Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

‘Dans chaque crise se cache une opportunité’, Rozenn Le Goff



«Dans chaque crise se cache une opportunité c’est ainsi que lors du 2e confinement, j’ai entamé une VAE (Validation des acquis de l’expérience) un MBA (Master of business administration) en Direction d’hôtel international à l’école Vatel, témoigne Rozenn Le Goff, professionnelle de l’hôtellerie-restauration. Il était question pour moi de progresser et aussi, de tirer un bilan sur ce que j’ai fait, bien fait et peut-être aussi des points à améliorer. C’est aussi le temps de la réflexion pour préparer la suite. Au terme de ma soutenance à l’oral, le président du jury m’a conseillé d’utiliser mon expérience lors d’ouverture d’établissements où au rétablissement d’une vision stratégique et au repositionnement d’établissements haut de gamme.»

Le temps de la reprise

«Et je crois, qu’à l’annonce de la reprise de la saison touristique, des établissements auront peut-être besoin de reprendre leur souffle. On ne peut plus dire ‘Voilà on rouvre et tout repart comme avant’. Pourquoi ? Parce que les entreprises ont souffert et ont besoin de refaire leur trésorerie et parce qu’on ne voyagera peut-être plus comme avant. S’il est difficile, lorsque l’on vit une situation de l’intérieur, d’anticiper le futur, moi je vois des personnes qui ont juste envie de reprendre leur vie, et, un peu dans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

cet esprit, j'en entends d'autres parler de Slow tourisme, ce tourisme apaisé, où l'on va moins loin, où l'on visite moins de lieux pour prendre plus le temps.»

La tendance ? Les Staycations !

«Les 'Staycations' -de Stay et Vacation-, l'évasion a deux pas de chez soi le temps d'un week-end par exemple vont se développer parce que nombre de nos clients se sont aperçus qu'ils connaissaient peut-être mieux des pays étrangers que leur propre pays. Enfin, il y a une vraie conscience de l'impact écologique de notre secteur d'activité qui représente 10% des émissions de gaz à effet de serre. Ainsi, tout ce qui est de l'ordre du déplacement, de l'utilisation de longs courriers, de l'impact sur le territoire sensibilisent notre clientèle qui nourrit, dorénavant, une appétence pour la culture et la rencontre avec les habitants. Je crois que tout ce que je viens d'énumérer va impacter, durablement, la tendance dans le secteur du tourisme de l'après crise.»

Le recrutement

«On entend beaucoup dire qu'il y aura des problèmes de personnel. Qu'il y a une fuite des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration dans d'autres secteurs d'activité. C'est un avertissement qui nous est donné, particulièrement sur le management. On ne peut pas juste dire que les employés ont trouvé ailleurs des niveaux de rémunération équivalents couplés à des horaires de travail plus adaptés à une vie de famille parce que le métier de l'hôtellerie est un métier de passion, tout comme la médecine, l'aide aux personnes. On ne les exerce pas que pour des questions de rémunération et d'amplitude horaires. Inversement nous sommes les métiers qui concentrons le plus de jeunes générations 'Y' et 'Z', or, ce sont des générations très rétives à un management vertical. Le signal d'alarme doit être écouté et, puisque de chaque crise émerge des enseignements et des opportunités, il est temps pour l'hôtellerie et la restauration de se poser les bonnes questions. A-t-on encore un management possible ? Ne faut-il pas évoluer vers autre chose ?»

Pour ma part

«Je suis très investie dans la réflexion sociétale et écologique, deux domaines où l'on réfléchit au bien-être au travail. Comme je le disais, notre management est encore très vertical, ne pourrait-il pas être plus agile ? Je m'inspire là beaucoup de Frédéric Laloux, notamment avec ses organisations 'opale', où la prise de décision se fait plus en fonction de la compétence et de la nécessité de vivre et de travailler avec les conséquences des décisions prises plutôt qu'en regard de la position hiérarchique. Cette nouvelle orientation managériale fait que les équipes sont plus investies. Très récemment, j'ai pris connaissance d'un article de presse qui s'appuyait sur le fait qu'une fois les besoins de base satisfaits d'un employé, le plus important était la reconnaissance de son travail, ce qui induit une mutation managériale à laquelle nous pourrions réfléchir ensemble et qui pourrait, par ailleurs, réduire le turn-over très installé dans la profession.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

