

Ecrit par le 9 février 2026

Sur le chemin des plus beaux villages de Vendée



La Vendée ne résume pas seulement à ses plages de sable fin, ses îles ou encore à un célèbre parc de loisirs. En dehors de ces sentiers battus, se nichent quelques pépites plus discrètes qui méritent aussi le détour. Partons ensemble à travers le département, sillonner les rues des plus beaux villages vendéens.

Ecrit par le 9 février 2026



Le village de Sallertaine. ©Océan Production

Sallertaine, « l'île » aux artisans

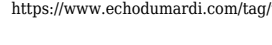
Commençons notre balade à l'ouest de la Vendée, à vingt minutes de la mer. Ancienne île nichée au cœur du Marais breton, Sallertaine est la seule commune de Vendée labellisée « Ville et métiers d'art ». Son village d'artisans regorge de métiers d'art traditionnels et contemporains. Entrez dans l'une des vingt-cinq échoppes qui bordent ses ruelles pittoresques et découvrez ici une grande variété de savoir-faire : verre soufflé, céramique, bijoux d'arts en métal précieux ou végétal, émail, vitraux... Reprenez ensuite votre visite et laissez-vous séduire par le charme bucolique de Sallertaine et de son riche patrimoine : l'église romane Saint-Martin, monument emblématique de la commune ; la bourrine à Rosalie, témoignage de l'habitat traditionnel maraîchin ; ou encore ses canaux sinueux, véritable petite Venise vendéenne. Profitez enfin de la douceur d'une soirée d'été pour une balade en canoë. En 2024, Sallertaine a terminé à la sixième place du Village préféré des Français.

Notre coup de cœur : le Moulin de Rairé. Édifié au milieu du XVI^e siècle, il est le seul moulin de France à n'avoir jamais cessé de tourner au vent depuis sa création. À visiter tous les jours de 14h à 18h sauf le samedi, jusqu'au 30 septembre.



Ecrit par le 9 février 2026

En savoir plus : Challansgois.fr



Pour toujours en savoir plus, lisez www.echodumardi.com, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par le 9 février 2026



Ecrit par le 9 février 2026

Artisanat, art, Vente, Sallertaine ©Simon Bourcier



Sallertaine, vue panoramique, Vendée ©Alexandre Lamoureux

Apremont, forteresse médiévale traversée par la Vie

Reprenons ensuite notre route sur une trentaine de kilomètres, direction la petite cité de caractère d'Apremont, au sud-est de la ville de Challans. Campée sur un éperon rocheux situé sur une ancienne voie romaine, cette place forte est peuplée dès l'Antiquité. Traversé par le fleuve côtier la Vie, le village est dominé par son château. Édifiée à partir du XI^e siècle, cette forteresse médiévale fut transformée en logis à la Renaissance, en ferme à l'époque contemporaine, et accueillit la mairie de la fin des années 1960 jusqu'en 2019.

Continuez votre promenade et enjambez le ruisseau de la Tuderrière via son pont mégalithique également appelé le « petit pont gallo-romain ». Avant de partir, faites un petit détour via le manoir médiéval de la Tuderrière et le château Renaissance de l'Audardière, deux témoins du riche patrimoine historique et architectural de la cité.

Ecrit par le 9 février 2026

Notre coup de cœur : la plage artificielle aménagée au niveau du barrage, en bas de la commune. L'été, de nombreuses activités nautiques y sont proposées : canoë, pédalo, bateau électrique ou télésiège nautique bi-poulie.

En savoir plus : [Tourisme-vie-et-boulogne.fr](https://www.tourisme-vie-et-boulogne.fr)





Ecrit par le 9 février 2026

château, Apremont, Vendée

Mallièvre, la plus petite commune de Vendée

Direction ensuite le Bocage vendéen, au nord-est du département, à seulement dix minutes du Puy du Fou. Couronnée du label « Petites cités de caractère », Mallièvre est située sur un escarpement rocheux au-dessus des eaux vives et tourbillonnantes de la Sèvre Nantaise. Avec ses hauts murs de pierre sèche, ses rocailles fleuries et ses venelles, la plus petite commune de Vendée possède un charme bucolique certain qui se prolonge le long de ses coteaux. Place forte médiévale, enjeu de nombreuses conquêtes, Mallièvre est une étape sur le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle. Dès le XVII^e siècle, le travail du lin, du chanvre, de la laine et du coton assurent la prospérité de la cité. Au milieu du XIX^e siècle, la commune compte jusqu'à quatre-vingts tisserands-caviers. Mais la Révolution industrielle provoque la mécanisation des métiers et les Malliévrains se retrouvent à l'usine, de l'autre côté de la Sèvre.

Notre coup de cœur. Rien de mieux que de se perdre dans les ruelles de Mallièvre et de finir son parcours sur le chemin de la poterne. Niché dans le contrebas du village, ce sentier offre une magnifique vue sur le site hydraulique de la Sèvre et sur l'usine de textile dont l'architecture date du XIX^e siècle.

En savoir plus : Vendeebocage.fr

Ecrit par le 9 février 2026



Sèvre, Vendée, Mallièvre ©Jean-philippe Berlose

Ecrit par le 9 février 2026



Sèvre, Vendée, Mallièvre ©Jean-philippe Berlose

Vouvant, bercée par la fée Mélusine

Destination le sud Vendée, à la découverte d'une autre petite cité de caractère, Vouvant. Fondée au début du XI^e siècle, au cœur d'un site naturel exceptionnel, la commune est bercée par la légende de la fée Mélusine. L'ancêtre des comtes de Lusignan aurait donné, en une nuit, un château au village. De cet édifice ne reste que le donjon appelé Tour de Mélusine. Haute de 36 mètres, elle offre une vue imprenable sur les environs. Profitez également de votre excursion pour visiter l'église romane, classée monument historique depuis 1840, et sa nef Théodolin, la partie la plus ancienne de l'édifice. En 2014, Vouvant a été classé huitième Village préféré des Français.

Notre coup de cœur : la forêt de Mervent-Vouvant. D'une superficie de 5 500 hectares, c'est le plus grand massif forestier de Vendée. Traversé par un grand nombre de ruisseaux et deux rivières, la Mère et la Vendée, il s'étend sur neuf communes. Au cœur de cette immense échappée verte, promenez-vous à pied, en VTT ou à cheval. Ou louez un bateau électrique, un paddle ou un canoë pour profiter au fil de l'eau des

Ecrit par le 9 février 2026

paysages remarquables autour du lac de Mervent.

