Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Arnaud Pignol quitte la tête d'Avignon Tourisme





Arnaud Pignol, directeur général de la SPL (Société publique locale) Avignon Tourisme, vient de faire part de sa décision de faire valoir ses droits à la retraite à compter de ce mercredi 1er octobre 2025. Après 8 ans à la tête de cette structure qui chapeaute l'office de tourisme d'Avignon, les monuments du palais des papes et du pont Saint-Bénézet inscrits à l'Unesco, le centre des congrès du palais des papes et l'espace Jeanne-Laurent, mais aussi le parc des expositions à Agroparc ainsi que les parkings payant du palais des papes, des Halles et de la gare centre quitte ses fonctions pour des raisons médicales.

Cette décision a été actée par le conseil d'administration d'hier qui s'est tenu sous la présidence de Marc Simelière, président d'Avignon tourisme et conseiller municipal délégué au tourisme de la ville d'Avignon. C'est Romain Decelle, actuellement responsable administratif et juridique de cette SPL employant près de 130 collaborateurs, qui a été désigné pour assurer l'intérim jusqu'à l'élection d'un nouveau conseil d'administration nommé à l'issue des prochaines élections municipales qui se dérouleront en mars 2026.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Tourisme : Avignon explose les compteurs cet été avec une fréquentation exponentielle

Arnaud Pignol, auparavant délégué général d'Inter Rhône, l'interprofession des vins de la Vallée du Rhône, quitte ses fonctions alors Avignon Tourisme (ainsi qu'Avignon et le Vaucluse en général) affiche une très belle année en termes de fréquentation.
L'office du tourisme situé cours Jean-Jaurès au bas de la rue de la République a vu sa fréquentation progresser de +13% avec 56% de touristes français, 32% internationaux et 12% de locaux. Dans le même temps, aux palais des papes, les chiffres de fréquentation sont en augmentation en juillet et en août par rapport à la même période en 2024 puisque l'exposition-déambulation de l'artiste Othoniel semble avoir dopé la fréquentation du plus grand palais gothique du monde.

Exposition Othoniel : déambulation onirique dans le cœur d'Avignon

---

Avignon parmi les beaux centres historiques au monde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Tourlane, spécialiste en ligne des voyages sur mesure, vient de dévoiler le classement des plus beaux centres historiques au monde. Avignon y figure en 6e position dans le top 25 des centres historiques des villes européennes. Un classement où Cracovie en Pologne, Naples en Italie, Ratisbonne en Allemagne, Riga en Lettonie et Saint-Marin apparaissent aux 5 premières places.

La cité des papes est la seule commune française à figurer dans ce classement établi en prenant en compte quatre critères* : l'accessibilité à pied du centre historique, l'ancienneté de la vieille ville, le coût d'une visite guidée sur place et la popularité du lieu sur Instagram.

Pour Avignon, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, l'origine de la ville remonte à 539 avant J-C, son centre-ville est considéré comme parfaitement accessible, le prix moyen d'une visite guidée y est estimé à 18€ et ses publications sur Instagram sont suivies par 1,5 millions de personnes

Et dans le reste du monde ?
Tourlane a aussi réalisé le même type de classement pour les autres continents. En Afrique, Sousse en Tunisie, Fès puis Marrakech au Maroc ainsi que Doha au Qatar et Le Caire en Egypte prennent respectivement les 5 premières places.
En Asie, le top 5 comprend Hoi An au Vietnam (1er), Bhaktapur au Népal, Kyoto au Japon, Luang Prabang au Laos et Fort de Galle au Sri Lanka (5e).
Côté Amérique Latine, c'est Carthagène en Colombie qui arrive en tête devant Oaxaca au Mexique, Salvador de Bahia au Brésil, Panama et Buenos-Aires en Argentine. Enfin, aux Etats-Unis, ce classement s'établit ainsi : Saint-Augustine en Floride, Charleston en Caroline-du-Sud, La Nouvelle-Orléans en Louisiane, Santa Fe au Nouveau-Mexique et Savannah en Géorgie.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Crédit : DR/Archives/Avignon Tourisme

L.G.

