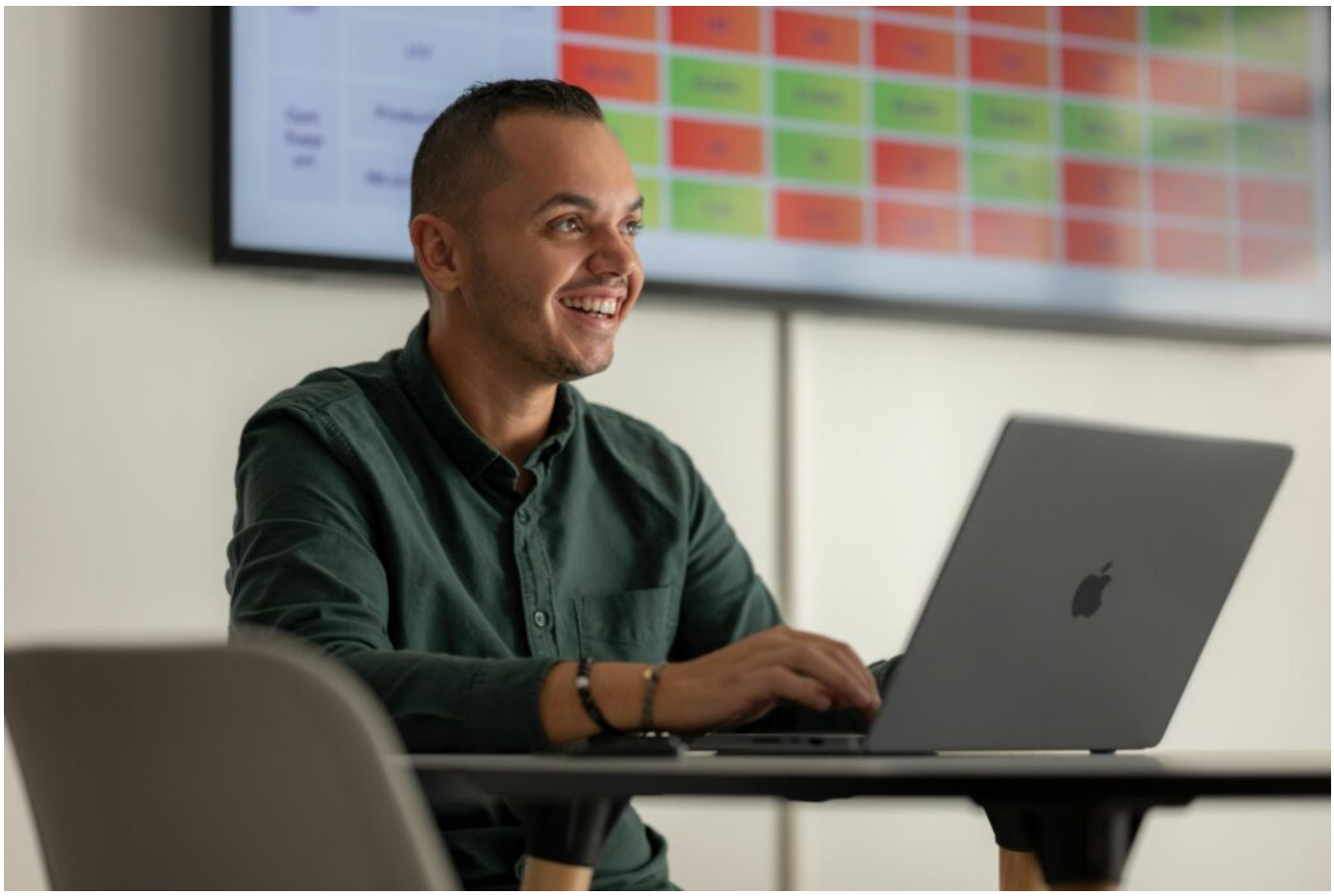
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

Apple mise sur Tut Tut pour sa communication



L'entreprise avignonnaise Tut Tut, spécialisée dans la livraison collaborative du dernier kilomètre, vient d'annoncer avoir été choisie par Apple pour sa nouvelle campagne dédiée aux petites entreprises.

« Grandes avancées de petites entreprises. » C'est le nom de la campagne du géant américain Apple. Une campagne qui met en avant les petites entreprises du monde entier qui utilisent les produits de la marque au quotidien pour développer leurs activités.

Ainsi, plusieurs entreprises de divers horizons ont été choisies pour cette campagne, dont Tut Tut, basée à Avignon. Une aubaine pour l'entreprise vaclusienne née il y a seulement 5 ans. « Honnêtement, il y a encore quelques années, je n'aurais jamais imaginé écrire ces lignes : *'Tut Tut, la startup du Vaucluse*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

choisie pour incarner le géant américain Apple' », affirme Vincent Chabbert, président-fondateur de Tut Tut.

