

Ecrit par le 8 février 2026

Avignon mise sur l'expérience pour attirer les touristes cet été



200 écrans mobilisés pendant 3 week-end dans les principales gares de l'hexagone, une présence stratégique sur 'Le Bon Coin', l'OBS et les réseaux sociaux, [Avignon Tourisme](#) met les bouchées doubles ! Objectif ? Se différencier et attirer les touristes français et européens en proposant 1 001 expériences à vivre dans la cité papale.

Cécile Helle, maire d'Avignon, entourée de [Marc Simeliere](#), président d'Avignon tourisme et d'Arnaud Pignol, directeur général d'Avignon tourisme, vient de dévoiler les dernières lubies de la municipalité pour booster le tourisme cet été. Au programme: nouveautés, expériences, indémodables et nature. En sortie de crise, chacun était questionné sur les atouts à mettre en avant pour redonner un souffle de vie dans les rues.

« Le palais a déjà accueilli 15 500 visiteurs en juin contre 8 000 en 2020 et le pont 11 000 contre 6 000 en 2020. Les visiteurs reviennent », se félicite Mars Simeliere, également élu au tourisme. Pour les taux de réservation, ils sont de « 70% autour d'Avignon pour les semaines à venir », complète Arnaud Pignol.

Ecrit par le 8 février 2026

« Notre ville, comme beaucoup d'autres, a été marquée par la crise sanitaire et ses conséquences en matière de fréquentation touristique », précise l'édile. Lors des journées partenariales regroupant les représentants tourisme d'une trentaine de pays, la tendance prévoyait une reprise progressive en été et plus forte dès l'automne avec l'arrivée plus franche des clientèles européennes, notamment les allemands, les belges, les suisses, les espagnols et italiens.

« art de vivre et gastronomie » :
Heureux comme un pape



« nature et activités de plein air » :
grandeur nature



« patrimoine et culture » :
entre pont et merveilles



Petite partie de boules ?

Qui se laisserait bien tenté par un concours de pétanque sur le Pont Saint-Bénézet ? Avignon tourisme mise ici sur un moment insolite, le sport provençal s'invite au pont d'Avignon, l'emblème par excellence de la Provence. Les '[Pétan Cœurs](#)' déroulent leur terrain comme un véritable tapis rouge et les liens se nouent comme par enchantement grâce à une animation pétanque originale, créatrice d'échanges et d'émotions.

A la belle étoile sur le toit du palais

Pour ceux à la recherche d'inédit et d'authentique, une collection de six nuits sera à gagner dans des lieux d'exception : le [toit du palais des Papes](#) ou le Pont St Bénézet. Observer les étoiles depuis le pont d'Avignon, confortablement installé sur une chaise longue, le clapotis du Rhône en fond sonore... Voilà une idée de sortie qui sort du lot et redonne l'envie aux touristes de(re)découvrir le patrimoine en toute quiétude. La nuit et ses lumières célestes proposent un tout autre paysage dépayçant. En partenariat avec le [Parc du Cosmos](#).

Ecrit par le 8 février 2026



Le festival de lumière Helios est de retour !

Fort de son succès lors de l'édition précédente, [Hélios Avignon festival](#) est de retour avec en prime des groupes régulièrement programmés lors de la Fête des lumières à Lyon. Un événement qui vise à mettre en lumière le patrimoine et des bâtiments remarquables de la cité des Papes. Accessibles à tous, ces vidéos sans paroles projetées dont les durées varient de 4 à 7 mn, sont l'occasion d'une déambulation artistique dans le centre historique ou d'une pause détente sur les jolies terrasses des restaurants et cafés de ces places. Nouvelle illumination cette année place des Carmes !

Ecrit par le 8 février 2026

Une offre plein air et nature

« Toutes les villes n'ont pas à proximité la plus grande île fluviale d'Europe, avec l'île de la Barthelasse, notre poumon vert », s'enthousiasme Cécile Helle. La Barthelasse à vélo, vous connaissez ? Une invitation à découvrir l'île, son histoire et son lien avec Avignon. De nombreux thèmes seront abordés dont la faune, la flore, le Rhône, les duels, l'agriculture... Une visite culturelle et sportive pour passer un agréable moment.

Le Rhône et Avignon : c'est une découverte en canoë inédite. Une descente de 8kms, à l'embouchure du Rhône et de l'Ouvèze, pour découvrir la faune, la flore, les aménagements du fleuve et l'histoire d'Avignon dans la bonne humeur. 'Autour du Pont', c'est une découverte active, sportive et culturelle en famille. Une balade d'une heure sur le Rhône en canoë autour du célèbre Pont Saint-Bénézet, encadrée par un guide et un moniteur. Par ailleurs, la transformation du stade nautique en Avignon plage avec des animations proposées tous les dimanches de juillet contribueront au dynamisme estival.

