Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

AlterTour : l'anti-Tour de France fait étape à Avignon



Pendant que le Tour de France sillonne les routes de France, le collectif Puma, pour une autre mobilité à Avignon, annonce que la 15e édition de l'AlterTour, un tour cycliste des alternatives écologiques et sociales, fera étape à Avignon jeudi 28 et vendredi 29 juillet.

L'AlterTour est une initiative citoyenne qui propose des vacances participatives à vélo à la rencontre des initiatives écologiques et solidaires. Chaque jour, après une demi-journée de vélo, les participants découvrent des lieux où « on vit concrètement la transition écologique ». Au total, ce sont plus de 400 cyclistes qui se relaient au cours du 11 juillet au 28 août, de Nice à Clermont-Ferrand.

Jeudi 28 juillet, le tour prendra la route en direction d'Avignon où ils seront hébergés par l'association des paysans d'Avignon. Ils rencontreront également les collectifs Puma, pour une autre mobilité à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Avignon, et Enercipa, pour une énergie citoyenne du pays d'Avignon. Le collectif Puma présentera ses actions pour préserver les terres agricoles et la biodiversité à travers un parcours vélo qui commencera à 20h30 au niveau de la ceinture verte.

Vendredi 29 juillet sera jour de repos. Le matin, les participants visiteront l'association Semailles qui fait partie du réseau Jardins de Cocagne. L'après-midi sera consacré à l'association Roulons à vélo. Puis, la journée se conclura par la visite de la ferme agriculturel, qui allie culture de légumes, mise à disposition de jardins familiaux et formations.

Un tour accessible à toutes et tous

L'AlterTour est ouvert à toutes et tous, pour la journée ou quelques jours, les participants pouvant rejoindre le groupe de cyclistes à chaque étape. Concert, théâtre, soirée musicale improvisée… le tour fait une place au partage de savoir-faire et à la créativité.



L'AlterTour est une initiative citoyenne qui propose des vacances participatives à vélo à la rencontre des initiatives écologiques et solidaires. Chaque jour, après une demi-journée de vélo, les participants découvrent des lieux où « on vit concrètement la transition écologique » © Ivan Mauxion

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Pour en savoir plus sur l'AlterTour rendez-vous sur www.altertour.net

J.R.

'Vertical combat' : le maillot du vainqueur du Tour de France aux enchères



A l'issue d'une banale chute à vélo à 17 ans, le jeune Paul Darbier devient tétraplégique. Un an après, sa famille ne cesse de multiplier les actions régionales et nationales. Une vente aux enchères au profit de l'association aura lieu en novembre et le maillot de Tadej Pogačar, vainqueur du Tour de France 2020/2021, remis par le Conseil départemental de Vaucluse, sera

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

mis en vente.

« J'ai été très touchée par le courage de Paul, par la détermination de ses parents, leur volonté d'aider, de soutenir leur fils mais aussi toutes les autres traumatisés médullaires, déclare Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse. Nous avons échangé sur leurs difficultés au quotidien, sur la prise en charge et la récupération en France des victimes de lésions de la moelle épinière. » L'association Vertical combat mène des actions pour prévenir, sensibiliser sur le terrain, soutenir la recherche et œuvrer à la création d'un centre de soins de récupération via la stimulation. Un symbole d'optimisme et d'espoir pour Paul qui reste déterminé : « je ne sais pas quand, je ne sais pas comment, mais je sais que je vais me remettre debout ».

Lire aussi : 'Vertical combat' : la mobilisation d'une mère pour son fils

Pour aider : www.verticalcombat.fr ; contact@verticalcombat.fr

---

Tour de France 2021 : Sorgues en fait tout un film

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Il y a 2 mois, le grand départ de la 11ème étape du Tour de France 2021 réunissait près de 10 000 spectateurs à Sorgues, venus acclamer les 184 coureurs internationaux s'élançant boulevard Roger Ricca.

