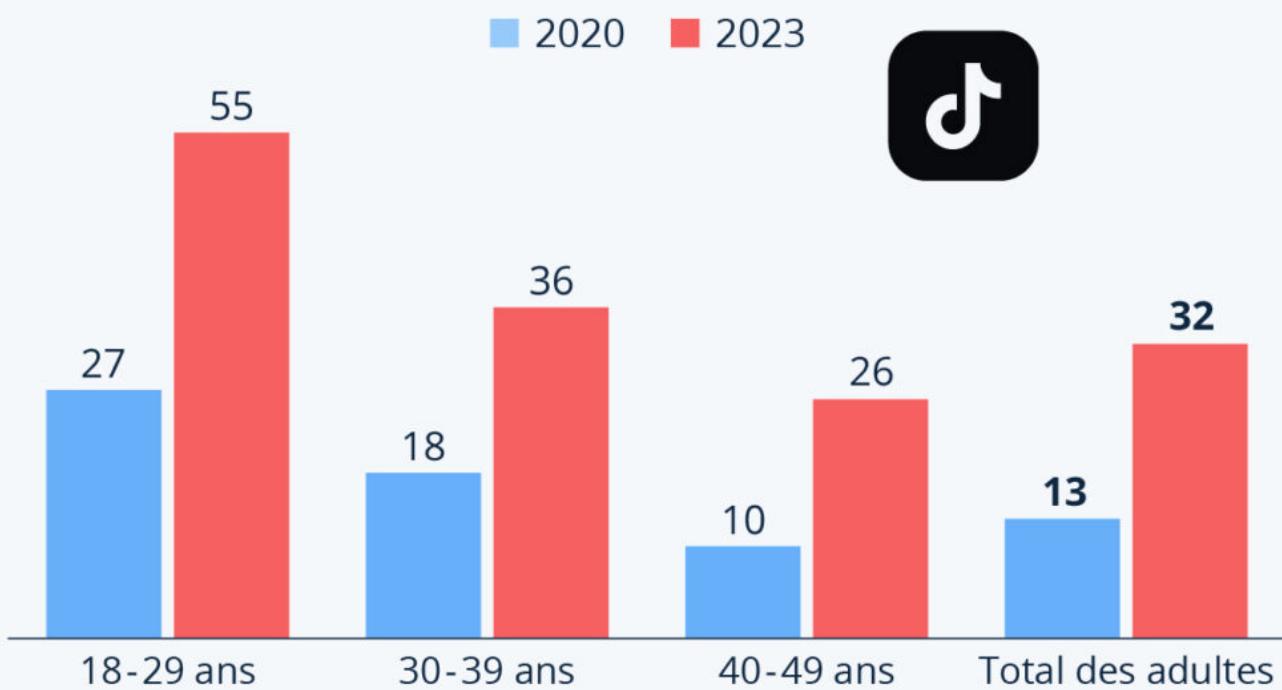


Ecrit par le 5 février 2026

# TikTok très populaire chez les jeunes adultes

## TikTok très populaire chez les jeunes adultes

Part des adultes en France disant utiliser régulièrement TikTok en 2020 et 2023, en %



Base : 2 000-12 000 adultes (18-64 ans) interrogés en ligne en 2020 et 2023.

Source : Statista Consumer Insights



**statista**

Le mercredi 13 mars, la Chambre des représentants du Congrès des États-Unis a voté à une très large

Ecrit par le 5 février 2026

majorité (352 voix contre 65) pour l'adoption d'un texte censé forcer le [réseau social TikTok](#) à couper tout lien avec sa maison mère, l'entreprise chinoise ByteDance. Le projet de loi, intitulé « Protecting Americans from Foreign Adversary Controlled Applications Act » (« loi sur la protection des Américains contre les applications contrôlées par des adversaires étrangers »), entend donner six mois à ByteDance pour vendre TikTok, sous peine de voir le réseau social interdit dans le pays. Les États-Unis accusent en effet TikTok d'être au moins indirectement contrôlé par le Parti communiste chinois, qui s'en servirait pour surveiller et influencer le public américain. Malgré l'adoption du texte par la Chambre des représentants, l'interdiction de TikTok est encore loin d'être une réalité : s'il est tout d'abord peu probable que le projet de loi passe l'étape du Sénat, il pourrait de plus, s'il venait à être promulgué, donner lieu à une longue bataille juridique qui pourrait aller jusqu'à la Cour suprême.