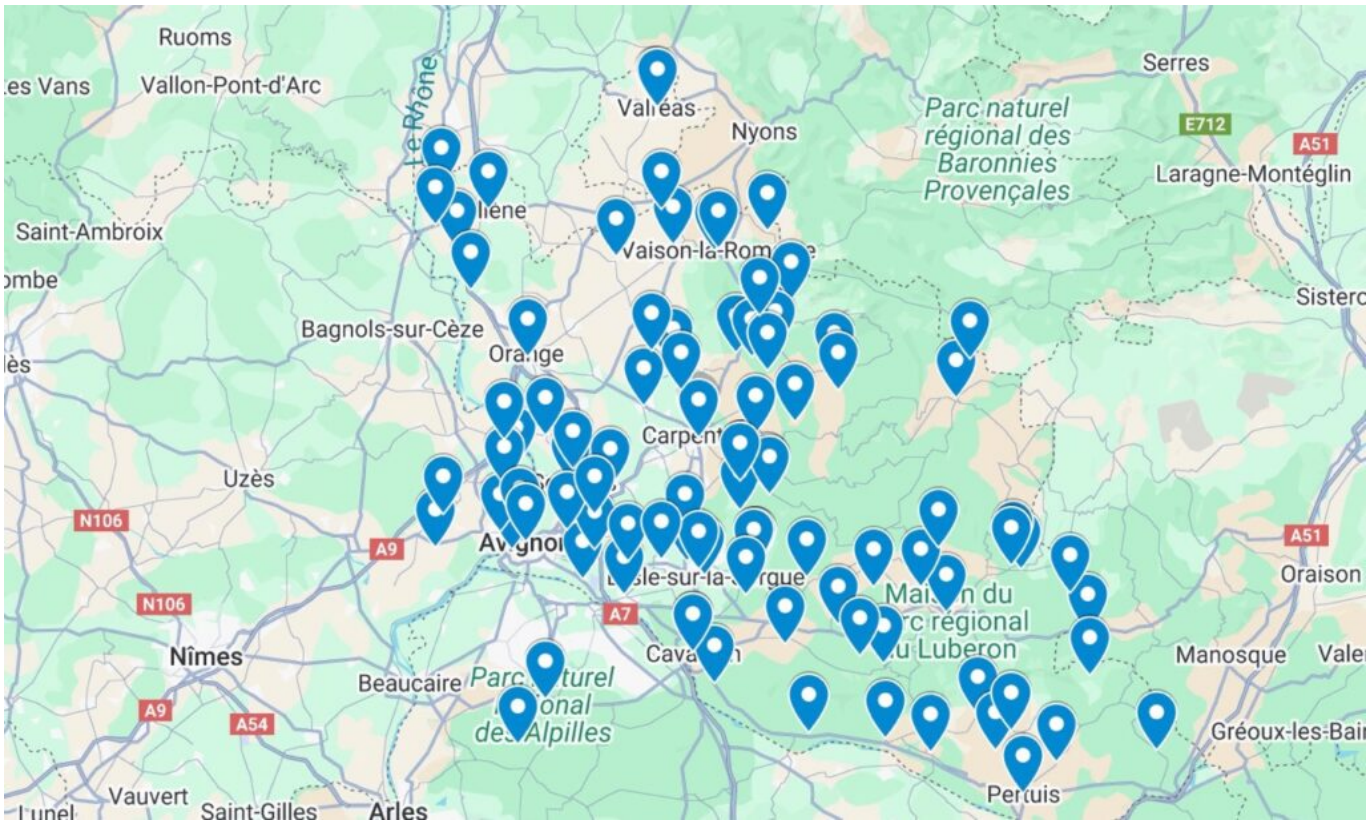
**L'évaluation s'est basée sur quatre indicateurs : Ancienneté de la vieille ville : déterminée à partir de la date vérifiable la plus ancienne de peuplement continu ou de fondation officielle. Coût d'une visite guidée à pied : recueilli à partir de plateformes en ligne largement utilisées pour les visites et les activités. Accessibilité à pied : facteur central. Pour chaque ville, cinq sites touristiques clés ont été identifiés et reliés entre eux par un itinéraire piétonnier optimal à l'aide de Google Maps. La distance totale et le temps de marche estimé ont tous deux contribué au score : plus la ville est compacte, plus elle est accessible aux piétons. Popularité sur les réseaux sociaux : mesurée par le nombre de publications Instagram utilisant le hashtag le plus pertinent pour la ville. Toutes les données ont été recueillies en août 2025. La répartition reflète leur pertinence par rapport à l'expérience de voyage : l'accessibilité à pied représente la plus grande part avec 50%, suivie de l'ancienneté (20%), du coût de la visite guidée (20%) et de la popularité sur Instagram (10%).*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

(Carte interactive) Découvrez le programme des Journées européennes du patrimoine en Vaucluse



A l'occasion de la 42e édition des Journées Européennes du Patrimoine, l'Echo du mardi vous propose une carte interactive du programme en Vaucluse.
En tout, près d'une centaine d'animations seront proposées dans le département lors de cet événement qui se déroulera ce samedi 20 et dimanche 21 septembre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Net rebond du tourisme en Vaucluse cet été avec un taux de satisfaction des professionnels de 77%

