Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

Découvrir Avignon autrement avec des visites urbaines

Découvrir les trésors et les mystères de la Cité des papes à travers des parcours urbains, c'est ce que propose Avignon Tourisme à travers trois expériences jusqu'au mois d'octobre.

Street art

Avignon tourisme a élaboré le parcours 'Arts urbains et street art : une expérience urbaine'. Les participants découvriront la ville, ses monuments et ses ruelles à travers les œuvres d'art contemporaines qui les subliment. Une visite d'1h45 menée par un comédien de Atipicc Production.

Dimanche 7 mai à 14h30, Vendredi 19 mai à 10h30, Dimanche 28 mai à 14h30, Lundi 14 août à 09h45. Départ de l'office de tourisme. 41 Cours Jean Jaurès. Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

Visite en slam

‘À la recherche de ma liberté’ est un parcours tout à fait différent des deux autres puisque la visite s’accompagne du slam, grâce à la slameuse Cigane qui fera (re)découvrir l’histoire d’Avignon aux participants en questionnant le monde d’aujourd’hui et le concept universel de liberté.

Dimanche 9 avril, Samedi 29 avril, Jeudi 15 juin, Samedi 17 juin. 14h30. Départ de l’office de tourisme. 41 Cours Jean Jaurès. Avignon.

Entre légende et réalité

Enfin, l’office de tourisme propose ‘Les trésors méconnus d’Avignon’, une visite contée par la comédienne Cécile Demaison. Pendant 1h30, adultes et enfants à partir de 6 ans navigueront entre légende et réalité historique. Le parcours sera rythmé par de nombreuses anecdotes qui conduiront les participants dans les méandres de la Cité des papes.

Dimanche 30 avril, Dimanche 7 mai, Samedi 20 mai, Dimanche 28 mai, Mardi 24 octobre, Samedi 28 octobre. 10h45. Départ de l’office de tourisme. 41 Cours Jean Jaurès. Avignon.

Les réservations se font sur le site d’Avignon Tourisme.

V.A.

Orange : un nouvel hôtel écologique de 110 chambres pour 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

Light Human Hotels, nouvelle marque dans l'univers hôtelier qui se positionne sur un concept écologique novateur, vient d'annoncer l'ouverture d'un nouvel établissement à Orange.
C'est Jean-Pierre Parra, PDG de Light Human Hotels qui a officialisé la nouvelle après avoir signé un accord de partenariat avec Emmanuel Purpan, directeur du développement pour Immobilis, propriétaire du foncier et co-maître d'ouvrage avec le groupe Réalités.
Baptisé 'Baie des Princes Orange' l'hôtel disposera de 110 chambres haut de gamme. Il s'intégrera dans le cadre du futur écopôle touristique Saint-Eutrope qu'Immobilis porte dans la cadre de la requalification de cette zone de 17 hectares comprenant notamment une ancienne carrière.
L'hôtel, qui sera adossé à la falaise, est annoncé pour 2025. Il affichera une architecture « bioclimatique, vivante et fonctionnelle ». Le lieu ambitionne également de devenir un tiers-lieu accueillant propice aux rencontres et aux échanges entre professionnels (le groupe l'Occitane, Melvita, le chef Baptiste Denieul et la Maison Tiegezh sont annoncés) ainsi qu'avec les riverains et les voyageurs.

Place au 'slow tourisme' et aux partenariats locaux
« Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec les équipes d'Immobilis et de Réalités et, plus largement, avec les acteurs du territoire d'Orange, se félicite Julien Veyron, président de Light Human Hotels France. Ensemble, nous partageons des valeurs communes fortes et une vision de l'avenir aussi optimiste que décarbonée. Orange Baie des Princes est un lieu puissant et inspirant. Une belle promesse en devenir à deux pas de deux monuments classés au patrimoine mondial de l'Unesco : le Théâtre Antique et l'Arc de Triomphe. » Le tout à proximité des vignobles de Châteauneuf-du-Pape et des Côtes-du-Rhône ainsi que des paysages du Mont Ventoux et des dentelles de Montmirail.
Partageant des valeurs communes, notamment celles de l'écologie et du 'slow tourisme', les différents

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

partenaires affichent leur volonté de s’ancrer dans le territoire en créant l’emploi localement. Pour cela, des partenariats stratégiques avec les écoles de formation de la région comme le lycée Aristide Briand, le lycée agricole et Viticole d’Orange et l’école Hôtelière d’Avignon, devraient être mis en place.

