Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

L’ancien bras droit vauclusien d’Elon Musk en masterclass à Gordes



Le vendredi 13 novembre, le réseau Quartier d’Affaires organisera une rencontre avec le Vauclusien Jérôme Guillen, président de l’automobile de l’entreprise Tesla de 2018 à 2021, qui donnera une masterclass à Gordes.

Le réseau Quartier d’Affaires, qui réunit des dirigeants d’entreprise autour de rencontres conviviales, organise avec la mairie de Gordes une soirée prestige avec un invité d’honneur local. Jérôme Guillen, né en Vaucluse et ancien président de l’automobile de Tesla, constructeur automobile de voitures électriques, sera présent pour délivrer une masterclass.

Du Vaucluse aux États-Unis

Né à Cavaillon, Jérôme Guillen, qui a grandit dans le Vaucluse, présente un CV à faire tourner la tête. Diplômé en ingénierie de l’École nationale supérieure de techniques avancées de Paris, de l’École technique supérieure de l’ingénierie industrielle de Madrid et de l’université du Michigan, il a commencé sa carrière à la fin des années 1990 au sein du cabinet international de conseil en stratégie McKinsey &

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Compagny avant d'évoluer dans d'autres entreprises.

C'est en 2010 qu'il a rejoint Tesla en tant que directeur du programme de la Tesla Model S. Il y a ensuite occupé différents postes puis est devenu le bras droit d'Elon Musk, PDG de l'entreprise, en assurant la présidence des activités automobiles de 2018 à 2021. Il a par la suite co-fondé plusieurs entreprises comme Senza, une application mobile autour de la nutrition et de la santé, ainsi que Stakwork, une plateforme de micro-travail rémunérant ses utilisateurs en Bitcoin.

Une masterclass à Gordes

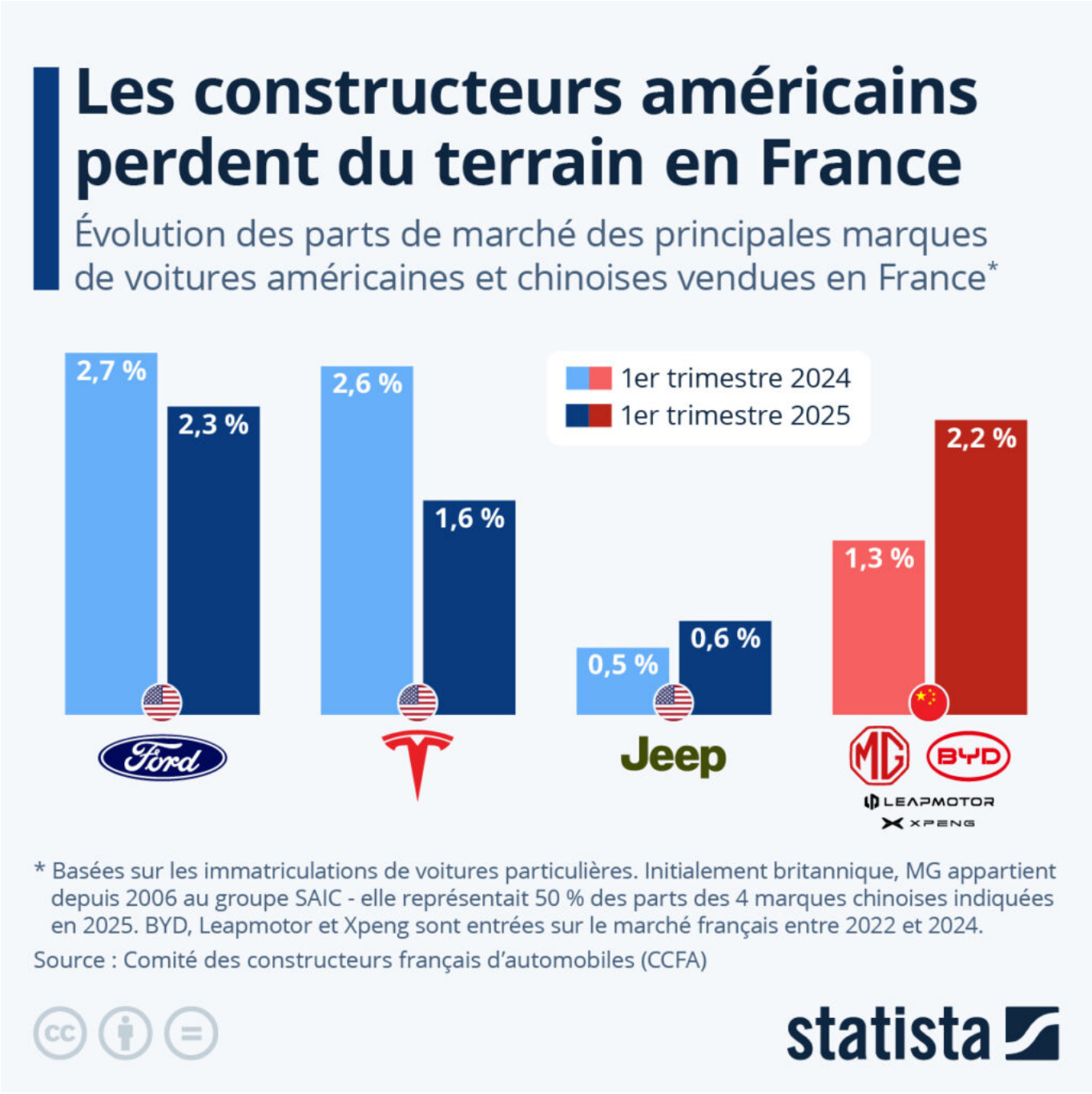
La masterclass organisée dans les locaux de la mairie de Gordes sera l'occasion pour lui de revenir sur son riche parcours professionnel jusqu'ici. S'ensuivra un moment convivial. Plus de 300 dirigeants d'entreprise et de personnalités issues du monde économique sont attendus pour cet événement.

