

Ecrit par le 8 février 2026

Carpentras : un florin d'or du XIVe rejoint les collections de l'Inguimbertaine



La ville de Carpentras vient de faire l'acquisition, en vente publique, d'un florin d'or frappé à Pont-de-Sorgues ou à Avignon, au XIVe siècle. Cette acquisition, s'inscrit dans le cadre des célébrations des 700 ans de Carpentras, Capitale du Comtat Venaissin, et va permettre de compléter la collection de l'Inguimbertaine.

Cette monnaie vient témoigner du rôle prépondérant de Jean XXII* dans l'histoire du Comtat Venaissin et plus particulièrement de Carpentras, devenue, il y a 700 ans, par sa volonté, capitale de cet Etat.

C'est le Pape Jean XXII qui a le premier, en 1322, fait battre une monnaie en or imitant celle frappée à Florence. Par cette production se référant à une monnaie fiable, d'échange et de compte, le Pape contribue alors au renforcement de l'image du pouvoir pontifical dans une période où ce dernier est mis à mal par les souverains européens, qu'il s'agisse du roi de France ou de l'Empereur du Saint-Empire Romain Germanique.

Ecrit par le 8 février 2026

Ce florin pontifical est une petite monnaie de 2 cm de diamètre, pesant 3,5 g. Il figure sur l'avvers saint Jean-Baptiste, patron de Florence, représenté debout, nimbé, avec une mitre à sa droite, avec l'inscription 'S.IOHA - NNES.B' (saint Jean-Baptiste). Au revers, une fleur de lis est entourée de l'inscription 'SANT - PETRH' (saint Pierre), inscription qui signe l'autorité commanditaire de cette monnaie. Après Jean XXII, d'autres papes avignonnais feront frapper des florins d'or, mais en remplaçant dans la légende la référence à saint Pierre par celle au Comtat Venaissin : 'COMES VENSI' ou 'VENESIS'.

**Jean XXII a été pape de 1316 à 1334. C'est lui qui fixe le siège papal en Avignon et qui modernise l'administration pontificale. Il fait du Comtat Venaissin, petit Etat dont il est le souverain temporel, un laboratoire de gestion rationnelle. C'est à cet effet qu'il acquiert, en 1320, la seigneurie de Carpentras pour en faire la capitale du Comtat Venaissin, y installant tous les pouvoirs, à commencer par le Recteur, véritable gouverneur, au nom du pape, de ce petit Etat.*

Umih : opération 'coup de poing' des hôteliers vauclusiens contre Booking.com

Ecrit par le 8 février 2026



A l'instar des hôteliers d'Ajaccio, d'Agde et de Cannes, les hôteliers de l'Umih (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie) 84 viennent d'annoncer qu'ils allaient augmenter de 500 % le prix de leur chambre vendue sur la plateforme de réservation en ligne Booking.com.

Cette décision, destinée à marquer leur mécontentement vis-à-vis du comportement de la plateforme créée au Pays-Bas en 1996, concerne pour l'instant la période du 10 au 17 juillet 2020.

Les professionnels locaux de l'hébergement reprochent notamment à Booking sa gestion des avoirs lors de la crise du Covid-19. En effet, durant cette période, l'Umih a dénoncé des pratiques concernant les réservations non échangeables, non remboursables et le taux de commission. Dans ce cadre, l'Union professionnels a demandé depuis le 7 mai dernier une baisse de la commission à 5 %, mais Booking n'a toujours pas répondu à ce jour.

« 500 % d'augmentation. »

« L'urgence est la réussite de la saison estivale et l'objectif est d'attirer la clientèle française et

Ecrit par le 8 février 2026

européenne, explique Patrice Mounier le président de l'Umih 84. Pour cela, nous devons mener une politique commerciale efficace en faisant de la pédagogie auprès des clients pour les inciter à réserver en direct et une remise de 10% sur le séjour, à présenter un site performant des prix attractifs et bien visibles, à privilégier le site du 'Bon Coin' qui propose la gratuité des commissions jusqu'à la fin de l'année puis une commission de 10 % sur le tarif hors taxe à partir du 1er janvier 2021. » En parallèle l'Union demande également de supprimer Genius, le programme de fidélité de la plateforme détenue par le groupe américain Priceline.

