Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 septembre 2026

Fiducial Expertise : Sylvain Bernard nommé directeur général de la région Sud-Est

A la tête des directions de différents grands groupes depuis plus de 20 ans (Saint-Gobain, Schneider-Electric, Orange), Sylvain Bernard vient de rejoindre Fiducial en qualité de directeur général de sa branche expertise comptable de la région Sud-Est. Ce territoire regroupe au total près de 90 agences dont notamment quatre à Avignon, deux à Orange, deux à Cavaillon, une à Entraigues-sur-la-Sorgue, une à Apt et une à Pertuis pour le Vaucluse ainsi qu'une à Châteaurenard, une à Saint-Rémy-de-Provence, une à Bagnols-sur-Cèze et deux à Arles pour le bassin de vie de la cité des papes. Dans la région, le groupe dispose également d'un effectif de 650 collaborateurs.

« Je suis ravi de rejoindre le groupe Fiducial et de participer à sa forte dynamique actuelle et poursuivre sa croissance ininterrompue depuis près de 50 ans, indique Sylvain Bernard. J'ai pour objectif de développer les activités du groupe dans la région Sud-Est de la France, qui bénéficie d'un fort potentiel économique, et d'attirer des talents au sein de nos agences. »

La nomination de Sylvain Bernard intervient parallèlement à celle de deux autres directeurs généraux (régions Ouest et Nord) et la création d'une direction générale (Région Hauts-de-France et Belux). En

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 septembre 2026

tout, Fiducial expertise compte désormais 8 directions générales régionales. « Ces nominations concrétisent l'importance de la valeur accordée à l'humain, marqueur fort du Groupe, côté client comme collaborateur », explique le groupe créé en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel président.

Leader des services pluridisciplinaires aux entreprises dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, de la banque, du conseil financier, de l'immobilier, de l'informatique, de la sécurité et de l'équipement du bureau, Fiducial compte 332 000 clients à travers le monde où le groupe dispose de 19 600 collaborateurs répartis dans 78 pays pour un chiffre d'affaires de 1,830 milliard de dollars dont 1,240 milliard d'euros en Europe avec 830 agences et 15 300 collaborateurs.