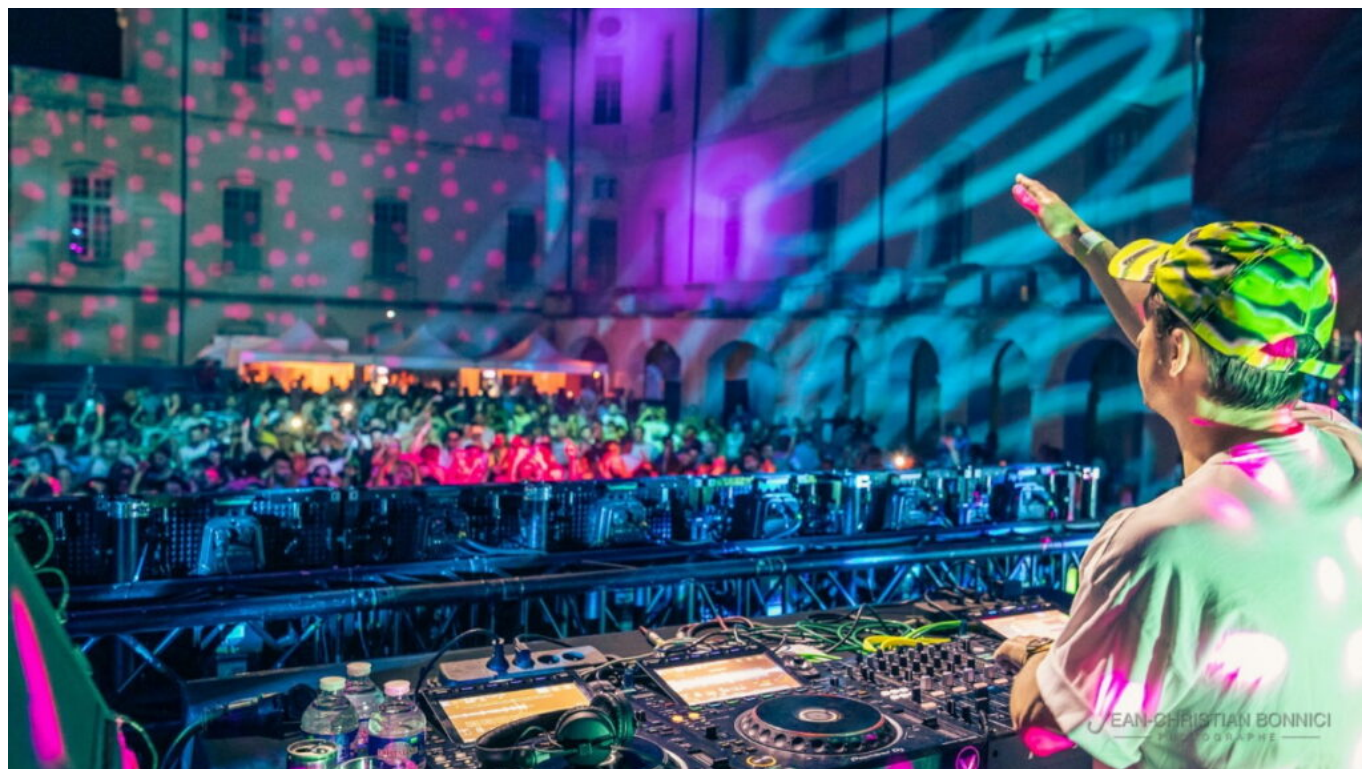


Ecrit par le 9 février 2026

Carpentras : le festival Kolorz se réinvente



Le [festival Kolorz](#) aura lieu les 21 et 22 juillet.

Pour cette édition d'été, le [festival](#) inaugure une seconde scène dans le jardin de l'hôtel-Dieu, sous la terrasse qui surplombe le site. Ce nouvel espace sera dédié aux musiques électroniques du territoire : promoteurs, clubs, artistes locaux et régionaux, ils programmeront et conceptualiseront cette scène. Autre nouveauté : le retour du hip-hop dans la programmation.

Programmation

Vendredi 21 juillet : techno & hip-hop

- Mainstage : Luidji, J9ueve, 1heure42, Rakoto3000 et Nocif.
- Le Klub : Le District avec Otta, Axel K, Rollerz et Lo Pagani.

Samedi 22 juillet : électro & techno

- Mainstage : Boys Noize, Konstantin Sibold, Adiel et Laolu.
- Le Klub : Bassline avec La Mamie's, Naajet et Theaz.

Ecrit par le 9 février 2026



KOLORZ
FESTIVAL

21 & 22 JUILLET
HÔTEL DIEU - CARPENTRAS

www.kolorzfestival.fr

VENDREDI 21 JUILLET

MAINSTAGE LUIDJI • J9UEVE
1HEURE42 • NOCIF • RAKOTO3000

SCÈNE KLUB by «LE DISTRICT»
OTTA • AXEL K • LO PAGANI • ROLLERZ

SAMEDI 22 JUILLET

MAINSTAGE ADIEL • BOYS NOIZE
KONSTANTIN SIBOLD • LAOLU

SCÈNE KLUB by «BASSLINE»
LA MAMIE'S • NAAJET • THEAZ

Les 21 et 22 juillet de 21h à 3h au 180 place Aristide Briand, Carpentras. Billetterie en cliquant [ici](#).