« Cette opération doit faire réagir Booking lorsque la destination 'Vaucluse' sera délaissée sur le site mais l'objectif est aussi de faire comprendre aux Français qu'il faut réserver en direct, car la meilleure offre, c'est l'hôtelier qui la donne ! », insiste Patrice Mounier.

(vidéo) Nicolas Garcera : "Quand le cyclisme joue les ambassadeurs du Vaucluse."



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Rencontre avec
Nicolas Garcera

CIC MONT VENTOUX
DENIVELE CHALLENGES®

UCI EUROPE TOUR

**«Le Ventoux
dans la peau»**



Ecrit par le 8 février 2026

Rencontre avec [Nicolas Garcera](#), fondateur et organisateur de [Mont Ventoux Dénivelé Challenges](#).

Nicolas Garcera et Lucie Hiegel ont réussi un défi fou !

Créer une course cycliste professionnelle, « la Mont Ventoux Dénivelé Challenge », une véritable vitrine internationale du territoire Vauclusien vue par 2,5 millions de téléspectateurs français en 2019.

La problématique de l'édition 2020 est budgétaire.

Qui sera au rendez-vous pour participer au financement de la production audiovisuelle de cette compétition en vue d'une diffusion sur France Télévision et dans plus de 70 pays (85h de diffusion TV dans 320 millions de foyers dans le Monde en 2019) ?

Nicolas Garcera propose plusieurs solutions en vidéo.

Bédoin : Le centre naturiste de Bélizy rouvre

Ecrit par le 8 février 2026



Les [campings France 4 Naturisme](#) rouvrent leurs portes ce mois-ci. Leader du naturisme familial en France, ce groupement de six campings a mis en place un protocole sanitaire pour les vacanciers et le personnel, tenant compte des règles définies par le gouvernement et la FNHPA (Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air). C'est ainsi que depuis début juin, les campings Arnaoutchot dans les Landes, Euronat en Gironde et Riva Bella en Corse ont accueilli leurs premiers vacanciers. Le Sérignan plage nature dans l'Hérault et le Domaine de la Sablière en Ardèche ont suivi le 6 juin dernier et, enfin le plus attendu de tous, pour cause de proximité avec le Mont Ventoux, Le Domaine de Bélèzy à Bédoin vient d'ouvrir ses portes vendredi 19 juin.

Les réservations s'affolent

En juin, les réservations ont doublé par rapport à l'année dernière avec des journées record en nombre d'appels. Le naturisme, qui a le vent en poupe depuis quelques années, attire chaque saison un nombre considérable de nouveaux naturistes (17% en 2018). Une nouvelle clientèle de jeunes trentenaires ou de familles avec jeunes enfants, stressés par la ville et le travail, cherchent à déconnecter et se ressourcer au plus près de la nature, particulièrement après avoir vécu l'épreuve du confinement.

Dans le détail

Ecrit par le 8 février 2026

France 4 Naturisme propose six villages campings en France autour de la famille 'pour vivre en symbiose avec soi-même, son corps, son environnement à la mer, à l'océan, en bord de plage naturiste, en montagne, en forêt, en bord de rivière ainsi qu'une offre bien-être et détente avec des piscines, balnéo, spa et thalasso naturistes.

www.france4naturisme.com

Nougaterie Silvain : visitez les coulisses de l'entreprise familiale



Ecrit par le 8 février 2026

Créée en 1995 du côté de Saint-Didier, la nougaterie familiale Silvain propose des visites commentées gratuites à l'approche de l'été. Ainsi, à compter du 15 juin, la famille Silvain invite les visiteurs à pousser les portes de leur atelier de fabrication. Nougats noir et blanc, nougat glacé, polissons, biscuits aux amandes, miel de lavande caramélisé... durant 45 min, il sera possible de découvrir l'histoire familiale, d'assister au processus de fabrication du nougat et de goûter à une large palette de produits. Crise sanitaire oblige, le nombre de personnes par visite est limité à 10.

