Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Vaucluse Provence Attractivité dresse le profil du touriste dans le département



HOCQUEL A - VPA

Le 12 mars dernier, l'agence du développement, du tourisme et des territoires Vaucluse Provence Attractivité a réuni ses partenaires du monde du tourisme à l'Auditorium Jean-Moulin du Thor lors d'un rendez-vous appelé « Mieux connaître les clientèles touristiques en Vaucluse. »

L'objectif de cette réunion, organisée par Vaucluse Provence Attractivité (VPA), était de présenter les résultats d'une enquête régionale de fréquentation touristique, en particulier en Vaucluse en faisant un portrait précis des clientèles touristiques et en quantifiant les retombées économiques directes sur le territoire.

L'agence a, par la même occasion, partagé l'avancée des travaux du Plan de transition touristique en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Vaucluse en exposant notamment le positionnement 'Tourisme responsable' adopté par le collectif, au travers d'une nouvelle signature intitulée « Le Vaucluse, naturellement Provence. »

5 281 questionnaires récoltés en Vaucluse

Les dernières données de profilage des clientèles touristiques en région Sud remontaient à 2010. Il était donc temps de faire une mise à jour. En tout, 5 281 questionnaires ont été récoltés en Vaucluse, répartis sur l'ensemble du territoire, de novembre 2019 à mars 2020 puis d'octobre 2021 jusqu'en octobre 2022.

Ces questionnaires visaient les touristes de la Région Sud (ici de Vaucluse), quel que soit le motif de présence, dès lors que le répondant passe une nuit en dehors de son domicile principal. Ils ont été distribués via différents partenaires du monde du tourisme, ou il était également possible d'y répondre sur internet.

Ce qui résulte de cette étude, c'est que le Vaucluse comptabilise 5 millions de séjours par an, 23,3 millions de nuitées touristiques dont 9,5 millions d'étrangères (soit 41%), 4 millions de nuitées réalisées par des primo-visiteurs région Sud, 1,6 Milliard d'euros de retombées économiques directes, 12 000 emplois touristiques salariés et non salarié, 105 000 lits touristiques marchands et 126 396 lits en résidences secondaires.

Une clientèle locale, nationale et internationale

En Vaucluse, plus de la moitié des nuitées touristiques correspondent à une clientèle française (59%). Les étrangers, qui représentent 41% de ces nuitées, viennent le plus souvent d'Allemagne, de Belgique et des Pays-Bas. Ils sont suivis de près par les Américains et les habitants du Royaume-Unis.

Pour ce qui est des touristes français, ils viennent de tous les coins de l'Hexagone, mais principalement d'Île-de-France (24%) et d'Auvergne-Rhône-Alpes (20%). Les touristes habitant au sein la Région Sud représentent 13% de la clientèle touristique de Vaucluse.

Un tourisme quatre saisons

La volonté partagée par plusieurs acteurs du tourisme vauclusiens de faire du département une destination toute l'année, et non pas seulement une destination prisée pendant la haute saison, semble porter ses fruits. Si le cœur de l'été (juillet et août) reste la période la plus plébiscitée par les touristes (34%) avec une moyenne de séjour de 6,8 jours, le département attire aussi le reste de l'année, notamment au printemps (avril, mai, juin) pour 26% avec une moyenne de séjour de 4,4 jours, en arrière-saison (septembre, octobre, novembre) pour 21% avec un séjour de 4,2 jours en moyenne, et même en hiver (décembre, janvier, février, mars) pour 19% avec un séjour de 3,1 jours en moyenne.

Si le Luberon est la destination la plus prisée du département (33%), elle est suivie par le Ventoux (27%), Grand Avignon (25%), puis le reste du département, à savoir la Vallée du Rhône (15%). La plupart de ces destinations recensent des sites avec un patrimoine fragile, ce pourquoi le département tend à aller vers un tourisme plus raisonné, et plus étalé sur les quatre saisons, afin d'éviter les dégradations qui peuvent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

être dues à une trop forte affluence, notamment sur des sites comme les parcs naturels régionaux du Mont-Ventoux et du Luberon.



©Hocquel A. – VPA

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



©Xavier Cailhol – VPA

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



©Hocquel A. – VPA

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



©Hocquel A. – VPA

Qui vient séjourner en Vaucluse ?

Quant au profil type du touriste en Vaucluse, il a une moyenne d'âge de 49 ans, ce qui équivaut à la moyenne régionale, mais est au-dessus de la moyenne nationale, qui elle est de 44 ans. Les étrangers sont plus souvent des séniors, à partir de 56 ans. La catégorie de clientèle Major, entre 26 et 55 ans, représente 51% des séjours dans le Vaucluse.

Près de la moitié des répondants (49%) au questionnaire appartiennent à une CSP+ (professions de cadres ou assimilés). 20% des répondants sont inactifs, dont 11% de retraités, qui se rendent dans le département, généralement au printemps. 22% des touristes déclarent un niveau de revenu mensuel du foyer supérieur à 5 000 €.

Les dépenses

Un touriste dépense 69,20 euros par jour et par personne lors de son séjour en Vaucluse. Plus de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

moitié de cette dépense journalière est consacrée à son hébergement (40%) et à la restauration (20%). C'est en arrière-saison que cette dépense est la plus haute, particulièrement dans le Luberon et le Grand Avignon.

Globalement, la dépense moyenne des touristes étrangers est supérieure à celle des touristes français et intra-régionaux, tirée vers le haut par le poste hébergement, achats de biens durables et transport.

Des séjours pour les loisirs, mais pas seulement

55% des séjours en Vaucluse sont effectués pour les vacances et les loisirs. Le département n'est pas en manque d'activités, entre les diverses randonnées possibles, les nombreux kilomètres de pistes cyclables qui permettent de traverser une large partie du territoire, ou encore les sites touristiques.



©Hocquel A. – VPA

Si beaucoup de répondants viennent pour le plaisir, il y a tout de même 21% de séjours qui sont faits pour motif professionnel. Le plus haut taux de touristes d'affaires se trouve entre décembre à mars avec 31%, d'une part les rendez-vous et contacts professionnels et d'autre part les études, stages ou formation. Ce sont souvent des touristes intra-régionaux.

La location, grande gagnante des hébergements

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

66% des nuitées se font dans des hébergements marchands, notamment durant le cœur de l'été, et ce sont les locations (appartements et maisons) qui séduisent le plus les touristes (39%), suivies des hôtels (8%) et des campings (7%).

Pour ce qui est des hébergements non marchands les plus prisés, la résidence principale de parents ou amis arrive en tête avec 21% des nuitées, suivie de la résidence secondaire personnelle avec 7% des nuitées. Ces nuitées en hébergements non marchands sont plus nombreuses en hiver.

