Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Une passerelle piétonne pour valoriser et sécuriser le site de la Fontaine de Vaucluse



C’est une pépite qui attire le monde entier depuis des siècles. Spéléologues, scaphandriers, sous-marin, même le Commandant Cousteau, tous ont plongé dans ses eaux pour percer le mystère de cette exsurgence. Source de la Sorgue en provenance de l’ouest, du sous-sol de la Montagne de Lure et de St-Christol d’Albion, elle est la 1re de France et la 5e de la planète avec un débit extravagant de 21 à 22m3/seconde, soit jusqu’à 700 millions de m3 / an.

Pour sécuriser l’accueil des quelque 800 000 visiteurs annuels du site, au lit-dit Galas, la Communauté de Communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse (CCPSMV) a demandé une subvention au Département de Vaucluse qui l’a votée lors de la dernière séance plénière. 100 000€ pour participer à la création de ce cheminement le long de la RD 57 qui doit, à terme, être connecté à la véloroute de Fontaine-de-Vaucluse à L’Isle-sur-la-Sorgue.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

L'aménagement vise à encore améliorer l'attractivité d'un des lieux emblématiques de Vaucluse qui compte déjà deux musées (François Pétrarque et Jean Garcin). Cet été a également été inauguré un nouveau jardin, sans oublier le son & lumière 'Fontaine de Vaucluse, source de légendes' lancé en août. Le spectacle a accueilli plus de 32 000 visiteurs pour la projection d'un mapping imaginé par la vidéaste Marie Jumelin et réalisé par la société Artcom de Pernes-les-Fontaines. Cela a été un tel succès que le nombre de soirées de représentations a été rallongé pour faire face à la demande du public local et des touristes attirés par cet endroit aussi luxuriant que spectaculaire.

Ce qui évidemment a ravi les commerçants, artisans et restaurateurs locaux, inquiétés quelques mois plus tôt, par la fermeture partielle de la grille d'accès à cause de chutes de pierres et de risques d'éboulement. La passerelle piétonne, dont le coût prévisionnel hors taxe est estimé à 534 00€ et dont 20% seront financés par le Conseil Départemental, préservera le cheminement piétonnier. Désormais, ce lieu-phare du patrimoine paysager et environnemental de Vaucluse, déjà labellisé 'Grand Site de France' sera encore plus sécurisé et mis en valeur.

Fontaine de Vaucluse : la vallée est vraiment close désormais

---

Réservation touristique : vers la panne sèche à la Toussaint ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



À quelques jours de la Toussaint, les réservations chutent de 12,5 % par rapport à 2025. Hausse du prix de l'essence, pouvoir d'achat sous pression, climat morose : les Français sont plus nombreux à renoncer à ces vacances courtes, les premières sacrifiées bien avant l'été ou Noël estime la plateforme PAP (de Particulier à particulier). Tout comme le grand Sud, le Vaucluse n'est pas épargné par cette tendance.

« Le constat est sans appel : les réservations pour les vacances de la Toussaint 2026 baissent de 12,5 % par rapport à 2025, observe le site PAP (de Particulier à particulier) dans sa dernière étude* sur les vacances de Toussaint 2026. Un coup de frein brutal, alors que la période de l'été s'était révélée dynamique. Ce repli est largement dû à la hausse des prix à la pompe ainsi qu'à un contexte général peu propice aux projets. En effet, entre incertitudes économiques et mobilisation des lycéens, l'ambiance n'incite guère à se projeter… Dans ce contexte, la Toussaint devient la ligne de dépense que l'on raye en premier. Ces vacances courtes doivent rester bon marché, et elles se sacrifient donc bien plus facilement que les congés d'été ou les fêtes de Noël, auxquels les ménages restent attachés. »

L'appel du littoral

Le contraste avec la saison estivale est frappant. En juillet et en août, les réservations progressaient encore de 2,9%. Deux mois plus tard, le comportement des vacanciers a changé de nature : les Français n'adaptent plus leur destination ou leur budget, ils renoncent en partie aux vacances.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Cependant, malgré la baisse des réservations, les envies de vacances ne changent pas de cap. La mer concentre à elle seule 74,2% des demandes, loin devant l'étranger (9,3%), la campagne (6,8%) et la montagne (4,5%). Les Français partent moins, mais lorsqu'ils partent, c'est d'abord pour retrouver le littoral.