City pass: Grands bateaux de Provence

Les [Grands bateaux de Provence](#) sont désormais inclus dans l'offre de loisirs 'City pass' mais pas seulement. Sur la promenade du mardi matin, en juillet et août, l'Office de tourisme de Villeneuve met à disposition un guide touristique pour une durée d'une heure afin de replonger dans l'histoire de la commune. De nouveaux points de vente : palais des Papes et au Pont d'Avignon, Pont Saint Bénézet et Grands Bateaux de Provence.





Ecrit par le 8 février 2026

Les indémodables

Les jardins pontificaux, inaugurés en 2020, pourront être visités à partir du 1er juillet pour élargir l'offre patrimoniale. Cet été, la Collection Lambert et le palais des Papes accueilleront une double exposition de l'artiste Yan Pei-Ming. 'Tigres et vautours' sera exposée au Palais jusqu'au 31 janvier 2022 et à la Collection Lambert du 26 juin au 26 septembre.

La Maison [Jean Vilar](#) apporte un vent de liberté poétique et nous permet de respirer la culture à plein poumon avec cette [très belle idée](#) conçue par Nathalie Cabrera et son équipe mettant en scène [30 images inédites](#) et géantes des années 50 pour fêter le créateur du festival d'Avignon, Jean Vilar. Une exposition bucolique retraçant des moments de la vie des troupes, au temps estival, à savourer au jardin des doms d'Avignon, jusqu'au 14 novembre 2021.

Les assises du tourisme seront lancées dès la rentrée afin d'ouvrir la réflexion sur le tourisme dans la cité des papes cet automne.

(Vidéo) Sunsets vigneron Luberon 2021 : réservez vos places

Ecrit par le 8 février 2026



Partez à la découverte des vignerons du Sud Luberon à l'Isle-sur-la-Sorgue, en passant par Cavaillon et Apt. 25 domaines vous ouvrent leur porte tous les mardis soirs pour une balade dans les vignes accompagnée et dégustation avec accords mets et vins.

Cette année encore, 4 offices de tourisme se réunissent pour porter un événement découverte unique au cœur des vignes : les 'Sunsets vignerons Luberon'. Des vignerons passionnés à rencontrer au gré de 13 soirées thématiques. Les vignerons vous invitent dans les vignes dans leur domaine viticole pour une balade dans les vignes, une visite de la cave et une dégustation de vin accompagnée d'un repas en accord avec les vins. Programme complet en [cliquant ici](#).

Le nombre de participant est limité à 20 personnes. Le tarif est de 29€ par personne comprenant la balade dans les vignes avec le vigneron et 3 verres de dégustation au cours du repas. Les gourmands peuvent acheter des bouteilles sur place au prix caveau.

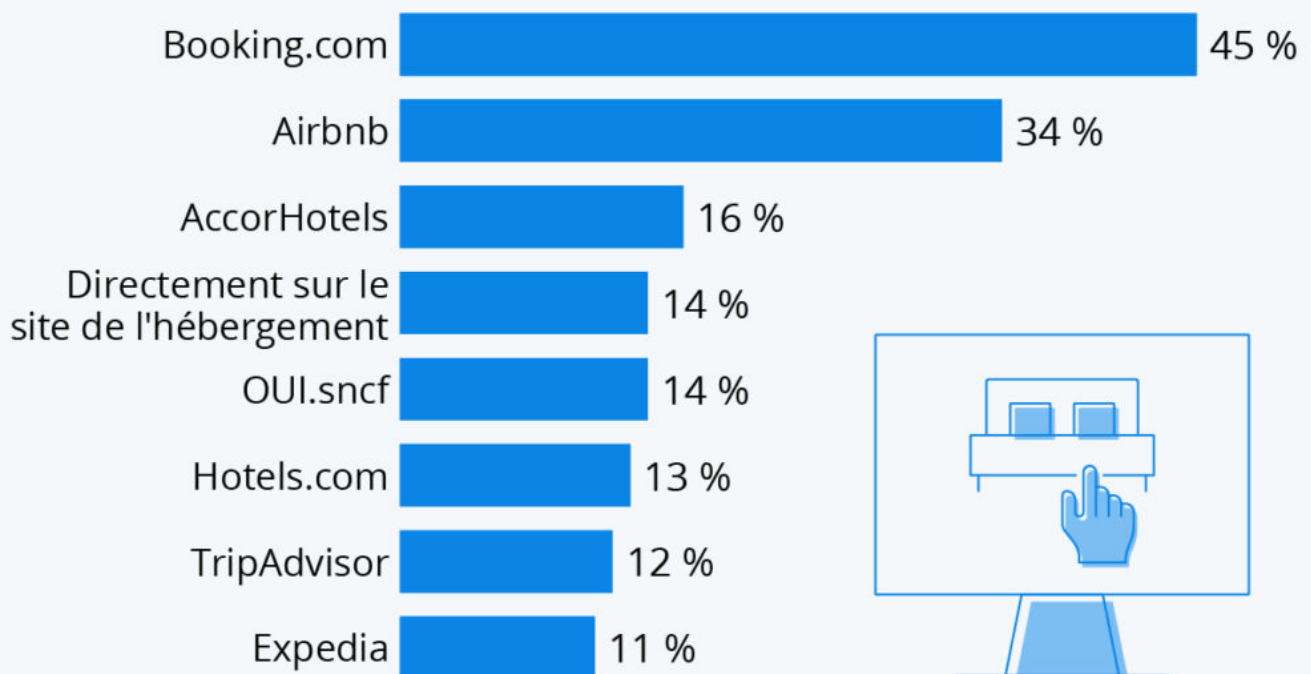
L.M.