Le tourisme d'aujourd'hui et de demain

Lors de ce rendez-vous pour adresser le profil du touriste en Vaucluse, VPA a également dévoilé la nouvelle signature « Le Vaucluse, naturellement Provence » commune à tous les partenaires vauclusiens du monde du tourisme. Elle incarne les valeurs socles et l'ambition de la démarche vers un tourisme plus responsable dans le département. Cette signature devient aussi un marqueur identitaire pour les communications à venir.

À l'échelle nationale, le tourisme a un fort impact environnemental et contribue à 11% des émissions de gaz à effet de serre. Les déplacements des touristes représentent 77% des émissions de gaz à effet de serre du tourisme. Les acteurs du tourisme comme les visiteurs et les habitants y portent une attention de plus en plus particulière.

C'est en ce sens qu'œuvrent Vaucluse Provence Attractivité et ses partenaires depuis plusieurs années déjà. Ensemble, ils se mobilisent autour de quatre missions :
•Construire et promouvoir un tourisme responsable « quatre saisons » respectueux du territoire, de ses ressources et de ses habitants.
•Accompagner les acteurs et les territoires dans leurs mutations.
•Favoriser le développement des séjours, prestations et offres éco et slow touristiques.
•Encourager les modes de déplacement doux.

LE VAUCLUSE
Naturellement Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

La Divine Comédie, voyage au cœur d'une maison d'hôte d'exception



L'invitation était on ne peut plus réjouissante : « Béatrice et toute l'équipe de La Divine Comédie et du Complot vous invitent à fêter cette nouvelle année 2024 et le renouveau de ce lieu magique. »

Dans le plus grand jardin privé d'Avignon, à deux pas du Palais des Papes, au fond d'une impasse, un lieu caché se révèle au visiteur qui franchit une porte discrète. Ici pas de sonnette, mais une joyeuse clochette. Pas de code, mais une équipe souriante qui surgit pour nous accueillir.

À la Divine Comédie, vous êtes attendus et vous serez pris en charge immédiatement selon un programme que vous pourrez proposer ou au contraire, vous laisser portés par les propositions… car les propositions, il y en a : nuitées préparées par Irena, séminaires, visites guidées, événements privés sur mesure concoctés par Alexandrine, prestations à la carte, massage, yoga jusqu'à la plancha 'terre et mer', le bouquet de fleurs ou la bouteille de bon vin choisie par la directrice Dominique. Pas de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

restauration… les bonnes adresses de restaurants de proximité peuvent être communiquées par Dorian, mais des petits-déjeuners divins sont préparés dans la somptueuse cuisine. N'oublions pas Virginie, la gouvernante qui veille sur tout ce petit monde qui – vous l'avez compris — forme une équipe de passionnés autour de Béatrice, la nouvelle propriétaire depuis 2023.

Un peu d'histoire

Cette propriété tout à fait exceptionnelle se situe à l'emplacement de la Livrée du cardinal Amédée de Saluces au XIV°siècle, dans une impasse partant de la rue Sainte-Catherine. Elle s'étendait alors jusqu'à la place des Carmes. Après plusieurs usages très divers, elle devient au début des années 80 et durant une trentaine d'années, le Centre d'études linguistiques d'Avignon (C.E.L.A) qui accueillera de nombreux artistes et politiques célèbres durant le Festival (Jeanne Moreau, Michael Lonsdale et bien d'autres y feront des lectures…). France Culture également établira ses quartiers en juillet dans le jardin pour y réaliser ses émissions. L'Association, qui louait la propriété, transforme toutes les pièces en salle de cours. En fin d'année 2009, la propriété est vendue à Amaury de Villoutreys et Gilles Jauffret qui la transforment en maison d'hôtes après plus de sept années de restauration pour redonner à ce lieu ses lettres de noblesse. En juillet 2022, Béatrice, amie de Gilles et Amaury, tombe amoureuse des lieux et rachète la maison.

Béatrice, la nouvelle propriétaire, n'hésite pas à nous révéler les circonstances de son arrivée en Avignon et de son projet initial

« Je suis parisienne. Il y a 2 ans, je voulais développer des maisons inclusives pour permettre à des personnes en handicap mental de faire partie de notre vie et de vous les faire rencontrer. Je travaille autour de la fragilité, comment celle-ci peut être le lien dans une société qui est fracturée. Mon credo, c'est le 'care', prendre soin des autres, c'est de notre responsabilité de s'occuper de tous. J'ai cherché une maison dans le Sud, je voulais une grande maison, au cœur de la ville avec un jardin. J'ai découvert la Divine Comédie — propriété de mes amis, Gilles et Amaury depuis 2009 — qui était en vente. J'ai visité cette maison un soir, c'était magique. C'était donc déjà une maison d'hôte avec un bar ouvert au public, 'Le Complot'. Amaury de Villoutreys et Gilles Jauffret l'ont restaurée avec beaucoup de goût pendant 7 ans. J'ai décidé d'acheter ce lieu, mais mon projet de lieu de vie pour personnes en situation de handicap doit mûrir. Donc pour le moment, La Divine Comédie reste une maison d'hôte, avec quelques changements bien sûr dans la décoration (car c'est ma deuxième passion) dans son usage (l'activité bar ouvert au public du Complot est arrêtée) et avec une équipe formidable qui partage complètement ma philosophie du 'care'. »

Là, tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme et volupté.

C'est effectivement une invitation au voyage, selon Baudelaire. Le magnifique dromadaire Lawrence qui trône dans le salon nous le rappelle, mais c'est aussi une invitation à poser ses valises, à se pauser pour découvrir un patrimoine exceptionnel à l'intérieur de cette maison (tableaux, sculptures, boiseries, verrière, argenterie) et à l'extérieur dans la ville historique qu'est Avignon. La pause peut prendre aussi la forme d'un 'temps pour soi' avec toute une offre de prestations à la carte contribuant au bien-être.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

« Nous sommes là pour vous chouchouter », nous a répété avec gourmandise Béatrice, nouvelle propriétaire de ces lieux.



Quelques changements, mais la Charte éditée par les anciens propriétaires est toujours inscrite sur les murs du salon du Complot

Car ce sont bien des valeurs qui sous-tendent cette aventure : il y est question de bienveillance, de sincérité, de magie de la rencontre. « Nous voulons partager l'élégance, notre culture de l'art de vivre, l'art d'être. » Le jardin, joyau de cette maison et havre de paix, dicte toujours son rythme et les couleurs au fil des saisons.

La Divine Comédie, Le Complot et le 15

Le Complot garde sa splendeur voulue par les anciens propriétaires : cheminée XVIII^{e} siècle, piano à queue, tableaux d'artistes contemporains, grandes verrières sur élégante terrasse à l'ombre des bambous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

géants. Le Complot sera un lieu qui s'adapte et ne sera pas un bar ouvert au public. Il pourra cependant se louer en petit comité pour cocktail dînatoire ou une retraite bien-être par exemple. Avec possibilité de louer tout le lieu avec ses trois belles suites au premier étage.



La Divine Comédie.