Pour ceux souhaitant en apprendre davantage sur la culture de l'amandier, une visite 'Premium' de 2h dans les champs d'amandiers familiaux suivie d'une dégustation peut être organisée. En complément, tout au long de l'été, Philippe Silvain propose un parcours cycliste pour découvrir les villages aux alentours de Saint-Didier. Quant aux plus jeunes, ils pourront profiter des grandes vacances pour participer au jeu de piste familial « A la découverte des abeilles » organisé par la nougaterie à travers la forêt de Venasque.

Labellisée [Entreprise du Patrimoine Vivant](#), la nougaterie Silvain cultive ses propres amandiers. La production des amandes qui en résulte permet de couvrir les besoins de la maison (10 tonnes), qui compte deux boutiques à Saint-Didier et à Aubagne, ainsi qu'une cinquantaine de revendeurs sur le territoire. Par ailleurs, près de la moitié des huit tonnes de miel de lavande que l'entreprise utilise dans ses recettes provient du plateau de Sault.

Nougats Silvain. 4, place Neuve. Saint-Didier. Visites gratuites commentées : réservation en ligne sur www.nougats-silvain.fr. Visite 'Premium' à la carte : « l'Amande : de l'arbre au nougat ». Tarif : 12 €.

Vacances : 11 % des Français choisissent la région Sud

Ecrit par le 8 février 2026



Selon un sondage réalisé pour le compte de la plateforme de recrutement par intérim Qapa, 11 % des Français souhaiteraient prendre leurs vacances dans la région Provence Alpes-Côte d'Azur. La Région Sud arrive ainsi en 4^e position de ce classement des intentions de destination après la Bretagne (22 %), l'Occitanie (16 %) et Auvergne Rhône-Alpes (12 %).

Dans le même temps, cette consultation auprès de 4,5 millions de candidats et 135 000 recruteurs de la plateforme constate que 78 % d'entre eux déclarent qu'ils prendront des congés cet été. Seulement 12 % n'en auront pas et 10 % sont encore dans l'expectative.

Par ailleurs, malgré la crise économique ils sont 82 % à préférer partir en vacances plutôt que de continuer à travailler pour récupérer un peu plus d'argent suite à leur manque d'activité ou leur chômage partiel.

Période de crise sanitaire oblige, ils sont cependant seulement 6 % à envisager des vacances estivales pleinement sereines. Ainsi, 87 % des Français porteront un masque pendant leurs vacances mais uniquement en présence d'autres personnes et dans les lieux publics et 2 % le garderont toute la journée. Pour les 11 % restants, pas question de se voiler la face.

Ecrit par le 8 février 2026

Où veulent partir les Français cet été :

Dans quelle région allez-vous ou aimeriez-vous partir en vacances ?	
Réponses	Pourcentages
Bretagne	22%
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée	16%
Auvergne Rhône-Alpes	12%
PACA	11%
Normandie	7%
Île-de-France	6%
Grand Est	5%
Corse	4%
Hauts-de-France	4%
Pays-de-Loire	4%
Bourgogne Franche-Comté	3%
Centre - Val de Loire	3%
Nouvelle Aquitaine	3%

Villeneuve-lès-Avignon : réouverture de la Chartreuse mardi 2 juin

Ecrit par le 8 février 2026



La Chartreuse, à cause de la crise sanitaire liée à la pandémie du Covid-19, est fermée depuis le 15 mars aux résidents, au public, et à une grande partie de son équipe mais rouvrira mardi 2 juin. Elle est l'une des plus grandes chartreuses de France. Labellisée Centre culturel de rencontre depuis 1975, elle est également Centre national des écritures du spectacle, ce qui lui vaut une renommée nationale et mondiale dans le domaine de l'écriture et de la dramaturgie.