> Les vacances de printemps s'adaptent aux réalités économiques

Le Nord, grand gagnant de la Toussaint
Ceux qui partent encore font un calcul simple : limiter le budget carburant. Pour la plupart, cela signifie rester près de chez soi. Deux destinations en profitent nettement :

1. Ille-et-Vilaine (35) : + 26,6%
2. Manche Nord (76, 80, 62) : + 20,8%

Ces territoires profitent de leur proximité, notamment pour les Franciliens, et de prix plus accessibles sur le logement (vs Côte d'Azur ou Atlantique Sud). Moins de kilomètres, c'est moins d'essence et une facture mieux maîtrisée. Les récentes vagues de chaleur rassurent aussi les vacanciers sur la météo de ces régions réputées instables.

Baisse des réservations en Vaucluse
Revers de la médaille, les destinations du Sud, plus lointaines et plus coûteuses à rejoindre en voiture, accusent le coup. Le soleil, que l'on a évité tout l'été, n'est plus l'argument phare de ces régions, et ce long trajet n'est plus vraiment justifié. La Bretagne et les régions du Nord peuvent très bien assurer le relais, avec un été indien plutôt long.

> « Le Sud paie le prix du trajet : trop loin et trop cher à rejoindre en voiture. »

Baisse des réservations en Vaucluse
En conséquence, dans la région les réservations sont en baisse de -11% dans les Alpes-Maritimes, le Var et les Bouches-du-Rhône. C'est à peine mieux dans le Gard et l'Hérault avec une chute de -10,3%. Côté littoral, Vendée-Charente 'dévisse' de -13,7% alors que seul l'Atlantique Sud limite la casse, avec un repli contenu à 2,3% pour les départements de la Gironde, des Landes et des Pyrénées-Atlantiques.
A l'intérieur des terres, le tourisme vert résiste mieux que le tourisme balnéaire mais reste toutefois

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

orienté à la baisse également : -5,6% pour le Vaucluse, -3,8% pour les Alpes-de-Haute-Provence , -1,9% pour l'Ardèche et -1,3% pour la Drôme.

Plus les vacances sont plus courtes, plus elles sont menacées
Après les réajustements du printemps, cette Toussaint 2026 le confirme, estime l'étude de PAP : « les vacances les plus courtes sont aussi les plus fragiles. Quand le plein d'essence s'ajoute à un pouvoir d'achat déjà sous tension et à une atmosphère générale peu rassurante, les Français arbitrent, et c'est la Toussaint qui passe en premier à la trappe, bien avant l'été ou Noël. Le Sud paie le prix du trajet : trop loin et trop cher à rejoindre en voiture, il perd le soleil comme argument. Ceux qui partent encore font un calcul simple, moins de kilomètres pour moins d'essence, et se tournent vers les destinations de proximité. Reste à savoir si ce réflexe d'économie va durer : les réservations de Noël diront si les Français préservent encore leur dernier départ de l'année. »

L.G.

**Méthodologie : étude basée sur 8 308 demandes de réservations effectuées entre le 1er juin et le 12 octobre 2026, comparées aux réservations effectuées pour les vacances de la Toussaint 2025.*

Des millions de visiteurs pour les Sorgues du Comtat qui misent sur le tourisme comme axe majeur de développement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



'Parlons éco', c'était le thème du rendez-vous de la Communauté d'Agglomération Les Sorgues du Comtat au Confidentiel d'Avignon-Nord avec les élus et entrepreneurs d'Althen-des-Paluds, Bédarrides, Monteux, Pernes-les-Fontaines et Sorgues.

C'est Stéphane Garcia, expert-comptable et adjoint aux finances de Thierry Lagneau, qui a succédé à Christian Gros à la tête de l'agglo. « Une succession en douceur avec une équipe compétente et des bases solides, se réjouit-il. Le tourisme est une compétence obligatoire des Sorgues du Comtat d'après la Loi NOTRe et il est créateur de richesses. »

Didier Carle, vice-président précise : « Nous avons dans nos cinq communes des atouts, l'environnement, le patrimoine, la qualité de vie, les Sorgues et son réseau d'eau et de fontaines, l'agriculture et les vignes, les randonnées à pied et à vélo avec la Via Venaissia et la ViaRhôna, les aires de jeu comme Spirou, Naruto et Wave Island autour du Lac de Beaulieu. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Un tourisme à taille humaine toute l'année

Guilhem Millet, directeur de l'Office de Tourisme intercommunal ajoute : « Nous essayons de promouvoir le tourisme à taille humaine et la mobilité douce, aidés en cela par le Département, VPA, France 2030 pour mettre en valeur nos espaces naturels, proposer des expériences qualitatives et authentiques, créer de la valeur et fidéliser notre clientèle souvent familiale pour qu'elle revienne chez nous. »

