Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

L’émission The Voice cherche sa voix à Saint-Rémy-de-Provence



Le 5 septembre prochain, la ville de Saint-Rémy-de-Provence accueillera un casting officiel de présélection à l’émission de chant *The Voice* à l’Alpilium. Les futurs candidats sont invités à s’y inscrire en ligne avant le 31 août.

Le concours de chant *The Voice*, diffusé tous les ans sur la chaîne TF1, fera son grand retour en 2027 avec une 16e saison. Les directeurs de casting vont sillonner la France pour trouver les voix qui feront vibrer les téléspectateurs lors de cette nouvelle édition.

Le 5 septembre prochain, le directeur de casting de *The Voice* et *The Voice Kids* Bruno Berberes, aussi connu pour les castings des comédies musicales *Les Dix Commandements*, *Le Roi Soleil*, *Mozart, l’Opéra Rock* ou encore *1789 : Les Amants de la Bastille*, sera à Saint-Rémy-de-Provence pour écouter les auditions de 90 talents dans l’après-midi. 300 places gratuites seront proposées au public, qui pourra assister au casting en tant que spectateur, sur réservation à partir du dimanche 12 juillet prochain. Le coach vocal Marco Dimarco sera aussi présent et délivrera une masterclass sur la préparation à un casting dans la matinée.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Les futurs candidats ont jusqu'au 31 août pour s'inscrire via le formulaire en ligne. Deux autres sessions de casting sont également prévues à Saint-Rémy-de-Provence les 13 et 14 février 2027. Peut-être qu'un Saint-Rémois succèdera à Lady O, grande gagnante de la 15e saison.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Le marché de Saint-Rémy-de-Provence est-il le plus beau marché de France ?



Chaque année, la chaîne télévisée TF1 organise le concours 'Votre plus beau marché' à travers toutes la France. Cette année, c'est celui de la ville de Saint-Rémy-de-Provence qui a été sélectionné pour représenter la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Lancé le 27 avril dernier lors du journal de 13h de TF1 par Marie-Sophie Lacarrau, le concours 'Votre plus beau marché' met cette année 24 marchés en compétition, du marché de Hesdin-la-Forêt dans le Nord-Pas-de-Calais au marché d'Ajaccio en Corse, en passant par le marché de Saint-Leu à La Réunion.

Chaque région est représentée (sauf la Martinique et la Guyane française), et pour la région PACA, c'est

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

le marché de Saint-Rémy-de-Provence qui a été choisi. « C'est une véritable institution provençale, un rendez-vous incontournable où se mêlent authenticité, saveurs et art de vivre », affirme la Ville qui accueille le marché chaque mercredi matin dans les ruelles du centre ancien.

Le public a donc jusqu'au jeudi 28 mai pour voter pour son marché préféré. À l'issue du vote, 10 marchés seront retenus et trois finalistes seront sélectionnés le 12 juin. Le 15 juin, un jury composé de 3 personnalités de TF1 et de 3 téléspectateurs choisira son marché préféré parmi les finalistes. L'annonce du grand gagnant se fera en direct du marché lauréat à l'occasion d'une page spéciale dans le journal de 13h de TF1 dans la semaine du 22 juin. Quel marché succèdera à celui des Halles de Béziers, grand vainqueur en 2025 ?

Pour voter, cliquer ici.

TF1 : 90' enquêtes consacre un reportage à la BAC d'Avignon



La police nationale de Vaucluse rappelle qu'un reportage de 90' enquêtes portant sur la BAC d'Avignon est disponible en rediffusion gratuitement, pendant 5 jours, sur le site tf1.fr.

Ils s'appellent Sandro, Tony, Jean-Marc et Jérôme et sont membres de la BAC d'Avignon. L'émission 90' enquêtes les a suivies lors de leurs missions quotidiennes dont la principale est la lutte contre le trafic de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

drogue, cheval de bataille de la Préfète de Vaucluse, Violaine Démaret. Face à ces policiers d'expérience, des réseaux très organisés qui rivalisent d'ingéniosité pour installer sans cesse de nouveaux points de deal.