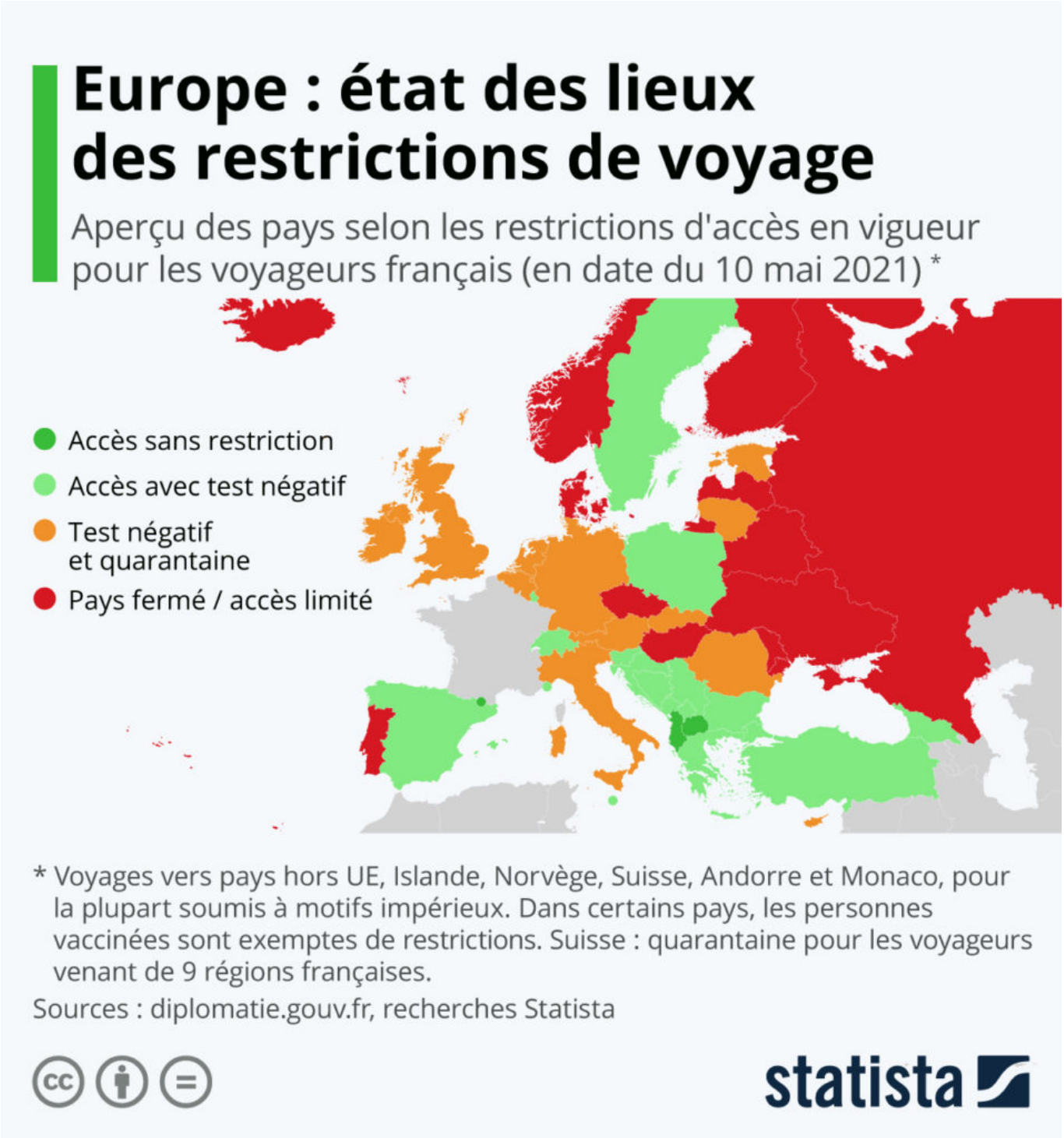
Parcours

Entre 2008 et 2013, Rozenn Le Goff a créé deux clubs prestige ‘Terres d’exception’ déclinés en ‘Provence d’exception’ et ‘Pays basque d’exception’. «A cette époque, les institutions publiques, comme le Comité régional du tourisme, n’avaient pas encore de politique de ‘tête de gondole’, se souvient-elle. Les très belles adresses étaient, alors, mises en avant, pour, par ricochet, faire la promotion de tout le territoire. Mon idée ? Mettre en avant les TPE et PME (très petites et moyennes entreprises) des plus belles adresses touristiques qui n’avaient ni les moyens financiers ni les moyens humains de faire leur promotion à l’étranger. Je les ai invités à se regrouper entre prestataires de services très haut de gamme créant une force de présentation à l’étranger dans les plus beaux salons du tourisme de luxe : USA, Brésil, Asie… Depuis 2013 Rozenn Le Goff a rejoint de belles adresses de Provence en hôtellerie.

Europe : état des lieux des restrictions de voyage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



La poursuite du déconfinement et l'approche de la période estivale laissent entrevoir aux Français la possibilité de voyager de nouveau à l'étranger. Si la plupart des déplacements en dehors de l'UE et de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