De ce côté de l'Atlantique, la Commission européenne a annoncé en février avoir ouvert une enquête sur TikTok, pour des manquements présumés en matière de protection des mineurs, mais l'entreprise risque principalement des amendes. Comme le montre notre infographie, basée sur des données recueillies par Statista dans le cadre des [Consumer Insights](#), TikTok a beaucoup gagné en popularité ces dernières années, principalement chez les 18-29 ans, qui étaient 55 % à dire utiliser régulièrement l'application en 2023. La part d'utilisateurs de TikTok âgés de 30 à 39 ans a également doublé entre 2020 et 2023, tandis que celle de ses utilisateurs âgés de 40 à 49 ans a augmenté de 16 points de pourcentage sur la même période. Il est cependant important de noter que notre enquête ne prend en compte que la population majeure, mais TikTok est également extrêmement populaire chez les adolescents.

## Quelle est la popularité de TikTok à travers le monde ?

La Chambre des représentants américaine a adopté, mercredi 13 mars, une proposition de loi qui pourrait déboucher sur l'interdiction de [TikTok](#) aux États-Unis si le réseau social ne rompt pas ses liens avec ByteDance, sa maison mère, et plus généralement avec l'État chinois. Cette loi doit encore être votée au Sénat puis signée par le président Joe Biden et reste donc encore loin d'aboutir à ce jour.

Avec plus d'un milliard d'utilisateurs dans le monde, TikTok est particulièrement populaire auprès des jeunes générations. Comme le révèlent les derniers chiffres issus des enquêtes des [Consumer Insights](#) de Statista, 40 % des Américains interrogés dans le pays en 2023 (60 000 adultes âgés de 18 à 64 ans) disaient utiliser régulièrement cette plateforme. Chez les 18-29 ans, cette part grimpe à près de 60 %.

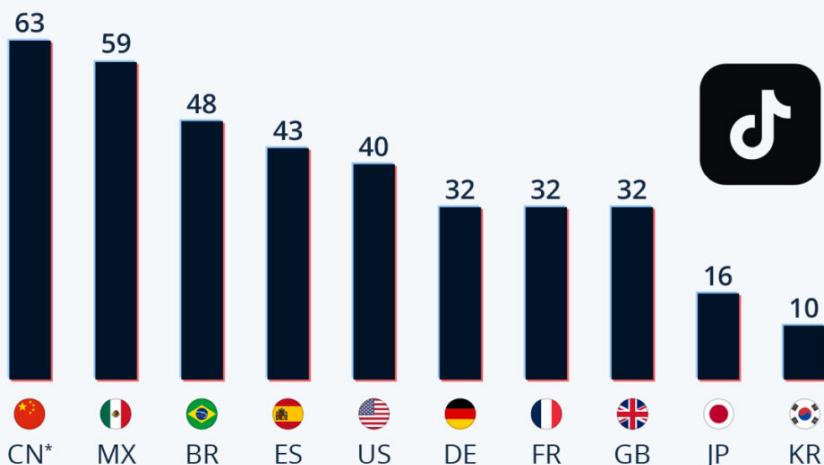
C'est dans son pays d'origine, la Chine, que TikTok reste le plus populaire : 63 % des adultes chinois interrogés l'an dernier disaient utiliser régulièrement Douyin, la version chinoise de l'application. Ailleurs dans le monde, la popularité de TikTok est également assez marquée en Amérique latine (59 % d'utilisateurs réguliers chez les adultes au Mexique, 48 % au Brésil) ainsi qu'en Afrique du Sud (59 %). En France, la part des utilisateurs réguliers de TikTok s'élève à 32 % des adultes, [soit plus du double qu'il y a trois ans](#) (13 % en 2020).

Le succès de TikTok semble en revanche plus limité sur d'autres marchés asiatiques, comme en Corée du Sud par exemple. Dans ce pays, ce sont des plateformes locales qui dominent le paysage des [réseaux sociaux](#), à l'image de KakaoTalk et KakaoStory.

Ecrit par le 5 février 2026

## La popularité de TikTok à travers le monde

Part des répondants disant utiliser régulièrement TikTok dans une sélection de pays en 2023 (en %)



Base : 11 000 à 60 000 adultes (18-64 ans) interrogés par pays, entre janvier et décembre 2023.

\* Correspond à Douyin, la version chinoise de TikTok.

