Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Comment les petits Français vont-ils être occupés pendant les vacances de cet été ?



Alors que Catherine Vautrin, ministre de la Santé a annoncé le 15 juin dernier vouloir publier un arrêté interdisant les écrans dans les lieux d'accueil des enfants de moins de 3 ans, que les Caisses d'allocations familiales et d'Assurance maladie prévoient d'envoyer aux familles des informations à ce sujet et que des campagnes de communication devraient être mises en place dans les mois à venir par le gouvernement, tonies®, créatrice d'une plateforme audio pour enfants, a cherché à savoir comment les enfants seront occupés cet été et s'ils partiront en vacances. Une étude réalisée par OpinionWay.

À l'approche de l'été, la majorité des parents des petits Français se préparent au grand départ : 77% ont prévu des vacances d'été pour leurs enfants. À l'inverse, 12% des parents indiquent que leurs enfants ne partiront pas cette année — reste 11% encore dans l'incertitude de leurs occupations estivales.

Sans surprise, les parents des foyers aux revenus les plus faibles prévoient moins de départs en vacances

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

pour leurs enfants (53% pour ceux dont les revenus mensuels sont inférieurs à 2000 euros), alors que ceux ayant 3500 euros de revenus et plus en prévoient à la quasi-unanimité (91%).

49% des parents occupent leurs enfants avec des écrans durant les trajets

Les parents sont bien rodés à l'art d'occuper leurs enfants lors des trajets menant à la destination de vacances, parfois longs et éprouvants. S'ils sont près d'un sur deux à mobiliser l'aide des écrans pour distraire leurs enfants pendant les trajets (49%, +4 points par rapport à 2024), ils redoublent de créativité et recourent à des solutions davantage variées cette année.

Ainsi, les jouets et les livres sont davantage plébiscités (44%, +7 points), et les jeux et chants en famille connaissent une belle évolution (respectivement 44% et 35%, soit des hausses de 9 et 13 points). Également, le recours à la conteuse progresse : en 2025, près d'un quart des parents l'utilise pour occuper leurs enfants pendant les trajets (23%, +7 points).

44% des parents occupent leurs enfants avec des écrans durant les vacances d'été

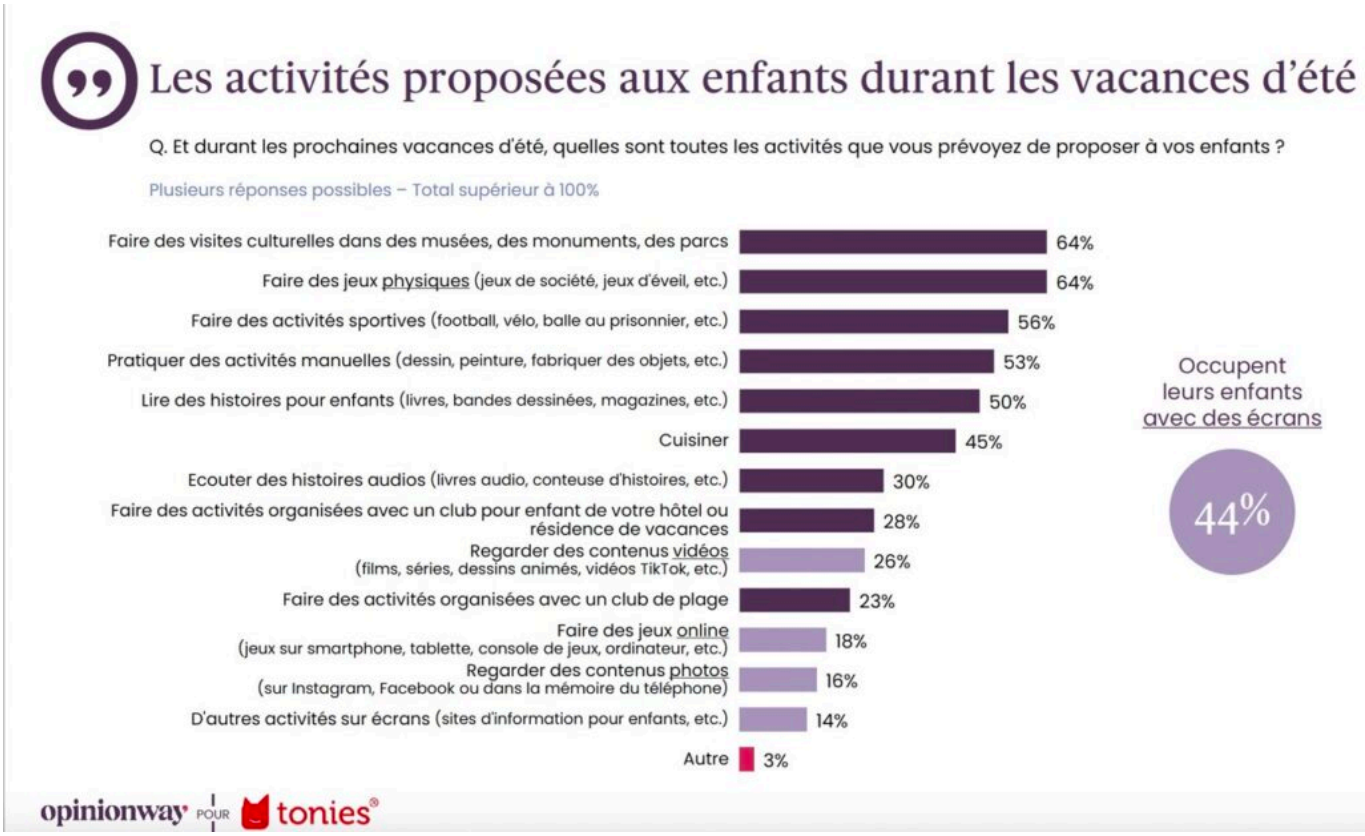
Une fois arrivés à destination, les écrans restent présents (44%) pendant les vacances, mais ne sont pas l'activité préférée des parents pour leurs enfants.