J.R.

Luberon : réédition du dépliant « Géotourisme en Luberon »

Ecrit par le 9 février 2026



Le Parc vient de refondre son dépliant « Géotourisme en Luberon ».

Reconnu Géoparc mondial Unesco pour sa richesse géologique et sa volonté de faire comprendre au public l'histoire de la Terre, le Parc naturel régional du Luberon vient de refondre son dépliant « Géotourisme en Luberon », pour rendre son patrimoine accessible à tous les visiteurs : mosaïque de paysages, villages perchés, roches, fossiles et autres curiosités géologiques qui contribuent à la reconnaissance internationale du territoire.

Cette carte met en lumière : 51 géosites ; un réseau de géopartenaires ; des bons plans pour accompagner la découverte du territoire. Gratuite, la carte « Géotourisme en Luberon » est disponible : à la Maison du Parc (04 90 04 42 00) ; dans les offices de tourisme du Luberon ; en téléchargement sur www.parcduluberon.fr/geotourisme.

Ecrit par le 9 février 2026



Les gorges d'Oppédette, géosite du Luberon © Parc naturel régional du Luberon

Vacances : le Vaucluse star de l'été pour les échanges de maisons

Ecrit par le 9 février 2026



Cette année, le nombre de nuitées proposées en Vaucluse dans le cadre d'échange de maisons devrait s'élever à 24 500 nuitées. Selon la plateforme [Home exchange](#), leader mondial du secteur*, ce chiffre est en augmentation de 50% dans le département. Rien que pour l'été, 13 700 nuitées sont prévues du 1er juillet au 31 août, soit 28% de plus que l'année dernière. Cet été, 1 600 'échangeurs de maisons' vont ainsi passer des vacances dans le Vaucluse. Principalement sur Avignon (1 500 nuitées prévues), Orange (1 180 nuitées prévues) et Carpentras (980 nuitées prévues). En Vaucluse, 1 530 logements sont inscrits sur la plateforme Home exchange. Environ 58% d'entre eux sont des résidences principales, et le reste des résidences secondaires.

« Un mode d'hébergement économique qui se démocratise dans toute la France. »

« Malgré la période de forte inflation que nous vivons, les Français ont envie et besoin de partir en vacances, explique [Charles-Édouard Girard](#), cofondateur de Home exchange. Si une grande partie d'entre eux a l'intention de partir en vacances cet été, les locations saisonnières sont coûteuses et ne conviennent pas à tous les budgets. L'échange de maisons est une réelle solution, plus économique, mais

Ecrit par le 9 février 2026

aussi plus responsable. »

Une région très demandée

Le Vaucluse n'est pas la seule destination privilégiée par les personnes pratiquant l'échange de maison. Ainsi, l'ensemble de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est la 3^e région préférée des Français sur la période estivale avec plus de 64 300 nuitées. Un chiffre constant par rapport à l'été dernier.

Dans le détail, la région Sud se situe derrière la Bretagne et l'Auvergne-Rhône-Alpes. Ce sont les Bouches-du-Rhône et les Alpes-Maritimes qui séduisent le plus avec respectivement 23 000 et 14 400 nuitées enregistrées. Marseille, Nice, Aix-en-Provence, Avignon et Antibes sont les cinq villes les plus demandées en ce moment.

Des touristes venant de Bretagne, d'Auvergne-Rhône-Alpes et d'Île-de-France

Ce sont principalement les Bretons, les Auvergnats et les Franciliens qui se rendent dans la région cet été. À l'inverse, les Provençaux se laissent davantage séduire par le centre et l'ouest de la France, puisque la Bretagne, l'Auvergne-Rhône-Alpes et la Nouvelle-Aquitaine sont leurs destinations favorites. Depuis le début de l'année, la région a déjà enregistré près de 46 900 nuitées sur Home exchange.

Au total, la plateforme devrait enregistrer 469 300 nuitées pour cet été sur toute la France avec près de 50 000 personnes qui ont prévu d'échanger leur maison.

**Leader mondial de l'échange de maisons, [HomeExchange.com](https://www.homeexchange.com) est un service qui permet aux voyageurs du monde entier d'échanger leur maison ou leur appartement, en toute sécurité et sans transaction financière entre eux. Le site compte plus de 120 000 membres dans plus de 130 pays.*

Du rifi autour de la dénomination Provence

Ecrit par le 9 février 2026



Le 23 janvier dernier le tribunal judiciaire de Nanterre condamnait [l'office de tourisme de l'agglomération Luberon Monts-de-Vaucluse](#) pour l'utilisation illicite du mot Provence dans sa dénomination « Luberon cœur de Provence ». Derrière tout cela, une histoire d'incompatibilité entre AOC issus d'une même région. Qui l'eut cru ?