Source : Statista Consumer Insights



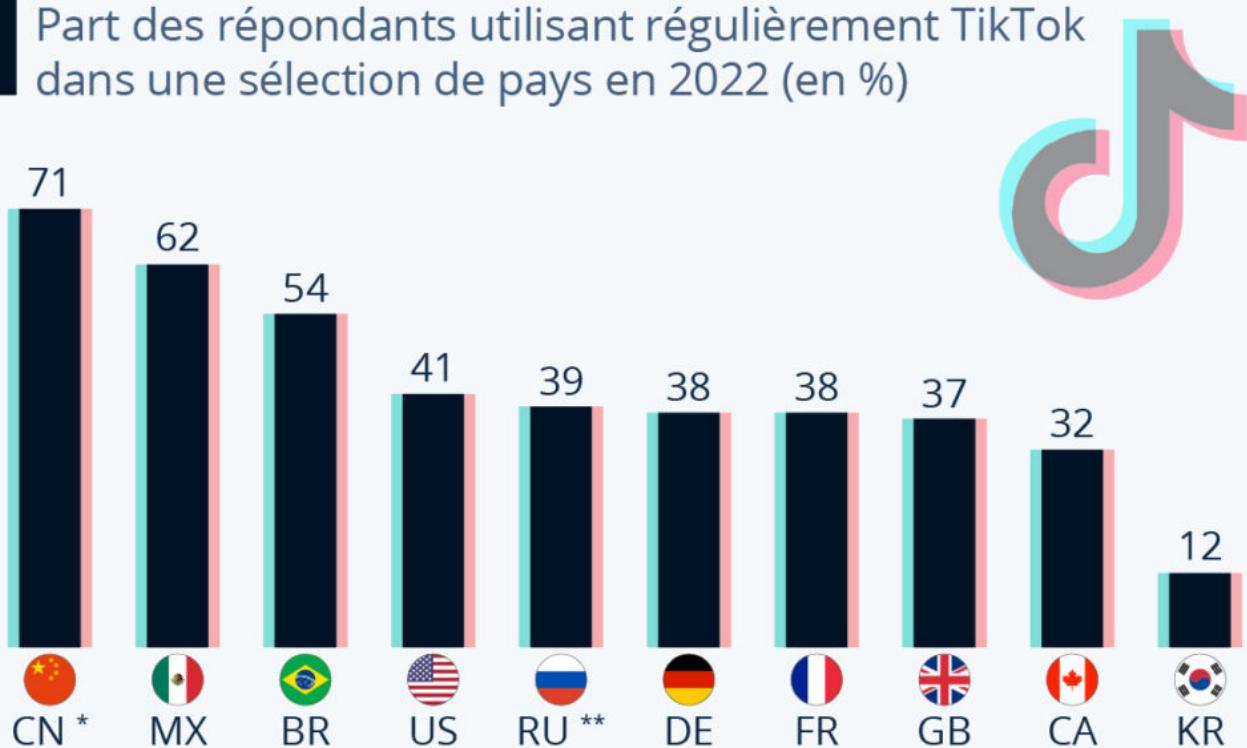
De Valentine Fourreau et Tristan Gaudiaut pour Statista

## Où TikTok est-il le plus (et le moins) populaire ?

Ecrit par le 5 février 2026

# La popularité de TikTok à travers le monde

Part des répondants utilisant régulièrement TikTok dans une sélection de pays en 2022 (en %)



\* Correspond à Douyin, la version chinoise de TikTok. \*\* Données de 2021.

Nombre de répondants utilisant des réseaux sociaux (18-64 ans)

par pays : 1 400-9 000. Étude réalisée entre janvier et décembre 2022.

Source : Statista Consumer Insights



Après des pays comme les États-Unis, la Grande-Bretagne, le Canada et la Nouvelle-Zélande, c'est au tour de l'Australie d'annoncer qu'elle interdira l'utilisation de la plate-forme vidéo chinoise [TikTok](#) sur les téléphones portables professionnels des employés du gouvernement.

Le procureur général Mark Dreyfus a déclaré mardi que cette décision faisait suite à une

Ecrit par le 5 février 2026

recommandation des services de renseignement australiens et qu'elle serait appliquée « dès que possible ». Avec plus d'un milliard d'utilisateurs dans le monde, Tiktok est particulièrement populaire auprès des jeunes générations.

C'est dans son pays d'origine, la Chine, que TikTok reste de loin le plus populaire. 71 % des Chinois interrogés en ligne dans le cadre du « [Consumer Insights](#) » de Statista en 2022 ont déclaré utiliser régulièrement Douyin, la version chinoise de l'application.

Ailleurs dans le monde, la popularité de TikTok s'est particulièrement accrue en Amérique du Sud et du Nord, ainsi qu'en Europe. Le Mexique et le Brésil font notamment partie des pays étudiés où l'appli est la plus utilisée, avec respectivement 62 % et 54 % des répondants qui affirment l'utiliser régulièrement. En France, la part des utilisateurs réguliers de TikTok s'élève à 38 % des personnes interrogées.