Les écarts entre pères et mères sont marqués lorsqu'il s'agit de l'usage des écrans : 39% des mères déclarent y avoir recours, contre 52% des pères — un écart notable de 13 points. Une différence qui pourrait s'expliquer par une plus grande sensibilisation des mères aux effets négatifs des écrans sur les enfants, les incitant à limiter leur usage… ou à moins le déclarer. Un biais de désirabilité sociale, probablement plus fort chez les mères en raison de cette conscience accrue, pourrait ainsi influencer leurs réponses.

Au-delà de l'activité physique ou de la réduction du temps d'écran, les parents misent aussi sur des activités qui stimulent la créativité : les activités manuelles (53%), la lecture d'histoire (50%) ou encore la cuisine sont fréquemment proposées par les parents. Au contraire, les activités organisées par des clubs d'hôtel (28%) ou de plage (23%) sont moins sollicitées.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



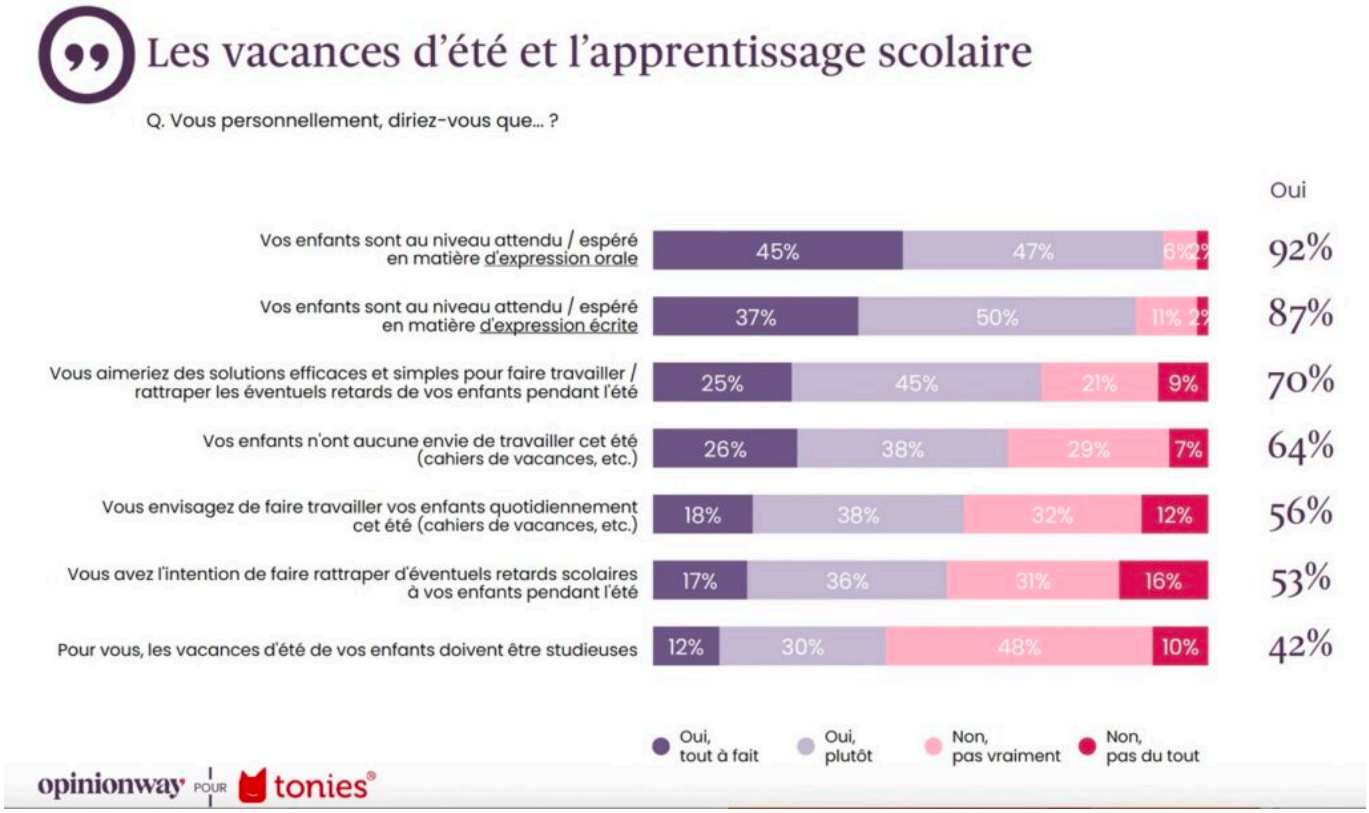
©tonies® / OpinonWay

56% des parents envisagent de faire travailler quotidiennement leurs enfants cet été

Ainsi, si les vacances sont l'occasion de se déconnecter et de multiplier les activités, elles cristallisent aussi des attentes fortes en matière d'épanouissement et de progression des enfants.Si les parents sont moins d'1 sur 2 à vouloir des vacances studieuses, ils sont majoritaires à sélectionner au moins un domaine dans la liste de ceux proposés dans lequel ils aimeraient voir leur enfant progresser au cours des vacances.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



©tonies® / OpinonWay

92% des parents souhaitent que leurs enfants progressent au moins dans un domaine cet été

En tête des attentes parentales, les progrès dans les domaines scolaires restent prioritaires (73%), mais de justesse : ils ne devancent que légèrement ceux liés à l'autonomie au quotidien (c'est-à-dire l'hygiène, l'aide dans les tâches domestiques, la gestion des émotions, la sociabilité, 71%).