L'équipe vidéo d'Art Up Media était présente à chaque moment fort de ces six derniers mois et a réalisé un film rétrospective qui nous replonge dans cet événement historique : « Sorgues dans l'Histoire du Tour de France : le film ». (Re)vivez tous les événements avant, pendant et après le départ (dictée du tour, expositions, conférence de presse, capsule temporelle…). Venez le découvrir en avant-première lors d'une projection publique à la salle des fêtes le vendredi 10 septembre 2021 à 18h30. D'ici-là, des premières images sont disponibles dans un teaser inédit sur www.sorgues.fr

Projection gratuite sur réservation (04 86 19 90 90), masque et pass sanitaire demandés. Plus d'informations www.sorgues.fr et sur Instagram.

L.M.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

De Schengen au Ventoux, le ministre Jean Asselborn fait son tour de France



Ministre et cycliste, le chef de la diplomatie du Luxembourg Jean Asselborn, 72 ans, s'est lancé dimanche dans un nouveau tour de France à vélo en solitaire au départ de la ville de Schengen, symbole de la libre circulation dans l'UE dont il déplore les entraves.

"Partir de Schengen est un symbole, mais la détermination manque pour le sauver", a-t-il confié avant son départ. "Dix Etats sur 26 continuent à imposer des restrictions aux frontières et entravent la libre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

circulation”.

Arrivé à Metz à la mi-journée, Jean Asselborn doit rallier Nancy en fin de journée, terme de la première étape de son septième tour de France dont le grand moment sera l’ascension du Mont Ventoux. 1.200 kilomètres en quinze étapes de Schengen à Béziers le long de la Moselle, de la Meurthe, du canal de l’Est, de la Saône et le long du Rhône.



Le trajet tel qu’il est prévu…

L.M.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Sorgues : la capsule temporelle sera ouverte en 2071



C’est beaucoup d’émotion que le maire a définitivement tourné la clé de la capsule temporelle qui est enterrée jusqu’en 2071. Certains seront présents dans 50 ans, d’autres non… mais tous ont laissé une trace de cette année 2021.

Une consultation avait été lancée sur les réseaux sociaux afin que tous les Sorguais puissent proposer des idées d’objets. Parmi les objets déposés dans la capsule, on note les projets des écoles sorguaises participantes (journaux, dessins, lettres personnalisées, impression 3D…) et les objets déposés par des associations de la ville (ballon de l’équipe du Rugby Club Sorguais, maillot du Sorgues Basket Club) Egalement dans la capsule, quelques souvenirs liés au passage du Tour de France : le plan de ville du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Tour, les journaux locaux du Jour du départ, la médaille du Tour de France déposée par Christian Prudhomme, un totebag collector, une bouteille de vin du Domaine Gigognan gravée aux couleurs du Tour…

C'était quoi la Covid ?

Dans 50 ans, on y trouvera aussi des éléments illustrant notre vie à l'heure de la Covid-19 : une attestation de déplacement utilisée lors des périodes de confinement, un flacon vide du vaccin Pfizer, un masque en tissu, un test PCR ou un flacon vide de gel hydroalcoolique. De manière générale, des objets de notre époque y ont été déposés: un dictionnaire de 2021, des pièces de monnaie, un ticket de caisse illustrant les prix de nos jours, un coffret des films « Retour vers le futur » déposé par Clément Cambier, élu municipal délégué à la communication à l'initiative du projet.

Amis du futur, je vous écris…

Le Maire a également déposé une lettre à l'attention des Sorguais du futur, qu'il a lu lors de la cérémonie, et l'invitation symbolique à l'ouverture de la capsule en 2071 remise aux enseignants et animateurs ayant participé au projet avec les élèves des écoles sorguaises. La clé de la capsule attendra sagement 2071 dans son bureau, mais en attendant, elle sera intégrée temporairement dans l'exposition « reTOUR en images » du 6 au 25 septembre au Pôle culturel. Suivez toutes les actualités sur www.sorgues.fr et sur Insta (https://www.instagram.com/villedesorgues)

Tour de France : Michel-Édouard Leclerc visite la zone technique d'Orange à Malaucène

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Michel-Edouard Leclerc, PDG du groupe de distribution éponyme a tenu à visiter la zone technique d'Orange ce mercredi 7 juillet, dans le cadre de l'étape Sorgue-Malaucène.

