Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

# Top Chef : quatre Bucco-Rhodaniens participent à la compétition sur M6



**La 17e saison du concours culinaire *Top Chef*, diffusée sur la chaîne télévisée M6, débutera le mercredi 4 mars. Au casting, on dénombre 16 candidats dont quatre venant des Bouches-du-Rhône.**

Chaque année, des jeunes chefs s'affrontent au travers de diverses épreuves. Coaché par Hélène Darroze, Philippe Etchebest, Paul Pairet, Glenn Viel et Stéphanie Le Quellec, chaque candidat fera ses preuves et tentera de repartir avec le titre de 'Top Chef' et remporter jusqu'à 100 000 €.

Cette année, sur les 16 candidats annoncés, quatre sont des Bouches-du-Rhône :

- Alexia Jolivet est la cheffe du Relais du Castelet à Fontvieille. Originaire de la région lyonnaise, la jeune trentenaire tient son goût de la convivialité de ses grands-parents, qui tenaient un bistrot de routiers. C'est à l'âge de 24 ans qu'elle commence à se former à la cuisine pour assouvir sa passion de la gastronomie française. Elle a été seconde de cuisine et cheffe de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

partie viande et poisson à Paris avant de s'installer en Provence.

- Louise Perronne est la cheffe et propriétaire du restaurant Rouge à Marseille, qu'elle a ouvert en 2024 avec son compagnon. Elle a fait ses preuves dans des maisons prestigieuses comme Le 1947 du Cheval Blanc à Courchevel ou le Septime et l'Arpège à Paris. Originaire de Paris, elle décrit sa cuisine comme étant iodée, précise et expressive.
- Lucas est sous-chef d'un restaurant étoilé de Saint-Rémy-de-Provence. À seulement 25 ans, il est passé par de nombreux établissements étoilés comme Lameloise chez Eric Pras, chez Pierre Gagnaire, le Bristol ou encore la Ville Lacoste. Le jeune homme est encore en recherche de sa signature culinaire, qu'il compte bien affuter durant son passage dans l'émission télévisée.
- Sacha Boyadjian est un jeune chef de 26 ans, installé à Aix-en-Provence. Après être passé par la Maison Anne-Sophie Pic, puis avoir œuvré au sein du restaurant familial Le Cabaré, il a décidé de prendre du temps pour élargir ses horizons en voyageant. Il en a notamment profiter pour travailler en Thailande et se nourrir d'autres cultures. Aujourd'hui, c'est en quête de nouveaux défis qu'il se dit prêt à affronter les épreuves de *Top Chef*.

*Émission diffusée tous les mercredis à partir du 4 mars, à 21h10 sur M6.*

---

# L'entreprise avignonnaise Virgo Move cherche qui veut être son associé sur M6

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026




**Fondée en 2022 à Avignon par Jean-Baptiste Petricoul, l'entreprise Virgo Move, spécialisée dans la fabrication d'articles de sport, notamment les casques intégraux pour les cyclistes, participera à l'emission télévisée *Qui veut être mon associé ?* qui sera diffusée sur M6 ce jeudi 29 janvier.**

Plus de 200 porteurs de projets se sont mesurés au jury de l'émission *Qui veut être mon associé ?*, diffusé sur M6 depuis 2020, dans le but d'accélérer leur développement. Pour cette 6e saison, qui a débuté le 8 janvier, ce sera au tour de Jean-Baptiste Petricoul, fondateur de l'entreprise avignonnaise Virgo Move, de présenté son casque intégral au jury.

Ce derniers est composé de sept investisseurs : Jean-Michel Karam, Alice Lhabouz, Éric Larchevêque, Marc Simoncini, Kelly Massol, Anthony Bourbon et Jean-Pierre Nadir. Jean-Baptiste Petricoul devra les convaincre d'investir dans son idée afin de donner un coup de boost à Virgo Move. « On ne vous en dit pas plus pour l'instant. Autant dire que les semaines à venir s'annoncent… sportives », a révélé le fondateur.

Depuis le lancement du programme en France, ce sont plus de 25M€ qui ont été investis et un participant sur deux est reparti avec un soutien financier et stratégique, souvent décisif pour la suite de son aventure entrepreneuriale.

