Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Orange lance la 7e saison de son programme ‘Femmes Entrepreneuses’



Le groupe français de télécommunications Orange lance chaque année depuis 2018 le programme ‘Femmes Entrepreneuses’ afin d’accompagner les créatrices dont les entreprises sont en activité depuis un à trois ans dans le domaine de la tech et du numérique. Pour la 7e édition, les cheffes d’entreprise ont jusqu’au mardi 31 décembre pour s’inscrire.

Le dispositif ‘Femmes Entrepreneuses’, qui est unique en France, vise à renforcer la place des femmes dans l’univers des nouvelles technologies et à répondre à la problématique de leur sous-représentation. Plus de 600 entrepreneuses ont été accompagnées par Orange depuis la création du programme en 2018. Chaque année, ce sont 100 entrepreneuses lauréates, dont une dizaine en région Provence-Alpes-Côte d’Azur, qui bénéficient gratuitement d’un accompagnement personnalisé pour accélérer le développement de leur start-up.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

‘Femmes Entrepreneuses’ permet une mise en visibilité et une mise en relation orientées business, un mentorat et un soutien d’expertise par les salariés d’Orange incluant la stratégie de financement, une masterclass pour développer la vision stratégique de l’entreprise, ainsi qu’un hébergement ponctuel. Après la période d’incubation, les lauréates intègrent le Cercle des Femmes Entrepreneuses pour élargir leur réseau et bénéficier de services proposés dans leur région comme des masterclass, séminaires, ateliers ou du mentorat ponctuel.

Comment postuler ?

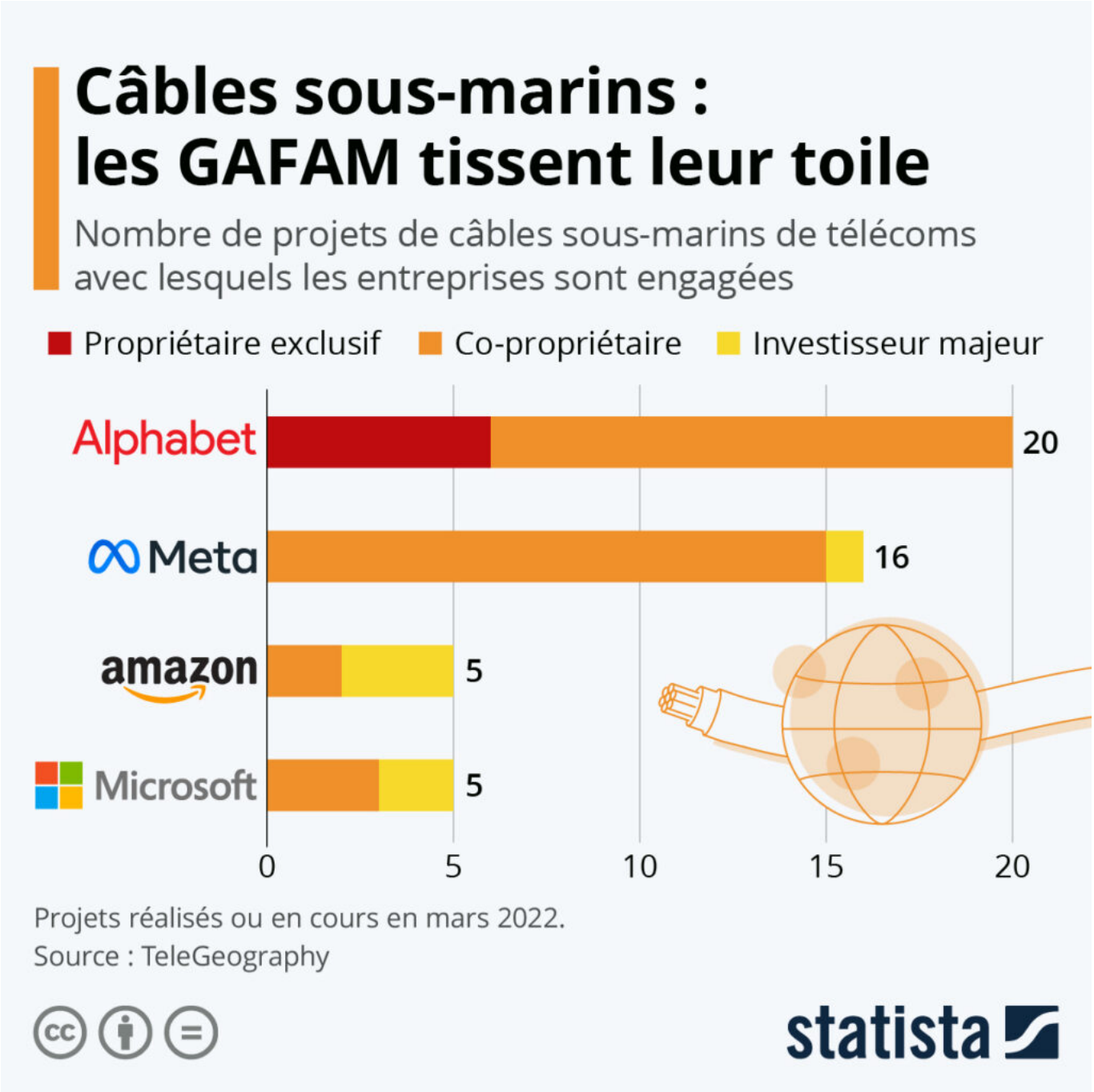
Les entrepreneuses ont jusqu’au mardi 31 décembre pour déposer leur candidature en ligne. Les lauréates seront sélectionnées en janvier 2025 et le programme sera étalé de février à novembre 2025.

Pour candidater, il faut être fondatrice ou actionnaire majoritaire de l’entreprise, la start-up doit être en développement et confrontée à des problématiques liées au recrutement, à l’organisation, à la stratégie, ou à une levée de fonds, et les technologies numériques doivent être au cœur de l’activité. Les lauréates seront choisies selon plusieurs critères comme leur personnalité, la pertinence et l’originalité de leur solution, la maturité de leur start-up, ainsi que le potentiel de croissance de leur entreprise.

Câbles sous-marins : les géants de la tech tissent leur toile

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Plus de 95 % des données numériques mondiales transitent aujourd'hui par des câbles sous-marins de télécommunications. Il n'est donc guère surprenant de voir les géants de la tech se lancer à l'assaut de ces infrastructures stratégiques. Comme le détaille le recensement actualisé de TeleGeography, Alphabet, Meta, Microsoft et Amazon sont tous propriétaires ou copropriétaires et investisseurs majeurs de plusieurs câbles sous-marins déployés ou en cours de réalisation autour du globe.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Comme le montre notre graphique, c'est pour le moment Alphabet, la maison-mère de Google, qui mène la course devant Meta, ayant investi dans un total de 20 projets de câbles sous-marins contre 16 pour le groupe de Mark Zuckerberg. De plus, Alphabet est également la seule des quatre entreprises à disposer de câbles exclusivement pour son propre usage, au nombre de 6. Parmi ces derniers, on peut citer « Dunant » qui connecte la côte Est des États-Unis à la côte atlantique française, ou encore « Grace Hopper », qui devrait être mis en ligne cette année et qui reliera les États-Unis, le Royaume-Uni et l'Espagne.

Sur le même sujet : notre carte des principaux câbles sous-marins en service dans le monde.

De Tristan Gaudiaut pour Statista