L.G.

Esquisse de l’Ecopôle Saint-Eutrope à Orange : les 17 hectares de la carrière dont 4 seront bâtis, 5 seront plantés, paysagés et 8 hectares restant en garrigues. Le lieu présente une très importante dénivellation allant de 10 à 30m de haut.

Le Comité régional de tourisme Paca fait un geste pour un emploi plus durable

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur se dote du Groupement d'employeurs du Sud pour un tourisme engagé (GESTE) afin de favoriser un emploi responsable et durable au sein du secteur du tourisme.

Le Comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur (CRT Paca) vient de donner naissance au Groupement d'employeurs du Sud pour un tourisme engagé. Cette organisation a été créée en partenariat avec le Lab RSE innovation, la Région Sud et le préfet de la région Paca, mais aussi le Crédit Agricole Alpes Provence, Sprint RH, Pôle emploi, et la Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (Dreets) Paca.

L'objectif de ce groupement est de transformer des métiers saisonniers ou des contrats courts en emplois durables, en jouant sur la double saisonnalité été/hiver sur l'ensemble de la région et le partage de salariés dans un même bassin d'emploi. GESTE repose sur la volonté de motiver la dynamique RSE des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

recrutements. Il se veut la solution pour accéder à des emplois plus respectueux des temps de vie, du besoin de sécurisation et de meilleures conditions de travail en accord avec les enjeux sociaux et sociétaux du tourisme.

Une plateforme pour les employeurs et pour les candidats

Les employeurs peuvent adhérer au groupement via son site internet. GESTE prend en charge le recrutement et décharge les entreprises de toutes les tâches administratives liées à la phase d'embauche et à la gestion de la personne recrutée durant son contrat. Le groupement promet confiance mais aussi économie puisque l'employeur ne prend en charge que les coûts salariaux relatifs à l'utilisation de la personne intégrée dans son équipe et aux frais de gestion de GESTE, qui sont inférieurs au coût de l'intérim.

Pour ce qui est des candidats, l'organisation garantit simplicité, sécurité et progression professionnelle. Le candidat a juste à remplir sa candidature sur le site de GESTE. « Nous transformons vos CDD en CDI », affirme le groupement qui promet un seul contrat et un seul statut salarial à la place de plusieurs contrats à temps partiel, ainsi qu'un parcours sécurisé et accompagné pour plus de stabilité.

V.A.

Tourisme : le palais et le pont d'Avignon obtiennent le label 'Accueil vélo'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

BRÖNNER T - VPA

Le palais des papes et le pont d'Avignon viennent de se voir attribuer le label 'Accueil vélo' mis en place par France vélo tourisme. Cette marque nationale, développée à l'origine en partenariat avec le comité régional du tourisme Centre-Val de Loire, « garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance ».
Le label concerne ainsi notamment les hébergeurs, les loueurs de cycles, les réparateurs de vélos, les offices de tourisme, les restaurateurs et les sites de visite et de loisirs.
Un établissement marqué 'Accueil vélo', c'est donc la certitude pour le cyclotouriste qu'il soit situé à moins de 5km d'un itinéraire vélo, qu'il dispose d'équipements adaptés aux cyclistes (abri vélo sécurisé, kit de réparation…), qu'il propose un accueil chaleureux (informations pratiques, conseils itinéraires, météo etc…) et qu'il fournisse des services dédiés aux voyageurs à vélo (transfert de bagages, lessive et séchage, location de vélo, lavage de vélos…).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

Les offices déjà labellisées depuis 2020
Si depuis janvier 2020, l'Office de tourisme d'Avignon et celui du Grand Avignon sont labellisés cela ne l'était pas encore pour les deux sites phares patrimoniaux de la cité des papes. C'est désormais chose faite pour les deux monuments médiévaux situés sur la Via Rhôna.