Le tribunal a estimé que l'office de tourisme ne pouvait utiliser une dénomination avec le mot Provence, compte tenu que ce dernier était amené à faire la promotion de vins de l'AOP [Luberon](#) et [Ventoux](#) et que le cahier des charges de ces deux appellations ne leur permettait pas de faire référence à la Provence. En d'autres termes, les requérants, en l'occurrence le syndicat des vins des différentes appellations de côtes de Provence, n'acceptent pas que le nom Provence puisse être associé à d'autres vins que les leurs, même de manière indirecte.

Le tribunal estime qu'il y a une grande proximité entre Cœur de Provence et Côtes-de-Provence. C'est vrai, le cœur est très proche des côtes...

Ecrit par le 9 février 2026

Dans ses motifs le tribunal estime qu'il y a une grande proximité entre Cœur de Provence et Côtes-de-Provence. C'est vrai, le cœur est très proche des côtes, tous les médecins vous le confirmeront. Trêve de plaisanterie. On peut comprendre l'importance de protéger son appellation géographique, les champenois en savent quelque chose, mais de-là à mettre l'office de tourisme de l'agglomération de Cavaillon dans le même panier, c'est nous faire boire le vin jusqu'à la lie !

La jurisprudence pourrait bien aboutir sur d'autres affaires du même tonneau. Ainsi, la Communauté de Communes des Pays Réunis d'Orange (CCPRO pour les initiés) a baptisé son office de tourisme « [Pays d'Orange en Provence](#) ». Ils pourraient bien eux aussi être inquiétés puisque les vins produits autour d'Orange ne sont pas ceux de l'appellation des Côtes de Provence et que d'une façon ou d'une autre cet office de tourisme est conduit à faire la promotion des [Côtes-du-Rhône](#) et dont un certain [Châteauneuf-du-Pape](#).

La dénomination Provence peut-elle devenir une marque et appartenir à une entité qu'elle soit privée ou publique ?

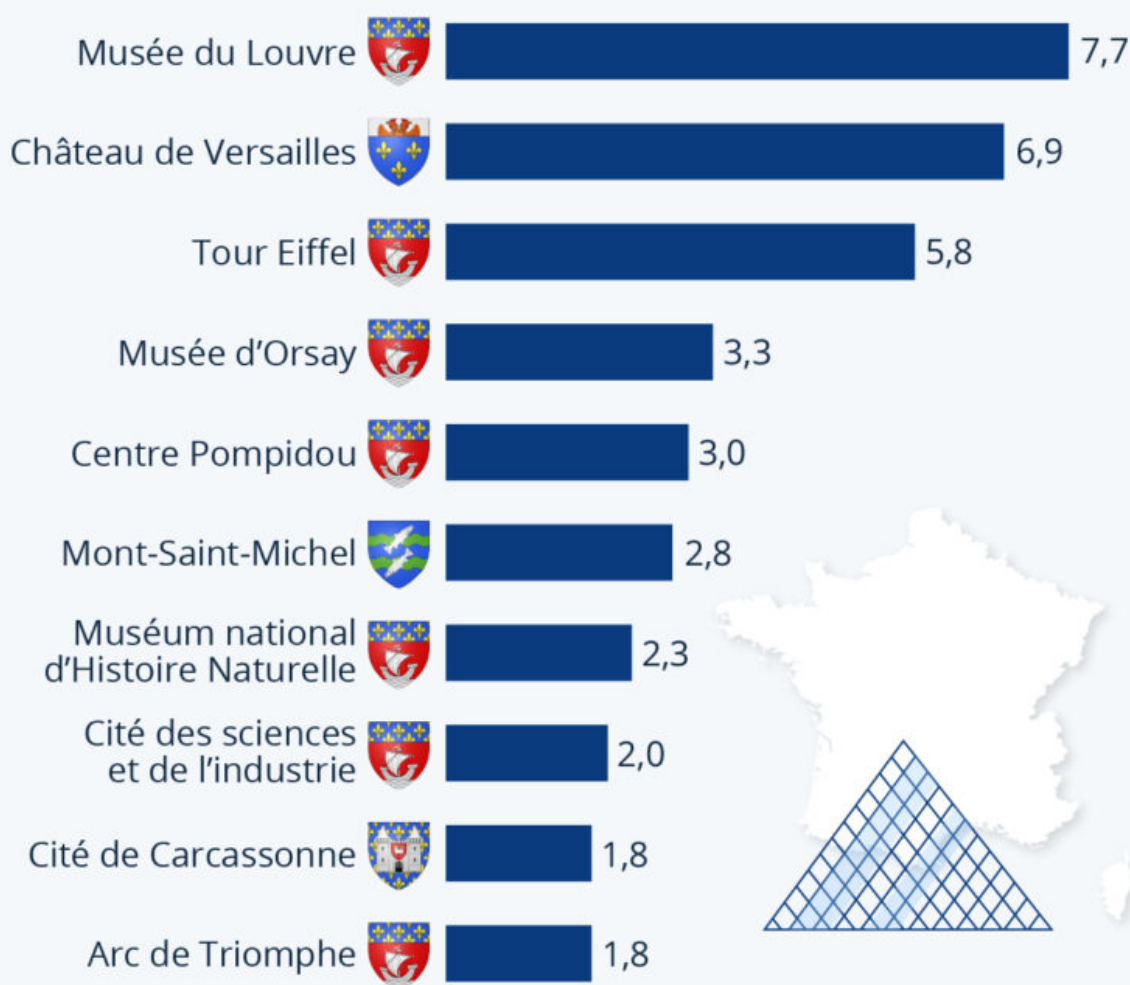
Autre exemple, autre cas intéressant. En 2015, à l'initiative d'un collectif d'une trentaine de partenaires institutionnels du tourisme sous l'égide du [Comité Régional du Tourisme de PACA](#), un label « [Provence Enjoy the unexpected](#) » a été créé. Il est particulièrement destiné aux touristes étrangers. Il a été attribué à ce jour à 9 entreprises qui y apposent sur leurs produits cette promesse « Provence, profitez de l'inattendu » dans la langue de Molière. Mais de manière plus ostentatoire, s'y ajoute dans une typographie spécifique et identique pour tous les produits le mot Provence (biscuit de Provence, pastis de Provence...). La dénomination Provence se transforme ainsi en marque. La région, une zone géographique peuvent-elles devenir une marque et appartenir à une entité qu'elle soit privée ou publique ? La Provence comme la Bretagne ou l'Alsace sont des noms génériques qui appartiennent à tous donc à personne en particulier. Producteurs d'[herbes de Provence](#) tenez-vous cependant sur vos gardes, nous ne sommes à l'abri de rien !