Le PDG du mastodonte de la grande distribution est captivé par tous ces fils électriques qui s'entremêlent au sein du car-régie, véritable tour de contrôle du Tour de France. Chaque câble qui serpente a son importance capitale dans la retransmission des images en plein cœur de votre salon. A la manœuvre de la visite ? Henri Terreaux, directeur technique Orange events depuis 20 ans et éternel passionné.

L'homme présente les différents dispositifs, les écrans de contrôle permettant de superviser les points de connexion et les caméras de surveillance, la grue de 60m de haut captant les images des motos, le camion Globecast diffusant ensuite par satellite… Motos, grue, cars, hélicoptères, les moyens sont monumentaux pour vous permettre de suivre le peloton à la maison. 12 tonnes de matériel et des kilomètres de fibre à perte de vue sont installés chaque jour sur un site différent, un parcours herculéen.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



©Linda Mansouri

« Je vous avoue que je ne m'y connais absolument pas », confesse le chef d'entreprise. Ce dernier questionne chacun des techniciens sur place, s'intéresse aux différents branchements, s'approche pour scruter les détails, prend des photos, s'interroge sur certaines prouesses techniques. Au total, 37 marques, hors médias et institutionnels, s'affichent comme partenaires officiels du Tour de France 2021, dont cinq sont partenaires majeurs : E.Leclerc, LCL, Skoda, Continental et Krys.

C'est en 2019 que l'enseigne de distribution E.Leclerc annonce son partenariat officiel avec le Tour de France. Notamment en sponsorisant le maillot à pois, remis au meilleur grimpeur. Pour la première fois de son histoire, E.Leclerc était sur la ligne de départ du Tour de France. "E.Leclerc s'associe naturellement à la plus grande course cycliste au monde", annonçait ainsi le réseau.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



©Linda Mansouri

Avec sa marque emblématique ‘Bio village de marque repère’, présente sur les lignes départ et arrivée ainsi que dans la caravane publicitaire, l’enseigne régale l’ensemble du public du Tour de France. L’événement est aussi une véritable célébration des régions françaises. E.Leclerc y prend part en proposant de découvrir et déguster des produits du terroir avec sa marque ‘Nos régions ont du talent’ ainsi que des productions locales avec les alliances locales E.Leclerc.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Emblématique maillot à pois. Photo: DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Tour de France : Belges, Hollandais, Danois, Allemands, ça faisait longtemps !



Quel bien fou. Notre esprit chauvin est immuable mais l'accent du sud manquait un peu de folklore. Des bribes nous parviennent çà et là, des voix qui fleurent bon l'étranger, des accents chantants, d'autres un peu plus rustres, les touristes sont bel et bien de retour !

Pas de combinaison sandales-chaussettes, rassurez-vous. À la place: tongs, maillots estampillées Tour de France, bermudas et pois rouges partout. Pour cette 11e étape Sorgue-Malaucène, les partenaires distribuent des casquettes jaune soleil à profusion, voici que les Danois les attrapent, souvenir de cette journée inédite. Le mot est faible. De l'aveu de tous, la double ascension du Mont Ventoux est l'élément justifiant le voyage. Même si la prononciation demeure approximative (le Mone Ventow pour les plus performants), la ferveur des étrangers pour le Mont Chauve est inégalée.