La redécouverte

«Le monument, la librairie et la bibliothèque pourront accueillir à nouveau les touristes et les usagers dès le 2 juin selon de nouveaux protocoles, explique Catherine Dan, directrice générale du lieu. Ils pourront prendre le temps de redécouvrir la Chartreuse, dans toute sa calme beauté et dans toute la splendeur.»

Economiquement...

Ecrit par le 8 février 2026

«Cette période est aussi compliquée administrativement et financièrement. À ce jour, malgré la perte importante d'une grande partie de nos recettes propres : entrées touristiques, restauration, vente de livres, locations..., la Chartreuse n'est pas en danger, grâce avant tout à la confirmation du soutien du ministère de la Culture (DGCA et Drac Occitanie), grâce aussi à la confirmation du soutien de nos mécènes : la Fondation Orange, la Fondation Michalski, le Cellier des Chartreux ou de nos partenaires de projets (la SACD, l'Institut Français, Prohelvetia, Suisa...). Nous remercions vivement ces partenaires de leur engagement, en espérant d'ailleurs que nos financeurs territoriaux feront les mêmes choix dans les jours à venir.»

Un monastère planté sur 17 000m2 d'un jardin foisonnant

L'étendue exceptionnelle de plus de 17 000 m2 de ce monastère du XIVème siècle restauré est insoupçonnable de l'extérieur. Autrefois dédié à une pratique cartusienne de silence et de solitude, il est aujourd'hui inséré dans le tissu urbain de la ville. Sa présence secrète au sein d'une zone touristique très attractive, dans un paysage et un environnement protégés, sa double activité d'encouragement à la création artistique contemporaine et de mise en valeur du patrimoine - entre pierres anciennes et technologies nouvelles - lui confèrent une singularité exceptionnelle dans le paysage culturel et touristique français.

Des outils numériques pour découvrir le monument

Grâce au plan de numérisation mis en place avec l'aide du ministère de la Culture, la Chartreuse propose aux visiteurs et aux artistes des espaces d'interprétation présentant des restitutions 3D de l'église et de la chapelle des fresques dans une perspective à la fois scientifique, artistique et grand public. Une table tactile grand format montrant les différentes périodes de construction, les grands chantiers de restauration de la Chartreuse et les moments forts de l'activité artistique développée depuis 40 ans dans ses murs a été inaugurée en 2014 et continue d'être enrichie en images, photos et vidéos. Une application-jeu, Les Portes secrètes de la Chartreuse permet aux familles de découvrir le site de façon ludique.

***Réouverture de la Chartreuse et reprise des visites individuelles. Mardi 2 juin à 9h30.
Réouverture de la billetterie en ligne lundi 25 mai. www.chartreuse.org***

Ecrit par le 8 février 2026

Gard Rhodanien : accès aux berges et aux sites naturels



En raison de l'état d'urgence sanitaire prorogé jusqu'au 10 juillet 2020, sur l'ensemble du territoire national et afin de prévenir la propagation du virus Covid-19, le préfet du Gard a interdit l'accès :

- aux berges du Gardon, à Collias, Castillon du Gard, Remoulins et Vers-Pont-du-Gard,
- aux cascades du Sautadet et aux berges de la Cèze, à La-Roque-sur-Cèze,
- au site Pont Saint-Nicolas-La Chaumière à Sainte-Anastasie.

Dans le même temps, le préfet a également interdit l'accès à la cascade de Saint-Laurent-le-Minier (près du Vigan) ainsi qu'au site de la Baume à Sanilhac à proximité de Nîmes.

Des lieux dont l'accès est fermé, au moins, jusqu'au 1^{er} juin 2020 inclus.

Ecrit par le 8 février 2026

La filaventure Brun de Vian-Tiran rouvre ses portes ce lundi



La Filaventure Brun de Vian-Tiran, Musée sensoriel des fibres nobles, propose de sortir du confinement tout en douceur en venant redécouvrir tout le savoir-faire de la Manufacture exposé sur 460 m², pour le plus grand plaisir des amateurs de beau, de bien, de bien-être...