Tourisme : les sites culturels les plus visités de France

Ecrit par le 9 février 2026

Les sites culturels les plus visités de France

Nombre de visiteurs dans les musées et monuments en France en 2022 (en millions)



Données arrondies

Sources : Comité régional du tourisme, recherches Statista

**statista**

Ecrit par le 9 février 2026

Trois ans après le début de la [pandémie de Covid](#) et encore privés d'une partie de leurs publics étrangers (notamment asiatiques), les sites culturels français ont connu une très nette hausse des visites en 2022, et tendent à retrouver leurs niveaux de fréquentation de 2019, selon les bilans publiés par les divers comités régionaux du [tourisme](#).

Avec environ 7,7 millions de visiteurs l'an dernier, le Louvre, [musée le plus visité au monde](#), a enregistré une hausse de 170% par rapport à 2021, en partie grâce au retour des [touristes étrangers](#). Le niveau de fréquentation restait cependant inférieur de 19% à celui de 2019 (9,6 millions). Au deuxième rang des sites les plus visités de France, le château de Versailles, situé à une vingtaine de kilomètres de Paris, a totalisé 6,9 millions de visiteurs en 2022 (château et spectacles), soit 16% de moins que son record de 2019 (8,2 millions).

Comme le montre l'infographie ci-dessus, la plupart des musées et monuments historiques les plus visités de l'Hexagone sont situés en [région parisienne](#) (la grande majorité dans [Paris intra-muros](#)) – à l'exception du Mont-Saint-Michel en Normandie (2,8 millions de visiteurs en 2022) et de la Cité médiévale de Carcassonne dans l'Aude (1,8 million), respectivement classés sixième et neuvième de la liste.

Claire Villiers, Statista

Stéphane Paglia, Président de la CCI du Pays d'Arles : “Avant, on « boostait » le territoire, maintenant, on « accélère » les entreprises.”

Ecrit par le 9 février 2026



La circonscription de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles ce n'est pas rien, en superficie d'abord (45% des Bouches du Rhône), en population (209 595 habitants), en entreprises (15 710) et en emplois (36 195 salariés). Avec des villes attractives, Arles, Saint-Rémy-de-Provence, Les Baux, Fontvieille, Maussane, Tarascon, Maillane, Châteaurenard, Saint-Martin de Crau, Les Saintes-MARIES-de-la-Mer, entre Alpilles, Camargue et Montagnette,



Ecrit par le 9 février 2026

vergers et oliveraies.

Elu en 2016, réélu le 22 novembre 2021 avec son équipe, Stéphane Paglia fonce. Il a étoffé son réseau, multiplié les actions, les coopérations, les partenariats, les signatures de conventions, renforcé les liens entre les acteurs économiques et leurs territoires d'action et décuplé les services et les rendez-vous.

Il avait lancé 10 projets-phares, sa feuille de route, sa boussole pour la mandature 2021-2026 pour « faire grandir les entreprises, relever avec elles le défi des transitions numérique, environnementale et industrielle et accélérer la transformation du pays d'Arles, en faire un territoire d'excellence par l'innovation, par sa main d'oeuvre qualifiée et par ses équipements performants ».

“Faire grandir les entreprises, relever avec elles le défi des transitions numérique, environnementale et industrielle.”