Le maire de Sorgues, par ailleurs vice-président de l'agglo, Thierry Lagneau le rappelle : « Le tourisme génère des retombées concrètes avec les restaurants, les hôtels, les commerçants, les artisans, les paysans, les propriétés viticoles et leurs châteaux, les services. Ce sont des emplois nombreux et non délocalisables avec des retombées économiques, sans oublier la TVA et la taxe de séjour induites. »

Philippe de Dapper, longtemps collaborateur de l'ancien maire de Monteux Christian Gros, rappelle le rôle de visionnaire de l'équipe, il y a plus de 20 ans, qui a bâti tout cet éco-quartier et ces équipements entre Avignon et le Ventoux. « Cet aménagement global attire plus d'un million de visiteurs par an, des jeunes, des retraités dynamiques, des amoureux du patrimoine de Bédarrides comme de Pernes, des familles attirées par le parc aquatique, son toboggan et sa fraîcheur, cet été avec la canicule (+35% de fréquentation en août). On reçoit environ 65 à 70% de Français tout au long de l'année, des Provençaux, mais aussi des Belges, des Allemands, des Néerlandais, des Suisses, des Anglais et des Américains. Une fréquentation lissée sur 4 saisons. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839



Les membres des Sorgues du Comtat. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

La 5e édition de l'événement 'Parlons Éco'

Au cours de la soirée animée par David Bérard, il a été question de gastronomie, de truffes, de pâtes de coings, d'oenologie, de paysages, de savoir-faire, d'accueil de qualité. Avec sa Ferme des possibles, Nicolas Borde a évoqué son approche agro-forestière de paysan qui reçoit régulièrement des enfants des écoles pour leur faire découvrir le goût des bonnes choses.

Naëda Lejeune, responsable Qualité et RSE au Parc Spirou imaginé par Daniel Buliard, le créateur du fameux Futuroscope à Poitiers, a évoqué les enjeux environnementaux. « On a végétalisé les lieux, posé des ombrières sur le parking, des nichoirs pour les oiseaux et les insectes, on désherbe à la main, on évite au maximum les pesticides. Et côté nourriture, on propose des salades, des fruits et légumes de producteurs locaux du MIN d'Avignon et des agriculteurs du coin, des compotes Charles et Alice et des pizzas de Manosque dont une façon Marsupilami. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Autres invités, Caroline et Michaël Pomies qui ont pris la succession du spécialiste du berlingot de Carpentras, Serge Clavel, pour s'installer à la Confiserie 1844 à Monteux. Cette entreprise labellisée 'Patrimoine vivant' n'utilise que des colorants végétaux et des arômes naturels et aucun conservateur pour ses nougats, papillottes, caramels, fruits confits et calissons. Elle propose aussi un espace Fabrique & Musée pour voir les artisans travailler le sucre mais aussi du matériel ancien, comme la « rouleuse à berlingots » de 1930.

L'Office Intercommunal de Tourisme des Sorgues du Comtat vient d'être labellisé 'Destination d'Excellence' au terme d'un long et scrupuleux audit qui a passé au crible 315 critères. Symbole de qualité du champ touristique (hébergement, restauration, lieux de visites, monuments historiques, environnement, éco-responsabilité, accueil des familles et des personnes handycapées) et valable 5 ans, ce label est à coup sûr un atout majeur pour attirer encore beaucoup plus de touristes à l'avenir dans des sites préservés.

Le tourisme sur le territoire des Sorgues du Comtat :
• 6,5 millions d'excursionnistes
• 1,1 million de nuitées
• 70€ de dépenses journalière en Vaucluse
• +35% de fréquentation en juillet-août

À Arles, le tourisme mise sur le local avec 'Place Pro'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Le 12 octobre, le Palais des Congrès accueillera ‘Place Pro’, puis les Assises du tourisme. Producteurs, artisans et professionnels du secteur y exploreront des solutions concrètes pour renforcer les approvisionnements de proximité et préparer la saison 2027.

À Arles, le circuit court quitte les déclarations d’intention pour entrer dans le quotidien des professionnels. Organisée par la Chambre de Commerce et d’Industrie du Pays d’Arles et le Département des Bouches-du-Rhône, la nouvelle édition de ‘Place Pro’ réunira, lundi 12 octobre de 16h à 19h, plus de 30 exposants du territoire.

