégique, renforcer leur gouvernance, remobiliser leurs salariés, et développer l'écosystème territorial », souligne Roland Paul. Concrètement, le partenariat prévoit des rencontres entre dirigeants, des événements communs et le partage d'expériences d'entreprises déjà engagées. Des passerelles seront également recherchées avec les collectivités, les acteurs académiques et le monde associatif. Pour Muriel Lecou et Thomas Meyer, coprésidents de la CEM, c'est sur le terrain que s'ancre la transformation économique pour un Vaucluse moteur de cette évolution.

Mireille Hurlin

Muriel Lecou élue coprésidente de la Communauté des entreprises à mission

GSE, une entreprise où performance et impact social et environnemental vont de pair

---

Innovation : deux entreprises vauclusiennes en lice lors du plus grand salon européen de l'hôtellerie de plein air

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Cette année, deux entreprises vauclusiennes sont nominées au Sett d'Or de l'Innovation 2025. Ce concours est organisé à l'occasion du plus grand salon européen de l'hôtellerie de plein air : le SETT (Salon européen des tendances touristiques). Il aura lieu du 4 au 6 novembre prochains à Montpellier.

Organisé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie ainsi que par six autres fédérations régionales partenaires dont la FRHPA PACA (Fédération régionale de l'hôtellerie de plein air Provence-Alpes-Côte d'Azur), le SETT met chaque année en lumière les meilleures innovations du secteur à travers le concours des 'Sett d'Or' de l'Innovation.

Ce trophée récompense chaque année les solutions créatives et innovantes d'entreprises françaises et européennes dans les domaines des infrastructures, des équipements, des loisirs, des applications et des logiciels. La cérémonie aura lieu le mardi 4 novembre à 18h au Parc des Expositions de Montpellier, devant un jury composé de présidents des fédérations régionales partenaires et de deux journalistes du média Décisions HPA (le mensuel des décideurs de l'hébergement de plein air).

Deux entreprises vauclusiennes sont nominées

Parmi les 63 entreprises nominées*, deux sont vauclusiennes. Il s'agit de Watersplash France et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Sunethic. La première est basée à Morières-lès-Avignon. Elle propose 'La Station de Fraîcheur', un espace ombragé et rafraîchissant équipé de buses d'aspersion fines, avec module de jeu d'éveil aquatique, le tout en circuit fermé pour limiter la consommation d'eau.
La seconde est implantée à Créativa, la pépinière d'entrepreneurs du Grand Avignon située dans la zone d'activité d'Agroparc. Sunethic présente des solutions photovoltaïques prêtes à poser pour des mobil-homes, permettant de réduire fortement la facture de mars à octobre grâce à un dispositif de panneaux solaires français assemblés en Alsace.
Les deux sociétés vauclusiennes font partie des six entreprises nominées originaires de la région Paca, parmi lesquelles Roberto Sport et Ovi dans les Alpes-Maritimes, Mobi-Concept dans les Bouches-du-Rhône, et Horizon Marketing dans le Var.

750 exposants et 18 000 visiteurs
Le salon SETT a accueilli l'année dernière plus de 18 000 visiteurs professionnels et 750 exposants. Considéré comme un véritable carrefour d'affaires européen pour les professionnels de l'hôtellerie de plein air, du tourisme, du CHR (Cafés, hôtels, restaurants) et des collectivités, la manifestation accueille plus de 10% de participants venus de l'étranger.

Charlotte Rouger (stagiaire)

Les infos pratiques : SETT 2025. 4, 5 et 6 novembre 2025. Parc des Expositions de Montpellier. Route de la Foire, Pérols. www.salonsett.com

*La liste intégrale des nominés au Sett d'Or 2025 se trouve sur : www.salonsett.com/fr/sett-d-or/nomines-sett-d-or