Lire également : « Fusillade de Monclar – des renforts pour sécuriser le quartier »

Le reportage d'une heure onze, présenté par Tatiana Silva et disponible gratuitement pendant 5 jours sur le site de tf1, met aussi en avant le travail des policiers face à d'autres trafiquants dont le commerce illégal explose, notamment les revendeurs de cigarettes de contrebande. Ces hommes et femmes de la BAC peuvent aussi se retrouver en première ligne les soirs de fête ou de matches de football qui échauffent parfois les esprits.

Pour accéder au reportage, cliquez sur ce lien.

J.R.

(Vidéo) : La restauration du palais des papes au JT de TF1

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les travaux de restauration du palais des papes viennent d'avoir les honneurs du journal télévisé d'hier soir de TF1. Dans un reportage de 3 minutes diffusé dans sa rubrique 'Grand format', la première chaîne d'Europe a présenté ce chantier débuté au printemps 2020 par le Conseil départemental de Vaucluse. L'opération, d'un montant de 5,82M€, est mené en deux tranches. Elle comprend notamment la sécurisation des merlons de la chapelle Benoît XII (déjà réalisée) ainsi que la restauration de la tour de la Campane et celle de l'aile des Familiers.
Il restera, à partir de 2023, à mener la seconde étape de la restauration du palais des papes, celle consacrée à la chapelle pontificale Benoit XII. Autant d'opérations vitales pour redonner tout son lustre au plus grand palais gothique du monde, classé aux Monuments Historiques depuis 1840 ainsi qu'au patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1995.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Cliquer sur l'image pour lancer le reportage de TF1.

La confrérie de la Fraise de Carpentras se pavane dans les locaux de TF1

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



La Confrérie Fraise de Carpentras était à Montmartre il y a quelques jours. Impossible de faire l'impasse sur la 88e édition de la fête des vendanges dans la capitale. Sur les hauteurs de la butte, les fidèles serviteurs de la Fraise de Carpentras ont récolté applaudissements et clameurs durant un chaleureux défilé. Et comme nos passionnés du terroir ambitionne de voir la fraise érigée en star nationale, ils en ont profité pour sillonner les plateaux TV.

Au programme donc, rencontres et échanges dans les locaux de la chaine TF1, sur invitation d'un fidèle soutien en la personne de Marie-Sophie Lacarrau. Suivront des échanges et des rires sur le plateau du Super Moscato show pour faire briller encore plus la Fraise de Carpentras dans l'hexagone. Un bel hommage pour notre terroir vauclusien à découvrir en photos.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



La confrérie au côté de la journaliste Marie-Sophie Lacarrau.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Photo souvenir sur le plateau du Super Moscato show

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Dans les starting-block pour le défilé des vendanges à Montmartre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