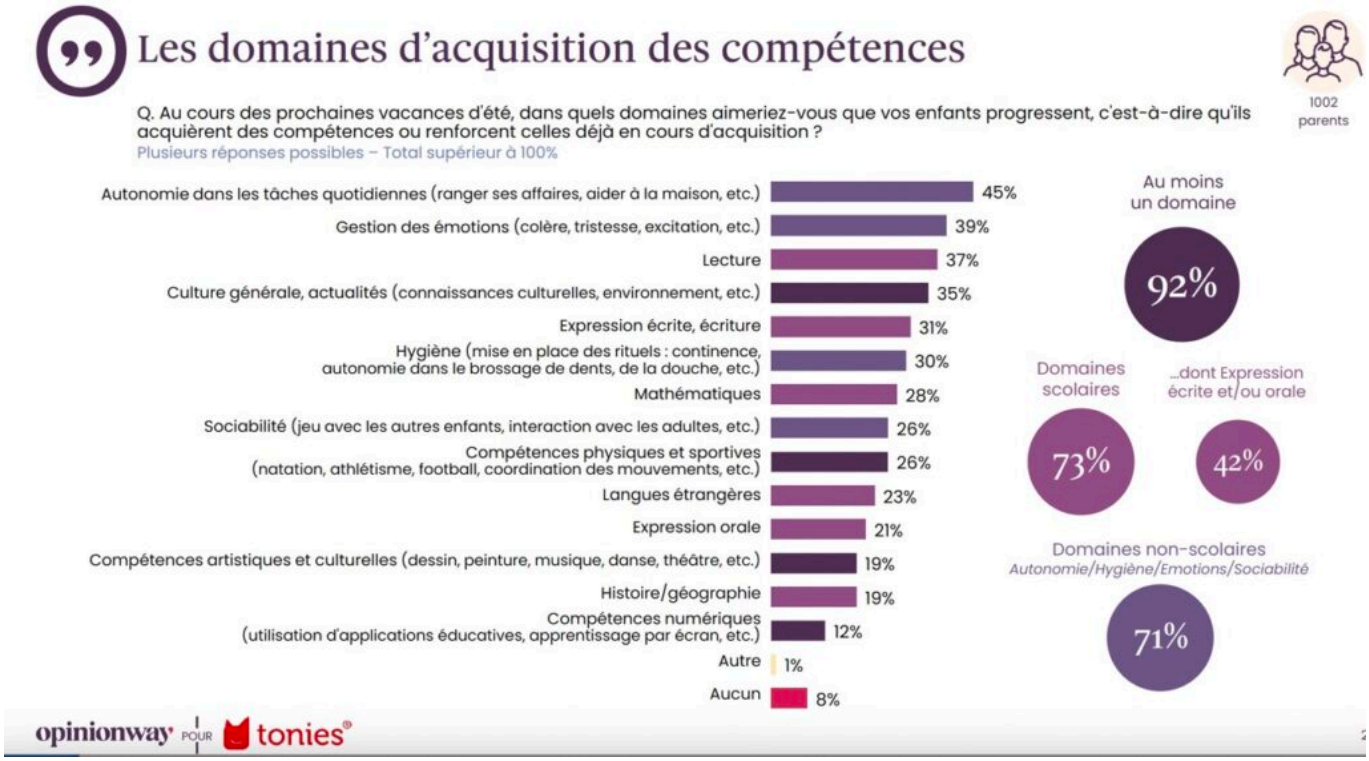
Cette double exigence traduit la perception parentale des opportunités éducatives au cours de l'été : pendant les vacances, les parents veulent voir leurs enfants évoluer à la fois sur le plan cognitif mais aussi personnel.

Sur le plan personnel, le développement dans les tâches quotidiennes (ranger ses affaires, aider à la maison, etc.) arrive en premier (45%), suivi par la gestion des émotions (39%).

Les parents dont les enfants possèdent une conteuse audio sont plus préoccupés à l'idée d'aider leurs enfants à améliorer la gestion de leurs émotions au cours de l'été (43%), que ceux n'en possédant pas (36%).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