quelques pays restent soumis à motifs impérieux, la majorité des frontières d'Europe sont actuellement ouvertes aux touristes hexagonaux, mais avec des restrictions.
En se basant sur les informations du site France Diplomatie et des dernières annonces publiées dans les médias, cette carte dresse un état des lieux des restrictions d'accès qui s'appliquent aux voyageurs français sur le Vieux Continent (en date du 10 mai 2021). Seuls trois États sont pour le moment ouverts sans restriction (Andorre, Albanie, Macédoine du Nord), tandis qu'une trentaine de pays accueillent les Français sous réserve de présenter un test PCR négatif, accompagné ou non d'une période d'isolement (de 10 jours dans la plupart des cas). En Suisse, le test est obligatoire, mais une disposition supplémentaire concerne les voyageurs provenant de 9 régions françaises, considérées « à risque », qui doivent observer une période de quarantaine. Les pays qui ferment totalement (ou presque) leurs frontières aux voyageurs français sont finalement assez rares. C'est le cas actuellement du Portugal, du Danemark, de la Norvège, de la Tchéquie, de la Hongrie ou encore de la Russie. Enfin, dans certains pays, comme en Grèce, Pologne, ou Danemark, on peut également noter que les restrictions indiquées ne s'appliquent plus aux personnes entièrement vaccinées contre le Covid-19.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Le Pontet : sur les routes de la liberté avec 'Van air'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Les beaux jours pointent le bout de leur nez, la nature dévoile ses secrets et le déconfinement se précise, il n'en fallait pas plus à l'agence de location 'Van air' pour naître au Pontet. Objectif ? Proposer un dépaysement en plein cœur du patrimoine naturel provençal, et bien au-delà.

« On adore la nature, profiter de l'instant présent, ne pas être obligé de courir à droite et à gauche. Si une ferme nous fait de l'œil sur le bord de la route, on s'arrête pour aller à sa rencontre et découvrir ses produits », Gladys Delage, propriétaire de l'agence 'Van air', en est persuadée, l'appel de la nature peut soulager tous les maux, ou du moins apaiser les tensions liées au quotidien. Un 'road trip' sur les sentiers de Provence, de France et même d'Europe à bord d'un van ? Bon nombre d'amoureux de la nature ont déjà réservé.

Café matinal au bord d'un champ de lavande

Auparavant employée en crèche à Avignon, Gladys souhaitait opérer un virage professionnel. Une décision qui donne lieu à une période de réflexion, animée d'échanges et d'intenses recherches. Ce qui la décide à se lancer ? Un florilège de témoignages soulignant le manque d'offre en matière de location de véhicule pour un séjour touristique dans la région. C'est le déclic. Voilà que l'entrepreneuse analyse le marché, passe en revue les concurrents potentiels, sonde les besoins du public et tape aux portes munie de son bâton de pèlerin. 'Van Air' est née. Ode à l'évasion, au ressourcement et à la liberté, l'agence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

propose aux clients d'embarquer à bord d'un 'california' ou d'un 'caddy beach', vans spécialement aménagés pour profiter pleinement d'une virée de quelques jours.

Praticité se conjugue au confort

L'atout phare des véhicules réside dans leur gabarit, assez petit pour pouvoir se faufiler en centre-ville et s'y stationner, assez grand pour s'y sentir pleinement à l'aise. « Mes trois véhicules sont maniables et mesurent moins de 2 mètres » , facile pour accéder aux parkings et se nicher sur une place de véhicule. Pour profiter pleinement de cette expérience de voyage inédite, l'ergonomie se joint à l'agréable. Le 'california' offre ainsi 4 couchages, et une tente qui se lève au-dessus du toit (1m20 sur 2m). A l'intérieur, les voyageurs trouveront kitchenette, douchette, frigo et cuisson à gaz. « Le volume d'eau est de 30 litres, on arrive aisément à tenir à 4 pendant 3 jours », précise Gladys. Clou du spectacle, la banquette arrière se déplie pour laisser apparaitre un grand couchage confort et ergonomique d'1m14 sur 2m.



Le 'California' avec le toit relevable. ©Van air

Autre véhicule du parc, le 'caddy beach' de 5 places propose deux couchages avec un matelas dépliant, stocké dans le coffre. Le véhicule est équipé d'une tente hayon. Cet auvent se monte en un rien de temps, inutile de vous procurer des arceaux, les campeurs expérimentés n'auront rien à vous envier. Avantage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

supplémentaire, vous disposez désormais d'une entrée couverte. Par mauvais temps, vous pouvez laisser vos vêtements sécher dans la tente et entrer propre et sec dans le van. Vous pouvez transformer votre hayon en une solette spacieuse pour profiter du beau temps ou du soleil qui se couche. A l'intérieur : réchaud, jerrican d'eau potable et tout le nécessaire de cuisine. Un dispositif permettant ainsi de disposer d'une pièce supplémentaire et de prendre une douche en toute intimité.

Agence professionnelle versus vente entre particuliers

'Van air' se positionne sur un marché géographique peu concurrentiel. « Il n'existe pas d'offre similaire dans un rayon de 40km autour du Pontet. Les agences se positionnant sur la même offre de service de qualité et la même promesse d'évasion se trouvent à Salon de Provence, Marseille, Montpellier, Alès ou dans la Drôme ». Aux agences de location entre particuliers sur Avignon, Gladys réplique par la qualité de son service et la sophistication de ces trois véhicules. « Nos véhicules sont neufs et dernière génération. Les agences de location entre particulier ne proposent pas toujours des véhicules bien entretenus et sécurisés pour la meilleure expérience client. » Les véhicules sont loués entièrement équipés, et peuvent comporter des options à la demande du client : alèse, draps house, toilette chimique, tente de hayon, forfait nettoyage, set de literie, etc.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Et au bout du périple, la vue… © Van air

Elément pratique mais qui pèse sur la balance, les clients ont la possibilité de laisser leur véhicule dans la cour de Gladys, évitant ainsi de payer un stationnement de plusieurs jours, voir semaines pour garer le véhicule personnel. Les locations sont de 3 jours minimum en basse saison, 1 semaine en haute saison, et peuvent courir jusqu'à 60 jours maximum.