La Divine Comédie propose un voyage dans le temps et l'espace avec cinq suites qui allient confort et élégance. Le jardin attenant est un véritable écrin de verdure avec plus de 100 essences différentes et bambous géants. Le bassin de nage de 15 mètres de long, le jacuzzi et le spa complètent une offre de détente à l'abri des regards, mais avec une magnifique vue sur le Palais des Papes.

Les Confidences ou le 15, une maison d'hôte rue des Saluces qui offre également cinq chambres, une piscine et une conciergerie gérée par Valérie et Jean-Luc.

Les changements, les nouveautés

« J'ai une vision théâtrale de l'objet. Quand j'aime un objet, au hasard de visites chez des antiquaires ou magasins, il faut que je trouve sa place dans la maison, l'endroit où il va raconter une histoire même s'il n'est pas dans une 'ligne déco'. J'aime rester fidèle à ce que j'aime. » On trouvera ainsi une liste à la Prévert : argenterie, cactus géant, porte-manteau, petits oursons, puzzles (mis à disposition), chameau automate, une vache suspendue… Tout ce qui est nécessaire pour être enchantés et surpris, bref, heureux !

La décoration est un mélange d'ancien et moderne avec des œuvres religieuses qui côtoient une lampe méduse pipistrello, des lustres achetés à Vox Populi à Avignon, une lanterne du Maroc, un buste de Saint-Louis de Gonzagues et plus de 200 tableaux et gravures. La décoration des chambres a été aussi revue

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

avec de nouvelles acquisitions de tableaux et des petits plus de modernisation : coffre-fort, produits toilette, wifi.

« On est tout de même dans le XXI siècle », s'empresse d'ajouter malicieusement Béatrice.



La Divine Comédie. 16 Impasse Jean-Pierre Gras. Avignon.
06 77 06 85 40. Contact@la-divine-comedie.com

Vaison-la-Romaine désignée la ville la plus accueillante de France par Booking.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Selon le site d'hébergement touristique Booking.com, la ville de Vaison-la-Romaine a été désignée la destination la plus accueillante de France*. Distinguée dans le cadre de la 12e édition des 'Traveller Review Awards 2024' de la plateforme de réservation en ligne néerlandaise, la Cité voconce détrône la commune alsacienne de Kaysersberg, désignée village préféré des Français en 2017, qui occupe cependant la 2e place de ce classement 2024.

Saint-Rémy, Tarascon et Uzès aussi à l'honneur

Outre Kaysersberg, Vaison devance respectivement les Arc 1950 en Savoie, Giverny dans l'Eure, Eguisheim dans le Haut-Rhin, Tarascon, Le Beausset (dans le Var et pas Le Beaucet dans le Vaucluse), Argelès-Gazost dans les Hautes-Pyrénées, Saint-Rémy-de-Provence et Sainte-Mère-Église dans la Manche qui ferme ce top 10.

Par ailleurs, pour la première année, la Corse a été élue région la plus accueillante en France, suivie de la Bretagne et de l'Alsace. La Franche-Comté et la Bourgogne viennent compléter ce Top 5 des régions les plus accueillantes en France.

Enfin, dans le même temps le classement mondial, établi grâce aux avis vérifiés laissés sur Booking.com, place la ville d'Uzès à la 7e position des villes les plus accueillantes au monde.

Rendre le monde accessible à tous

« Cette année encore, nous sommes ravis de récompenser nos partenaires pour valoriser l'exceptionnelle qualité de service qu'ils offrent à toutes les voyageuses et à tous les voyageurs, explique Vanessa

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Heydorff, directrice générale France de Booking.com depuis le 1er décembre dernier. Nous saluons le dévouement et le sens de l'hospitalité de nos partenaires qui façonnent avec nous un avenir où chaque séjour devient une expérience inoubliable, ainsi que leur rôle essentiel dans notre mission : qu'explorer le monde soit accessible à toutes et tous. »

L.G.

**Destinations déterminées en fonction du nombre de partenaires récompensés par des Traveller Review Awards 2024 par rapport au nombre total d'établissements remplissant les critères nécessaires dans la ville ou la région en question (hébergements uniquement). Ces destinations devaient également compter plus de lauréats que la moyenne afin de figurer sur la liste (au moins 200 villes ou régions récompensées étaient nécessaires). Elles ont également été sélectionnées en fonction de leur position géographique.*

Saison touristique : le Vaucluse s'en sort bien



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Alors que le nombre de nuitées touristiques a diminué cet été en moyenne sur l'ensemble de Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Vaucluse fait partie des deux seuls départements de la région à voir cette fréquentation augmenter. Selon une étude de l'Insee Paca, le Vaucluse voit aussi dans le même temps le nombre des heures rémunérées par les employeurs dans l'hébergement-restauration augmenter par rapport à la saison 2022.

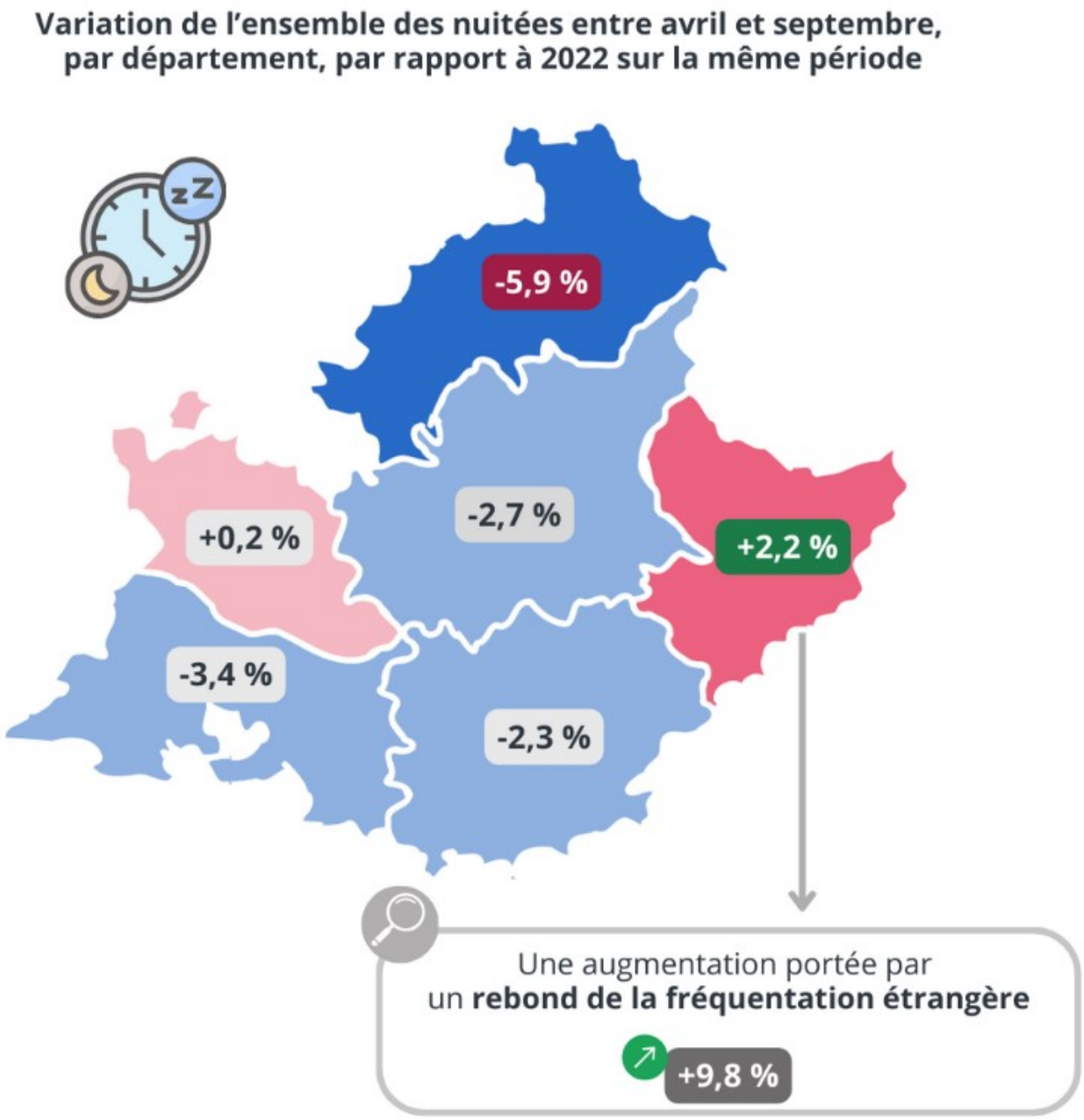
« Avec 41,4 millions de nuitées dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques, la fréquentation touristique de la saison estivale 2023 (qui couvre les mois d'avril à septembre) diminue de 1,6% par rapport à 2022, explique une étude de l'Insee Paca réalisée par Etienne Lenzi et Corinne Roche. Par rapport à 2019, année précédant la crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19, la fréquentation saisonnière est en légère hausse (+1,2%). Provence-Alpes-Côte d'Azur est parmi les trois régions de France métropolitaine dont le rebond de fréquentation par rapport à 2019 est le moins marqué. »