En témoignent les 190 pays aux yeux rivés sur le Vaucluse. Il faut dire que l'exploit est inédit dans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

l'histoire du Tour de France. Même le champion Julian Alaphilippe faisait part de ses appréhensions dès l'aube à la radio: « mais pourquoi faire une double ascension ? Ce sera une première pour moi, l'épreuve va être très difficile. » Nos jambes frémissent à la vue de cette pente vertigineuse à gravir sous une chaleur accablante. A Malaucène village arrivé, les chaises étaient dépliées, les casquettes de sortie et les bouteilles d'eau fraîche éparpillées au sol. Beaucoup de touristes souhaitaient être au premier rang pour acclamer les coureurs. Tour d'horizon des meilleurs ambassadeurs de la 'Grande boucle'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



©Linda Mansouri

Les Belges, c’est entre père et fils. Ce duo de choc est venu tout droit du pays de la frite spécialement pour contempler cette prouesse sportive. Le fils est timide mais surtout passionné par le vélo qu’il a enfourché très tôt. Le papa ? Il a un peu chaud mais ne boude pas son plaisir, assis sur sa chaise. Le Tour de France, il en avait un peu marre de le visionner à la télévision alors il s’est décidé et a sauté sur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

l'ouverture des frontières. Au programme: une semaine dans la région avec des réservations d'hôtel et activités estivales dans la Drôme et le Vaucluse. Ensuite ? Direction maison !



©Linda Mansouri

Cette famille de Danois nous communique son dynamisme et son entrain. Armés de leur ombrelle, ils

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

contemplent les rouages de l'organisation du Tour. Chez eux, les événements se vivent en famille, tous sont ravis de frémir à l'arrivée des cyclistes. La famille séjourne dans le Vaucluse pendant une semaine et le papa en profite d'ailleurs pour nous questionner sur les spécialités de la région. Autant vous dire que la discussion s'est éternisée.



©Linda Mansouri

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

30 ans, Hollandais et le sourire jusqu'aux oreilles. Ce passionné de vélo est la pour les frissons, la performance, la beauté de l'effort. La découverte du territoire et de ses paysages font également partie du programme avec une mention spéciale pour les gorges du Toulourenc qu'il prévoit d'explorer avec un ami.



©Linda Mansouri

On triche un peu avec Pierre-Yves. C'est une mascotte, un emblème du Tour, fidèle passionné depuis plus de 10 ans. Avec la tenue de circonstance, l'Orangeois se faufile, contemple le staff construire le stand, marque une pause en direction du bar, regarde le ciel pour prendre le pouls de la météo. Le tout avec la banane. « Il y a quelques années, la montée du Ventoux avait été annulée en raison des bourrasques de vent. La double ascension est vraiment périlleuse. Ceci dit, vent ou de la canicule, je ne saurais vous dire quel est le pire ennemi du coureur… »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Le Tour de France dans son salon grâce à la prouesse technologique d'Orange



Les chiffres donnent le tournis. 7 000 heures de diffusion, 190 pays dans le monde et 12 millions de téléspectateurs. Le temps d'une journée, les terres vauclusiennes ont profité d'un rayonnement mondial sans précédent.

Une prouesse technologique permise par Orange Events, partenaire technique du Tour de France depuis plus de vingt ans. Immersion dans les coulisses de la logistique de la Grande Boucle avec Monsieur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Terreaux, éternel passionné. « Le Tour est diffèrent d'autres sports comme le football par exemple, un peu aseptisé. Il y a de l'amour et de la proximité. Disons que cela correspond à 21 matchs joués serrés », ironise Henri Terreaux dans son antre, un car régie faisant office de tour de contrôle.

Mercredi 7 juillet, 11e étape Sorgue-Malaucène, une météo plutôt favorable, aucun incident notable. Comme l'année dernière sur le Mont Aigoual, nous retrouvons un directeur des équipes techniques Orange Events animé d'une passion profonde, conjuguée à une expertise remarquable des technologies. Il virevolte, gesticule dans tous les sens, vous montre son 'Dashboard', navigue avec les écrans de surveillance. En plein cœur de ce point névralgique, il vous conte ses anecdotes passées, ses histoires insolites qui font la typicité du Tour de France.