Exit la foule, place au calme

Le public recherche calme, apaisement et sérénité. Cette communion avec la nature, 'Van air' en a fait son crédo. Exit les emplacements de camping-car, souvent synonymes de casse-tête et de foules animées. Place à un stationnement isolé, véritable havre de paix en marge du tumulte. « Les gens souhaitent éviter les grands rassemblements, tout en bénéficiant d'un maximum d'options et du confort. C'est exactement ce que l'on propose avec nos véhicules équipés en électricité. Cela n'empêche pas de réserver une nuit en camping pour que les enfants profitent d'une bonne baignade et pour faire le plein d'eau. » Liberté et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

autonomie, oui, mais dans le respect de la règlementation. Chaque commune précise ses modalités de stationnement, évitant ainsi de joncher les espaces naturels de véhicules.



L'intérieur du California, table pliante avec le long de la vitre frigo, plaques à gaz et évier. La banquette s'allonge pour la nuit. ©Van air

150 000€ d'investissement

« J'ai beaucoup bataillé durant la covid-19, les délais de rendez-vous s'allongeaient, mais j'ai eu la chance d'être accompagné par Initiative Terre de Vaucluse. Le plus difficile a été de trouver des banquiers et des assureurs prêts à m'accompagner dans ce projet ». En effet, les créations de société de la sorte sont chose rare dans la région, en dehors des offres de location classique. Le positionnement en location de loisir implique des modalités bien spécifiques quant aux forfaits d'assurances. Concernant 'Van air', l'agence propose une assurance tout risque permettant de protéger le client à hauteur de 250km parcourus par jour.

« Pendant les prémices de mon projet, il me tardait de savoir s'il était viable et réalisable. Ma conseillère en banque m'a alors redirigée vers Initiative terre de Vaucluse. J'ai pu par la suite bénéficier un prêt d'honneur validé devant la commission d'un montant de 12 000€. » Un renfort financier bienvenu dans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

l'enveloppe totale d'investissement de 150 000€ nécessité par ce projet. Gladys a constitué sa société avec un capital social de 10 000€ ainsi que trois véhicules, telles étaient les conditions. Nerf de la guerre, la présence de 'Van air' sur internet a du être envisagée dans le cadre d'une stratégie de visibilité et de communication. Pour ce faire, Gladys s'est adjointe les services de la Région Sud et de son offre 'coach digital' permettant un accompagnement à la création d'un site internet.



Le Caddy Beach avec une tente de hayon. ©Van air

Provence, France, Europe ?

Trop à l'étroit en Provence ? Qu'à cela ne tienne. L'assurance couvre également de multiples périples en Europe. « Beaucoup de personnes m'ont fait part de leur envie d'aller en Croatie, certains veulent arpenter l'Espagne, d'autres l'Italie et ses paysages atypiques » Pour ce qui est des conditions de location, elles sont similaires aux autres agences : animaux interdits, cigarette proscrite, pour ne citer que celles-ci.

Partenariats locaux

'Van air' vient tout juste de recevoir les livres de France passion, situé à Carpentras. Ce guide, sésame du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

bon voyageur, permet de dormir gratuitement chez les agriculteurs locaux se trouvant sur son parcours. Plus de 200 adresses sont répertoriées, dans des lieux d'accueil aussi authentiques qu'atypiques. En 1997, suite à un accord avec les Chambres d'agriculture et 'Bienvenue à la ferme', des producteurs de fromages, de miel, de fruits, ont rejoint le réseau aux côtés des vignerons. A noter, la consommation et tout achat au sein d'un établissement est à la charge du client. L'entrepreneuse a ainsi découvert foultitude d'endroits magiques lors de ses balades ainsi que des produits du terroir méconnus, qu'elle souhaite faire découvrir à sa clientèle.



Les livrets France Passion.

« Je suis étonnées, depuis que j'ai réalisé un peu de publicité via les réseaux sociaux, je reçois

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

énormément de demandes de renseignement ou de réservations pour l'Ascension. Une personne est déjà intéressée pour un 'road trip' de trois semaines. Des personnes de Bédoin et d'ailleurs m'ont également contactée ». Une aubaine pour la chef d'entreprise dont les projets de développement fourmillent déjà.

Projets dans les cartons

« J'ai pour objectif d'acheter un vieux 'Combi Volkswagen' et de proposer un 'road trip' en Provence, dans un périmètre de 60km autour de chez nous » . Un périple axé cette fois-ci essentiellement sur les beautés ocre et lavande de la Provence, avec de jolis spots à proposer aux clients. « J'ai plusieurs contacts avec des offices de tourisme pour envisager un collaboration pérenne, celui d'Avignon doit revenir vers moi d'ici peu ». Dans cet humble projet, Gladys peut compter sur le soutien sans faille de son conjoint, salarié chez Volkswagen et fan de la première heure. « Quand on décide de monter sa société, cela implique un investissement financier, le conjoint doit être d'accord ». Plus qu'un soutien, ce dernier a sollicité quelques-uns de ses contacts afin de concourir à la réussite du projet. Projet qui, si tout se déroule sans accro, verra la flotte automobile doubler d'ici deux ans. Voici un couple déjà en route pour de nouveaux horizons.