Des rencontres pour passer du discours aux commandes

Hôteliers, restaurateurs, gérants de campings, chambres d’hôtes et propriétaires de gîtes pourront y rencontrer des producteurs, artisans, fabricants et prestataires locaux. Vins, huiles d’olive, bières artisanales, miels, cosmétiques, objets décoratifs, services de communication ou encore circuits touristiques en tuk-tuk électrique : l’offre sera aussi diverse que les besoins du secteur. L’enjeu ? Pour les visiteurs, un produit ou vivre une expérience prend une autre dimension lorsque les professionnels racontent leur territoire. Une huile des Alpilles, un miel récolté dans la région ou une découverte de la Camargue marquent l’entrée des visiteurs dans un nouvel univers où se dévoilent une nouvelle culture.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Copyright Place Pro

Quand le producteur rencontre directement le professionnel

Le Moulin de la Levade, producteur et transformateur de Foin de Crau AOP (Appellation d'origine protégée), participe à 'Place Pro' depuis la 1re édition. L'entreprise a développé une gamme gastronomique originale : gelées, sirops et produits culinaires, qui détourne ce produit emblématique, le foin de la plaine de la Crau, en véritable herbe aromatique provençale. « 'Place Pro' nous permet de faire connaître nos produits, explique Marie-Christine Salabert, présidente du Moulin de la Levade, et de contacter des professionnels qui pourront eux-mêmes les diffuser ». La démarche a déjà porté ses fruits : une dizaine de nouveaux clients, restaurateurs et revendeurs notamment, ont été conquis au fil des éditions. Même constat chez les Ruchers du Renard, présents depuis quatre ans. Les apiculteurs y présentent leurs miels, leurs produits de la ruche, leurs activités de pollinisation et d'élevage. « Ce sont les professionnels qui viennent chercher quelque chose, souligne Laurence Le Briquier, des Ruchers du Renard. Ce ne sont pas les mêmes types de ventes ni les mêmes types de clients.» La formule a surtout le mérite de renverser la prospection traditionnelle : « Ce n'est plus nous qui faisons le démarchage », résume-t-elle

À 19 heures, place aux Assises

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

La seconde partie de la soirée sera consacrée aux Assises du tourisme, organisées avec Provence Tourisme. Leur fil rouge ? « Mieux s'approvisionner local : mission possible pour les pros du tourisme ». Isabelle Bremond, Directrice générale Provence Tourisme – Animatrice de la commission tourisme responsable ADN tourisme – Vice présidente ADN tourisme – Présidente club APM massilia @venir, animera une première séquence avant une table ronde consacrée aux atouts et aux obstacles du circuit court. Lionel Escoffier, maire d'Aureille, éleveur bio et membre du PETR du Pays d'Arles (Pole d'équilibre territorial et rural), Quentin Lepilliet, chef de L'Oriel Restaurant, et Gilles Bertrand, de l'Actium Grand Marché de Provence, partageront leurs expériences. Les échanges devraient porter sur des questions très concrètes : régularité des volumes, prix, logistique, disponibilité des producteurs ou adaptation des offres aux contraintes des établissements. Car acheter local ne se décrète pas. Cela se construit, souvent au prix d'une meilleure coordination entre ceux qui produisent et ceux qui accueillent les visiteurs.

Des idées pour la saison 2027

La soirée se poursuivra avec une conférence de Guillaume Cromer, expert du tourisme et fondateur d'ID-Tourisme. L'occasion de prendre de la hauteur sur les évolutions du secteur et sur la place croissante accordée à l'authenticité, à la responsabilité et à l'ancrage territorial dans les choix des voyageurs. Un cocktail clôturera la rencontre. Mission ? Repartir avec des contacts, des pistes d'action et, pourquoi pas, de nouveaux fournisseurs. La participation est gratuite, mais l'inscription est recommandée via la billetterie Billetweb dédiée à Place Pro et aux Assises du tourisme 2026. Rendez-vous lundi 12 octobre au Palais des Congrès d'Arles. Réservation Place Pro ici. Je m'inscris ici.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Le Luberon retenu parmi les 30 ‘Destinations France à vélo’

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Le Luberon fait partie des 30 destinations* retenues dans le cadre de l'Appel à manifestation d'intérêt (AMI) 'Destination France à vélo' dévoilé lors des dernières Rencontres du réseau vélo et marche.

Le territoire vauclusien a été choisi parmi 88 candidatures déposées, via l'association Vélo Loisir Provence. Basée à Robion, cette dernière contribue depuis 1996, en partenariat avec les collectivités, le Parc naturel régional du Luberon, les offices de tourisme et les professionnels, à structurer l'offre cyclable et faire du Luberon une destination de référence pour le tourisme à vélo.
À travers cet AMI, l'État souhaite mettre en lumière des destinations françaises disposant d'une offre vélo structurée et présentant un potentiel de développement important, afin d'accompagner leur rayonnement en France et à l'international.