Les sites de réservation de voyage les plus populaires en France

Ecrit par le 8 février 2026

E-tourisme : les sites les plus populaires en France

Part des utilisateurs ayant réservé un hôtel ou logement privé sur ces sites/applis au cours des 12 derniers mois *



* Base : près de 1 000 utilisateurs interrogés en ligne (18 à 64 ans).
Données issues de trois vagues d'enquête de mars 2020 à mars 2021.

Source : Statista Global Consumer Survey



statista

Avec l'allègement des restrictions de déplacement, les Français sont de nouveau autorisés à voyager partout dans l'Hexagone et au sein de l'Union Européenne (avec test négatif ou certificat de vaccination) et préparent ainsi activement leurs vacances d'été. À cette occasion, nous nous sommes penchés sur les [sites de réservation de voyage](#) les plus populaires en France.

Ecrit par le 8 février 2026

Comme le révèlent les données issues du [Statista Global Consumer Survey](#), les plateformes Booking.com et [Airbnb](#) arrivent largement en tête lorsqu'il s'agit de dénicher un hôtel ou un logement privé sur Internet. Près de la moitié des utilisateurs (45 %) ont utilisé la première citée au moins une fois dans l'année pour faire une réservation et environ un sur trois (34 %) a trouvé un logement via Airbnb. On retrouve ensuite sur le podium le groupe français [AccorHotels](#) avec 16 %, suivi par le service développé par la [SNCF](#), Oui.snfc (14 %). On remarque également que 14 % des utilisateurs ont déclaré avoir fait une réservation directement sur le site Internet de l'hébergement.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Grands bateaux de Provence : flot de nouveautés pour locaux dépayés

Ecrit par le 8 février 2026



Tarif réduit, soirée DJ, dîner concert sous le soleil couchant, excursion, privatisation, les Grands bateaux de Provence se réjouissent d'accueillir à nouveau les voyageurs après des mois d'hibernation sur le fleuve roi. Ce que propose la compagnie ? Se réapproprier les bords du Rhône et savourer les monuments sous un angle inédit. Montez à bord du navire des nouveautés.

« Nous sommes très contents de pouvoir reprendre l'activité et voir les restrictions se lever avec la possibilité aux touristes étrangers de revenir progressivement », déclare [Rémy Buxo](#), directeur d'exploitation des Grands bateaux de Provence depuis 2019. La compagnie lancée en 1986, est reprise par le groupe isérois [Berthelet](#) en 2018, spécialiste dans le transport par autocars. L'équipe ne cache pas son impatience à l'idée de recevoir les voyageurs en pleine jauge dès le 1^{er} juillet prochain. Il faut dire que depuis qu'Avignon est devenue le premier site touristique sur le Rhône, la Cité des papes suscite l'appétit des croisiéristes. Vingt-six navires hôtels se pressent désormais sur ses berges là où ils n'y étaient que la moitié il y a quelques années seulement.

Optimisme malgré la tempête

« C'est très compliqué en raison de la grosse coupure dans l'activité. Nous fonctionnons beaucoup avec

Ecrit par le 8 février 2026

les groupes, les entreprises, les associations, les clubs, qui pour des raisons économiques et sanitaires n'ont pas fait de réservation.» La compagnie a ainsi décidé d'adapter son offre à la clientèle individuelle locale. « Le Mireio a eu 4 mois d'activité alors qu'il fonctionne habituellement toute l'année. Cela représente 2/3 en moins sur nos chiffres. » Le directeur d'exploitation confirme avoir bien eu recours au PGE (Prêt garanti par l'Etat), au chômage partiel et aux différents dispositifs mis en place pour les restaurateurs et hôteliers. « On rattrapera le manque à gagner induit par la fermeture pendant plus de 6 mois. » L'état d'esprit demeure optimiste. [Festival d'Avignon](#) maintenu, [Villeneuve en Scène](#), frontières internationales qui se délient, autant de signaux témoignant d'une reprise favorable. « A voir maintenant comment l'arrière-saison se profilera, est-ce que le Mireio sera contraint de fermer pendant la période hivernale ? », s'interroge celui qui chapeaute 12 collaborateurs à l'année et 40 en haute saison.



La terrasse du Mireio, havre de paix en fin de journée.