Où en-est-on aujourd'hui?

Réponse de Stéphane Paglia : « D'abord, nous avons ouvert, à la rentrée de septembre dernier, notre 'IES Business School' - Ecole de commerce et de management au coeur d'Arles avec 25 élèves installés pour l'instant dans les locaux de la CCI. A terme, elle sera bâtie près de la Tour LUMA, à côté du Lycée Pasquier. Ainsi, nous garderons nos étudiants sur place, la scolarité ne coûte que 3 000€ (3 fois moins chère qu'ailleurs) et ils ne quitteront plus la Provence pour aller chercher du boulot ailleurs puisque les entreprises ont besoin de cerveaux et de salariés compétents ».

Avec comme idée-force « L'élève au coeur de l'école », elle proposera des formations de Bac + 1 à Bac + 3, avec des certifications en banque & assurances, commerce international, marketing & communication digitale, immobilier, vente & négociation, communication événementielle, marketing du sport, tourisme & hôtellerie, ressources humaines, gestion d'entreprise.

“Que faire des camions qui passent chez nous entre l'Espagne et l'Italie avec la pollution qu'ils génèrent?”

Le contournement d'Arles?

« On en parle depuis plus de 30 ans, il y a urgence à passer à l'acte. Cet axe est emprunté par 73 000 véhicules par jour dont 7 000 poids-lourds. On dénombre environ 200 accidents par an. Une nouvelle enquête publique arrive pour requalifier l'autoroute en boulevard urbain qui intègre Tarascon et Saint-Martin-de-Crau. Il faut supprimer cette balafre qui déchire la ville. La question qui se pose est : que faire des camions qui passent chez nous entre l'Espagne et l'Italie avec la pollution qu'ils génèrent? Une autoroute avec caténaires, évidemment, ferait baisser la carbonation, une expérimentation serait

Ecrit par le 9 février 2026

souhaitable ».

“Une véritable ‘task force’ de l’évènementiel, implique que nous augmentions aussi notre capacité hôtelière.”

Le Palais des Congrès doit être agrandi?

Réponse du Président de la CCI : « Oui, mais d’abord, il nous faut absolument faire une remise à niveau des bâtiments qui sont une véritable passoire thermique. Or les études préalables coûtent déjà 300 000€. Ensuite, avoir 1000m2 de plus pour accueillir salons et séminaires, développer notre notoriété et devenir une référence nationale, une véritable ‘task force’ de l’évènementiel, implique que nous augmentions aussi notre capacité hôtelière. Or, il manque un établissement 4 ou 5 étoiles et d’une centaine de chambres. Sinon, les touristes d’affaires risquent d’aller dormir ailleurs, la mer est à 20km, Avignon, Nîmes, à quelques encablures. En attendant, le Palais vient de se doter d’un « roof top » d’où on peut admirer la ville à 360°.

“Nous avons aussi tout un éco-système de maintenance ferroviaire, ce qui est un atout majeur.”

Et le port de commerce?

« Sa concession arrive à terme en ce moment, elle doit être prolongée. En fait, il appartient à l’Etat via la Compagnie Nationale du Rhône. En 2020, l’activité avait été fortement impactée par la crise sanitaire. L’an dernier, net redressement avec +13% de la filière des granulats, ballast et produits métallurgiques. Et en 2022, le tonnage a grimpé de + 22% et le chiffre d’affaires s’affiche à 2,2M€. Cet outil quadri-modal (route-fer-fleuve-mer), unique en son genre va faire l’objet de 12M€ de travaux supplémentaires pour optimiser ses capacités, avec de nouveaux hangars pour accueillir encore plus de containers, une nouvelle grue, un hub logistique. Une seconde boucle de stockage des trains sera réalisée pour davantage de trafic et de sécurité. Nous avons aussi, sur place ‘RDT 13 Arles’, une régie des transports, de la réparation de wagons et de locomotives, tout un éco-système de maintenance ferroviaire, ce qui est un atout majeur ».

Avec la démarche ‘Port 2024’ , nous le doterons d’une plateforme biomasse et déchets dangereux, nous pourrons, à terme, valoriser les bio-déchets (palettes de bois et pneus) et réaliser une station d’avitaillement hydrogène. Nous avons aussi la place, avec une cale de halage de 135 mètres de long, pour réparer des navires fluviaux, des barges, des péniches voire des bateaux de croisière. Il y a 25 hectares disponibles à côté du port qui appartiennent à l’Etat ».



Ecrit par le 9 février 2026

“La culture et le tourisme ne suffisent pas.”