***Diffusion le jeudi 29 janvier à 21h10 sur M6.***

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

# (Vidéo) Le Comptoir de Mathilde dans Patron Incognito : « ça a été une très belle aventure humaine »




**On vous l'avait annoncé au début du mois, le président de l'entreprise vauclusienne Le Comptoir de Mathilde, Richard Fournier, s'immiscera anonymement parmi ses équipes pour l'émission *Patron Incognito* qui sera diffusée sur M6 ce mercredi 19 novembre.**

Contacté déjà deux fois auparavant par la société de production Endemol, ce n'est qu'au bout de la 3e que Richard Fournier a accepté de devenir un patron incognito pour l'émission de M6. « Aujourd'hui, l'entreprise a une taille idéale et j'avais très envie de le faire, explique-t-il. En plus, ça nous offre une belle visibilité, notamment à l'approche des fêtes de fin d'année. »

C'est donc ce mercredi 19 novembre que les téléspectateurs pourront voir le fondateur de l'entreprise

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

camaretoise jouer le rôle de Mickael, ancien cafetier en reconversion qui participe à l'émission imaginaire 'Un jour, un métier'.

**Une expérience unique**

Alors que le contact entre la société de production et Richard Fournier s'est fait au printemps dernier, le tournage, lui, a eu lieu entre fin août et fin septembre. « Je connaissais l'émission en tant que spectateurs, comme tout le monde, ajoute-t-il. Au départ j'ai accepté pour l'entreprise, pour la marque, et il se trouve que l'expérience a été superbe, ça a été une belle aventure humaine avec des équipes de professionnels. »

> « L'expérience a été unique. »
>
> *Richard Fournier*

Seulement quatre personnes au sein de l'entreprise, en plus du président, étaient au courant de la supercherie. Durant toutes les étapes, Richard Fournier a été accompagné par la directrice marketing du Comptoir de Mathilde, Estelle Faucher, mais aussi par sa fille avec qui il s'est rendu à Strasbourg pour l'élaboration de son masque après la réalisation d'une empreinte, une première dans l'émission.

« C'était une expérience unique, que je ne referrai jamais, car j'avais 3 couches de silicone et une couche de plâtre sur la tête pendant près d'une heure durant laquelle je me suis retrouvé seul car je ne voyais rien et je n'entendais rien autour de moi, avoue-t-il. C'était une drôle d'expérience, j'ai tenu pour ma fille qui était à mes côtés. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

©Richard Fournier

**Plusieurs journées de tournage**

Une fois le masque de 'Mickaël' (rôle joué par Richard Fournier pour l'émission) réalisé, place au tournage ! Il y a d'abord eu une journée dédiée au portrait de Richard Fournier, afin de montrer son quotidien en tant que chef d'entreprise, ainsi qu'une journée accordée à la transformation avec la découverte du masque, des tenues, mais aussi du personnage qu'allait jouer le patron vauclusien.

Ensuite, Richard Fournier a dû se confronter à la réalité du terrain au travers de trois jours d'immersion dont deux jours dans les ateliers à Camaret-sur-Aigues. « Ça a été le plus difficile car c'est là où les employés me voient tous les jours », admet-il. Enfin, il y a eu une journée en boutique à Ormesson-sur-Marne en région parisienne.

**Un anonymat avec un objectif**

Afin de garder le secret, Richard Fournier a dû adopter une façon de parler et une posture différentes.

« L'objectif et le sujet de l'émission étaient surtout de voir si tous les investissements des trois dernières années, en termes de moyens techniques, matériels et humains, sont conformes à notre ambition de doubler le chiffre d'affaires au cours des cinq prochaines années », conclut-il.

Ainsi, pour découvrir si Richard Fournier a su rester incognito face à ses employés, il faudra visionner l'émission ce mercredi 19 novembre à 21h10 sur M6.

---

# Un an après 'Chroniques criminelles' revient sur l'affaire Gisèle Pélicot

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026




Alors qu'il y a tout juste 1 an débutait à Avignon le procès de l'affaire Gisèle Pélicot, le magazine Chroniques criminelles revient sur cet événement judiciaire hors-norme. L'occasion pour la chaîne de télévision TFX (canal 11) de revenir sur ce procès du siècle au retentissement mondial qui a vu la naissance d'une icône : Gisèle Pélicot.