Le Chardonnay restera à quai cette saison

La flotte de 4 bateaux est passée sous la bannière du groupe Berthelet tout en conservant leurs couleurs. « Nous avons pour ambition de dynamiser la compagnie des Grands bateaux de Provence en créant des offres packagées », annonçait le Directeur général [Aurélien Berthelet](#). Devenu une véritable institution sur Avignon, le bateau restaurant Mireio dispose d'une capacité de 230 places et accueille 27 000 clients

Ecrit par le 8 février 2026

tout au long de l'année. A ses cotés, la navette gratuite 100% électrique de 50 places, opérée sous délégation de service public pour la ville d'Avignon et permettant de relier les deux berges du Rhône, « fonctionne très bien et toute l'année. » Environ 400 passagers y transitent par jour.

Loin de l'usine à touristes, le bateau hôtel le Chardonnay joue la carte de l'authenticité dans une ambiance feutrée avec sa quinzaine de membres d'équipage. Si le bateau proposait jusqu'à présent des circuits classiques, il restera à quai cette saison. « C'est compliqué d'amortir un bateau qui sort uniquement sur certaines périodes. Nous aurons plus une exploitation hôtelière que croisiériste en proposant une nuit dans un cadre atypique. » Concernant la gamme tarifaire, elle rejoint les prix pratiqués pour une chambre en centre-ville d'Avignon. « Nous proposons des prix raisonnables, situés entre 70 et 170 euros, avec en prime un décor authentique et inédit. » 23 cabines forment le cœur de ce bateau long de 80m. Le Saône (115 places), lui, vous amène à Villeneuve-lès-Avignon où vous pouvez descendre du bateau pour flâner dans les charmantes ruelles avant de rentrer avec le prochain bateau.



Soirée concert en terrasse au programme.

Ecrit par le 8 février 2026

Jeunes, couples ou familles

L'offre est variée, elle fait de sa diversité sa force. « Le samedi soir est réservé pour les jeunes, [tapas et planche cocktail avec animations DJ](#) jusqu'à fin août sur la terrasse du Mireio. Il y aura également des 'party boat' électro. » Avignon by night avec vue imprenable sur les monuments de la ville ! Le bateau lève l'ancre en direction des monuments d'Avignon et de Villeneuve-lès-Avignon. Les fêtards découvriront le Pont Saint-Bénézet, le Palais des Papes, le Rocher des Doms, le petit port fluvial d'Avignon, la Tour Philippe le Bel et le Fort St-André.

Pour les couples et les familles, place au [diner concert du vendredi soir](#) accompagné par des musiciens. Les douces soirées d'été sont le moment idéal pour se laisser entraîner par les rythmes pop, soul, jazz ou gipsy. Pour les touristes en recherche d'évasion, une longue échappée de 7h30 permet de découvrir Arles et Tarascon. Sur leur route, écluse de Vallabrègues et Beaucaire, avec 2h de halte à Arles ou Tarascon. Autre croisière de 4h : l'écluse d'Avignon, Villeneuve et Châteauneuf-du-Pape. « Pour la période estivale, le service se fera directement en terrasse pour les diners les vendredi et samedi soir, un moment hors du temps sous le soleil couchant. »



La compagnie met un point d'orgue à sélectionner les meilleurs mets locaux



Ecrit par le 8 février 2026

Liaison Avignon / Villeneuve-lez-Avignon et City Pass

« J'avais la volonté de mettre en place cette liaison Avignon et Villeneuve qui avait été abandonnée depuis 2006 ! » Cette année, toutes les promenades font un arrêt à Villeneuve-lès-Avignon pour profiter de ce village provençal et rentrer sur le prochain bateau. Une échappée d'1h15 avec pour itinéraire : le Pont d'Avignon, le Palais des Papes, Le Rocher des Doms, Le Pont Eiffel, l'île de la Barthelasse et l'île Piot, Villeneuve-lez-Avignon et la Tour Philippe le Bel. Aujourd'hui, les deux communes travaillent main dans la main en vue des événements culturels : « il fallait une prestation de transport pour les relier ». Les Grands bateaux de Provence sont désormais inclus dans l'offre de loisirs 'City pass' mais pas seulement. Sur la promenade du mardi matin, en juillet et août, l'Office de tourisme de Villeneuve met à disposition un guide touristique pour une durée d'une heure afin de replonger dans l'histoire de la commune.

-50% pour les résidents du Grand Avignon

Sur présentation d'un justificatif de domicile, les habitants du Grand Avignon bénéficient d'une remise de 50% sur les promenades en bateaux sur le Saône. « C'est un coût conséquent pour une famille avec trois ou quatre enfants, nous ne souhaitons pas bousiller le budget mais permettre aux touristes locaux de passer un bon moment après cette année douloureuse. » [Rémy Buxo](#) se rassure, les voyageurs fuiront à n'en point douter la chaleur de l'intra-muros pour les brises et le vent du Rhône, incontestable rafraîchissement.

Synergie avec les acteurs du tourisme local

« Nous réadaptions nos produits à une clientèle locale qui jusqu'à présent n'était pas majoritaire mais qui le devient au regard de la situation. Pour cela, nous souhaitons travailler en étroite collaboration avec les acteurs du tourisme local et participer ainsi à faire d'Avignon un lieu incontournable du tourisme fluvial en Europe. » Dont acte. La compagnie travaille notamment avec Provence, une société de guides touristiques à Arles, un service inclus dans le tarif. Les produits sont également locaux : [distillerie Manguin](#) ou '[Du local en bocal](#)' à Avignon, pour ne citer qu'eux.