Pour cela, et au-delà de leur qualité d'accueil, les gestionnaires du palais et du pont se sont engagés à fournir plusieurs services spécifiques et gratuits aux cyclotouristes. A savoir :
· 13 emplacements sécurisés et gratuits de stationnement pour les vélos sont accessibles au parking du Palais des Papes, situé sous le monument et à 2 minutes à pieds du Pont d'Avignon. Le parking surveillé est ouvert 24/24h et 7/7j,
· des arceaux-vélo en plein air sont positionnés à moins de 100 mètres du Palais des Papes et devant le Pont d'Avignon,
· des renseignements et conseils peuvent être fournis par les agents des sites sur les itinéraires existant à proximité,
· la brochure 'Avignon à vélo' est désormais disponible au Palais des Papes et au Pont d'Avignon.
· de la documentation téléchargeable sur le site web de l'office de tourisme sur les différents itinéraires vélos d'Avignon et alentours au départ du Palais et du Pont,
· un kit de réparation ainsi qu'une pompe sont mis gratuitement à disposition des cyclotouristes au Parking du Palais des Papes,
· la possibilité de recharger gratuitement les batteries de VAE au parking du Palais des Papes (les batteries ne sont toutefois pas conservées en dehors des heures ouvrées).

L.G.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

Isle sur la Sorgue Tourisme : vers un tourisme aux quatre saisons ?

Si l'année 2022 a affiché un bilan plutôt positif — meilleur qu'en 2019 en termes de fréquentation — pour Isle sur la Sorgue Tourisme, l'office de tourisme prévoit une année 2023 riche en engagements et en nouveautés.

Pour rappel, l'année 2022 c'était : 35 000 contacts guichets dans les quatre offices de tourisme grâce à 10 conseillers en séjour, 82 visites guidées organisées, et 32 accueils presse. Les réseaux sociaux d'Isle sur la Sorgue Tourisme cumulent près de 60 000 abonnés, plus de 860 000 utilisateurs ont été atteints en 2022, 1,8 million de pages ont été vues. Le site de l'office de tourisme et ses réseaux sociaux constituent donc bel et bien une porte d'entrée sur le territoire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

Si le Vaucluse s'est positionné à la deuxième place dans le classement des départements les plus touristiques sur les réseaux sociaux en France en décembre dernier selon l'agence de communication spécialisée dans les médias sociaux We like travel, la commune de l'Isle-sur-la-Sorgue, elle, s'est également trouvé en deuxième position dans la catégorie rural, d'après une analyse effectuée entre septembre 2021 et septembre 2022. La ville de l'Isle-sur-la-Sorgue fait aussi partie des villes vauclusiennes qui ont reçu les plus importants montants de taxe de séjour reversés par Airbnb l'an dernier.

Un tourisme plus responsable en 2023 ?

Pour l'année 2023, Isle sur la Sorgue Tourisme compte bien continuer dans cette direction-là, mais de façon plus responsable, à l'instar de Vaucluse Provence Attractivité qui veut faire du département une destination touristique responsable. Et le projet phare de cette année, c'est le tourisme aux quatre saisons.

L'office de tourisme devrait lancer plusieurs opérations de communication pour inciter et développer une clientèle à l'année, et ainsi davantage répartir et rationaliser la fréquentation tout en continuant à satisfaire les clients. Pour ce faire, l'office va notamment enclencher des campagnes photographiques en hiver pour les réseaux sociaux afin d'attirer toute l'année.

La transition vers un tourisme plus responsable va aussi passer par la création d'un guide touristique éco-responsable, par un travail de sensibilisation aux bonnes pratiques sur le territoire et par la fidélisation d'une clientèle de proximité susceptible de revenir sur des périodes non saturées. Pour davantage valoriser le territoire, Isle sur la Sorgue Tourisme va continuer de travailler en étroite collaboration avec Destination Luberon Cœur de Provence.

V.A.

Taxe de séjour : ce que reverse Airbnb en Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

Sans surprise, c'est Avignon qui a reçu l'an dernier le plus important montant de taxe de séjour reversé par Airbnb. Après avoir reversé plus de 400 000€ de taxe de séjour à la ville d'Avignon en 2021* la plateforme de location d'hébergement touristique chez les particuliers créée en 2007 à San Francisco a versé plus de 570 000€ à la cité des papes en 2022**.
La cité des papes devance très largement les autres communes vauclusiennes du top 5 à bénéficier de cette manne : l'Isle-sur-la-Sorgue (150 000€), Gordes (100 000€), Apt (50 000€) et Cavaillon (50 000€).