Culture et tourisme

Stéphane Paglia ajoute : « La culture et le tourisme ne suffisent pas. Même si en 2022, la fréquentation a dépassé celle de 2021, elle a été sauvée par la clientèle étrangère qui dépense entre 100 et 500€ chez les hébergeurs et moins de 50€ chez les commerçants, cafetiers et restaurateurs. Même si les Rencontres de la Photo ont accueilli 127 000 visiteurs, les musées et monuments historiques (Arlaten, Arles antique, Fondation Van Gogh) 200 000, la LUMA 120 000, les FERIA (de Pâques et du Riz) ont permis d'engranger 12M€, même si on a dénombré 600 000 croisiéristes sur le Rhône, cela ne suffit pas, d'un point de vue économique. En mai, on vient d'enregistrer + 20% de fréquentation, mais en juin, avec cette météo capricieuse, les touristes boudent les terrasses de café et les boutiques. Les soldes d'hiver n'avaient pas été à la hauteur des attentes des commerçants. Je pense qu'il faudrait les supprimer, vendre sur internet à prix cassés, changer de modèle, ça permettrait d'écouler les stocks en masse ».

Autre souci, « Airbnb », cette plateforme d'hébergements utilisée par des particuliers qui louent leur maison ou leur appartement. Airbnb est souvent accusé d'être responsable d'une pénurie de logements, les locations saisonnières étant plus rentables que les baux annuels. « Il y en a trop » acquiesce Stéphane Paglia, « il faut trouver un meilleur équilibre ».

“Il nous faut booster nos jobs. Former ceux qui sont éloignés de l'emploi, les coacher, leur redonner confiance.”

L'emploi

Il y a environ 10% de chômage dans le Bassin d'Arles, seulement 40% des foyers paient des impôts. L'emploi est donc une préoccupation majeure du patron de la CCI. « On cherche de la main d'œuvre partout, on a besoin de salariés dans l'agriculture, la logistique, la restauration, la santé, l'éducation. On doit former des jeunes, même s'ils sont en échec scolaire, favoriser les relations entre demandeurs d'emplois et entreprises avec des rencontres, des opérations 'job dating' ».

Stéphane Paglia explique : « Il nous faut booster nos jobs. Former ceux qui sont éloignés de l'emploi, les coacher, leur redonner confiance. Il y a d'anciens métiers à réapprendre, de chaudronniers, de soudeurs. Les CMP (Constructions Métalliques et Préfabrication d'Arles) sont l'un des plus importants ateliers de chaudronnerie d'Europe, bénéficiant d'une renommée mondiale avec un personnel hautement qualifié. L'usine dispose de ponts roulants, fours, halls de sablage-peinture d'une capacité hors du commun. Sans parler de son emplacement stratégique, près des autoroutes et des ports d'Arles et de Fos-sur-Mer. »

Pour aider les futurs chefs d'entreprises à se lancer, il a publié une brochure qui détaille les étapes de l'aventure entrepreneuriale : quel budget prévoir, comment se présente le marché, comment m'imposer

Ecrit par le 9 février 2026

en tant que patron? Une autre, intitulée « Kit de recrutement », définit le profil du poste, les missions et objectifs à atteindre, les compétences requises, la rémunération. Le but étant de l'intégrer au maximum dans l'équipe et de l'impliquer dans le travail collectif.

Le président de la CCI évoque alors '*chatGPT*', ces textes générés par l'intelligence artificielle. « Il n'a pas que de mauvais côtés » dit-il. « Avec lui, on peut gagner du temps. Par exemple, pour un plan de formation en électro-technique, d'habitude il faut 2 jours. J'ai mis un quart d'heure à en concocter un. C'est une vraie rupture, un bouleversement qui va impacter l'entreprise, la formation, l'insertion, et la fonction de certains cols blancs ».

“Nous pensons à des implantations d'hôtels d'entreprises au plus près des besoins, à Tarascon, Saint-Rémy, à Châteaurenard et à Saint-Martin-de-Crau.”

Hôtel d'entreprises, MIN, Provence Prestige

Il a aussi évoqué lors de notre entretien les hôtels d'entreprises. Le 1er créé à Arles en 2019 est complet, il témoigne de l'intérêt des entrepreneurs pour ce type d'équipement qui leur propose un hébergement physique et une domiciliation administrative. « Nous pensons à des implantations au plus près des besoins, à Tarascon, Saint-Rémy, à Châteaurenard et à Saint-Martin-de-Crau. »

Dans un territoire profondément rural qui assure 60% de la production agricole des Bouches du Rhône, Stéphane Paglia a également évoqué l'agriculture et l'alimentation de demain. « Nous soutenons le Grand Marché de Provence de Châteaurenard, un Rungis du Sud qui associe producteurs, transporteurs et transformateurs locaux qui intègre un pôle logistique de 7 hectares et un « Coeur de MIN » de 35 hectares avec transformation de produits biologiques ».

“Le terrain, écouter, échanger, c'est ma vie, toute ma vie.”

Lui qui passe un maximum de temps sur le terrain, à écouter, à échanger, à la rencontre des entrepreneurs et commerçants l'avoue « C'est ma vie, toute ma vie » et il sait aussi resituer Arles dans la Romanité et dans l'histoire avec ses arènes, mais aussi les voisins du Pont du Gard et du Pont d'Avignon, de la Tour Carrée de Nîmes, du théâtre Antique d'Orange, de Vaison. « Travaillons ensemble, nous avons aussi un grand pôle nucléaire avec Tricastin, Iter, Marcoule Cadarache ». D'hier à aujourd'hui, l'histoire continue à s'écrire. Et comme cet homme va toujours de l'avant, il regarde déjà vers « Provence Prestige ». Le Salon de l'art de vivre en Provence de la gastronomie, mode, bien-être & décoration qui fêtera sa 30e édition du 23 au 27 novembre 2023.