La région à la traîne de la moyenne nationale

« Avec la Corse (-8,1% par rapport à 2022), Provence-Alpes-Côte d'Azur est la seule région de France métropolitaine à ne pas connaître une évolution positive de sa fréquentation touristique en 2023. En France, le nombre de nuitées augmente de 1,6% par rapport à la saison 2022. Provence-Alpes-Côte d'Azur reste toutefois la 4e région la plus visitée, derrière Nouvelle-Aquitaine, Île-de-France et Occitanie. Le nombre de nuitées de la clientèle résidente, c'est-à-dire des touristes résidant en France, diminue nettement en Provence-Alpes-Côte d'Azur (-4,4% par rapport à 2022) alors qu'elle ne baisse que légèrement en France métropolitaine (-0,7%). La baisse du nombre total de nuitées en Provence-Alpes-Côte d'Azur est toutefois limitée par la hausse des nuitées des touristes en provenance de l'étranger. Le nombre de ces nuitées progresse sensiblement (+4,2% par rapport à 2022) mais moins qu'en France (+7,3%). Ce retour des touristes étrangers dans la région est encore partiel : il ne compense pas totalement la chute provoquée par la crise sanitaire. En 2023, le nombre de nuitées des touristes en provenance de l'étranger est en effet inférieur de 2,1% à son niveau de 2019. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Bonne dynamique pour le 06 et le 84

Les Alpes-Maritimes et le Vaucluse sont les seuls départements de la région dont la fréquentation augmente par rapport à 2022. La fréquentation du Vaucluse résiste (+0,2%). C'est le département de la région dans lequel la fréquentation des touristes résidant en France baisse le moins (-1,2 % par rapport à 2022).

Pour les Alpes-Maritimes (+2,2%), le département présente une forte dépendance à la clientèle

étrangère : autour de la moitié des nuitées. De ce fait, les Alpes-Maritimes ont été particulièrement affectées par les restrictions de circulation liées à la crise sanitaire. Durant la saison estivale 2023, la hausse observée est en retour portée par la forte augmentation du nombre de nuitées des résidents à l'étranger (+9,8%). Cette augmentation compense largement la baisse du nombre de nuitées des résidents français (-3,7%, proche de la moyenne régionale), mais elle est encore insuffisante pour permettre un plein retour au niveau de fréquentation de 2019. La part des étrangers dans les nuitées passe de 44% en 2022 à 47% en 2023, mais demeure inférieure à son niveau de 2019 (50%).

Dans les Alpes-de-Haute-Provence et les Hautes-Alpes, départements plus dépendants de la clientèle résidant en France, la fréquentation totale est en nette baisse (respectivement de 2,7% et 5,9%). Cette diminution concerne à la fois les touristes résidents et ceux provenant de l'étranger. Les Alpes-de-Haute-Provence et les Hautes-Alpes sont les deux seuls départements de la région enregistrant une baisse de la fréquentation étrangère, respectivement de 2,7% et de 8,4%.
Enfin, dans les Bouches-du-Rhône et le Var, la baisse de la fréquentation est sensible (respectivement de 3,4% et 2,3%), malgré la hausse des nuitées des résidents venant de l'étranger. La fréquentation de ces départements est pénalisée par la nette diminution des nuitées des résidents français (respectivement de 6% et 4,7%).

Figure 2 – Évolution des nuitées en Provence-Alpes-Côte d'Azur lors de la saison estivale 2023 par rapport à 2022, par département et dans la région, selon la provenance des visiteurs

(en %)

Département	Résidents	Non résidents	Ensemble
Provence-Alpes-Côte d'Azur	**-4,4**	**4,2**	**-1,6**
Alpes-de-Haute-Provence	-2,7	-2,7	-2,7
Hautes-Alpes	-5,2	-8,4	-5,9
Alpes-Maritimes	-3,7	9,8	2,2
Bouches-du-Rhône	-6,0	4,1	-3,4
Var	-4,7	3,1	-2,3
Vaucluse	-1,2	2,6	0,2

L'hébergement-restauration recrute moins en 2023

Cette baisse de la fréquentation s'accompagne au niveau régional de moindres embauches dans le secteur de l'hébergement-restauration. Avant la saison estivale, les déclarations préalables à l'embauche (DPAE) ont diminué en 2023 par rapport à 2022 (-2,2% sur mars-avril-mai, période de recrutement habituelle en vue de préparer la saison). C'est dans les Bouches-du-Rhône que les déclarations

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

d'embauche ont le plus diminué (-7,1%). Dans les Alpes-Maritimes, où ont lieu 45% des embauches du secteur dans la région, la baisse est de 1,6%. Une meilleure dynamique des recrutements d'avant-saison est observée dans les Hautes-Alpes et le Var (respectivement +1,9% et +1,8%).
Sur l'ensemble de la saison touristique (d'avril à septembre 2023), les embauches reculent de 5% dans la région.