Une publicité sous forme de témoignage

On peut donc désormais retrouver sur le site d'Apple le témoignage du dirigeant de l'entreprise avignonnaise et de ses équipes. Un témoignage qui met en lumière l'utilisation des produits de la marque. « Apple est un symbole, ajoute Vincent Chabbert. Un symbole de qualité, d'obsession du détail, de fiabilité et d'exécution. »

> « On ne pense pas forcément qu'un jour, une des marques les plus puissantes au monde vous choisira pour représenter sa vision des entreprises modernes. »
>
> *Vincent Chabbert*

Une mise en lumière considérable pour Tut Tut, dont la collaboration avec Apple fera naître plusieurs formes de contenus tout au long de l'année 2026 comme des vidéos immersives, des newsletters, des témoignages, des photos et des formats éditoriaux mettant en avant les équipes de l'entreprise, sa technologie et sa vision.

« Que nos valeurs et nos ambitions soient associées à cette marque est une immense fierté pour moi mais surtout pour toutes les équipes Tut Tut qui construisent, chaque jour, une logistique du dernier kilomètre simple, performante et humaine », conclut le fondateur de Tut Tut.

Mathieu Nebra intègre le Conseil d'Administration de Tut Tut

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026



Vincent Chabbert, président fondateur de l'entreprise avignonnaise Tut Tut, spécialisée dans la livraison collaborative du dernier kilomètre, a annoncé l'arrivée de Mathieu Nebra au Conseil d'Administration.

L'entreprise vauclusienne Tut Tut poursuit son développement en 2026. Après l'intégration de Pierre-Etienne Montenot, ex-directeur Europe d'Amazon, au sein de l'équipe en tant que directeur général, c'est au tour de Mathieu Nebra d'entrer au Conseil d'Administration de Tut Tut.

> **« Après avoir renforcé notre gouvernance avec des experts du covoiturage, de la logistique et du dernier kilomètre, nous franchissons une nouvelle étape clé. »**
>
> *Vincent Chabbert*

Suite à l'obtention de son diplôme d'ingénieur à l'école Efrei, Mathieu Nebra s'est lancé dans l'aventure entrepreneuriale et a fondé OpenClassrooms, une école en ligne dont la mission est de rendre l'éducation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

accessible aux personnes en reconversion professionnelle. Une entreprise qui enregistre désormais plus de 100M€ de chiffre d'affaires. En parallèle, il accompagne les entrepreneurs dans la croissance de leur entreprise tech. Des compétences qui vont permettre à Tut Tut de poursuivre son ascension.

« Mathieu, c'est : une capacité rare à concevoir, scaler et transformer des produits digitaux à très grande échelle, et une vision stratégique forte sur le produit, l'expérience utilisateur et l'IA, affirme Vincent Chabbert. Son arrivée marque une accélération majeure pour Tut Tut, à un moment où les standards de la livraison du dernier kilomètre sont en train d'être redéfinis. »

(Vidéo) Télévision : Ces patrons vauclusiens qui passent sur M6



Décidément, les patrons vauclusiens ont la côte à la télé. Après Richard Fournier du Comptoir de Mathilde passé dans 'Patron incognito' mercredi 19 novembre, c'est à Vincent Chabbert de Tut Tut de trouver écho dans Capital de M6 ce dimanche 30 novembre à 21h10 dans 'Folie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

fiscale : quand le travail ne paie plus, le solutions pour s'en sortir'.

Face à un pouvoir d'achat sous pression, de nombreux Français s'appuient sur des solutions simples et ingénieuses pour arrondir leurs fins de mois. À Nîmes, Line utilise l'application Tut Tut pour rentabiliser ses trajets quotidiens et gagner 200€ par mois. Derrière cette plateforme en plein essor, le parcours singulier de son fondateur, Vincent Chabbert, illustre une nouvelle manière d'innover au service du quotidien.



Line la nîmoise, utilisatrice de l'appli Tut Tut Copyright Capital de M6 novembre 2025

Line la nîmoise
Line, une nîmoise de 46 ans, travaille dans une usine automobile et élève seule deux enfants. Pour alléger un budget mis à mal par l'essence et les dépenses essentielles, elle a trouvé une parade simple : livrer un ou deux petits colis chaque jour sur son chemin du retour grâce à Tut Tut. Résultat : un gain d'environ 200€ mensuels, qui couvrent entièrement son carburant et permettent quelques petits extras familiaux. Une micro-activité souple, intégrée à sa routine, qui améliore très concrètement son quotidien.

Tut Tut, la livraison collaborative
Lancée en 2021, Tut Tut société avignonnaise, s'est imposée comme une plateforme de livraison courte distance entre particuliers. Le principe est simple : chacun peut transporter un colis sur son trajet, contre une petite rétribution du site. Le modèle séduit, notamment dans les villes moyennes où chaque euro compte. Aujourd'hui, l'application, qui offre une solution au casse-tete du dernier kilomètre, revendique plus d'un million de livraisons annuelles et une croissance soutenue, confirmant l'appétence des Français

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

pour des solutions locales, rapides et accessibles.

Vincent Chabbert, l'entrepreneur autodidacte qui transforme l'ordinaire
À l'origine de Tut Tut, on trouve Vincent Chabbert, 34 ans, un autodidacte passé de plongeur à directeur des opérations dans l'hôtellerie avant de tout quitter pour lancer sa propre entreprise. Une idée simple : utiliser les trajets quotidiens pour livrer des colis, s'est muée en une société dynamique d'une cinquantaine de salariés, aujourd'hui prête à s'étendre à l'international. Un parcours atypique qui montre que l'innovation peut émerger d'un besoin du quotidien, observé au bon moment.

(Vidéo) Dernier kilomètre, le million de livraisons atteint pour Tut Tut

De l'audace et des histoires croisées
L'histoire croisée de Line et de Vincent Chabbert, le patron fondateur de Tut Tut illustre une tendance profonde : les Français ne renoncent pas face aux difficultés, ils inventent, ajustent, bricolent intelligemment. Ces initiatives ne remplacent pas un salaire, mais elles apportent souplesse, respiration et autonomie. Une preuve que la débrouille, loin d'être un pis-aller, peut devenir une force collective et une source d'opportunités, pour ceux qui, chaque jour, cherchent simplement à mieux vivre.

Les infos pratiques
Dimanche 30 novembre. 21h10. Emission M6. 'Folie fiscale : quand le travail ne paie plus, les solutions pour s'en sortir'.
Mireille Hurlin

(Vidéo) Dernier kilomètre, le million de livraisons atteint pour Tut Tut

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026



Tut Tut, la plateforme de co-transportage de colis, axée sur le dernier kilomètre, franchit le cap du million de livraisons avec ses 300 000 co-transporteurs. L'entreprise, lancée par Vincent Chabbert en 2021 -pensée en 2019- et située à Tavel, accélère sa transformation avec la nomination de Pierre-Etienne Montenot, ex-directeur Europe d'Amazon, au poste de directeur général.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026



Pierre-Etienne Montenot et Vincent Chabbert Copyright TutTut Communication

On se rappelle de Vincent Chabbert au tout début de l'aventure, nous relatant son idée et l'enthousiasme de la mettre en application sur le terrain. Comment tout a commencé ? C'était il y a cinq ans. Alors qu'il était arrêté à un rond-point, il regarde défiler des voitures vides à l'exception de leur conducteur. Et si ces voitures se remplissaient des colis que les transporteurs ont tant de mal à acheminer jusqu'à leurs propriétaires, dans les derniers kilomètres ? Une idée de génie pour cet ancien directeur dans l'hôtellerie-restauration qui voyait s'envoler avec satisfaction sa carrière vers de très beaux sommets.

Prise de risque

Évidemment, cela demandait de tout laisser tomber, de renoncer au salaire confortable qui allait avec les heures que l'on ne comptait plus depuis longtemps, tout cela pour vérifier une idée possiblement si simple, qu'elle pourrait révolutionner le quotidien de la messagerie, dont beaucoup pressentaient le filon, un peu comme Raja, en 1945, alors que les entreprises françaises étaient bien en peine de trouver du carton pour leurs envois de colis.

Sortir de sa zone de confort

Voilà que Vincent se lance en 2021, après avoir muri l'idée et s'être confié à son directeur et que celui-ci

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

lui rétorque toutes ces idées géniales tuées dans l'œuf, par ceux-là même chez qui elles sont nées mais qui n'ont pas assez cru en eux pour en vérifier l'efficacité à l'aulne de la réalité. Bref, tout résidait au cœur même de la prise de risque : Y aller ou pas.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026



Copyright Tut Tut Communication

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

La logistique, le nerf de la guerre

Tut Tut accueille désormais, en 2025, 50 salariés et a dépassé le million de livraisons grâce aux partenariats noués avec plus de 4 000 magasins à travers l'hexagone. Pierre-Etienne Montenot, ancien Directeur Logistique Europe d'Amazon, installé au poste de directeur-général, s'est centré sur la satisfaction client, simplifiant et optimisant les process opérationnels. Il a structuré les départements pour anticiper l'hypercroissance, et continue d'anticiper pour innover. Son expertise internationale dans la logistique du dernier kilomètre, couplée à la standardisation des process à grande échelle, renforce la confiance des enseignes.

Anticiper le progrès

Tut Tut parie sur la commande en ligne, la performance logistique et l'apport collectif, où, quotidiennement, des milliers de particuliers livrent les courses de leurs voisins, créant du lien social avec toutes les strates de la société : familles, travailleurs, personnes en situation de handicap, personnes âgées. Parmi les co-transporteurs ? Des retraités qui complètent leurs revenus en rendant service dans leur voisinage, renforçant la vie de quartier.