Plus d'informations au 06 20 05 95 50 et par mail contact@vanair.fr. Basse saison: du 01/01 au 31/03 et du 01/11 au 31/12 ; moyenne saison: du 01/04 au 30/06 et du 01/09 au 31/10 ; haute saison: du 01/07 au 31/08.

L'office de tourisme d'Avignon rouvre le 8 mai

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



A partir de samedi 8 mai 2021, l'Office de tourisme d'Avignon ouvre ses portes aux avignonnais et aux visiteurs qui feront le choix de venir (re)découvrir les richesses de la région, en amont de la réouverture des monuments, musées et lieux culturels prévue le 19 mai prochain.

L'office de tourisme, lieu incontournable pour les visiteurs et les habitants, proposera à nouveau ses services d'informations sur l'actualité culturelle, les activités de loisirs, les commerces, les restaurants et les hébergements.

Informations pratiques

L'accueil, situé 41 cours Jean Jaurès, est ouvert : du mardi au samedi : 10-16h ; les dimanches : 10-14h ; les jours fériés samedi 8, jeudi 13 et lundi 24 mai : 10-14h. La boutique est ouverte à partir du jeudi 13 mai, du mardi au dimanche de 10h à 14h et le lundi 24 mai aux mêmes horaires. L'office est également joignable par téléphone du lundi au samedi de 10h à 16h ; les dimanches et jours fériés de 10h à 14h au 04 32 74 32 74. Et par mail : officetourisme@avignon-tourisme.com.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Le site www.avignon-tourisme recense au jour le jour les hôtels ouverts, les restaurants qui livrent, le 'click and collect' chez les partenaires ainsi que toute l'activité culturelle et de loisirs proposée à Avignon-Grand Avignon. Le public y trouvera ainsi toutes les informations utiles pour répondre à leurs questions, tout comme les propositions culturelles et les initiatives locales proposées.

Dispositif sanitaire d'accueil

L'ensemble des équipes, en concertation avec les services de la préfecture, travaille depuis plusieurs jours à la mise en place des mesures sanitaires qui permettent de recevoir à nouveau du public, dans les conditions optimales de sécurité et de confort. Gestion des flux, signalétique de distanciation, limitation à 10 personnes simultanées, boutique billetterie en accès unique, gel hydroalcoolique, installation d'écrans de protection transparents, rien n'est laissé au hasard pour garantir la sécurité de tous.

Les visites du mois de mai

Il en faut beaucoup plus pour décourager les amoureux de la cité des papes qui comptent bien profiter des week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte pour prendre l'air. Les fragrances du printemps et les couleurs éclatantes de mère nature nous gratifient d'un spectacle que l'on ne manquerait pour rien au monde. Qu'à cela ne tienne, Avignon tourisme continue ses propositions de visites en plein air et à petites jauges. L'opportunité de (re)découvrir la ville en famille, de façon insolite et ludique, à pied ou en vélo. Cliquez ici pour en savoir plus.

L'Indonésie à la découverte (virtuelle) du palais des papes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Avignon-tourisme, l'office de tourisme de la cité des papes, et Atout France, l'agence de développement touristique de la France, viennent d'organiser une visite virtuelle du palais des papes destinés à une centaine de clients de l'agence de voyage indonésienne 'Holy Global Tours'.
Spécialisée dans le tourisme 'de spiritualité', cette agence dirigée par Yolanda Taroreh Leisner organisait, en moyenne avant la crise sanitaire, 6 itinéraires par mois pour des groupes sur des circuits au départ de l'Espagne. Ces voyages emmenaient ensuite leurs participants jusqu'en Italie en faisant halte dans différentes villes de France dont Avignon.

Cette présentation du plus grand plais gothique du monde a été réalisée par Philippe Bonfiglio, chargé de promotion à l'Office de Tourisme d'Avignon. Elle visait notamment à maintenir intact l'intérêt pour la France et ses destinations auprès du marché indonésien.
Avec 9,5 millions de voyageurs internationaux dans le monde, ce pays du Sud-Est asiatique se classait au 33e rang des pays dépensant le plus en tourisme en 2018. Depuis 15 ans, le pays a également vu sa classe moyenne passer de 7% à 20% de la population. Pays musulman le plus peuplés au monde, l'Indonésie compte également une minorité de Chrétiens représentant près de 11% de sa population soit environ 28,6 millions de personnes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Subvention exceptionnelle à la commune de Malaucène pour l'organisation du Tour de France 2021