Davantage d'heures rémunérées en Vaucluse
Malgré cette baisse des embauches, l'activité dans l'hébergement-restauration est en hausse : durant la saison 2023, les heures rémunérées par les employeurs dans l'hébergement-restauration sont supérieures à celles observées durant la saison 2022, dans la région (+3%) comme au niveau national (+3,1%). Cette augmentation des heures rémunérées sans hausse parallèle des embauches peut indiquer un marché du travail tendu dans le secteur (avec, par exemple, des personnes employées effectuant plus d'heures), des difficultés de recrutement étant par ailleurs évoquées par les entreprises de l'hébergement-restauration.

Sur un an, l'activité est particulièrement bien orientée dans les Alpes-Maritimes (+5,6 %). En 2022, le département accusait toujours un retard sur son niveau d'avant crise, du fait de la désaffection des touristes étrangers. En 2023, le retour de cette clientèle permet au département de dépasser le nombre d'heures rémunérées mesuré en 2019. Ce rattrapage de l'activité, alors que la fréquentation demeure inférieure, peut, entre autres, s'expliquer par des nuitées plus nombreuses dans les hôtels haut de gamme ou par un plus grand nombre d'heures rémunérées dans la restauration.
La hausse des heures rémunérées est plus modérée dans les Alpes-de-Haute-Provence, les Bouches-du-Rhône, le Var et le Vaucluse (de +1,5% à +2,6%). Dans les Hautes-Alpes, le volume d'heures rémunérées diminue nettement (-3,4%).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Figure 3 – Évolution des heures rémunérées dans l'hébergement-restauration en 2023 par rapport au même mois de 2022, par département, dans la région et en France

(en %)

Mois	Alpes-de-Haute-Provence	Hautes-Alpes	Alpes-Maritimes	Bouches-du-Rhône	Var	Vaucluse	Provence-Alpes-Côte d'Azur	France
janvier	6,8	7,1	13,4	10,8	8,7	12,4	**11,0**	**13,4**
février	4,7	3,5	11,5	7,0	4,5	8,0	**7,7**	**9,5**
mars	1,7	-0,7	8,4	3,6	2,8	4,1	**4,7**	**6,2**
avril	2,5	-12,9	7,1	4,1	5,8	5,0	**4,9**	**4,8**
mai	3,3	2,0	6,6	3,2	3,4	3,4	**4,3**	**3,8**
juin	-2,7	-3,6	6,0	2,3	1,2	1,7	**2,8**	**3,3**
juillet	1,2	-3,6	6,0	1,7	0,6	1,7	**2,5**	**2,7**
août	3,0	-1,8	5,0	1,8	0,6	0,9	**2,2**	**2,4**
septembre	2,2	0,6	3,3	2,7	0,5	0,9	**2,1**	**1,9**

Note : ensemble des heures rémunérées des salariés y compris les heures supplémentaires ainsi que les absences pour lesquelles le salarié est rémunéré.

Sources : Insee, DSN 2022 et 2023 (traitement provisoire).

Les étrangers soutiennent la fréquentation hôtelière

« Avec 15,8 millions de nuitées passées dans les hôtels, la région se place au deuxième rang national, derrière l'Île-de-France, poursuit l'étude l'Insee Paca. D'avril à septembre 2023, la fréquentation hôtelière diminue de 0,7% par rapport à l'année précédente, alors qu'en France, la tendance est à la hausse (+0,3% par rapport à 2022). Par rapport à l'avant-crise, la fréquentation hôtelière régionale est en hausse de 1,5%. »

« Les touristes résidents sont moins nombreux dans les hôtels de Provence-Alpes-Côte d'Azur (-4,9% par rapport à 2022). C'est donc les touristes venant de l'étranger qui soutiennent la fréquentation hôtelière, avec une hausse sensible des nuitées (+6,3%). Dans la continuité des années précédentes, l'activité des hôtels haut de gamme, de catégorie égale ou supérieure à quatre étoiles, tire vers le haut la fréquentation totale (+4,2%). Dans ce type d'hôtels, la clientèle résidant en France diminue légèrement (-0,8% par rapport à 2022), alors que les non-résidents présentent une dynamique très positive (+9,6%).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Les campings en légère hausse sur un an
« Avec 16,6 millions de nuitées touristiques dans les campings d'avril à septembre 2023, Provence-Alpes-Côte d'Azur occupe la troisième place des régions de France, derrière Nouvelle-Aquitaine et Occitanie. La fréquentation des campings de la région est en hausse de 1,1% par rapport à 2022 et de 8,5% par rapport à 2019. »
« La clientèle résidant en France représente deux tiers de l'ensemble des campeurs. Elle est quasiment stable par rapport à 2022 (-0,4%). La clientèle venant de l'étranger progresse sensiblement cette saison (+3,7% par rapport à 2022). Cette clientèle de l'étranger est principalement européenne. Les campeurs néerlandais sont toujours bien représentés, mais passent, en part, derrière la clientèle allemande, en forte hausse. »
« Comme pour les hôtels, les campings des gammes supérieures sont les plus dynamiques. Les nuitées dans les campings 4 et 5 étoiles progressent nettement (+5,1% par rapport à 2022, et +9,6% pour la seule clientèle provenant de l'étranger). »