Entreprise du patrimoine vivant (EPV)

Manufacture textile unique en France créée en 1808, Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) et premier partenaire des bergers français, Brun de Vian-Tiran transforme les laines de France et des 5 continents sur les rives de la Sorgue depuis 8 générations et plus de deux siècles. Ses artisans lainiers, forts de 17 ans



Ecrit par le 8 février 2026

d'expérience en moyenne, réalisent les créations textiles à travers les opérations de filature, tissage, apprêts et confection dans le respect de l'environnement produisant plaids, écharpes, châles, couettes, oreillers et couvertures très renommés.

Apprendre en s'amusant

Acteur du tourisme local et régional, la Filaventure Brun de Vian-Tiran propose 460 m² de dispositifs interactifs et de multimédia éducatifs pour découvrir un métier fait de valeurs locales, solidaires et écoresponsables, contribuant à construire pour demain un monde plus responsable. Un parcours de visite d'1h30, où les enfants sont guidés par Edgar le mouton et où chaque étape est une invitation à découvrir de nouveaux univers, de nouvelles perspectives.

Une muséographie très aboutie

Celle-ci se déroule au fil de 4 étapes avec le Marché aux laines où l'on découvre la quête, à travers le monde, des laines rares et des fibres nobles avant de faire une halte pour voir et écouter un film-reportage où se livrent Pierre (le fils) et Jean-Louis Brun (le père), contant l'histoire familiale entrepreneuriale inscrite dans l'Adn de 8 générations. La 3e étape du voyage propose d'emprunter le labyrinthe de la transformation relatant les 15 étapes immuables de la réalisation d'une création textile puis l'on clôt la visite avec le laboratoire de la création qui ouvre le voile sur les coulisses de la création et du design en partenariat avec la plus haute école française de création industrielle. XXX

La boutique

A la fin de la visite on se délasse en regardant de plus près les délicates étoffes produite par la Maison Brun de Vian-Tiran dans sa boutique de 160m² hébergée dans un bâtiment industriel classé -une ancienne filature- proposant objets de décoration, créations de mode et univers de la nuit et du soleil.

Pour commander

Click&drive, la commande est passée sur le site Web et remise directement sur le parking de la boutique. En cas d'urgence et pour le jour même, le client peut passer un appel à la boutique et récupérer directement sa commande sur le parking.

La Filaventure Brun de Vian-Tiran

Avenue de la Libération - 84 800 Isle-sur-la-Sorgue. 04 28 70 28 00 - contact@brundeviantiran.com

Horaires d'ouverture du musée et de la boutique : de 10h à 19h selon la saison. Tarif 7,50€.

Brun de Vian-Tiran - www.brundeviantiran.com A venir : un calendrier d'événements et des ateliers pédagogiques sera bientôt proposé.



Ecrit par le 8 février 2026

Les mesures spéciales

Jauge limitée à 40 visiteurs pour le Musée et 20 personnes pour la Boutique. Port du masque obligatoire pour les visiteurs et le personnel du Musée et de la Boutique. Chaque visiteur de La Filaventure aura, dès son arrivée, une paire de gants, avec quelques consignes pour sublimer sa visite et un échantillonneur de 5 laines exceptionnelles (Cachemire, Alpaca, Chameau, Yack et Mérinos d'Arles Antique®) qu'il pourra toucher et apprécier en toute sécurité, sans gants, et qu'il conservera. Paiement caisse par carte ou en espèces avec l'appoint (le visiteur déposera les espèces dans une boîte, sans contact physique). Gel hydro-alcoolique à disposition en plusieurs points de la boutique. A la Boutique, les clients peuvent toucher les créations textiles après s'être désinfecté les mains (avant et après). Nettoyage adapté complet une fois par semaine, plus les zones les plus touchées (poignées, comptoir...) deux fois par jour, et désinfection du sol tous les jours. Les consignes de prudence sont affichées à l'entrée et le sas reste ouvert pour éviter d'avoir à actionner la poignée.