Ecrit par le 9 février 2026



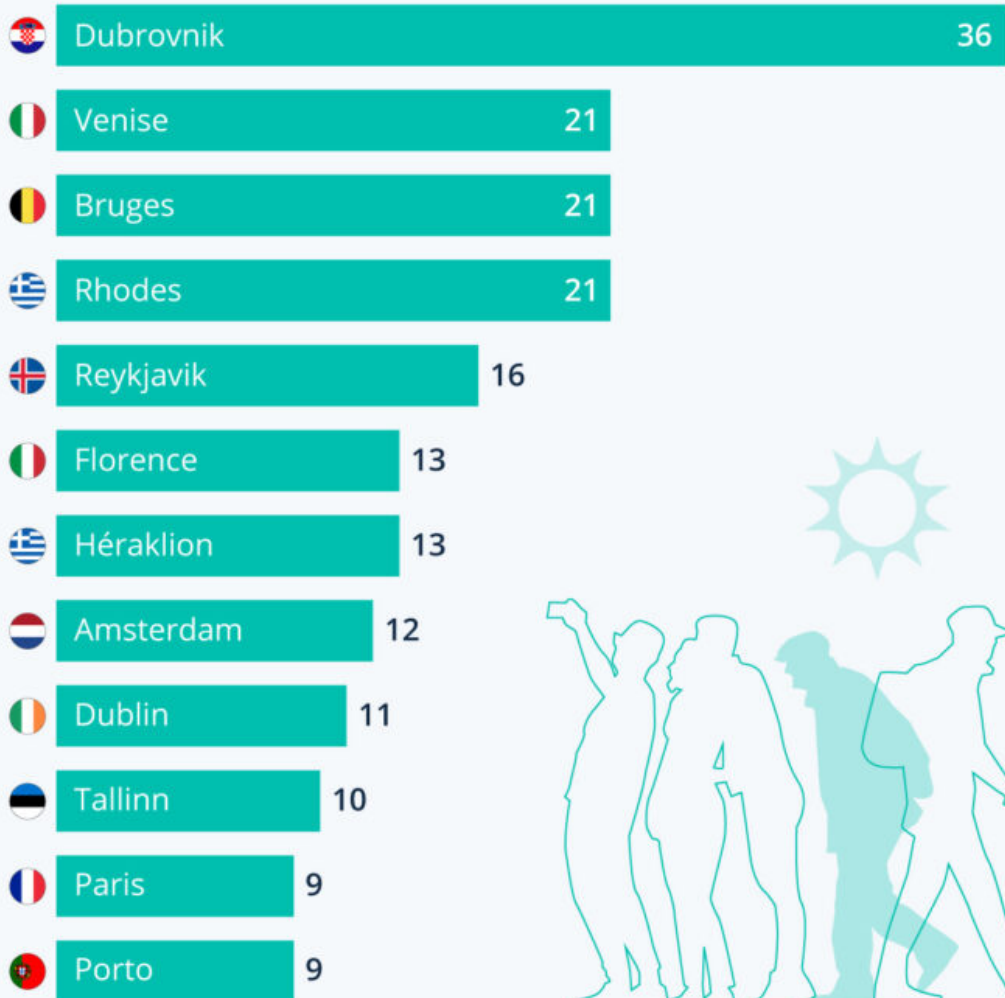
Stéphane Paglia, Président de la CCI du Pays d'Arles en compagnie de Jean-Baptiste Djebbari, alors ministre des Transports. DR

Sur tourismisme : ces villes noyées sous les flots de vacanciers

Ecrit par le 9 février 2026

Les villes noyées par le surtourisme en Europe

Villes européennes qui accueillent le plus grand nombre de touristes par habitant *



* Classement basé sur le nombre de touristes en 2019 (dernière année pré-pandémie) dans les villes les plus visitées du continent.

Source : Holidu



statista

Ecrit par le 9 février 2026

Alors que le [tourisme international](#) retrouve peu à peu ses niveaux d'avant la pandémie, en particulier en Europe, les habitants des destinations les plus prisées par les vacanciers commencent de nouveau à ressentir les effets du surtourisme. Face à la surfréquentation de certains sites et aux conséquences néfastes qui en découlent (nuisance sonore, dégradation, pollution, etc.), plusieurs villes européennes ont récemment pris des mesures pour tenter de réguler le tourisme de masse.

Ces dernières semaines, le village autrichien d'Hallstatt a fait parler de lui après que les autorités locales ont installé des barrières pour empêcher les touristes de prendre des [selfies](#) et ont introduit des limites journalières au nombre de véhicules entrant dans la commune. De manière générale, le principe des quotas de visiteurs ou de lits touristiques commence à être adopté par un nombre croissant de localités en Europe, comme par exemple à Amsterdam, à Marseille, à Venise, en Corse et dans les îles Baléares.