©tonies® / OpinonWay

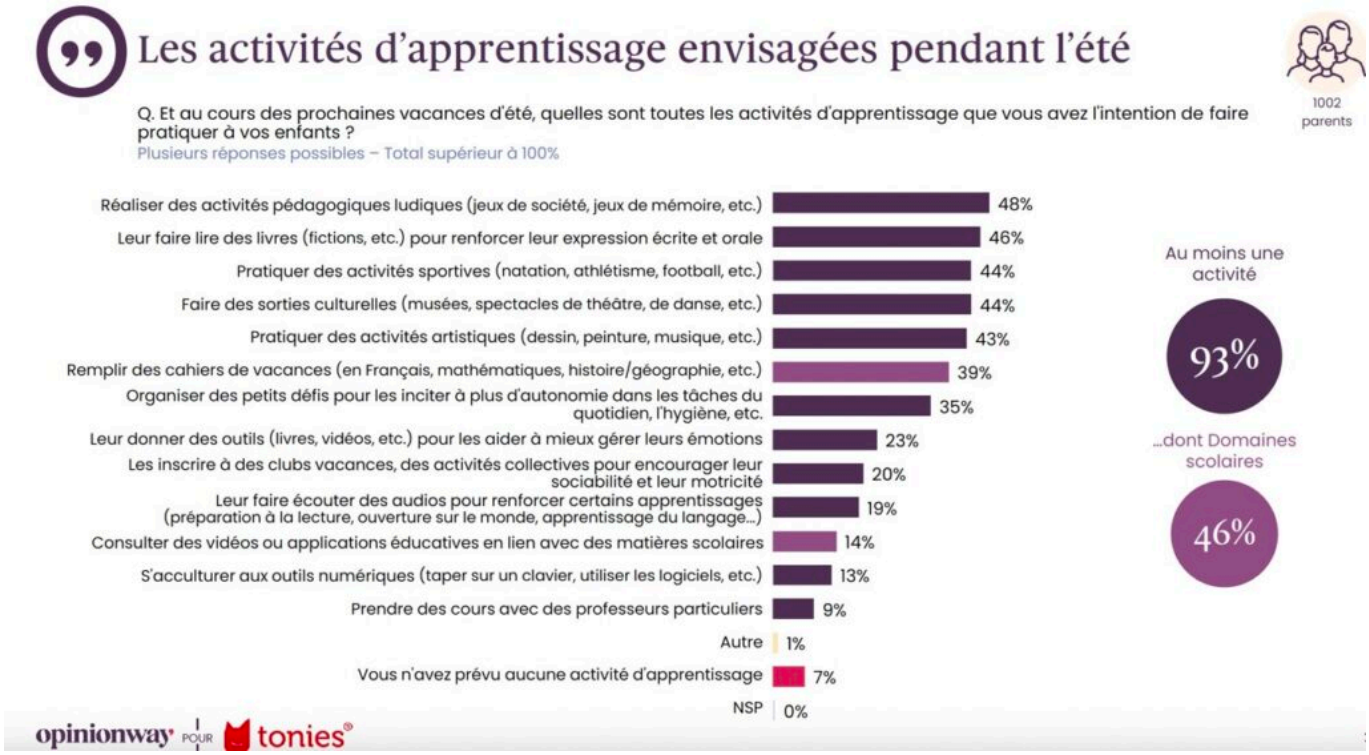
93% des parents ont l'intention faire pratiquer à leurs enfants au moins une activité d'apprentissage cet été

Pour répondre à ces défis éducatifs, les parents misent avant tout sur des activités pédagogiques détournées **:** les jeux de société ou de mémoire arrivent en tête (48%), suivis par la lecture (46%), les sorties culturelles (44%) et les activités artistiques (43%). Ainsi, avec ces pratiques ils combinent apprentissage, détente et partage, dans un cadre plus souple que celui de l'école, un cocktail parfait pour l'été.

Néanmoins, une part non négligeable de parents restent fidèles aux outils classiques : 39% utilisent des cahiers de vacances. Les vidéos ou applications éducatives, en revanche, séduisent moins (14%), sans doute jugées trop proches des écrans de loisir.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



©tonies® / OpinonWay

Et 53% ont recoursaux conteuses audio pour aider leurs enfants à progresser

53% reconnaissent l'usage de la conteuse audio pour développer leurs compétences pendant les vacances. Les pères — qui expriment plus d'attentes concernant le perfectionnement des apprentissages de leurs enfants pendant les vacances — sont davantage en faveur de cette solution (65%) que les mères (47%). Ce chiffre grimpe à 69% parmi les parents souhaitant faire rattraper d'éventuels retards scolaires à leurs enfants.

Livres audio, podcasts, histoires racontées… Ces formats, à la fois souples, mobiles et non intrusifs, semblent trouver leur place dans la panoplie estivale des apprentissages. Il reste encore à valoriser davantage cette solution, qui pourrait être un véritable levier dans l'apprentissage estival.

Étude réalisée par OpinionWay pour tonies®