Les enseignes partenaires

Tut Tut a noué des partenariats avec de grandes enseignes de la distribution alimentaire, spécialisée et de proximité : Leclerc, Carrefour, Match, Intermarché, Auchan, Coopérative U, Leroy Merlin, Weldom, souhaitant adjoindre à son offre marketing rapidité de livraison, bas coût, proximité, respect de l'environnement et impact sociétal positif.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026



Copyright Tut Tut Communication

Un modèle collaboratif pour répondre à des horaires précis de livraison

Pour Tut Tut, le modèle collaboratif s'impose pour la livraison du dernier kilomètre. Vincent Chabbert note que, sous l'impulsion de Pierre-Etienne Montenot, le volume de livraisons a doublé entre janvier et août 2025. Le taux de réussite des livraisons est passé de 97,5 % à 99 %, les livraisons étant réalisées dans le créneau horaire souhaité par le client. Le temps d'attente au service client a été divisé par quatre. Le service Grand Compte a été renforcé, permettant un suivi personnalisé magasin par magasin. «L'expérience et la vision de Pierre-Etienne ont donné à nos équipes les moyens de se structurer, d'innover et d'élever encore le niveau de qualité de service », souligne Vincent Chabbert, fondateur de Tut Tut. La prochaine étape ? Elle consistera à renforcer le maillage territorial en France tout en préparant le développement européen de la solution du dernier kilomètre via ce modèle collaboratif, prévu pour 2026.

En savoir plus

Tut Tut est une solution collaborative de livraison à domicile qui s'appuie sur une communauté de particuliers via ses 300 000 co-transporteurs et leurs trajets existants pour assurer les livraisons de la grande distribution alimentaire, spécialisée et de proximité comme les fleuristes, les boulangeries et les commerces locaux.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

La CPME met les entrepreneurs positifs vauclusiens à l'honneur



Après le Château des Fines Roches à Châteauneuf-du-Pape l'an dernier, c'est au parc aquatique de Wave island à Monteux que la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) de Vaucluse a dévoilé le palmarès départemental de la 5e édition des trophées des entrepreneurs positifs.

Réuni devant plus de 200 invités, Bernard Vergier, président de la CPME 84, et les partenaires de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

soirée représenté notamment par Laurent Flavin, responsable du développement commercial d'Allianz, Benjamin Darrioulat, agent au Pontet ainsi que Vincent Galiana, directeur marketing et communication du Groupe Ippolito ont donc présenté les lauréats retenus parmi la trentaine de finalistes vauclusiens.



Crédit : CPME 84-DR

Les lauréats 2024
Prix du courage : Aurélie Panattoni PDG de l'Ibis Styles Avignon sud.
Prix de la créativité : Vincent Chabbert créateur de Tut Tut France à Avignon.
Prix de la persévérance : Juliette Durand PDG du Moulin Vallis Clausa à Fontaine de Vaucluse.
Prix de la solidarité : Adrien Brusetti président du U Express d'Althen-des-Paluds.
Prix de la bienveillance : Hervé Djaouane patron de Simon à Avignon, dont ce sont les équipes qui l'ont inscrit à ces trophées 2024.
Prix de l'éco-responsabilité : L'Echo du Mardi, le plus ancien média de Vaucluse en activité a cessé d'être imprimé sur papier depuis 2021 pour se consacrer uniquement au numérique. Il s'agit du premier hebdomadaire d'annonces judiciaires et légales de France à avoir réalisé cette démarche. Prochaine étape : l'hébergement courant 2025 sur le 1er serveur éco-responsable qui va voir le jour à Avignon afin de publier la 1re annonce légale 'verte' de l'Hexagone.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

Hervé Djaouane patron de Simon à Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

Aurélie Panattoni accompagné par son papa.

L'ensemble des lauréats vauclusiens participera à la 5e édition régionale des Trophées des entrepreneurs positifs de la CPME-Sud qui se déroulera le jeudi 21 novembre prochain au centre des congrès de Gréoux-les-Bains.

Ils auront la lourde tâche d'essayer de succéder à la vauclusienne Dominique Brogi, récompensée l'an dernier par le prix de la solidarité pour Domie digital et, plus particulièrement le dispositif Mon Shérif permettant de lutter contre les violences faites aux femmes.

> «Les Trophées des Entrepreneurs positifs c'est un peu les Césars de l'économie.»
>
> *Alain Gargani, président de la CPME Sud*

« Les Trophées des Entrepreneurs positifs c'est un peu les Césars de l'économie, expliquait l'an dernier Alain Gargani, président de la CPME Sud afin d'évoquer l'ADN de ces trophées. Ils récompensent des entrepreneurs patrimoniaux sur leurs valeurs humaines. Quand on est chef d'entreprise et que l'on traverse les périodes complexes comme celles d'aujourd'hui, s'accorder une bouffée de positivisme ça fait du bien ! Parce que dans ces tempêtes économiques, il y a des chefs d'entreprises, des patrons de TPE ou de PME, qui tiennent bon, qui sont déterminés et pugnaces. Ces Trophées, c'est un hommage à toutes ces personnes-là. Car l'ADN de la CPME et de ses équipes est de placer l'humain au cœur des actions entrepreneuriales avec la certitude qu'une entreprise peut être humaine tout en étant performante. »

Tut Tut parmi les startups qui travaillent le plus avec les champions français du retail

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026



Alors que le service de livraison collaboratif Tut Tut, né à Avignon, vient de célébrer son 3e anniversaire, la startup continue de progresser et de se démarquer en intégrant le top 10 des startups qui travaillent le plus avec les champions français du retail.

Les entreprises de retail, c'est-à-dire le commerce de détail, qui représente le dernier maillon de la chaîne de distribution, ont dû s'adapter aux modifications des usages de leurs clients ainsi qu'aux progressions technologiques ces dernières années. Elles se sont donc tournées vers des startups qui collaborent désormais avec des enseignes de grande distribution telles que Lidl, Leclerc, Super U, des enseignes de bricolage comme Leroy Merlin ou Mr Bricolage, mais aussi des enseignes telles que Cora, Ikea, La Fnac, et bien d'autres.

Le magazine numérique et business Alliancy, dans le cadre de son programme 'What's Next, CIO ?', a établi le classement des 10 startups travaillant le plus avec les plus grosses entreprises françaises du retail. Dans ce top 10, on trouve notamment la startup vauclusienne Tut Tut, en 7e position du classement.

« Nous sommes fiers d'intégrer avec Tut Tut France ce top 10 grâce à notre solution de cotransportage qui révolutionne la logistique du retail », a déclaré Vincent Chabbert, qui a lancé le service de livraison collaboratif en 2021. L'objectif de la startup est de capitaliser sur les trajets déjà existants des particuliers et sur l'espace non utilisé dans les véhicules afin de garantir des livraisons rapides et sécurisées de proximité. Cette technique de cotansportage a permis d'économiser plus de 54 tonnes de CO2 en 2023, ce qui représente plus de 756 000 km parcourus en voiture. « Le futur appartient à ceux qui s'adaptent et innovent », conclut le fondateur de la startup avignonnaise.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

Tut Tut en chiffres
– **40** salariés
– **125 000** cotransporteurs
– **2 000** enseignes partenaires
– **600 000€** de chiffre d'affaires en 2022
– **2,5M€** de chiffre d'affaires en 2023
– **8M€** de chiffre d'affaires prévisionnel en 2024

La Région Sud et les french tech remettent le prix de l'hyper-croissance à Tut Tut



La Région Sud et les French Tech de la région ont remis le trophée de l'hypercroissance à la start up Tut Tut, spécialisée dans la livraison collaborative du dernier kilomètre. En seulement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

22 mois l'entreprise Tut Tut s'est étoffée avec une équipe de 40 personnes, une couverture nationale ; Plus de 1 500 magasins partenaires, (enseignes de grande distribution) ; Plus d'1 million de km optimisés grâce à la communauté ; Plus de 75 000 co-transporteurs ; un statut d'entreprise à mission et un label mouvement impact France.



Vincent Chabbert fondateur de Tut Tut

C'est quoi Tut tut ?
Tut Tut est un service de livraison collaboratif lancé en avril 2021 par son fondateur, Vincent Chabbert. L'idée ? Capitaliser sur les trajets déjà existants des particuliers et sur l'espace non utilisé dans les véhicules afin de garantir des livraisons rapides et sécurisées de proximité. Conséquences ? Le service conjugue performance économique et impact positif. L'application Tut Tut est disponible gratuitement sur IOS et Android.

Vive l'esprit collaboratif
Si Tut Tut s'appuie sur l'esprit collaboratif et s'adapte aux nouveaux enjeux environnementaux, économiques et sociétaux, la structure répond à une demande grandissante d'attractivité et d'accessibilité en ville comme en campagne et à un enjeux de sous-utilisation des véhicules.

L'innovation ? Faire appel à chacun
La grande innovation du Tut Tut ? Faire appel à des coursiers qui restent des particuliers et qui ne sont pas liés par un contrat de travail avec Tut Tut. La rémunération ? C'est un pourboire mensuel accessible à tous.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026



DR

Côté particuliers, dans le détail
L'application est disponible dans tout l'hexagone pour les besoins, les oublis, les urgences du quotidien. Les particuliers inscrits sur la plateforme en tant que coursiers sont missionnés par d'autres particuliers pour effectuer une course à proximité (dans un rayon de 30km). Dès que la demande de course est renseignée sur l'interface par un particulier, l'appli envoie une notification instantanée pour matcher avec un coursier du coin inscrit sur la plateforme, qui empreinte un trajet similaire et qui peut effectuer la livraison. Le coursier gagne un petit complément de revenu à chaque course effectuée. A ce jour, Tut Tut est la seule application à proposer ce service entre particulier.

Coté professionnels
La plateforme plait et crée un véritable engouement ; Elle continue de signer des partenariats pour le click and collect des enseignes de grandes distributions comme Intermarché, Carrefour et non alimentaire comme Électro Dépôt, Villa Verde, Truffaut, Bricorama, la Foir'fouille, Centrakor, Weldom …

Le déploiement s'effectue rapidement au niveau national
En passant leur commande en ligne par le drive, les particuliers pourront désormais se faire livrer à l'heure et à l'adresse de leur choix par d'autres particuliers. Les utilisateurs bénéficieront du service directement via les sites des magasins partenaires. Les livraisons s'effectueront par les coursiers Tut tut avec leurs propres véhicules, tous les moyens de locomotions sont bons.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

Economie collaborative

Aujourd'hui Tut Tut opère dans toute la France et consolide chaque jour un réseau de plus en plus important. La start up enregistre 40% de croissance mensuelle, une communauté de plus de 30 000 coursiers particuliers, plus de 700 partenariats signés, et des dizaines de milliers de courses effectuées. Par ailleurs, Vincent Chabbert, le fondateur, continue de renforcer ses équipes, Tut Tut compte à ce jour 40 employés, l'objectif est d'en recruter 15 d'ici la fin de l'année.



De gauche à droite,
Trophée Change the World : Pollustock, Stéphane Asikian
Trophée Boost : Tut Tut France, Vincent CHABBERT
Trophée Scale Up : EGERIE, Jean LARROUMETS Pierre OGER
Trophée Coup de Cœur : PESS energy, Rémi PILLOT
© Rise Partners

MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

La plateforme de livraison avignonnaise Tut tut lance une campagne de financement participatif



Après une première levée de fond réalisée en 2021, Tut tut, la plateforme avignonnaise de livraison collaborative, lance une campagne de financement participatif avec la plateforme Tudigo. Objectif : levée 1,5M€.

Ouvrir le capital à la communauté Tut tut

« L'esprit de communauté est omniprésent dans la stratégie de développement de Tut tut depuis sa création en avril 2021, explique la société devenue Entreprise à mission durant l'été. Le principe de livraison collaborative repose sur l'entraide entre particuliers. Tut tut permet à tout type de commerce d'intégrer facilement sa solution de cotransportage express, collaborative et responsable. Les livraisons sont effectuées par des particuliers, avec leurs propres véhicules, sur leurs trajets. C'est vraiment la livraison nouvelle génération, engagée et engageante ! Il était donc tout naturel pour Vincent Chabbert, le fondateur, d'ouvrir le capital à sa communauté pour leur permettre de prendre part à ce projet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

ambitieux. »
Cette levée de fonds a pour but de consolider le développement national et d'améliorer les plateformes. Au total, c'est 1,5M€ d'actions, avec un ticket d'entrée d'un montant minimum de 1 000€, qui seront ouvertes à tous.

Comment ça marche ?
Tut tut est un service de livraison nouvelle génération, accessible et collaboratif lancé en avril 2021 par son fondateur avignonnais, Vincent Chabbert. L'idée ? Capitaliser sur les trajets déjà existants des particuliers et sur l'espace non utilisé dans leurs véhicules afin de garantir des livraisons rapides, sécurisées et en proximité, dans un rayon de 30 km. Cela peut concerner des drives, des colis, un objet oublié ou encore un encombrant livrés à leur destinataire (selon la taille du véhicule). Le principe ? Il s'appuie sur l'esprit collaboratif de chacun. Tut tut est la seule application à proposer ce service entre particuliers en optimisant la logistique du 'dernier kilomètre', souvent le plus cher. « À l'échelle nationale, ce dernier kilomètre pèse environ 20% du trafic, occupe 30% de la voirie et se trouve être à l'origine de 25% des émissions de gaz à effet de serre », expliquait ainsi dans nos colonnes Vincent Chabbert.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

Accessible partout en France
La solution de livraison est accessible pour tous les particuliers partout en France via l'application Tut tut. Quant aux particuliers désireux de rendre service et de rentabiliser leurs trajets, ils ont une application dédiée : Tut tut coursiers. Grâce à cette dernière, ils rentabilisent leurs trajets quotidiens tout en rendant service ainsi qu'en limitant les émissions de CO2.
C'est pour cela que la plateforme connaît un véritable engouement auprès des professionnels. Tut tut vient ainsi de signer des partenariats avec des enseignes de grandes distribution alimentaire comme Intermarché, Carrefour et non alimentaire comme Électro dépôt, Villa Verde, Truffaut, Bricorama, la Foir'fouille, Centrakor, Weldom…
« Le déploiement s'effectue rapidement au niveau national et va de pair avec l'accroissement de la communauté des coursiers particuliers. En passant leur commande en ligne, les clients de ces enseignes, pourront désormais se faire livrer à l'heure et à l'adresse de leur choix par d'autres particuliers », conclut l'entreprise vauclusienne.

https://www.youtube.com/watch?v=5H8QB0bsXGg&t=3s

(Vidéo) Tut Tut, la plateforme collaborative de livraison de colis explose les compteurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026



Tut Tut, la plateforme de livraison collaborative fondée par Vincent Chabbert en avril 2021 devient entreprise à mission. Ce statut, accordé en 2022 à 250 entreprises françaises, propose de normaliser une économie du lien et du partage.

Tut Tut est un service de livraison nouvelle génération, accessible et collaboratif lancé en avril 2021 par son fondateur avignonnais, Vincent Chabbert. L'idée ? Capitaliser sur les trajets déjà existants des particuliers et sur l'espace non utilisé dans leurs véhicules afin de garantir des livraisons rapides, sécurisées et en proximité, dans un rayon de 30 km. Cela peut concerner des drives, des colis, un objet oublié ou encore un encombrant livrés à leur destinataire (selon la taille du véhicule). Le principe ? Il s'appuie sur l'esprit collaboratif de chacun.

Également une réponse à la prise en charge du dernier kilomètre

«Le dernier kilomètre est le plus coûteux indique Vincent Chabbert. À l'échelle nationale, il pèse environ 20 % du trafic, occupe 30 % de la voirie et se trouve être à l'origine de 25 % des émissions de gaz à effet de serre. Ainsi nous encourageons chaque entreprise à innover et collaborer en faveur d'un monde meilleur. »

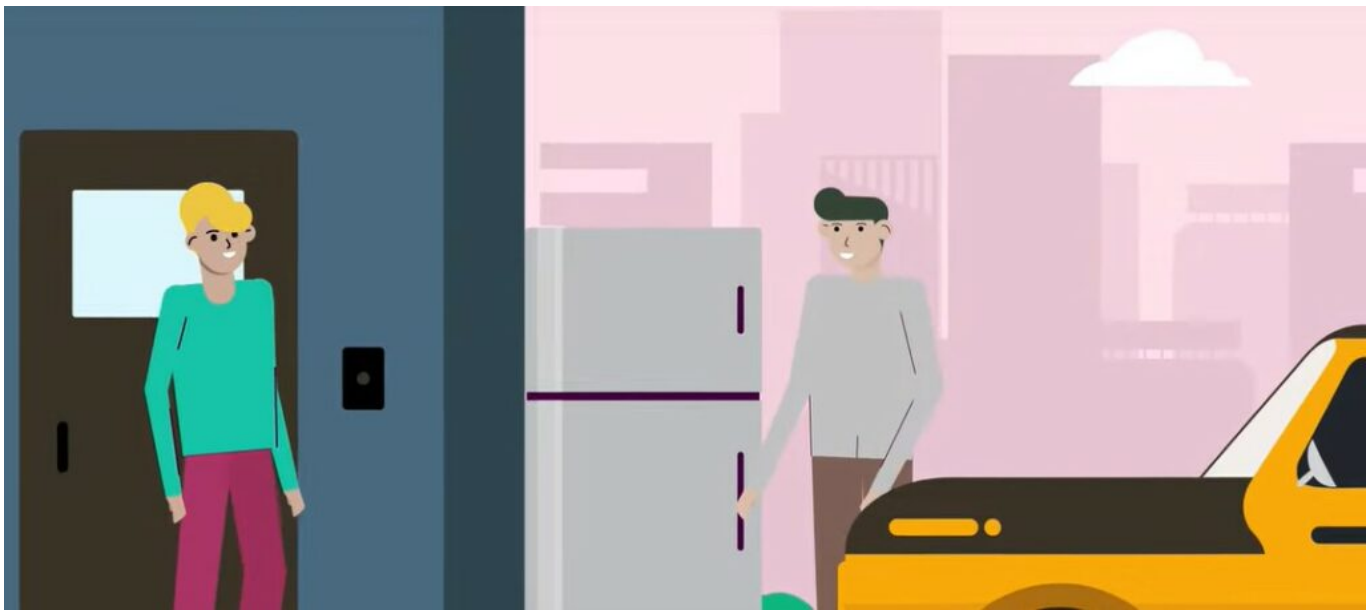
35 000 particuliers coursiers occasionnels

Avec plus de 35 000 particuliers et un nombre de courses en constante augmentation, le modèle proposé par Tut Tut prouve sa viabilité dans l'économie d'aujourd'hui. Cette démarche concrétise un engagement RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) qui regroupe 3 points clés : l'éco-responsabilité, l'engagement sociétal et la pérennité économique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
« La valeur d'une entreprise se mesure de plus en plus par sa qualité à être responsable tant humainement qu'au niveau éco-logistique, souligne Vincent Chabbert le créateur de la livraison de proximité. C'est une volonté que nous avions depuis la création de Tut Tut, nos valeurs et enjeux environnementaux et sociétaux sont désormais inscrits dans nos statuts. »



Tut Tut livraison à domicile avec un coursier-particulier

Eco-responsabilité
Au chapitre de l'éco-responsabilité Tut Tut vise la réduction de l'empreinte carbone et la prise en compte du budget carbone individuel et participe aux défis logistiques en faisant preuve d'agilité et d'innovation.

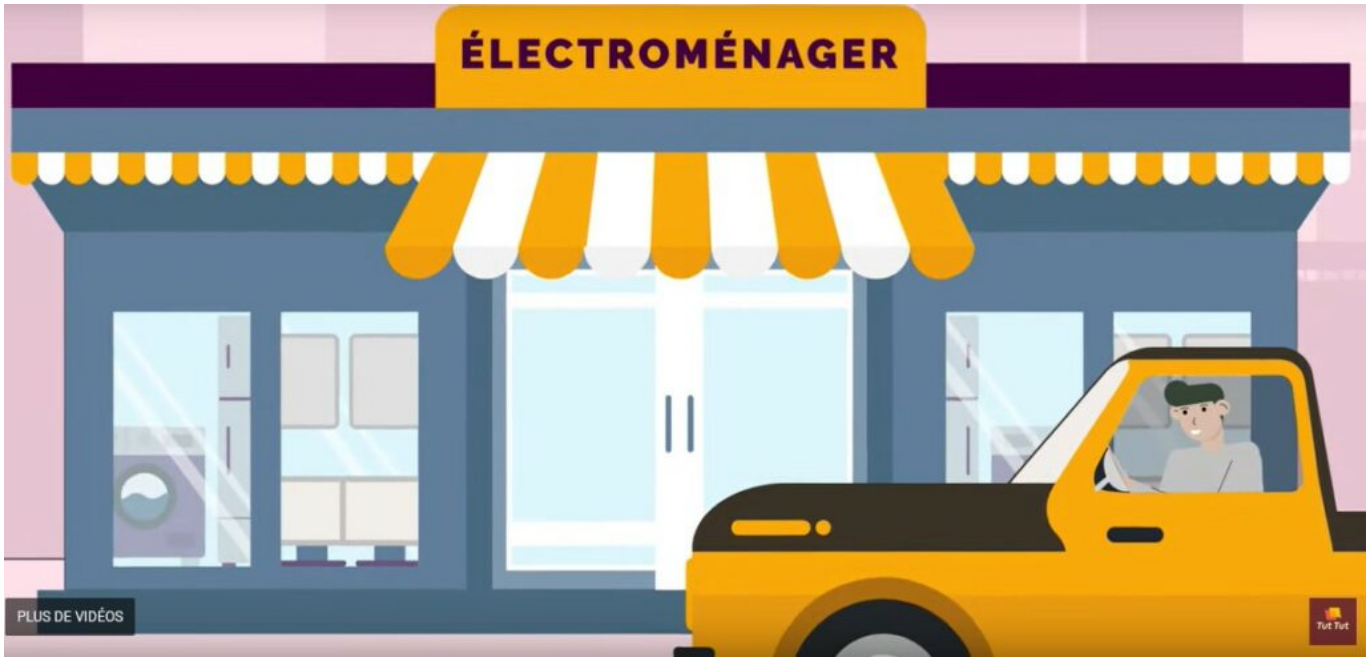
Concernant l'engagement sociétal
L'entreprise répond à la prise en charge du 'dernier kilomètre', à une demande grandissante d'attractivité et d'accessibilité en ville comme en campagne.

Lutte contre l'isolement social et géographique
Et donne un coup de pouce au pouvoir d'achat via la mise en place d'une économie collaborative : en réponse à la surutilisation de véhicules et sous-utilisation de l'espace à vide ; En faisant appel à des coursiers qui restent des particuliers et ne sont pas liés par un contrat de travail avec Tut Tut. Enfin, l'application encourage la modernisation des moyens d'accès aux revenus.

En termes de pérennité économique
L'entreprise permet également aux TPE et PME (Petites et moyennes entreprises) d'accéder à une solution digitalisée ; propose un principe d'échange entre service proposé/réalisé et une compensation financière.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026



le colis est pris selon le gabarit de la voiture

Tut Tut
Explique proposer une diversification du revenu des utilisateurs, lutter contre les inégalités sociales (personnes à mobilité réduites) et géographiques (zones rurales et urbaines) en facilitant l'accès à un service de proximité et contribuant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (neutralité carbone). L'application Tut Tut est disponible gratuitement sur IOS et Android.

Et demain ?
Tut-Tut prévoie un déploiement national, en développant l'activité dans les plus grandes villes : Paris, Bordeaux, Lyon, Strasbourg, Nantes, Toulouse … Et est très sollicité par les entreprises : Grande distribution avec la livraison à domicile, fleuristes –notamment lors des pics d'activité-, cavistes –dans un délai de 2h-, chocolatiers… « De la multinationale à la modeste PME, ils utilisent notre réseau de coursiers », détaille Vicnent Chabbert.

Tut Tut recrute
Pour son pôle technique : un développeur Full-stack et un développeur application. Pour son pôle support : un chargé de relation clients et pour son pôle commercial un directeur commercial et un business developer grand-Est.
www.tut-tut.com Devenir coursier ? Ici.

https://www.youtube.com/watch?v=5H8QB0bsXGg