Chaque fil électrique a son importance capitale… ©Linda Mansouri

40 techniciens Orange se relaient jour et nuit pour installer 12 tonnes de matériel d'une ville étape à l'autre, et tout ceci en assurant les communications internes, télé et radio au départ, durant la course et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

à l'arrivée. « Nous arrivons la veille, les 120 camions, les cars régies vont se positionner vers minuit, détaille-t-il. Vers six heures du matin, on attaque les barriérages, le fibrage de chaque camion. Les liaisons sont ensuite opérationnelles. On fait des tests avec le village départ et avec la course ». Chaque jour sur la ligne d'arrivée, les camions viennent s'imbriquer, dans un ordre différent de la veille… Un casse-tête supplémentaire.



Attention aux fils ! ©Linda Mansouri

Vient ensuite la diffusion de la course à assurer. Les images et sons des médias sont acheminés par un faisceau hertzien (FH). Les caméramans en moto envoient les images et le son vers un hélicoptère qui lui-même renvoie le signal vers des avions à plus haute altitude, signal récupéré ensuite par un récepteur placé en haut d'une grue jaune sur la ligne d'arrivée. Les équipes sont aussi chargées de retransmettre l'arrivée de l'étape, les visioconférences et les interviews des coureurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Cars régie, motos, hélicoptères, grue…

Les techniciens Orange sont mobilisés jour et nuit pour assurer le transport, le montage, la mise en route et la maintenance des infrastructures. Chaque jour, ce sont 25km de fibre à installer le matin et à remballer le soir. Nous nous retrouvons rapidement dans un intriguant camion. Atmosphère sombre, écrans lumineux : la concentration est à son comble. Bienvenus chez Globecast, filiale d'Orange, qui s'occupe du rapatriement en direct des images.

Ces dernières sont récupérées, traitées qualitativement et transmises au car de production de France Télévision. Ce dernier renvoie ensuite la réalisation à Globecast qui se charge de transmettre le produit fini par satellite, ce sont les images que vous voyez dans votre salon. Sur les multiples écrans, nous apercevons les captations des hélicos, les caméras privatives d'ASO et France Télévision, NBC, Europost et leurs commentateurs. La voix du réalisateur résonne depuis l'enceinte : « fais-moi un plan sur la moto 1, top ! Hélicoptère numéro 2 preview, prépare-toi ! »



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Les faisceaux lumineux jaillissent de toutes parts chez Globecast. ©Linda Mansouri



Globecast, filiale d’Orange. ©Linda Mansouri

En sortant du car, nous voilà nez à nez avec une étrange girafe jaune perdue dans le ciel bleu. Une grue qui porte des paraboles à 60 mètres de haut. Elles servent de relais entre le car de la SFP, qui récupère les flux vidéo des motos et des hélicoptères, et le car régie de France Télévisions dans lequel le réalisateur sélectionne les images qui passent à l’antenne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

La légendaire grue jaune. ©Linda Mansouri

« Parmi nos missions, nous assurons tout ce qui est vidéo-surveillance de bout en bout. Nous formons des personnels de la Garde républicaine et de la mission police à utiliser la console de supervision. Nous posons aussi des caméras de vidéosurveillance aux points stratégiques que sont les différentes entrées, le podium protocolaire, et sur le village départ. » Tout cela est centralisé dans un car, qui fait office de PC sécurité dans lequel il y a un préfet, des représentants de la Garde et de la mission police, qui œuvrent.

Le Dashboard ? Toutes les données y sont compilées dans une logique de contrôle et de supervision. Médias internationaux, nombre de sessions des journalistes, supervision des antennes wifi, contrôle des caméras de surveillance en zone de départ, d'arrivée et salle presse. Au fil des Tours, les équipes Orange se sont adaptées aux évolutions technologiques mais également à celles des médias. Les journalistes qui sont plus nombreux, les photographes qui envoient à leurs agences davantage de photos, en temps réel, ou encore les journalistes de presse écrite qui produisent aussi des contenus vidéos…



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Dashboard, véritable écran de contrôle et d'aide à la décision. ©Linda Mansouri

40 techniciens mobilisés en Vaucluse

Laurent Caudal et Eric Francon, deux magiciens de la technique en Vaucluse. Pas moins de 40 techniciens sont mobilisés sur l'étape vauclusienne. « Notre équipe a commencé à préparer cette étape il y a 90 jours, expliquent-ils. Nous avons déployé des moyens techniques sur les trois zones: départ, arrivé et village presse, afin d'alimenter les camions Orange Events avec des fibres de notre réseau pour le haut débit. » Leur travail ne se résume pas seulement au Tour. Tout au long de l'année, ces techniciens interviennent sur le réseau au profit des clients Orange, notamment sur la partie fibre et cuivre. Ingénieurs réseaux, techniciens, chef de projet se mobilisent, dans des conditions parfois extrêmes, pour un dispositif inédit, le tout dans le respect des consignes sanitaires.



Les techniciens d'Orange sont à pied d'œuvre. ©Linda Mansouri

Accélérateur numérique

Les déploiements des réseaux réalisés à l'occasion du passage du Tour ont, depuis 22 ans, permis à des communes et des lieux d'exception de voir leur connectivité s'enrichir de façon pérenne. Ainsi, 9 relais mobiles 4G et 5 relais 5G seront définitivement installés. Et sur le tracé de cette édition 2021 : 662 communes sont déjà couvertes en 4G, 7 villes étapes bénéficient dès aujourd'hui de la 5G, et 225 communes sont connectées à la Fibre avec Orange.

En Vaucluse, 17 communes sont concernées. Des études sont réalisées 1 an avant le début du Tour de France pour analyser les zones traversées concernant la couverture 4G. L'upgrade technique sur les antennes locales (de 3G en 4G) restent pérennes et profitent aux territoires traversés. « Nous disposons

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

également de relais mobiles permettant de palier à une surcharge de la bande passante », précisent les magiciens de la technique. Quand on vous dit que les moyens sont monumentaux… Rendez-vous est pris l'année prochaine pour une nouvelle édition sportive, aussi bien pour les coureurs que pour les équipes Orange…

11e étape du Tour de France, 750 gendarmes mobilisés !



La 11e étape du Tour de France reliant Sorgues à Malaucène mobilise actuellement plus de 750 gendarmes dont 634 affectés à la sécurisation des routes. Trois escadrons de gendarmes mobiles, une compagnie de l'école de gendarmes de Montluçon, 290 réservistes provenant du Vaucluse, du Var et des Bouches-du-Rhône et 30 motards se répartissent sur le terrain. Deux policiers allemand et néerlandais

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

complètent le dispositif, affectés aux relations avec leurs ressortissants.

Côté Conseil départemental, près de 130 agents sont mobilisés sur le terrain s'assurant du bon état des routes et de la mise en place des barriérages de sécurité avec, en plus, une vingtaine de personnes affectée à la coordination des équipes.

Ouvert depuis ce matin 6h30, le centre opérationnel départemental (COD) rassemble les services de l'État (Préfecture, DDT Direction départementale des territoires ; ARS Agence régionale de santé ; DDPP Direction départementale de la protection des populations ; DDETS Direction départementale de l'emploi, du travail et de solidarités ; la Gendarmerie, SDIS Service départemental d'incendie et de secours de Vaucluse, Armée) et le Conseil départemental sous l'autorité du préfet de Vaucluse pour coordonner les actions de sécurisation sur le terrain. Le dispositif comprend également une tête de pont à Malaucène où un poste de commandement opérationnel avancé a été installé pour suivre les opérations au plus près du terrain.
M.H.