En savoir plus : [Fontenay-vendee-tourisme.com](https://fontenay-vendee-tourisme.com)



Vouvant, Fontenay-le-comte, Vendée ©Simon Bourcier

Ecrit par le 9 février 2026



Vouvant, Fontenay-le-comte, Vendée ©Simon Bourcier

Nieul-sur-l'Autise, la commune aux huit moulins

Terminons notre parcours avec Nieul-sur-l'Autise qui, depuis 2019, a rejoint la nouvelle commune de Rives-d'Autise. Cette petite cité de caractère se situe au sud de Vouvant, aux portes du Marais poitevin. Implanté au bord de l'Autise, le village doit en partie son développement à cette rivière. Le premier moulin à eau y fut construit en 1728. On y produisait de la farine pour le pain et l'alimentation des bêtes. La commune comptait jusqu'à huit moulins. Celui de la Maison de la Meunerie fonctionne toujours.

Notre coup de cœur : l'abbaye Saint-Vincent. Fondée au milieu du XI^e siècle, elle s'élève au cœur du bourg. Lors de sa création, elle bénéficie de la protection des ducs d'Aquitaine et obtient le statut d'abbaye royale en 1141 grâce à Aliénor, alors reine de France. Malmené par les guerres de Religion, ce joyau architectural est rénové au début du XVII^e siècle. Son jardin de plantes médiévales est de toute beauté, tout comme son cloître roman, le seul de tout l'Ouest encore intact.

En savoir plus : [Fontenay-vendee-tourisme.com](https://www.fontenay-vendee-tourisme.com)

Ecrit par le 9 février 2026



La Maison de la meunerie, à Rives-d'Autise. © Mehdi Média

Ecrit par le 9 février 2026



Ecrit par le 9 février 2026

Abbaye, Nieul-sur-l'Autise, Vendée ©Mehdi Média

[Marie Laudouar](#) / [l'Informateur Judiciaire](#) membre du [Réso Hebdo Eco](#)



Citadelle de Bitche, la forteresse imprenable

Ecrit par le 9 février 2026



Tout à l'Est du département de la Moselle, la ville de Bitche est connue pour sa citadelle. Se dressant sur un promontoire rocheux, surplombant la cité, elle possède une longue histoire, reflet de son importance stratégique et militaire au fil des siècles. Propriété de la ville depuis 1960, dotée de musées et de parcours informatifs, elle attire de nombreux visiteurs tous les ans.

La citadelle de Bitche, dont l'allure puissante domine la ville de 1500 habitants, semble posée sur son rocher depuis des siècles. Les visiteurs la découvrent d'en bas, tout en longueur, et y devinent les tracés caractéristiques de l'architecte de Louis XIV, le célèbre ingénieur militaire Vauban, son concepteur. Témoin des grands tournants de l'histoire, de la Révolution française jusqu'à l'issue de la Seconde Guerre mondiale en passant par la guerre franco-prussienne de 1870, la citadelle est devenue gardienne de la mémoire.

La structure actuelle date en grande partie du XVII^e siècle. Elle a été significativement reconstruite et fortifiée par Vauban donc. Les travaux par lui décidés ont transformé la citadelle en une forteresse redoutable capable de résister aux sièges et aux attaques. La citadelle possède des murs épais, des bastions et des douves, toutes caractéristiques de l'architecture militaire de cette époque. Ces éléments étaient conçus pour offrir une capacité de défense maximale contre les attaques d'artillerie et



Ecrit par le 9 février 2026

d'infanterie. Une des caractéristiques notables du site est son vaste réseau de galeries souterraines. Ces tunnels étaient utilisés pour stocker des provisions, loger des troupes et comme moyen de communication pendant les sièges.

Ecrit par le 9 février 2026



La Citadelle de Bitche est un symbole de résilience et d'architecture militaire stratégique. Elle joue



Ecrit par le 9 février 2026

un rôle important dans le patrimoine culturel local et continue d'être un site d'éducation historique et de mémoire. Les visiteurs peuvent explorer ses fortifications bien conservées, ses galeries souterraines et diverses expositions qui détaillent son histoire. ©Citadelle de Bitche

Un symbole de la résistance

C'est au cours de la Révolution française que la citadelle fut pour la première fois soumise à l'épreuve d'un assaut militaire. Mais elle est particulièrement connue pour son rôle lors de la guerre franco-prussienne, de 1870-1871. La forteresse a en effet résisté à l'armée prussienne pendant plusieurs mois, endurant un siège prolongé avant de capituler finalement. Cet épisode témoigne de la solidité de ses fortifications et de la détermination de ses défenseurs. Durant la guerre de 1870, sous les ordres du commandant Teyssier, la citadelle résista au siège le plus long de son histoire et notamment à trois bombardements meurtriers. Aujourd'hui, un parcours cinématographique retrace l'histoire de ces valeureux résistants pendant les 230 jours de siège. Cette fiction dans laquelle François Cluzet campe le rôle de Napoléon III a réuni près de 700 figurants sur un tournage en 2005.

Ecrit par le 9 février 2026



L'allure puissante de la forteresse domine la ville. ©D. Péronne

Des parcours interprétatifs

Mais l'histoire ne s'arrête pas après la Guerre de 1870 et l'Annexion. Le territoire de l'actuel département de la Moselle étant devenu allemand à partir de 1871, une garnison allemande prit possession de la place de Bitché jusqu'en 1918, date du retour à la France. Perdant peu à peu son intérêt militaire face à l'évolution de l'artillerie, la citadelle fit l'objet de quelques réaménagements à la fin du XIX^e siècle, visant notamment au blindage des superstructures. Durant la Première Guerre mondiale, elle n'eut pas à souffrir des combats. La Seconde Guerre mondiale et les bombardements des Alliés de 1944-1945 sonnèrent pourtant définitivement la fin de l'exploitation militaire de la forteresse.

La commune de Bitché a acquis la citadelle en 1960 en vue de la conserver et d'en valoriser l'intérêt patrimonial. Classée monument historique depuis 1979, elle est conservée pour rappeler que la paix ne s'est finalement imposée qu'au prix de douloureuses épreuves. Plus récemment, les lieux ont été

Ecrit par le 9 février 2026

aménagés et dotés de parcours interprétatifs particulièrement intéressants, déployés entre musées, ressources audiovisuelles et équipements interactifs. Dans le dédale des galeries, les visiteurs sont plongés en un instant dans l'histoire de ce siège étonnant et passionnant. À l'extérieur, au sommet de la rampe, une belle vue panoramique sur la ville et collines des Vosges du Nord s'offre à eux. Tout au long de l'année, des visites guidées, des reconstitutions historiques et divers événements font de la citadelle un lieu particulièrement prisé des passionnés d'histoire.