Une [étude](#) publiée par l'agence de location de maisons de vacances Holidu donne un aperçu des destinations les plus visitées du continent qui subissent la plus forte pression touristique. L'analyse se base sur les chiffres de l'activité touristique de l'année 2019 (la dernière année pré-pandémie) pour calculer une estimation du nombre annuel de vacanciers accueillis par rapport à la population locale.

Dubrovnik trône tout en haut du classement avec 36 visiteurs pour un résident local. La ville croate est particulièrement populaire pendant l'été et, comme la plupart des destinations en tête de liste, présente une population relativement modeste (environ 42 000 habitants). La ville italienne de Venise, la ville belge de Bruges et la ville grecque de Rhodes arrivent ex æquo en deuxième position, avec 21 touristes par habitant. Parmi les destinations européennes qui avoisinent ou dépassent le million d'habitants, les ratios les plus élevés sont mesurés dans les capitales Amsterdam et [Paris](#), avec respectivement 12 et 9 visiteurs par résident. La deuxième ville française de la liste, Nice, se classe 15e, avec 8 vacanciers par habitant (à égalité avec Athènes et Prague).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Orange : la réalité augmentée se déploie dans la cité des princes

Ecrit par le 9 février 2026



Une nouvelle application de réalité augmentée développée par Tourism IN a été présentée, jeudi 8 juin, à Orange. L'objectif : offrir une expérience touristique immersive au cœur de la cité des princes.

Une touche de modernité : loin des vieux panneaux d'information, l'équipe de Tourism In a mis en place 10 points de visite en réalité augmentée dans le centre-ville d'Orange. Ces points permettent de (re)découvrir des sites comme l'Arc de Triomphe ou encore l'Hôtel de ville sous un nouvel angle, grâce à l'application gratuite Tourism IN. Images d'archives et vidéos d'une conférencière, mais aussi vidéo promotionnelle pour l'Odyssée sonore au théâtre antique, sont directement visionnables depuis son smartphone en scannant une image, un objet ou un monument.

Ecrit par le 9 février 2026



Mathieu Delranc, fondateur de Tourisme IN, présente le fonctionnement de l'application © DR

« L'application permet de partager des contenus que l'on ne voit pas normalement, du contenu qui n'est pas physiquement présent, pour découvrir ou redécouvrir un site de manière ludique » explique Mathieu Delranc, fondateur de Tourism IN. Avec le déploiement de cette application, le pays d'Orange souhaite attirer de nouveaux visiteurs, mais aussi les faire revenir et les fidéliser grâce à des contenus augmentés mis à jour régulièrement.

Contact : tourismin.fr

<https://www.youtube.com/watch?v=KxFbLDgWg50>

© Tourism IN

Ecrit par le 9 février 2026

Découvrir Avignon autrement avec des visites urbaines



Découvrir les trésors et les mystères de la Cité des papes à travers des parcours urbains, c'est ce que propose [Avignon Tourisme](#) à travers trois expériences jusqu'au mois d'octobre.

Street art

Avignon tourisme a élaboré le parcours 'Arts urbains et street art : une expérience urbaine'. Les participants découvriront la ville, ses monuments et ses ruelles à travers les œuvres d'art contemporaines qui les subliment. Une visite d'1h45 menée par un comédien de [Atipicc Production](#).

Dimanche 7 mai à 14h30, Vendredi 19 mai à 10h30, Dimanche 28 mai à 14h30, Lundi 14 août à 09h45. Départ de l'office de tourisme. 41 Cours Jean Jaurès. Avignon.



Ecrit par le 9 février 2026

Visite en slam

'À la recherche de ma liberté' est un parcours tout à fait différent des deux autres puisque la visite s'accompagne du slam, grâce à la slameuse Cigane qui fera (re)découvrir l'histoire d'Avignon aux participants en questionnant le monde d'aujourd'hui et le concept universel de liberté.

Dimanche 9 avril, Samedi 29 avril, Jeudi 15 juin, Samedi 17 juin. 14h30. Départ de l'office de tourisme. 41 Cours Jean Jaurès. Avignon.

Entre légende et réalité

Enfin, l'office de tourisme propose 'Les trésors méconnus d'Avignon', une visite contée par la comédienne Cécile Demaison. Pendant 1h30, adultes et enfants à partir de 6 ans navigueront entre légende et réalité historique. Le parcours sera rythmé par de nombreuses anecdotes qui conduiront les participants dans les méandres de la Cité des papes.

Dimanche 30 avril, Dimanche 7 mai, Samedi 20 mai, Dimanche 28 mai, Mardi 24 octobre, Samedi 28 octobre. 10h45. Départ de l'office de tourisme. 41 Cours Jean Jaurès. Avignon.

Les réservations se font sur [le site d'Avignon Tourisme](https://www.avignon-tourisme.com/).

V.A.