

## Devisocom : « La société change les médias aussi »



**Odile Devise est à la tête de [Devisocom](#), agence de communication avignonnaise dotée de 6 salariés. Cetteoureuse du papier collabore à notre titre depuis plus de 12 ans et en réalise, chaque semaine avec Muriel Etienne, la maquette. Leur crédo ? Une démarche qualitative, créative écologique et locale.**

### **Odile Devise**

«Par nature je suis très attachée au papier. La version numérique me parle moins. Pour moi, rien ne remplace le toucher du papier et l'objet journal. Je recherche une information qui va me conduire à la lire dans un journal numérique. A contrario, lire le journal permet de 'tomber' sur une ou plusieurs informations que l'on ne recherchait pas au départ. La démarche n'est pas du tout la même. On ne ressent pas la même chose en lisant un journal, un magazine ou un livre qu'en lisant sur Internet.»

### **Papier et Internet, deux univers complémentaires**

«Par contre, être à la fois sur le papier et sur le numérique est très complémentaire, l'un ne remplaçant

Ecrit par le 21 août 2025

pas l'autre. Je collabore à l'Echo du mardi depuis plus 12 ans ce qui a mué notre relation économique en un partenariat de bonne entente qui, finalement, s'est transformé en travail d'équipe. Mon actu ? Nous restons spécialisés dans le domaine du papier. Nous choyons la mise-en-page et travaillons pour de grandes marques qui continuent à nous faire confiance dans cette situation sanitaire des plus particulières. Elles se nomment : 'Essilor', 'Nikon verres optiques', 'Spas organisation' (spécialiste d'événements bio et bien-être), le magazine 'Sans transition', 'Ôdélices' (magazine trimestriel de cuisine), le Conseil départemental de Vaucluse, les Offices de tourisme...»

### **Intrigue dans la ville**

«Par ailleurs, depuis 2017 nous avons développé 'Intrigue dans la ville', des petits kits qui permettent de visiter, autrement et en famille, des villes Vauclusiennes et de départements limitrophes. Actuellement 14 villes disposent de leur jeu 'Intrigue dans la ville'. Ce nouveau pan de compétences propose la création à la demande et sur-mesure de nouveaux jeux personnalisés destinés au secteur privé ou à des événements. Notre chiffre d'affaires 2019 avoisine les 500 000€ et celui de 2020 la moitié...»

### **Nos projets ?**

«Continuer à développer 'Intrigue dans la ville' et à travailler dans le secteur du tourisme avec, notamment, la création de magazines de destination, toujours dans l'édition, car il est important de voir ses projets se concrétiser dans la matière et pas seulement d'être absorbé par la toile. Le 'print' (l'impression) reste un aspect important de notre culture. Notre partenariat avec l'Echo du mardi ? Travailler en équipe en s'écoulant les uns et les autres pour avancer, ensemble, sur un projet cohérent qui a su évoluer dans le temps, en restant pertinent et qualitatif.»

### **Muriel Etienne**

«La collaboration de Devisocom et de l'Echo du mardi s'inscrit dans une relation de confiance, avec un échange permanent et ce, dans un souci constant d'amélioration du produit. Ces dix années ont mis en exergue cet intérêt commun à travailler avec enthousiasme non seulement pour l'écho du mardi, mais à travers lui, pour notre territoire qu'il représente de par son regard posé sur les institutions, les entreprises, petites et grandes, les hommes et les femmes qui le façonnent. »

### **Des mondes complémentaires**

«J'aime beaucoup la presse écrite ! J'y ai toujours eu un grand attachement, bien avant d'être graphiste. Je trouve que la réflexion y est plus approfondie, plus riche, et pas qu'en terme d'information : en vocabulaire ! On peut l'illustrer de différentes manières aussi pour l'enrichir encore plus et appuyer un sujet. Le format papier permet de se focaliser sur ce que vous lisez, et personnellement, issue d'un bac littéraire, c'est ce qui me convient. Les transformations, comme nous les vivons aujourd'hui, sont, pour la plupart, contraintes par la crise sanitaire que nous subissons et non forcément choisies sereinement.»

### **La société change, les médias aussi**

«Certes, l'évolution des médias est logique car elle suit celle de la société dans son ensemble : elle va vite. Est-ce une bonne chose ? À chacun son opinion, mais vite et bien... encore faut-il trouver le juste milieu pour sortir son épingle du jeu ! Je suis de la génération tiraillée entre les mondes du journal

Écrit par le 21 août 2025

papier, des réseaux sociaux et du Web ! D'un côté, le 'print' qui me permet de me poser pour lire ce qui m'intéresse et de l'autre, cet afflux d'informations sur le web, vite lu et puis jeté. Nous sommes dans la consommation pure, sur internet, je cherche la bonne formule qui me fera saliver, comme au restaurant.»

### **Une évolution logique**

«La presse magazine complément logique de l'hebdomadaire qui disparaît et du site Internet qui dématérialise l'information ? Oui, c'est une bonne formule, c'est une trace pérenne pour l'écho du mardi, car un journal qui s'inscrit depuis plus de deux siècles se devait d'offrir de beaux supports qui resteront ! C'est la valeur ajoutée d'une équipe qui s'adapte aujourd'hui haut la main au monde du numérique !»

---

## **Arôme Communication : « Un panorama pertinent de l'actualité économique du territoire »**

Écrit par le 21 août 2025



« [Arôme](#) est une agence de communication présente depuis 16 ans à Avignon, explique [Rémi Vicente](#), cofondateur et directeur associé de l'agence Arôme Communication. Nous réalisons des campagnes publicitaires tous médias, nous sommes experts dans la communication digitale, la création de logos et

Ecrit par le 21 août 2025

chartes graphiques ainsi que la conception de tout support sur le 'print' et le web comme c'est le cas pour le site de l'Echo du mardi que nous avons conçu.

C'est notre journal économique de cœur. Si nous sommes aujourd'hui partenaires, nous restons avant tout des lecteurs assidus. Abonnés depuis 2005, le journal offre chaque semaine un panorama pertinent de l'actualité économique du territoire. Un journal qui est également utile pour ses annonces légales. De simples lecteurs, nous sommes devenus amis et partenaires. Aujourd'hui nous nous occupons du site internet qui représente un véritable enjeu à la fois pour nous mais aussi pour le journal qui a su intelligemment évoluer avec son temps. Désormais, avec internet et les réseaux sociaux, il est de plus en plus difficile de se passer du digital. Des publications d'articles aux annonces légales en ligne, il est important pour nous de pouvoir proposer un ensemble de fonctionnalités techniques opérationnelles pour que l'équipe de rédacteurs puisse se concentrer sur son cœur de métier. »

## Presse Hebdomadaire régionale, Réso Hebdo Eco : Ensemble on va plus loin !



Écrit par le 21 août 2025

C'était à l'occasion de la 40e édition du congrès annuel du [SPHR \(Syndicat de la presse hebdomadaire régionale\)](#) qui s'était tenue au Touquet en juin 2013. A l'issue de l'assemblée générale réunissant près de 300 journaux de tous les territoires de France, un grand gaillard barbu à la carrure imposante avait lancé un appel au rassemblement des titres dont la ligne éditoriale était tournée vers l'économie, l'aménagement du territoire et les décideurs en général.

### Fédératrice initiative

Ce gentil 'nounours', Alain Veyret, directeur de la publication [Eco Savoie-Mont-Blanc](#), venait alors de jeter les fondations de ce qui allait devenir [Réso hebdo éco \(RHE\)](#). Un groupement réunissant aujourd'hui 27 titres, représentant plus de 750 000 lecteurs par semaine, dont l'Echo du mardi est particulièrement fier d'être l'un des membres fondateurs.

Des échanges de bonnes pratiques et de savoir-faire, une vision partagée de notre avenir, des rédactionnels communs ou bien encore des hors-séries mutualisés ou personnalisés comme le 'Vaucluse en chiffre' qui, depuis 5 ans désormais, reprend le concept imaginé par notre confrère savoyard.

### Une réussite collective

Cette réussite collective est avant tout celle d'Alain Veyret, homme aux multiples vies : étudiant ayant fait mai 68 à Paris, figure politique radicale de son département, journaliste puis patron de presse et enfin entrepreneur visionnaire à la tête d'un groupe comptant une cinquantaine de salariés éditant une quinzaine de magazines.

Après cette vie bien remplie, Alain Veyret nous a quittés le 1er janvier dernier à l'âge de 74 ans. Terrassé subitement en fin de journée à son bureau, tout un symbole, il laisse ses proches dans la peine (nous pensons particulièrement à sa femme Jeannine, sa fille Lara, ses petits-enfants Néo et Tess, alors que Réso Hebdo Eco devient, lui, orphelin de son initiateur.

### 27 titres réunis

Comme un symbole encore, c'est au moment où nous publions notre dernier numéro 'papier' avant de migrer définitivement sur le net que cet amateur d'art africain a tiré sa révérence...

« Conscient que, par les temps de fortes mutations en cours dans l'univers des médias il était important de se serrer les coudes, il était d'autant plus fier d'avoir réussi à réunir 27 titres dans cette association, explique [Hélène Vermare](#), secrétaire générale de RHE. Et qu'au-delà des échanges constructifs, des réunions animées et des points de vue parfois contradictoires, de vrais liens d'amitié se sont noués au fil des ans. » A nous tous donc, membres du réseau, de pérenniser cet héritage.

« L'essentiel : ni ne se vend ni ne s'achète, écrivait-il dans son dernier édito en date du 25 décembre dernier. Il se vit au quotidien. Il se construit sur une vie. A tous les échelons : à deux, en famille, entre

Écrit par le 21 août 2025

amis, en groupe, en équipe, en société. »

A nous, encore, de relever ce défi : construire en équipe.

## Journées de l'innovation sur le thème de la transition numérique



Le [Conseil départemental de Vaucluse](#) propose 3 journées de l'innovation les 6, 7 et 8 octobre. Au programme : tables-rondes autour de la transition numérique le matin et stands de l'innovation l'après-midi à Châteauneuf-de-Gadagne et Valréas, et inversement à Cavailon.



Écrit par le 21 août 2025

Les tables-rondes se centreront sur les impacts des mutations numériques sur les territoires, les habitants et les activités, et sur les nouveaux usages et services numériques. Les stands de l'innovation, eux, permettront au public d'échanger avec les acteurs de la médiation numérique. De nombreux sujets seront abordés au cours de ces journées comme les innovations, l'attractivité du territoire, les usages et services numériques...

**Mardi 6 octobre. Salle de l'Arbousière. 1360 avenue Voltaire Garcin. Châteauneuf-de-Gadagne.**

**Mercredi 7 octobre. Salle polyvalente moulin Saint-Julien. Cavaillon.**

**Jeudi 8 octobre. Cité du végétal. 17A rue de Tourville. Valréas.**

**9h à 17h. [Inscription obligatoire en ligne](#)**