> « Une reconnaissance du travail réalisé collectivement par les acteurs du territoire. »
>
> *Sylvie Palpant directrice de Vélo Loisir Provence*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Une dynamique de 30 ans récompensée

« Cette sélection est une reconnaissance du travail réalisé collectivement par les acteurs du territoire », explique Sylvie Palpant directrice de Vélo Loisir Provence. Elle vient conforter une dynamique engagée depuis 30 ans et nous donne aujourd'hui l'opportunité d'aller encore plus loin dans la structuration et la promotion du Luberon comme destination vélo. »

Pour Vélo Loisir Provence qui soufflera ses 30 bougies en décembre prochain à l'occasion d'une rétrospective de ses actions, la sélection du Luberon à vélo vient ainsi reconnaître la qualité et la diversité de l'offre développée sur le territoire : itinéraires cyclables, services dédiés, professionnels engagés, hébergements et équipements adaptés aux cyclotouristes, mais également richesse patrimoniale et paysagère.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Crédit : DR/ Vélo loisir Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Crédit : DR/ Vélo loisir Provence

« Le tourisme à vélo ne se résume pas aux itinéraires. »

Franck Delahaye, co-président de Vélo Loisir Provence et directeur de Destination Luberon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

« Le tourisme à vélo ne se résume pas aux itinéraires, confirme Franck Delahaye, co-président de Vélo Loisir Provence et directeur de Destination Luberon. C'est une expérience globale qui associe mobilité, hébergement, restauration, découverte du patrimoine, services et accueil. La force du Luberon est justement de pouvoir s'appuyer sur un réseau d'acteurs engagés pour construire cette expérience collectivement. »

En Vaucluse, le vélo n'est plus une balade : c'est une économie

Le début d'une nouvelle étape ?
Pendant deux ans, l'accompagnement prévu par l'AMI permettra de renforcer la visibilité du Luberon à vélo en France et à l'international, notamment grâce aux actions d'Atout France via des kits de communication ainsi que la mise en réseau des destinations lauréates et des entreprises du tourisme.
Ce soutien sera ainsi valorisé au niveau national mais aussi au niveau européen par le biais de la DGE (Direction générale des entreprises), ainsi que d'une offre de service gratuite proposée par des partenaires du projet.

Le Luberon à vélo en chiffres
– **1000km** d'itinéraires cyclables inscrits aux schémas départementaux et régionaux
– **240km** pour la boucle Autour du Luberon aménagée progressivement depuis 1996
– **113** professionnels dont 95 labellisés en réseau au sein d'Accueil Vélo, marque nationale créée en 2012
– **47** hébergements engagés dans cette démarche qualité
– **18** loueurs et réparateurs de vélos Accueil Vélo
– **1** espace VTT labellisé par la Fédération Française de Cyclisme
– **63** itinéraires VTT balisés sur plus de 1500km
– **2** grandes itinérances VTT labellisées : Grande Traversée de Vaucluse, Grande Traversée l'Alpes-Provence)

Pour Vélo Loisirs Provence, la nouvelle étape consiste désormais à changer d'échelle, « sans perdre ce qui fait sa force : un développement construit collectivement et au plus près du territoire ».
Pour cela, trois objectifs principaux sont mis en avant : Faire du vélo un levier d'attractivité pour découvrir le Luberon autrement, au-delà de la saison estivale, tout en préservant le territoire et ses habitants, poursuivre le travail collectif entre collectivités, professionnels, organismes de tourisme et acteurs du vélo ainsi, qu'enfin, faire du vélo une composante durable du territoire en articulant au mieux tourisme à vélo, mobilité et pratiques du quotidien.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

« Avoir une vision d'ensemble et assurer une coordination dans la durée. »

Frédéric Sacco, co-président de Vélo Loisir Provence et vice-président du Pays d'Apt Luberon

« Vélo Loisir Provence permet d'avoir une vision d'ensemble et d'assurer une coordination dans la durée, grâce à un partenariat public-privé qui fait le lien entre mobilité du quotidien en milieu rural et développement touristique », rappelle Frédéric Sacco, co-président de Vélo Loisir Provence et vice-président délégué au développement durable et au vélo de la Communauté de communes Pays d'Apt Luberon.