« Pendant des années, son mari l'a droguée pour la livrer, inconsciente, à des dizaines d'inconnus, explique la production de ce documentaire intitulé Affaire Gisèle Pélicot : ce procès qui a tout changé. Le jour, Dominique Pélicot menait une vie de tranquille retraité. Mais le soir, après s'être assuré que sa femme était lourdement endormie, il se transformait en mari pervers et manipulateur. Gisèle Pélicot ne s'est jamais aperçue de rien… Jusqu'à ce que les enquêteurs lui montrent les enregistrements réalisés par son mari pendant les agressions. »

« Alors, comment toute cette terrible affaire a-t-elle commencé ? Qu'a-t-on découvert pendant ces longues journées d'audience ? Et surtout, le 'monstre de Mazan' a-t-il livré tous ses secrets ? », questionnent les auteurs qui, pour l'occasion, sont retournés sur les lieux un an après afin de rencontrer ceux qui ont suivi l'affaire de l'intérieur.

Dans ce document de près de 2 heures, des images inédites et des interviews exclusives dont celle de Riad Doua, notre confrère de Vaucluse matin. De quoi découvrir jour après jour le déroulement des faits et les temps forts de ce procès de 15 semaines qui débouchera sur la condamnation de Dominique Pélicot (20 ans) ainsi que de 51 autres co-accusés (peines allant de 3 à 15 ans de prison). Parmi eux, un seul a fait appel lors d'un nouveau procès qui se tiendra début octobre à la cour d'appel de Nîmes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

L.G.

*Chroniques criminelles. Affaire Gisèle Pélicot : ce procès qui a tout changé. Samedi 6 septembre. 21h10 (durée : 1h50). TFX (canal 11). Produit par : Alert Press. Réalisé par : Stéphane Bouchet et Farrah Youbi. Commenté par : Jacques Pradel*

---

# Festival d'Avignon : Les Incrédules sur Arte depuis l'Opéra Grand Avignon



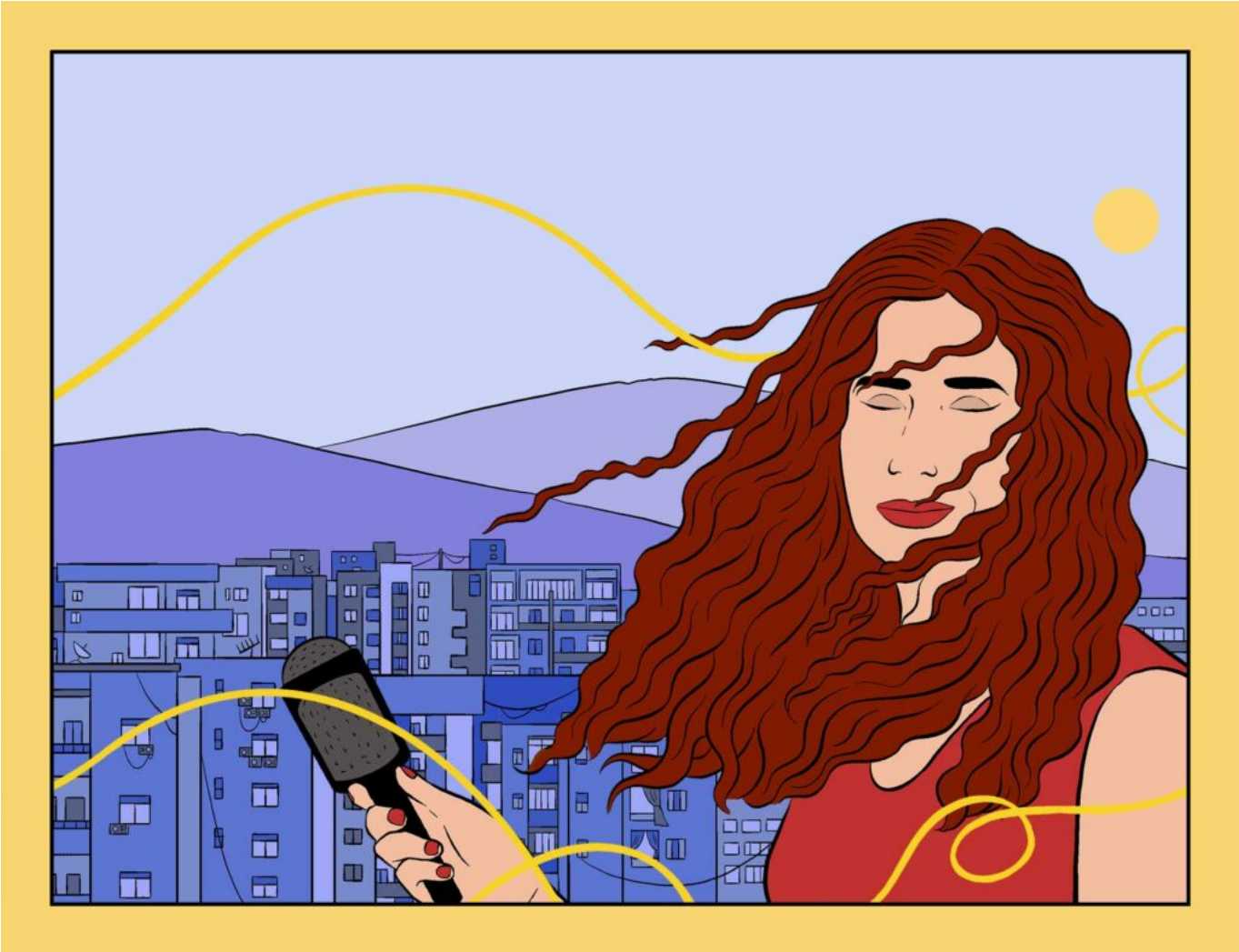
**Ce mardi 22 juillet, la chaîne Arte diffuse 'Les Incrédules' la nouvelle création de Samuel Achache. Un spectacle retransmis depuis la scène de l'Opéra Grand Avignon.**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Censée être morte le matin même à la piscine d'une 'rupture du cœur', une mère étrangement rajeunie rend visite à sa fille. Dans un autre temps, un prêtre de village croit voir un mur de son église verser des pleurs dessinant un visage. Miracles ? Question de point de vue, et même de point d'ouïe.
Après 'Sans tambour', qui a marqué l'édition 2022, Samuel Achache et sa compagnie, accompagnés d'un orchestre de cinquante-deux musiciens, sautent le grand pas de l'opéra au Festival d'Avignon avec leur cocktail poétique et millimétré de burlesque et de drame, de quotidien et de surréalisme, et leur art unique de joindre la musique à la parole.