Les villes du Sud où les voyageurs ont le plus contribué
A l'échelle de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Airbnb a reversé au total plus de 26,7M€ aux communes régionales.
Ce reversement de la taxe de séjour a ainsi principalement profité à Marseille (2,8M€) et Nice (2,4M€) – voir aussi paragraphe suivant. Arrivent après Cannes (1,8M€), Antibes (860 000€), Aix-en-Provence (820 000€), Saint-Raphaël (580 000€) et Avignon qui se classe en 6e position régionale.
Ce top 15 de Paca est ensuite complété par Hyères (530 000€), La Ciotat (490 000€), Toulon (390 000€), Cassis (390 000€), Fréjus (380 000€), Sainte-Maxime (380 000€), Arles (350 000€), Saint-Tropez (340 000€) et Menton (340 000€). Par ailleurs, pour comparatif Montpellier et Nîmes ont reçu respectivement 1,1M€ et 310 000€ sur cette période.
Toutes ces villes de la Région Sud figurent dans le dans le top 50 des villes françaises qui ont reçu le plus important montant de la taxe de séjour.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

En croissance de 60% en 1 an
Au total, en 2022, Airbnb a reversé plus de 148M€ de taxe de séjour aux communes françaises. Un volume en croissance de près de 60% par rapport à 2021.
Paris reste largement en tête de ce classement avec plus de 24,3M€ en 2022 contre 9,4M€ en 2021). Loin devant Marseille (2,8M€ vs 1,9M€) et Nice (plus de 2,4M€ vs 1,2M€). Ces grandes villes bénéficient ainsi du retour des voyageurs internationaux et des grands évènements, qui attirent de nouveau les voyageurs sur leur territoire.

Le Top 20 des communes françaises concernées par le reversement de la taxe de séjour en France en 2022 par Airbnb.

Reprise du tourisme partout en France
« L'année 2022 marque la reprise du tourisme partout en France, Emmanuel Marill, directeur d'Airbnb

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

France. Elle bénéficie de manière croissante, et ce, chaque année, à une grande diversité de communes. Qu'elles soient situées au cœur ou en périphérie des grandes agglomérations ou dans les campagnes françaises, les municipalités disposent ainsi de moyens supplémentaires pour développer leur offre touristique et promouvoir leur territoire sur le long terme. Ce montant, particulièrement significatif cette année, est également une bonne nouvelle pour l'économie française, les entreprises locales et les hôtes Airbnb, qui, grâce à la location de leur bien, peuvent ainsi compléter facilement leurs revenus et faire face à l'augmentation du coût de la vie. »

**Taxe de séjour collectée auprès des voyageurs en France entre le 1er novembre 2020 et le 31 octobre 2021.*
***Taxe de séjour collectée auprès des voyageurs en France entre le 1er novembre 2021 et le 31 octobre 2022.*

Internet : Les sites d'Avignon Tourisme font peau neuve

Après plus de 10 ans de bons et loyaux services, les sites internet d'Avignon Tourisme viennent d'être entièrement refondus.
Les sites web du palais des papes et du pont d'Avignon ont ainsi été complètement relookés par les équipes de la structure en charge de la gestion des monuments et de l'activité touristique de la cité des papes.
Ces derniers restent accessibles depuis leur ancienne adresse URL et sont regroupés sous la bannière d'avignon-monuments.com, le nouveau portail dédié aux monuments de la Ville qui accueille désormais aussi un site dédié au patrimoine de l'Unesco.

« Les deux sites proposent de nombreuses nouvelles rubriques et fonctionnalités, qui vont encore s'enrichir dans les semaines à venir, notamment avec la possibilité d'accéder à une plate-forme de don, pour contribuer aux grands projets de préservation et de valorisation du patrimoine », explique Carine Meriaux, directrice communication d'Avignon Tourisme, sur son compte Linkedin.

Parmi ces nouvelles offres innovantes, Avignon Tourisme a notamment déjà lancé en décembre dernier le jeu d'enquête familiale 'Intrigue dans la ville – Palais des papes' réalisé en partenariat avec l'agence de communication avignonnaise Devisocom.

Concernant la plate-forme de don, qui sera disponible dans les prochaines semaines, elle sera portée par

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

le Fonds de Dotation du Palais des Papes et développée par la société Heoh.

Une page dédiée aux jardins du palais des papes, comprenant une approche historique et des focus sur les étapes de restauration qui ont précédé leur réouverture au public en 2020, ainsi qu'un agenda des animations proposées aux visiteurs tout au long de l'année, est également proposée.

Côté agenda des évènements, un accès en temps réel à l'ensemble de la programmation culturelle au cœur des monuments (spectacles, expositions, visites à thème, animations, lectures ou conférences) est mis en place.