Crédit : DR/ Vélo loisir Provence

L'enjeu est de taille puisqu'à l'échelle nationale tourisme à vélo assure des retombées économiques directes annuelles estimées à 5 milliards d'euros par an. Une filière en croissance de +46% ces 10 dernières années et qui génèrerait près de 34 000 emplois, dont la moitié dans l'hébergement et la restauration.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Des chiffres encore plus importants dans le Vaucluse où le secteur connaît une forte dynamique depuis plusieurs années. En obtenant cette reconnaissance 'Destination France à Vélo', les savoir-faire vauclusiens en la matière démontre que ce territoire s'impose comme une destination de vélo référence. Pour preuve, Vélo Loisir Provence accompagne depuis 2014 un autre territoire dans la structuration de son offre vélo : celui du Parc naturel régional du Verdon et ses partenaires.

Laurent Garcia



Découvrir le Luberon à son rythme depuis 30 ans
L'histoire du Luberon à vélo commence au milieu des années 1990 avec la volonté de faire du vélo un moyen privilégié de découverte du territoire en particulier hors de la saison haute estivale. Dans cet optique, l'itinéraire autour du Luberon s'est construit progressivement à partir de 1995 avec une boucle de 240km. Un circuit qui permet aujourd'hui de découvrir le parc naturel régional du Luberon à travers des routes à faible fréquentation, des villages et des paysages emblématiques.

Au fil du temps, la démarche de l'association s'est donc considérablement élargie : itinéraires balisés, véloroutes, voies vertes, VTT, vélo de type gravel, réseau de professionnels, démarche Accueil Vélo, outils d'information, solutions d'itinérance…
De quoi progressivement contribuer à faire du Luberon une destination où le vélo dépasse la seule

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

pratique sportive. Et de permettre dorénavant à ce territoire de disposer d'une diversité d'itinéraires favorisant sa découverte de ses villages, ses paysages, son patrimoine, ses marchés locaux ou bien encore ses savoir-faire selon son niveau, son envie et sa pratique.

« Trente ans d'existence, c'est l'âge de la maturité pour notre réseau, se félicite André Berger co-président & co-fondateur de Vélo Loisir Provence. En trois décennies, nous avons vu les pratiques évoluer et nous avons fait face à de nombreux défis. Ce trentième anniversaire marque le début d'un nouveau chapitre : nous nous appuyons sur 30 ans d'expérience partagée avec nos acteurs locaux pour continuer à faire du Luberon un pionnier des mobilités actives. »
Crédit : DR/ Vélo loisir Provence

* *CA Arche agglo, CC Thiers Dore et montagne, Haut-Chablais interco, Hautes Terres communauté, SPL Maurienne Galibier tourisme, CC des lac et montagnes du Haut-Doubs, syndicat mixte du Parc régionale du Morvan, Auray Carnac Quiberon tourisme, Loches sud Touraine, syndicat mixtes Pays des châteaux, CA d'Épinal, Eurométropole de Strasbourg, OT intercommunautaire du Sundgau, SPL Destination cœur de Flandre, SPL Tourisme en pays de Saint-Omer, syndicat mixte Baie de Somme 3 Vallées, Paris je t'aime, OT Cognac, OT Tourmalet Pic du Midi, SPL agence d'attractivité Toulouse métropole, SPL Perpignan Méditerranée, syndicat mixte Pays Haut Languedoc vignoble, syndicat mixte du Parc naturel régional des Grands Causses, CA de la région nazairienne et de l'estuaire, CU Angers Loire métropole, Le Voyage à Nantes, Sud Estuaire et littoral, CA Provence Alpes-agglomération, Destination Mont-Ventoux Provence,* ***Vélo loisir Provence (Luberon et Verdon)****.*

Lucie Laquet est la nouvelle directrice d'Isle sur la Sorgue Tourisme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Lucie Laquet vient d'être nommée directrice d'Isle sur la Sorgue Tourisme, office de tourisme intercommunal (OTI) de la communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse. Elle succède à Xavier Feuillant, qui a fait valoir ses droits à la retraite.

L'OTI Isle sur la Sorgue Tourisme accueille sa nouvelle directrice Lucie Laquet. Après plus de 4 années passées au sein de la structure en tant que responsable Communication, Marketing et Evénements, Lucie Laquet succède à Xavier Feuillant, parti à la retraite après près de 10 ans de travail au sein de l'OTI en tant que directeur.