Inscription par mail à l'adresse contact@quartierdaffaires.com
Vendredi 13 novembre. 18h30. Mairie. Place du Château. Gordes.

Automobile : les constructeurs américains perdent du terrain en France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Elon Musk a annoncé, mardi 22 avril 2025, qu'il allait réduire son implication politique au sein du département de l'Efficacité gouvernementale (DOGE), afin de se concentrer sur son entreprise Tesla. Une décision précipitée en partie par les mauvaises performances de la marque de voitures électriques, qui traverse sa plus grave crise depuis des années. Comme le préfiguraient les données des livraisons publiées début avril, les résultats financiers trimestriels du constructeur automobile américain, rendus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

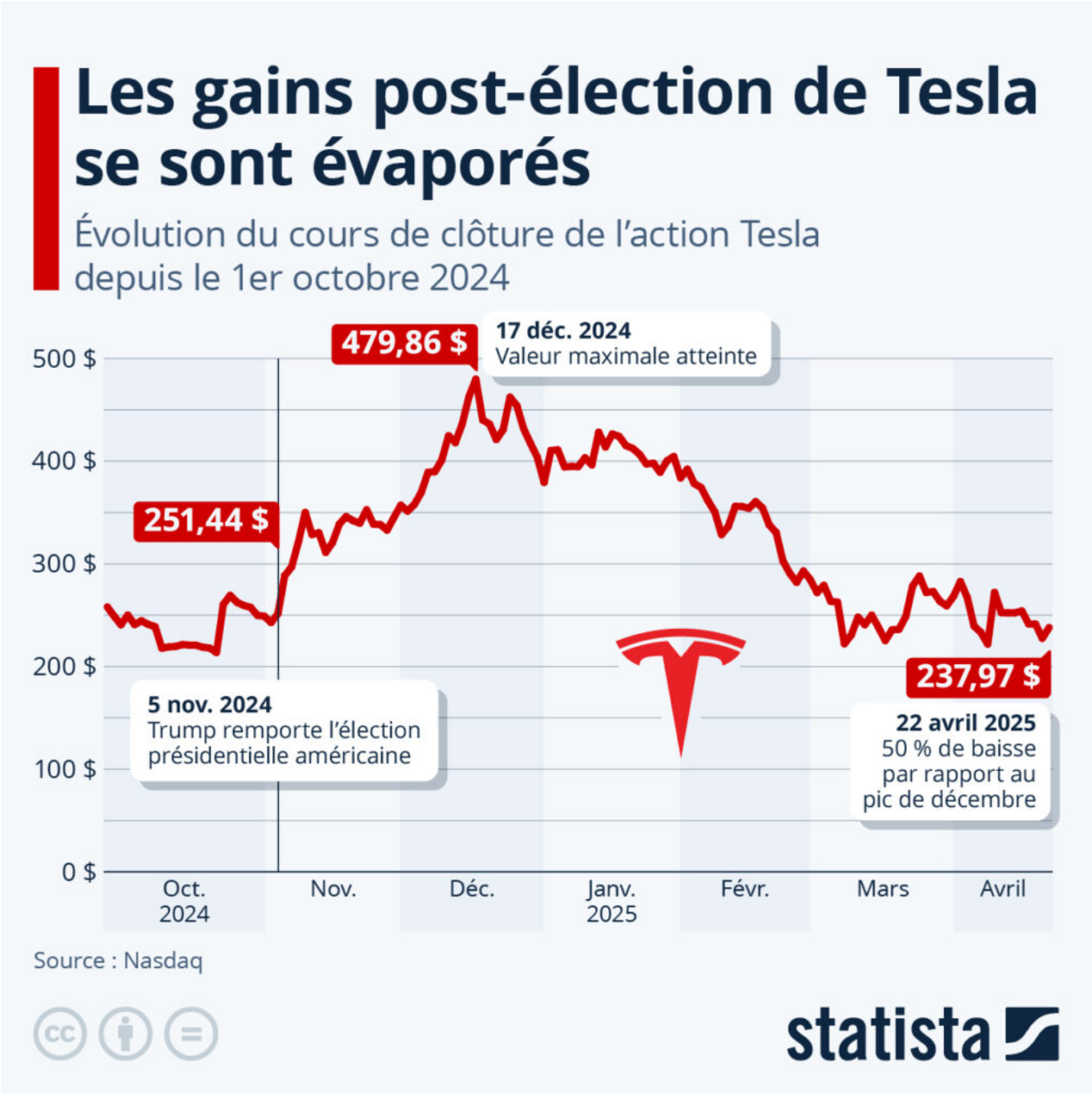
public hier soir, sont en chute libre. Sur le premier trimestre de l'année 2025, Tesla a livré 336 681 voitures électriques, soit une baisse de 13 % par rapport à la même période en 2024 (386 810) et de 20 % comparé à 2023 (422 875). Qui dit baisse des ventes, dit moins de rentrées d'argent : de janvier à mars, le groupe a ainsi vu son chiffre d'affaires et son bénéfice net mondial chuter de respectivement 9% et 71% sur un an.

La situation est particulièrement alarmante en Europe, où les ventes de Tesla ont dégringolé de 40 % à 60 % en glissement annuel au premier trimestre sur plusieurs marchés importants des voitures électriques, dont l'Allemagne et la France. Les raisons sont multiples : concurrence accrue entre constructeurs, transition de modèles, mais aussi crise d'image liée aux positions politiques du milliardaire et à son engagement aux côtés de l'administration Trump, qui a déclenché des appels au boycott et des actes de vandalisme contre la marque. En France, la part de marché de Tesla est par exemple tombée à 1,6 % lors du dernier trimestre terminé en mars, contre 2,6 % il y a un an, confirmant la perte d'attractivité de la marque auprès des acheteurs potentiels et l'intensification de la concurrence dans ce secteur.