Des partenariats avec les agences de voyage locales permettent d'inclure un repas sur le Mireio au sein d'un séjour de trois jours sur Avignon, ou une croisière d'une heure. Dans le cadre du Festival d'Avignon et du festival Villeneuve en Scène, les clients qui auront un ticket de promenade pourront bénéficier de la navette avec réduction. « J'aimerais vraiment développer les actions locales, il y a énormément de choses à faire. » Parmi les lubies, faire du Mireio un endroit privilégié pour la presse, les compagnies de théâtre et les artistes. « Nous pouvons trouver des solutions sur chaque événement pour une promotion commune du territoire. » Le Mireio deviendra peut-être bientôt une scène de théâtre éphémère flottante !

Ecrit par le 8 février 2026



Et là il nous éblouit, majestueux, le soleil.

A l'image de Lyon, recréer des lieux de vie sur les bords du Rhône

« Les mairies et les Offices de tourisme ont cette volonté de développer les bords du Rhône. Avignon est peu développé à l'extérieur des remparts. Ce que nous souhaitons? Recréer des espaces de vie sur les rives pour que les locaux se réapproprient les bords du Rhône. Le fleuve roi était central dans la culture d'Avignon jadis. A l'image de Lyon qui a fait de nombreux aménagements, c'est tellement agréable quand on est au bord de l'eau. »

Bientôt des croisières bien-être ?

En reprenant la compagnie que Richard Vinatier a créée en 1986, le groupe Berthelet a souhaité diversifier son offre dans le domaine touristique et plus particulièrement dans le secteur du tourisme fluvial. C'est avec cette volonté de proposer des expériences toujours plus inédites que Rémy envisage une collaboration avec la [péniche Althéa](#) à Avignon. Cette dernière regroupe un collectif de thérapeutes et d'intervenants en médecine douce. « On essaye de travailler ensemble conjointement sur des offres communes afin de mettre en place des croisières bien-être et mettre à profit nos deux

Ecrit par le 8 février 2026

compétences pour une synergie. »



Planche et DJ au programme !

Privatisation et sur-mesure

Cocktail, mariage, anniversaire, séminaire, présentation de produit, la volonté stratégique est de « proposer un panel de prestations adaptées à tous les publics à la recherche d'expérience originale. » « Quand on regarde la location d'une salle classique, le coût du traiteur, la décoration, il est plus avantageux de faire appel à nos services afin de réduire la facture et profiter en prime d'un cadre exceptionnel ». La prestation se fait en quai à Avignon et est prise en charge de A à Z.

Face au gigantisme de ces concurrents privilégiant des hôtels mastodontes flottants, Berthelet entend poursuivre la stratégie de sur-mesure. En témoigne l'offre 'Juste pour vous' proposée par le groupe. A bord d'un monospace privatisé limité à 7 personnes, avec conducteur privé, les voyageurs visitent Avignon et le Luberon et dorment au Chardonnay. « L'objectif est de s'adapter à une clientèle plus individuelle qui ne souhaite pas forcément partir au sein d'un groupe de 50 personnes mais préfère plutôt une prise en charge. »



Ecrit par le 8 février 2026

Conjuguer transport terrestre et fluvial

« Nous avons l'ambition de faire de Berthelet un tour opérateur régional grâce au développement d'une offre originale reposant sur la synergie de nos différentes activités de voyage et l'extension de notre réseau d'agences. » Aurélien Berthelet a vu là l'opportunité de construire une nouvelle offre touristique mixant transport terrestre et fluvial. Les 7 agences de voyages du groupe situées dans la région lyonnaise sont donc le 'bras armé' de la commercialisation des produits, différents et complémentaires, proposés par les 4 bateaux de GBP (croisières, séminaires, banquets, promenades...). Grâce à sa flotte d'autocars, la société pourra acheminer les futurs croisiéristes vers ses différents bateaux et ainsi renforcer les synergies entre ses diverses branches.

La Vallée de l'Unesco

Parmi les différents produits élaborés par 'Berthelet voyages' : la 'Vallée de l'Unesco'. « Nous accueillons les voyageurs sur le Chardonnay et les emmenons ensuite en bus à la rencontre des sites classés Unesco. Nous débutons par la grotte Chauvet, le Théâtre antique orange, Avignon et ses monuments, le Pont du Gard, Arles, jusqu'à l'abbatiale Saint-Gilles via les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle. Quelle chance de vivre dans une région avec des sites classés concentrés dans un rayon de 60Km. »

Ecrit par le 8 février 2026



Le soleil se couche sur Villeneuve-lez-Avignon

Quid des concurrents ?

Pas tant de concurrents que cela en réalité. Seulement trois concurrents directs fluviaux se positionnent à Avignon. Les autres acteurs ciblent une clientèle différente, autour d'une prestation touristique spécifique. « Le Viking propose une croisière d'une semaine entre Lyon et la Camargue avec une halte à Avignon. Les locaux ne peuvent pas y accéder pour un repas ou boire un verre. En tant qu'entreprise locale implantée à Avignon depuis 1986, nous sommes les seuls. » Le directeur d'exploitation déplore toutefois être caché entre les gros bateaux à quai, à l'origine d'un manque de visibilité. « Nous sommes noyés au milieu, les clients font l'amalgame et pensent que nous sommes inaccessibles ». Un détail toutefois anecdotique qui est loin d'atténuer la ferveur et l'excitation de l'équipage. « Le spectacle est différent tous les soirs, le pont ferroviaire apparaît sous un angle inédit, le pont TGV, les lumières sont resplendissantes, l'expérience est agréable. Tout devient différent et authentique depuis le fleuve roi ». Le groupe Berthelet ambitionne d'atteindre 50M€ de chiffre d'affaires d'ici trois à cinq ans.

Nouveaux aménagements pour préserver les gorges du Toulourenc



TARDIEU N - VPA

Même si pour la première fois, la fréquentation estivale des gorges du Toulourenc chutait en 2020 pour tomber à 55 862 visiteurs en juillet et août (valeur similaire à 2015), le site ne demeure pas moins soumis à une fréquentation intense. Joyau niché entre les Baronnies provençales et le Mont-Ventoux, les gorges font partie des lieux emblématiques fréquentés par des visiteurs de plus en plus nombreux.

Les gorges du Toulourenc sont avant tout un écosystème à part entière reconnu au niveau européen. Le lieu est inscrit comme site '[Natura 2000](#)' par l'Europe, un dispositif dont l'objectif est de concilier de manière durable activités humaines et préservation de la biodiversité.

Ecrit par le 8 février 2026

Les nouveautés pour la saison 2021

Les parkings de Malaucène et Mollans-sur-Ouvèze ont fait peau neuve avant l'été. Les accès sont stabilisés, les places de stationnement délimitées mais surtout leur nombre réduit (60 par parking). Des toilettes sèches sont désormais mises en place sur le parking de Mollans-sur-Ouvèze, venant compléter celles de Malaucène. Afin de rendre ces aménagements plus discrets dans le paysage et d'offrir de l'ombre, la végétalisation se fera à l'automne, permettant ainsi aux arbres et arbustes une meilleure reprise. Ces aménagements s'accompagnent de la mise en paiement du stationnement sur la saison estivale, de 10€ par véhicule : du 1er juillet et au 31 août 2021, de 9h à 17h30, tous les jours. (Moyens de paiements : carte bancaire côté Mollans-sur-Ouvèze / espèces et chèques côté Malaucène).

Afin de continuer à restreindre le stationnement anarchique les opérations de verbalisation se poursuivront et des agents d'accueil seront à pied d'oeuvre sur les parkings. La [Garde régionale forestière](#) (dispositif d'écogardes financé par la Région Sud) sera de nouveau déployée cette année dans les gorges du Toulourenc pour sensibiliser les visiteurs au risque incendie, de crue, ainsi qu'aux bons comportements à adopter en milieux naturels.

Un comité de suivi créé en 2014

Un comité de suivi voit le jour en 2014 pour identifier et mettre en œuvre des actions concrètes. Etat, communes, syndicat de rivière, services de sécurité et de secours sont mobilisés par le Parc naturel régional du Mont-Ventoux, afin de trouver des solutions face à une fréquentation qui ne cesse d'augmenter. En 2015, des enquêtes de fréquentation permettent de connaître la fréquentation estivale. Les communes de Malaucène et Mollans-sur-Ouvèze font l'acquisition de terrains afin d'organiser l'accueil du public en créant de véritables espaces de stationnement.

Les Conseils départementaux du Vaucluse et de la Drôme se mobilisent en limitant le stationnement anarchique en bord de route (poses de panneaux, lices et enrochements). En 2019, un arrêté est pris par les services préfectoraux pour assurer la sécurité des baigneurs en interdisant l'accès aux gorges lors des alertes de vigilance orange et rouge pour les orages. Le Syndicat mixte de l'Ouvèze Provençale installe à cet effet une signalétique préventive. C'est en 2020 que la Garde régionale forestière est déployée.

L.M.

'Oh my deuche' pour une virée en 2 cv dans

Ecrit par le 8 février 2026

le Luberon



En janvier 2020, Adrienne et Damien lancent 'Oh my deuche', un service de location de 2 chevaux, véritable appel à l'évasion sur les routes provençales. Il y a ceux qui veulent s'offrir le romantisme pour le plus beau jour de leur vie, ceux qui sillonnent les routes en toute liberté et ceux qui consacrent un moment en famille ou entre amis avec un circuit planifié.

De l'Europe au Luberon

« La Provence, c'est un peu comme la malle aux trésors, et nous mettons un point d'honneur à vous créer des moments inoubliables, vous savez, ces instants dont vous vous souviendrez toute votre vie », voilà la philosophie du couple aux manettes de '[Oh my deuche](#)'. La société de location est située dans le

Ecrit par le 8 février 2026

charmant village provençal de la Bastide des Jourdans, dans le Sud Luberon. Native de l'Isle-sur-la-Sorgue pour Adrienne et adopté par la Provence depuis plus de 30 ans pour Damien, le couple arpente depuis 2007 les routes de la Provence, de France et d'Europe à bord de tout types de véhicules vintage. « Nomades un temps, nous sommes revenus poser nos valises dans le sud Luberon, tel un retour aux racines, avec ce projet de longue date, prêts à vous faire partager de belles mécaniques sur les chemins des cigales, de la lavande et des oliviers. »

C'est donc tout naturellement que le couple invite à la rencontre et à la découverte du territoire, niché confortablement dans des véhicules emblématiques de la France, un véritable art de vivre à la Provençal. « Nous avons la chance d'être à la croisée des 4 départements : Vaucluse, Alpes de Haute Provence, Bouches du Rhône et Var. Vous serez donc prêts à partir dans n'importe quelle direction pour en prendre plein les mirettes. » Loin des fondateurs l'idée de proposer « une usine à gaz », Adrienne et Damien prennent le temps de vous écouter, de comprendre vos envies et de créer des escapades dont vous vous souviendrez longtemps.



Une escapade en montgolfière ?

Des itinéraires en Provence tout compris

Aucun frais lorsque vous optez pour une balade insolite, le circuit comprend les activités et la restauration. Qu'une seule chose à faire : suivre les instructions du carnet de route et vous laissez porter par les paysages authentiques qui défilent sous vos yeux. Au programme : une belle épopée dans un

Ecrit par le 8 février 2026

décor de carte postale. « Ils n'ont plus qu'à découvrir la Provence à leur rythme en suivant les indications. Bien sûr, ils peuvent à tout moment choisir de se dévier de l'itinéraire et faire ce qu'ils veulent. » Les possibilités sont nombreuses : location avec ou sans chauffeur, circuit à thème, mariage, séminaire professionnel... N'oublions pas les entreprises qui ont aussi le droit de se faire plaisir.

Une balade insolite ?

Les amoureux de la nature ont créé des circuits tout inclus à thème : journée dans le Pays de Forcalquier avec une excursion en montgolfière, circuit sur la route Jean Giono, la route du Luberon avec visites et dégustations, balade insolite en Provence sur la route des oliviers, escapade dans les gorges du Verdon, découverte de la Provence Verte, rallye du vin... Il en existe 12 au total : en demi-journée, journée et soirée. Soyez prêts à être propulsés dans un cadre hors normes.



Sentez-vous les effluves de la lavande et le soleil chauffer votre peau ?

Le Vaucluse, 2ème destination des adeptes de camping-car dans la Région Sud



Camping-car park, réseau européen leader des aires d'étape pour camping-cars, présente son 'baromètre du tourisme en camping-car' au cours de la saison estivale. Résultats : les camping-caristes plébiscitent le Var (25%), puis le Vaucluse (20%), les Alpes-de-Haute-Provence (15%), les Hautes-Alpes (14%), les Bouches-du-Rhône (13%) et les Alpes-Maritimes (11%).

Cette étude a été réalisée du 22 au 28 avril 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2 900 camping-caristes français. Le questionnaire interrogeait sur les destinations de vacances de juin à septembre, le nombre de nuits prévues, les critères de choix touristiques, la vaccination, les préférences en terme d'étapes et le budget prévisionnel...

La Provence-Alpes-Côte d'Azur en 6e position

Pour cet été, la destination privilégiée sera la France pour 98% des camping-caristes. Ils citent trois raisons principales : les restrictions de voyages à l'étranger (30%), la fidélité à la destination (27%) et la

Ecrit par le 8 février 2026

volonté de soutenir les commerçants et l'économie française (24%). En regardant de plus près, le palmarès des régions nommées, la Provence-Alpes-Côte d'Azur tient la 6e place des destinations phares, avec 6,2% des intentions de vacances, derrière la Bretagne (19,3%), la Nouvelle-Aquitaine (19%), l'Occitanie (15,5%), l'Auvergne-Rhône-Alpes (12%) et les Pays de la Loire (6,3%).

Périodes de départ

Au niveau des flux touristiques, les questionnés envisagent de partir majoritairement en juin (77%) et en septembre (76%). Les intentions de départs en juillet (57%) et août (52%) sont moins importantes, pour éviter au maximum la foule en cette période de crise sanitaire. Pour la durée des séjours, elle devrait être majoritairement de plus de 4 semaines cet été.

L.M.

Grand Avignon : musées et monuments décrochent le label 'Accueil à vélo'

Ecrit par le 8 février 2026



35 prestataires viennent d'obtenir le label 'Accueil vélo' sur le territoire du Grand Avignon. Parmi eux, 6 monuments villeneuvois et le [musée Louis Voulard](#) d'Avignon se sont vu décerner la plaque du label, en reconnaissance de leur engagement.