Cette prise de fonction intervient seulement quelques mois après la réélection du président de l'OTI, Éric Bruxelle. « Notre ambition est de faire de notre communauté de communes un territoire de référence pour un tourisme plus durable, utile aux habitants et créateur de valeur pour l'économie locale, affirme-t-il. L'arrivée de Lucie s'inscrit pleinement dans cette dynamique et permettra de poursuivre cette ambition avec une nouvelle impulsion. »

Isle sur la Sorgue Tourisme : Éric Bruxelle réélu président à l'unanimité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Diplômée de l'Institut d'Études Supérieures des Arts à Paris dans la Communication et l'Événementiel, la nouvelle directrice témoigne d'un parcours professionnel varié mêlant tourisme, attractivité, marketing, événementiel et développement économique. Après plusieurs expériences dans l'entrepreneuriat, la communication et l'événementiel, elle a dirigé un site œnotouristique pendant 7 ans avant de rejoindre l'équipe d'Isle sur la Sorgue Tourisme. « Ma connaissance du territoire et de ses acteurs sera un socle pour poursuivre la dynamique engagée et donner une nouvelle impulsion aux projets de l'Office », explique-t-elle.

Une nouvelle direction pour un même enjeu central : le tourisme

Bien que la direction se renouvelle, les objectifs de l'OTI, eux, restent les mêmes : développer un tourisme à l'année, mieux répartir l'activité et générer des retombées économiques plus régulières. Isle sur la Sorgue Tourisme se veut un réel coordinateur et facilitateur de l'écosystème touristique local.

Depuis plusieurs années, l'OTI a adopté une stratégie de tourisme quatre saisons, une initiative pionnière sur le territoire français. Une ambition qui devrait se poursuivre tout en maintenant un équilibre entre attractivité touristique, développement économique et qualité du cadre de vie. « Une destination attractive pour ses visiteurs doit d'abord être un territoire agréable à vivre pour ses habitants, conclut Lucie Laquet. Le tourisme peut contribuer à cette qualité de vie, à condition de le penser avec eux. »

Sud Luberon Tourisme reconnu pour son travail avec un classement en catégorie II

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



L'office de tourisme intercommunal Sud Luberon Tourisme vient d'être classé en catégorie II par la préfecture de Vaucluse. Une distinction qui témoigne du travail effectué par la structure tout au long de l'année.

Les offices de tourisme contribuent largement à l'attractivité et la compétitivité de la France en tant que destination. Dans le but de distinguer leur travail, mais aussi les inciter à développer leurs actions, le gouvernement a créé un classement, en catégorie I ou II, permettant d'obtenir la dénomination de commune touristique (catégorie II) ou de station de tourisme (catégorie I).

Luberon Sud Tourisme vient d'être classé en catégorie II, ouvrant la possibilité aux communes de prétendre à la dénomination de « commune touristique. » Ce classement récompense l'office de tourisme dans sa démarche en matière d'accueil des visiteurs, d'information touristique, de promotion et de développement de sa destination. « Cette distinction constitue une reconnaissance du travail engagé collectivement à l'échelle intercommunale et de la volonté de proposer une politique touristique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

cohérente entre les différentes communes du Sud Luberon », affirme Jean-Marc Brabant, président de l'office de tourisme.

« Dans un contexte où les destinations doivent à la fois répondre aux nouvelles attentes des visiteurs, soutenir leur tissu économique local et préserver leur identité, ce classement constitue un levier supplémentaire pour accompagner les projets touristiques du territoire », conclut Luberon Sud Tourisme

---

Wave Island enregistre sa meilleure saison depuis sa création



Avec 172 000 visiteurs accueillis cet été, le parc aquatique Wave Island, situé à Monteux, signe

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

la meilleure saison de son histoire. De son côté, le Parc Spirou Provence enregistre aussi une hausse de fréquentation cette année.

Au cours de l'été 2024, le Parc Spirou a fait l'acquisition de Wave Island. Une transaction plus qu'évidente, au vu de la proximité géographique des deux parcs, qui avait pour objectif de jouer sur leur complémentarité pour attirer davantage de visiteurs dans les années suivant le rachat.

Parc de loisirs : Spirou s'offre Wave Island

Une année record pour Wave Island

Le pari du rachat réussit pour l'instant aux deux parcs, notamment à Wave Island qui vient d'enregistrer une saison record depuis sa création en 2015 (le parc s'appelait alors Splashworld jusqu'à sa refonte d'identité en 2018). Ce sont 172 000 visiteurs qui ont glissé sur les toboggans du parc aquatique cet été, soit plus de 20 000 de plus que l'année dernière (+13,5%).

« La fréquentation a notamment été soutenue par les fortes chaleurs estivales, mais également par l'élargissement de l'offre proposée aux visiteurs, qui peuvent désormais profiter d'une expérience complète associant parc aquatique, parc à thème et hébergement », explique le parc aquatique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Wave Village dispose de 20 bungalows pouvant chacun accueillir jusqu'à six personnes. ©Wave Island

Qu'en est-il pour le Parc Spirou ?

