

Ecrit par le 26 janvier 2026

## 3 entreprises vauclusiennes dans le top 10 des plus visitées de la Région Sud



**Entreprise et découverte, association de la visite d'entreprise, et le Comité régional du tourisme (CRT) PACA dévoilent l'Observatoire 2025 de la visite d'entreprises qui révèle les 10 entreprises de la Région Sud les plus visitées. Trois d'entre elles sont en Vaucluse.**

En 2024, Entreprise et découverte a recensé plus de 4 200 000 visiteurs dans 415 entreprises de la Région PACA, ce qui place cette dernière à la première du podium au niveau national en termes de tourisme industriel et de savoir-faire. La Région Sud comptabilise 18% du nombre total de visiteurs en France, qui s'élève à 22 millions.

L'attractivité des entreprises est souvent due à leur ancrage territorial, patrimonial et culturel. 40% d'entre elles ont plus de 50 ans. Ce sont les entreprises de l'agroalimentaire qui attirent le plus (43%),



Ecrit par le 26 janvier 2026

suivies des entreprises de vins, bières et spiritueux (26%), d'artisanat et des métiers d'arts (14%), de mode et de cosmétique (10%), et enfin de l'industrie, de l'énergie et de l'environnement (7%).

### **Les entreprises vauclusiennes les plus visites de la région**

À partir des données de 2024 communiquées par les entreprises de la Région Sud, Entreprise et découverte a pu dresser le classement des 10 entreprises les plus visitées dans la région, qui ont accueilli entre 23 585 visiteurs et 420 000.

Parmi ces 10, on trouve trois entreprises vauclusiennes :

- [Cristallerie de la Fontaine](#) (SAS Au fil du verre) à Fontaine-de-Vaucluse, à la 6e position avec 43 000 visiteurs en 2024
- [Bastide du Laval](#) (moulin à huile d'olive) à Cadenet, à la 7e position avec 35 000 visiteurs en 2024
- [Ôkhra](#) (écomusée de l'ocre) à Roussillon, à la 9e position avec 26 235 visiteurs en 2024

Ecrit par le 26 janvier 2026



## Top 10 des entreprises les plus visitées \*

- |  |  |
|--|--|
| <p><b>1 VERRERIE DE BIOT</b> ●★<br/>Biot, Alpes-Maritimes (06)<br/><b>420 000</b> visiteurs</p>  | <p><b>6 AU FIL DU VERRE</b><br/><b>CRISTALLERIE DE LA FONTAINE</b><br/>Fontaine-de-Vaucluse, Vaucluse (84)<br/><b>43 000</b> visiteurs</p> |
| <p><b>2 SAVONNERIE MARSEILLAISE</b><br/><b>LA LICORNE</b> ●<br/>Marseille, Provence-Alpes-Côte d'Azur (13)<br/><b>126 300</b> visiteurs</p>      | <p><b>7 BASTIDE DU LAVAL</b><br/>Cadenet, Vaucluse (84)<br/><b>35 000</b> visiteurs</p>  |
| <p><b>3 CONFISERIE FLORIAN</b><br/>Nice et Tourrettes-sur-Loup,<br/>Alpes-Maritimes (06)<br/><b>120 000</b> visiteurs</p>                        | <p><b>8 SAVONNERIE MARIUS FABRE</b> ●★<br/>Salon-de-Provence, Bouches-du-Rhône (13)<br/><b>30 245</b> visiteurs</p>                        |
| <p><b>4 GROUPE TERRITOIRE DE PROVENCE /</b><br/><b>LE ROY RENÉ</b> ●★<br/>Aix-en-Provence, Bouches-du-Rhône (13)<br/><b>85 000</b> visiteurs</p> | <p><b>9 ÔKHRA</b><br/>Roussillon, Vaucluse (84)<br/><b>26 235</b> visiteurs</p>  |
| <p><b>5 MAISON HERBIN</b> ●<br/>Menton, Alpes-Maritimes (06)<br/><b>50 000</b> visiteurs</p>   | <p><b>10 L'OCCITANE EN PROVENCE</b> ★<br/>Manosque, Alpes-de-Haute-Provence (04)<br/><b>23 585</b> visiteurs</p>                           |

★ France Savoir-faire d'Excellence



● Entreprise du Patrimoine Vivant



\* Sur la base des données 2024 communiquées par les entreprises. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.

©Entreprise et découverte / CRT PACA

### Quel type de visiteurs pour ces entreprises ?

Les touristes étrangers constituent une grosse partie de ces visiteurs qui partent à la découverte des entreprises du territoire. En région PACA, ils représentent 40% des visiteurs, ce qui est bien supérieur à la moyenne nationale qui est à 18%. Cependant, plus de 40% des entreprises de la Région Sud déclarent recevoir régulièrement des visiteurs venant de la région, notamment sur les ailes de saison.

Ce sont les familles qui visitent le plus les entreprises dans la région (55%), suivies de près par les seniors (45%). Ainsi, le tourisme industriel et de savoir-faire constitue aujourd'hui un nouveau modèle économique pour les entreprises. Le tarif moyen de visite s'élève aujourd'hui à 9€, contre 5,50€ en 2019.

Ecrit par le 26 janvier 2026

# Territoire de Provence : un circuit éco-touristique qui passe par Roussillon

Ecrit par le 26 janvier 2026





Ecrit par le 26 janvier 2026

**Le Groupe [Territoire de Provence](#), qui rassemble des entreprises et manufactures provençales de l'agroalimentaire, a développé un circuit éco-touristique pour découvrir ces dernières. Et ce tour fait notamment étape dans une entreprise vaclusienne.**

Territoire de Provence a élaboré un itinéraire conçu pour mettre en valeur le tourisme industriel et qui permet d'explorer les lieux de production et les savoir-faire qui façonnent le patrimoine français. Ce sont donc huit lieux qui composent ce parcours et accueillent chaque année plus de 233 000 visiteurs par an en tout.

Ce circuit éco-touristique permet de visiter plusieurs entreprises situés dans les paysages des Alpes-de-Haute-Provence, des Bouches-du-Rhône, mais aussi du Vaucluse. Dans ce dernier département, c'est à Roussillon que le Groupe Territoire de Provence vous invite à vous arrêter pour découvrir le Moulin Brémond Fils, un moulin à huile d'olive historique. Après avoir été à l'abandon pendant 60 ans, les propriétaires l'ont restauré et en ont fait un lieu de visite où l'on peut aussi se procurer des produits locaux d'exception à l'épicerie. Il accueille chaque année plus de 45 000 visiteurs

Ecrit par le 26 janvier 2026



Ecrit par le 26 janvier 2026



Ecrit par le 26 janvier 2026

Le Moulin Brémond Fils à Roussillon. ©Territoire de Provence

Sept autres lieux complètent le parcours :

- Le Musée du Calisson au sein de la Fabrique du Roy René à Aix-en-Provence, 4e entreprise la plus visitée de la région Sud
- La Confiserie Brémond fils à Aix-en-Provence
- La Chocolaterie de Banon
- La Biscuiterie de Forcalquier
- La Maison de la Pistache de Valensole
- La Caramelerie de Mane
- L'Ecomusée l'Olivier de Volx



©Territoire de Provence