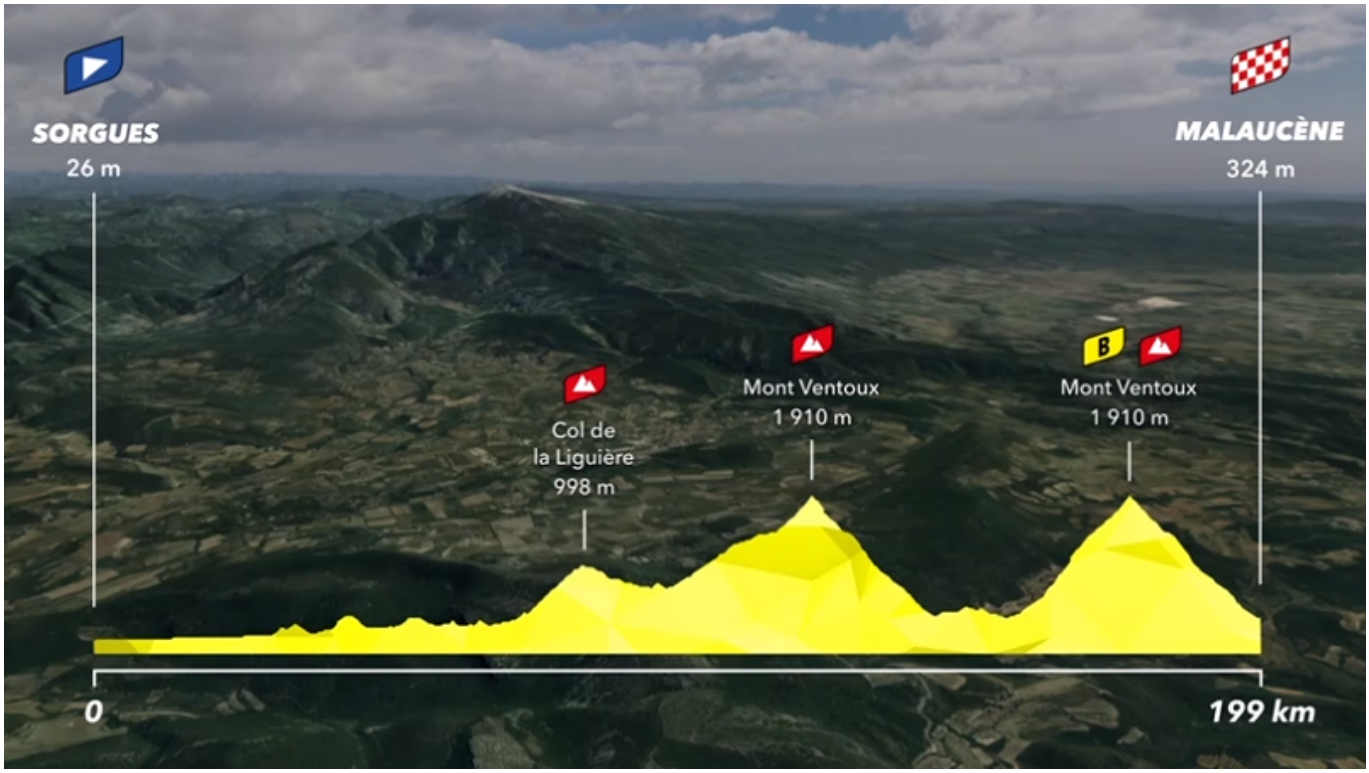
Le 27 juillet dernier, le conseil communautaire de la Cove a voté une enveloppe de 300 000€ pour un plan de relance de l'économie locale, dont une partie a vocation à renforcer l'attractivité touristique du territoire. Or, le Tour de France consacrera sa 11e étape le 7 juillet prochain au Mont Ventoux, au départ de Sorgues et à l'arrivée à Malaucène « ville étape », en passant par Bédoin.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

En raison du retentissement médiatique et des retombées économiques du Tour de France, qui ruisselleront vers tous les hébergeurs, commerçants et professionnels du tourisme sur le territoire de la Cove (Communauté d'Agglomération Ventoux Comtat Venaissin). Le conseil communautaire a décidé d'aider financièrement la commune de Malaucène, en complément du soutien technique toujours apporté autour du passage du Tour de France, en lui octroyant au titre exceptionnel du plan de relance de l'économie touristique, une subvention de 50% de la somme restant à la charge de la ville-étape, pour un montant maximum de 30 000€.

Financièrement, cette arrivée de la 11e étape sonne comme une bouffée d'oxygène pour les nombreux restaurateurs, hébergeurs (hôtels, gites, etc.) et commerçants, qui pourront ainsi constater des retombées notamment en matière de nuitées et de hausse du chiffre d'affaires. Reste à savoir si la clientèle étrangère, habituellement fidèle au rendez-vous, pourra s'affranchir des restrictions afin de prendre part à l'événement. Christian Prudhomme, directeur du Tour a confirmé que la course cycliste se déroulerait bien aux dates prévues mais n'a pas encore de réponse pour ce qui est de la jauge de spectateurs.



©Amaury Sport Organisation

L.M.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

‘On a tous besoin du Vaucluse’ : le Département mise sur les touristes français



Le Conseil départemental de Vaucluse et son agence d’attractivité, Vaucluse Provence Attractivité (VPA), associée à ses partenaires, ont décidé d’unir leurs moyens pour porter un plan de relance touristique incluant une campagne de communication, forte d’un budget global approchant le million d’euros.