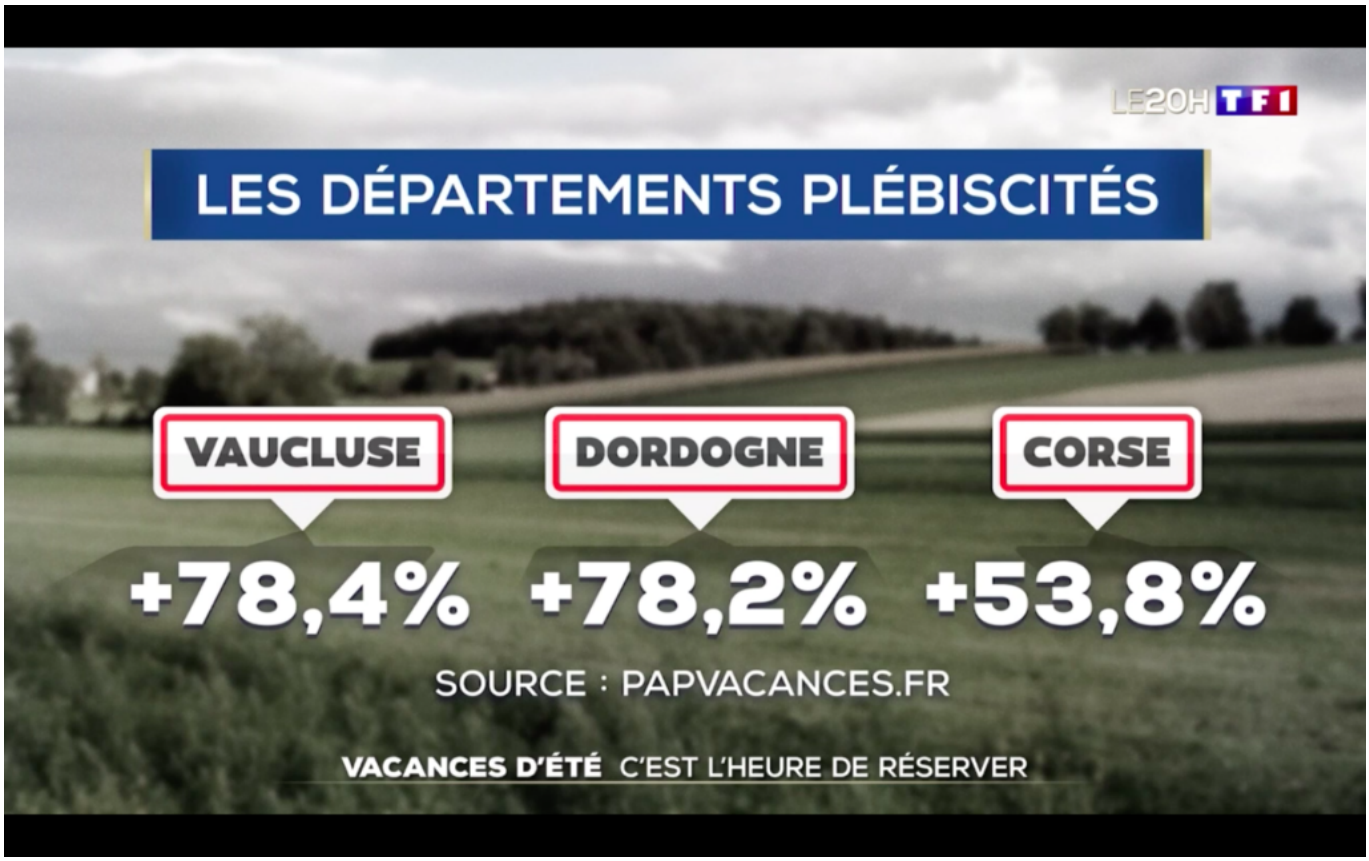


Vous prendrez bien une fraise sur le plateau du Moscato Show ?

(Vidéo) Le Vaucluse confirme sa pole position pour les vacances d'été

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Déjà au top des destinations selon le site de réservation Abritel, le Vaucluse figure à nouveau en tête des territoires français pour les locations à l'occasion des prochaines vacances d'été. Ainsi, selon une étude de papvacances.fr reprise hier soir au journal télévisé de TF1, notre département connaît une hausse des demandes de locations +78,4%, devant la Dordogne (+78,2%) et la Corse (+53,8%).

Malgré les incertitudes liées à la situation sanitaire, les français souhaitent ainsi privilégier les destinations nature (+56%), devant la mer (+13,4%) alors que les projets de séjours en ville diminuent de -18,5%.
L'engouement est tel que papvances.fr a déjà enregistré une hausse des réservations estivales de +25% à ce jour.

Retrouvez en cliquant ci-dessous le reportage de TF1 consacré à ce sujet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