Les monuments villeneuvois tirent leur épingle du jeu : tour Philippe-le-Bel, collégiale Notre Dame, musée Pierre-de-Luxembourg, la Chartreuse, fort Saint-André, Abbaye Saint-André, autant de lieux où les amoureux du vélo seront chouchoutés à coup sûr. Concernant la cité des Papes, le [Musée Louis Voulard](#) peut désormais arborer fièrement le label, gage de professionnalisme et d'attractivité.

Des tracés cyclo touristiques proposés par l'[office de tourisme du Grand Avignon](#) sont en cours de validation par les départements du [Gard](#) et du Vaucluse, pour être identifiés comme itinéraires cyclables répondant aux cahiers des charges départementaux. Ce niveau de validation devrait permettre à la destination de détenir un plan cyclo touristique reconnu au niveau national, dont le jalonnement et le balisage sont planifiés en 2021/2022 par le Grand Avignon sur l'ensemble du territoire. L'office de Tourisme du Grand Avignon travaille aux côtés des communes pour le développement d'infrastructures dédiées, mais aussi avec des partenaires privés tels que restaurants, loueurs et réparateurs de vélos, hébergements et sites touristiques. Il a d'ailleurs été désigné organisme 'réfèrent qualité délégué' pour déployer la marque nationale 'Accueil vélo' sur le territoire du Grand Avignon, en partenariat avec [Gard tourisme](#) et [France vélo Tourisme](#).



Ecrit par le 8 février 2026

Le label en quelques mots

Le label 'Accueil vélo' est une marque nationale garantissant un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long d'itinéraires cyclables, balisés et sécurisés. Pour le touriste à vélo, c'est la garantie de se trouver à moins de 5 km d'un itinéraire à vélo balisé et sécurisé, de disposer d'équipements adaptés (abri à vélos sécurisé, kit de réparation, système de recharge électrique), de bénéficier d'un accueil attentionné (informations et conseils utiles) et de disposer de services adaptés aux cyclistes. Ce label donne une véritable plus-value à la destination dans l'accueil de ses visiteurs, de plus en plus nombreux à circuler de façon douce.

480 prestataires labellisés en Vaucluse

La France est la 2ème destination mondiale du tourisme à vélo (après l'Allemagne). 21 millions de français font du vélo pendant leurs vacances et 20% des touristes à vélo sont étrangers. En France, le vélo représente 29,5 milliards d'€ de retombées économiques directes et indirectes par an. Le marché du cycle voit son

chiffre d'affaires progresser de 10 % en 2019. Plus de 2,6 millions de vélos ont été vendus, dont 338 100 vélos à assistance électrique (+12 % pour ces derniers). (Source velo-territoires.org, juin 2020).

Le Vaucluse, au travers de son réseau de '[La Provence à vélo](#)' compte 1 800km d'itinéraires balisés, 480 prestataires labellisés, la [Via Venaissia](#) (en cours), la Grande traversée VTT du Vaucluse, 60 points de chargement 'Bosch' et 2 axes cyclo touristiques structurants de les 2 départements : la [Via Rhône](#) et l'[Euro vélo 8](#).

Cicada concept

[Cicada Concept](#), basé à Morières-lès-Avignon, est un loueur et réparateur de vélos né il y a environ deux ans et désormais détenteur du label 'Accueil Vélo'. Le directeur de l'entreprise, [Nicolas Fournier](#) et sa compagne Eugénie Delepierre ont souhaité rejoindre le réseau pour être reconnus à l'échelle régionale et attirer la clientèle tout au long de l'année. En plus d'être loueur et réparateur, le couple met à disposition des clients trois chambres d'hôtes parfaitement équipées dans le cadre d'un séjour vélo. Leur expérience est encore très récente mais le label est un bon moyen pour se faire connaître et vérifier la qualité des services proposés. En prime, la réparation des cycles sur place.

L.M

Ecrit par le 8 février 2026

50 prestataires touristiques à la rencontre de Ventoux Provence et Ventoux Sud



Les offices de Tourisme [Ventoux Provence](#) et [Ventoux Sud](#) organisent les premières rencontres professionnelles du tourisme, jeudi 27 mai, de 10h30 à 12h30. L'événement aura lieu sur le parking situé route de Carpentras à Bédoin.

Au cours de cette bourse d'échange, les professionnels du tourisme (hébergeurs, restaurateurs...) rencontreront et pourront récupérer les dépliants de près de 50 partenaires prestataires d'activités. Avec la présence de : [Vaucluse Provence attractivité](#), la [Provence à Vélo](#), le [Parc naturel régional du Mont-Ventoux](#), La Destination vignobles et Découvertes autour du Ventoux. Cet événement aura lieu en plein air, dans le respect des règles sanitaires en vigueur et sous réserve de validation de la Préfecture de Vaucluse (et de la météo du jour).

L.M