Le collectif Sud, coordonné par le Comité régional de tourisme (CRT), lance à partir du 2 mai une nouvelle campagne : ‘On a tous besoin du sud’. Dans un contexte sanitaire fragile, le comité et ses partenaires misent sur la clientèle française pour compenser la faible présence des clients internationaux. En collaboration avec la Région Sud, 11 acteurs majeurs du tourisme de Provence-Alpes-Côte d’Azur se sont regroupés, permettant ainsi de mutualiser les moyens. Le CRT abonde 60% de la mise de départ de chaque partenaire, en parallèle, l’approche collective permet des achats groupés et des négociations avantageuses auprès des médias et des partenaires privés.

Ecrit par le 5 novembre 2026

Le concept, signé par l'agence Sunmade, se déclinera en plusieurs slogans départementaux et s'adressera à la fois à une cible nationale et à une cible de proximité pour séduire nos voisins de Rhône-Alpes et d'Occitanie ou même encourager le tourisme intra-régional. « Un Marseillais peut être séduit par le tourisme patrimonial en Vaucluse, un Alpin par un circuit oenotouristique dans la vallée du Rhône et un Niçois par les paysages du Luberon », précise le Département.

Fédérer autour du tourisme local

La communication collective fédère la Région, les six Départements et les grands offices métropolitains. Une campagne qui s'inscrit dans un plan de relance d'envergure pour soutenir les professionnels du tourisme et « démontrer la diversité, la richesse et la complémentarité de l'offre touristique. » Selon Maurice Chabert, président du Conseil départemental de Vaucluse et Président de Vaucluse Provence Attractivité : « quatre visuels ont été retenus, qui évoquent quatre visages du tourisme d'excellence en Vaucluse : le tourisme patrimonial, avec une famille qui s'apprête à découvrir le Palais des papes d'Avignon, la randonnée et le slow tourisme au cœur des Dentelles de Montmirail, la balade dans un paysage de carte postale typique du département (un champ de lavande entre Sault et Aurel) et enfin le tourisme sportif avec des vététistes prêts à dépasser leurs horizons. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026









©Teddy Verneuil/Sunmade

1M€ d'achat d'espaces publicitaires

La campagne se traduira par près de 180 spots TV sur France Télévisions aux heures de grande écoute, et près de 370 spots radio sur Europe1 et NRJ seront diffusés d'ici la fin-mai. En parallèle, une vaste campagne digitale sera déployée en mai, juin et septembre, en collaboration avec Le Monde.fr. A cela, viendra s'ajouter une présence sur des sites premium news et lifestyle, sur les réseaux sociaux et sur le replay de France Télévisions.

Trois acteurs privés ont été retenus par le collectif : Webedia, Hotels.com, voyage-privé, renforcés par une opération spéciale sur Facebook pour promouvoir les campings de la Région Sud. Cette collaboration représente ainsi tous les types d'hébergements, de l'hôtel toutes catégories au locatif. Outre la cible grand public, VPA et le collectif ont également proposé à une centaine de tour-opérateurs des séjours originaux : week-ends vélo assistance électrique concoctés, séjours concoctés par les offices de tourisme Avignon Tourisme et Luberon Cœur de Provence, ou encore des offres oenotouristiques sur la Vallée du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Rhône conçues par l'agence A la Française.



©Teddy Verneuil/Sunmade

L.M.

Le Vaucluse mis en lumière dans le magazine

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Vogue



Dans son dernier article intitulé '30 lieux iconiques à voir au moins une fois dans sa vie en France', le magazine Vogue, référent international du style et des tendances, met le Vaucluse sous le feu des projecteurs. Trois communes figurent dans la liste des sites incontournables, tant pour leur beauté architecturale que pour leurs atouts naturels.

Saignon

Village niché dans le Luberon, Saignon compile selon Vogue « tous les éléments provençaux qui font rêver : des petites maisons en pierre, escaladées par le lierre, des fontaines, des belvédères où admirer les champs de lavandes ». Saignon, qui s'étire au sommet d'une colline – dernier éperon du Petit Luberon qui se détache du plateau des Claparède – et domine la vallée d'Apt, en laisse plus d'un admiratif.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Le Sentier des Ocres

Sans surprise, le Sentier des Ocres, traversant d'anciennes carrières à ciel ouvert, fait partie des plus belles promenades du Roussillon selon le magazine. L'ocre est partout, vous montrant ses variations de couleurs naturelles jaune-ocre-orange-rouge, ses paysages façonnés par l'eau, le vent et l'homme. Un conseil toutefois : évitez la tenue blanche étincelante…

Gordes

En tête de liste des plus beaux villages de Provence, Gordes séduit « par son architecture typique, en pierre, mais aussi et surtout pour sa superbe vue plongeant sur le Luberon. » Aux confins du Parc naturel régional du Luberon, au cœur des monts de Vaucluse, Gordes est l'emblème du village perché provençal. Mille fois décrit, photographié, il doit sa réputation aux illustres artistes qui l'ont adulée.