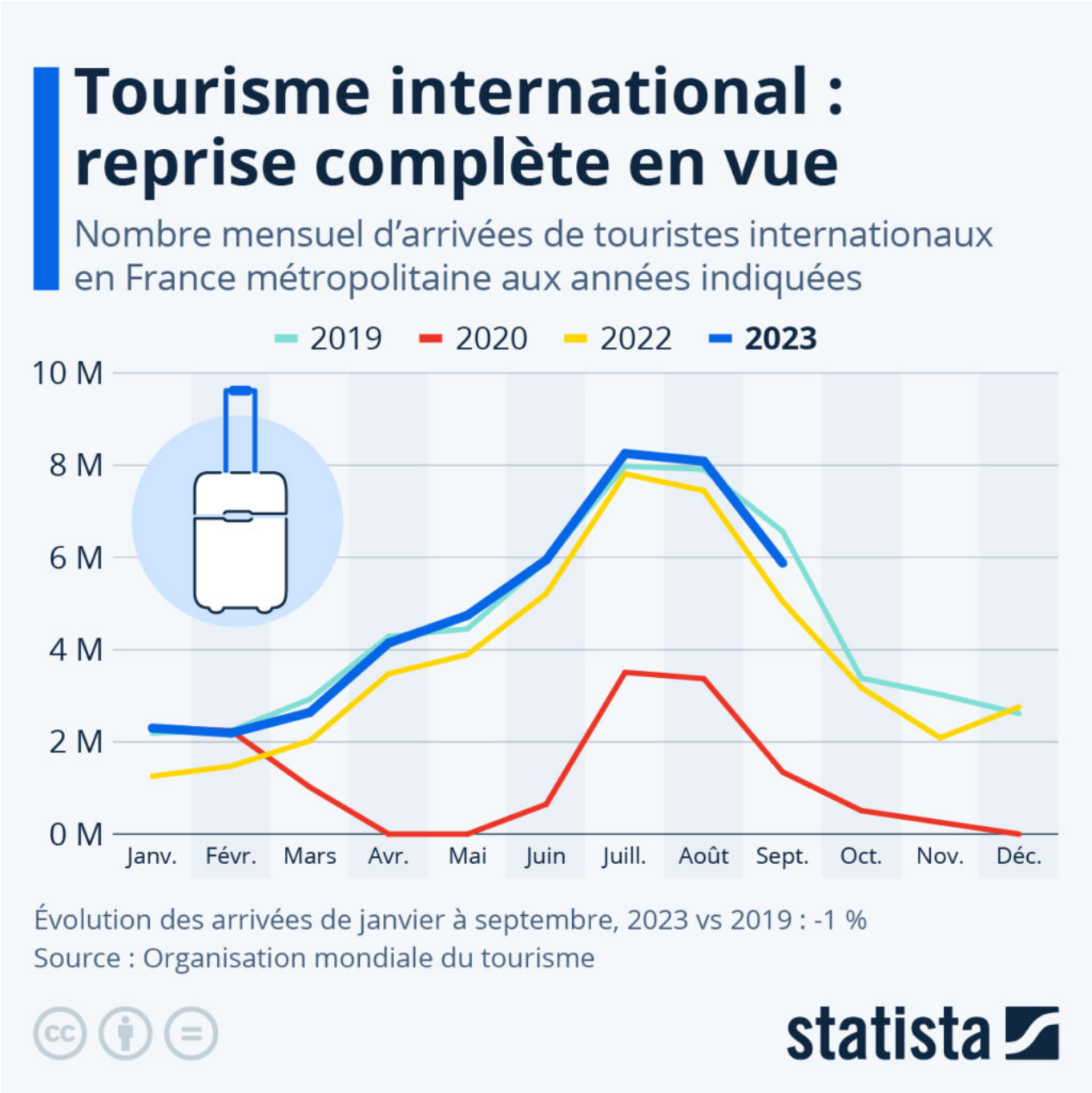
Les autres hébergements collectifs à la peine
« En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la fréquentation des autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) génère 9 millions de nuitées cette saison, en baisse de 7,7% par rapport à 2022. La clientèle résidente se replie nettement (-8,9% par rapport à 2022). La clientèle non-résidente connaît une baisse plus limitée (-1,5%). »

Etienne Lenzi et Corinne Roche de l'Insee

Tourisme international : reprise complète en vue en France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Selon le dernier baromètre de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le tourisme international a retrouvé 87 % de ses niveaux pré-pandémiques de janvier à septembre, et il devrait atteindre 90 % de ce seuil d'ici la fin de l'année. Au total, 975 millions de touristes ont voyagé à l'international au cours des neuf premiers mois de 2023, soit une hausse de 38 % par rapport à la même période en 2022.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Le Moyen-Orient a enregistré les meilleurs résultats au cours des trois premiers trimestres de 2023, avec des arrivées de touristes étrangers 20 % supérieures aux niveaux d'avant la pandémie dans la région. L'Europe a quant à elle récupéré 94 % des visiteurs pré-Covid, l'Afrique 92 %, les Amériques 88 % et la région Asie-Pacifique 62 %.

Comme le montre notre graphique, l'été 2023 a été particulièrement radieux pour le tourisme en France, avec des niveaux d'accueil de touristes étrangers qui ont (légèrement) dépassé ceux de l'été 2019. Depuis le début de l'année, soit de janvier à septembre, le nombre d'arrivées internationales dans l'Hexagone (France métropolitaine) a ainsi presque retrouvé ses niveaux pré-pandémiques (à 1 % près). La France entrevoit une reprise complète d'ici la fin de l'année et devrait conserver son rang de première destination touristique mondiale devant l'Espagne (qui enregistre une reprise similaire par rapport à 2019).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

(Vidéo) Le Centre des congrès d'Avignon tourisme en classe affaires



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Le Centre des Congrès d'Avignon tourisme vient de créer son Club affaires. Placée sous la houlette de Nicolas Toulouzan, également responsable développement commercial Congrès et Salons, la nouvelle structure vise à « renforcer et accompagner le réseau des partenaires de l'office de tourisme qui répondent à l'offre événementielle du territoire ».

« Il s'agit aussi d'échanger sur les bonnes pratiques et de monter un réseau structuré ouvert aux organisateurs potentiels, » indique Marc Simelière, conseiller municipal de la ville d'Avignon délégué au tourisme et président d'Avignon tourisme.

> « Le Club offrira davantage de visibilité à notre offres sur ce territoire qui constitue déjà une terre d'excellence pour l'événementiel »,
>
> *Nicolas Toulouzan, responsable du Club Affaires*

Une démarche confirmée par Arnaud Pignol, directeur général d'Avignon tourisme pour qui ce Club « doit mettre en synergie tous les acteurs du tourisme d'affaires de notre territoire ».
L'initiative a ainsi déjà permis de regrouper près d'une quarantaine d'adhérents provenant d'une vingtaine de kilomètres autour d'Avignon dans les secteurs des lieux réceptifs, des agences d'événementiel, des agences incentives, de l'hôtellerie, de la restauration, des traiteurs, des prestations audiovisuelles, des traducteurs…
« Le Club offrira davantage de visibilité à notre offres sur ce territoire qui constitue déjà une terre d'excellence pour l'événementiel », explique Nicolas Toulouzan.

> « Le Club affaires va nous permettre de faire rayonner la destination Avignon. »
>
> *Mélodie Fillinger de l'hôtel Mercure Avignon-gare TGV*

Un lancement qui a été notamment l'occasion de présenter plusieurs adhérents dont Mélodie Fillinger de l'hôtel Mercure Avignon-gare TGV pour qui le club va permettre « d'échanger nos expériences pour faire rayonner le destination Avignon ».
Pour sa part, Frédéric Malosse, de RT Events y voit aussi l'opportunité « de rencontrer de nouveaux partenaires ».
Enfin, pour Sonia Prudhomme, de Pulsar Events c'est aussi « l'occasion de rencontrer les acteurs locaux du tourisme d'affaires pour proposer une offre plus étoffée à nos clients. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Les Gîtes de France posent leurs valises en Vaucluse



Authenticité, qualité de l'accueil, respect de l'environnement, voilà l'ADN des 'Gîtes de France', réunis en Universités d'Automne à Avignon du lundi 6 au mercredi 8 novembre.

Ils étaient 210 participants dans la Salle Benoît XII du Centre des Congrès du Palais des papes à Avignon en début de semaine pour faire le point sur ce réseau qui irrigue campagnes, arrière-pays et montagnes depuis plus de 70 ans.