**Les Incrédules. Sur Arte. Mardi 22 juillet. 22h30 (en léger différé depuis l'Opéra Grand Avignon). A voir également sur arte.tv pendant 2 ans.**
*n*



**Du vent et des sons de mémoires en pays arabes**
La Collection Lambert vous invite dans son salon d'écoute pour des pauses sonores, musicales et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

poétiques avec Arte. Un salon d'écoute avec pas moins de 12 podcasts en lien avec la langue arabe, mise à l'honneur pour cette 79e édition du Festival d'Avignon.
*'Des voix sous le vent-Du vent et des sons de mémoires en pays arabes.' Tous les jours, jusqu'au 26 juillet de 14h à 18h à la Collection Lambert à Avignon. Entrée libre*
Crédit : Arte/DR

---

# Chorégies d'Orange : Musiques en fête en direct sur France 3



Ce vendredi, c'est la 15e édition de Musiques en fête des Chorégies d'Orange. La soirée musicale, présentée en direct à partir de 21h10 sur France 3, France Musique et France.tv par Judith Chaine et Cyril Féraud, rendra hommage au cinéma avec les plus belles musiques de film, ainsi que des extraits d'opéra, d'opérette, de comédie musicale et de chanson française.
Sur scène, des artistes de renom partageront la lumière avec de jeunes talents prometteurs et des invités

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

prestigieux : artistes lyrique, instrumentistes virtuoses, danseurs, chanteurs et figures emblématiques de la chanson française.

**Au programme**
Au total, 20 solistes et plus de 150 musiciens d'orchestre seront réunis sur la scène du monument romain. Parmi eux : Alexandre Tharaud, Ermonela Jaho, Marc Lavoine, Benjamin Bernheim, Kevin Amiel, Arturo Chacón-Cruz, Pierre Génisson, Florina God, Diego Godoy, Jeanne Gollut, Nika Guliashvili, Sandra Hamaoui, Anastasia Kobekina, Tomasz Kumegia, Neïma Naouri, Lucie Peyramaure, Camille Schnoor, Anne Sila et Léo Vermot-Desroches.
Le tout sans oublier la participation exceptionnelle de 350 enfants de Pop The Opera. Ils seront accompagnés par l'Orchestre national de Lyon, placé sous la direction d'Ariane Matiakh, Didier Benetti, Pierre Bleuse, Yvan Cassar et Clément Lonca, ainsi que par la Maîtrise des Bouches-du-Rhône, les artistes du Chœur de Parme et le Chœur de l'Opéra national Montpellier Occitanie.

