Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Visibilité médiatique : un effet Galzi, mais pas d'effet Avignon





Le groupe Ouest-France et la plateforme Tagaday viennent de dévoiler la 4e édition de leur classement sur la visibilité médiatique des maires et villes de France. Un baromètre* où la notoriété du nouveau maire d'Avignon semble prendre le pas sur celle de sa ville.

L'an dernier, la cité des papes avait perdu 2 places en reculant au 17e rang des villes les plus médiatisées de France. Dans le même temps, la socialiste Cécile Helle, encore maire à l'époque, apparaissait en 23e position, reculant, elle aussi, de 2 places dans ce baromètre établi par nos confrères de Ouest-France et la plateforme Tagaday de la société française Aday.

Sur le podium régional de la visibilité

Depuis, les élections municipales de mars sont passées par là est un nouveau locataire occupe le fauteuil de maire à Avignon : le très médiatique Olivier Galzi. Bénéficiant d'une importante notoriété, l'ancien journaliste-vedette a depuis particulièrement occupé l'espace 'communicationnel'. Du coup, il figure désormais en 15e position des maires les plus visibles de France avec l'une des plus fortes progressions de ce top 50 (+8 places par rapport à sa prédécesseure). Au niveau régional, il prend même place sur le podium derrière Eric Ciotti, maire de Nice (2e au niveau national) et Benoît Payan, le maire de Marseille

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

classé 5e au plan national. Derrière, au niveau régional on retrouve aussi Josée Massi, maire de Toulon (22e) ainsi que Sophie Joissains, maire d'Aix-en-Provence (37e).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Provence-Alpes-Côte d'Azur : 5 villes et 5 maires dans le baromètre 2026

4e baromètre Ouest-France x Tagaday de la visibilité médiatique des villes et maires de France

Classement des maires

% d'association à sa ville : part des contenus citant le maire qui mentionnent aussi sa ville

Rang	Maire	Contenus	% d'association à sa ville
1	Édouard Philippe · Le Havre	76 224	18,1 %
2	Éric Ciotti · Nice	33 321	68,9 %
3	Emmanuel Grégoire · Paris	22 983	96,1 %
4	Bally Bagayoko · Saint-Denis (IDF)	17 405	83,1 %
5	Benoît Payan · Marseille	10 895	96,7 %
6	Grégory Doucet · Lyon	9 103	96,9 %
7	Thomas Cazenave · Bordeaux	5 651	95,4 %
8	Louis Aliot · Perpignan	5 563	62,6 %
9	Catherine Trautmann · Strasbourg	4 409	93,8 %
10	Johanna Rolland · Nantes	4 175	90,8 %
11	Jean-Luc Moudenc · Toulouse	4 130	94,8 %
12	Guillaume Guérin · Limoges	3 647	92,0 %
13	David Guiraud · Roubaix	3 132	81,1 %
14	Christophe Béchu · Angers	3 018	60,9 %
15	Olivier Galzi · Avignon	2 741	94,5 %
16	Arnaud Robinet · Reims	2 695	88,9 %
17	Julien Bony · Clermont-Ferrand	2 607	80,4 %
18	Vincent Bouget · Nîmes	2 574	89,5 %
19	Michaël Delafosse · Montpellier	2 564	93,6 %
20	Nicolas Mayer-Rossignol · Rouen	2 395	83,3 %
21	Antoine Armand · Annecy	2 384	85,7 %
22	Josée Massi · Toulon	2 271	91,9 %
23	Laurence Ruffin · Grenoble	2 192	95,9 %
24	Nathalie Appéré · Rennes	2 149	90,4 %
25	Arnaud Deslandes · Lille	2 053	95,9 %
26	François Grosdidier · Metz	2 039	95,0 %
27	Régis Juanico · Saint-Étienne	2 004	97,0 %
28	Mathieu Klein · Nancy	1 889	90,3 %
29	Serge Grouard · Orléans	1 693	97,1 %
30	Stéphane Roudaut · Brest	1 615	97,5 %
31	Frédéric Fauvet · Amiens	1 374	94,0 %
32	Ludovic Fagaut · Besançon	1 372	98,4 %
33	Frédéric Marquet · Mulhouse	1 347	92,1 %
34	Emmanuel Denis · Tours	1 294	91,3 %
35	Aristide Olivier · Caen	1 245	96,6 %
36	Stéphane Le Foll · Le Mans	1 220	71,8 %
37	Sophie Joissains · Aix-en-Provence	1 030	65,8 %
38	Cédric Van Styvendael · Villeurbanne	976	90,8 %
39	Nathalie Koenders · Dijon	812	99,6 %
40	Doriane Bécue · Tourcoing	388	97,7 %
41	Raphaël Adam · Nanterre	335	89,6 %
42	Ericka Bareigts · Saint-Denis (La Réunion)	321	48,3 %
43	Pierre-Christophe Baguet · Boulogne-Billancourt	315	81,0 %
44	Georges Mothron · Argenteuil	252	95,2 %
45	Patrice Bessac · Montreuil	204	94,6 %
46	Laurent Cathala · Créteil	200	85,0 %
47	Manuel Aeschlimann · Asnières-sur-Seine	167	46,7 %
48	Pierre Bell-Lloch · Vitry-sur-Seine	157	93,0 %
49	Joakim Giacomoni · Colombes	140	97,9 %
50	Emmanuel Séraphin · Saint-Paul (La Réunion)	129	72,1 %

