

Ecrit par le 3 décembre 2025

## La bataille des géants du streaming vidéo

## La bataille des géants du streaming vidéo Évolution du nombre d'abonnés payants des services de SVoD sélectionnés dans le monde, en millions NetflixPrime Video Disney+ 250 200 150 M 150 mars 20 100 50 2013 2016 '21 2019 Dernières données communiquées par les entreprises en date du 10 mars 2021. Sources : comptes de résultat et annonces des sociétés, rapports média statista 🔽

À peine seize mois après son lancement, le <u>service de streaming vidéo</u> Disney+ a atteint les 100 millions



Ecrit par le 3 décembre 2025

d'abonnés, selon une <u>annonce</u> faite par la société mardi à l'occasion d'une réunion avec ses actionnaires. C'est environ 3 fois plus d'abonnés que ce que la plateforme avait au premier trimestre 2020, juste avant que n'éclate la pandémie de Covid-19. Disney+ a bien sûr pu profiter du confinement pour accroître sa base d'utilisateurs, mais son expansion internationale rapide – <u>plus de 30 nouveaux pays en 2020</u> – a également contribué à sa forte croissance.

Netflix reste le leader mondial avec plus de 200 millions d'abonnés enregistrés à la fin de l'année 2020, talonné par Amazon Prime Vidéo, qui a dépassé le cap des 150 millions d'abonnements l'année dernière, selon la dernière annonce faite par Jeff Bezos. Mais comme le met en évidence notre graphique, comparée à celle de Disney+, leur ascension a été beaucoup moins rapide. Il aura ainsi fallu plus de 6 ans à Netflix pour atteindre le cap des 100 millions d'abonnés, et près de 3 ans à Prime Video (si l'on se base sur son lancement international). Bien que Disney s'attende à un ralentissement de sa croissance cette année après le boom du confinement, l'entreprise vise désormais d'atteindre les 230 à 260 millions d'abonnés d'ici à 2024.

De Tristan Gaudiaut pour **Statista**