**A voir sur France TV**
Accessibles uniquement sur invitation, la soirée est d'abords ouverte aux membres de l'association 'Les Amis des Chorégies d'orange'. Aucun billet n'étant mis en vente, les places restantes pourront cependant être retirées à la billetterie des Chorégies jusqu'au soir du concert. Pour tous les autres, la retransmission en direct sur France 3 permettra de profiter de ce concert unique dans la cité des princes.

Mahsa Farzam (Stagiaire)

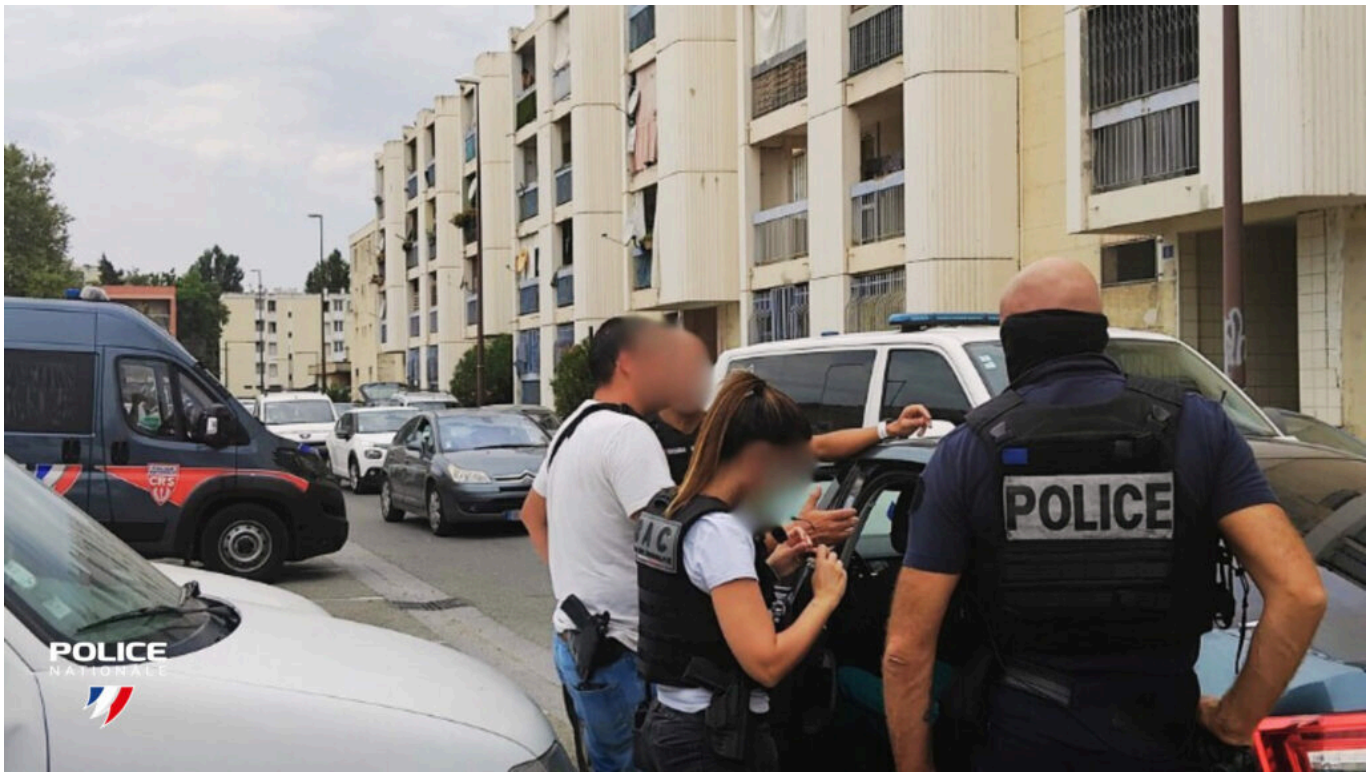
*Théâtre antique. Musiques en fête En direct des Chorégies d'Orange. Vendredi 20 juin. 21h10 sur France 3, France Musique et france.tv. Information : www.choregies.fr et 04 90 34 24 24*

---

# Reportage : la Brigade anti-criminalité d'Avignon ce soir sur TFX

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026




La chaîne de télévision TFX (canal 11) consacre ce soir, lundi 17 février, son magazine ‘Appels d’urgence’ sur la Brigade anti-criminalité (Bac) de la cité des papes. Diffusé à 21h05, ce reportage présenté Hélène Mannarino est intitulé ‘Squat, stups, cambriolages : au cœur du flagrant délit avec la BAC d’Avignon’.

« Réputée pour son célèbre pont, son Palais des papes et son festival, Avignon attire chaque année des milliers de touristes en quête de dépaysement, expliquent les responsables de l’émission. Pourtant, derrière cette image de carte postale, demeure un constat alarmant. Avignon est classée parmi les villes les plus dangereuses de France. Pour faire face à la délinquance, la Brigade anti-criminalité est en première ligne. Pendant trois mois, nous avons partagé le quotidien hors du commun de ces policiers d’élite, surentrainés et spécialistes du flagrant délit. Vous allez ainsi découvrir, le travail acharné des hommes et des femmes de la BAC dans leur traque incessante des dealers. Après un nouveau règlement de compte qui a fait deux morts, ils ont décidé de frapper un grand coup au cœur des cités sensibles. Avec, à la clé, des saisies spectaculaires de cocaïne et de résine de cannabis. L’autre préoccupation de la BAC, c’est l’explosion des cambriolages. Mais difficile d’attraper les voleurs sur le fait. Entre courses-poursuites et interpellations musclées, leurs interventions se révèlent souvent délicates. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

# Enquêtes de Région : Le procès Pelicot sur France TV-Ici Provence-Alpes



Pour sa nouvelle formule, le magazine ‘Enquêtes de Région’ de France TV-Ici Provence-Alpes propose de revenir sur le procès Pelicot qui vient de se dérouler durant 4 mois au tribunal d’Avignon.

« L’affaire des viols de Mazan et son procès hors normes ont ébranlé tout le pays et bien au-delà de nos frontières, explique l’équipe du magazine présenté par Nathalie Layani. Pendant quatre mois, les Français et le monde entier ont découvert l’horreur ; celle vécue par une femme, Gisèle Pelicot, droguée à son insu par son mari durant des années, dans un objectif d’agressions sexuelles et de viols par des inconnus. Vingt ans de prison pour l’ancien mari de Gisèle Pelicot, 51 hommes condamnés : au-delà des sanctions judiciaires, que restera-t-il du Procès de Mazan ? Aura-t-il le pouvoir de faire évoluer les mœurs ? Ou même de changer la loi ? »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026




Le reportage est également accessible en avant-première en cliquant ici.Crédit : France TV-Ici Provence Alpes

L'émission de 52 minutes sera diffusée ce mercredi 22 janvier à 23h15 (voir encadré ci-dessous pour connaître le canal sur votre box). Le reportage sur l'affaire Pelicot est également accessible en avant-première sur ce lien en cliquant ici.
Au sommaire également de ce nouveau numéro d'Enquêtes de Région la fermeture de Marineland ainsi qu'une immersion à Isola 2000.

*Enquêtes de Région. Mercredi 22 janvier. 23h15. Sur France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur et sur france.tv. 52 minutes. Présentation : Nathalie Layani. Coordinateur éditorial : Hugues Nicolas. Rédacteur en chef : Gilles Lefèvre. Rédacteur en chef adjoint : Gérald Teissier.*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

L.G.

**Les canaux de France 3 Ici Provence-Alpes**
Orange : 323
Free : 324
Bouygues : 492
SFR : 453
Canal : 372
Fransat : 311




---

# ‘L’amour est dans le pré’ : M6 à la recherche d’agriculteurs vauclusiens

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026




Vous êtes agricultrice ou agriculteur à la recherche de l'amour ? Alors que la 19e saison de l'émission 'L'Amour est dans le pré' a débuté depuis quelques semaines, M6 est à la recherche de nouveaux candidats en Vaucluse et dans l'ensemble de la Région Sud pour la prochaine saison 2025.

« Si vous souhaitez rencontrer quelqu'un qui partage vos valeurs et votre passion pour la vie à la campagne, cette aventure est faite pour vous, explique l'équipe de TV conseil en charge du casting de l'émission présentée par Karine Le Marchand. Vous avez envie de trouver votre moitié et de vivre une belle histoire d'amour ? N'attendez plus, inscrivez-vous et tentez l'aventure ! »

*Pour participer : envoyez votre candidature à lamourestdanslepre@m6.fr ou 01.46.62.38.08*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026




*L.G.*