Au départ, en 1951, à l'époque où l'on ne parlait pas d'Alpes-de-Haute-Provence mais de Basses-Alpes. C'est donc un sénateur bas-alpin, Emile Aubert, qui avait lancé l'idée de ce genre d'hébergement chez l'habitant pour lutter contre la désertification des territoires ruraux qui se vidaient et des maisons délaissées qui finissaient par tomber en ruines. Déjà certains citadins avaient envie de nature et de verdure et c'est dans le village de La Javie, au Nord-Est de Digne qu'avait été implanté le tout premier 'Gîte de France'.

Les Gîtes de France aujourd'hui

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

« Les 40 000 propriétaires de ces 55 000 gîtes sont de véritables ambassadeurs du territoire » lance Sylvie Pellegrin, présidente du réseau 'Gîtes de France', qu'il s'agisse d'un chalet, d'un meublé, d'une roulote d'un camping, de cabanes perchées ou de chambres d'hôte. C'est un label, la 3e marque la plus connue des Français pour le tourisme, avec un cahier des charges précis et entre 1 et 5 épis selon le degré de confort. »



Sylvie Pellegrin, présidente du réseau 'Gîtes de France'.

Au fil des décennies, le réseau, très impliqué dans la solidarité et le vivre-ensemble, s'est doté de 1 300 hébergements accessibles aux personnes handicapées. Également, il y a 30 ans, a été signé un partenariat avec WWF pour des éco-gîtes 'Panda' qui préservent et protègent l'environnement et proposent aux visiteurs des randonnées à pied ou à vélo sur des circuits d'observation de la faune et la flore. En 2014 a été lancée l'opération 'Je pars, tu pars, il ou elle part' (en vacances) pour les familles défavorisées. 50 000€ ont été collectés et reversés au Secours Catholique qui s'est occupé des billets de train et des loisirs des parents et des enfants. Pendant la crise sanitaire, en 2020, une Opération Solidarité Soignants a permis d'accueillir infirmières et brancardiers dans des gîtes proches des hôpitaux à moindre coût.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

- 

Un éco-gîte ‘Panda’ dans le Haut-Rhin. ©Gîtes de France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

- 
  Un gîte accessible aux personnes en situation de handicap dans la Loire Atlantique. ©Gîtes de France

Le réseau à Avignon

« Un bon tiers de nos membres se sont réunis dans ce lieu emblématique qu'est le Palais des Papes car le Vaucluse occupe une place à part dans ce tourisme authentique qui favorise le partage de richesses culturelles et patrimoniales, ajoute Sylvie Pellegrin. Il y a deux Parcs Naturels Régionaux (Luberon et Ventoux), le Colorado provençal, des festivals connus dans le monde entier, des musées, des paysages magnifiques, des sites remarquables, des vignobles classés AOC et AOP, des véloroutes. Nous défendons l'idée d'un tourisme durable pour tout le monde. Pour les propriétaires qui louent leur maison (fabriquée à partir de matériaux biosourcés et dans un style architectural local) et qui travaillent en toute sécurité, dans un sentiment de bien-être. Pour les visiteurs qui sont sensibilisés aux éco-gestes (tri sélectif), consomment le moins possible d'eau et d'énergie et préfèrent les mobilités douces aux véhicules à moteur, bruyants et polluants pour ne pas déranger la biodiversité. »

Avant d'attaquer 2024, la présidente des « Gîtes de France » a fait le bilan de la saison écoulée en Provence. « Plutôt bonne, au printemps et à l'automne, énonce-t-elle. En revanche, cet été avec la canicule, les risques d'incendies et les piscines montrées du doigt, les locations ont légèrement baissé,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

mais finalement, on est revenu aux chiffres 2019, d'avant Covid, avec 39% de clientèle hors Hexagone. »



Les différentes 'marques' du réseau Gîtes de France.

Les Gîtes de France sont multigénérationnels

Le réseau des gîtes reçoit des vacanciers depuis 70 ans, parfois les enfants des hôtes succèdent à leurs parents partis à la retraite avec toujours le même sens de l'hospitalité, du partage et de la convivialité. Une vraie fidélité qui cimente ces relations entre générations. « Nous recevons le touriste en ami », disait l'un d'eux.

Pour mieux connaître les visiteurs, leurs attentes, leur profil, les membres des 'Gîtes de France' travaillent sur un site plus clair, plus fluide, de réservation unique sur internet qui permettra de personnaliser les séjours au cas par cas. « Et pour les allergiques à la dématérialisation, nous les aidons, nous leur donnons un coup de pouce pour mettre le descriptif et les photos de leur hébergement en ligne, à leur place », conclut Sylvie Pellegrin.

Le réseau 'Gîtes de France' en chiffres
93 agences départementales
5 millions de vacanciers accueillis par an
1,1 milliard € de volume d'affaires annuel
31 745 emplois directs et indirects
478M€ de recettes fiscales reversés
21,3M€ reversés sous forme de Taxe de Séjour

Les Gîtes de France en Vaucluse
1 084 lits
814 propriétaires de gîtes
18 000 clients par an

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Le Ventoux au menu du Tour de France 2025 ?



Alors que les organisateurs du Tour de France viennent de dévoiler le parcours de la 111e édition de la grande boucle qui se déroulera du 29 juin au 21 juillet prochains, l'épreuve évitera les routes de Vaucluse même si elle s'en approche (voir vidéo en fin d'article). En effet, le peloton fera étape à Nîmes le 16 juillet avec une arrivée sur le boulevard Salvador-Allende. Le lendemain c'est de Saint-Paul-Trois-Châteaux que les coureurs s'élanceront pour rallier Superdévoluy. Il n'y aura donc pas de 28e passage dans le Vaucluse à l'occasion de ce Tour 2024.

Cela ne pourrait toutefois être que partie remise puisque Dominique Santoni, la présidente du conseil départementale de Vaucluse a récemment évoqué une participation en 2025.

« Nous n'avons pas vu l'intérêt de chercher absolument à être présent lors de cette édition alors que vont se dérouler également les Jeux olympiques de Paris pour lesquels nous avons mis en place un grand nombre d'événements sportifs organisés régulièrement d'ici là dans le département. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Double ascension inédite du Ventoux en 2021

A ce jour, il faut donc remonter au 7 juillet 2021 pour voir passer le peloton en Vaucluse. Et pas n'importe où, puisque c'était sur les pentes du Ventoux dans le cadre d'une étape 100% Vaucluse entre Sorgues et Malaucène. A cette occasion, les équipes d'ASO (Amaury sport organisation), les organisateurs du Tour de France, avaient concoctées une double ascension inédite du Géant de Provence. Ayant pris l'habitude de mettre le mont Chauve au menu des coureurs tous les 4 ou 5 ans, « c'est très probablement pour l'édition 2025, voir 2026 au plus tard, que nous devrions accueillir le Tour au Ventoux », confie la présidente du Département de Vaucluse.