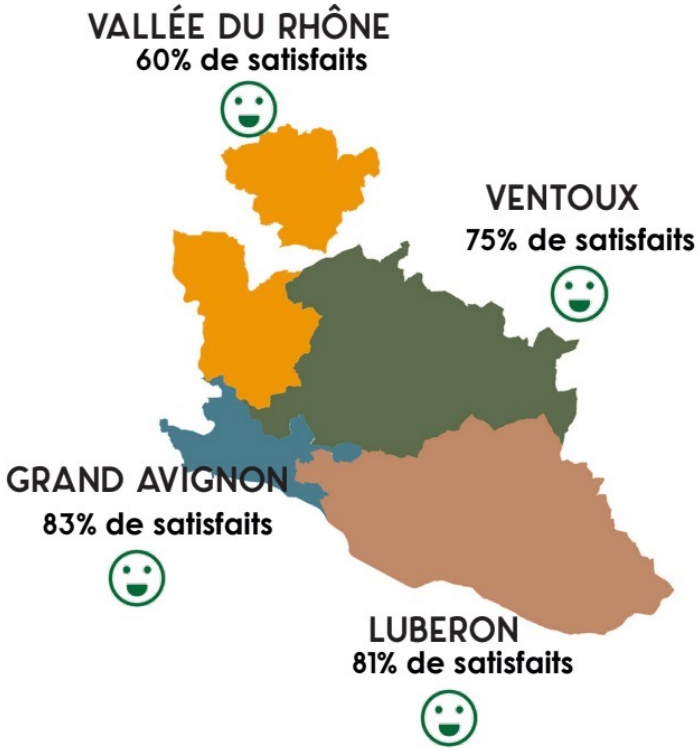


C’est la tendance analysée par Vaucluse Provence Attractivité (VPA) au terme d’une enquête en ligne menée entre le 27 août et le 5 septembre auprès de 2 000 acteurs du tourisme de l’ensemble du département qui accueille, chaque année, en moyenne, autour de 5 millions de visiteurs pour une population locale de 568 702 habitants.

Dans cette note de conjoncture, la directrice générale de VPA, Cathy Fermanian insiste : « C’est un bel été avec une vraie dynamique, même si les dépenses en loisirs et restaurants ont reculé. Les séjours ont été plus courts à cause de la baisse de pouvoir d’achat mais malgré une ambiance morose, les touristes étaient au rendez-vous en Vaucluse. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

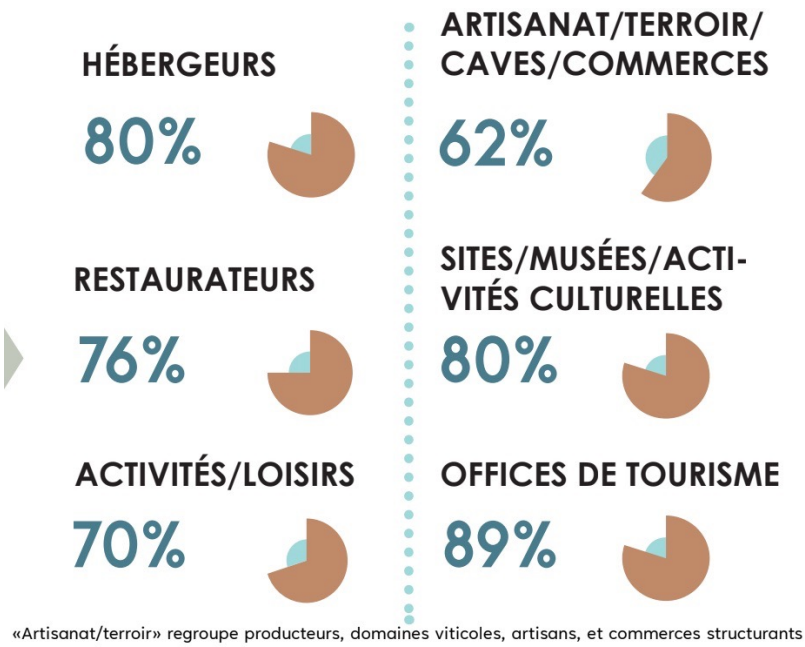


Taux de satisfaction des professionnels du tourisme en fonction des bassins de vie. ©VPA

Si on prend en compte le poids de chaque bassin de vie de Vaucluse en nuitées, c'est le Luberon qui arrive en tête (35%), suivi du Ventoux (26%), puis du Grand Avignon (24%) et enfin de la Vallée du Rhône (14%). Et si on considère les différents paramètres qui entrent en ligne de compte dans ce baromètre, les hébergeurs sont en pôle position avec 80% de satisfaction (pour les hôtels, résidences, campings, chambres d'hôte, meublés, gîtes), 80% pour les sites patrimoniaux (Colorado provençal, Ventoux, romanité), musées (notamment ceux d'Avignon avec l'exposition Othoniel), activités culturelles (festivals) et sportives (notamment vélo après le passage du Tour de France, l'arrivée des coureurs au sommet du Géant de Provence le 22 juillet et le départ de Bollène le 23) et enfin, 76% pour les restaurateurs. D'autres activités comme les visites de vignobles et de caveaux, boutiques d'artisanat, commerces enregistrent 62% de satisfaction de la part des touristes. « 29% des dépenses sont en progression, 48% stables. La clientèle française progresse, celle des étrangers (autour de 42%) se tasse légèrement, mais il faut savoir que les plus présents sont les Allemands, les Belges, les Néerlandais et les Américains. Comme ils ont peu de vacances, ils consomment sur place et dépensent 150€ par jour quand les Français, eux, génèrent 75€. » En tout, cela représente 1,5Md€ de retombées économiques par an dans le département.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

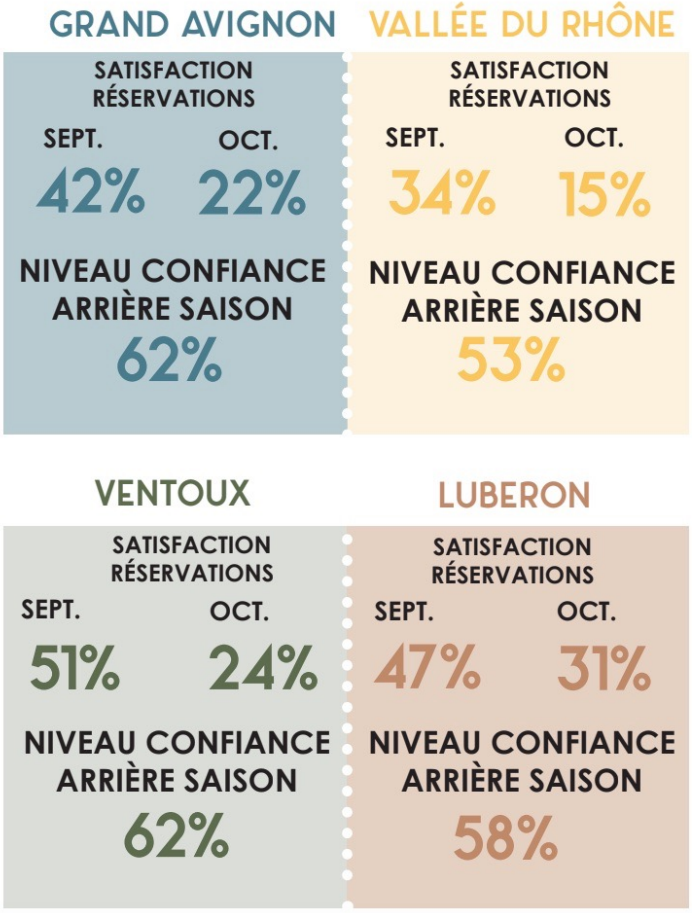


Taux de satisfaction par secteur. ©VPA

De Pâques jusqu'au week-end du 15 août, en passant par les ponts du mois de mai et du 14 juillet, la fréquentation se lisse tout au long de l'année et pas seulement en été. Une saison qui n'est pas finie avec des températures autour de 30°C mi-septembre. « Il y a une perspective réellement optimiste pour l'arrière-saison, conclut Cathy Fermanian. Déjà on enregistre 45% de réservations pour septembre et 25% pour octobre. » Entre la météo et les 300 jours de soleil par an, les balades à pied et à vélo, la beauté des paysages et des sites historiques et les propositions culturelles et sportives, le tourisme s'impose comme un atout majeur qui permet au Vaucluse de tirer, chaque année un peu plus, son épingle du jeu.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



La perception des professionnels du tourisme concernant la fin de saison et l'arrière-saison. ©VPA

Contact : info@vaucluseprovence.com / 04 90 80 47 00

Vacances d'été : le boom des échanges de maison en Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Cet été, le nombre d'échanges de maisons a augmenté de 44% en Vaucluse. Cela a concerné près de 1 300 logements, principalement des résidences principales, et généré 30 000 nuitées.

Alors que l'été s'achève, la plateforme Home exchange, leader mondial de l'échange de maisons a dressé le bilan de son activité en France et dans le monde. Le principe ? Ce service permet aux voyageurs du monde entier d'échanger leur maison ou leur appartement, en toute sécurité et sans transaction financière entre eux. Le site compte plus de200 000 membres dans plus de 155 pays.

La France, moteur incontesté de l'échange de maisons

Durant cet été, près de 193 330 séjours ont été organisés dans le monde, soit une hausse de 38% par rapport à l'été 2024, dont 66 170 en France (+44%) pour 1,57 million de nuitées (+31%). L'Hexagone demeure un pilier de la communauté Home exchange avec près de 82 930 membres, soit un tiers de la communauté mondiale.

Parmi les régions françaises où l'échange de maisons attire le plus, on retrouve Provence-Alpes-Côte d'Azur avec 10 841 échanges (+45%) pour 6,7 nuits en moyenne, Auvergne-Rhône-Alpes avec 10 656 échanges (+47%) pour 6,2 nuits en moyenne, l'Occitanie avec 9 783 échanges (+42%) pour 6,1 nuits en moyenne, la Nouvelle-Aquitaine avec 9 483 échanges (+44%) pour 6,2 nuits en moyenne ainsi que Île-de-France avec 2 358 échanges (+28%) pour 5,1 nuits en moyenne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Département	Nombre d'échanges	Eté 2025 vs été 2024	Nombre de Nuitées	Nombre de voyageurs concernés
Bouches-du-Rhône	4 640	+48%	102 110	14 775
Alpes-Maritimes	2 130	+30%	53 340	6 920
Var	1 570	+50%	42 405	5 465
Gard	1 345	+38%	33 300	4 880
Vaucluse	1 280	+44%	29 890	4 400
Drôme	1 180	+75%	28 405	4 355
Hautes-Alpes	825	+48%	16 695	2 630
Ardèche	580	+49%	13 390	2 015
Alpes-de-Haute-Provence	415	+50%	8 590	1 345
Région Sud	10 841	+45%	NC	NC
France	66 170	+44%	1,57 million	261 000

Source : Home Exchange. (NC : Non communiqué)

L'équivalent de près de 30 000 nuitées en Vaucluse

A l'échelle départemental, le Vaucluse a enregistré 1 280 échanges pendant cette période estivale. Un chiffre en hausse +44% par rapport à l'année dernière et qui représente 29 890 nuitées et concerne 4 400 voyageurs.

Pour les autres départements alentours (voir tableau ci-dessus), les dynamiques les plus importantes se situent dans la Drôme (+75%), le Var et les Alpes-de-Haute-Provence (+50%) ainsi que l'Ardèche (+49%). En nombre d'échanges comme en nombre de nuitées, les Bouches-du-Rhône sont largement en tête devant les Alpes-Maritimes, le Var et le Gard suivi de peu par le Vaucluse. Idem en ce qui concerne le nombre de voyageurs.

Une large majorité de résidences principales

L'offre d'échange de logement est composée à 81% de résidences principales. De quoi permettre aux voyageurs, selon Home exchange, de découvrir des lieux plus authentiques, plus calmes tout en vivant au rythme des habitants. Ainsi, c'est Crest, dans la Drôme qui a enregistré la plus forte demande en Europe (+86%), devant Douarnenez en Bretagne (+64%)

« Au-delà des destinations établies, l'échange de maisons séduit ainsi dans des lieux plus confidentiels, explique la plateforme qui a repris la start-up vauclusienne My week-end for you en 2023. Cet été, plusieurs villes européennes ont vu leur nombre d'échanges fortement progresser. Cela révèle non seulement l'intérêt croissant pour des alternatives moins attendues, mais aussi la pertinence du concept pour encourager un tourisme plus diffus, davantage en lien avec l'offre réelle de l'habitat, mieux réparti sur les territoires. »

Vaucluse, My week-end for you rejoint Home Exchange

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Tourisme : Avignon explose les compteurs cet été avec une fréquentation exponentielle



Alors qu'Avignon célèbre cette année les 25 ans de son titre de capitale européenne de la culture au travers d'une saison culturelle d'exception intitulée 'Terre de culture 2025', sa fréquentation touristique s'est vue grimper en flèche cet été.

+600% pour le Musée du Lapidaire, puisqu'on est passé de 4 101 visiteurs à 28 464, +260% au Muséum Requien (de 1 205 à 4 327 entrées), +20% sur le Pont Saint-Bénézet avec 182 032 billets vendus…

Voilà les chiffres d'Avignon Tourisme, qui se félicite de ce record historique. Certains ont parlé d'effet 'JO', sans doute… Mais la plupart évoque l'exposition 'Cosmos Les Fantômes de l'Amour' inaugurée fin-juin en présence de l'artiste. Les 'Astrolabes', les bulles et les pavés de cristal de Murano, les 260 oeuvres de Jean-Michel Othoniel déployées à travers toute la ville, au Palais des Papes, dans les Jardins pontificaux, dans les musées municipaux gratuits, à la Chapelle Sainte-Claire comme à la Collection Lambert et aux Bains Pommer ont été un facteur indéniable d'attractivité.

Une progression quasi globale

Avignon a fait le plein. En détails, cela donne par exemple +130% au Musée du Petit Palais-Louvre en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Avignon où les entrées ont triplé en juillet-août par rapport à 2025 puisqu'on est passé de 3 929 visiteurs à 9 048. Pour les six musées avignonnais, la fréquentation a été boostée de +190% (de 17 825 entrées à 51 825) rien qu'en juillet ! L'exposition, qui reste visible jusqu'au 4 janvier, a joué un rôle d'aimant en attirant 469 831 personnes. A contrario, le Musée du Rouren qui n'accueille aucune œuvre d'Othoniel, a vu sa fréquentation reculer de -50%, passant de 4 549 visiteurs l'été dernier à 2 205 en 2025.

Mais Avignon Tourisme, autour notamment de son directeur Arnaud Pignol et de Carine Meriaux, sa directrice du Pôle Communication, a d'autres chiffres de progression dans son escarcelle. L'office du tourisme, en bas de la Rue de la République, a vu sa fréquentation progresser de +13% avec 56% de touristes français, 32% internationaux et 12% locaux. Les demandes concernaient les Festivals In et Off d'Avignon, les horaires et tarifs de visite du Palais des Papes et du Pont d'Avignon, et bien sûr l'exposition-déambulation Othoniel.

Malgré la canicule et une ambiance globalement anxiogène, les touristes ont voulu se changer les idées. Avignon a fait le plein en juillet-août et comme un été indien a l'air de se profiler, cette manne pourrait bien se prolonger encore pendant de nombreuses semaine à l'automne.

PACA parmi les régions les plus appréciées par les vacanciers au restaurant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



HOCQUEL A - VPA

sunday, leader des solutions de paiement pour les restaurants, dresse un panorama des régions où les touristes ont le plus apprécié leur moment au restaurant pendant la période estivale. Une étude réalisée grâce aux données anonymisées de plus de 3 millions de paiements dans les restaurants partenaires de sunday.

Alors que l'été touche à sa fin, sunday dévoile le classement des régions françaises où les vacanciers se sont montrés les plus généreux.

En Bretagne, les clients se distinguent par leur sens du pourboire : 50% des repas y ont donné lieu à un surplus laissé aux équipes en salle, soit le pourcentage le plus élevé de toutes les régions. La région est talonnée par la Provence-Alpes-Côte d'Azur (48%) et par l'Île-de-France et le Grand Est (toutes deux à 40%).

À l'inverse, l'Occitanie affiche la fréquence la plus faible : seulement 31% des repas se sont conclus par un pourboire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Région	Fréquence de pourboire
Bretagne	50%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	48%
Nouvelle-Aquitaine	41%
Grand Est	40%
Île-de-France	40%
Centre-Val de Loire	37%
Auvergne-Rhône-Alpes	37%
Corse	36%
Pays de la Loire	36%
Hauts-de-France	34%
Bourgogne-Franche-Comté	34%
Normandie	34%
Occitanie	31%

©sunday

Quels touristes ont le plus dépensé ?

Du côté des additions, c'est la Bourgogne-Franche-Comté qui arrive en tête, avec un ticket moyen de 53 € par repas. Derrière, la Nouvelle-Aquitaine se hisse en deuxième position avec 48 € dépensés en moyenne. Sur la troisième marche, on retrouve les Pays de la Loire, dont les visiteurs ont dépensé 47 € par repas. La région devance de peu la Provence-Alpes-Côte d'Azur (46 €), qui bénéficie du dynamisme de la Côte d'Azur et de l'afflux estival de vacanciers. La Bretagne complète ce top 5 avec 44 € de dépense moyenne.

À l'autre bout du spectre, plusieurs régions affichent des additions plus modestes. C'est le cas de l'Occitanie (34 €) ainsi que du Grand Est et de l'Île-de-France (36 € chacune), où les visiteurs dépensent nettement moins par repas – un écart de près de 20 € avec la Bourgogne-Franche-Comté.

Ce panorama illustre les écarts de budget des vacanciers selon les régions visitées, entre territoires plus gastronomiques et zones à consommation plus mesurée.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Région	Montant moyen dépensé par repas
Bourgogne-Franche-Comté	53 €
Nouvelle-Aquitaine	48 €
Pays de la Loire	47 €
Provence-Alpes-Côte d'Azur	46 €
Bretagne	44 €
Normandie	42 €
Hauts-de-France	42 €
Auvergne-Rhône-Alpes	39 €
Corse	38 €
Centre-Val de Loire	37 €
Île-de-France	36 €
Grand Est	36 €
Occitanie	34 €

©sunday

Dans quelles régions les restaurants ont été les mieux notés ?

Enfin, côté satisfaction, c'est la Nouvelle-Aquitaine qui se distingue avec la meilleure note : 4,8/5 en moyenne attribués par les clients aux restaurants de la région. Les Pays de la Loire suivent de près avec 4,7/5, tandis que la plupart des autres régions se situent entre 4,5 et 4,6. En comparaison, le Centre-Val de Loire ferme la marche avec 4,4/5.

Globalement, les Français en vacances se montrent très positifs : toutes régions confondues, ils ont attribué aux restaurants une excellente note moyenne de 4,6/5.

Région	Note moyenne /5
Nouvelle-Aquitaine	4,8
Pays de la Loire	4,7
Île-de-France	4,6
Occitanie	4,6
Auvergne-Rhône-Alpes	4,6
Bretagne	4,6
Hauts-de-France	4,6
Provence-Alpes-Côte d'Azur	4,6
Normandie	4,5
Grand Est	4,5
Bourgogne-Franche-Comté	4,5
Centre-Val de Loire	4,4

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

©sunday

3 entreprises vauclusiennes dans le top 10 des plus visitées de la Région Sud



Entreprise et découverte, association de la visite d'entreprise, et le Comité régional du tourisme (CRT) PACA dévoilent l'Observatoire 2025 de la visite d'entreprises qui révèle les 10 entreprises de la Région Sud les plus visitées. Trois d'entre elles sont en Vaucluse.

En 2024, Entreprise et découverte a recensé plus de 4 200 000 visiteurs dans 415 entreprises de la Région PACA, ce qui place cette dernière à la première du podium au niveau national en termes de tourisme industriel et de savoir-faire. La Région Sud comptabilise 18% du nombre total de visiteurs en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

France, qui s'élève à 22 millions.

L'attractivité des entreprises est souvent due à leur ancrage territorial, patrimonial et culturel. 40% d'entre elles ont plus de 50 ans. Ce sont ls entreprises de l'agroalimentaire qui attirent le plus (43%), suivies des entreprises de vins, bières et spiritueux (26%), d'artisanat et des métiers d'arts (14%), de mode et de cosmétique (10%), et enfin de l'industrie, de l'énergie et de l'environnement (7%).

Les entreprises vauclusiennes les plus visites de la région

À partir des données de 2024 communiquées par les entreprises de la Région Sud, Entreprise et découverte a pu dresser le classement des 10 entreprises les plus visitées dans la région, qui ont accueilli entre 23 585 visiteurs et 420 000.

Parmi ces 10, on trouve trois entreprises vauclusiennes :

- Cristallerie de la Fontaine (SAS Au fil du verre) à Fontaine-de-Vaucluse, à la 6e position avec 43 000 visiteurs en 2024
- Bastide du Laval (moulin à huile d'olive) à Cadenet, à la 7e position avec 35 000 visiteurs en 2024
- Ôkhra (écomusée de l'ocre) à Roussillon, à la 9e position avec 26 235 visiteurs en 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



©Entreprise et découverte / CRT PACA

Quel type de visiteurs pour ces entreprises ?

Les touristes étrangers constituent une grosse partie de ces visiteurs qui partent à la découverte des entreprises du territoire. En région PACA, ils représentent 40% des visiteurs, ce qui est bien supérieur à la moyenne nationale qui est à 18%. Cependant, plus de 40% des entreprises de la Région Sud déclarent recevoir régulièrement des visiteurs venant de la région, notamment sur les ailes de saison.

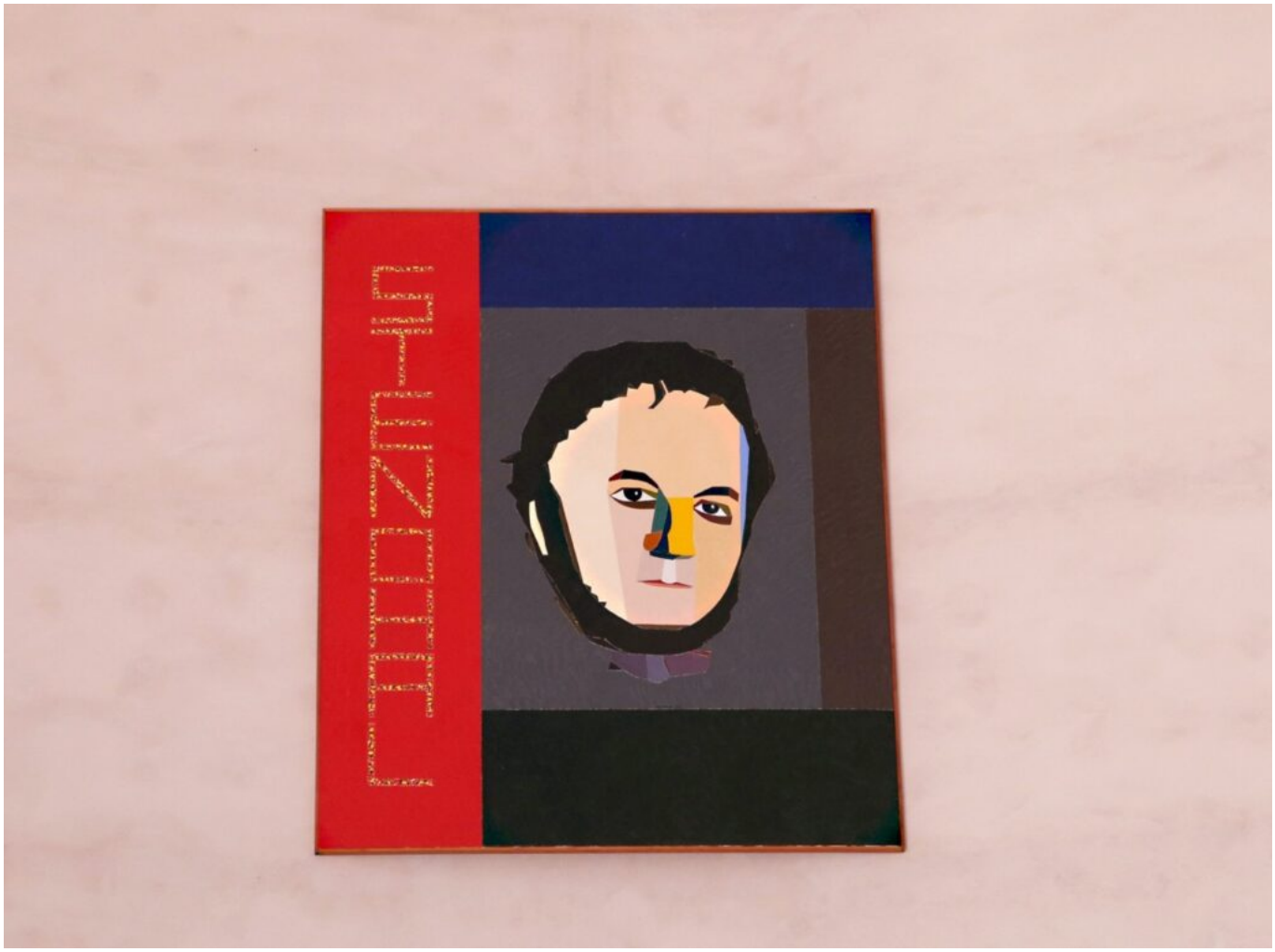
Ce sont les familles qui visitent le plus les entreprises dans la région (55%), suivies de près par les seniors (45%). Ainsi, le tourisme industriel et de savoir-faire constitue aujourd'hui un nouveau modèle économique pour les entreprises. Le tarif moyen de visite s'élève aujourd'hui à 9€, contre 5,50€ en 2019.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Un portrait de Stendhal signé Eduardo Arroyo discrètement conservé à Grenoble



Il est des lieux, plus ou moins fréquentés qui recèlent d'oeuvres artistiques mésestimées, car le plus souvent invisibles aux yeux des usagers. Coup de projecteur sur un portrait de Stendhal signé d'un grand artiste espagnol contemporain à découvrir à Grenoble.

C'est évidemment à la cité scolaire Stendhal de Grenoble que le tableau est exposé, à l'abri de presque tous. Le tableau est signé du célèbre artiste contemporain espagnol, Eduardo Arroyo (1937-2018), réalisé au début des années 2000. Il s'agit d'un portrait peint de Stendhal que seuls les élèves ont la chance de pouvoir admirer. Le tableau est accroché en hauteur, au-dessus de la porte d'entrée de l'ancienne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

chapelle transformée aujourd'hui en centre de documentation et d'information.

L'oeuvre est construite en deux parties : la principale représente la tête de Stendhal cernée par des bandes aux tons foncés. Les contours du visage multicolore sont dessinés par la chevelure et la barbe noires tandis que le nez couleur ocre ressort tout particulièrement. Un bandeau vertical rouge vif sert d'écriteau avec le nom Stendhal écrit en lettres composées de minuscules taches de couleurs.

Méconnue du grand public, cette toile est propriété de la Région Auvergne-Rhône- Alpes qui l'aurait achetée pour près de 120 000 euros. Il s'agit d'une commande de la collectivité adressée à l'artiste espagnol afin de compenser la destruction d'une autre de ses oeuvres intitulée *Le Marché aux chapeaux*. Cette fresque de neuf mètres de haut et six mètres de large avait été réalisée sur une des façades de l'établissement scolaire en 1982 dans le cadre de l'opération nationale treize murs peints en France. Jack Lang, ministre de la Culture, avait même assisté à son inauguration. En 2000, Arroyo avait été alerté par le conservateur du Musée de Grenoble, que la fresque allait être détruite dans le cadre d'une opération de rénovation de l'établissement. L'artiste, avait fait valoir ses droits d'auteur et obtenu de la Région cette nouvelle commande en compensation.



A visiter à proximité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

A Grenoble durant l'été, l'office de tourisme propose de nombreuses et diverses visites guidées. Pour les amateurs de street-art, il y a la visite guidée street-art et apéro proposée le mardi à 18h30 en juillet et en août. (10 à 12 euros). Les vendredi, samedi et dimanche à 14h30, ce sont des visites sur le thème Grenoble insolite qui sont proposées (6 euros). Mais aussi les balades culturelles en canoë sur l'Isère, proposées en partenariat avec le club d'aviron grenoblois, chaque samedi à 10h. (De 19 à 23,5 euros).

Photo : ©Grenoble Alpes Tourisme



A déguster

A proximité de la cité scolaire Stendhal se trouvent les halles Sainte-Claire qui abritent de nombreux artisans commerçants de bouche de qualité sans oublier le marché qui se tient chaque samedi et dimanche jusqu'à 13h30 autour de la halle. Pour les fous de chocolat, on ne saurait que trop conseiller de faire une halte à la pâtisserie-chocolaterie La Forêt noire, située rue Alphand. Pour ceux qui préfèrent les glaces, rendez-vous rue Lazare-Carnot, à la Crème Croquante. Pour les restaurants, par exemple le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

restaurant étoilé Le Fantin Latour.

Photo : ©Thomas Richardson



A écouter et à voir
Le fort de la Bastille est une destination incontournable pour tout visiteur de Grenoble, c'est même la première destination touristique de l'Isère. En cette période estivale, le site propose de nombreuses animations gratuites, en particulier en soirée : apéro-concerts, ciné plein air, cours de pilates, etc. Jusqu'à la 16e édition de la fête de la Bastille, organisée le 5 septembre.

Photo : ©Caroline Thermoz-Liaudy

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Se baigner
Dans la ville, le bassin extérieur de la piscine Jean-Bron, rue Lazare-Carnot, est ouvert tous les jours jusqu'au dimanche 31 août 2025 de 9h30 à 14h et de 15h30 à 19h. Des matinales, dès 7h30 et des nocturnes jusqu'à 20h30, sont proposées chaque semaine les mardis et jeudis. Pour ceux qui préfèrent se baigner dans les lacs, la base de loisirs du Bois-Français, à Domène, est ouverte jusqu'à fin août.

Photo : ©PxHere

Thomas Richardson (Tout Lyon), membre du Réso Hebdo Eco

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