Par ailleurs, des connexions avec les réseaux sociaux, permettront de faire remonter instantanément les publications des communautés sur #avignonmonuments / #palaisdespapes / #pontdavignon / #avignonunesco

Enfin, pour accompagner cette mise en ligne et fédérer une nouvelle communauté, une newsletter trimestrielle permettra enfin de mettre en avant les temps forts et les informations incontournables en lien avec l'activité de nos monuments. Editée à partir de mois de mars 2023, elle sera diffusée aux abonnés qui en feront la demande sur inscription à l'adresse suivante : officetourisme@avignon-tourisme.com.

En 2022, les sites web du palais des papes et du pont d'Avignon ont enregistré respectivement 379 500 et 31 700 visiteurs uniques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

Le Vaucluse, 2e destination touristique départementale sur les réseaux sociaux

Selon l'agence de communication spécialisées dans les médias sociaux We like travel, le Vaucluse se positionnait à la deuxième place dans le classement des départements les plus touristiques sur les réseaux sociaux en France en décembre dernier.

D'après We like travel, plus de 4 milliards de personnes sont actives chaque mois sur les réseaux sociaux, dont 40 millions de Français. Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok et les autres réseaux sociaux constituent un outil important pour le tourisme. Après la pandémie de Covid-19, la communication digitale s'est avéré plus que nécessaire afin de redonner de l'attractivité aux territoires. Facebook se présente comme le leader des stratégies nationales et internationales des destinations françaises, suivi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

d'Instagram qui est de plus en plus indispensable pour faire de la promotion touristique.

Selon le baromètre des destinations touristiques sur les réseaux sociaux en France, si la Côte d'Azur continue d'attirer et se place en première position concernant la catégorie des régions, le Vaucluse, lui, fait de plus en plus ses preuves et se place dans le top 3 dans la catégorie des départements, en deuxième position en décembre 2022 derrière la Savoie Mont Blanc et devant le Morbihan. Sur Facebook, le Vaucluse présente un fort taux d'engagement avec une progression de 6,68%. Une des progressions les plus forte du classement sur ce réseau social.

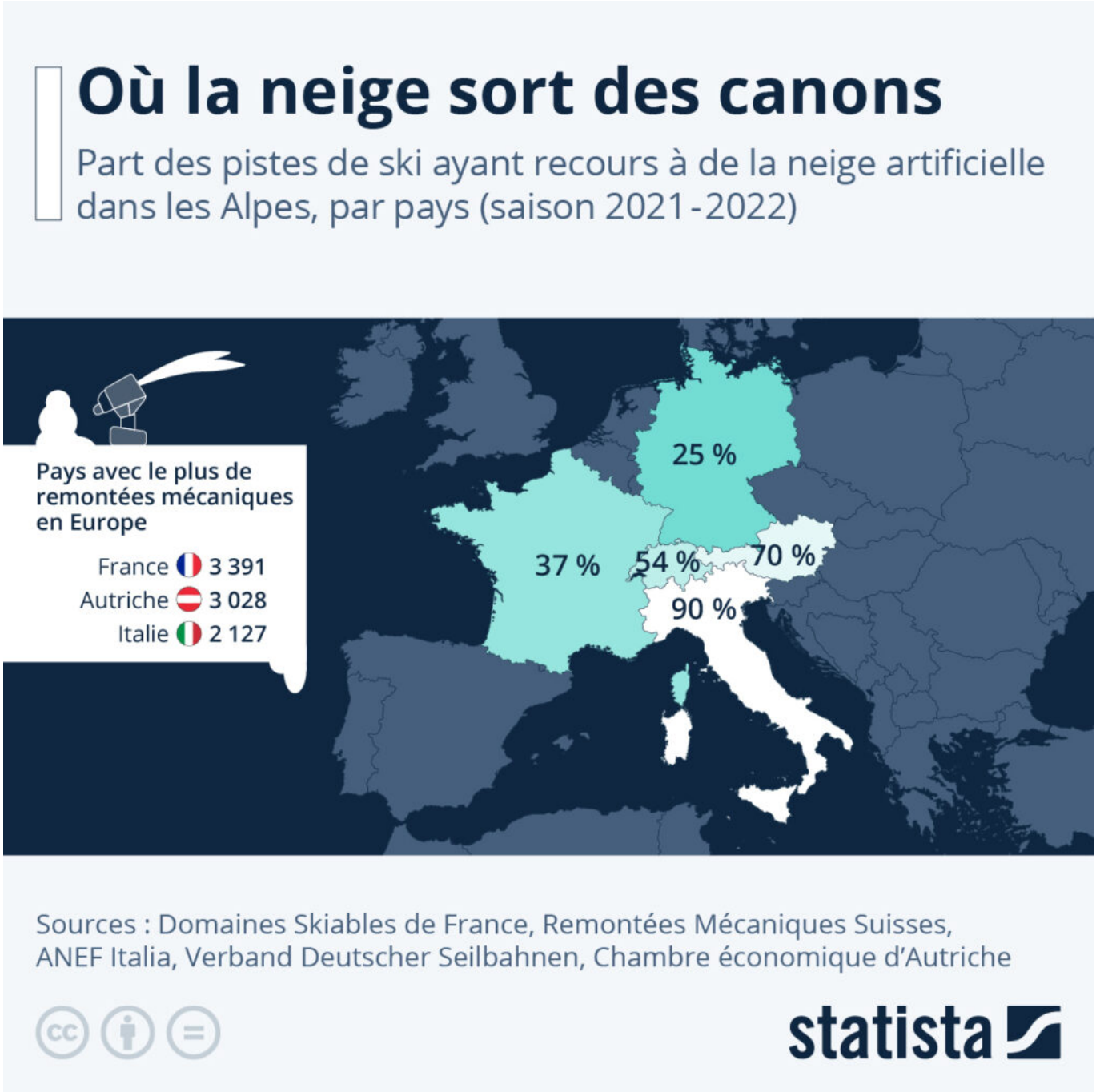
		Score	Facebook		Instagram		Twitter
	Départements	Score WLT	Fans	Taux Eng.	Abonnés	Taux Eng.	Abonnés
1	Savoie Mont Blanc (FR)	500 ↗	1005985	0,95 % ↗	176175	1,98 %	25491
2	Vaucluse	495 ↗	229789	6,68 % ↗	57513	1,55 %	9418
3	Morbihan	470 ↘	419503	1,06 % ↘	70448	2,75 %	18225
4	Touraine	469 ↘	229108	2,96 % ↘	34430	3,33 %	2498
5	Corrèze	412 ↗	130003	2,57 % ↗	28515	2,3 %	5739