En effet, enfin de ne pas 'banaliser' cette ascension (comme cela a été le cas à un moment donné avec l'Alpes d'Huez qui était programmé chaque année), ASO a souhaité rendre exceptionnel ce rendez-vous avec le Ventoux sur ce rythme de 4 à 5 ans évoqué par Dominique Santoni.

La plus grande compétition sportive mondiale annuelle

Premier événement sportif annuel mondial et 3e événement sportif médiatique au monde après les Jeux olympiques et la Coupe du monde de football, le Tour de France est retransmis dans 190 pays, dont 60 en direct, pour une audience cumulée de 2 milliards de téléspectateurs et auditeurs. Avec 650 médias (120 chaînes de télévision, 70 stations de radio, 400 titres de presse, plus de 50 sites internet) 2 000 journalistes, consultants ou photographes, l'épreuve constitue une formidable vitrine touristique pour la France et les sites exposés.

C'est ce qu'a bien compris le Département de Vaucluse qui y voit l'opportunité de faire la promotion du cyclotouriste sur son territoire. En effet, après chaque présence du Ventoux, les chiffres de fréquentation des cyclotouristes sont en hausse pour atteindre plus de 120 000 cyclistes le gravissant désormais chaque année.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



La caravane du Tour de France en 2021.

Première arrivée au sommet en 1958

Si le Tour de France, créé en 1903, a emprunté pour la première fois les pentes du Ventoux en 1951, la première arrivée au sommet du Géant de Provence n'a eu lieu qu'en 1958. Une étape remportée par Charly Gaul, qui a aura été le premier des 10 vainqueurs qui s'y sont succédés au sommet depuis dont de grands noms comme Raymond Poulidor, Eddy Merckx, Bernard Thévenet, Jean-François Bernard, Marco Pantani, Richard Virenque…

En plus de 70 ans, suite à la double ascension de 2021 (victoire du belge Wout Van Aert à Malaucène), le Ventoux a été gravi à 18 reprises par Malaucène au nord (en 1951 et 1972), par Sault à l'est (en 1974 et 2021), par Bédoin au sud (en 1952, 1955, 1958, 1965, 1967, 1970, 1987, 1994, 2000, 2002, 2009, 2013, 2016 et 2021). De ces trois routes conduisant au sommet, celle du versant sud demeure la voie royale par excellence, car jugée la plus difficile (même si les locaux considèrent que le passage par Malaucène est aussi éprouvant). Aux 21,5km d'ascension, jalonnés de nombreux et raides passages à 10%, s'ajoute sur les 6 derniers km, la traversée d'un désert de pierres blanches, fréquemment balayé par les rafales de vent. En 2016, l'étape avait été ainsi perturbée par le Mistral. La force du vent avait obligé les organisateurs à raccourcir exceptionnellement la veille, la longueur de l'étape d'une distance 6 kilomètres. Les spectateurs de la partie sommitale ayant reflué vers le bas, la densité des spectateurs avait provoqué la chute du maillot jaune Chris Froome lors de cette étape où l'affluence avait été estimée à 500 000 spectateurs.

En 2009, l'étape avait marquée par un feu de forêt, obligeant une colonne de pompiers à emprunter en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

sens inverse la route utilisée par la caravane du Tour et le peloton.
Enfin preuve de l'attrait des organisateurs, le Ventoux avait été aussi mis particulièrement à l'honneur lors du parcours de la 100e édition en accueillant la très prestigieuse étape du 14 juillet.
Mais le Ventoux peut aussi se transformer en piège mortel où l'air se raréfie au fur et à mesure que l'on se rapproche du sommet. La stèle, en hommage au coureur anglais Tom Simpson décédé lors du Tour de France 1967, située à moins de deux kilomètres du sommet est là pour le rappeler.

Édifices cultuels : une chance ou une charge ?



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Dans le département de Vaucluse on dénombre plus d'un demi milliers d'édifices religieux tous cultes confondus. Certains de ces lieux cultuels ne sont pas en très grande forme. Aujourd'hui, propriétés des communes l'entretien de ces églises est aujourd'hui un vrai casse-tête pour les élus, et en particulier pour ceux des petites communes. Mais pourquoi diable la loi de 1905 actant de la séparation entre l'Église et l'État a-t-elle donné propriété aux communes ?

A la question une charge ou une chance, beaucoup d'élus vous répondrons que c'est d'abord une charge. Ces édifices religieux qui appartiennent au patrimoine national peuvent être dans certains cas de vrais pépites artistiques et constitués des atouts touristiques non négligeables. Conscient de ces enjeux, le Président de la République lançait le 15 septembre dernier une collecte pour le patrimoine religieux avec une ambition de réunir, pour les églises en péril des communes de moins de 10 000 habitants, 200 millions d'Euros, sur 4 ans. Les fonds seront récoltés par la Fondation pour le Patrimoine et donnera droit à une exonération d'impôt. Dans le Vaucluse, le curé de Bollène, Marc Quatrefages, membre de la commission diocésaine d'art sacré, a été chargé de dresser un inventaire. Les choix vont être difficile. Pour certains édifices les besoins sont importants.

l'Église catholique a refusé de mettre en œuvre la loi de 1905

Mais comment se fait-il que la loi de 1905 qui acte la séparation entre l'Église et l'État a fait que les communes soient devenues propriétaires des églises tout ayant aucun droit sur leurs usages ? Un petit retour en arrière dans l'histoire est nécessaire. La loi de 1905 prévoyait que des associations devaient être chargées de la gestion des lieux de cultes. Contrairement aux cultes protestants et israélites, l'Église catholique a refusé de mettre en œuvre la loi de 1905, craignant notamment la création d'associations cultuelles diverses qui échapperaient à sa hiérarchie. Ce refus a eu pour incidence de transférer aux communes la propriété de ces édifices comme le prévoyait la loi.

Même si les communes ne sont pas tenues d'en faire l'entretien sauf pour le clos et le couvert, souvent des questions de sécurité les obligent à investir. Si des financements extérieurs sont trouvés, comme des dons par exemple, le propriétaire est tenu d'effectuer les travaux et il peut aussi y apporter son concours financier. C'est sur ce schéma que la cathédrale Saint-Véran de Cavaillon a pu être rénovée (8M€ investit)

En pareil cas le cultuel se confond avec le culturel

Au-delà de la question de savoir si c'est à l'État ou l'un de ses représentants d'y investir des deniers publics, il faut bien reconnaître qu'en pareil cas le cultuel se confond avec le culturel. Et que la notion de

Ecrit par le 6 novembre 2026

patrimoine l'emporte sur toute considération religieuse. En définitive cette idée de souscription nationale, qui n'est qu'une forme d'impôt volontaire a de quoi satisfaire tous le monde, y compris les plus anticléricaux. Donne qui veut… reste à voir ce qui sera fléché en Vaucluse. En France, on dénombre pas moins de 100 000 édifices religieux ça risque d'être chaud !