

Ecrit par le 27 juin 2026

## **(Vidéo) Aix-en-Provence : une rencontre autour de la transmission d'entreprise**



**Le Réseau National des Repreneurs d'Entreprises et le [Crédit Agricole Alpes-Provence](#) organisent une soirée sur le sujet de la transmission d'entreprise le mardi 31 mars.**

Le Réseau National des Repreneurs d'Entreprises et le Crédit Agricole Alpes-Provence donnent rendez-vous aux dirigeants du territoire au siège de ce dernier à Aix-en-Provence pour un temps d'échanges sur le thème 'Réussir sa transmission d'entreprise'. Cet événement est organisé en partenariat avec [Cap Cession](#), [Bpifrance](#), la [CCI Aix-Marseille-Provence](#), le [CETEM](#), le [CGA Provence](#), la [Chambre des Métiers](#), l'[U2P](#), et le [CRA](#).

Ce rendez-vous, présenté par le journaliste [Loïc Landrau](#), permettra deux heures d'échanges qui seront rythmées par les témoignages de trois intervenants : [Samuel Maman](#), expert en transmission d'entreprise

Écrit par le 27 juin 2026

à Cap Cession, [Alexandre Leroy](#), directeur du Crédit Agricole Alpes-Provence, et [Muriel Hurtis](#), experte événementiel du Crédit Agricole Alpes-Provence et ancienne sportive de haut niveau.

Pour s'inscrire, [cliquer ici](#).

**Mardi 31 mars. De 18h30 à 21h. Crédit Agricole Alpes-Provence. 25 Chemin des 3 Cyprès. Aix-en-Provence.**

## Artisanat : une dynamique retrouvée mais des transmissions en suspens



**Avec 31 900 créations d'entreprises artisanales, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistre en 2024 une progression marquée de l'entrepreneuriat artisanal (+8% sur un an). Un rebond significatif qui confirme l'attractivité du secteur, tout en mettant en lumière un**

Ecrit par le 27 juin 2026

## enjeu majeur : celui de la transmission de milliers d'entreprises dans les prochaines années.

Après le ralentissement observé en 2023, l'artisanat régional renoue avec une dynamique soutenue. Selon le dernier baromètre publié par l'[Institut Supérieur des Métiers, avec le soutien de Maaf](#), la région Provence-Alpes-Côte d'Azur se hisse au troisième rang national en volume de créations artisanales, derrière l'Île-de-France et l'Auvergne-Rhône-Alpes. Près de 30% des créations d'entreprises régionales relèvent de l'artisanat, faisant de la région la deuxième de France sur ce critère.

### TOP 10 des activités artisanales qui concentrent le plus grand nombre de créations d'entreprises en 2024

Activité	Nb de créations en 2024	Évolution 2023/2024
Nettoyage courant des bâtiments	6 250	+13 %
Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	2 470	+5 %
Soins de beauté	2 370	+13 %
Transports de voyageurs par taxis	1 670	+2 %
Travaux d'installation électrique	1 610	0 %
Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	1 320	+15 %
Travaux de peinture et vitrerie	1 080	-2 %
Coiffure	890	+16 %
Activités photographiques	880	-1 %
Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux	840	+1 %

Source : INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM

### Un rebond net après une année de repli

Cette reprise s'appuie autant sur les entreprises individuelles que sur les structures employeuses. Les sociétés commerciales (SA Société anonyme ; SARL, Société anonyme à risque limité, SAS, Société par actions simplifiées), souvent plus pourvoyeuses d'emplois, enregistrent une hausse notable, signe d'un

Ecrit par le 27 juin 2026

entrepreneuriat plus structuré.

### **Les services, moteur de la croissance artisanale**

Tous les secteurs de l'artisanat profitent de cette embellie, mais l'artisanat des services s'impose comme le principal moteur. Il concentre près de la moitié des créations régionales et affiche la plus forte progression annuelle. Nettoyage des bâtiments, soins de beauté, entretien automobile ou encore coiffure figurent parmi les activités les plus dynamiques, traduisant une demande soutenue liée à l'évolution des modes de vie et à la tertiarisation de l'économie. Le BTP, la fabrication et l'artisanat de l'alimentation progressent également, à des rythmes plus modérés, confirmant la résilience globale du tissu artisanal régional.



Copyright Freepik

### **Une dynamique territoriale contrastée**

La hausse des créations bénéficie à la majorité des départements, avec des progressions marquées dans le Vaucluse, le Var et les Alpes-Maritimes. À l'inverse, les Hautes-Alpes et les Alpes-de-Haute-Provence enregistrent un léger recul, illustrant des disparités territoriales persistantes entre littoral attractif et arrière-pays plus fragile économiquement.

Ecrit par le 27 juin 2026

## Entreprendre pour se réinventer

L'étude met également en lumière un trait marquant de l'entrepreneuriat artisanal : la reconversion professionnelle. Près d'un créateur sur deux change de métier au moment de se lancer. Ce phénomène est particulièrement prononcé dans l'artisanat de fabrication, les services et l'alimentation, où l'artisanat apparaît comme un levier de réinvention professionnelle et de quête de sens.

## Détail des créations par secteurs de l'artisanat

	Nombre de créations en 2024	Nombre de créations en 2023	Évolution 2023/2024
Artisanat de l'alimentation	1 220	1 120	+9 %
Artisanat du BTP	11 430	10 880	+5 %
Artisanat de fabrication	3 510	3 310	+6 %
Artisanat des services	15 740	14 250	+10 %
<b>Ensemble Artisanat</b>	<b>31 900</b>	<b>29 560</b>	<b>+8 %</b>

Source : INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM

## La transmission, talon d'Achille du secteur

Derrière ces indicateurs positifs se dessine toutefois une fragilité structurelle. Les reprises d'entreprises restent marginales : moins d'une création sur dix est issue d'un rachat. Or, près de 8 240 entreprises artisanales pourraient être cédées dans les cinq prochaines années en région, notamment dans la maçonnerie, la réparation automobile, le nettoyage ou le commerce alimentaire sur les marchés. Ces entreprises, souvent dotées de salariés et de savoir-faire spécifiques, constituent un enjeu économique et patrimonial majeur. Leur disparition faute de repreneur signifierait la perte de compétences parfois rares et un affaiblissement durable du tissu local.

## Le bilan

Le bilan 2025 de la création d'entreprises artisanales en Provence-Alpes-Côte d'Azur dessine un paysage contrasté. D'un côté, un secteur attractif, dynamique et créateur d'emplois ; de l'autre, une transmission encore trop peu anticipée, qui menace la pérennité de milliers d'entreprises. À l'heure où l'artisanat demeure un pilier de l'économie de proximité, l'enjeu n'est plus seulement de créer, mais aussi de transmettre, pour que la vitalité entrepreneuriale d'aujourd'hui ne se transforme pas en fragilité demain.

Ecrit par le 27 juin 2026

### Nombre d'entreprises détenues par des personnes de plus de 60 ans par secteurs de l'artisanat en Provence-Alpes-Côte d'Azur

	Nb de dirigeants de plus de 60 ans	Part des dirigeants de plus de 60 ans
Artisanat de l'alimentation	1 060	8 %
Artisanat du BTP	3 390	6 %
Artisanat de fabrication	1 700	12 %
Artisanat des services	2 090	5 %
<b>Ensemble Artisanat</b>	<b>8 240</b>	<b>7 %</b>

### TOP 5 des activités artisanales à reprendre dans les 5 ans en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Activité	Nb de dirigeants de plus de 60 ans
Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	860
Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	360
Nettoyage courant des bâtiments	350
Travaux d'installation électrique dans tous locaux	320
Commerce de détail sur éventaires et marchés	310

Source : RCS – Stock d'entreprises vivantes, septembre 2025

### Un poids économique déterminant

Les chiffres consolidés par Insee et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Provence-Alpes-Côte d'Azur rappellent l'ampleur du secteur. En 2022, l'artisanat régional a généré 9,8 Milliards d'euros de richesse : 7 Milliards d'euros pour les établissements de 0 à 10 salariés, 2,8 Milliards d'euros pour ceux de 11 à 250 salariés, auxquels s'ajoutent 1,4 Milliards d'euros issus d'activités artisanales secondaires. L'artisanat représente 18% de la richesse produite par les petits établissements marchands — jusqu'à 27 % en zones rurales, et 31 % dans certains arrière-pays.

### Un modèle fondé sur le capital humain

Avec près de 280 000 actifs (dont 219 000 dans les établissements de 0 à 10 salariés), l'artisanat s'appuie sur des savoir-faire intensifs en compétences. Malgré une faible intensité capitalistique, les entreprises affichent une rentabilité moyenne de 23% (contre 15% pour des entreprises comparables), une productivité par emploi de 40 300€ -jusqu'à 54 100€ dans la production de biens- et un investissement ciblé : plus de 60% des entreprises investissent prioritairement dans l'outil de travail.

Mireille Hurlin

## CCI de Vaucluse : les bonnes questions à poser à son cédant ou à son repreneur

Ecrit par le 27 juin 2026



Dans le cadre des Rencontres de la Transmission d'Entreprise, le magazine Reprendre & Transmettre et la [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) de Vaucluse](#) proposent la conférence '25 bonnes questions à poser à son cédant ou à son repreneur dans le contexte encore inflationniste de 2023' ce mardi 10 octobre.

Animée par [Marc Chamorel](#), directeur de la rédaction de Reprendre & Transmettre Magazine, cette conférence abordera divers sujets tels que : les derniers bilans tronqués, l'explosion des coûts de l'énergie, l'augmentation de la masse salariale, la volatilité des cadres clés, les tensions sur le financement, ainsi que l'impact de l'inflation sur le prix des affaires.

**Mardi 10 octobre. De 17h30 à 19h30. [Inscription gratuite mais obligatoire](#). Campus de la CCI de Vaucluse. Allée des Fenaisons. Avignon.**

V.A.