V.A.

Sports d'hiver : les canons à neige (presque) indispensables dans les Alpes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025



L'Autriche, la France, l'Italie et la Suisse font partie des six pays dans le monde qui accueillent le plus de touristes dans les stations de sports d'hiver. Cependant, l'activité de l'ensemble des domaines skiables alpins – qui regroupent plus de 1 600 stations et 11 000 remontées mécaniques – ne peut plus être satisfaite par la neige naturelle depuis longtemps. Comme le montre notre graphique, aujourd'hui, la majorité des pistes de ski de la région ont recours aux canons à neige.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 septembre 2025

Ainsi, à la fin de la saison 2022, selon les données des gestionnaires des stations, 90 % de toutes les pistes situées dans les Alpes italiennes avaient recours à la neige artificielle. Les stations autrichiennes et suisses s'appuient également en grande partie sur les canons à neige : 70 % des pistes en Autriche et 54 % en Suisse. Dans les Alpes françaises, ce taux s'élève à 37 %. En Allemagne, en revanche, on mise encore en grande partie sur la neige naturelle : trois quarts des pistes n'utilisent pas de canons. Si ce pays compte le plus de stations de ski en Europe, il est important de préciser qu'elles sont beaucoup plus petites que chez ses voisins (1 800 remontées mécaniques en Allemagne, contre plus de 3 000 en France et en Autriche).

Le tourisme de montagne est une source de revenus importante pour de nombreux pays, mais également pour l'industrie des articles de sport. Selon les estimations de Statista, le chiffre d'affaires mondial des équipements de sports d'hiver s'élevait à environ 12 milliards d'euros en 2022. Cependant, l'utilisation croissante des canons à neige en raison du changement climatique fait progressivement évoluer les regards sur l'impact environnemental des sports d'hiver.

Selon un dossier de la Commission internationale pour la protection des Alpes (CIPRA), près de 1 000 litres d'eau sont nécessaires pour produire environ 2,5 mètres cubes de neige artificielle, soit environ un million de litres d'eau pour un hectare de piste. Les écologistes pointent ainsi du doigt l'épuisement progressif des réserves d'eau potables en montagne pour permettre l'enneigement artificiel, mais aussi l'érosion des sols et les atteintes à la biodiversité par la construction de bassins de collecte.

De Tristan Gaudiaut pour Statista