

Ecrit par le 2 février 2026

Artisanat : une dynamique retrouvée mais des transmissions en suspens



Avec 31 900 créations d'entreprises artisanales, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistre en 2024 une progression marquée de l'entrepreneuriat artisanal (+8% sur un an). Un rebond significatif qui confirme l'attractivité du secteur, tout en mettant en lumière un enjeu majeur : celui de la transmission de milliers d'entreprises dans les prochaines années.

Après le ralentissement observé en 2023, l'artisanat régional renoue avec une dynamique soutenue. Selon le dernier baromètre publié par l'[Institut Supérieur des Métiers, avec le soutien de Maaf](#), la région Provence-Alpes-Côte d'Azur se hisse au troisième rang national en volume de créations artisanales, derrière l'Île-de-France et l'Auvergne-Rhône-Alpes. Près de 30% des créations d'entreprises régionales relèvent de l'artisanat, faisant de la région la deuxième de France sur ce critère.

Ecrit par le 2 février 2026

TOP 10 des activités artisanales qui concentrent le plus grand nombre de créations d'entreprises en 2024

| Activité | Nb de créations en 2024 | Évolution 2023/2024 |
|--|-------------------------|---------------------|
| Nettoyage courant des bâtiments | 6 250 | +13 % |
| Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment | 2 470 | +5 % |
| Soins de beauté | 2 370 | +13 % |
| Transports de voyageurs par taxis | 1 670 | +2 % |
| Travaux d'installation électrique | 1 610 | 0 % |
| Entretien et réparation de véhicules automobiles légers | 1 320 | +15 % |
| Travaux de peinture et vitrerie | 1 080 | -2 % |
| Coiffure | 890 | +16 % |
| Activités photographiques | 880 | -1 % |
| Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux | 840 | +1 % |

Source : INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM

Un rebond net après une année de repli

Cette reprise s'appuie autant sur les entreprises individuelles que sur les structures employeuses. Les sociétés commerciales (SA Société anonyme ; SARL, Société anonyme à risque limité, SAS, Société par actions simplifiées), souvent plus pourvoyeuses d'emplois, enregistrent une hausse notable, signe d'un entrepreneuriat plus structuré.

Les services, moteur de la croissance artisanale

Tous les secteurs de l'artisanat profitent de cette embellie, mais l'artisanat des services s'impose comme le principal moteur. Il concentre près de la moitié des créations régionales et affiche la plus forte progression annuelle. Nettoyage des bâtiments, soins de beauté, entretien automobile ou encore coiffure figurent parmi les activités les plus dynamiques, traduisant une demande soutenue liée à l'évolution des modes de vie et à la tertiarisation de l'économie. Le BTP, la fabrication et l'artisanat de l'alimentation

Ecrit par le 2 février 2026

progressent également, à des rythmes plus modérés, confirmant la résilience globale du tissu artisanal régional.



Copyright Freepik

Une dynamique territoriale contrastée

La hausse des créations bénéficie à la majorité des départements, avec des progressions marquées dans le Vaucluse, le Var et les Alpes-Maritimes. À l'inverse, les Hautes-Alpes et les Alpes-de-Haute-Provence enregistrent un léger recul, illustrant des disparités territoriales persistantes entre littoral attractif et arrière-pays plus fragile économiquement.

Entreprendre pour se réinventer

L'étude met également en lumière un trait marquant de l'entrepreneuriat artisanal : la reconversion professionnelle. Près d'un créateur sur deux change de métier au moment de se lancer. Ce phénomène est particulièrement prononcé dans l'artisanat de fabrication, les services et l'alimentation, où l'artisanat apparaît comme un levier de réinvention professionnelle et de quête de sens.

Ecrit par le 2 février 2026

Détail des créations par secteurs de l'artisanat

| | Nombre de créations en 2024 | Nombre de créations en 2023 | Évolution 2023/2024 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------|
| Artisanat de l'alimentation | 1 220 | 1 120 | +9 % |
| Artisanat du BTP | 11 430 | 10 880 | +5 % |
| Artisanat de fabrication | 3 510 | 3 310 | +6 % |
| Artisanat des services | 15 740 | 14 250 | +10 % |
| Ensemble Artisanat | 31 900 | 29 560 | +8 % |

Source : INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM

La transmission, talon d'Achille du secteur

Derrière ces indicateurs positifs se dessine toutefois une fragilité structurelle. Les reprises d'entreprises restent marginales : moins d'une création sur dix est issue d'un rachat. Or, près de 8 240 entreprises artisanales pourraient être cédées dans les cinq prochaines années en région, notamment dans la maçonnerie, la réparation automobile, le nettoyage ou le commerce alimentaire sur les marchés. Ces entreprises, souvent dotées de salariés et de savoir-faire spécifiques, constituent un enjeu économique et patrimonial majeur. Leur disparition faute de repreneur signifierait la perte de compétences parfois rares et un affaiblissement durable du tissu local.

Le bilan

Le bilan 2025 de la création d'entreprises artisanales en Provence-Alpes-Côte d'Azur dessine un paysage contrasté. D'un côté, un secteur attractif, dynamique et créateur d'emplois ; de l'autre, une transmission encore trop peu anticipée, qui menace la pérennité de milliers d'entreprises. À l'heure où l'artisanat demeure un pilier de l'économie de proximité, l'enjeu n'est plus seulement de créer, mais aussi de transmettre, pour que la vitalité entrepreneuriale d'aujourd'hui ne se transforme pas en fragilité demain.

Ecrit par le 2 février 2026

Nombre d'entreprises détenues par des personnes de plus de 60 ans par secteurs de l'artisanat en Provence-Alpes-Côte d'Azur

| | Nb de dirigeants de plus de 60 ans | Part des dirigeants de plus de 60 ans |
|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| Artisanat de l'alimentation | 1 060 | 8 % |
| Artisanat du BTP | 3 390 | 6 % |
| Artisanat de fabrication | 1 700 | 12 % |
| Artisanat des services | 2 090 | 5 % |
| Ensemble Artisanat | 8 240 | 7 % |

TOP 5 des activités artisanales à reprendre dans les 5 ans en Provence-Alpes-Côte d'Azur

| Activité | Nb de dirigeants de plus de 60 ans |
|--|------------------------------------|
| Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment | 860 |
| Entretien et réparation de véhicules automobiles légers | 360 |
| Nettoyage courant des bâtiments | 350 |
| Travaux d'installation électrique dans tous locaux | 320 |
| Commerce de détail sur éventaires et marchés | 310 |

Source : RCS – Stock d'entreprises vivantes, septembre 2025

Un poids économique déterminant

Les chiffres consolidés par Insee et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Provence-Alpes-Côte d'Azur rappellent l'ampleur du secteur. En 2022, l'artisanat régional a généré 9,8 Milliards d'euros de richesse : 7 Milliards d'euros pour les établissements de 0 à 10 salariés, 2,8 Milliards d'euros pour ceux de 11 à 250 salariés, auxquels s'ajoutent 1,4 Milliards d'euros issus d'activités artisanales secondaires. L'artisanat représente 18% de la richesse produite par les petits établissements marchands — jusqu'à 27 % en zones rurales, et 31 % dans certains arrière-pays.

Un modèle fondé sur le capital humain

Avec près de 280 000 actifs (dont 219 000 dans les établissements de 0 à 10 salariés), l'artisanat s'appuie sur des savoir-faire intensifs en compétences. Malgré une faible intensité capitalistique, les entreprises affichent une rentabilité moyenne de 23% (contre 15% pour des entreprises comparables), une productivité par emploi de 40 300€ -jusqu'à 54 100€ dans la production de biens- et un investissement ciblé : plus de 60% des entreprises investissent prioritairement dans l'outil de travail.

Mireille Hurlin

CCI de Vaucluse : les bonnes questions à poser à son cédant ou à son repreneur

Ecrit par le 2 février 2026



Dans le cadre des Rencontres de la Transmission d'Entreprise, le magazine Reprendre & Transmettre et la [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) de Vaucluse](#) proposent la conférence '25 bonnes questions à poser à son cédant ou à son repreneur dans le contexte encore inflationniste de 2023' ce mardi 10 octobre.

Animée par [Marc Chamorel](#), directeur de la rédaction de Reprendre & Transmettre Magazine, cette conférence abordera divers sujets tels que : les derniers bilans tronqués, l'explosion des coûts de l'énergie, l'augmentation de la masse salariale, la volatilité des cadres clés, les tensions sur le financement, ainsi que l'impact de l'inflation sur le prix des affaires.

Mardi 10 octobre. De 17h30 à 19h30. [Inscription gratuite mais obligatoire](#). Campus de la CCI de Vaucluse. Allée des Fenaisons. Avignon.

V.A.