Le succès de TikTok semble en revanche plus limité sur les autres marchés asiatiques, comme en Corée du Sud par exemple. Dans ce pays, ce sont des plateformes locales qui dominent le paysage des [réseaux sociaux](#), à l'image de KakaoTalk et KakaoStory.

De Claire Villiers pour [Statista](#)

---

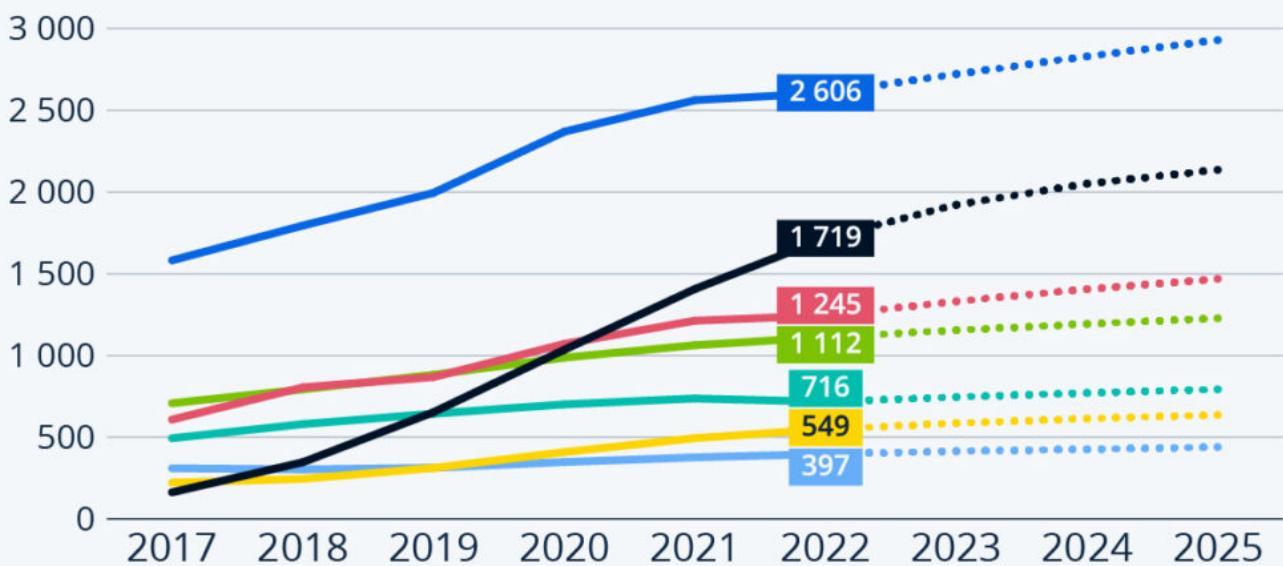
## Réseaux sociaux : l'ascension fulgurante de TikTok

Ecrit par le 5 février 2026

# Réseaux sociaux : l'ascension fulgurante de TikTok

Nombre d'utilisateurs actifs des réseaux sociaux sélectionnés dans le monde, en millions

— Facebook — TikTok — Instagram — WeChat  
 — LinkedIn — Snapchat — Twitter



Estimations en date de juin 2022. Projections de 2023 à 2025.

Source : Statista Advertising & Media Outlook



**statista**

L'utilisation des [réseaux sociaux](#) ne cesse de croître dans le monde. Le nombre d'utilisateurs actifs des réseaux est estimé à 4,6 milliards en 2022, soit autour de 60 % de la population mondiale, et ce chiffre devrait passer à près de 6 milliards à l'horizon 2027, selon les projections du [Statista Advertising & Media Outlook](#).

Ecrit par le 5 février 2026

Comme le met en avant notre graphique, parmi les plateformes qui attirent le plus d'utilisateurs, [TikTok](#) se démarque de la concurrence avec un rythme de croissance hors du commun. Sur la période 2018-2022, le réseau basé sur le partage de clips vidéo a attiré en moyenne 340 millions de nouveaux membres actifs par an. Après avoir franchi le cap du milliard d'utilisateurs dans la foulée du « boom numérique » déclenché par la pandémie de Covid-19, TikTok a dépassé [Instagram](#) en 2021. Il est prévu que la base d'utilisateurs de la plateforme atteigne les 2 milliards d'ici 2024.

Malgré un très net ralentissement de sa croissance ces dernières années, [Facebook](#) reste le leader des réseaux. La plateforme fondée par Mark Zuckerberg compte actuellement plus de 2,6 milliards de comptes actifs.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)