Comme le détaille notre infographie, basée sur les chiffres du Comité des constructeurs français d'automobiles (CCFA), les marques américaines ont globalement perdu du terrain sur le marché automobile français par rapport à l'année dernière, au profit notamment des constructeurs chinois. Ford, le constructeur américain le plus populaire en France devant Tesla, accuse également un recul, avec une part de marché passée de 2,7 % à 2,3 % sur un an. En parallèle, les marques chinoises connaissent une nette progression. Entre le premier trimestre 2024 et 2025, la part de marché combinée de MG (propriété du groupe SAIC depuis 2006), BYD, Leapmotor et Xpeng a grimpé de 1,3 % à 2,2 %. À l'heure actuelle, MG représente la moitié de la part cumulée des quatre marques chinoises citées. Arrivées sur le marché français entre 2022 et 2024, BYD, Leapmotor et Xpeng affichent de leur côté des volumes de ventes encore plutôt modestes en comparaison mais néanmoins en forte croissance.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Bourse : jusqu'où ira le plongeon de l'action Tesla

Dans les semaines qui avaient suivi la victoire électorale de Donald Trump, le 5 novembre 2024, le cours de l'action Tesla a grimpé à des niveaux jamais atteints auparavant, atteignant un record le 17 décembre 2024, à près de 480 dollars américains en clôture. Mais quatre mois plus tard, la situation est bien différente pour le constructeur automobile américain, comme le retrace notre infographie. Le 22 avril

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

2025, une action Tesla ne valait en effet plus qu'environ 238 dollars, soit une chute de 50 % par rapport au pic mesuré en décembre dernier.

Les raisons de la dégringolade en bourse du leader du marché automobile électrique en 2024 sont multiples. D'une part, les ventes de véhicules Tesla ont connu un net recul au premier trimestre 2025, d'autre part, le constructeur a récemment perdu l'avance technologique qu'il entretenait sur la concurrence. À cela s'ajoute le fait que les positions politiques et l'influence d'Elon Musk à la Maison Blanche ces derniers mois ont eu des conséquences néfastes pour l'image de l'entreprise qu'il dirige.