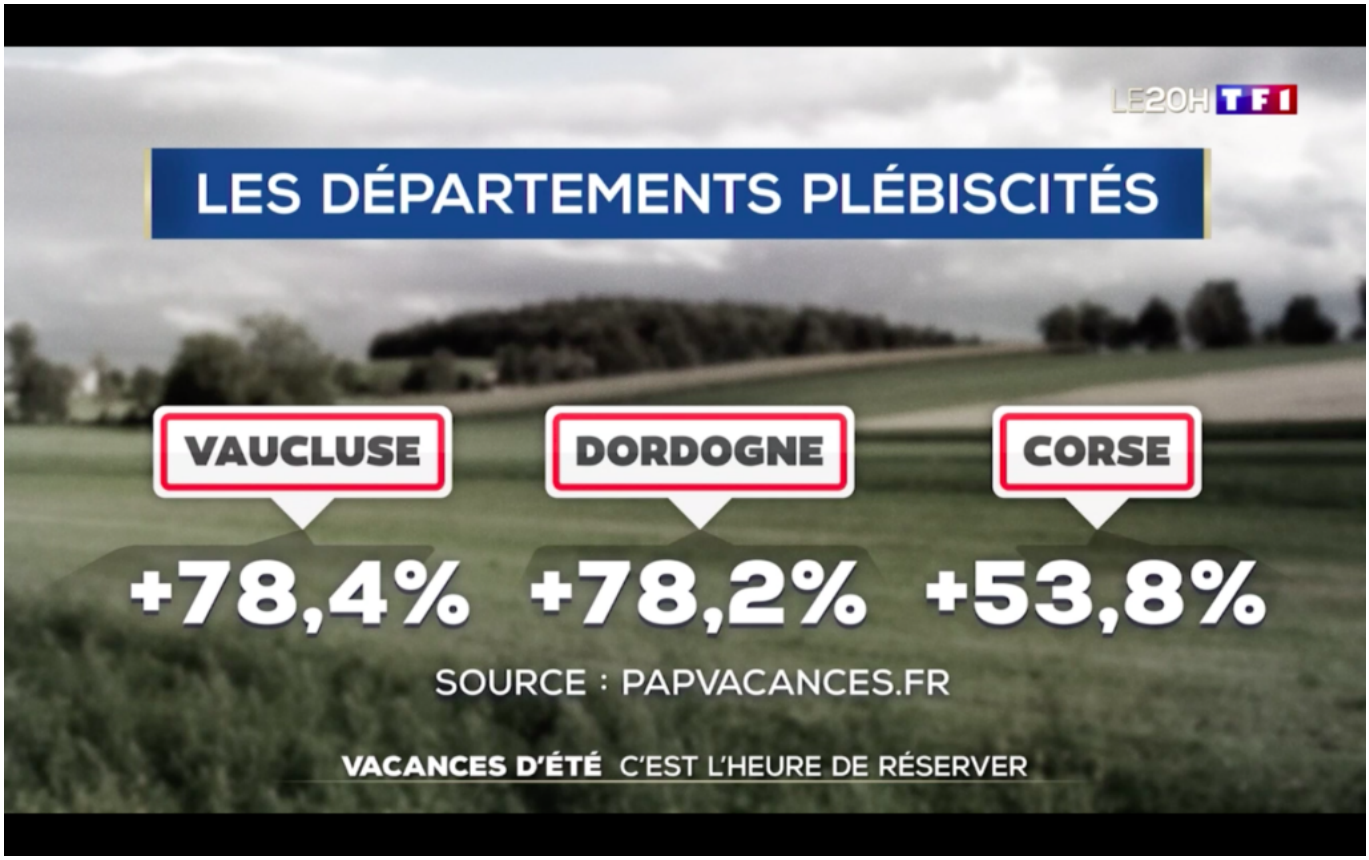
Figurent également dans ce classement : le Pont du Gard, emblème de l'ingénierie romaine inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, les Baux de Provence ou les grillons s'en donnent à cœur joie, et les champs de lavandes en Provence, le 'must see' de la région.

Les chiffres sont formels, le Vaucluse remporte un franc succès au-delà des frontières. Le département a comptabilisé 21,8 millions de nuitées touristiques tout hébergement confondus en 2019 (+2,6% sur un an), avec 47% de touristes étrangers.

(Vidéo) Le Vaucluse confirme sa pole position pour les vacances d'été

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Déjà au top des destinations selon le site de réservation Abritel, le Vaucluse figure à nouveau en tête des territoires français pour les locations à l'occasion des prochaines vacances d'été. Ainsi, selon une étude de papvacances.fr reprise hier soir au journal télévisé de TF1, notre département connaît une hausse des demandes de locations +78,4%, devant la Dordogne (+78,2%) et la Corse (+53,8%).

Malgré les incertitudes liées à la situation sanitaire, les français souhaitent ainsi privilégier les destinations nature (+56%), devant la mer (+13,4%) alors que les projets de séjours en ville diminuent de -18,5%.
L'engouement est tel que papvances.fr a déjà enregistré une hausse des réservations estivales de +25% à ce jour.

Retrouvez en cliquant ci-dessous le reportage de TF1 consacré à ce sujet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

