Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

57e édition du Festival Off, vers une organisation, une rationalisation et une internationalisation du plus grand théâtre du monde



La 57e édition du Festival d'Avignon aura lieu du vendredi 7 au samedi 29 juillet 2023. Au programme ? 1 491 spectacles dont 836 créations, 177 spectacles 'jeune public', 129 spectacles accessibles aux non-francophones, 77 en langues étrangères seront donnés par 1 270 compagnies françaises dans 141 lieux, 10 000 artistes et techniciens pour un impact

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

économique estimé à 40,2M€ et la fréquentation de 300 000 personnes.

La typologie de spectacles
787 sont des spectacles de théâtre pur, 342 se concentrent sur l'humour, 171 sur la musique, 86 feront la part belle à la danse, 50 à l'art oratoire, 48 aux arts du cirque et 46 donneront vie aux marionnettes.

Quels publics ?
Le festival d'Avignon est majoritairement fréquenté –à hauteur de 68%- par des femmes dont l'âge moyen est de 50 ans et dont 38% proviennent de la région Sud. Parmi elles, on compte beaucoup d'enseignants et de professions libérales.

Les retombées économiques
L'impact économique est estimé à 40,2M€ grâce à la fréquentation de 300 000 spectateurs et 1,7 million d'entrées, particulièrement concentrés autour du 14 juillet, entre le 10 et le 23. Pourquoi ? A cause du jour férié du vendredi 14 juillet, du bouche à oreille, et des articles parus sur les spectacles les plus plébiscités.

L'Affiche
Cette 57e affiche a été réalisée par Camille Bricout, étudiante en première année à l'École supérieure d'art d'Avignon. La demande d'AF&C ? Porter un regard inédit, insolite et impertinent sur le festival. La lauréate a reçu 1 500€ pour la qualité de son travail. Les projets d'affiches seront quant à eux exposés au Village du off durant tout le festival.

Là, maintenant ?
Harold David et Laurent Domingos, les deux directeurs du Festival Off entament leur 2e année d'exercice avec une première édition reprise au pied levé en avril 2022 et un festival à complètement repenser, sans toutefois créer d'onde de choc auprès des lieux, des compagnies et des institutionnels. Pourtant il y a urgence à ce que les choses bougent.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Harold David et Laurent Domingos entourés de leur conseil d'administration à la maison Jean Vilar, lors de la présentation du 57e Festival Off d'Avignon Copyright Mireille Hurlin

En cause ?

L'engluement du plus grand théâtre du monde français dans un écosystème fragilisé par la course du temps, une organisation trop datée dans sa forme et peu aidée financièrement, un accroissement des spectacles et des lieux dans une conjoncture sociale et économique grevée par le Covid, puis une inflation installée et la nécessité de mieux et plus s'ouvrir à l'international.

AF&C revisite son organisation

L'association s'est employée à la refonte de son site internet et du service Ticket' off ; a mettre en place un logiciel d'analyse de la fréquentation du festival et travaille sur le renforcement de la communication globale, notamment sur la stratégie social media jugée 'trop embryonnaire'. Enfin, AF&C s'attaque à la dernière semaine du festival, qui s'avère la plus rude pour les compagnies avec l'amenuisement de la fréquentation des salles et la désertion des festivaliers qui réduisent leur temps de présence pour des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

causes économiques.

Le festival Off fait alliance avec Avignon Tourisme et le Festival In
Et c'est sous la bannière d'Avignon Tourisme que les festivals Off et In font alliance, considérant qu'il n'y a pas deux publics, mais un seul, pour un mois de juillet rayonnant sur toutes les formes théâtrales. L'idée ? Sortir du clivage public-privé –In et Off- et, surtout, créer une identité des festivals. Ainsi Harold David, Laurent Domingos et Tiago Rodrigues ont déjà tissé des liens propres à faire avancer la marque Festivals d'Avignon, les savoirs faire et expertises des arts vivants, et d'en faire une promotion plus aboutie à l'étranger.

Les solutions du Festival Off
Car Harold David et Laurent Domingos entendent bien donner un nouveau souffle au festival Off. Leur pari ? Œuvrer à l'accompagnement à la professionnalisation ; à la transition éco-responsable ; à la mutation du modèle économique ; au développement des publics et au soutien à la diffusion.

La mutation économique
«Plus de 90% des théâtres sont fermés à l'année, relève Harold David. Ce gisement de salles et de matériel inexploités pourrait s'inscrire, comme cela a déjà été initié au cours de cette année, dans le développement de résidences pour les compagnies et lors d'actions de médiation avec les écoles, collèges, lycées et publics éloignés de la culture. La nécessité ? Casser la logique saisonnière pour faire également évoluer les conditions d'accueil des compagnies et des artistes pendant le festival.»

Le fonds de soutien à l'émergence et à la création
Le fonds de professionnalisation, créé en 2016, et alimenté par la billetterie solidaire Ticket' off –à hauteur de 75 centimes d'euros sur l'euro prélevé, 116 000 tickets ont été vendus en 2022- et au soutien de la SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques), l'AST (Autorisation de sortie temporaire d'un bien culturel), le CNMP (Comité national des moyens de paiement) et Profession spectacles évolue. Il favorise les compagnies et structures en voie de professionnalisation et la prise de risque artistique, en lien avec l'écriture d'un auteur contemporain et vivant. Le fonds de dotation atteint, cette année, les 210 000€ distribués à entre 70 à 80 projets.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Des membres du Conseil d'administration Copyright Mireille Hurlin

L'accompagnement à la professionnalisation
Près de 14 webinaires interactifs et accessibles en ligne permettront aux acteurs du off de préparer leur festival. Mais surtout un parrainage des compagnies primo-accédantes a été mis en place afin que les compagnies les plus aguerries puissent efficacement les conseiller. Un cycle de formation est en cours de conception et sera proposé dès la rentrée 2023, en partenariat avec l'Afdas (opérateur de compétence pour la culture et les industries créatives, les médias, la communication et les télécommunications). Il sera aussi question de mieux appréhender la diffusion du spectacle, problème central des compagnies pour mieux se vendre auprès des professionnels.

Enjeux et défis écologiques
Le Festival off a produit, en 2022, 60 tonnes de déchets-papier générés par l'affichage sauvage, l'enjeu est de passer à 25. Concernant la réduction de l'empreinte carbone, le Festival Off veut encourager la mutualisation du transport de matériel des compagnies et structures de production avec un ferroutage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

commun. Dans ce cadre, une première expérimentation dans le sens Avignon – l'Ile-de-France pourrait être tentée, pour le trajet de retour de cet été, notamment du matériel, et dont l'évaluation pourrait porter ses fruits en 2024 et 2025. La gestion des déchets est également à l'étude avec un été placé sous le signe du diagnostic afin de proposer un plan d'actions en 2024.

Les perspectives 2024-2025
Le festival Off va rédiger un cahier des charges nommé 'Label' définissant les bonnes pratiques professionnelles. Il sera destiné aux lieux comme aux compagnies. Celui-ci sera présenté le 13 juillet.

L'encadrement des loyers des locations saisonnières privées
Depuis le Covid, les locations saisonnière privées auraient augmenté de 25%. Airbnb n'aurait pas manqué, non plus, de faire croître le prix des loyers, déjà exorbitants, empêchant le public de s'installer durablement pour profiter du festival. Parmi les solutions évoquées : L'éloignement des troupes de l'intramuros, pour les proches ceintures de la ville et la location de chambre chez l'habitant, jugée très accessible et pouvant possiblement 'apprivoiser' les riverains avec les artistes lors de ce mois de juillet foisonnant et extraverti.

Les nouveautés 2023

Pour les publics
Le festival insiste pour ouvrir plus largement l'accès des publics et augmenter la fréquentation des salles de spectacles. La carte d'abonnement, outre la traditionnelle réduction de 30% sur le prix d'achat des places de spectacle, devient une carte 'avantages' en proposant des offres promotionnelles avec des lieux touristiques et culturels, des bars, restaurants et commerces.

La librairie du Off
Le festival Off poursuit son partenariat avec la Librairie indépendante La mémoire du monde qui proposera, au Village du Off plus d'un millier de références dont l'ensemble des textes édités joués pendant le festival, qu'il s'agisse d'œuvres classiques ou contemporaines. Également, quotidiennement, la librairie proposera la signature d'auteurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Des journalistes et, au fonde de la salle Tiago Rodrigues et le directeur du Festival d'Avignon
Copyright Mireille Hurlin

Deux guides thématiques font leur apparition Jeune public et International

Deux guides thématiques font leur apparition : le guide Jeune public pour faciliter leur accès aux 174 spectacles qui leurs sont dévolus et le Guide International bilingue Français-Anglais permettant d'identifier les 125 compagnies étrangères présentes dans la programmation de cette année.

Les Journées Pitchoun

Les enfants des centres de loisirs pourront participer à des ateliers de pratique artistique les lundis 17 et 24 juillet. Deux journées expérimentales pour préfigurer un Village du Off pour les enfants et les familles en 2024. Ces deux journées se dérouleront avec l'accompagnement de l'Assitej (Association internationale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse), la ligue de l'enseignement 84, Ramdam (Musique jeune public) et avec le soutien de la Cepac (Caisse d'Épargne Provence, Alpes et Corse).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Culture du Cœur
Près de 2 000 places de spectacles sont réservées aux familles et enfants habitant des quartiers d'Avignon –dits éloignés de la culture-. Ces places achetées par voie de mécénat par Nhood (Plateforme de services immobiliers des centres commerciaux et mixte) et encadrées par la Fondation AF&C et Face (Fondation agir contre l'exclusion) proposent des temps de médiation auprès des publics invités.

1ere édition Cultura
Cultura Sorgues, nouveau mécène du Festival Off, récompensera un spectacle créé à partir d'un auteur contemporain vivant. La remise du prix se fera dimanche 23 juillet à 10h30 au Village du Off.

Le son du Off
'Le bar du Off' devient le 'Son du Off', festival de musiques actuelles avec les musiciens de la région. 19 groupes sont programmés, soit une centaine d'artistes proposant du rock, de l'électro, du hip hop, de la fanfare, du cumbia, du punk, DJ sets…



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Laurent Rochut, membre du Conseil d'administration, prend la parole Copyright Mireille Hurlin

Les conférences du Village du Off
Le festival du Off propose 5 temps forts pour évoquer les problématiques et les expériences des métiers des arts vivants.

Du 12 au 16 juillet
Place à la filière, en partenariat avec la Scène, 14 tables rondes pour rendre compte des problématiques et enjeux de la filière.

Du 18 au 20 juillet
Place à l'international, en partenariat avec le Cinars (Conférence internationale des arts de la scène). Il y sera question des plateformes d'échange et de lien avec Montréal.

Du 21 au 24 juillet
Place aux auteurs en partenariat avec les EAC (Ecole de référence aux métiers de la culture, du luxe et du marché de l'art), SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques) Assitej (Association internationale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse), Artcena (Centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre), La Comédie Humaine…

Du 26 au 28 juillet de 23h à 2h
Place au territoire avec des rencontres, des témoignages, des retours d'expérience avec des acteurs sociaux et économiques du territoire. Le son du Off, 19 concerts et le bal de clôture prévu le 28 juillet.

La mémoire du Off
La mémoire du off est détenue par la BNF-Maison Jean Vilar qui collecte tous les supports de communication du festival tels que les programmes, affiches, tracts, dossiers de presse pour conserver la mémoire du festival.

Pour les auteurs du Off
Se retrouveront à l'espace Jeanne Laurent, dans le cadre du partenariat tissé entre Le Festival Off et Avignon Tourisme. L'endroit propose aux professionnels, compagnies, théâtres, partenaires, et institutionnels de se rencontrer et de 'réseauter' autour de showcases, d'ateliers, stands exposants et espaces de convivialité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Les rendez-vous à ne surtout pas manquer
Jeudi 15 juin
Sortie du programme numérique et ouverture de la billetterie Ticket'Off.
Lundi 3 juillet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Sortie du programme papier
Jeudi 6 juillet à 17h
Grande parade d'ouverture
Samedi 8 juillet à 11h
Inauguration institutionnelle du Village du Off
Jeudi 13 juillet à 20h
Soirée partenaires à la Cour du Châtelet
Vendredi 14 juillet à 12h30
Banquet des pros au Forum pro sur réservation 36€
Mardi 18 juillet à 21h
Soirée internationale à la Cour du Châtelet
Jeudi 20 juillet à 21h
Soirée jeune public au Village du Off
Mercredi 26 juillet à 18h
Conférence de presse de clôture au Village du Off.
Tous les jeudis, vendredi et samedis, de la 2e et la 3e semaine du festival, de 18h à 10h

Les lieux
Le Village du Off
se tient 6, rue Pourquery de Boisserin à Avignon, du 7 au 29 juillet, de 9h à 2h du matin.
Le Forum pro
aura lieu à l'Espace Jeanne Laurent du 10 au 13 juillet et du 17 au 22 juillet de 10h à 17h.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Ils ont dit

Laurent Domingos à propos de l'affiche
«Elle a fait du bruit à l'échelle des réseaux sociaux et nous assumons son choix' a souri Harold David.

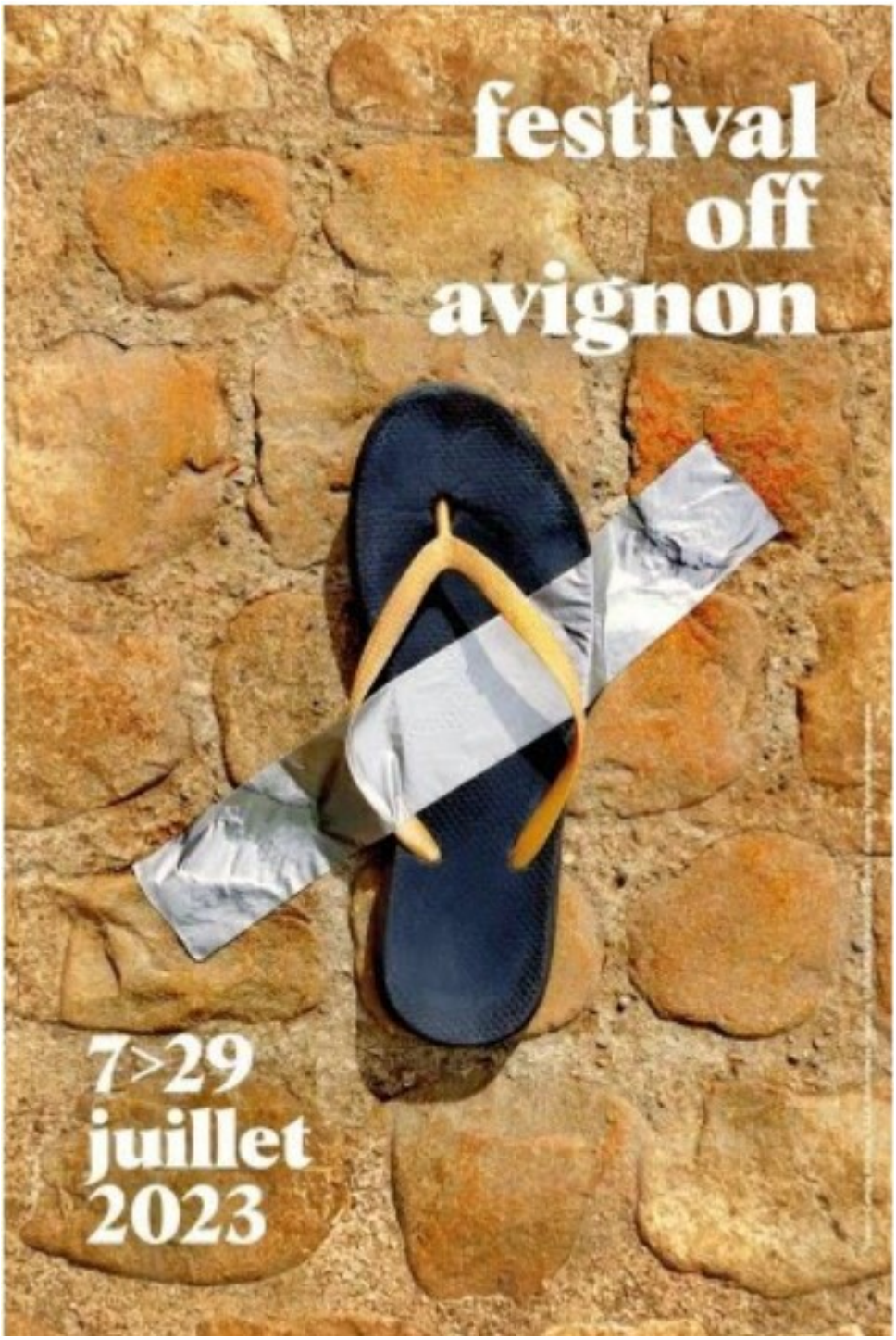
Ecrit par le 16 novembre 2026

‘Elle interroge sur la diversité des formes d’art, la tolérance. Après chacun l’interprète comme il le souhaite. Elle est pleine de soleil et de chaleur».

Harold David à propos du logement
«Nous avons un vrai besoin d’assainissement de la situation des conditions de logement avec des locations saisonnières dans un marché complètement dérégulé dont nous pouvons tous témoigner qu’il a pris de 20 à 25% depuis la fin du Covid. Nous avons besoin de la Ville pour aborder ce chemin là pour que le festival Off d’Avignon reste accessible au plus grand nombre, et que le logement ne soit pas un point de cristallisation à la démocratisation culturelle.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



L’affiche du Festival Off DR

Laurent Rochut sur faire évoluer urgemment le modèle du Festival off
«Je porte l’ambition que la Ville devienne un studio à l’année, avec un écosystème cohérent, relève

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Laurent Rochut, Vice-président d'AF&C pour les lieux. La réalité ? Avignon porte 90 théâtres permanents à l'année dont une douzaine qui travaille plus fréquemment. Un gisement financé par l'argent public, les mairies, les départements, les régions, les Drac… Il nous faut trouver un mécanisme économique pour mettre cet écosystème en musique, une filière en ordre de marche, comme cela a été le cas avec les installations de cinémas, les productions passées finançant les productions futures. Notre ambition ? Que le festival d'Avignon – pour mémoire 1 spectacle sur 4 se vend lors du festival d'Avignon- soit un temps fort d'un travail qui aura lieu toute l'année. Ainsi l'on renverse le paradigme. Il faut que cette ville porte le festival toute l'année parce qu'il n'est pas immortel dans sa forme actuelle. Plus de 40M€ en un mois d'impact économique ? C'est une manne qui se choie !»

Harod David et Laurent Domingos sur "quelles relations avec le festival In ?"

«Derrière l'organisation de cette filière, c'est l'animation du territoire et le travail en direction des publics qui seront concernés et associés aux processus de travail dans les lieux, détaille Harold David. C'est à cet endroit que nous nous retrouvons avec le In qui travaille avec les lycéens, les quartiers, les prisons. C'est là que nous avons une vocation commune à travailler ensemble, pour porter la citoyenneté avec un esprit un peu plus éclairé. Le festival Off s'étend sur 22 jours et le festival In sur 20 jours. Nous pourrions caler nos dates et, ainsi, permettre aux deux festivals d'avoir lieu conjointement, sur 22 jours, ce qui contribuerait à remplir les salles de spectacles la dernière semaine de juillet, qui reste délicate pour les compagnies du Off.»

«Pendant le festival nous travaillerons sur la porosité des publics du In et du Off, ajoute Laurent Domingos, et également pour évoquer une expérience complète des deux festivals. Nous voulons décloisonner.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

77e Festival d’Avignon, la complexité du monde selon Tiago Rodrigues



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Présentation de la 77e édition du Festival d'Avignon : la complexité du monde mise joyeusement en scène par Tiago Rodrigues. « Bonjour je m'appelle Tiago Rodrigues, je travaille au Festival d'Avignon et je viens aujourd'hui partager la programmation mais surtout les promesses des artistes, concoctées tout au long de l'année.«

En novembre 2022, il était déjà venu se présenter dans cette grande salle de la FabricA devant un public nombreux et avide de faire la connaissance du nouveau directeur d'un des « plus grands et beaux festivals au monde ». Il avait esquissé alors les grandes lignes de son projet : rendre facile d'accès la complexité du monde et pourquoi pas, d'une manière joyeuse, rendre les artistes complices et non associés – Gwenaël Morin auteur invité et accompagné pendant quatre ans -, créer un festival de poche toute l'année, ne pas inviter un pays mais une langue, mettre au repos ses propres créations – « je suis au service des angoisses collectives et non pas de mes inquiétudes individuelles. TR », plus de représentations, plus de places, des facilités de billetterie, de nouveaux rendez-vous, de nouveaux lieux, de nouveaux dispositifs.

A la manière de Jean Vilar en 1947 «Avignon réunira et Avignon donc existera» Tiago Rodrigues nous convie à de joyeuses réunions
Réunions des artistes et du public, du complexe et de la facilité, de la langue qui relie, des mots qui se rencontrent sur scène ou dans la rue, des arts qui dialoguent, de la diversité qui démocratise, des lieux qui se transforment.

Nous y sommes, les promesses se tiennent, la partition se joue
Pour les 44 propositions par plus de 50 artistes, 33 ne sont encore que des promesses car les créations sont en gestation. 55% des spectacles sont portés par des femmes. Des spectacles seront joués plus longtemps, la jauge totale est augmentée de 12 000 places, la billetterie étant déjà ouverte. La carrière de Boulbon est rouverte et ce pour 4 ans, le Café des Idées au Cloître Saint-Louis sera le grand carrefour des rencontres.

Le fil rouge est une langue invitée, l'anglais, avec entre autres l'artiste anglais Tim Crouch qui viendra pour la première fois en France présenter 2 pièces. Mais l'anglais c'est aussi toute une déclinaison autour de la langue et de la culture anglaise portée par des artistes de tous pays et de toutes disciplines : Pauline Bayle inspirée par **Virginia Woolf**, restitution du débat contradictoire entre deux intellectuels de Cambridge autour de la question noire et du rêve américain avec **« Baldwin and Buckley at Cambridge », Le Royal Court Théâtre de Londres,** lieu mythique d'écriture théâtrale, propose trois monologues d'Alistair Mc Donald joués par Kate O'Flynn.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Groove spectacle d'ouverture

On marchera dans ce festival, en traversant des frontières réelles ou artistiques

Le coup d'envoi sera donné le 5 juillet, **G.r.o.o.v.e**, pour une déambulation qui poussera grand les portes de l'Opéra Grand Avignon avec Bintou Dembelé, chorégraphe de l'opéra ballet Les Indes Galantes en 2019. Le village de Pujaut, à une dizaine de kilomètres d'Avignon, accueillera en fin de journée des rencontres champêtres et pédestres **« Paysages partagés»**. Caroline Barneaud et Stefan Kaegi et plusieurs artistes européens nous invitent à partager leur vision du paysage à travers 7 propositions artistiques mêlant sculpture musicale, pique-nique détourné et audio-tour chorégraphique. Pour les lève-tôt, dès 6 heures du matin, la metteuse en scène Clara Hédouin nous propose une traversée sensible de **«Que ma joie demeure »** de Jean Giono.

Toujours trois spectacles proposés dans la Cour d'Honneur : du théâtre , de la danse et une soirée unique.

La Cour d'Honneur sera transformée le temps de 9 représentations en Centre social, décor pour un poème de solidarité humaine avec l'adaptation du film de Frederick Wiseman **« Welfare »** par Julie Deliquet. **«The Roméo»** du chorégraphe et danseur nord-américain nous proposera une danse universelle délivrée des tragédies individuelles pour une ode à la liberté. Avec **«By Heart»**, le directeur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

du Festival d'Avignon Tiago Rodrigues relève finalement le défi d'un happening poétique pour la soirée de clôture de ce 77e festival.

La légendaire chorégraphe belge Anne Teresa De Keersmaeker est de retour avec deux pièces
Sa dernière création **«Création 2023»** pour 12 danseurs nous ouvre le chemin à une «Walking songs», une danse qui marche au son du bluesman Robert Johnson. **«En attendant»**, créé en 2010 au Cloître des Célestins sera rejoué dans ce même lieu, à la même heure – 20h15 coucher de soleil- avec les polyphonies de l'Ars Subtilior. Cette volonté de rejouer des spectacles passés à l'identique sera proposé chaque année pour renforcer la transmission et la mémoire.

Retour aux carrières de Boulbon délaissées depuis 2016
Avec **«Le Jardin des Délices»** Philippe Quesne, habitué du festival (Mélancolie des Dragons en 2008, Big Band en 2010, Swamp Club 2013) créé à partir de l'œuvre éponyme de Jérôme Bosh son propre bestiaire, fable écologique dans ce lieu singulier que sont Les Carrières de Boulbon.

Toujours un spectacle en itinérance dans communes, centres sociaux et salles des fêtes
Avec une farce drôle et explosive **«L'addition»** de l'anglais, Tim Etchells parlera de ceux qui servent et ceux qui sont servis. Le duo de performeurs Bertrand Lesca et Nasi Voutsas sillonnera 14 communes. A noter qu'à partir de 2023, le spectacle itinérant du Festival d'Avignon sera une production du Festival se voulant théâtre de poche et théâtre de proximité toute l'année.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



La Fabrica

Des spectacles qui nécessitent un temps plus long

On aime à Avignon vivre quelquefois des expériences extrêmes. Au delà de la performance, la longueur est ici au service de grands questionnements. Julien Gosselin l'avait expérimenté avec son adaptation de onze heures «2666» en 2016. Il revient cette année avec le projet **«Extinction»** moins long quoiqu'autant ambitieux : nous plonger dans l'effervescence artistique et intellectuelle de la Vienne de 1900 pour mieux nous parler ensuite de l'apocalypse d'hier et d'aujourd'hui. Le polonais Krystian Lupa s'essaiera également dans **«Les émigrants»** avec une troupe francophone à questionner notre humanité. Dans la continuité de ce questionnement, l'autrice et metteuse en scène Patricia Allio donnera la parole à tous ceux qui veulent œuvrer à une éthique de l'hospitalité et résister avec **Dispak Dispac'h.**

En partenariat avec le Printemps de Bourges, trois spectacles revisiteront les musiques cultes de langue anglaise des années 1972……Lou Reed, Bowie et Neil Young au programme

La jeune chanteuse française Silly Boy brodera autour des onze titres de l'album **Transformer** de Lou Reed sorti en 1972 dans la cour du lycée Saint-Joseph. Les cinq musiciens de La Maison Tellier renforcent leur proposition avec un chœur de 7 chanteurs autour de **Harvest** de Neil Young. Le chef d'œuvre de David Bowie **Ziggy Stardust** prendra des allures futuristes avec Léonie Pernet aux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

synthétiseurs. Attention soirées uniques pour chacun de ces concerts.

Portraits de femmes puissantes
A travers Alice l'australienne dans **«Les Confessions»** d'Alexander Zeldin, les femmes noires de Rébecca Chaillon dans **«Carte noire nommée Désir»**, la voix indispensable de l'esclave amérindienne Marguerite **Duplessis** restaurée par la canadienne Emilie Monnet, la pièce chorale et chorégraphique de Mathilde Monnier **«Black Lights»** inspirée de la série H24 sur les violences faites aux femmes, sans oublier la conférence-performance de la brésilienne Carolina Bianchi sur ce même thème insupportable avec **«A Noiva e o Boa Noite Cinderela»**, la youtubeuse Angela passée au crible de l'allemande Susan Kennedy et de Markus Selg dans **Angela (a strange loop)**, la tragédie d'Antigone réactivée par le belge Milo Rau dans **«Antigone in the Amazon»**

Les Vive le sujet ! Tentatives
Le traditionnel Vive le sujet suivi désormais de «Tentatives» renforce l'idée de l'expérimentation à travers 4 séries de formes courtes pluridisciplinaires où le principe est de donner carte blanche à un artiste. 8 artistes investiront le Jardin de la Vierge durant le festival à 10h30 et à 18h. L'expérimentation sera prolongée en pensée dans le Café des Idées.

Réaffirmer un festival populaire cher à Vilar avec le projet «Première fois»
Pour cette première fois, il s'agira d'accompagner pas moins de 5 000 jeunes de 13 à 18 ans : logés, nourris, conseillés, invités venus de la France entière afin qu'ils se sentent accueillis et faire en sorte qu'il y ait….une deuxième fois.

Côté pratique
Programme définitif en juin notamment pour les Territoires cinématographiques d'Utopia, les Fictions de France Culture, les expositions, les lectures, les débats etc….

Une politique tarifaire attractive : on peut multiplier les commandes et conserver le tarif réduit tout au long du festival grâce à la carte festival ou la carte 3 clés. Après avoir acheté la carte lors de la 1ère commande, si on ne trouve pas de billets pour certains spectacles, on peut revenir régulièrement sur le site, et bénéficier du tarif réduit au fur et à mesure des achats.

Les infos pratiques
Carte Festival. 25€. Demandeur d'emploi. 1€. Professionnel du spectacle vivant. 20€. Carte 3 Clés. 1€ réservée au moins de 25 ans, aux étudiants et aux bénéficiaires des minima sociaux. Festival d'Avignon du 5 au 25 juillet 2023. A partir du 15 avril. Prévente Fnac. 04 90 14 14 14 et festival-avignon.com. A partir du 29 avril. Guichet Cloître Saint-Louis. Du 1er au 25 juillet, tous les jours de 10h à 19h. 04 90 14 14 14 et au guichet du cloître Saint-Louis. 20 rue du Portail Boquier. Avignon. Tout le programme ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



La cour d’honneur DR

Rencontre avec Tiago Rodrigues à la FabricA : une partition clairvoyante et pleine de mystère

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Une mise en scène sobre pour un homme prolixe
Deux hommes sur le grand plateau de la FabricA: L'animateur et blogueur culturel Michel Flandrin et Tiago Rodrigues, directeur du festival d'Avignon depuis septembre 2022. Une table basse, 2 verres d'eau. Le décor est posé, la salle de 600 places est pleine à craquer. Les avignonnais sont venus en nombre pour rencontrer le nouveau directeur du Festival d'Avignon qui a occupé la scène pendant près de 2h avec humour ,décontraction ,générosité….et diplomatie.

Inventer et interpréter le Festival d'Avignon comme une partition
Il l'a dit à plusieurs reprises auparavant et le répète ce soir : le festival d'Avignon a déjà été écrit – brillamment – par ses prédécesseurs. Il s'agit maintenant de continuer à interpréter cette partition en mettant en relief, en soulignant , variant, révélant…et quelquefois ajouter des notes ?
Il résume son projet comme l'improbable mariage entre pluralité artistique et accès le plus simple au plus grand nombre : « rendre facile l'accès à ce qui est complexe »

A questions pertinentes, réponses flamboyantes
Michel Flandrin a posé les bonnes questions , celles que tout le monde attendait…mais le suspense reste entier. Pourquoi avoir postulé à la direction du festival ? Une idée de la programmation ? De nouveaux lieux ? Des artistes associés ? Un pays invité ? Des clefs d'interprétation ?
Celles et ceux qui étaient venus pour commencer à « étudier » leur programmation en seront pour leurs frais. Les seules indiscrétions – maîtrisées- sont : les artistes ne seront pas associés mais complices, pas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

de pays mais une langue invitée (l'anglais), de nouveaux lieux apparemment végétaux (forêt, parc?) un festival de poche itinérant confié à un artiste qui se prolongerait au delà du festival.

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Merci Tiago Rodrigues pour tout ce mystère

Merci de ne pas nous avoir placés en consommateurs effrénés de culture, de spectacles,. Nous sommes venus pour rencontrer l'homme, l'artiste pas pour avoir déjà un catalogue de propositions.

Merci de nous avoir cependant dévoilé l'indicible : le plaisir de la rencontre, de l'inattendu, de l'imprévu, qu'il y aura « des histoires formidables en juillet 2023 » et que chaque édition aura des déçus différents !

Diplomate quand on lui demande sa position vis à vis des propos du Ministre de l'Intérieur quant à la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

difficulté de maintenir certains festivals au nom de la sécurité en 2024 (Jeux Olympiques,) botteur en touche (à juste titre car solution difficile) quand à l'accès difficile aux spectacles gratuits, clairvoyant quand à la réduction rapide de l'impact carbone. La dramaturgie de la partition reste intacte.

Au service des angoisses collectives et non pas de mes inquiétudes individuelles
Voilà tout est dit ! pendant son mandat- 4 ans – nous ne verrons pas de spectacles de Tiago Rodrigues au festival. Dommage ? On a eu l'occasion de le rencontrer plusieurs fois au Festival d' Avignon : Dès 2015 avec Antoine et Cléopâtre (révélation et choc artistique) puis Sopro pour ce qui est de ses créations, Iphigénie ou la Cerisaie pour la mise en scène. Pas plus tard que la veille de cette rencontre et même le jour même , une de ses pièces « Le Choeur des Amants » était jouée à la Garance de Cavaillon, le lendemain au théâtre d'Arles. On espère donc voir ses créations ou reprise tout au long de l'année programmée dans notre région.
Car le théâtre, c'est toute l'année ! Et l'univers de Tiago Rodrigues nous est maintenant indispensable.

Possibilité de visionner l'entretien en entier du Mardi 8 novembre 2022 à la FabricA sur le site : festival-avignon.com

---

Cavaillon, Deux belles soirées à la Garance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Pour chaque soirée un double plateau avec David Geselson et l'intime en fil rouge

Lettres non-écrites….par les spectateurs

David Geselson et la Compagnie Lieux-dits sillonnent la France et récoltent les histoires que leur ont confiées les spectateurs, drames ou broutilles du quotidien qu'ils ont toujours voulu écrire mais qu'ils n'ont jamais osé faire. Pendant 45 minutes David Geselson et Servane Ducorps prêtent leur voix pour donner corps à des récits bouleversants, pétris de poésie et d'humanité.

Si vous souhaitez partager une histoire , écrivez à accueil@lagarance.com pour les rencontrer avant la représentation.

Chœur des amants, une pièce puissante de Tiago Rodrigues
Ce chœur, c'est le duo d'amour que forment un homme et une femme – David Geselson et Alma Palacios – face à une situation extrême. A bout de souffle et de temps, ils tissent devant nous leur histoire de vie et de mort. On frôle puissamment l'intime de la situation et de cet amour.

Tiago Rodrigues a écrit cette pièce, sa première sur plateau, il y a une quinzaine d'années. Depuis, il a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

pris les fonctions de directeur du Festival d'Avignon en septembre 2022 et nous invite à le rencontrer mardi 8 novembre à 19h à la FabricA, à Avignon, pour découvrir ses projets. Possibilité de suivre en direct la rencontre sur festival-avignon.com et sur facebook.com/festival.avignon.

Lundi 7 novembre. 19h. Mardi 8 novembre. 20H30. 3 à 20€. Restauration sur place. Scène Nationale La Garance. Rue du Languedoc. Cavaillon. 04 90 78 64 64 . www.lagarance.com

---

Rencontre à la FabricA avec Tiago Rodrigues, directeur du festival d'Avignon



Pour sa première intervention publique, Tiago Rodrigues propose aux Avignonnais de les rencontrer à La FabricA. Il parlera de ses envies, projets, intentions et répondra aux questions de chacun.

On finit par le connaître. Bien avant d'être nommé directeur du Festival d'Avignon en septembre 2022, on a découvert cet auteur et metteur en scène à l'occasion des Festivals d'Avignon : Antoine et Cléopâtre, Sopro, Iphigénie, La Cerisaie, Entre les Lignes, Chœur des Amants mais aussi By Heart, Bovary … Un jeune auteur et metteur en scène prolixe et passionnant qui « souhaite transformer cette

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

ville théâtre en un *café lumineux pour l'Europe*, où le monde se fête, débat et se questionne.»

Mardi 8 novembre. 19h. Entrée libre. La FabricA. 11, rue Paul Achard. Avignon. A suivre en direct sur festival-avignon.com et sur facebook.com/festival.avignon
Festival d'Avignon. La FabricA.

Festival d'Avignon, Clap de fin



Canicule, vent, incendies, covid : rien n'a été épargné à cette 76e édition du Festival d'Avignon. Mais le public est venu, nombreux. Avec plus de 135 000 entrées, le chiffre record de fréquentation de 2019 de 95,5 % n'a pas été battu mais avec 92% en 2022 on peut dire que ce festival a résisté à l'effraction dans le réel d'éléments perturbateurs. Le bilan complet et détaillé en chiffres nous parviendra dans quelques semaines. Paul Rondin, directeur délégué du festival relève déjà entre 50 et 100 millions de retombées économiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Olivier Py, Agnes Troly, Paul Rondin

La passation en attendant le bilan artistique de 9 années de festival

Le bilan de cette édition était un peu particulier car il s'agissait aussi pour le directeur Olivier Py de tirer sa révérence et de passer le flambeau ou plutôt les 3 clefs de la ville-culture à son successeur le portugais Tiago Rodrigues. Il l'a fait dimanche 24 juillet avec émotion et flamboyance. Après quelques prédictions, il s'adresse à Tiago Rodrigues en lui donnant à défaut de conseils professionnels un secret d'amitié redondant : «garde la pureté de ton cœur ». Voir ici la lettre intégrale qui reflète à la fois sa peine et son amertume mais aussi sa joie d'avoir œuvré pour «ce qu'il y a de plus beau sur cette terre que notre Festival ? »

De beaux moments glanés en fin de festival

Le chorégraphe Jan Martens nous a asséné sa vision du monde au rythme du clavecin de Goska Isphording. Soit ! Nous ne sommes pas habitués à ce son et ce rythme mais quel beau choix ! Son **« Futur proche »** si puissamment chorégraphiés par les 15 danseurs de Opéra Ballet Vlaanderen nous ébranle et nous convainc. Le dérèglement du monde est en marche, l'humanité se disloque, le futur se projette (magnifique procédé vidéo qui projette le corps fragile des danseurs rampant sur scène tels des naufragés sur les murs du Palais) puis la purification ou la solidarité (évocation du partage des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

ressources aquatiques ?) nous rassemble. Dans un autre style moins consensuel, la compagnie El Conde de Torrefiel avec **Una imagen interior** dessine aussi le monde de demain mais en prenant appui sur nos imaginaires, nos peurs et en bousculant nos images mentales au fil de performances et de tableaux psychédéliques. Une très belle plongée dans notre univers intérieur révélé. Dire qu'Olivier Py a fait son show avec **Miss Knife** serait réducteur car sa générosité a primé en invitant sur scène nos sœurs ukrainiennes les Dakh Daughters et la béninoise Angélique Kidjo, accompagnées par l'Orchestre national Avignon-Provence. On ne peut bouder son plaisir de réentendre les chansons d'amour – Juliette, Barbara ou Juliette- d'exils et de paix. Il serait incongru de ne pas faire une standing ovation aux **Dakh Daughters** qui symbolisent le courage et qui tout en dignité ont témoigné des horreurs que subit leur pays.

Vifs succès pour Vive Les sujets

Comme tous les ans, Le Festival d'Avignon et la SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques) ont proposé à des auteurs de présenter huit performances, en toute liberté de genre, de ton, de forme. Dans le beau Jardin de la Vierge du Lycée Saint-Joseph il y a eu ainsi de belles surprises au rendez-vous – pour ceux qui ont réussi à avoir des places car ces rendez-vous rencontrent toujours un beau succès. Ainsi Ludmilla Dabo et Mélina Boubetra ont achevé d'électriser le public dans le Vive le sujet n°1 tandis que les danseurs Erwan Ha Kyoon Larcher et Benjamin Karim Bertrand nous ont associés à leur étreinte sensuelle d'une beauté et d'une délicatesse inouïe -«Promettre»- dans le Vive le sujet n°3.

Les séances de rattrapage

Plus de 90 rencontres ont eu lieu dans le cadre des Ateliers de la pensée et sont à retrouver en intégralité en vidéo : Dialogues artistes-spectateurs, rencontres, tables rondes, rendez-vous professionnels…
https://festival-avignon.com/fr/audiovisuel/ateliers-de-la-pensee

Dès la fin du Festival, des spectacles de la 76e édition du Festival d'Avignon partent en tournée en France et à l'étranger.

Futur proche de Jan Martens. Du 23 septembre au 1 octobre. De Singel à Anvers.
La Tempesta de Alessandro Serra. Les 27 et 28 juillet. Festival Shakespeare à Gdańsk
Le Petit Chaperon rouge de Das Plateau. Du 28 au 30 septembre 2022.Théâtre de Châtillon
Le Sacrifice de Dada Masilo. Du 29 septembre au 2 octobre 2022. Kampnagel à Hambourg
Richard II de Christophe Rauck. Du 20 septembre au 15 octobre.Théâtre Nanterre-Amandiers
Solitaire de Sofia Adrian Jupither. Du 14 au 24 août.Svenska Teatern à Helsinki. Du 27 août au 10 septembre.Folkteatern à Göteborg en Suède.
Tumulus de François Chaignaud et Geoffroy Jourdain.Le 11 septembre. Scène nationale du Sud-Aquitain à Bayonne.
Una imagen interior d'El Conde de Torrefiel.15 au 17 septembre 2022. Ruhrtriennale.
Via injabulo de la compagnie Via Katlehong avec Marco da Silva Ferreira et Amala Dianor. Les 10 et 11 septembre. Festival La Bâtie à Genève. Les 16 et 17 septembre. Teatro Municipal Do Porto au Portugal.Le 21 septembre. I Teatri di Reggio Emilia en Italie. Le 24 septembre.Théâtre Louis-Aragon à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Tremblay-en-France. Le 27 septembre. Opéra de Dijon.

(Vidéo) 75e édition du Festival d'Avignon réussie avec 123 912 entrées !



Malgré la pandémie de la Covid-19 qui continue de sévir, la 75e édition du Festival d'Avignon aura bien eu lieu du 5 au 25 juillet. En tout, 45 spectacles ont été donnés au gré de 300 représentations sur 38 scènes.

Près de 120 969 billets ont été vendus et 101 512 délivrés pour un taux de fréquentation de 84% -qui était le même en 2019-. Les manifestations gratuites ont enregistré 22 400 entrées.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Enfin, côté coulisses, 1 500 personnes –artistes, équipes d'organisation, dont plus de la moitié relèvent du régime spécifique d'intermittent du spectacle- étaient réunis pour rendre cette manifestation possible.

Une respiration au cœur de la tempête

Olivier Py, directeur du festival d'Avignon et 1er artiste –depuis Jean Vilar- à le diriger depuis 2013 a salué la ferveur d'un public venu aussi nombreux qu'en 2019 et applaudissant la tenue du festival avant que chaque représentation ne débute. Seuls deux spectacles ont été annulés pour cause de contamination ou de cas contact : 'Le sacrifice' de Dada Masilo et Ink de Dimitris Papaioannou, tandis qu''Autophagies' d'Eva Doumbia a finalement été maintenu.

La nouvelle Cour du Palais des papes

L'artiste et dirigeant du plus grand théâtre contemporain du monde a tenu à saluer le travail des équipes qui ont permis de soutenir la manifestation tant sur le plan de la programmation, de la production, de la logistique, de la billetterie, de l'accueil et que de la technique remarquant 'qu »ils ont fait de ce festival un festival héroïque'. Il a également plébiscité l'installation de la nouvelle Cour du palais des papes 'plus démocratique, belle et accueillante' pérenne dans le temps 'qui accueillera une jeunesse qui la retrouvera comme un lieu à nul autre pareil'. Le directeur du festival s'est dit ému de poursuivre l'aventure alors que le festival d'Avignon 2020 avait été annulé pour cause sanitaire. Celui-ci entame désormais la dernière ligne droite de son épopée avec le festival d'Avignon 2022 –et 76e édition- puisqu'il cèdera sa place à Tiago Rodrigues en septembre 2022. L'artiste Portugais prendra alors les rênes du Festival pour quatre ans renouvelables une fois. Olivier Py vous dit tout ici.

Tiago Rodrigues nommé directeur du Festival d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



La ministre de la Culture a annoncé ce lundi à Avignon la décision de nommer le metteur en scène portugais Tiago Rodrigues. Il devient ainsi directeur du Festival d'Avignon et prend la relève d'Olivier Py qui tire sa révérence.

Le futur directeur, premier étranger à la tête du Festival d'Avignon, mettra en scène ce lundi soir lors de l'ouverture du Festival, 'La cerisaie' de Tchekhov, avec Isabelle Huppert, dans la cour d'honneur du palais des Papes. Tiago Rodrigues est un dramaturge, producteur, metteur en scène et acteur portugais né en 1977 à Lisbonne. Il est principalement connu en France pour sa pièce 'By heart'.

En 2003, il fonde avec Magda Bizarro la compagnie 'Mundo perfeito' au sein de laquelle il est l'auteur de ses spectacles. En plus de ses nombreuses collaborations avec des artistes de scène portugais et internationaux, il a aussi écrit des scénarios, des articles de journaux, des recueils de poèmes, des préfaces et des tribunes. Il a également enseigné dans des institutions telles que l'école de danse belge 'Parts' ou encore l'université d'Évora au sein de laquelle il enseigne la dramaturgie.

L.M.