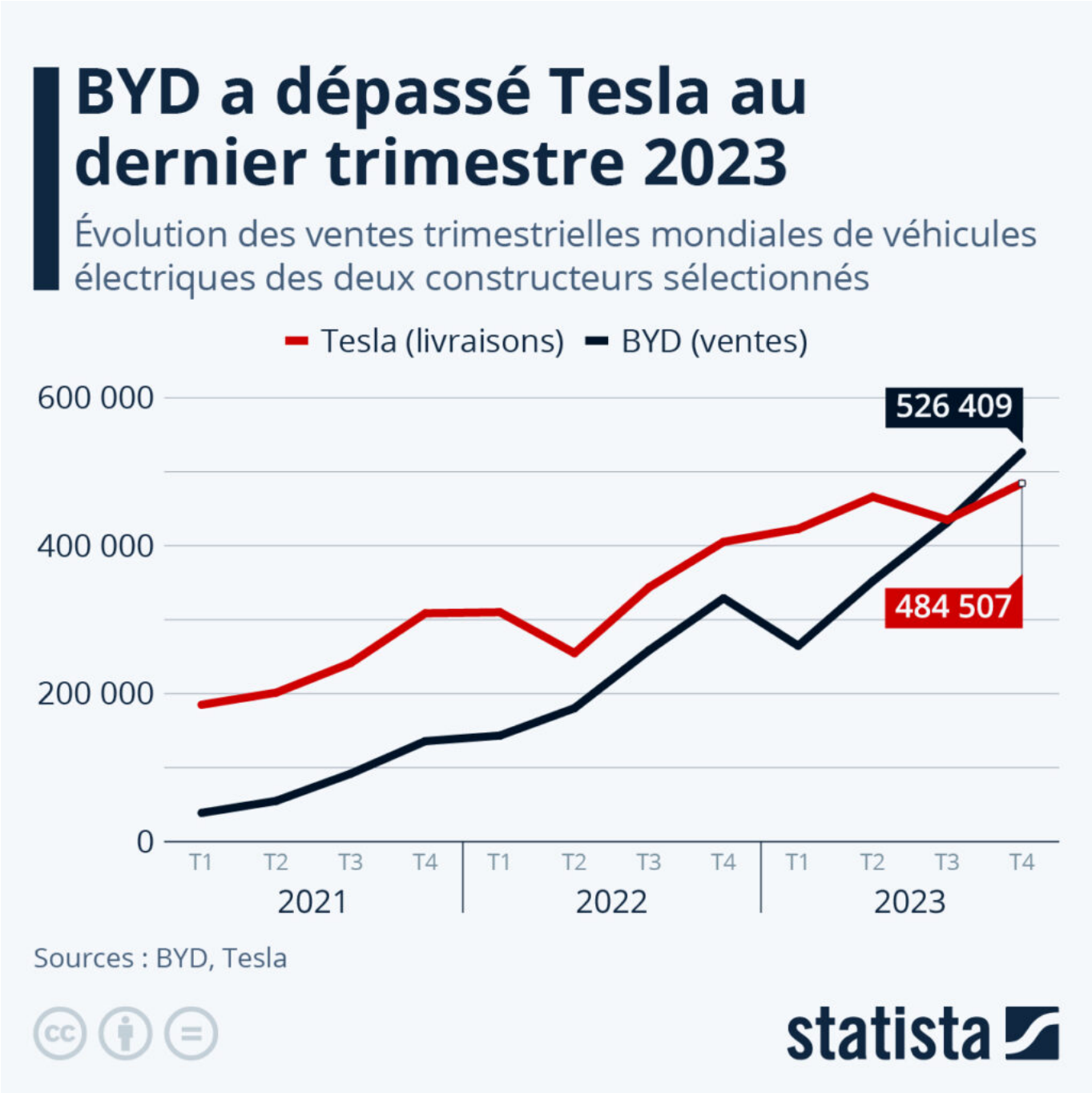
Entre autres répercussions, le patrimoine de Musk, principal actionnaire de Tesla, a perdu plus de 100 milliards de dollars depuis le début de l'année 2025. Selon le magazine économique américain Forbes, il reste malgré tout la personne la plus riche de la planète, et ce avec une marge considérable. Avec une fortune nette estimée à environ 370 milliards de dollars le 14 avril, il devançait toujours de plus de 150 milliards de dollars le fondateur d'Amazon, Jeff Bezos, et le PDG de Meta, Mark Zuckerberg (respectivement 202 et 188 milliards de dollars à la même date).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Voitures électriques : Tesla dépassé par son concurrent chinois BYD

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le constructeur automobile BYD a vendu plus de 520 000 véhicules électriques à batterie (BEV) dans le monde au quatrième trimestre 2023. L'entreprise chinoise spécialisée dans les voitures électriques a ainsi dépassé pour la première fois le volume de livraisons de son concurrent américain Tesla, malgré le fait que ce dernier ait signé un nouveau record au dernier trimestre, avec plus de 480 000 véhicules livrés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Comme le met en avant notre graphique, la production de BYD a augmenté de manière significative l'an dernier : près de 1,6 million de voitures électriques à batterie sont sorties de ses usines en 2023, contre environ 910 000 l'année précédente. En comptant les véhicules hybrides, le constructeur chinois a vendu autour de 3 millions de voitures en 2023. Tesla reste en tête sur le marché des véhicules entièrement électriques, avec 1,8 million d'unités livrées l'an dernier. Mais au vu de la tendance actuelle, le constructeur américain devrait vraisemblablement céder la première place à BYD en 2024.

Initialement connu pour ses batteries électriques, BYD (abréviation de « Build Your Dreams ») a su se diversifier et s'imposer comme un acteur incontournable de l'industrie automobile mondiale. L'entreprise vend actuellement environ 90 % de ses véhicules électriques et hybrides sur le marché national. Toutefois, elle ambitionne de se faire une place sur le marché européen à l'avenir. Cinq modèles différents de BYD sont actuellement disponibles en Europe, et trois autres devraient s'y ajouter en 2024. Une nouvelle usine de fabrication est également prévue en Hongrie.

De Tristan Gaudiaut pour Statista