Sur la plateforme extérieure, la vue panoramique sur la ville, les environs, le Massif des Vosges est un attrait supplémentaire. ©D. Péronne

Informations pratiques

La citadelle est ouverte jusqu'au 13 octobre 2024.

Horaires de mars à juin et septembre-octobre, en semaine :

Ouverture : 10h

Dernier accès parcours complet (parcours cinématographique et plateau supérieur) : 16h30

Fermeture complète : 18h

Dimanche, samedis et jours fériés, et période juillet-août :



Ecrit par le 9 février 2026

Ouverture : 10h

Dernier accès parcours complet (parcours cinématographique et plateau supérieur) : 17h

Fermeture complète : 18h

Adulte tarif normal : 11€

Voir sur place pour tarifs réduits, groupes.

Un Jardin pour la Paix

Au pied de citadelle de Bitche, il faut absolument visiter le Jardin pour la Paix, qui est un havre de fraîcheur et de couleurs. Créé il y a 22 ans, il est installé dans un endroit emblématique, au pied de la citadelle, haut-lieu de la Guerre de 1870. Aux pierres grises, aux hautes murailles, au passé militaire de la forteresse, il oppose le calme, la gaieté, les couleurs. Avec ses installations amusantes, ses parterres de plantes aromatiques, de longues étendues de verdure, ses cabanes dans les arbres, ses ponts suspendus, ses décorations originales en mode « années 50 », c'est un lieu insolite qui plaira aux petits pour pouvoir gambader à loisirs et aux grands pour son côté « vintage ». Le bâtiment de réception, joliment baptisé « L'Accueillette », abrite une cafétéria et une boutique des jardiniers.

Ouvert du dernier dimanche d'avril ou premier dimanche d'octobre. Entrée adulte : 6€.

Ecrit par le 9 février 2026



Ecrit par le 9 février 2026



©D. Péronne

Le géant de grès rouge

À 15 kilomètres au nord-est de Bitche, il est aussi un bel endroit à découvrir, mais complètement naturel cette fois, c'est le Rocher de l'Altschlossfelsen, le « Rocher du Vieux Château ». Sur un peu plus d'un kilomètre se dresse là une véritable curiosité géologique, une barrière de grès rougeâtres, parsemée de strates, de piliers, de colonnes, de cavités. Autant d'éléments sculptés par le vent, le gel, l'eau, le temps. Le Rocher de l'Altschlossfelsen est situé sur la frontière avec l'Allemagne, tout près de la petite commune de Roppeviller, toujours en Moselle. Nous sommes là sur le domaine du Parc Naturel Régional des Vosges du Nord, et les falaises y constituent un magnifique décor naturel, à l'étonnante couleur rose-rouge. D'où son surnom de « Petit Colorado Lorrain », alors que ce nom est impropre puisque ceux qui arpentent l'endroit sont alors bien outre-Rhin. Le site est d'ailleurs bien mieux connu par nos voisins allemands, beaucoup moins par les Mosellans. Même si les photos sur les réseaux sociaux contribuent désormais à

Ecrit par le 9 février 2026

sa renommée.

Pour y accéder en voiture depuis la France, le stationnement se fait dans le village de Roppeviller. Un plan de situation près de l'église renseigne sur le chemin à prendre, un sentier de 2 km balisé par le Club Vosgien. Attention, le tracé fait arriver les marcheurs en haut des rochers. Il faut les contourner sur la droite, redescendre, pour admirer ces incroyables falaises.



Les falaises forment un magnifique décor naturel, sculpté par le vent, le gel, l'eau, le temps. ©D. Péronne

[Dominique Péronne](#) / [Les Affiches d'Alsace et de Lorraine](#) membre du [Réso Hebdo Eco](#)

Ecrit par le 9 février 2026



Tourisme à Avignon en juillet : plus de 155 000 touristes ont fait le pont... Saint-Bénézet

Ecrit par le 9 février 2026



Sans doute dopée par le passage de la Flamme Olympique et le concert de Bob Sinclar le 19 juin, la Cité des Papes reste une valeur sûre pour les amateurs de culture, d'histoire et de patrimoine.

En juillet 2024, 155 622 billets payants ont été enregistrés par [Avignon Tourisme](#), contre 147 148 l'an dernier. Pour le Pont, la fréquentation a légèrement baissé, passant de 71 478 à 69 000. L'[expo de street-art Miss Tic](#), mi-poésie urbaine, mi-activisme artistique, inaugurée le 27 juin et qui se poursuit jusqu'en janvier, a déjà séduit 121 396 visiteurs.

En 2023, Eva Jospin avait fait carton-plein avec son expo '[Palazzo](#)' et son défilé permanent de 457 000 esthètes devant ses imposantes créations. Nul doute que ce mois d'août fera également le plein avec une météo au beau fixe. Au parking du Palais des Papes, sur 776 places disponibles, il n'est pas rare de faire la queue et d'attendre que sorte un véhicule pour se garer. Ce qui devrait ravir commerçants, artisans, bistrotiers, glaciers et restaurateurs d'Avignon, mais aussi responsables de musées et de cinémas.

Ecrit par le 9 février 2026



©OTresson - Avignon Tourisme

2024, l'année du changement pour Luberon Sud Tourisme

Ecrit par le 9 février 2026



L'office de tourisme [Luberon Sud Tourisme](#), qui fait la promotion touristique des communes de la [communauté territoriale du Sud Luberon](#) (Cotelub), a subi de nombreux changements depuis le début de l'année.

Premièrement, Luberon Sud Tourisme, qui a eu pendant longtemps un statut associatif, a cette année intégré Cotelub et sa gestion se fait désormais en régie. Un changement conséquent d'un point de vue administratif pour l'office de tourisme qui dispose dorénavant de nouvelles perspectives en matière de promotion du territoire.

Pour s'adapter à ce changement, Luberon Sud Tourisme est en train de restructurer ses équipes. C'est notamment dû au départ des chargées de communication et de commercialisation touristique, mais aussi au décès soudain et tragique de Stéphane Kocyla, qui était photographe et community manager pour l'office de tourisme. C'est désormais Charlène Bender qui s'occupe de la communication de Luberon Sud Tourisme, et le recrutement de nouveaux collaborateurs est en cours.

L'année 2024 a aussi été marquée par la fermeture des deux bureaux d'accueil de l'office de tourisme situés à La Tour d'Aigues et Cucuron due à des travaux ayant un impact significatif sur la fréquentation, mais aussi à une panne électrique qui a duré plusieurs semaines et qui a nécessité que les équipes déménagent dans les locaux de Cotelub. Pour pallier ces fermetures, un bureau d'accueil provisoire a ouvert à l'étang de La Bonde.

Ecrit par le 9 février 2026

[Luberon Sud Tourisme a un nouveau bureau d'accueil à l'Étang de la Bonde](#)

Quel avenir pour Luberon Sud Tourisme ?

Malgré ces difficultés et imprévus, l'office de tourisme du Sud Luberon se sent prêt à préparer une prochaine saison exceptionnelle. « Notre engagement envers la promotion de notre territoire et le soutien à nos partenaires reste inébranlable », soutient Luberon Sud Tourisme.

L'office de tourisme explore plusieurs options afin d'ouvrir de nouveaux bureaux d'accueil permanents dans des lieux stratégiques dans le but d'accueillir et de renseigner au mieux les visiteurs. Luberon Sud Tourisme souhaite se concentrer sur une vision stratégique qui mettra en valeur le patrimoine de son territoire et renforcera son attractivité touristique. « Nous vous encourageons à nous faire part de vos idées, de vos questions et de vos suggestions », conclut l'office de tourisme.

Le Département de Vaucluse développe la pratique de l'escalade

Ecrit par le 9 février 2026



Le Vaucluse est particulièrement connu à travers le monde par les pratiquants d'escalade pour le cadre et la qualité de ses sites. C'est pourquoi le Département souhaite développer cette activité en accompagnant davantage les acteurs et structures concernés.

En s'appuyant sur une commission partenariale qu'il anime et le Plan Départemental des Espaces Sites et Itinéraires (PDESI) des sports de pleine nature, le Département de Vaucluse souhaite pérenniser et qualifier les nombreux sites d'escalade, en assurant la sécurisation et le partage des activités, allié au respect de l'environnement.

Les sites de Buoux et Saint-Léger-du-Ventoux représentent bien cette dynamique. Le site de Buoux compte près de 800 voies et est aujourd'hui réputé mondialement, depuis le boum de l'escalade sportive dans les années 80. Tout comme le site de Saint-Léger-du-Ventoux, qui est composé de près de 600 voies, où l'une des plus grosses performances mondiales féminines a été réalisée en 2022. Pour ce dernier, le Département a financé des panneaux d'information et de sensibilisation dans le cadre de la structuration de l'accueil.

Via le Centre Départemental de Plein Air et de Loisirs, le Département propose des activités d'escalade assurées par une équipe d'éducateurs sportifs diplômés à Pernes-les-Fontaines et Sault. En 2023, 1 077

Ecrit par le 9 février 2026

personnes ont pu prendre de la hauteur en toute sécurité, s'initier aux différentes techniques d'escalade ou se perfectionner grâce à cette équipe d'éducateurs sportifs.

Des aides pour les structures

Les nombreux sites d'escalade en Vaucluse sont fréquentés toute l'année, notamment aux intersaisons. Ils participent ainsi au fonctionnement de l'économie locale et à l'attractivité touristique du territoire. C'est pourquoi le Département souhaite développer l'activité en proposant des aides aux structures qui encadrent la pratique de l'escalade et aux collectivités.

En 2024, le Département a subventionné des clubs, des associations, mais aussi des communes pour les aider à améliorer l'encadrement de la pratique de l'escalade :

- Subvention au Comité Départemental des Clubs Alpains Français de Vaucluse pour la mise en œuvre
- de son programme d'activités et l'achat de matériels : 2 150€
- Subvention au club d'escalade Sensabloc à Carpentras pour l'achat de matériels : 750€
- Subvention à l'association Aptitudes pour l'événement Escala Buoux : 2 500€
- Subvention à la Ville d'Entrechaux pour la conception et l'installation de panneaux signalétiques sur le site des Trois rivières : 3 370€
- Subvention à la Ville d'Oppède pour la conception et l'installation de panneaux signalétiques sur son site d'escalade : 8 645€
- Subvention au Club Alpin Français Avignon et Vaucluse pour l'entretien et l'équipement des voies d'escalade des Dentelles de Montmirail : 1 500€

Les Parcs naturels régionaux de PACA travaillent depuis 10 ans pour un tourisme plus durable

Ecrit par le 9 février 2026



Sous l'impulsion de la Région Sud, les neuf Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur (Alpilles, Baronnies provençales, Camargue, Luberon, Mont-Ventoux, Préalpes d'Azur, Queyras, Sainte Baume et Verdon) travaillent conjointement depuis 10 ans pour être des destinations de tourisme durable et présenter une offre touristique responsable.

Le projet 'Interparc tourisme', né en 2014, permet de financer deux agents et un programme annuel d'actions visant la qualification, l'accompagnement, l'animation et la valorisation des professionnels de l'écotourisme. Pour célébrer ces dix années d'actions communes, la Commission Tourisme du Réseau des Parcs naturels régionaux de PACA s'est réunie au mois de juin à l'hôtel Le Mas des Grès à Lagnes.

Cet événement a été l'occasion de faire un bilan de la dernière décennie et d'aborder les perspectives pour celle à venir. Cette rencontre a rassemblé les présidents des Parcs, les élus en charge du tourisme, les directeurs et les chargés de mission tourisme. Aujourd'hui, la marque 'Valeurs Parc naturel régional', qui est un des principaux outils mis en place par le projet 'Interparc tourisme', compte 324 entreprises touristiques bénéficiaires en région. Cette marque certifie les valeurs des Parcs telles que l'attachement

Ecrit par le 9 février 2026

au territoire, la forte dimension humaine et sociale, et la préservation et valorisation des patrimoines. Elle porte la vision d'un autre modèle de société conciliant de façon plus harmonieuse les aspects écologiques, économiques et sociaux, pour assurer de façon durable le bien-être de tous au sein d'un territoire.

'Voyage au pays du surtourisme', le dernier livre des Editions de l'Aube implantées à La Tour d'Aigues



C'est le créateur de [cette maison d'édition](#), le sociologue [Jean Viard](#), qui depuis un demi-siècle scrute nos us et coutumes, décrypte et dissèque nos dérives, qui préface ce livre et propose sa « Politique du voyage - Une menace - Des solutions ». Il le fait en une trentaine de pages, en amont de l'étude de [Linda Lainé](#), rédactrice-en-chef du magazine [L'Echo touristique](#).

Ecrit par le 9 février 2026

Il commence par une provocation : « Il n'y a pas assez de touristes », quand les Vauclusiens patientent derrière des mobil-homes qui roulent à 20km/h dans la montée du Ventoux ou quand ils font la queue pendant de longues minutes, à Avignon, sur les bords du Rhône, au feu tricolore qui permet d'accéder au parking du Palais des Papes mais ne laissent passer que trois voitures à la fois sous un soleil de plomb pendant le 'In' ou le 'Off'.

Jean Viard, poursuit : « Un milliard de frères Terriens seulement, franchissent une frontière chaque année. Ils étaient 60 millions en 1968. Je rêve qu'ils deviennent 3 milliards. Cette ouverture peut sembler à contre-emploi, pourtant, avant de débattre des impacts écologiques, culturels et sociaux des voyages, il faut rappeler que le voyage, dans nos sociétés moderne est ce qui fait de nous des citoyens de France. Auparavant, les sociétés et les nations se réunissaient par mondes religieux ou par empires, et on pouvait vivre des siècles sans connaître l'existence de l'Amérique ou de l'Afrique. »

Il poursuit : « Le voyage, la découverte de l'autre, de la diversité des cultures et des écosystèmes, c'est ce qui nous intègre à la société et au monde. Or c'est parce qu'on fera humanité commune qu'on gagnera la guerre climatique ». Il revient sur l'épisode pandémie de 2019. « 5 milliards d'hommes se sont battus ensemble pour vaincre le Covid. Chacun a modifié son comportement, moins voyagé, réorganisé des circuits économiques et on a pris conscience qu'on pouvait ensemble gagner une bataille planétaire. »

Parmi les conséquences du confinement, il cite quelques exemples : « On a enlevé un milliard d'enfants des écoles, 48% des Américains ont quitté leur emploi, 10% des Chinois ont divorcé, en France un million de couples se sont séparés, 25% des salariés sont passés au télé-travail. D'innombrables urbains ont quitté la ville ou séjournent plus longtemps dans leur résidence secondaire et les Airbnb. » Bref, la pandémie a modifié notre regard, notre vie, notre façon de considérer le monde, la société a évolué.

Plus de tourisme mais moins de surtourisme

C'est à ce moment-là que Jean Viard explique sa démonstration, en soupesant le pourcentage entre risques et bénéfices. « Il nous faut plus de touristes si on veut créer une société unie, rassembler les groupes différents (d'origine, de culture, de revenus, de régions), il faut aider ceux qui ne peuvent pas partir en vacances. Or, 30 à 40% des Français ne voyagent pas, surtout les jeunes des 'quartiers' qui vivent cette astreinte à résidence comme une exclusion des valeurs communes ».

Mais pour éviter le surtourisme, la foule et les embouteillages quand on va à St-Tropez le matin et qu'on quitte la Madrague, le Musée de la Gendarmerie cher à Louis de Funès ou la Place des Lices dans la soirée, il faut ré-gu-ler, martèle-t-il. « Il faut diviser les flux par le numérique comme dans les Calanques où on retient son entrée sur internet pour visiter Sugiton à Marseille ou Sormiou à Cassis. Avant, 2 000 touristes venaient piétiner la flore chaque jour pour contempler l'imposant Cap Canaille, un massacre pour l'écosystème. Quel est le charme? On a limité à 400 personnes. Les gens sont heureux d'avoir accès gratuitement à un luxe et apprécier d'être peu nombreux à cet endroit de rêve. » Il faut étaler les vacances dans l'année, sur les quatre saisons.

« Le travail des professionnels du tourisme, c'est d'enrichir en culture, de créer la possibilité de rencontres avec l'art, la musique. Amener la culture dans des lieux de pratique populaire est un enjeu

Ecrit par le 9 février 2026

majeur. Les 7 millions de Français qui assistent aux festivals l'été ne sont pas toujours des gens qui vont au spectacle pendant l'année. » Non sans humour, Jean Viard cite un de ses confrères, Jean-Didier Urbain, le sociologue spécialiste du tourisme : « Il y a deux endroits de grande densité sur la planète : les cimetières et les plages. »

Dans sa préface, Jean Viard conclut : « La question qui nous est posée aujourd'hui est celle de notre capacité à construire un commun suffisamment fort pour gagner la bataille du bas carbone de l'industrie du vivant et de l'économie de la réutilisation. Un tourisme à réguler mais à protéger dans une civilisation du voyage et de la découverte. »

[Les élus de Vaucluse face aux problématiques des meublés de tourisme et du surtourisme](#)

Un tourisme plus raisonné

C'est alors que Linda Lainé entame sa démonstration : « Ils ont longtemps été désirés et choyés pour la manne qu'ils représentent, mais les touristes en rangs trop serrés ne sont plus accueillis à bras ouverts. Venise, New-York, Barcelone ou Dubrovnik s'interrogent et règlementent. Les populations locales se sentent asphyxiées. »

Alors que le 80ème Anniversaire du Débarquement de 1944 en Normandie, Le Tour de France cycliste, les Jeux Olympiques et Paralympiques et les festivals sont des temps forts du tourisme cet été, que la France va attirer plus de 100 millions de visiteurs, le Vaucluse plus de 4 millions, la rédactrice-en-chef de L'Echo touristique, Linda Lainé, recommande d'être des « voyage-acteurs ». De participer à la préservation de l'environnement, à l'amélioration de la vie locale, à des années-lumière du tourisme prédateur. Quant à un tourisme « réparateur » laissant le lieu visité dans un meilleur état qu'à son arrivée, il pourrait prendre racine à son tour. « Nous avons tant de plaies à soigner sur notre splendide planète. Voyageons en pleine conscience. »

*Voyage au pays du surtourisme - [Editions de l'Aube](#) - 17€
331 Rue Amédée Giniès. La Tour d'Aigues. 04 90 07 46 60.*

Avignon : les offices du tourisme de la région

Ecrit par le 9 février 2026

au palais des papes



L'Assemblée générale de [la Fédération Régionale des Offices de Tourisme](#) Provence-Alpes-Côte d'Azur (FR.OT Sud) vient de se réunir à Avignon.

Durant cette assemblée, qui s'est déroulée au centre des congrès du palais des papes, le président Christian Mourisard est revenu sur les points importants concernant ce réseau des offices de tourisme en Région Sud, le bilan des actions et financier 2023 et le plan d'actions 2024 de la Fédération, ainsi que le renouvellement du conseil d'administration et du président (voir la liste à la fin).

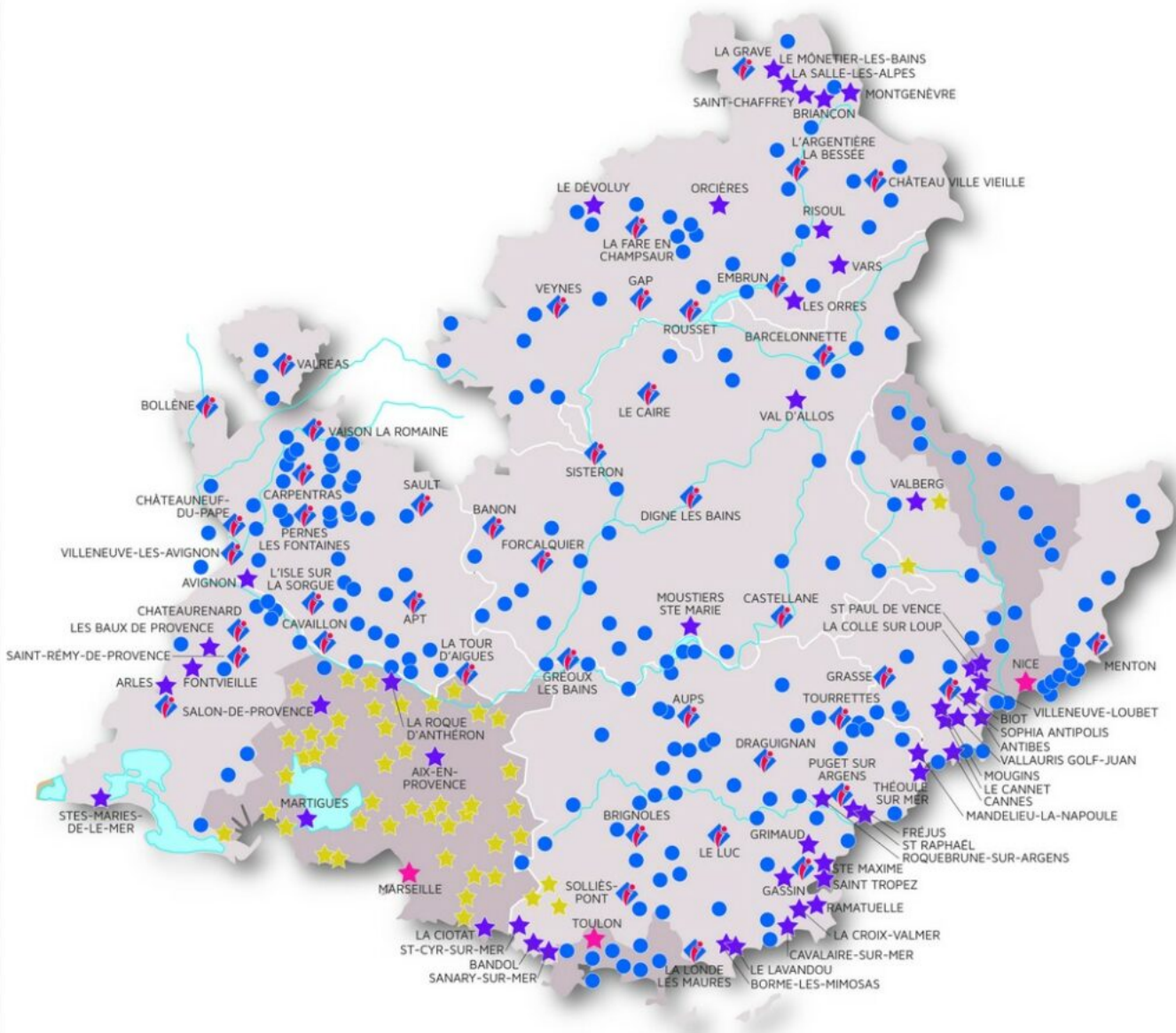
La place des OT dans la région

Les offices du tourisme dans la région, c'est 113 sièges d'office du tourisme pour une trentaine dans le [Vaucluse](#) et 250 bureaux d'informations touristiques sur la région. Au niveau national, le nombre d'OT est de 1040, une concentration qui s'élève donc à 10,8 % dans la région SUD.

L'enquête Touristique Régionale de 2022 montre que près d'un touriste sur deux utilise encore les services d'un OT.

Ecrit par le 9 février 2026

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le budget médian des Offices de tourisme est de 910 000€, bien au-dessus de la médiane nationale de 565 000€. La taxe de séjour y représente 43,8% des ressources, contre 16,45% au niveau national. Cette taxe, trois fois plus élevée dans la Région Sud, impacte directement la subvention par habitant, qui est de 4,34€, comparée à 7,94€ au niveau national.



On dénombre 113 sièges d'office du tourisme dans la région Sud dont plus d'une trentaine dans le [Vaucluse](#).

Les actions en 2023

La Fédération Régionale, en construisant son plan d'actions pour 2023, s'est basée sur les travaux de la commission prospective d'[ADN Tourisme](#) réalisés entre 2020 et 2023. ADN tourisme, c'est le

Ecrit par le 9 février 2026

regroupement des trois fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme, Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions.

En 2023, la Fédération régionale des offices de tourisme Paca a renforcé son offre de service en créant des parcours d'accompagnement qui prennent en compte divers impacts directs sur les métiers, tels que le changement climatique, l'implication de la population, les évolutions sociétales et économiques, ainsi que l'arrivée de l'intelligence artificielle.

De nombreux rendez-vous réseau ont eu lieu pendant l'année 2023, mis en place par une chargée de mission Transition Durable des Destinations. Dans ces animations de réseau, on peut prendre en compte : les blabla FR.OT, les webinaires Œil de l'expert et les journées thématiques sur l'hospitalité, la qualité, la prospective.

Par ailleurs, durant la même année, l'accent a également été mis sur la création de « La Fabrik des compétences tourisme by Région Sud », une plateforme de formation en ligne visant à renforcer les compétences des professionnels du tourisme dans les domaines du digital, de l'I.A, de la transition durable, du tourisme d'affaires et de l'accueil des clientèles étrangères. Ce projet a été soutenu financièrement par la Région Sud, la DREETS PACA, l'ADEME PACA.

Le label

FR.OT Sud a suivi les évolutions du référentiel de classement des communes touristiques classées comme stations. Pour obtenir ce classement, une commune doit disposer d'un Office de Tourisme de catégorie I et portant la marque Qualité Tourisme. Cette marque, que le ministère du tourisme a récemment transformée en label « Destination d'Excellence », évolue en intégrant de nouveaux critères écoresponsables, d'accessibilité et de gestion des flux pour se conformer aux exigences de la loi « climat et résilience ». Atout France prend en charge la gestion des labels « Destination d'Excellence » et « Tourisme et Handicap », tandis qu'ADN Tourisme continue d'animer ces labels et de les relayer au niveau régional auprès de leurs réseaux.

Pour 2024

Pour cette nouvelle année, la FR.OT Sud a pour objectif : une gouvernance renouvelée et engagée, afin d'élaborer un plan d'actions participatif, ainsi que des partenariats renforcés avec l'enseignement universitaire, l'UTLN et l'ESCAET.

Il y a une réelle volonté de maintenir une proximité avec les acteurs du territoire, pour assurer la continuité de la collaboration fructueuse entre l'Office de Tourisme et sa collectivité de tutelle, permettant ainsi de renforcer l'implication des acteurs locaux et de promouvoir un tourisme durable et responsable.

Elections du conseil d'administration FR.OT Région Sud mandat 2024 - 2027 :

- Président : Christian Mourisard, président délégué ADN Tourisme,
- Président délégué : Victor Berenguel, maire de Savines-Le-Lac, conseiller communautaire élu à l'office de tourisme Serre-Ponçon (Hautes-Alpes)
- Vice-président : Jérôme Busnel, président de l'OT de Roquebrune Sur Argens (Var)
- Vice-président : Eric Bruxelles, président de l'OTC Pays des Sorgues Mont de Vaucluse (Vaucluse)
- Secrétaire général : Maxime Tissot, directeur office de tourisme et des congrès de Marseille (Bouches-Du-Rhône)

Ecrit par le 9 février 2026

- Secrétaire adjointe : Véronique Decombis, Présidente OT Istres (Bouches-du-Rhône)
 - Trésorier : Florian Raoux, directeur OT Sainte Maxime (Var)
 - Trésorier adjointe : Marie Garcin Zeiter, directrice office de tourisme Communautaire Menton Riviera et Merveilles (Alpes-Maritimes)
 - Assesseur : Cécile Wiertwelski, directrice avignon tourisme, (Vaucluse)
 - Assesseur : Sébastien Lafon, directeur office de tourisme grimaud (Var)
- Ont été renouvelé dans leur mandat Christian Mourisard, Victor Berenguel, Jérôme Busnel, Maxime Tissot, Florian Raoux.

Sarah Ripert & L.G.

Monteux : Wave Island se lance dans le grand bain de la saison estivale 2024

Ecrit par le 9 février 2026



Alors que Wave island entame sa nouvelle saison à partir du 19 juin prochain, [le parc aquatique 100% glisse](#) implanté à Monteux vient de sortir de son plan de continuation. Le fruit d'une gestion rigoureuse afin de redresser la barre de ce parc d'attractions qui a tout particulièrement placé sa saison estivale 2024 sous le signe du surf, de la famille, de la détente et de culture tahitienne.

Le mercredi 19 juin prochain, [Wave island](#) donnera les trois coups de sa 10^e saison*. Ouvert non-stop jusqu'au 1^{er} septembre prochain, le parc montilien espère, avec ses [33 attractions](#) réparties sur les 4,7 hectares du site, attirer 165 000 visiteurs en 2024 contre 142 000 l'année précédente. En moyenne, ce sont 3 000 personnes qui seront attendues tous les jours. Et même si Wave island dispose d'une capacité administrative maximale d'accueil fixée à 8 000 personnes, ce chiffre est volontairement limité à 5 000 maximum afin d'offrir le meilleur confort au visiteur.

Une clientèle constituée d'environ 80% de Français et 20% de visiteurs étrangers provenant principalement de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne même si le parc a désormais aussi la volonté d'étendre sa cible aux Américains. Dans ce cadre, Wave island vient d'ailleurs d'accueillir l'influenceur américain [Alex Ojeda](#) et ses 3,64 millions d'abonnés sur You tube.

Ecrit par le 9 février 2026



© Greg Niro

300 000€ d'investissements pour cette nouvelle saison

Pour cette saison estivale, le parc a investi 300 000€ pour les nouvelles infrastructures et attractions notamment. Les fans de glisse vont ainsi pouvoir découvrir [le funambule](#), une attraction inédite en France qui suscite déjà beaucoup de curiosité avant son ouverture. En effet, ce toboggan unique en son genre se pratique debout, à la verticale, en offrant une sorte d'initiation au surf consistant à glisser sur ses talons en toute sécurité. Il est accessible dès l'âge de 7 ans.

[Pour sa nouvelle saison, Wave Island accueille une nouvelle attraction unique en France](#)

Un employeur local important

Pour accueillir ces milliers de personnes, [ce sont environ 250 saisonniers](#), en plus des 15 salariés permanents, qui ont été recrutés tout récemment dans le secteur de la restauration, de l'accueil, mais aussi de la sécurité. Parmi eux, 50% sont des saisonniers des années précédentes, contre 30% auparavant. « Cela montre que les gens sont contents de revenir chez nous », se félicite Jean-Philippe Cozon, directeur général du parc qui rappelle également sa volonté « de recruter le plus localement possible ».

« Au départ, poursuit-il, on m'avait dit que j'aurais du mal à recruter des Vauclusiens. Cela n'a pas été du tout le cas. Bien au contraire ! »

Ecrit par le 9 février 2026

Le parc a toutefois rencontré des difficultés pour embaucher des maîtres-nageurs sauveteurs particulièrement sollicités cette année pour les Jeux Olympiques. Malgré cette concurrence inédite, les responsables de Wave island ont réussi à obtenir le nombre nécessaire de saisonniers pour assurer la sécurité des visiteurs.

« Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique. »

Jean-Philippe Cozon, directeur général de Wave island



Jean-Philippe Cozon dans le Funambule en cours de finition.

Auparavant en redressement judiciaire en raison de la gestion 'hasardeuse' de l'ancienne direction**, les

Ecrit par le 9 février 2026

Parcs du Sud, la SAS gestionnaire du site de loisirs, sont sortis du plan de continuation mis en place avec l'aval du Tribunal de commerce d'Avignon suite aux difficultés de l'entreprise.

« Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique, explique le directeur général. C'est une vraie joie et une vraie satisfaction parce que c'est le fruit d'un travail acharné, pour permettre d'une part d'accueillir les visiteurs en toute sécurité, d'autre part de leur donner satisfaction. Pour cela, on cherche à continuer à apporter ces éléments de nouveauté, qui vont donner de l'attrait et permettre d'accueillir favorablement les familles et les enfants. »

« Nous avons aussi réussi à redresser la barre en étant extrêmement exigeant sur les aspects de gestion comme la consommation d'eau ou d'énergie par exemple. »

Une volonté qui s'inscrit dans une démarche RSE en se dotant de bacs tampons et de meilleurs systèmes de filtration.

Les infrastructures en évolution

Pour autant, le parc entend continuer à se distinguer par ses attractions uniques en leur genre. A commencer par les attractions phares du parc comme les deux vagues artificielles de surf : [Da Wave](#), enregistrée au [Guinness World Records](#) comme étant le plus grand simulateur de surf au monde et [Mysurf](#), la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020.

Wave island c'est aussi [La rivière tropicale](#), la plus grande rivière lente d'Europe pour une durée d'attraction d'environ 25 minutes, [Le géant](#), le plus haut toboggan en chute libre d'Europe avec ses 33 mètres de haut, ou bien encore [La Cascade de Manéa](#) avec l'un des plus grands 'racers' du vieux continent.

Côté sûreté des attractions, bien que les contrôles de sécurité ne soient obligatoires que tous les 3 ans pour ce type d'activité, le parc s'impose de les réaliser chaque année.

Ecrit par le 9 février 2026





Ecrit par le 9 février 2026

Wave island propose le toboggan le plus haut d'Europe (33 mètres). Une attraction où les visiteurs atteignent 80km/h. © Emmanuel Morel

Ecrit par le 9 février 2026



Ecrit par le 9 février 2026

Mysurf, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020. © Morgan Palun

Le visiteur au cœur de l'expérience Wave island

De nouveaux aménagements ont été également mis en place pour améliorer l'expérience des visiteurs. Cette saison, la capacité d'accueil et d'hébergement du Wave village a été augmentée avec un total de 55 mobil-homes et 10 emplacements supplémentaires sont d'ores et déjà prévus pour 2025. Un nouveau parking municipal payant, situé à proximité de l'entrée, augmentera la capacité de stationnement à proximité immédiate du parc. Le parcours d'entrée au parc a aussi été repensé afin de limiter les files d'attente.

Alors que la végétation apporte un cadre naturel offrant de plus en plus d'ombre, de grande ombrières ont aussi été aménagées sur la terrasse de l'espace bar-brasserie-glacier Da wave. L'endroit propose une nouvelle carte mettant en avant le maximum de produits locaux. Le tout dans une gamme de prix aux alentours des 20€. « Nous ne faisons pas partie de ceux qui sont sensibles à la guerre en Ukraine pour fixer le prix d'une pizza, taquine Jean-Philippe Cozon. Notre objectif c'est de proposer le meilleur service au meilleur prix. » Cela semble marcher auprès des clients en confiance, puisque le panier moyen de ces derniers est en régulière augmentation. Et pour continuer à surfer sur cette confiance, le parc va multiplier les soirées à thèmes avec animations familiales, autour du surf ou bien encore des spectacles tahitiens ayant remporté un vif succès l'an dernier (voir l'ensemble du programme ci-dessous).

Sarah Ripert & L.G.

Le programme 2024 de Wave island

- Le Boww festival aura lieu le 15 juin, de 14h à 19h les toboggans et les attractions seront ouvertes au public et jusqu'à minuit avec de la musique non-stop.
- La fête de la musique se déroulera le 21 juin à partir de 19h avec un spectacle d'Heiva Tahiti' et la diffusion du match de l'euro.
- Les soirées tahitiennes ont lieu tous les jeudis soir au niveau du Da wave et de la brasserie. Ces soirées étaient déjà présentes dans la programmation de la saison précédente et ont remporté un vif succès.
- Les soirées surf pour les surfeurs se dérouleront les vendredis soir, de 19h à 23h, pour un prix de 52€. Au menu, 4h de glisse en illimitée sur les deux vagues artificielles et une boisson offerte comprise. L'entrée est gratuite aux visiteurs dès 19h avec un service brasserie de 19h à 22h sans réservation.
- Les soirées mousses kids auront lieu les samedis soir de 19h à 22h.
- Les 29, 30 et 31 août, ce sera 3 jours de festival tahitien organisé sur l'ensemble du parc. Pour ce festival, les visiteurs présents sur le parc n'auront pas besoin de payer un supplément. Au programme, des activités tahitiennes, de la danse, musique, mais aussi des jeux sportifs et même des stands d'artisanat polynésien.
- Le 14 septembre le parc accueillera également [la 9^e édition du Ventouxman](#).

Ecrit par le 9 février 2026



Nouvelle carte et nombreuses animations sont autant destinées aux amateurs de glisse qu'aux familles souhaitant se dépayser. © Greg Niro

Ecrit par le 9 février 2026



Les soirées tahitiennes ont lieu tous les jeudis soir. Par ailleurs, les 29, 30 et 31 août, se déroulera aussi le festival tahitien organisé sur l'ensemble du parc.

**Le parc a vu jour en 2015 dans la zone de Beaulieu à Monteux sous le nom de Splashworld avant de changer de nom suite à la recapitalisation de la structure menée en 2018.*

***En 2018, le Tribunal de commerce d'Avignon avait respectivement condamné deux dirigeants de la*

Écrit par le 9 février 2026

société à 5 et 10 ans d'interdiction de gérer. Mis en redressement judiciaire la société Les Parcs du Sud avait vu auparavant son plan de redressement sur 10 ans homologué en décembre 2017 par le Tribunal de commerce de la cité des papes.