Classement des villes

Classement des villes selon le nombre de contenus par habitant

Rang	Ville	Évolution sur 1 an	Nombre de contenus par habitant
1	Lille	=	2,92
2	Besançon	▲ 1	2,83
3	Orléans	▲ 2	2,51
4	Rouen	=	2,51
5	Nice	▲ 2	2,50
6	Lyon	▲ 4	2,46
7	Bordeaux	▲ 2	2,43
8	Nancy	▼ 6	2,40
9	Rennes	▼ 1	2,36
10	Metz	▲ 1	2,33
11	Brest	▼ 5	2,27
12	Caen	=	2,21
13	Toulon	▲ 1	1,98
14	Limoges	▲ 7	1,95
15	Paris	▲ 3	1,77
16	Grenoble	▼ 3	1,73
17	Angers	▲ 2	1,72
18	Strasbourg	▲ 4	1,70
19	Reims	▼ 3	1,69
20	Avignon	▼ 3	1,67
21	Dijon	▲ 2	1,62
22	Le Havre	▲ 2	1,62
23	Saint-Étienne	▼ 3	1,60
24	Nantes	▼ 9	1,55
25	Tours	▲ 3	1,45
26	Montpellier	=	1,35
27	Toulouse	▲ 3	1,35
28	Perpignan	▲ 4	1,34
29	Saint-Denis (IDF)	▼ 4	1,30
30	Amiens	▼ 1	1,28
31	Le Mans	=	1,27
32	Mulhouse	▼ 5	1,25
33	Marseille	=	1,17
34	Clermont-Ferrand	=	1,08
35	Nîmes	=	0,97
36	Annecy	=	0,88
37	Roubaix	▲ 1	0,80
38	Nanterre	▲ 1	0,79
39	Aix-en-Provence	▼ 2	0,68
40	Montreuil	=	0,42
41	Créteil	▲ 1	0,36
42	Tourcoing	▼ 1	0,36
43	Villeurbanne	=	0,26
44	Colombes	=	0,22
45	Boulogne-Billancourt	=	0,13
46	Argenteuil	=	0,11
47	Saint-Denis (La Réunion)	=	0,07
48	Vitry-sur-Seine	=	0,06
49	Saint-Paul (La Réunion)	=	0,06
50	Asnières-sur-Seine	=	0,02

Maires : contenus du 23 mars au 31 octobre 2026.

Villes : contenus du 1er novembre 2025 au 31 octobre 2026 rapportés à la population.

Évolution sur 1 an : places gagnées ou perdues par rapport au classement 2025.

ouest france tagaday

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Avec un taux d'association à sa ville (94,5%) parmi les plus importants de ce classement calculé via la part des contenus mentionnant un maire et sa ville, le nouveau maire d'Avignon devance aussi les élus de communes bien plus importantes comme Montpellier (19e), Rouen (20e), Grenoble (23e), Rennes (24e), Lille (25e) ou bien encore Dijon (39e). Pendant sa campagne Olivier Gazli souhaitait incarner sa ville, il semblerait que cela soit désormais le cas.

Avignon dans l'ombre de son maire ?

Cependant, si la visibilité de son maire est à la hausse, ce n'est pas le cas pour la ville d'Avignon. La commune recule encore cette année en perdant trois places par rapport au classement de l'année précédente. Elle figure ainsi maintenant en 20e position de la visibilité médiatique des villes selon le nombre de contenus par habitant. De quoi rester toutefois sur le podium de la Région Sud derrière Nice (5e au niveau national) et Toulon (13e) mais devant Marseille (33e) et Aix-en-Provence (39e). Une classement national constitué du top 3 : Lille (1er), Besançon (2e) et Orléans (3e).

Laurent Garcia

**Méthodologie du baromètre Ouest-France – Tagaday : cette étude sur les 50 villes les plus peuplées et leurs maires a été réalisée sur la base de l'analyse de plus de 5 500 programmes d'information (diffusés par 410 chaînes et stations TV/radio pour une moyenne de 2 400 heures quotidiennes) et d'une sélection de 3 000 publications de presse écrite (titres de la presse imprimée et sites web éditoriaux) du 23 mars (au lendemain du second tour des élections municipales) au 31 octobre 2026 pour les maires et du 1er novembre 2025 au 31 octobre 2026 pour les villes. Les comparaisons de la visibilité des villes sont réalisées par rapport à la 3e édition de ce baromètre, portant sur la même période sur une année glissante, soit du 1er novembre 2024 au 31 octobre 2025.*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !