Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

‘Abracadaroom’, un avignonnais leader français de l’hébergement insolite



Cabane dans les arbres, tipi, yourte, tente suspendue, dôme, qui n’a jamais rêvé d’évasion le temps d’une nuit, en communion avec la nature et ses secrets ? Nicolas Sartorius à la tête de la société ‘Unic stay’ a eu écho de vos désirs.

L’aventure ? 3,4M€ de volume d’affaires généré pour les hébergeurs en 2019 et pas moins de 15 500 réservations. « Dormir dans une cabane dans les arbres a toujours été un rêve de gosse ! », nous glisse le fondateur. En 2012, Nicolas Sartorius en activité dans l’industrie du tourisme et du web marketing fait une rencontre décisive : un client qui propose des cabanes dans les arbres. Il identifie immédiatement l’intérêt de développer l’offre et la demande autour de l’hébergement insolite. Il créé ‘Unic stay’ en 2014 avec le développement de deux marketplaces : la Cabane en l’air, réseau de cabanes dans les arbres et sur l’eau, et Abracadaroom, la première plateforme de réservation en ligne dédiée uniquement aux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

hébergements insolites.

Quand un client change la donne

« Au bout de 5 ans en tant que responsable marketing, j'en ai eu marre, je voulais créer ma propre entreprise et la gérer comme je l'entendais. Je me suis donc mis en auto-entrepreneur à Paris, puis je suis redescendu à Avignon, ville où je suis né », nous raconte Nicolas Sartorius. L'entrepreneur développe alors sa clientèle et conçoit un jour un site pour un client propriétaire de cabanes dans les arbres. « J'ai trouvé l'idée rigolote. J'ai toujours été attiré par ces hébergements d'un nouveau genre. J'aime le côté magique, ça a fait remonter en moi des souvenirs d'enfance avec le tipi dans la chambre et la cabane en bois dans le jardin », se remémore le fondateur.

Nicolas s'amuse alors à créer un annuaire en ligne pour référencer les hébergements insolites en France. Il contacte un par un les domaines pour leur proposer d'intégrer son annuaire. « Très vite, j'ai découvert un véritable engouement autour de ce nouveau mode de vacance, aussi bien du côté des voyageurs en quête d'expériences atypiques, que du côté des hébergeurs, à la recherche d'un site spécialisé qui leur offrirait un peu de visibilité », explique-t-il.



Bulle de cristal ©Abracadaroom

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Une centrale de réservation en temps réel

La marketplace 'Abracadaroom' se dote d'une vraie centrale de réservation. « C'était hyper décevant de payer pour au final ne pas être assuré d'avoir une chambre disponible sur d'autres plateformes. Avec notre solution, les réservations se font de manière instantanée et non sur le système 'on request' (à la demande). Pas de mauvaise surprise ni de frustration donc, toute l'offre est en réservation instantanée », poursuit le fondateur. Une solution qui implique *de facto* une architecture technologique fiable, en lien avec tous les partenaires hébergeurs pour la bonne transmission de l'information. L'objectif de la société 'Unic stay' ? Permettre de vivre une expérience d'hébergement différente grâce un réseau de propriétaires prêts à montrer les coins cachés de leur région.

9 salariés, 3,4M€

L'entreprise, dont le siège est à Avignon, compte désormais neuf salariés. « Nous avons fait deux recrutements pour la centrale de réservation, dédiés au service client, précise-t-il. Nous avons en moyenne deux recrutements par an. Quatre chargés de compte accompagnent l'hébergeur, de la prospection jusqu'à la mise en place de la collaboration. Chacun des chargés de compte gère un portefeuille produits. » 'Unic stay' se développe afin de devenir leader sur le marché de l'insolite en Europe avant de se déployer à l'international. « Nous sommes leader sur le marché de l'hébergement insolite. Booking.com et Airbnb ne sont pas des acteurs spécialisés comme nous le sommes », précise le CEO.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Spa cabane flottante ©Abracadaroom

1 400 hébergements en France, 400 destinations

Les chiffres donnent le tournis. Plus de 1 400 hébergements insolites proposés partout en France, 400 destinations, plus de 30 typologies d'hébergements insolites, et un site traduit en 4 langues. Ce n'est pas tout : 17 millions de pages vues en 2019 pour 4 millions de visiteurs uniques. La notoriété ? C'est simple, 'Unic stay' est chouchou de la presse : plus de 100 parutions médiatiques en 2019. « Le top 3 ? Je dirais que la cabane dans les arbres fonctionne le mieux, la cabane sur l'eau également, la bulle transparente fait son effet. Les nouvelles tendances mettent au goût du jour la tiny house », explique-t-il.

C'est quoi un hébergement insolite ?

Le terme 'insolite', est propre au marché français. Il n'est pas encadré par la loi et, par conséquent, qualifier un hébergement d'insolite reste quelque chose de très subjectif. Pour limiter cette subjectivité, ils ont créé leur propre définition : « Un hébergement insolite est un hébergement qui surprend, qui étonne, qui sort de l'ordinaire, qui donne envie de tenter l'aventure. C'est en général un logement que l'on découvre pour la première fois, et qui amène de l'excitation avant même d'y aller. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Cabane flottante ©Abracadaroom

Le caractère insolite peut provenir de différents aspects : la nature de l'hébergement (une yourte, dans un arbre, sur un bateau, dans un château, dans une roulotte, dans une grange, dans un train), le lieu de l'hébergement (en haute montagne, à la ferme, sur une île, sous terre, dans les airs, sur l'eau, en mouvement), la qualité des hôtes de par leur profession (agriculteurs, pêcheurs, chasseurs, vignerons), leur culture (musique, poésie), leur langue ou leurs traditions. Également parmi les critères, les activités proposées (artisanat, activités à la ferme, élevage, pêche, découverte d'une civilisation).

Un tas de facteurs entrent en ligne de mire pour sélectionner le partenaire. Le caractère insolite de l'hébergement, la dimension expérientielle du séjour, le site internet du propriétaire, les photos de l'hébergement, les avis voyageurs, le contact téléphonique avec le propriétaire, la visite physique du domaine, pour ne citer que ceux-ci.

'Abracadaroom' : première plateforme de réservation dédiée aux hébergements insolites

Pour étayer ses propos, Nicolas Sartorius avance une statistique : « un français sur deux aurait déjà séjourné dans un hébergement insolite ». Avec 'Abracadaroom', l'objectif est de rompre avec le quotidien, se laisser surprendre. Ici, on peut défier le vertige dans une cabane à 13m de hauteur. On peut

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

se lancer dans le vide au bout d'une tyrolienne, ou se laisser flotter au milieu d'un lac. On peut observer les étoiles depuis son lit dans une bulle ou une pyramide de verre. On peut vivre comme un indien le temps d'un séjour dans un tipi, braver le froid dans un igloo, se prendre pour un trappeur dans une cabane en rondins ou encore partir sur les traces de l'anneau dans un trou de Hobbit.



Cabane grands chênes ©Abracadaroom

1er réseau de cabanes dans les arbres et sur l'eau en France

Chaque cabane est unique et est construite en fonction de l'arbre et de son environnement, ainsi arbre et cabane continuent de grandir ensemble. « Notre force vient des hommes qui se rassemblent autour de ce concept et qui font de notre réseau un lieu d'échange, de partage d'expérience, de savoir-faire et de savoir-être. Nos partenaires accueillent chaque nuit de nombreux « cabaneurs » réalisant ainsi le rêve de chacun d'entre nous », se réjouit Nicolas Sartorius. Passer une nuit dans les arbres est désormais accessible à tous de 2 ans à 99 ans, en couple, en famille ou entre amis.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

« De manière générale, il y a un énorme potentiel de développement d'hébergements insolites, qui se heurte quelques fois aux contraintes. Je pense à la règlementation relative à la protection des parcs naturels régionaux, qui rend les démarches plus compliquées », souligne-t-il. Les villes plébiscitées ? « Les milieux ruraux, tout ce qui se situe à 3h des grandes villes fonctionne très bien. Si vous tenez à avoir quelques exemples, la Bretagne et l'Aquitaine recensent beaucoup d'hébergements. Mais il en existe absolument partout en France, même si dans le Vaucluse, on n'en compte un peu moins. Il y en a dans la Drôme également. »



Lit bulle perchée ©Abracadaroom

Une commission ponctionnée seulement du côté de l'hébergeur

'Unic stay' prélève une commission sur les réservations, du côté de l'hébergeur uniquement. « Nous n'opérons pas comme d'autres modèles qui prennent une partie des frais de dossier du côté de l'hébergeur mais aussi du client. » 'Unic stay', c'est avant un tout un lien privilégié avec l'hébergeur. « Notre combat de tous les jours, c'est de déployer un large panel de services, de créer énormément de lien, jusqu'à conseiller sur la stratégie tarifaire du partenaire. Nous nous différencions des gros acteurs par les valeurs que nous véhiculons. La commission que nous prélevons se justifie par l'accompagnement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

global, ce n'est pas uniquement un référencement web. » A titre d'exemple, la société met à disposition des reportages photos gratuits, une expertise marketing à travers les réseaux sociaux, une présence dans les communiqués de presse, etc. « Une plateforme comme Airbnb et ses milliers d'annonceurs n'a pas le temps de construire ce type de relation. »

Chez 'Abracadaroom', le référencement est fait par tout le monde, à travers la création régulière de contenu sur le blog par exemple. « Nous nous sommes aperçus que sans la publicité Google Adwords, le trafic marketing était plus que satisfaisant. Nous avons donc coupé ces dépenses marketing », explique-t-il. Ce qui fonctionne bien ? Les cartes cadeaux. Facile à offrir et à utiliser. « Nous ne sommes pas dans une logique Smartbox ou Wonderbox par exemple. Nous sommes au tarif de l'hébergeur pour une réservation classique », ponctue le fondateur.



©Abracadaroom

Bpi France, PGE, aide régionale

Pour lui permettre le meilleur démarrage, la société s'ancre très tôt localement. Levée de fonds auprès de Bpi France et aide régionale 'Paca émergence' de 50 000€ pour le projet innovant touristique. « Nous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

venons de bénéficier d'une assurance à la prospection de Bpi France pour aller sur les marchés anglais et espagnol, confie le chef d'entreprise. Notre plateforme Treego.nl est bien implantée au Pays-Bas par exemple. L'objectif est multiple, faire venir les touristes étrangers dans nos domaines en France mais également développer le tourisme local de proximité. La France reste un pays attractif, le touriste néerlandais s'arrête dans deux ou trois cabanes en Franche-Comté, le touriste anglais lui aime aller du côté de la Dordogne. »

+15% de croissance en 2020 malgré la crise

2020, année noire pour le tourisme mondial. L'année 2020 débutait bien, avec un chiffre d'affaires en croissance sur les mois de janvier (+18% par rapport à 2019) et février (+32%) avant que tout ne bascule lors du premier confinement. Le site connaît alors une chute de 95% de son chiffre d'affaires par rapport à mars 2019. « Nous avions du en plus rembourser les clients, c'était très compliqué », se remémore le fondateur.

En mai, lorsque nous avons enfin pu sortir de chez nous, mais dans un rayon de 100 km, 'Abracadaroom' a rapidement proposé un filtre de recherche d'hébergement à moins de 100 km. Les français ont ainsi pu répondre à leurs envies de dépaysement, de nature et de déconnexion, en toute sécurité dans des hébergements le plus souvent isolés.

Cette réactivité de la part du leader français de l'hébergement insolite lui a permis de connaître une explosion des réservations au printemps et à l'été. « Nous avions fait deux fois et demie le chiffre d'affaires de l'année précédente. Nous avions quasiment rattrapé notre retard, tout s'est concentré sur quelques mois », poursuit le fondateur. Le panier moyen quant à lui connaît une croissance de 4% en 2020. L'impact du deuxième confinement a, lui, été sauvé par la vente de bons et cartes cadeaux pour Noël.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



La Bienveilleuse, Lavau-Sur-Loire ©Abracadaroom

L’insolite écoresponsable

La société a choisi de candidater au dispositif Cedre mis en place par la région Sud Provence Alpes Côte d’Azur pour soutenir les entreprises en développement qui s’engagent dans la transition écologique et la responsabilité sociale et environnementale. Ce contrat pour l’emploi et le développement responsable des entreprises vise à soutenir la création d’emplois de qualité, favoriser la structuration des entreprises en croissance au travers de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), accélérer leur transition écologique et favoriser les échanges de bonnes pratiques en matière d’économie circulaire et de RSE. ‘Abracadaroom’ vient donc d’obtenir une subvention soumise à la création nette de 2 postes minimum et la mise en œuvre d’au moins trois actions de son plan d’actions RSE. Et ce n’est que le début de l’aventure…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Photo: Nicolas Sartorius

Tour de France : Belges, Hollandais, Danois, Allemands, ça faisait longtemps !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Quel bien fou. Notre esprit chauvin est immuable mais l'accent du sud manquait un peu de folklore. Des bribes nous parviennent çà et là, des voix qui fleurent bon l'étranger, des accents chantants, d'autres un peu plus rustres, les touristes sont bel et bien de retour !

Pas de combinaison sandales-chaussettes, rassurez-vous. À la place: tongs, maillots estampillées Tour de France, bermudas et pois rouges partout. Pour cette 11e étape Sorgue-Malaucène, les partenaires distribuent des casquettes jaune soleil à profusion, voici que les Danois les attrapent, souvenir de cette journée inédite. Le mot est faible. De l'aveu de tous, la double ascension du Mont Ventoux est l'élément justifiant le voyage. Même si la prononciation demeure approximative (le Mone Ventow pour les plus performants), la ferveur des étrangers pour le Mont Chauve est inégalée.

En témoignent les 190 pays aux yeux rivés sur le Vaucluse. Il faut dire que l'exploit est inédit dans l'histoire du Tour de France. Même le champion Julian Alaphilippe faisait part de ses appréhensions dès l'aube à la radio: « mais pourquoi faire une double ascension ? Ce sera une première pour moi, l'épreuve va être très difficile. » Nos jambes frémissent à la vue de cette pente vertigineuse à gravir sous une chaleur accablante. A Malaucène village arrivé, les chaises étaient dépliées, les casquettes de sortie et les bouteilles d'eau fraîche éparpillées au sol. Beaucoup de touristes souhaitaient être au premier rang pour acclamer les coureurs. Tour d'horizon des meilleurs ambassadeurs de la 'Grande boucle'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



©Linda Mansouri

Les Belges, c'est entre père et fils. Ce duo de choc est venu tout droit du pays de la frite spécialement pour contempler cette prouesse sportive. Le fils est timide mais surtout passionné par le vélo qu'il a enfourché très tôt. Le papa ? Il a un peu chaud mais ne boude pas son plaisir, assis sur sa chaise. Le Tour de France, il en avait un peu marre de le visionner à la télévision alors il s'est décidé et a sauté sur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

l'ouverture des frontières. Au programme: une semaine dans la région avec des réservations d'hôtel et activités estivales dans la Drôme et le Vaucluse. Ensuite ? Direction maison !



©Linda Mansouri

Cette famille de Danois nous communique son dynamisme et son entrain. Armés de leur ombrelle, ils

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

contemplent les rouages de l'organisation du Tour. Chez eux, les événements se vivent en famille, tous sont ravis de frémir à l'arrivée des cyclistes. La famille séjourne dans le Vaucluse pendant une semaine et le papa en profite d'ailleurs pour nous questionner sur les spécialités de la région. Autant vous dire que la discussion s'est éternisée.



©Linda Mansouri

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

30 ans, Hollandais et le sourire jusqu'aux oreilles. Ce passionné de vélo est la pour les frissons, la performance, la beauté de l'effort. La découverte du territoire et de ses paysages font également partie du programme avec une mention spéciale pour les gorges du Toulourenc qu'il prévoit d'explorer avec un ami.



©Linda Mansouri

On triche un peu avec Pierre-Yves. C'est une mascotte, un emblème du Tour, fidèle passionné depuis plus de 10 ans. Avec la tenue de circonstance, l'Orangeois se faufile, contemple le staff construire le stand, marque une pause en direction du bar, regarde le ciel pour prendre le pouls de la météo. Le tout avec la banane. « Il y a quelques années, la montée du Ventoux avait été annulée en raison des bourrasques de vent. La double ascension est vraiment périlleuse. Ceci dit, vent ou de la canicule, je ne saurais vous dire quel est le pire ennemi du coureur… »

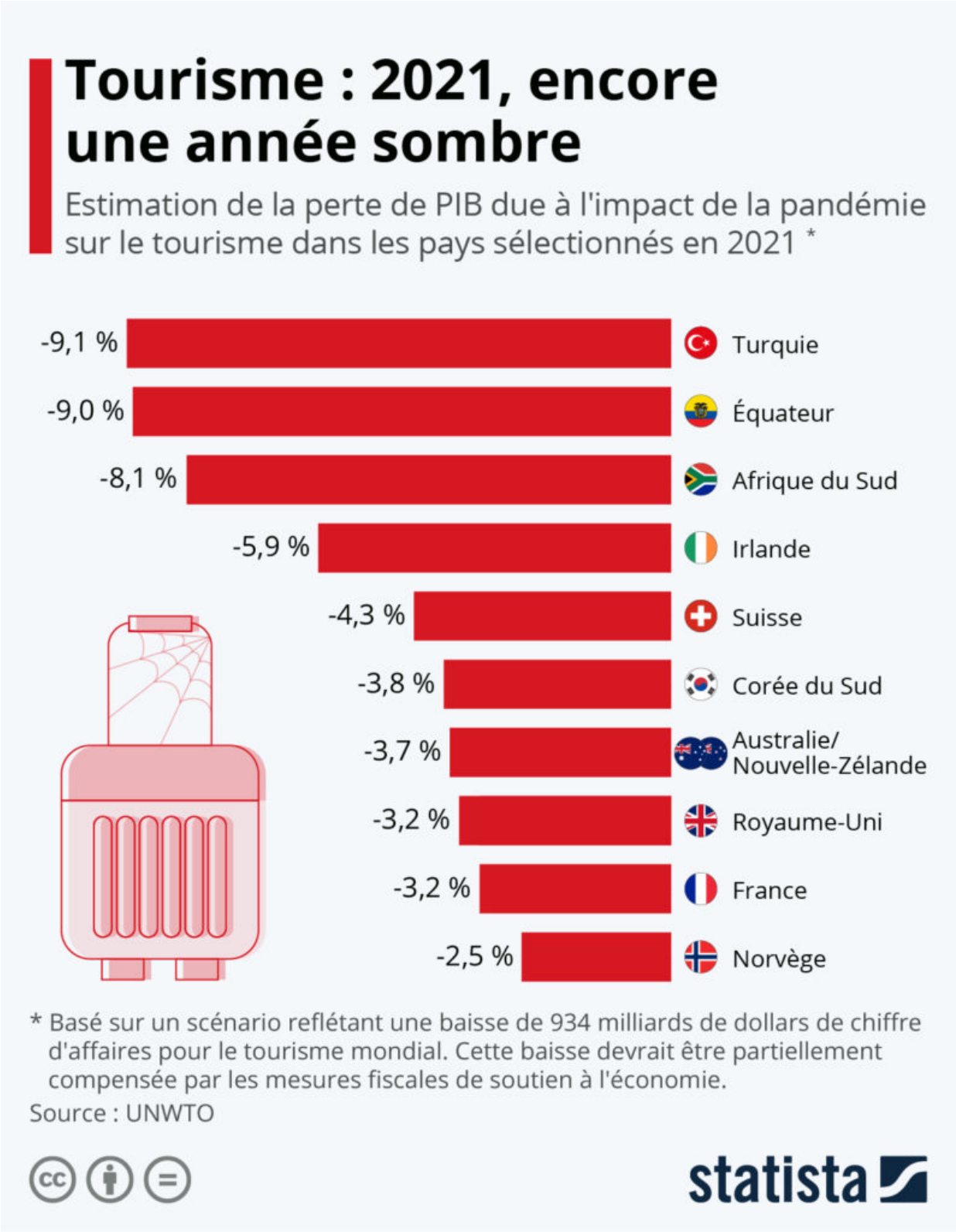
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Le recul du tourisme pourrait coûter jusqu'à 4 000 milliards de dollars

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Selon un nouveau rapport des Nations unies, l'économie mondiale pourrait perdre jusqu'à 4 000 milliards de dollars en 2020 et 2021 à cause de l'effondrement du tourisme international dû à la pandémie. Les pertes estimées dans ce rapport reflètent l'impact direct de la crise sanitaire sur le tourisme ainsi que les effets d'entraînement sur d'autres secteurs qui en dépendent, comme le commerce de détail et les transports. La baisse des arrivées internationales aurait ainsi entraîné une perte de 2 400 milliards de dollars en 2020 et un chiffre similaire est prévu pour 2021, la reprise du tourisme dépendant en grande partie de la distribution des vaccins à l'échelle mondiale.

Si la situation s'améliore dans de nombreux pays développés, le tableau reste sombre dans les pays en développement, en raison des inégalités d'accès aux vaccins dans le monde. S'il est désormais attendu que le secteur touristique rebondisse plus rapidement dans les pays où les taux de vaccination sont élevés, comme l'Europe de l'Ouest et les États-Unis, les experts ne prévoient pas de retour global à la situation pré-pandémique avant 2023 et même plus tard.

Le rapport présente trois scénarios possibles pour les estimations de pertes du PIB pour 2021. Le scénario le plus sévère, qui prévoit une chute de 75 % des arrivées touristiques, entraînerait une nouvelle perte de 2 400 milliards de dollars en 2021 et serait dévastateur pour de nombreux pays, notamment la Turquie, où le tourisme représentait avant la pandémie plus de 10% du PIB. Cette situation aurait pour conséquence une contraction de 9 % du PIB turque en 2021. L'Équateur et l'Afrique du Sud figurent également parmi les pays inclus dans ce rapport susceptibles d'être les plus affectés, puisqu'ils subiraient des contractions du PIB réel de respectivement 9% et 8% (dans le cadre du scénario le plus sévère). En France, il est estimé que le recul du tourisme pourrait coûter jusqu'à plus de 3% du PIB français cette année. Toutefois, ces pertes pourraient être partiellement compensée par les plans de soutien économique.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Aéroport : Tui l'a fait à l'Anvers

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Depuis une dizaine de jours désormais, la compagnie belge 'Tui fly' propose une liaison aérienne entre Anvers et l'aéroport d'Avignon. Desservie par un Embraer 190 de l'avionneur brésilien éponyme d'une capacité de 112 places, cette nouvelle ligne permet donc désormais de relier la cité des diamants à celle des papes en 1h30.
Pour le premier vol inaugural, qui s'est posé sur le tarmac vauclusien le vendredi 18 juin dernier, 66 passagers avaient embarqué pour ce voyage en Provence.
« C'est plutôt bien en cette période de Covid, estime Piet Demeyere, porte-parole de la deuxième compagnie aérienne belge. Si nous sommes venus ici c'est que nous sommes convaincus que cette destination a un vrai potentiel. »

S'inscrire dans le temps

Pour autant, Tui, qui avait annoncé officiellement l'ouverture de cette liaison en mars dernier, ne fait pas preuve d'impatience et semble vouloir prendre le temps d'installer cette liaison sur la durée.
« Nous souhaitons nous inscrire dans le temps, annonce Piet Demeyere. Nous avons conscience que cette liaison ne s'installera pas du jour au lendemain. C'est pour cela que nous n'attendons pas trop de cette année 2021 si particulière. »
Tui a donc fait choix de la plateforme aéroportuaire avignonnaise gérée par la CCI de Vaucluse, unique destination française au départ de l'aéroport d'Anvers, en prévoyant une poursuite de cette ligne en 2022 également. C'est à l'issue de cette période d'exploitation que Tui fly dressera alors le bilan de son activité dans la cité des papes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

2 rotations par semaine
D'ici là, la compagnie belge proposera deux rotations hebdomadaires, de mi-juin jusqu'au 1er octobre. Les départs sont programmés à 18h45 depuis Anvers pour une arrivée à Avignon à 20h30. Les vols 'retour' s'effectuant à partir de 21h depuis la cité des papes pour atterrissage en Belgique à 22h40.
Le prix des places débutera à 29,99€ et pourra s'élever jusqu'à 150€ selon la période et le moment où le vol sera réservé par rapport à la proximité du départ. Toutefois, le prix moyen devrait se situer entre 59,99€ et 79,99€.

Attirer la clientèle flamande
Si les Belges constituent déjà la première clientèle touristique étrangère en Vaucluse, il s'agit cependant surtout de Wallons. Avec cette offre Tui, ainsi que VPA (Vaucluse Provence attractivité), l'agence touristique et de développement économique du Conseil départemental de Vaucluse, et l'aéroport d'Avignon, espèrent mettre désormais la Provence à un coup d'aile de la communauté flamande de Belgique. Le tout entre deux aéroports à taille humaine qui ne nécessitent pas d'arriver des heures avant l'embarquement.
Et pour mieux attirer ces nouveaux touristes, VPA a organisé un voyage de presse avec des journalistes des quotidiens de la Gazet van Antwerpen ou Métro, ou des magazines comme Marie-Claire Belgique notamment. L'occasion pour VPA de faire découvrir la variété de l'offre touristique vauclusienne (patrimoine, culture, gastronomie, vélo, activités nature…) à cette sélection de grands médias flamands.

Anvers a un petit vélo dans la tête
Mais Tui ne veux pas se contenter de ne faire venir que des visiteurs belges. La destination Anvers se fait aussi à l'envers et la compagnie espère bien aussi séduire une clientèle française afin de remplir ses avions dans l'autre sens. Pour cela, la méconnue Anvers dispose de nombreux atouts, à commencer par un aéroport situé à 40 minutes seulement de Bruxelles et quelques minutes des Pays-Bas. Outre l'offre festive et culturelle, la ville accueillera également les championnats du monde de cyclisme les 24, 25 et 26 septembre prochains. De quoi déjà attirer les provençaux amoureux de la petite reine.

Découvrez le centre historique d'Anvers.

Avignon mise sur l'expérience pour attirer les touristes cet été

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



200 écrans mobilisés pendant 3 week-end dans les principales gares de l'hexagone, une présence stratégique sur 'Le Bon Coin', l'OBS et les réseaux sociaux, Avignon Tourisme met les bouchées doubles ! Objectif ? Se différencier et attirer les touristes français et européens en proposant 1 001 expériences à vivre dans la cité papale.

Cécile Helle, maire d'Avignon, entourée de Marc Simeliere, président d'Avignon tourisme et d'Arnaud Pignol, directeur général d'Avignon tourisme, vient de dévoiler les dernières lubies de la municipalité pour booster le tourisme cet été. Au programme: nouveautés, expériences, indémodables et nature. En sortie de crise, chacun était questionné sur les atouts à mettre en avant pour redonner un souffle de vie dans les rues.

« Le palais a déjà accueilli 15 500 visiteurs en juin contre 8 000 en 2020 et le pont 11 000 contre 6 000 en 2020. Les visiteurs reviennent », se félicite Mars Simeliere, également élu au tourisme. Pour les taux de réservation, ils sont de « 70% autour d'Avignon pour les semaines à venir », complète Arnaud Pignol. « Notre ville, comme beaucoup d'autres, a été marquée par la crise sanitaire et ses conséquences en matière de fréquentation touristique », précise l'édile. Lors des journées partenariales regroupant les représentants tourisme d'une trentaine de pays, la tendance prévoyait une reprise progressive en été et plus forte dès l'automne avec l'arrivée plus franche des clientèles européennes, notamment les allemands, les belges, les suisses, les espagnols et italiens.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

« art de vivre et gastronomie » : Heureux comme un pape



« nature et activités de plein air » : grandeur nature



« patrimoine et culture » : entre pont et merveilles



Petite partie de boules ?

Qui se laisserait bien tenté par un concours de pétanque sur le Pont Saint-Bénezet ? Avignon tourisme mise ici sur un moment insolite, le sport provençal s'invite au pont d'Avignon, l'emblème par excellence de la Provence. Les 'Pétan Cœurs' déroulent leur terrain comme un véritable tapis rouge et les liens se nouent comme par enchantement grâce à une animation pétanque originale, créatrice d'échanges et d'émotions.

A la belle étoile sur le toit du palais

Pour ceux à la recherche d'inédit et d'authentique, une collection de six nuits sera à gagner dans des lieux d'exception : le toit du palais des Papes ou le Pont St Bénezet. Observer les étoiles depuis le pont d'Avignon, confortablement installé sur une chaise longue, le clapotis du Rhône en fond sonore… Voilà une idée de sortie qui sort du lot et redonne l'envie aux touriste de(re)découvrir le patrimoine en toute quiétude. La nuit et ses lumières célestes proposent un tout autre paysage dépaysant. En partenariat avec le Parc du Cosmos.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Le festival de lumière Helios est de retour !

Fort de son succès lors de l'édition précédente, Hélios Avignon festival est de retour avec en prime des groupes régulièrement programmés lors de la Fête des lumières à Lyon. Un événement qui vise à mettre en lumière le patrimoine et des bâtiments remarquables de la cité des Papes. Accessibles à tous, ces vidéos sans paroles projetées dont les durées varient de 4 à 7 mn, sont l'occasion d'une déambulation artistique dans le centre historique ou d'une pause détente sur les jolies terrasses des restaurants et cafés de ces places. Nouvelle illumination cette année place des Carmes !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Une offre plein air et nature

« Toutes les villes n'ont pas à proximité la plus grande île fluviale d'Europe, avec l'ile de la Barthelasse, notre poumon vert », s'enthousiasme Cécile Helle. La Barthelasse à vélo, vous connaissez ? Une invitation à découvrir l'ile, son histoire et son lien avec Avignon. De nombreux thèmes seront abordés dont la faune, la flore, le Rhône, les duels, l'agriculture… Une visite culturelle et sportive pour passer un agréable moment.

Le Rhône et Avignon : c'est une découverte en canoë inédite. Une descente de 8kms, à l'embouchure du Rhône et de l'Ouvèze, pour découvrir la faune, la flore, les aménagements du fleuve et l'histoire d'Avignon dans la bonne humeur. 'Autour du Pont', c'est une découverte active, sportive et culturelle en famille. Une balade d'une heure sur le Rhône en canoë autour du célèbre Pont Saint-Bénezet, encadrée par un guide et un moniteur. Par ailleurs, la transformation du stade nautique en Avignon plage avec des animations proposées tous les dimanches de juillet contribueront au dynamisme estival.

City pass: Grands bateaux de Provence

Les Grands bateaux de Provence sont désormais inclus dans l'offre de loisirs 'City pass' mais pas seulement. Sur la promenade du mardi matin, en juillet et août, l'Office de tourisme de Villeneuve met à disposition un guide touristique pour une durée d'une heure afin de replonger dans l'histoire de la commune. De nouveaux points de vente : palais des Papes et au Pont d'Avignon, Pont Saint Bénezet et Grands Bateaux de Provence.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Les indémodables

Les jardins pontificaux, inaugurés en 2020, pourront être visités à partir du 1er juillet pour élargir l'offre patrimoniale. Cet été, la Collection Lambert et le palais des Papes accueilleront une double exposition de l'artiste Yan Pei-Ming. 'Tigres et vautours' sera exposée au Palais jusqu'au 31 janvier 2022 et à la Collection Lambert du 26 juin au 26 septembre.

La Maison Jean Vilar apporte un vent de liberté poétique et nous permet de respirer la culture à plein poumon avec cette très belle idée conçue par Nathalie Cabrera et son équipe mettant en scène 30 images inédites et géantes des années 50 pour fêter le créateur du festival d'Avignon, Jean Vilar. Une exposition bucolique retraçant des moment de la vie des troupes, au temps estival, à savourer au jardin des doms d'Avignon, jusqu'au 14 novembre 2021.

Les assises du tourisme seront lancées dès la rentrée afin d'ouvrir la réflexion sur le tourisme dans la cité des papes cet automne.

(Vidéo) Sunsets vignerons Luberon 2021 : réservez vos places

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Partez à la découverte des vignerons du Sud Luberon à l'Isle-sur-la-Sorgue, en passant par Cavaillon et Apt. 25 domaines vous ouvrent leur porte tous les mardis soirs pour une balade dans les vignes accompagnée et dégustation avec accords mets et vins.

Cette année encore, 4 offices de tourisme se réunissent pour porter un événement découverte unique au cœur des vignes : les 'Sunsets vignerons Luberon'. Des vignerons passionnés à rencontrer au gré de 13 soirées thématiques. Les vignerons vous invitent dans les vignes dans leur domaine viticole pour une balade dans les vignes, une visite de la cave et une dégustation de vin accompagnée d'un repas en accord avec les vins. Programme complet en cliquant ici.

Le nombre de participant est limité à 20 personnes. Le tarif est de 29€ par personne comprenant la balade dans les vignes avec le vigneron et 3 verres de dégustation au cours du repas. Les gourmands peuvent acheter des bouteilles sur place au prix caveau.

L.M.

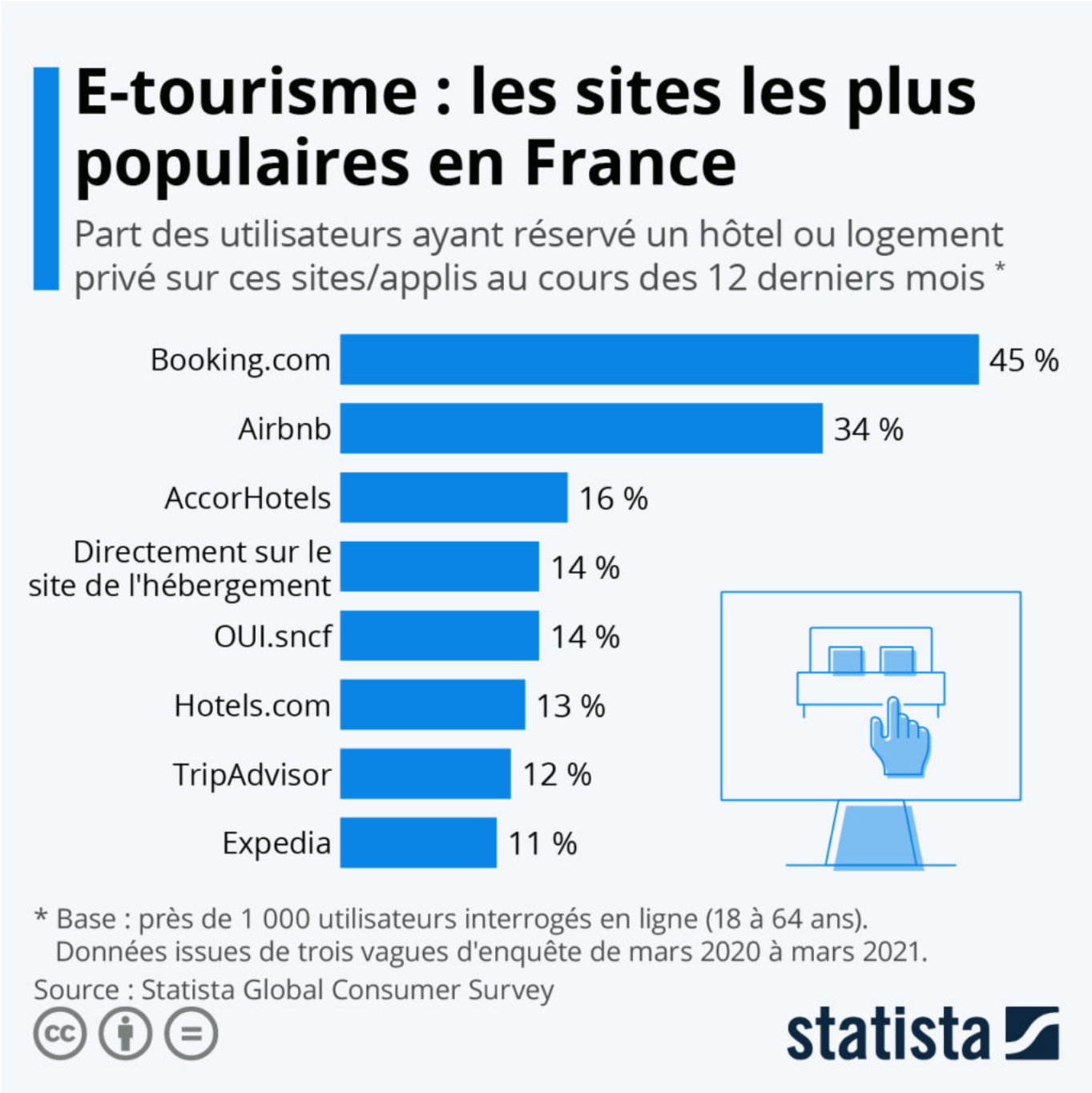
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Les sites de réservation de voyage les plus populaires en France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Avec l'allègement des restrictions de déplacement, les Français sont de nouveau autorisés à voyager partout dans l'Hexagone et au sein de l'Union Européenne (avec test négatif ou certificat de vaccination) et préparent ainsi activement leurs vacances d'été. À cette occasion, nous nous sommes penchés sur les sites de réservation de voyage les plus populaires en France.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Comme le révèlent les données issues du Statista Global Consumer Survey, les plateformes Booking.com et Airbnb arrivent largement en tête lorsqu'il s'agit de dénicher un hôtel ou un logement privé sur Internet. Près de la moitié des utilisateurs (45 %) ont utilisé la première citée au moins une fois dans l'année pour faire une réservation et environ un sur trois (34 %) a trouvé un logement via Airbnb. On retrouve ensuite sur le podium le groupe français AccorHotels avec 16 %, suivi par le service développé par la SNCF, Oui.snfc (14 %). On remarque également que 14 % des utilisateurs ont déclaré avoir fait une réservation directement sur le site Internet de l'hébergement.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Grands bateaux de Provence : flot de nouveautés pour locaux dépaysés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Tarif réduit, soirée DJ, dîner concert sous le soleil couchant, excursion, privatisation, les Grands bateaux de Provence se réjouissent d'accueillir à nouveau les voyageurs après des mois d'hibernation sur le fleuve roi. Ce que propose la compagnie ? Se réapproprier les bords du Rhône et savourer les monuments sous un angle inédit. Montez à bord du navire des nouveautés.

« Nous sommes très contents de pouvoir reprendre l'activité et voir les restrictions se lever avec la possibilité aux touristes étrangers de revenir progressivement », déclare Rémy Buxo, directeur d'exploitation des Grands bateaux de Provence depuis 2019. La compagnie lancée en 1986, est reprise par le groupe isérois Berthelet en 2018, spécialiste dans le transport par autocars. L'équipe ne cache pas son impatience à l'idée de recevoir les voyageurs en pleine jauge dès le 1er juillet prochain. Il faut dire que depuis qu'Avignon est devenue le premier site touristique sur le Rhône, la Cité des papes suscite l'appétit des croisiéristes. Vingt-six navires hôtels se pressent désormais sur ses berges là où ils n'y étaient que la moitié il y a quelques années seulement.

Optimisme malgré la tempête

« C'est très compliqué en raison de la grosse coupure dans l'activité. Nous fonctionnons beaucoup avec

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

les groupes, les entreprises, les associations, les clubs, qui pour des raisons économiques et sanitaires n'ont pas fait de réservation.» La compagnie a ainsi décidé d'adapter son offre à la clientèle individuelle locale. « Le Mireio a eu 4 mois d'activité alors qu'il fonctionne habituellement toute l'année. Cela représente 2/3 en moins sur nos chiffres. » Le directeur d'exploitation confirme avoir bien eu recours au PGE (Prêt garanti par l'Etat), au chômage partiel et aux différents dispositifs mis en place pour les restaurateurs et hôteliers. « On rattrapera le manque à gagner induit par la fermeture pendant plus de 6 mois. » L'état d'esprit demeure optimiste. Festival d'Avignon maintenu, Villeneuve en Scène, frontières internationales qui se délient, autant de signaux témoignant d'une reprise favorable. « A voir maintenant comment l'arrière-saison se profilera, est-ce que le Mireio sera contraint de fermer pendant la période hivernale ? », s'interroge celui qui chapeaute 12 collaborateurs à l'année et 40 en haute saison.



La terrasse du Mireio, havre de paix en fin de journée.

Le Chardonnay restera à quai cette saison

La flotte de 4 bateaux est passée sous la bannière du groupe Berthelet tout en conservant leurs couleurs. « Nous avons pour ambition de dynamiser la compagnie des Grands bateaux de Provence en créant des offres packagées », annonçait le Directeur général Aurélien Berthelet. Devenu une véritable institution sur Avignon, le bateau restaurant Mireio dispose d'une capacité de 230 places et accueille 27 000 clients

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

tout au long de l'année. A ses cotés, la navette gratuite 100% électrique de 50 places, opérée sous délégation de service public pour la ville d'Avignon et permettant de relier les deux berges du Rhône, « fonctionne très bien et toute l'année. » Environ 400 passagers y transitent par jour.

Loin de l'usine à touristes, le bateau hôtel le Chardonnay joue la carte de l'authenticité dans une ambiance feutrée avec sa quinzaine de membres d'équipage. Si le bateau proposait jusqu'à présent des circuits classiques, il restera à quai cette saison. « C'est compliqué d'amortir un bateau qui sort uniquement sur certaines périodes. Nous aurons plus une exploitation hôtelière que croisiériste en proposant une nuit dans un cadre atypique. » Concernant la gamme tarifaire, elle rejoint les prix pratiqués pour une chambre en centre-ville d'Avignon. « Nous proposons des prix raisonnables, situés entre 70 et 170 euros, avec en prime un décor authentique et inédit. » 23 cabines forment le cœur de ce bateau long de 80m. Le Saône (115 places), lui, vous amène à Villeneuve-lès-Avignon où vous pouvez descendre du bateau pour flâner dans les charmantes ruelles avant de rentrer avec le prochain bateau.



Soirée concert en terrasse au programme.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Jeunes, couples ou familles

L'offre est variée, elle fait de sa diversité sa force. « Le samedi soir est réservé pour les jeunes, tapas et planche cocktail avec animations DJ jusqu'à fin août sur la terrasse du Mireio. Il y aura également des 'party boat' électro. » Avignon by night avec vue imprenable sur les monuments de la ville ! Le bateau lève l'ancre en direction des monuments d'Avignon et de Villeneuve-lès-Avignon. Les fêtards découvriront le Pont Saint-Bénézet, le Palais des Papes, le Rocher des Doms, le petit port fluvial d'Avignon, la Tour Phillipe le Bel et le Fort St-André.

Pour les couples et les familles, place au diner concert du vendredi soir accompagné par des musiciens. Les douces soirées d'été sont le moment idéal pour se laisser entraîner par les rythmes pop, soul, jazz ou gipsy. Pour les touristes en recherche d'évasion, une longue échappée de 7h30 permet de découvrir Arles et Tarascon. Sur leur route, écluse de Vallabrègues et Beaucaire, avec 2h de halte à Arles ou Tarascon. Autre croisière de 4h : l'écluse d'Avignon, Villeneuve et Châteauneuf-du-Pape. « Pour la période estivale, le service se fera directement en terrasse pour les diners les vendredi et samedi soir, un moment hors du temps sous le soleil couchant. »



La compagnie met un point d'orgue à sélectionner les meilleurs mets locaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Liaison Avignon / Villeneuve-lez-Avignon et City Pass

« J'avais la volonté de mettre en place cette liaison Avignon et Villeneuve qui avait été abandonnée depuis 2006 ! » Cette année, toutes les promenades font un arrêt à Villeneuve-lès-Avignon pour profiter de ce village provençal et rentrer sur le prochain bateau. Une échappée d'1h15 avec pour itinéraire : le Pont d'Avignon, le Palais des Papes, Le Rocher des Doms, Le Pont Eiffel, l'île de la Barthelasse et l'île Piot, Villeneuve-lez-Avignon et la Tour Phillippe le Bel. Aujourd'hui, les deux communes travaillent main dans la main en vue des événements culturels : « il fallait une prestation de transport pour les relier ». Les Grands bateaux de Provence sont désormais inclus dans l'offre de loisirs 'City pass' mais pas seulement. Sur la promenade du mardi matin, en juillet et août, l'Office de tourisme de Villeneuve met à disposition un guide touristique pour une durée d'une heure afin de replonger dans l'histoire de la commune.

-50% pour les résidents du Grand Avignon

Sur présentation d'un justificatif de domicile, les habitants du Grand Avignon bénéficient d'une remise de 50% sur les promenades en bateaux sur le Saône. « C'est un coût conséquent pour une famille avec trois ou quatre enfants, nous ne souhaitons pas bousiller le budget mais permettre aux touristes locaux de passer un bon moment après cette année douloureuse. » Rémy Buxo se rassure, les voyageurs fuiront à n'en point douter la chaleur de l'intra-muros pour les brises et le vent du Rhône, incontestable rafraîchissement.

Synergie avec les acteurs du tourisme local

« Nous réadaptons nos produits à une clientèle locale qui jusqu'à présent n'était pas majoritaire mais qui le devient au regard de la situation. Pour cela, nous souhaitons travailler en étroite collaboration avec les acteurs du tourisme local et participer ainsi à faire d'Avignon un lieu incontournable du tourisme fluvial en Europe. » Dont acte. La compagnie travaille notamment avec Provence, une société de guides touristiques à Arles, un service inclus dans le tarif. Les produits sont également locaux : distillerie Manguin ou 'Du local en bocal' à Avignon, pour ne citer qu'eux.

Des partenariats avec les agences de voyage locales permettent d'inclure un repas sur le Mireio au sein d'un séjour de trois jours sur Avignon, ou une croisière d'une heure. Dans le cadre du Festival d'Avignon et du festival Villeneuve en Scène, les clients qui auront un ticket de promenade pourront bénéficier de la navette avec réduction. «J'aimerais vraiment développer les actions locales, il y a énormément de choses à faire. » Parmi les lubies, faire du Mireio un endroit privilégié pour la presse, les compagnies de théâtre et les artistes. « Nous pouvons trouver des solutions sur chaque événement pour une promotion commune du territoire. » Le Mireo deviendra peut-être bientôt une scène de théâtre éphémère flottante !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Et là il nous éblouit, majestueux, le soleil.

A l'image de Lyon, recréer des lieux de vie sur les bords du Rhône

« Les mairies et les Offices de tourisme ont cette volonté de développer les bords du Rhône. Avignon est peu développé à l'extérieur des remparts. Ce que nous souhaitons? Recréer des espaces de vie sur les rives pour que les locaux se réapproprient les bords du Rhône. Le fleuve roi était central dans la culture d'Avignon jadis. A l'image de Lyon qui a fait de nombreux aménagements, c'est tellement agréable quand on est au bord de l'eau. »

Bientôt des croisières bien-être ?

En reprenant la compagnie que Richard Vinatier a créée en 1986, le groupe Berthelet a souhaité diversifier son offre dans le domaine touristique et plus particulièrement dans le secteur du tourisme fluvial. C'est avec cette volonté de proposer des expériences toujours plus inédites que Rémy envisage une collaboration avec la péniche Althéa à Avignon. Cette dernière regroupe un collectif de thérapeutes et d'intervenants en médecine douce. « On essaye de travailler ensemble conjointement sur des offres communes afin de mettre en place des croisières bien-être et mettre à profit nos deux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

compétences pour une synergie. »



Planche et DJ au programme !