Juste à côté, le Parc Spirou, lui aussi enregistre une fréquentation en hausse, alors que sa saison n'est pas encore terminé. Pour l'instant, le parc affiche une affluence en hausse de +35% par rapport à la même période de 2025. Ces résultats s'expliquent non seulement par la complémentarité des deux parcs, mais aussi par l'ouverture de la zone Konoha Land, sur le thème du manga *Naruto*, qui a permis au parc d'enregistré une fréquentation record en tout début de saison.

> Avec sa nouvelle zone dédiée à l'univers de Naruto, le Parc Spirou bat des records de fréquentation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Si Wave Island a clôturé sa saison ce dimanche 6 septembre, le Parc Spirou, quant à lui, prend le relais et poursuit son activité jusqu'au mercredi 11 novembre avec de nombreux événements prévus ces prochaines semaines comme la transformation du parc en mode Halloween à partir du samedi 3 octobre, ou encore les nocturnes les samedis 17 et 24, le vendredi 30 et le samedi 31 octobre.

« Les résultats enregistrés cette année par Wave Island et le Parc Spirou Provence confirment la complémentarité des deux sites et renforcent les ambitions de développement de la destination, concluent les deux parcs. L'objectif reste de poursuivre la construction d'une offre touristique familiale complète, capable d'attirer les visiteurs sur plusieurs jours et de contribuer durablement à l'attractivité du territoire. »

Tourisme : les professionnels du Pays d'Apt inquiets face aux aléas climatiques

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



L’office de tourisme Pays d’Apt Luberon fait un bilan de mi-saison du tourisme sur le territoire et dévoile une fréquentation en recul, notamment ces derniers mois à cause des nombreux épisodes caniculaires.

Alors que l’office de tourisme Pays d’Apt Luberon applique désormais une politique de tourisme quatre saisons, il dévoile un bilan de mi-saison en demi-teinte. Globalement, le territoire observe une baisse de fréquentation, due à un recul de la clientèle française, notamment au mois d’août durant lequel elle est habituellement majoritaire.

Pour autant, les clientèles internationales sont toujours présentes et ont généralement un panier plus élevé que les Français, ce qui a permis aux établissements haut de gamme de faire une très bonne saison jusqu’ici. « Le contexte international incertain sur certaines destinations a également pu favoriser le choix de destinations européennes, dont le Luberon, très apprécié pour sa qualité d’offre et son côté nature préservé à mettre particulièrement en avant et répondant aux critères de découverte de ‘La Provence authentique' », explique l’office de tourisme.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

La chaleur devient le point noir du tourisme en été

Alors que le taux d'ensoleillement du Vaucluse fait partie de ses qualités en matière de tourisme, la hausse des températures d'année en année, couplée aux épisode caniculaires à répétition, inquiète de plus en plus les socio-professionnels qui font aussi face à des intempéries, lorsqu'il y en a, de plus en plus violentes.

« Certains professionnels ont par ailleurs subi des conséquences matérielles et des surcoûts, notamment liés à des problèmes techniques sur les équipements frigorifiques, fortement sollicités pendant les épisodes de chaleur », déplore l'office de tourisme qui affirme poursuivre les réflexions engagées avec les partenaires du territoire autour de l'adaptation du tourisme au changement climatique.

Les restaurateurs fortement touchés par la baisse de fréquentation

Les premiers impactés par cette baisse de fréquentation observée lors de cette première partie de saison, ce sont les restaurateurs du territoire. Plusieurs établissements enregistrent un fort recul de la fréquentation, jusqu'à -30% pour certains, mais aussi une baisse du panier moyen, notamment pour la clientèle française.

La chaleur reste l'une des principales raisons de cette baisse de fréquentation, les touristes estimant qu'il fait trop chaud pour sortir le midi, et même en début de soirée. Les établissements davantage en altitude, quant à eux, font figure d'exception, comme le Bistrot de Lagarde, situé à Lagarde-d'Apt et ouvert de mars à novembre, qui a enregistré une saison record.

Un espoir pour le reste de l'année

Comme les restaurateurs, les grands sites touristiques enregistrent une baisse de fréquentation, qui se situe quant à elle entre -7% et -10%, probablement due à la chaleur aussi. Pour les supermarchés, le mois de juillet est resté relativement stable, et une baisse a été observée en août, à cause du recul de la clientèle française.

L'office de tourisme invite cependant les professionnels à « relativiser le bilan à ce stade de la saison », l'automne pouvant stabiliser la fréquentation touristique grâce à des températures plus clémentes mais toujours une belle météo.