Privatisation et sur-mesure

Cocktail, mariage, anniversaire, séminaire, présentation de produit, la volonté stratégique est de « proposer un panel de prestations adaptées à tous les publics à la recherche d'expérience originale. » « Quand on regarde la location d'une salle classique, le coût du traiteur, la décoration, il est plus avantageux de faire appel à nos services afin de réduire la facture et profiter en prime d'un cadre exceptionnel ». La prestation se fait en quai à Avignon et est prise en charge de A à Z.

Face au gigantisme de ces concurrents privilégiant des hôtels mastodontes flottants, Berthelet entend poursuivre la stratégie de sur-mesure. En témoigne l'offre 'Juste pour vous' proposée par le groupe. A bord d'un monospace privatisé limité à 7 personnes, avec conducteur privé, les voyageurs visitent Avignon et le Luberon et dorment au Chardonnay. « L'objectif est de s'adapter à une clientèle plus individuelle qui ne souhaite pas forcément partir au sein d'un groupe de 50 personnes mais préfère plutôt une prise en charge. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Conjuguer transport terrestre et fluvial

« Nous avons l'ambition de faire de Berthelet un tour opérateur régional grâce au développement d'une offre originale reposant sur la synergie de nos différentes activités de voyage et l'extension de notre réseau d'agences. » Aurélien Berthelet a vu là l'opportunité de construire une nouvelle offre touristique mixant transport terrestre et fluvial. Les 7 agences de voyages du groupe situées dans la région lyonnaise sont donc le 'bras armé' de la commercialisation des produits, différents et complémentaires, proposés par les 4 bateaux de GBP (croisières, séminaires, banquets, promenades…). Grâce à sa flotte d'autocars, la société pourra acheminer les futurs croisiéristes vers ses différents bateaux et ainsi renforcer les synergies entre ses diverses branches.

La Vallée de l'Unesco

Parmi les différents produits élaborés par 'Berthelet voyages' : la 'Vallée de l'Unesco'. « Nous accueillons les voyageurs sur le Chardonnay et les emmenons ensuite en bus à la rencontre des sites classés Unesco. Nous débutons par la grotte Chauvet, le Théâtre antique orange, Avignon et ses monuments, le Pont du Gard, Arles, jusqu'à l'abbatiale Saint-Gilles via les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle. Quelle chance de vivre dans une région avec des sites classés concentrés dans un rayon de 60Km. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Le soleil se couche sur Villeneuve-lez-Avignon

Quid des concurrents ?

Pas tant de concurrents que cela en réalité. Seulement trois concurrents directs fluviaux se positionnent à Avignon. Les autres acteurs ciblent une clientèle différente, autour d'une prestation touristique spécifique. « Le Viking propose une croisière d'une semaine entre Lyon et la Camargue avec une halte à Avignon. Les locaux ne peuvent pas y accéder pour un repas ou boire un verre. En tant qu'entreprise locale implantée à Avignon depuis 1986, nous sommes les seuls. » Le directeur d'exploitation déplore toutefois être caché entre les gros bateaux à quai, à l'origine d'un manque de visibilité. « Nous sommes noyés au milieu, les clients font l'amalgame et pensent que nous sommes inaccessibles ». Un détail toutefois anecdotique qui est loin d'atténuer la ferveur et l'excitation de l'équipage. « Le spectacle est diffèrent tous les soirs, le pont ferroviaire apparait sous un angle inédit, le pont TGV, les lumières sont resplendissantes, l'expérience est agréable. Tout devient diffèrent et authentique depuis le fleuve roi ». Le groupe Berthelet ambitionne d'atteindre 50M€ de chiffre d'affaires d'ici trois à cinq ans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Nouveaux aménagements pour préserver les gorges du Toulourenc



TARDIEU N - VPA

Même si pour la première fois, la fréquentation estivale des gorges du Toulourenc chutait en 2020 pour tomber à 55 862 visiteurs en juillet et août (valeur similaire à 2015), le site ne demeure pas moins soumis à une fréquentation intense. Joyau niché entre les Baronnies provençales et le Mont-Ventoux, les gorges font partie des lieux emblématiques fréquentés par des visiteurs de plus en plus nombreux.

Les gorges du Toulourenc sont avant tout un écosystème à part entière reconnu au niveau européen. Le lieu est inscrit comme site ‘Natura 2000’ par l’Europe, un dispositif dont l’objectif est de concilier de manière durable activités humaines et préservation de la biodiversité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Les nouveautés pour la saison 2021

Les parkings de Malaucène et Mollans-sur-Ouvèze ont fait peau neuve avant l'été. Les accès sont stabilisés, les places de stationnement délimitées mais surtout leur nombre réduit (60 par parking). Des toilettes sèches sont désormais mises en place sur le parking de Mollans-sur-Ouvèze, venant compléter celles de Malaucène. Afin de rendre ces aménagements plus discrets dans le paysage et d'offrir de l'ombre, la végétalisation se fera à l'automne, permettant ainsi aux arbres et arbustes une meilleure reprise. Ces aménagements s'accompagnent de la mise en paiement du stationnement sur la saison estivale, de 10€ par véhicule : du 1er juillet et au 31 août 2021, de 9h à 17h30, tous les jours. (Moyens de paiements : carte bancaire côté Mollans-sur-Ouvèze / espèces et chèques côté Malaucène).

Afin de continuer à restreindre le stationnement anarchique les opérations de verbalisation se poursuivront et des agents d'accueil seront à pied d'oeuvre sur les parkings. La Garde régionale forestière (dispositif d'écogardes financé par la Région Sud) sera de nouveau déployée cette année dans les gorges du Toulourenc pour sensibiliser les visiteurs au risque incendie, de crue, ainsi qu'aux bons comportements à adopter en milieux naturels.

Un comité de suivi créé en 2014

Un comité de suivi voit le jour en 2014 pour identifier et mettre en œuvre des actions concrètes. Etat, communes, syndicat de rivière, services de sécurité et de secours sont mobilisés par le Parc naturel régional du Mont-Ventoux, afin de trouver des solutions face à une fréquentation qui ne cesse d'augmenter. En 2015, des enquêtes de fréquentation permettent de connaître la fréquentation estivale. Les communes de Malaucène et Mollans-sur-Ouvèze font l'acquisition de terrains afin d'organiser l'accueil du public en créant de véritables espaces de stationnement.

Les Conseils départementaux du Vaucluse et de la Drôme se mobilisent en limitant le stationnement anarchique en bord de route (poses de panneaux, lices et enrochements). En 2019, un arrêté est pris par les services préfectoraux pour assurer la sécurité des baigneurs en interdisant l'accès aux gorges lors des alertes de vigilance orange et rouge pour les orages. Le Syndicat mixte de l'Ouvèze Provençale installe à cet effet une signalétique préventive. C'est en 2020 que la Garde régionale forestière est déployée.

L.M.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !